

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Artesanías de Colombia S.A.  
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

**“Diseño e Innovación Tecnológica  
aplicados en el proceso de desarrollo  
del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado  
por el SENA”**

**Grupo artesanal dotado con sistemas de exhibición creativos y  
funcionales para eventos comerciales y promocionales de Armenia -  
Quindío**

**Diana Marcela Giraldo - D.I.**

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720  
entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia  
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia.



Septiembre 2006

## **Créditos Institucionales**

**Cecilia Duque Duque**  
Gerente General

***Ernesto Orlando Benavides***  
Director de Proyecto  
Subgerente Administrativo y Financiero

***Carmen Inés Cruz***  
Subgerente de Desarrollo

***Lyda de Carmen Díaz López***  
Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá

## **Introducción**

En este informe se encontrara toda la información referente al desarrollo de la asesoría para el diseño de stands llevada a cabo con el grupo artesanal que participo en la Feria de la Mujer, organizada por la Presidencia de la República, el pasado mes de Junio del 2006.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



## 1- Localización geográfica:

### Mapa de ruta.

Laboratorio Colombiano de Diseño – Camara de Comercio de Armenia.



Tiempo (distancia): 5 min.

Descripción de la Ruta en tiempo y distancia.  
Artesanías de Colombia – 2006

- Descripción de la Localidad:  
Los artesanos participantes para la feria de la mujer, son mujeres pujantes, que han iniciado la labor artesanal, pero la han sacado adelante, logrando destacarse por productos de buena calidad y acabados, algunas con problemas de comercialización, sin embargo se podría decir que son aquellas que se sobresalieron en el proceso de selección por ser las mejores entre todas aquellas que se presentaron, razón por la cual, es un grupo agradable para trabajar y con la disposición necesaria para innovar y a recibir una asesoría puntual.

Vale la pena aclarar que la mayoría de las mujeres ya llevan muchos años en el trabajo artesanal, sin embargo se encuentran dos casos donde son personas jóvenes, pujantes y con una visión muy clara de negocio.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



## B. Características de la Población Beneficiaria:

**Total de Asistentes: 137 personas**

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años		
18 a 30	31	23
31 a 55	98	72
Mayor de 55	8	6
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100</b>

Estrato	# Personas	%
1	18	13
2	53	39
3	61	45
4 o más	5	4
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100</b>

Género	# Personas	%
Másculino	75	55
Femenino	62	45
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100</b>

SISBEN	# Personas	%
Si	30	22
No	107	78
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100</b>

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas		
mestizos	137	100
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100</b>

Escolaridad	# Personas	%
Sin escolaridad	6	4
Primaria incompleta	11	8
Primaria completa	21	15
Secundaria incompleta	34	25
Secundaria completa	37	27
Universitarios	28	20
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100</b>

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



## 2- Caracterización del Oficio Artesanal: Guadua, madera, cerámica cestería y fibras naturales.

### Cuadro #1. Proceso de desarrollo de Stand.



Artesanías de Colombia - 2006

### Foto # 1.



Feria del eje cafetero. Exhibición en ferias.  
Fotógrafo: Mario Gilberto García.  
Artesanías de Colombia 2006

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanias de colombia.s.a.



**Foto # 2.**



Feria del eje cafetero. Exhibición en ferias.  
Fotógrafo: Mario Gilberto García.  
Artesanias de Colombia 2006

**Foto # 3.**



Feria del eje cafetero. Exhibición en ferias.  
Fotógrafo: Mario Gilberto García.  
Artesanias de Colombia 2006





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanias de colombia.s.a.



**Foto # 4.**



Feria del eje cafetero. Exhibición en ferias.  
Fotógrafo: Mario Gilberto García.  
Artesanías de Colombia 2006

**Foto # 5.**



Feria del eje cafetero. Exhibición en ferias.  
Fotógrafo: Mario Gilberto García.  
Artesanías de Colombia 2006





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanias de colombia.s.a.



**Foto # 6.**



Feria del eje cafetero. Exhibición en ferias.  
Fotografía: Mario Gilberto García.  
Artesanías de Colombia 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



### **3- Desarrollo de Producto a Partir de la Creación.**

#### **4.1. Antecedentes**

Los artesanos del Quindío actualmente se ven afectados por la carencia de exhibidores prácticos, versátiles y útiles para las ferias artesanales; razón por la cual se ven en la necesidad de improvisar stands carhentes de espacio, con bajo nivel estético y poco funcionales.

Despues de apreciar la manera en que actualmente los artesanos exhiben, se han percibido algunas fallas, las cuales se buscan mejorar por medio de diseño.

Apartir del analisis realizado sobre las formas de exhibicion de los talleres se llego a identificar los siguientes parametros para la generación del diseño:

- Falta de identidad en la exhibicion.
- Poca relación entre el producto y la forma de exhibición.
- Bajo costo.
- Versátiles.
- Facil de personalizar.
- Llamativos.
- Donde los productos se vean más organizados.
- Faciles de transportar.
- Mejor visibilidad de los productos.

Paralelo al diseño de cada stand, se decidio diseñar un “stan universal”, el cual puede ser utilizado por diferentes artesanos de distintos oficios y variados productos.

Éste costa de 3 modulos los cuales pueden ser desarrollados por cada artesano, ya que son elaborados en cartón corrugado y el desarrollo de las piezas es muy elemental. La idea es que cada artesano antes de la feria defina que modulación desean para su stand, y posteriormente desarrollen la cantidad de piezas necesarias para lograr exhibir de manera correcta sus productos.

Cada modulo tiene distentas posibilidades de corte para encajar con otros modulos, sin embargo el artesano solo debe cortar el modulo según lo exiga la configuracion que va a reañizar, para asi evitar debilitar el cartón y dejar cortes anti-estéticos.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

#### **4- Implementación (en la localidad):**

##### **5.1. Actividades Desarrolladas:**

Para la feria de la mujer, las mujeres representantes del Quindío recibieron asesorías personalizadas para el desarrollo de stands creativos e innovadores, los cuales sobresalieran entre los demás.

Durante la asesoría se les dictó una charla sobre como debe ser un stand y las características necesarias que se deben tener en cuenta como ergonomía, detalles técnicos, acabados, entre otros.

Posteriormente, se inició el proceso de diseño de el stand, según la identidad del artesano, el tipo de producto, los recursos económicos del taller artesanal y el espacio con el que se contaba para el desarrollo de el mismo (1.20 x 2.40 mts).

**5.2 Resultados de la Actividad:** Líneas de producto desarrolladas, propuesta de diseño, con la correspondientes Ficha de planos y Ficha de producto.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

## Conclusiones:

Fue interesante este ejercicio, ya que el grupo con el que se trabajo quedo satisfecho, y sobre todo reconocio que la falat de recursos economicos no son una excusa para no desarrollar stand innovadores, ya que todos los diseños realizados se hicieron con materiales economicos y faciles de conseguir.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano