



Libertad y Orden

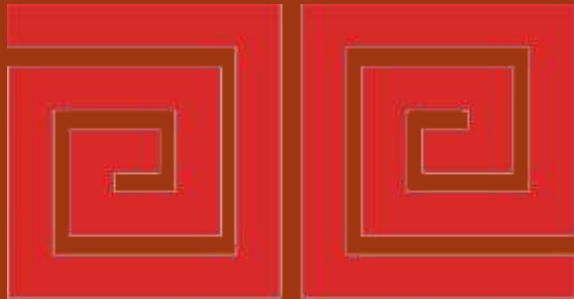


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia

DISEÑO APLICADO A LA ARTESANÍA 2007

Por: MA Manuel José Moreno Brociner

Subgerente de Desarrollo



artesanías de colombia

ARTESANÍAS COLOMBIANAS EN CONTEXTO

ARTESANÍAS COLOMBIANAS EN CONTEXTO: HECHOS

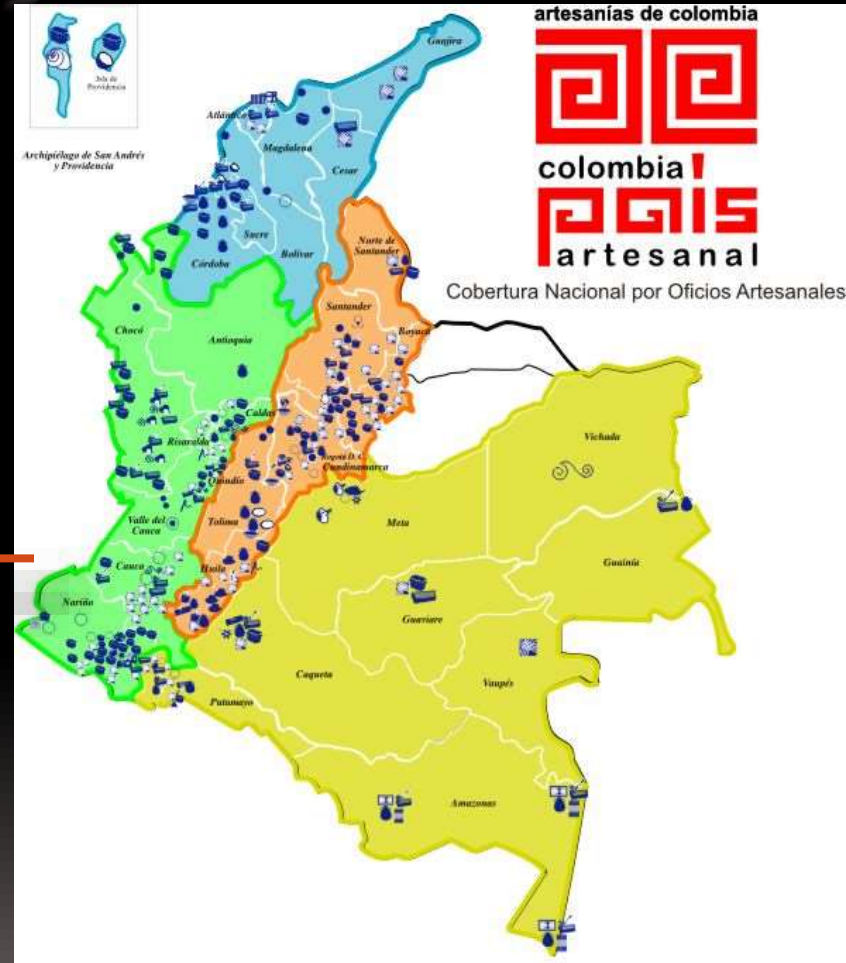


Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia

- Superficie: 1.2 MM Km²
- Población: 46 MM
- Capital: Bogotá.
- PIB: \$118.548 MM USD
- PIB/Hab.: \$2.156 USD



- Trabajo en más de 200 municipios del país
- Equipo de Diseño: 80
- 2000 nuevos productos desarrollados anualmente

ARTESANÍAS COLOMBIANAS EN CONTEXTO: HECHOS



Nuevos Fabricantes Industriales de Artesanías

Demanda de altos volúmenes de producción

Servicios adicionales para el consumidor

Artesanías "Industriales" = Calidad + Confiabilidad + Individualidad

Nuevas estrategias laborales

El Reto = Innovación y Servicio

La Artesanía apoya:

- Preservación del Empleo + Patrimonio material e inmaterial

ARTESANÍAS COLOMBIANAS EN CONTEXTO: HECHOS



Segmento del Mercado Pequeño

Elevado Valor Cultural

Mano de Obra Intensiva

Talleres Artesanales

Metas a corto plazo

Empleados en múltiples roles

Trabajo como parte de la vida y cultura

Supervivencia

Altruista

Combatir incendios

Incompetencia expuesta

Alto riesgo

Fija localmente

Grandes Talleres

Metas a largo plazo

Especialización

Cultura y vida aparte del trabajo

Juego

Intereses propios

Construcción de portafolio

Incompetencia enmascarada

Bajo riesgo

Móvil

ARTESANÍAS COLOMBIANAS EN CONTEXTO: HECHOS



Colombia:

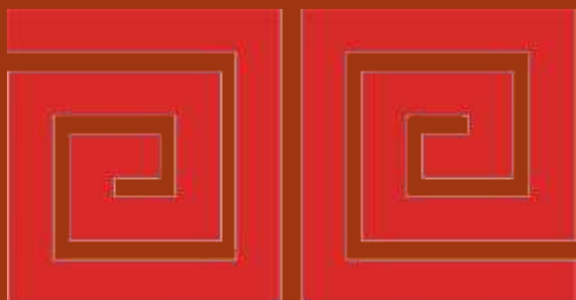
- 350,000 Empleos Permanentes
- 1' 200,000 Colombianos dependen de la Labor Artesanal
- Exportación Annual \$40 MM USD

Los Talleres Artesanales contribuyen a:

- Reducción de la Pobreza
- Preservación del Oficio y la Identidad
- Generar Empleos e Ingresos más Elevados

“estos empleos ayudan a construir las bases de la clase media, incrementando las oportunidades y promoviendo sociedades más abiertas y pluralistas”

http://www.ifc.org/sme/html/sme_barriers.html



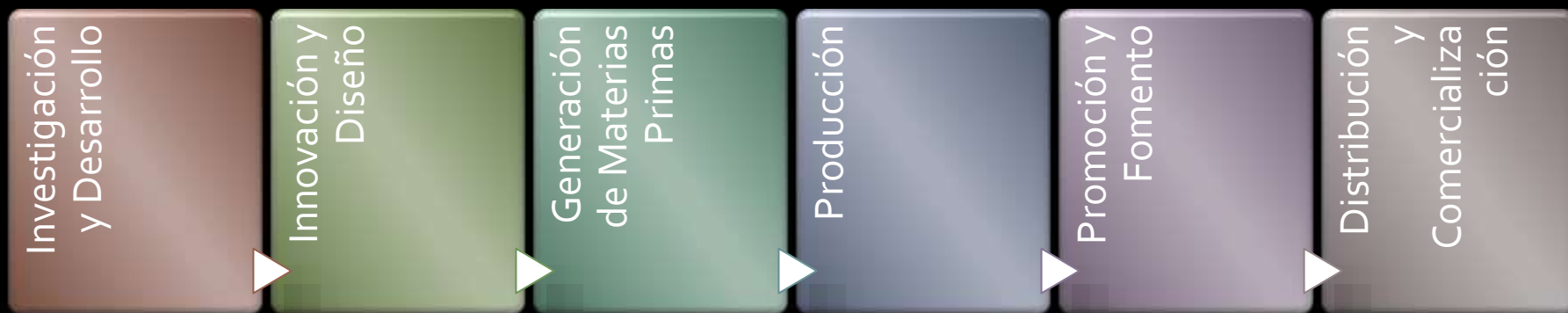
artesanías de colombia

PRINCIPIOS BÁSICOS

PRINCIPIOS BÁSICOS



Cadena de Valor del Sector Artesanal



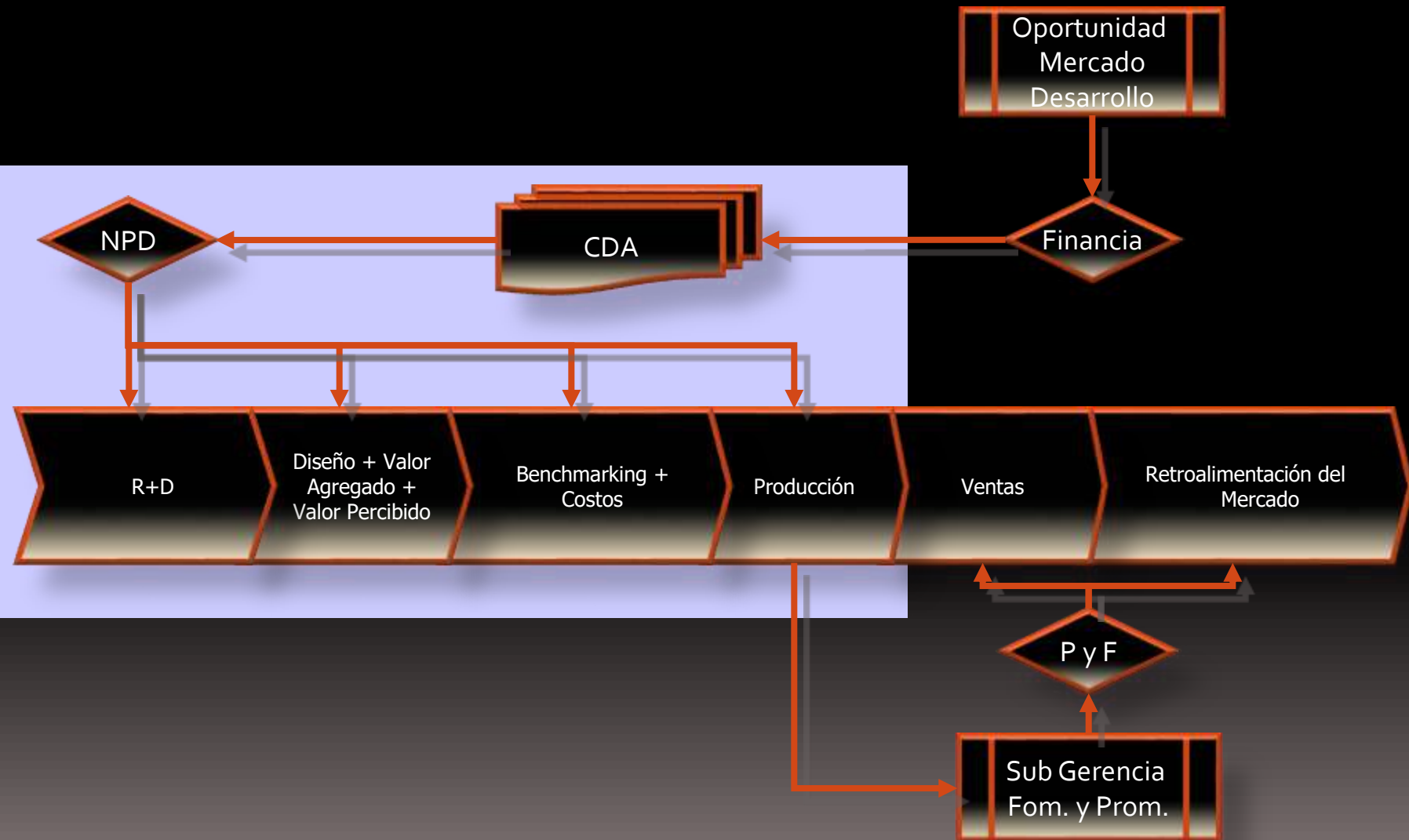
PRINCIPIOS BÁSICOS



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



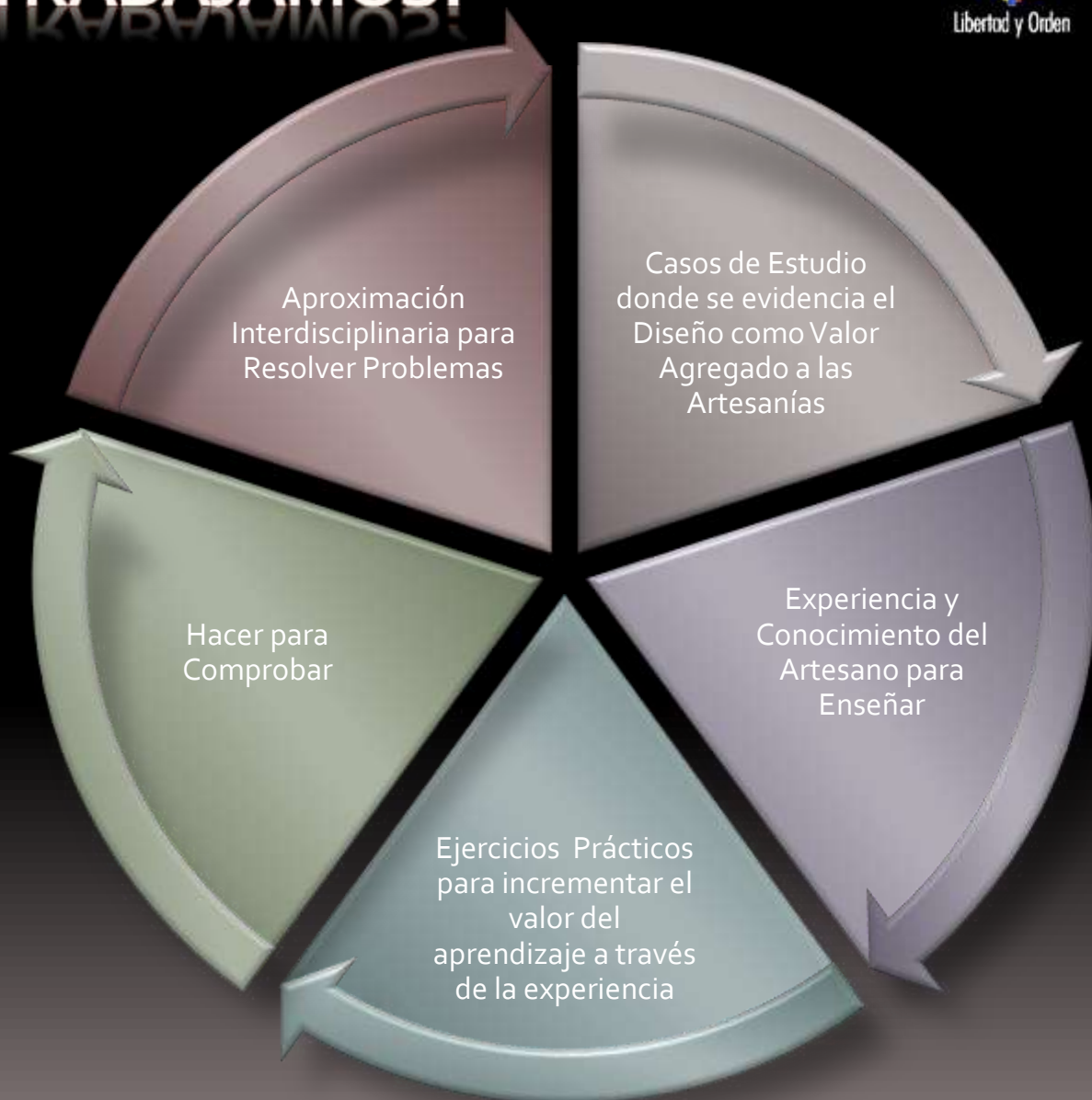
PRINCIPIOS BÁSICOS

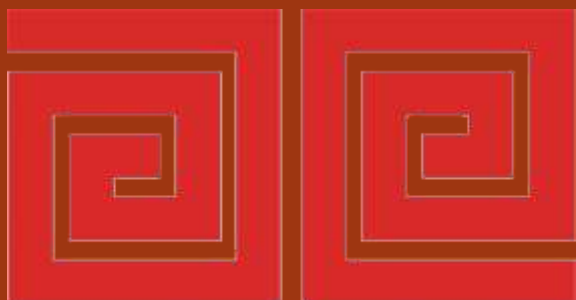


PRINCIPIOS DE DISEÑO



¿CÓMO TRABAJAMOS?





artesanías de colombia

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR?

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR?



Suficiencia Financiera

Destrezas Gerenciales

Esquemas de Mercadeo y Ventas

Elevada Capacidad de Respuesta a:

- Cambios Tecnológicos
- Necesidades del Consumidor

Información sobre Mercados y Fuentes de Financiación

Diseño como una Estrategia para resolver Problemas

Alta Capacidad del Artesano para Absorber Incertidumbre Financiera de R+D & NPD

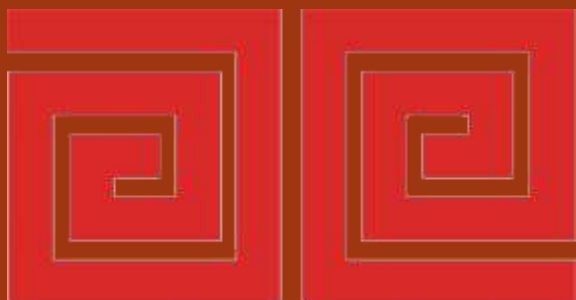
Sector Financiero interesado en Invertir en Artesanos

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR?



Artesanos Innovadores

- Actitud Positiva Frente al Riesgo
- Mente Abierta al Cambio
- Desarrollo de Estrategias Innovadoras
- Deseo Constante por Aprender
- Intercambio Permanente de Conocimiento Artesano - Empresa



artesanías de colombia

¿CÓMO?

Programas

- Desarrollar programas integrales que atiendan las necesidades específicas de cada comunidad (diagnósticos):
Desarrollo Social del Artesano, Desarrollo de Productos, Procesos Productivos y Comercialización

CDAs

- Aumentar el número de Centros de Desarrollo Artesanal (vinculando entes territoriales, Cámaras de Comercio y Universidades)

Imagen

- Posicionamiento de la marca Artesanías de Colombia: que se perciba a Colombia como un país artesanal promoviendo los diferentes usos de la artesanía.

¿CÓMO?



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de Colombia

I. Fortalecer Sector Artesanal

Desarrollo Social

Ser artesano

Sustento de vida

Estar en los mercados

Competitividad

Cumplimiento

Asociatividad

Ahorro-Microcrédito

Desarrollo de Productos

Mercadeo

Segmentación:

Precio

Plaza

Producto

Promoción

Tendencias

Procesos Productivos

Transfer Conocimiento

Transfer Tecnológica

Promoción y Fomento

Ferias

Innovación y diseño

Tiendas A de C

Canales de distribución

B2B – B2M

II. Posicionamiento A de C

Posicionamiento de Marca

Free press

Top of mind

Merchandising

Comercio con logo de A de C

Posicionamiento A de C en Sector

Canal institucional

Colección Anual

COLOMBIA PAÍS ARTESANAL



Colombia País Artesanal es un recorrido por todo el país, de su cultura, su gente, sus tradiciones y costumbres.

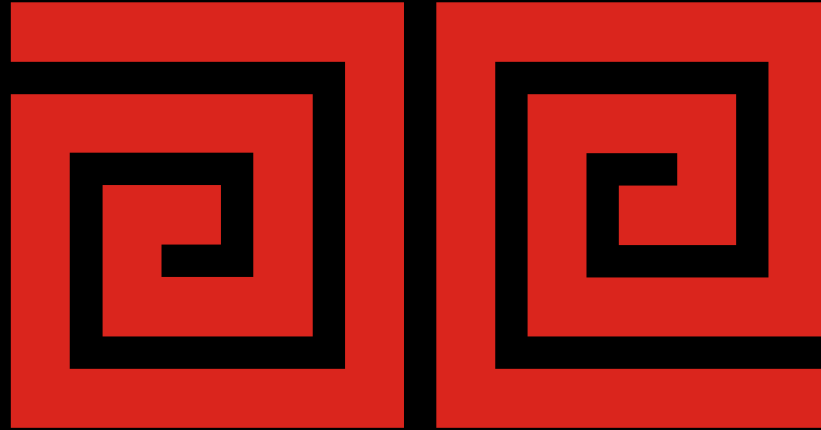
Nos muestra su paisaje y su entorno lleno de colorido, paisaje, texturas e historias actuales que vienen desde el pasado más remoto y atraviesan toda la geografía nacional. Es la posibilidad de conocer el país a través de las artesanías.



Colombia país artesanal es el encuentro de cada colombiana y colombiano que tiene una historia que contar a través de las artesanías que nos imprime una característica propia, un sello personal, un sentimiento común y una identidad nacional.

COLOMBIA PAÍS ARTESANAL

artesanías de colombia



colombia!

artesanial

COLOMBIA PAÍS ARTESANAL

artesanías de colombia



colombia



artesanial

COLOMBIA PAÍS ARTESANAL



artesanías de colombia



colombia

PAÍS
artesanal

COLOMBIA PAÍS ARTESANAL

artesanías de colombia



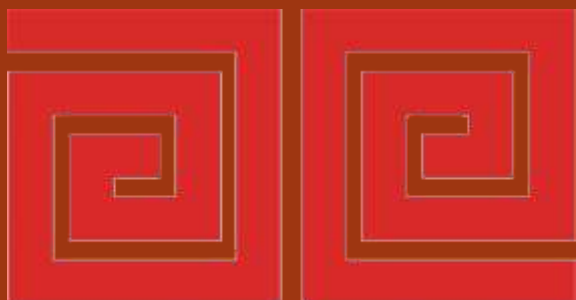
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia



colombia



artesanal



artesanías de colombia



EN IMÁGENES

EN IMÁGENES: ALGODÓN



EN IMÁGENES: ALGODÓN



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



EN IMÁGENES: ALGODÓN



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



EN IMÁGENES: ALGODÓN



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



EN IMÁGENES: ALGODÓN



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



EN IMÁGENES: ALGODÓN



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



EN IMÁGENES: FIQUE



EN IMÁGENES: FIQUE



EN IMÁGENES: FIQUE



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



EN IMÁGENES: FIQUE



EN IMÁGENES: CAÑA FLECHA



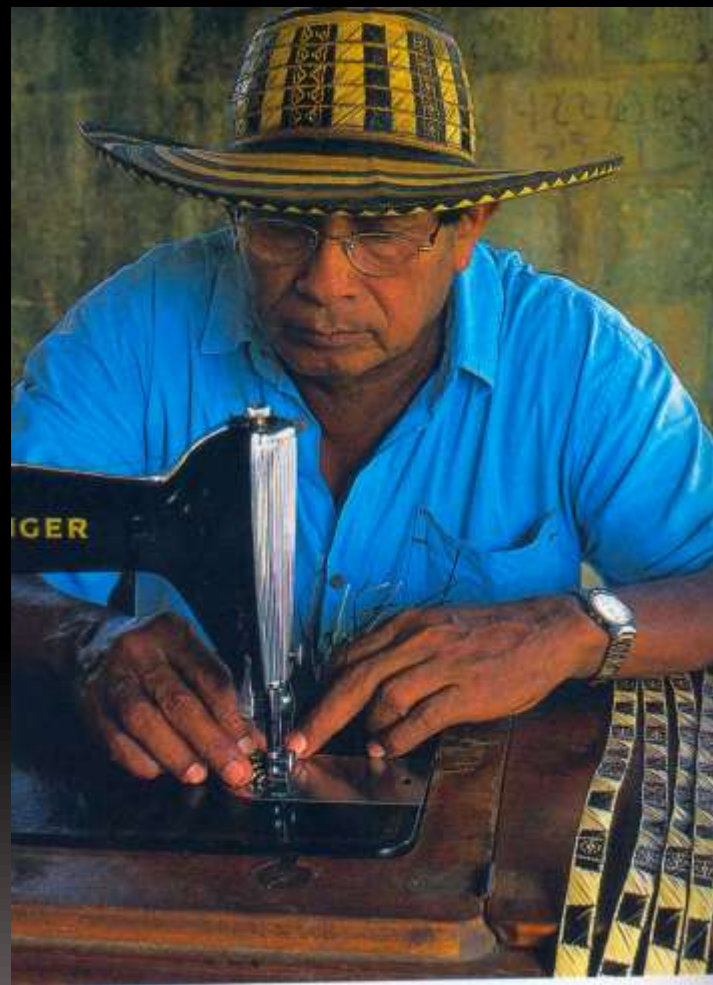
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



EN IMÁGENES: CAÑA FLECHA



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



EN IMÁGENES: CAÑA FLECHA



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



EN IMÁGENES: CAÑA FLECHA



EN IMÁGENES: BARRO



EN IMÁGENES: BARRO



EN IMÁGENES: BARRO



EN IMÁGENES: BARRO



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



EN IMÁGENES: WERREGUE



EN IMÁGENES: WERREGUE



EN IMÁGENES: WERREGUE



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



EN IMÁGENES: IRACA



EN IMÁGENES: IRACA



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



EN IMÁGENES: IRACA



EN IMÁGENES: IRACA



EN IMÁGENES: IRACA



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



EN IMÁGENES: MOPA MOPA



EN IMÁGENES: MOPA MOPA



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



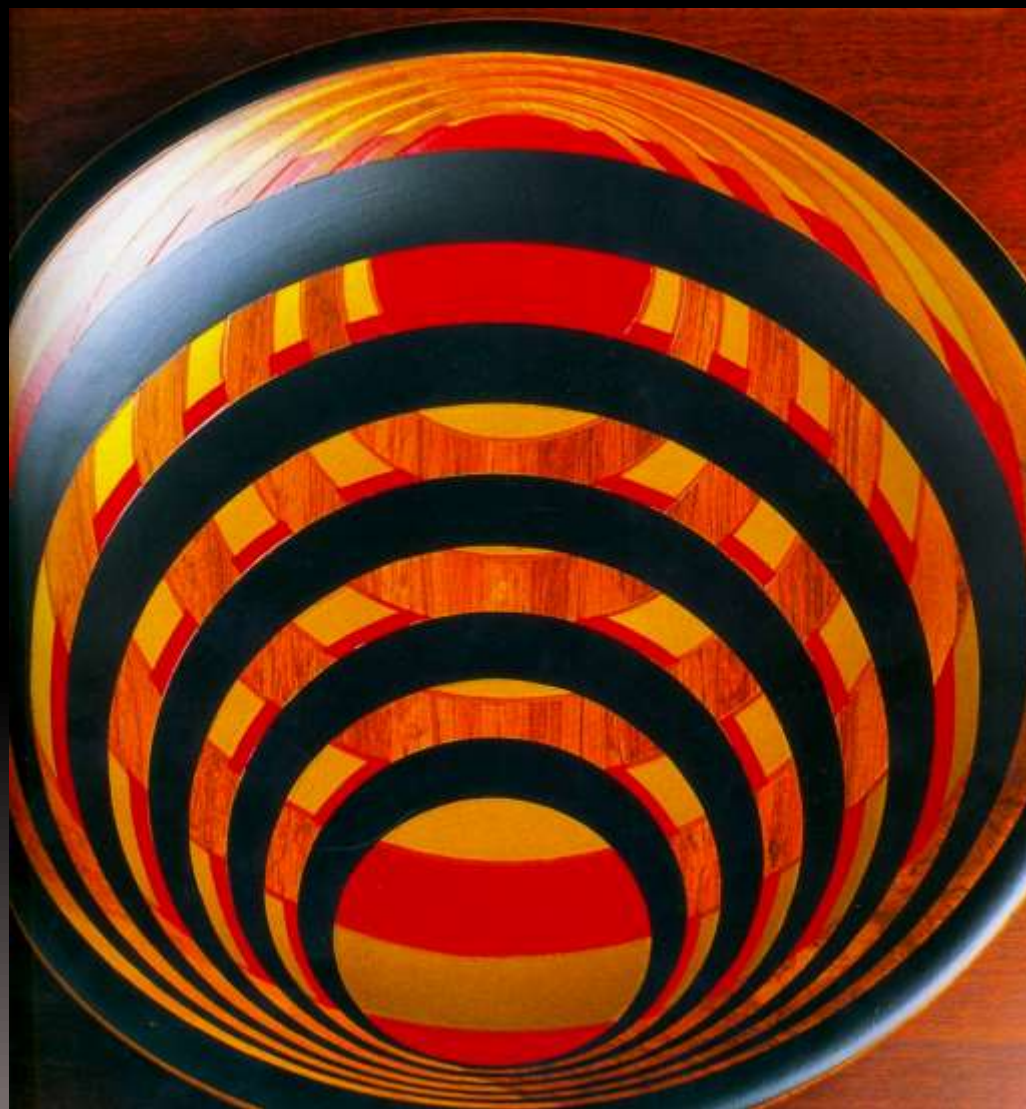
EN IMÁGENES: MOPA MOPA



EN IMÁGENES: MOPA MOPA



EN IMÁGENES: MOPA MOPA



EN IMÁGENES: TAMO



EN IMÁGENES: TAMO



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



EN IMÁGENES: TAMO



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



EN IMÁGENES: CALCETA DE PLÁTANO



EN IMÁGENES: CALCETA DE PLÁTANO



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



EN IMÁGENES: CALCETA DE PLÁTANO



EN IMÁGENES: CALCETA DE PLÁTANO



EN IMÁGENES: LANA



EN IMÁGENES: LANA



EN IMÁGENES: LANA



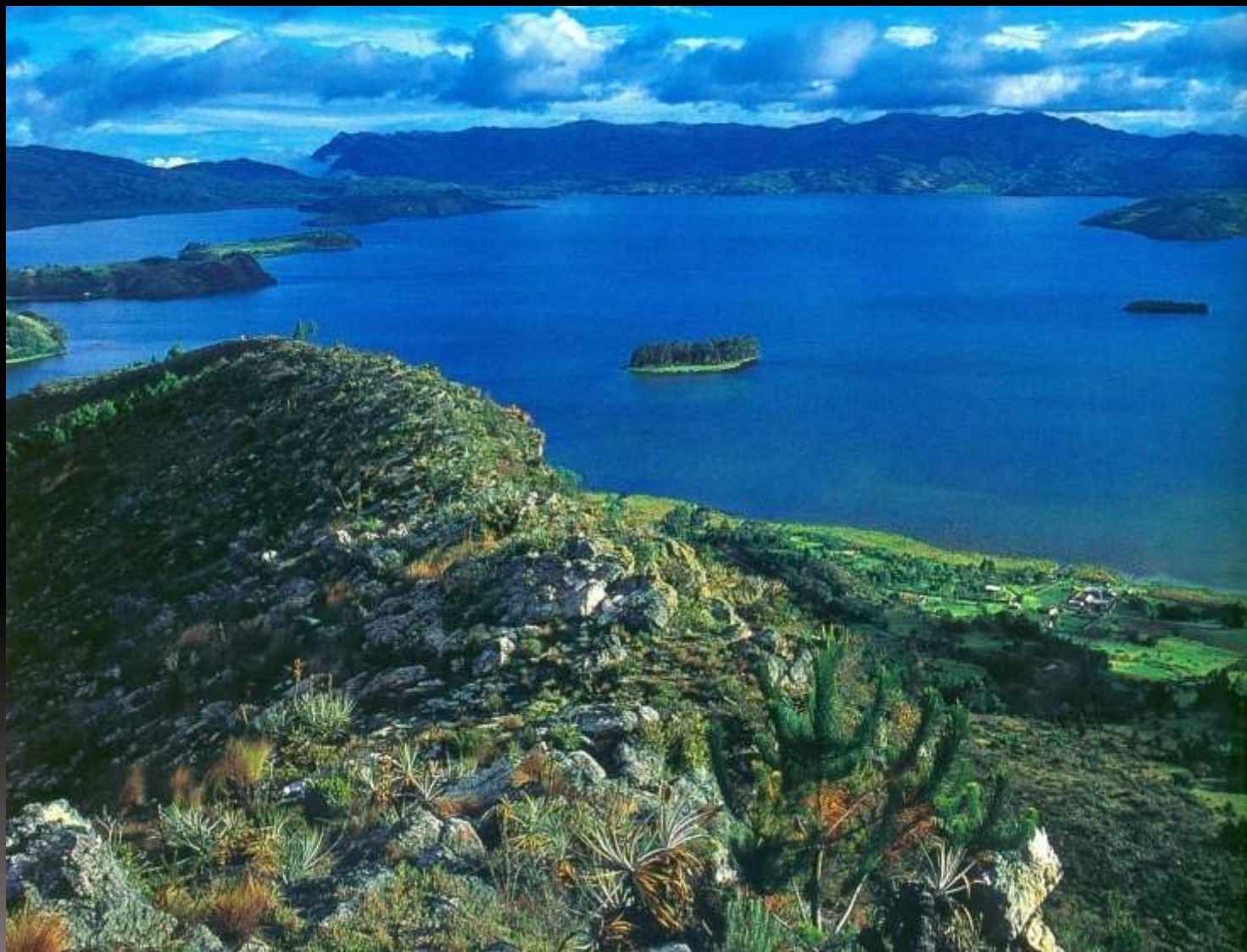
EN IMÁGENES: ESPARTO



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



EN IMÁGENES: ESPARTO



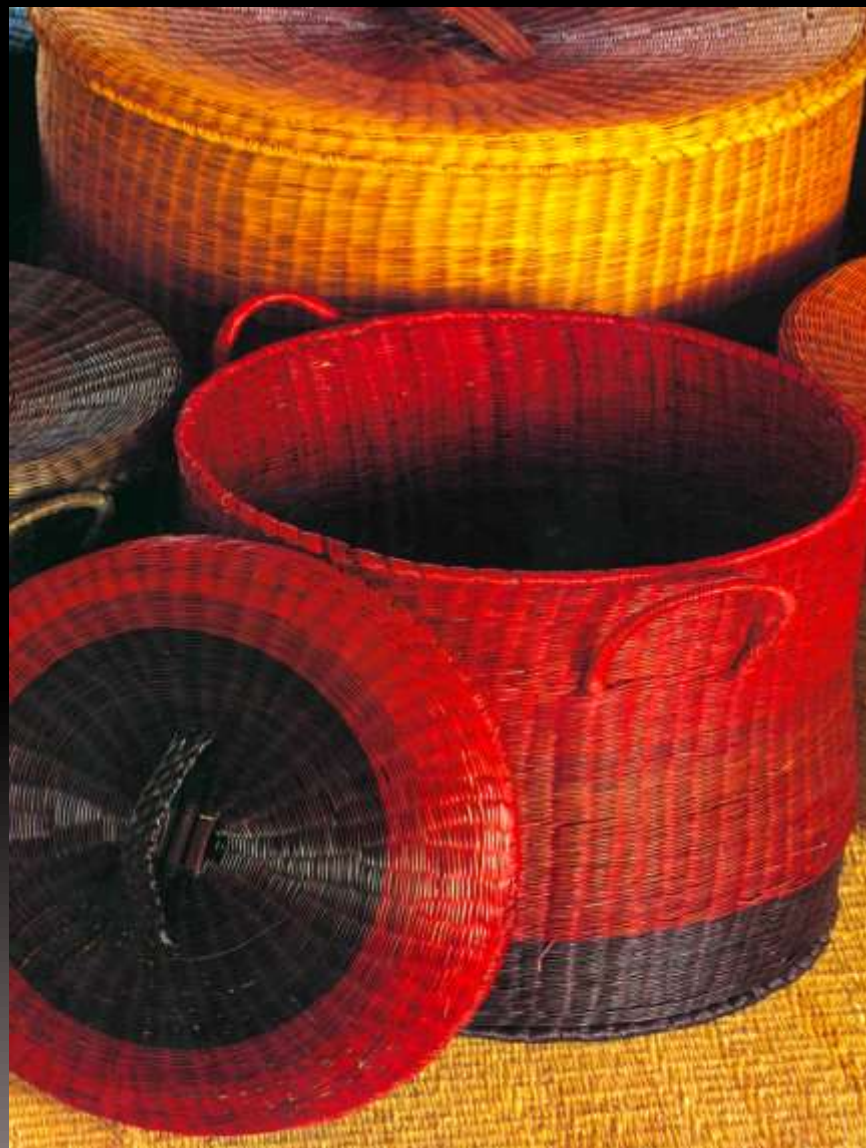
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



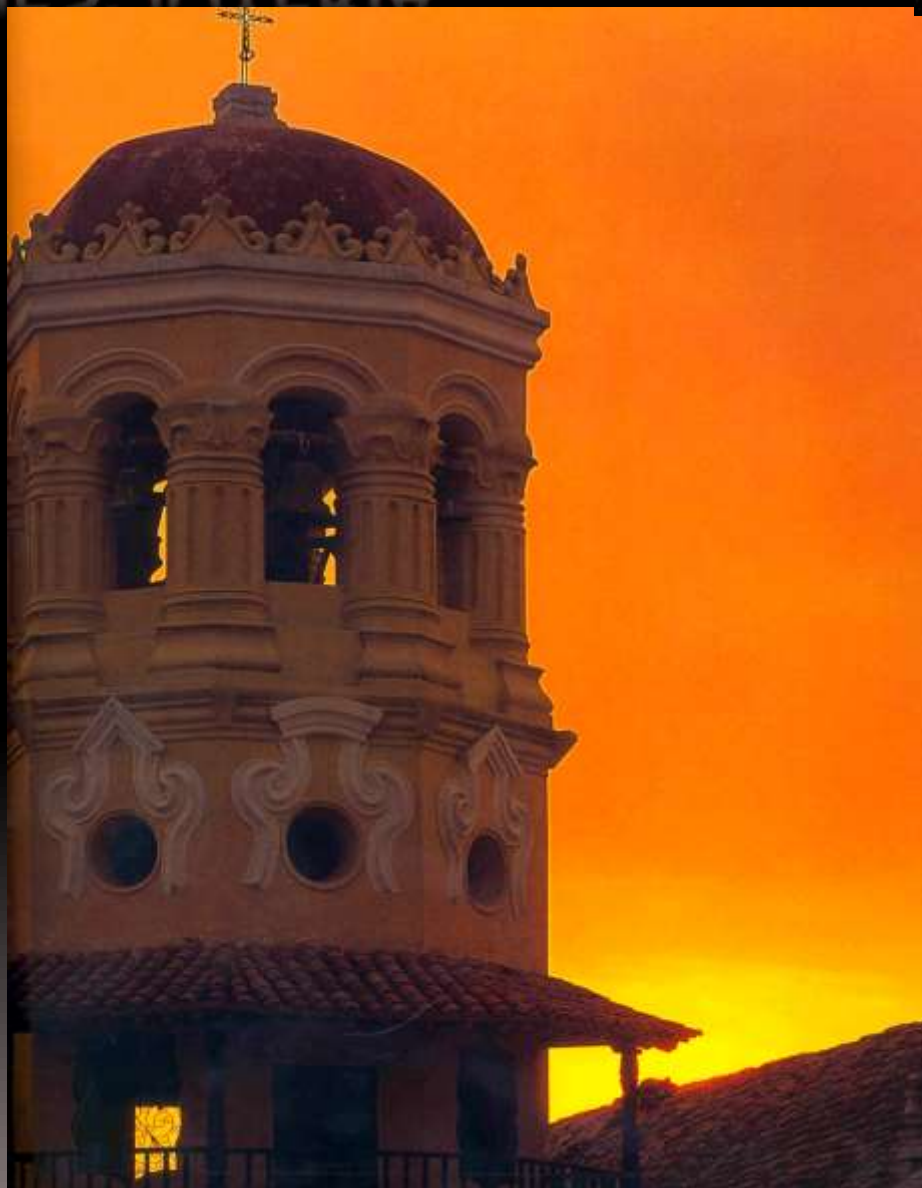
EN IMÁGENES: ESPARTO



EN IMÁGENES: ESPARTO



EN IMÁGENES: JOYERÍA



EN IMÁGENES: JOYERÍA



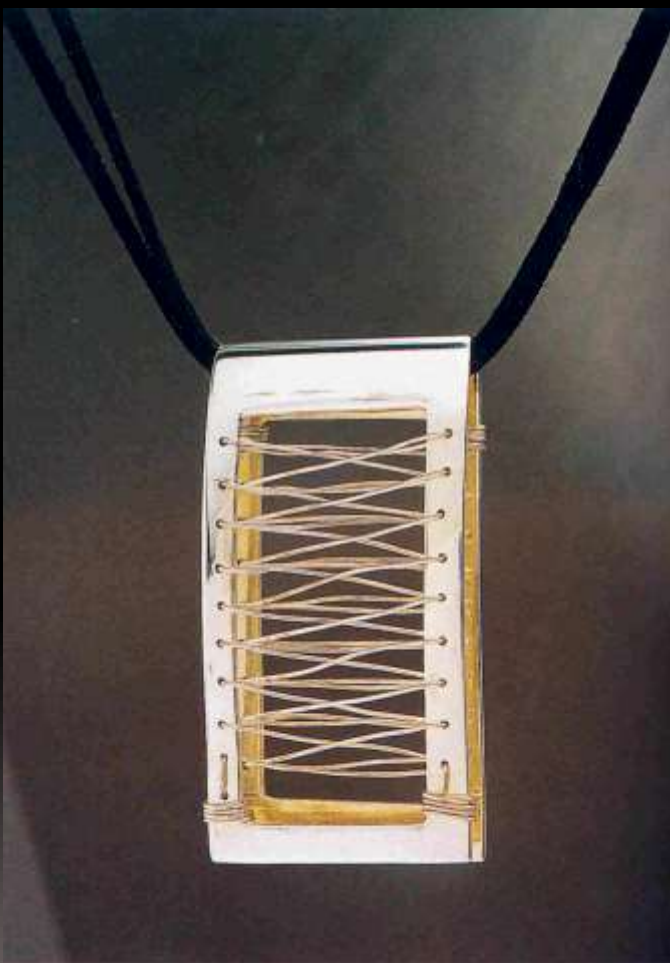
Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



EN IMÁGENES: JOYERÍA



EN IMÁGENES: GUADUA - BAMBOO



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



EN IMÁGENES: GUADUA - BAMBOO



EN IMÁGENES: GUADUA - BAMBOO



EN IMÁGENES: GUADUA - BAMBOO



EN IMÁGENES: VARIOS



EN IMÁGENES: VARIOS



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



EN IMÁGENES: VARIOS



EN IMÁGENES: VARIOS



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



EN IMÁGENES: VARIOS



EN IMÁGENES: VARIOS

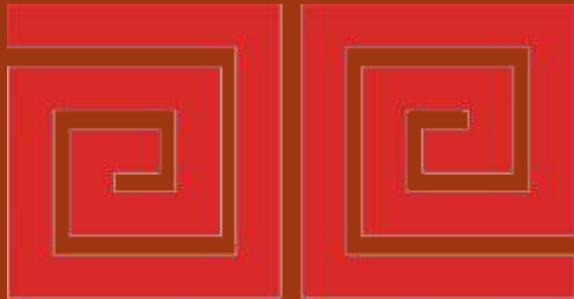


EN IMÁGENES: VARIOS



EN IMÁGENES: VARIOS





artesanías de colombia

¿EN DÓNDE ESTAMOS?

¿EN DÓNDE ESTAMOS?



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



¿EN DÓNDE ESTAMOS?



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



¿EN DÓNDE ESTAMOS?



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



¿EN DÓNDE ESTAMOS?



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



¿EN DÓNDE ESTAMOS?



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



¿EN DÓNDE ESTAMOS?



¿EN DÓNDE ESTAMOS?



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



¿EN DÓNDE ESTAMOS?



¿EN DÓNDE ESTAMOS?



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



Duda
CUIDAMOS EN EL ESPACIO PARA TRANSPORTAR
COMO SI LA ENERGÍA DE LA RIVERA.

Cuidamos en el espacio para transportar
como si la energía de la rivera.

¿EN DÓNDE ESTAMOS?



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



¿EN DÓNDE ESTAMOS?



¿EN DÓNDE ESTAMOS?



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



*Camino que surca el continente
deja a su paso diversos relieves.*



¿EN DÓNDE ESTAMOS?



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



¿EN DÓNDE ESTAMOS?



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



¿EN DÓNDE ESTAMOS?



Libertad y Orden



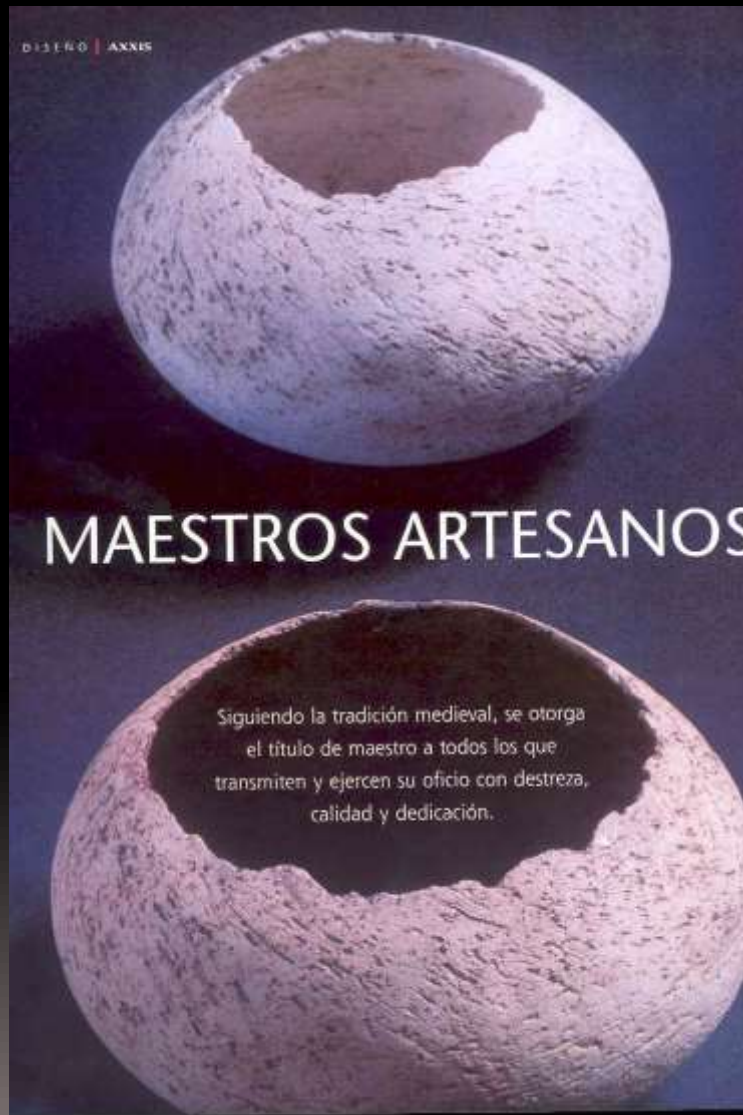
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



meubles de ferme, accessoires de pro et objets ethniques.

Les meubles sont
autres, dans un esprit
d'autrefois, sont dépi-
cés de boisiers de
parapluie. L'artisan
dresse, le sculpteur
fait un bois, le menu-
sier fait l'acier. Chaque
produit est un objet
de travail en atelier.
Sur la grande table de
ferme, une bouilloire
à triple isolation, une
plaque à découper
en pierre d'Afrique et
des pains de farine
traditionnelle.

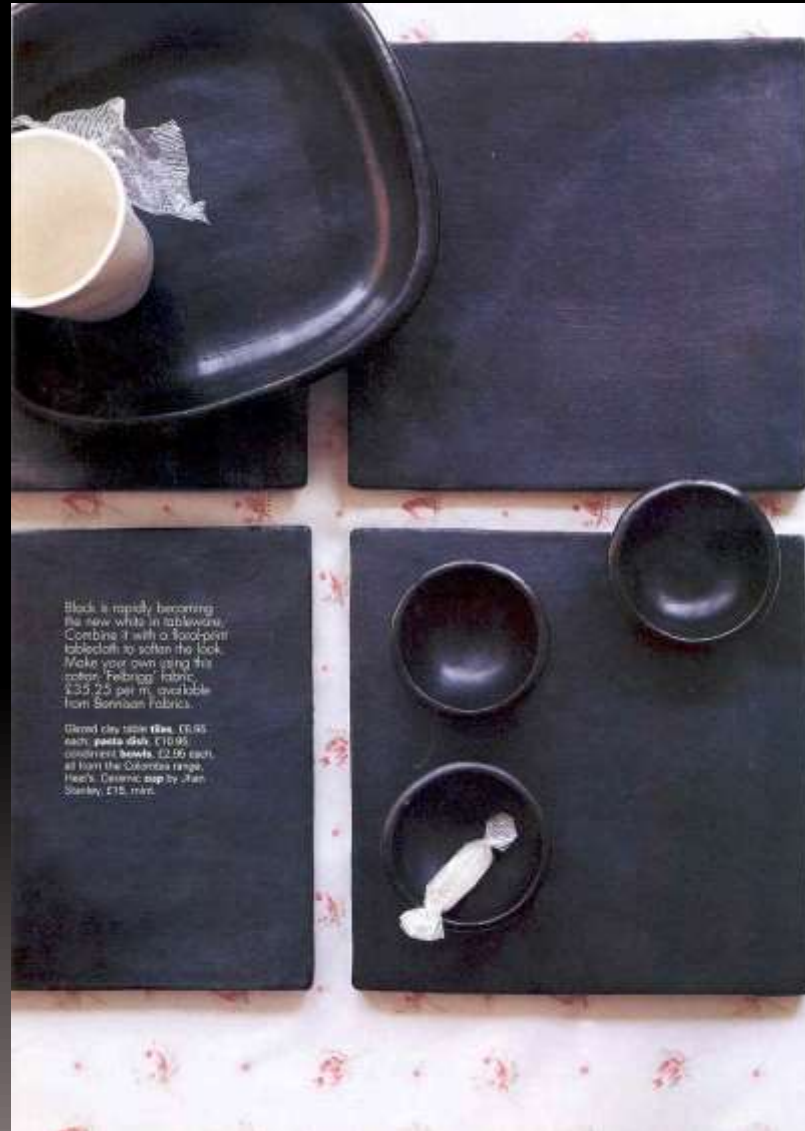
¿EN DÓNDE ESTAMOS?



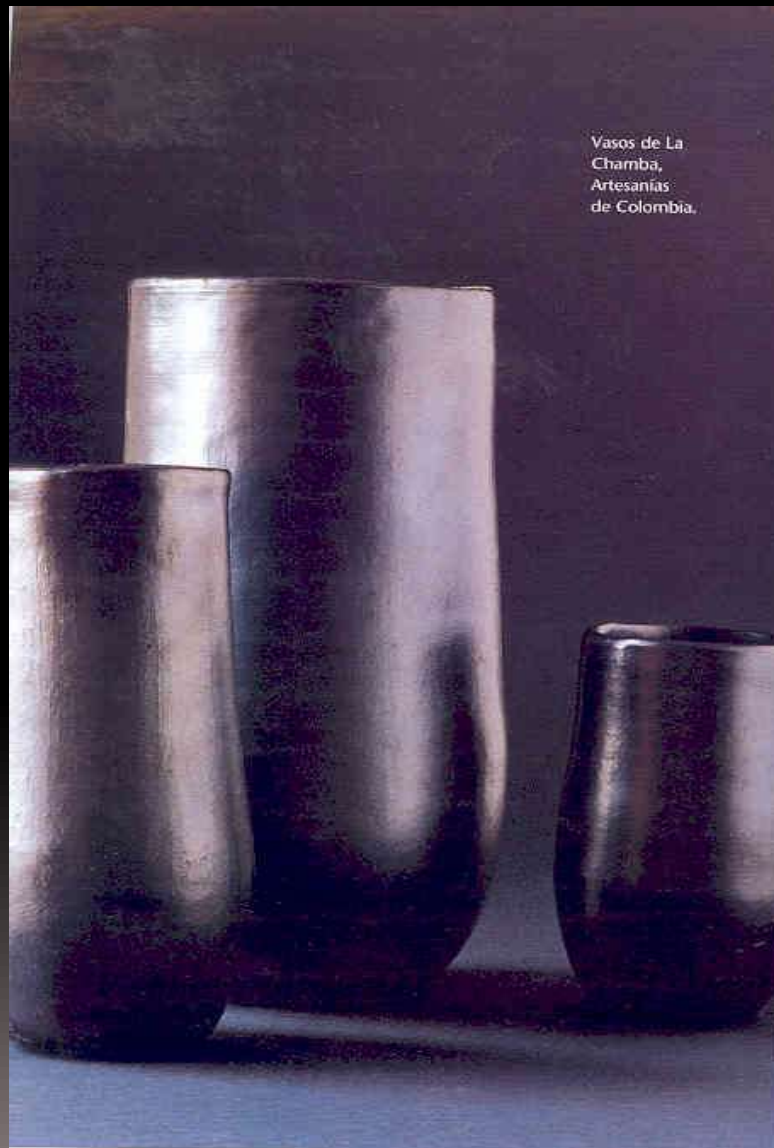
¿EN DÓNDE ESTAMOS?



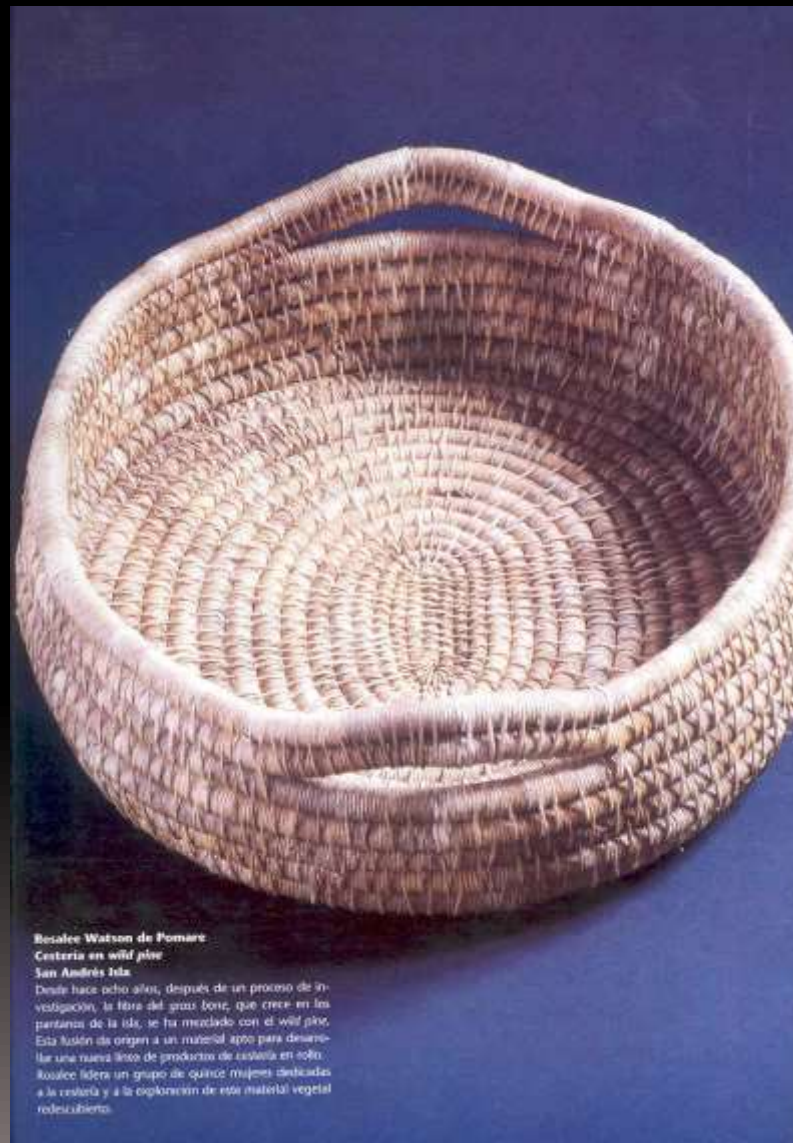
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



¿EN DÓNDE ESTAMOS?



¿EN DÓNDE ESTAMOS?



Besalee Watson de Pomare
Cestería en wild pine
San Andrés Isla

Desde hace ocho años, después de un proceso de investigación, la fibra del grass bono, que crece en las pantanas de la isla, se ha mezclado con el wild pine. Esta fusión da origen a un material apto para diseñar una nueva línea de productos de cestería en rollo. Rosalee lidera un grupo de quince mujeres dedicadas a la cestería y a la exploración de este material vegetal redescubierta.

¿EN DÓNDE ESTAMOS?



¿EN DÓNDE ESTAMOS?



Angel Marino Jacanamejoy
Talla en madera
Sibundoy, Putumayo

Nacido en Sibundoy, Angel Marino aprendió desde pequeño gran habilidad por la madera. Hoy talla máscaras y bancos tallados. Artesano y líder comunitario, Angel Marino ha construido un organizado taller de producción donde transmite sus conocimientos a la comunidad Barro.



Ricardo Cabrera
Forja en hierro
Bogotá

Maestro en Bellas Artes de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, Ricardo lleva varios años dedicada a la investigación alrededor del oficio de la forja en hierro, visitando herramientas y técnicas en varios países y rescatando técnicas antiguas de este arte de origen español.

Manuel Pertuz
Talla en madera
Galapa, Atlántico

El Carnaval de Barranquilla es quizás uno de los eventos culturales más representativos de Colombia y Manuel Pertuz tiene mucho que ver en él. Sus máscaras expresan el legado africano, indígena y europeo en figuras como el torito, el siglo, el burro, la mariposa y el cangrejo. Su impecable técnica de talla en madera y un sentido alegre y festivo del color, hacen de Manuel Pertuz un maestro artesano por excelencia, que transmite sus conocimientos a 32 personas que lo acompañan en su taller.



¿EN DÓNDE ESTAMOS?



Platos de plata
Monarca de Bogotá
\$ 150.000



Servilletero de plata
Monarca de Bogotá
\$ 45.000

OFICIO TRADICION Y CALIDAD

La primera muestra artesanal de la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo sorprende por el diseño y la calidad de sus productos.

Foto: Mariela Echeverri / Fotografía: Claudia Uribe Turri

"Transmitir su oficio, conservar su oficio" es el lema de la Fundación Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo, cuya misión consiste en el rescate, perfeccionamiento y transmisión de los oficios tradicionales, preservando así el patrimonio cultural del país. Calidad y diseño son los dos factores diferenciadores que unidos a la tradición, dan lugar a piezas artesanales de gran carácter e identidad que pueden competir en el plano internacional. La escuela busca rescatar sus oficios de la madera, platera, bordado y cuero, retornando a los procesos y acabados naturales. Con la meta de elevar la calidad de vida de los artesanos, la escuela realiza convenios educativos para importar y exportar conocimientos técnicos y tradiciones.

El objetivo de la escuela es la comercialización directa, sino el fomento y apoyo a la creación de microempresas artesanales. Como parte de este esfuerzo, el pasado 6 y 7 de julio se llevó a cabo la primera muestra artesanal, en la que maestros y alumnos ofrecieron directamente sus productos a los asistentes con gran éxito. La segunda muestra tendrá lugar en la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo en octubre 4, 5 y 6.

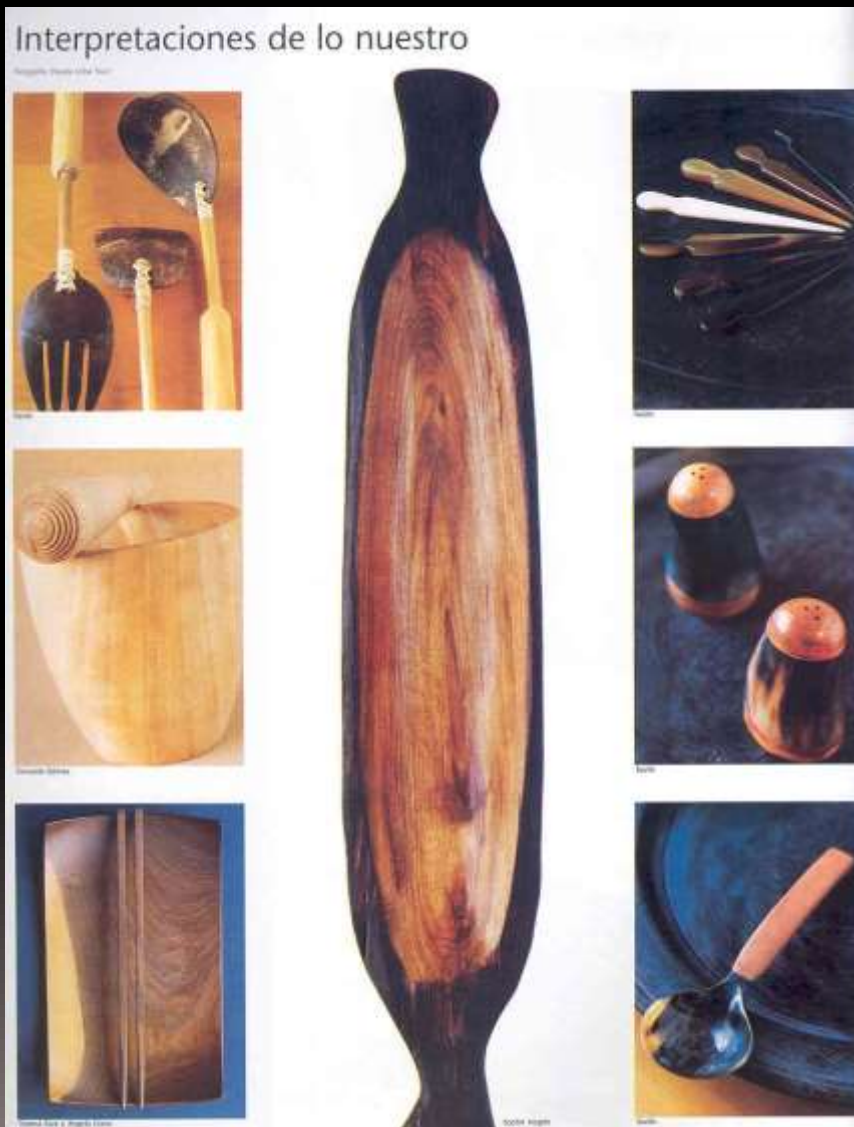
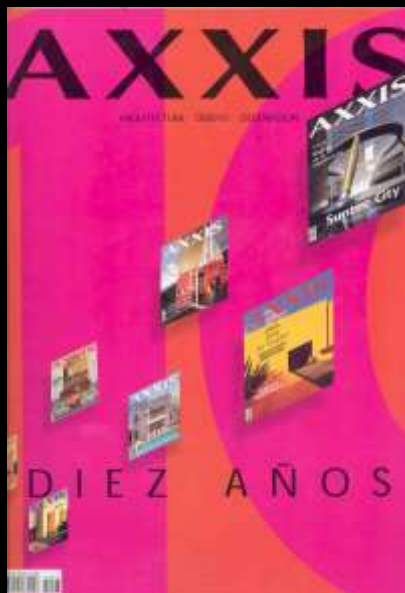
La escuela cuenta con 35 maestros y profesores y 370 alumnos. Sus otros dos proyectos principales son el Programa de Autoempleo del Padre Javier de Nicolás, mediante el cual 40 muchachos se capacitan en el oficio de la madera, y el Programa Mátamoras, que trabaja en planes de capacitación con los asociados liberados.

Bata de madera
Claudia Sánchez
\$90.000

¿EN DÓNDE ESTAMOS?



¿EN DÓNDE ESTAMOS?



¿EN DÓNDE ESTAMOS?



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



"Las manos son las mensajeras de las emociones. Cada mano tiene una historia que contar y plasma, en su trabajo, sus deseos, sus sentimientos y sus ideas sobre la belleza".

Diane Ackerman, autora del libro *A Natural History of The Senses*

¿EN DÓNDE ESTAMOS?



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



3 COLOMBIAS

A 1005 años homenaje a Colombia en tres espacios con mucha identidad. Tienen en común la valoración de lo propio. Por tratarse de un país tan diverso, no pueden más que reflejar contrastes de épocas, culturas, momentos, materiales. Una artesanía que vive en el presente y que debe ser la esencia de los espacios de hoy.



COLOMBIA INDÍGENA

Diseño: Pauli Maffei.

El concepto detrás de este patio interior tiene la combinación de elementos tradicionales y contemporáneos. Las formas van de los muebles sencillos de Edgar Maffei con los diseños geométricos intrincados de los ceramistas del Cauca. El espacio patito interior de la nueva Galería Deseo diseñada por Luis Restrepo.

¿EN DÓNDE ESTAMOS?



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



¿EN DÓNDE ESTAMOS?



EXPOARTESANIAS 2001

Entre el 6 y el 19 de diciembre, los días son de fiestas, colores, texturas y objetos únicos que representan la historia viva del país. Cada objeto presente en esta feria es una muestra de fe en Colombia. En esta ocasión la novedad es el "Colombian Look", la nueva tendencia en decoración.

Copyright Claudia Uribe Tovar

En esta se lanza en Expoartesanías el "Colombian Look", el título de una colección de muebles y objetos que retoman las tradiciones artesanales colombianas adaptadas a los entornos contemporáneos. La artesanía nunca había sido tan vigente como hoy, no solo por su valor histórico, sino por el toque humano y social. Un producto artesanal es fuente de tradición e inspiración, una forma de revivir los mejores momentos del pasado. Además, es una oportunidad para reflexionar sobre valores como el respeto, el aprecio por el pasado, la tradición y la conservación por el medio ambiente. Es un retorno a los objetos hechos a mano, que hacen respetar las huellas de quien los hace, su historia, su habilidad y su arte. Hoy se trata de mejorar los materiales natu-

rales en sus formas más esenciales. El ritmo de la naturaleza es el que dicta el diseño actual. El sentido de atención de una pieza lo constituye la veta de la madera, la forma de la piedra o la textura del cuero. Podría decirse que el material es el diseño mismo. Se inspira el diseño ecológico con una redefinición del uso de los fibras naturales en formas tradicionales o contemporáneas, siempre privilegiando lo esencial. La diversidad natural de Colombia se identifica con las manos de los artesanos en una búsqueda naturalista, llena de significado y tradición. Esta es la esencia del "Colombian Look".



Ministerio de Agricultura, Acuicultura y Pesca, Bogotá

¿EN DÓNDE ESTAMOS?



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



Fotografía: Natalia Gilman / Luz / Albatros, Ricardo Arango / Luz

El Ministerio de Desarrollo y Artesanías de Colombia otorgaron premios a maestros tradicionales y contemporáneos que con su trabajo confieren un mensaje positivo y de esperanza al espíritu y patrimonio de la artesanía en Colombia.

Como reconocimiento a la divulgación y extracción de la artesanía, la "Medalla al Fomento de la Artesanía" fue otorgada a la revista *ELLE*.

Setenta artesanos y dieciocho comunidades han recibido la Medalla a la Maestría Artesanal desde sus inicios en 1978. Además, se han concedido doce medallas al fomento. Entre los galardonados figuran Marcela Vélez, Nuri Canú, Francisco Piñeros, Neiva Tatiz, Cecilia González, Juan Bernal, María Isabel Sotza y Fabio Valencia.

Los artesanos tradicionales galardonados deben:

- Demostrar excelencia y destreza en el manejo del oficio y los materiales.
- Tener mínimo diez años de dedicación al oficio.
- Transmitir su conocimiento a otras personas.
- Tener una tienda frente a su oficio.
- Dedicarse principalmente a la artesanía.
- Manejar altos estándares de calidad.
- Demostrar liderazgo en la comunidad.
- Utilizar técnicas tradicionales.

Por su parte, los artesanos contemporáneos deben:

- Demostrar excelencia y destreza en el manejo del oficio y los materiales.
- Aplicar el diseño a la artesanía.
- Trabajar con innovación y creatividad.
- Expresar originalidad y estilo propio.
- Tener experiencia internacional.
- Tener en cuenta estética y funcionalidad.
- Tener capacidad de producción para el mercado nacional e internacional.

Mariana Salazar Cerámica Villa de Leyva

Graduada en arte de la Universidad de la Sabana y con maestría en cerámica en la Universidad de Notre Dame en Indiana (Estados Unidos), Mariana se dedica a la elaboración de piezas únicas en su taller de Villa de Leyva. Inspirada en objetos óxicos utilitarios y realizadas en técnica de cáncas de huevo, las piezas de Mariana retoman formas universales y referencias comunes que permiten el diálogo entre observador y forma, técnica y contenido.

Cada pieza es única y está hecha a mano. A veces en sus cuencos, de colores tierra y azules, aparecen grillos, mosas, figuras arcaicas y símbolos.



Carmen Cecilia Gómez Tejeduría en Iraca Sandón, Nariño

Tejedora incansable y merecedora de varios premios por su liderazgo en la comunidad y su trabajo artesanal, Carmen Cecilia elabora un sobrio gigante tejido a mano. Su meta es llegar con el sombrero al Record Guinness y así poner en el mapa a su región y exaltar el valor de artesanía de papa torquilla de Nariño. Muy merecido, tiene el apodo de "tejedora de esperanzas".

¿EN DÓNDE ESTAMOS?



¿EN DÓNDE ESTAMOS?



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia



top ten BASKETS

WICKED WICKER

Tired of streamlined storage? Add a touch of handmade rusticity to your home with our pick of the best baskets.

Stackable nest storage, "Mowara" trunk 152 H x 25 W x 85cm L3, £75; 140 H x 45 W x 95cm L1, £100, The Reading Company (020 7502 3600 r1).

Traditional two-handled wicker basket, ideal for logs and papers, 150 H x 65cm Dia, £25.95, The Cotswold Store (020 7580 2451).

For modern rustic (regional basket) "Candle" fishing basket 135 H x 95cm L1, £105, Mini (020 7234 4000).

Variable necker bowl 125 H x 45cm Dia, £85, African 020 7730 8110.

Simply decorative, antique Chinese wicker basket 95 H x 40cm Dia, £125, Sebastiano Barbagallo 020 7702 3300.

Simple and organic, Indonesian fibred rattan basket 150 H x 70cm Dia, £50, Spice Islander (020 7242 9140).

Round like basket with modern curves 135 H x 45cm Dia, £70, The Canean Shop (as before).

Super smooth, super big, made in all woven bamboo lidded drum 100 H x 80cm Dia, £95, David Wainwright (020 7727 0107).

Flooring Friendly sheets in "Woolen Reef" heavy 215 x 95cm, from £10.72 per sheet, Formula 0191 268 3901 for stock list.

Open weave cone-shaped fishing baskets, 110 H x 40cm Dia, £105 each, General Trading Company (020 7730 0411).

Accommodating, four-handled basket that takes care of all your laundry requirements, 160 H x 75 W x 65cm L1, £70, Nina Campbell (020 7225 1011).

¿EN DÓNDE ESTAMOS?



£3.15

Add luxury to that hot night in bed with a pair of bedding made by the same brand and style. 2x100 and 2x140cm from £3.15. The Cover Shop (0171 3887423)

£4.95

The new 100% cotton towel set. Available in 100cm and 140cm. www.elle.com. Tel: 0171 3887423

£8.50

Perfectly rounded cognac glass. £8.50. Golden Cover (0171 2298555)

£4.95

Stylish and practical. Choose a dinner plate. £4.95. plate. 22.95. Tom (0171 4834150)

£6.95

Color matching boards. £12 and £25. Map (0171 420 2238). Small cutting boards with handles. £5.95 and £7.95. Inventory (0171 837 3029). Restaurant kitchen roller. £5. David Martin (0171 726 4328)

£5.95

For some pampering, use these silver platters and the perfect tea. £5.95. Page (0171 548 9999). Handmade basket. £11.99. The Bench. C12.95. Jan. C12.95. Anna Marie (0171 288 1776)

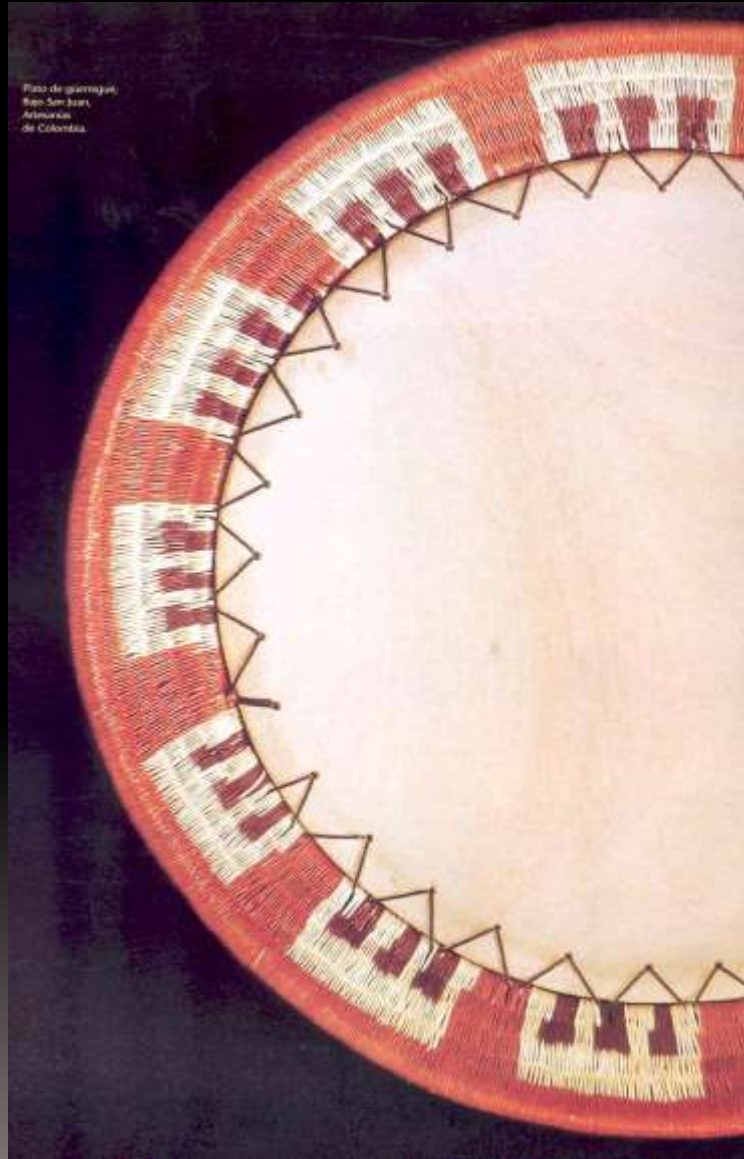
£19.50

Finely mist in a hot bath with the stress busting by Simply (020 916 1318). Scent for (020 71 88888) for 1000000

£16

Handmade night light holder. £16. Jane (0171 288 1776)

¿EN DÓNDE ESTAMOS?



¡MUCHAS GRACIAS!

mmoreno@artesaniasdocolombia.com.co

artesánías de colombia



colombia!

PAIS
artesanal