



IDENTIDAD TURÍSTICA Y CULTURAL DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO.

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
CENTRO DE DESARROLLO ARTESANAL CDA - QUINDÍO

CAROL TATIANA CUELLAR
ASESORA

ARMENIA QUINDIO
2010





Contenido

INTRODUCCIÓN	3
1. ANTECEDENTES	4
2. CONTEXTO.....	5
3. OBJETIVO GENERAL.....	10
4. OBJETIVOS ESPECIFICOS	10
5. METODOLOGÍA.....	11
6. EJECUCIÓN	12
6.1 INTERVENCIÓN EN DISEÑO EN LOS MUNICIPIOS	15
7. LOGROS E IMPACTOS.....	44
8. CONCLUSIONES.....	45
9. LIMITACIONES Y DIFICULTADES	46
10. RECOMENDACIONES	47
11. MATERIALES COMPLEMENTARIOS Y ANEXOS	48



INTRODUCCIÓN

La artesanía es custodia de gran parte de los valores culturales de una región. En ella se entremezclan los saberes tradicionales con los materiales y formas de un lugar específico, brindando una ventana al profundo quehacer de una región. El desarrollo de nuevos productos es la fuente que dinamiza el sector adaptándose a las condiciones siempre cambiantes de los mercados. El siguiente documento presenta la labor realizada por el equipo de asesores del Centro de Desarrollo Artesanal Quindío en el Proyecto “Identidad Turística y Cultural del Departamento del Quindío”, un proyecto que se enfocó al desarrollo de productos tipo souvenir con el propósito de consolidar un nicho de mercado aprovechando el importante destino turístico en que se ha convertido la región. En el se presenta un primer lugar del estado de las unidades productivas y beneficiarios del proyecto permitiendo visualizar la situación de la comunidad artesana a intervenir.

Seguidamente se expondrán los objetivos del proyecto que brindarán los lineamientos con los cuales se evaluarán los resultados del mismo.

La metodología será el siguiente punto, la cual dará lugar a evaluar las estrategias propuestas para la consecución de los objetivos teniendo en cuenta dos módulos: uno de capacitación y otro de intervenciones individuales. Estos módulos se complementan con el fin de impartir una asesoría adecuada a las unidades productivas beneficiadas.

La aplicación de esta metodología se mostrará en el punto de Ejecución del proyecto, donde se podrán visualizar las actividades desarrolladas a nivel de intervención en diseño en cada uno de los municipio atendidos. En esta parte se podrá representar el proceso desarrollado en cada población permitiendo adentrarse en la identificación y abstracción de referentes con los cuales se desarrollaron iconos para el punto de partida de los nuevos diseños de los productos. De esta manera cada producto desarrollado tendrá consignado el valor cultural de cada referente, siendo este una muestra significativa de la región del Quindío.

Finalmente podemos encontrar los anexos correspondientes a los formatos que hacen parte de los soportes de las asesorías realizadas con cada uno de los beneficiarios, los planos técnicos correspondientes a los nuevos productos desarrollados, el resultado de la digitalización de los iconos empleados para los referentes y el catalogo diseñado con los nuevos productos. De igual manera se presentaran los logros e impactos de la intervención realizada con los artesanos beneficiarios del proyecto, sus respectivas conclusiones, limitaciones, dificultades y recomendaciones.



1. ANTECEDENTES

De acuerdo con los resultados obtenidos en la primera fase del proyecto apoyado por la Secretaría de Turismo y Cultura de la Gobernación del Quindío, titulado ***“Mejoramiento de la oferta de bienes artesanales de carácter turístico en el Departamento del Quindío y la conservación del patrimonio cultural de los oficios”*** y a partir de la información obtenida por la participación en la feria artesanal “Expoartesanías 2009”, se hace necesaria la generación de productos tipo souvenir, utilitarios y con alto contenido de diseño, con el fin de aprovechar la demanda comercial del turismo en nuestro Departamento del Quindío.

Este tipo de productos son importantes, porque no solo refleja el patrimonio de una cultura si no que también recoge y cuenta con todas las experiencias, sentimientos y emociones compartidas en un momento importante de la vida al realizar un producto para que sea comercializado a nivel nacional e internacional.

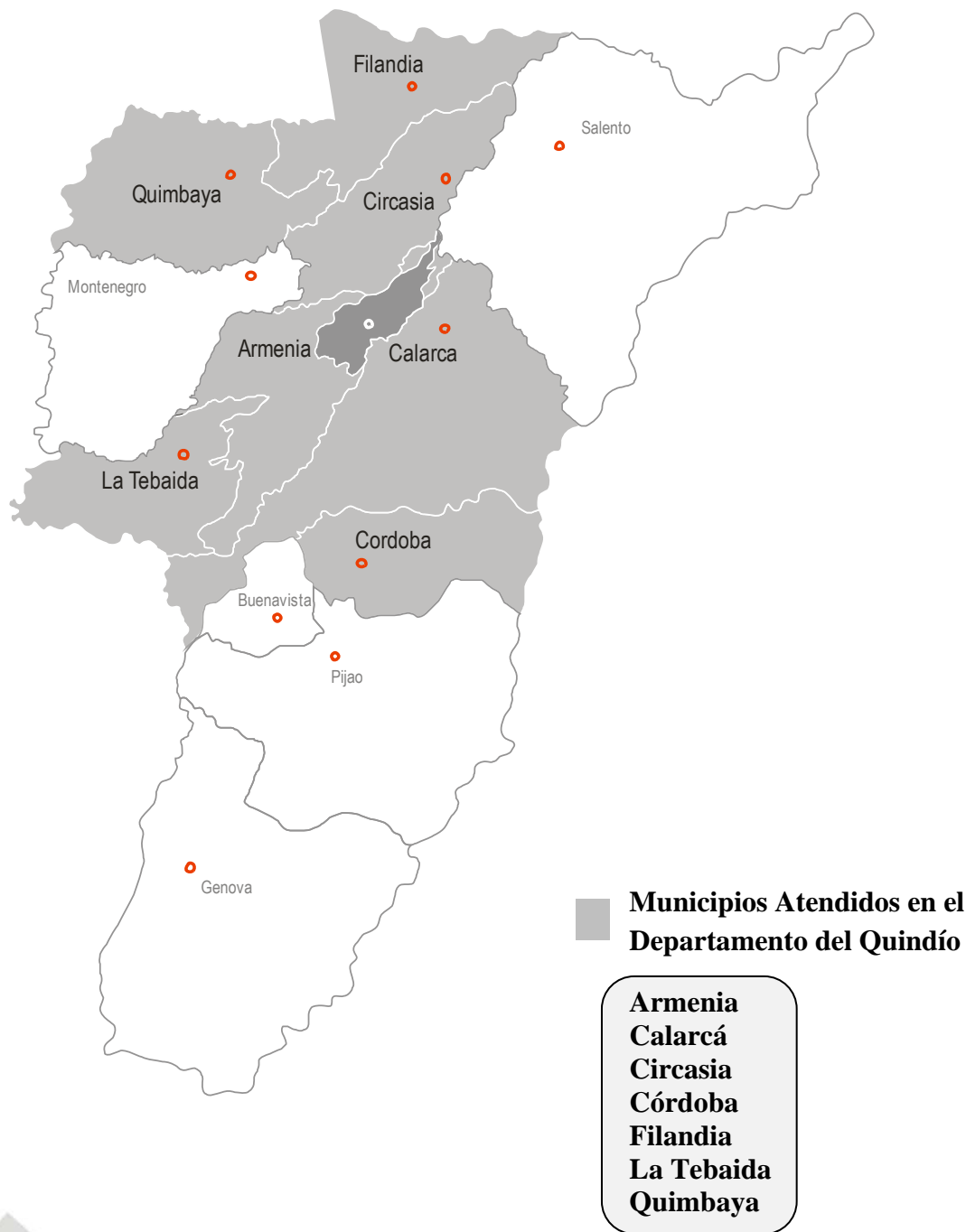
“La materialidad del souvenir contribuye a definir y localizar en un tiempo y espacio ordinarios -al regresar a casa y al trabajo- una experiencia efímera vivida en un tiempo extraordinario. Así, en el consumo turístico, el turista no sólo se limita a adquirir souvenirs, sino también es agente antes y después de la compra, influyendo en su diseño y asignándole significado”.

Fernando Estévez González es profesor de prehistoria, antropología e historia en la Universidad de La Laguna (España).





2. CONTEXTO





La comunidad artesanal del departamento del Quindío se ha caracterizado por la diversidad de los oficios artesanales y las técnicas de manualidades que enriquecen la oferta de sus productos. Sus principales recursos son las materias primas naturales que se encuentran en el Departamento del Quindío, en las cuales se resaltan: la Guadua, la Guasca y los Bejucos. Los principales oficios artesanales encontrados en cada uno de los municipios intervenidos fueron:

MUNICIPIO	OFICIOS
ARMENIA	Carpintería y ebanistería en Guadua y Madera, Superposición de Telas, Pintura sobre Madera, Cestería en Guasca, Superposición de Cueros, Bisutería en Sedas y Cueros, Bisutería en Hueso, Muñequería en Cáscara de Naranja, Textiles.
CALARCA	Manualidades en Porcelanicron y Enchape en Guasca.
CIRCASIA	Carpintería y Ebanistería en Guadua, Cerámica, Manualidades en Porcelanicron, Muñequería en Cascara de Naranja.
CORDOBA	Carpintería, Ebanistería y Pincelada en Guadua.
FILANDIA	Cestería en Bejuco, Muñequería y Enchape en Guasca.
LA TEBAIDA	Muñequería y Enchape en Guasca, Cestería, Trabajo en Totumo y Madera, Manualidades: Bordado, Croché, Pintura en Tela, Arte Country.
QUIMBAYA	Carpintería y Ebanistería en Guadua, Joyería, Cestería en Guadua Biche y Bambú.

Municipio de Armenia

Armenia es el municipio más pluricultural del Departamento del Quindío, en donde las técnicas y materiales tradicionales de la región se envuelven en nuevas posibilidades y habilidades manuales que permiten obtener gran variedad de productos artesanales. En este municipio contamos con la presencia de artesanos que al momento han realizado algunos estudios en niveles de educación técnica, lo cual permite apreciar los diferentes métodos que se utilizan para la transformación de la materia prima, que van desde las manualidades básicas hasta las tradicionales. En este grupo se iniciaron las asesorías con 28 artesanos beneficiarios, de los cuales finalizaron el proceso 12 personas. Una de las



principales metas para el desarrollo de este proyecto fue la identificación de los referentes, los cuales proporcionan una identidad más definida para los productos del municipio de Armenia.

Municipio de Calarcá

En el municipio de Calarcá se iniciaron las respectivas asesorías programadas para el proyecto con un total de 40 artesanos, de los cuales finalizaron las capacitaciones 16 personas. Dentro de este grupo encontramos oficios como: Ebanistería y Carpintería en Guadua, Enchape y Tejeduría en Guasca, Bisutería, Cerámica, Artes Manuales como: Croché, Pachwork, Porcelanicon, Pintura sobre Tela, Arte Country y Macramé. Según el análisis realizado en el proceso inicial de las asesorías, se pudo identificar que gran parte de los artesanos presentan un nivel bajo en las técnicas manuales aplicadas, careciendo de dominio en los procesos empleados.

Municipio de Circasia

En el municipio de Circasia se inició el proyecto con un total de 11 artesanos, conformando un grupo con diferentes oficios, tales como: Ebanistería y Carpintería en Guadua, Cerámica, Cestería, Bisutería, Enchape en Hoja Caulinar y Tamo, Tejeduría, Porcelanicon y Macramé.

En muchos casos, algunos artesanos realizaban productos tipo souvenir, pero presentaban debilidades en los acabados y carecían de valor estético. Para otros, la metodología de aplicar un referente en el producto fue un proceso creativo nuevo, donde se noto el interés por aprender y enfocar esta información en nuevos procesos de conceptualización.

Municipio de Córdoba

Córdoba, con su imagen del municipio insignia del trabajo en Guadua conserva los diseños de productos tradicionales, distanciándose de las tendencias y experimentación que se pueden desarrollar con este material, a diferencia de otros municipios que han implementado la innovación en sus procesos de desarrollo. Los artesanos de este municipio conservan los diseños tradicionales decorándolos principalmente con la técnica de la pincelada, donde se destacan en su mayoría los motivos florales. El imaginario creado en Córdoba remite a un mundo construido en Guadua, es decir un entorno cotidiano con este material, siendo su principal objetivo la consolidación de una imagen existente en una experiencia para el visitante, junto con una gran galería de productos que verifiquen todas las posibilidades que tiene la Guadua como materia prima para la artesanía.



Municipio de Filandia

En el municipio de Filandia se encuentra la Cestería en fibras de Bejuco, como actividad tradicional de la región, sus principales productos son los Canastos Cafeteros. Este oficio ha presentado dificultades en los últimos años debido a las formas comunes que emplean los artesanos para la fabricación de los productos, las cuales se han solucionado con la implementación de proyectos que permiten brindar asesorías en innovaciones artesanales con respecto a generar otras líneas de producto como Jarrones y Elementos de Decoración, factor que imprime grandes cualidades en la oferta de la artesanía municipal a través de la diversificación del producto. Paralelo a esto, se ha observado un gran requerimiento de los turistas que visitan este municipio, con respecto a nuevas líneas de producto de menor tamaño y de otra índole.

Municipio de la Tebaida

El municipio de la Tebaida cuenta con diversidad de técnicas y oficios como: Muñequería, Cestería y Enchape en Guasca, Jarrones en Totumo, Enchape con Mostacilla y Manualidades (Croché, Bordado, Arte Country, Pintura sobre Tela) entre otros.

Para la etapa inicial de las asesorías se presentaron 57 artesanos, de los cuales 12 finalizaron el proceso y cumplieron con los objetivos planteados. La dinámica empleada para los talleres se realizó de manera productiva, por lo tanto permitió que los beneficiarios que finalizaron el proceso, interactuaran con los nuevos conceptos planteados para así aplicarlos en sus unidades de producción respectivas. Con respecto a la destreza en la técnica empleada para las capacitaciones, el 40% de los beneficiarios antes de iniciar el proceso de las asesorías planteadas para el proyecto, no tenían en cuenta el factor clave para la comercialización del producto, el cual esta representado en la parte final de la producción al momento de realizar los acabados y terminados de los productos artesanales.

Municipio de Quimbaya

En el municipio de Quimbaya se iniciaron las capacitaciones contempladas en el proyecto con un total de 13 artesanos, de los cuales finalizaron 11 personas. Dentro del grupo encontramos oficios como: Carpintería y Ebanistería en Guadua, Joyería y Cestería.

La mayor parte de los artesanos que encontramos en este municipio, manejan a la perfección las técnicas empleadas para los acabados de sus productos, debido a la experiencia y la trayectoria que tienen en el oficio artesanal, entre estos grupos podemos encontrar los talleres: Orfebres Quimbaya, Guaduate y Ajiro. A parte de estos talleres tradicionales, encontramos una nueva propuesta, como lo es el taller de Joyería



Argentum, el cual no tenía un concepto claro en sus productos, lo que permitió que se encontrara un referente clave para trabajar, basándose en las figuras precolombinas más destacadas de los Indígenas Quimbayas y en las aves características de la región como es el pájaro Barranquero.





3. OBJETIVO GENERAL

Promover la competitividad de la actividad artesanal y su integración al mercado del turismo del Departamento del Quindío a través del fortalecimiento de la oferta de bienes artesanales que reflejen el patrimonio cultural de la región, dirigido a los municipios de: Quimbaya, Filandia, Calarcá, Córdoba, Armenia, La Tebaida y Circasia.

4. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 4.1.** Transferencia de herramientas conceptuales a partir del módulo de “Diseño” de la metodología del “Programa de Formación y Cualificación del Sector Artesano” de Artesanías de Colombia S.A.
- 4.2.** Fortalecimiento productivo para la innovación de la oferta de productos artesanales tipo souvenir.
- 4.3.** Mejoramiento de la comercialización de los productos artesanales a través de estrategias de posicionamiento y promoción de los productos artesanales que son elaborados por artesanos del Departamento del Quindío.





5. METODOLOGÍA

Para la ejecución del proyecto “**Identidad Turística y Cultural del Departamento del Quindío**” se formuló una metodología de dos fases distribuidas de la siguiente manera:

Fase A. Capacitación y formación en el módulo de “Diseño Básico” del Programa de Formación y Cualificación del Sector Artesano” de Artesanías de Colombia S.A.

Formulación de 8 Talleres semanales (un taller semanal en cada uno de los municipios beneficiados), divididos en dos Submódulos con una jornada de visitas técnicas a las unidades productivas entre ellos:

Submódulo 1: Caracterización del Producto Artesanal (4 talleres).

1. Evaluación de productos actuales
2. Características del Producto Artesanal / Identidad y Cultura; en búsqueda de Referentes.
3. Innovación desde el Producto / tendencias.
4. Diseño para la Artesanía / Taller de Referentes.

Visita Técnica a las Unidades Productivas (Identificación de herramientas, técnicas, materiales y productos como base para el enfoque de los nuevos productos)

Submódulo 2: Diseño y Desarrollo de Productos Artesanales (4 talleres).

5. Proceso de Conceptualización / Proceso Creativo.
6. Manejo de Texturas / Manejo del Color.
7. Estandarización, Modularidad y Apilabilidad.
8. Acabados y Terminados / La Comunicación a través del producto (estética del producto)

Fase B. Jornadas de asesorías puntuales (seguimiento al desarrollo de los nuevos productos). Esta fase se realizó en dos modalidades:

-Asistencia técnica a los talleres.

-Asesorías en la Sede del Centro de Desarrollo Artesanal - CDA Quindío



6. EJECUCIÓN

FASE A. Capacitación Módulo de Diseño Básico

Para el desarrollo de los talleres de “Módulo de Diseño Básico” con los artesanos, se brindaron las herramientas necesarias para realizar el contenido de las capacitaciones, con las cuales se les presentó la oportunidad de convertirse en los protagonistas principales para el mejoramiento y desarrollo de los nuevos productos, permitiéndoles involucrarse directamente en los conceptos de diseño a partir de su entorno cotidiano generando nuevas posibilidades para su quehacer artesanal.

Submódulo 1: Caracterización del Producto Artesanal

En este submódulo se identificaron los principales elementos que componen la actividad artesanal ubicando a los beneficiarios en el contexto nacional, con el fin de evaluar el nivel actual de los productos que se producen. El trabajo con los beneficiarios se enfocó en nivelar los conceptos básicos que caracterizan los oficios, técnicas y productos artesanales, enmarcándolos en las tendencias de diseño actuales y haciendo énfasis en el reconocimiento de la identidad regional y municipal, es decir la identificación de los referentes culturales, naturales y arquitectónicos que son el punto de partida para el desarrollo de nuevos productos. Junto al reconocimiento de los referentes los beneficiarios identificaron conceptos, formas, paletas de color y composiciones, tomándolos como punto de partida para generar herramientas de diseño que permitieran visualizar nuevas posibilidades y propuestas para el desarrollo de productos tipo souvenir.

Resultados:

- Identificación de los referentes por municipio.
- Generación de Iconos a partir de referentes (conceptos, formas, colores, texturas y composiciones)

Es de resaltar que tanto la identificación de referentes como la generación de iconos, fueron desarrolladas por los beneficiarios con la guía de los asesores, demostrando la creatividad que tienen los artesanos a partir de las herramientas entregadas en los talleres.





Submódulo 2: Diseño y Desarrollo de Productos Artesanales

Para este submódulo los talleres se enfocaron en brindar las herramientas y conceptos de diseño para que los beneficiarios fueran los gestores de la creación de los nuevos productos, realizando así una transferencia de conocimientos de parte del asesor al artesano, haciendo énfasis en la conceptualización del producto y en la utilización de nuevas metodologías para la consecución del proceso creativo. Esta tarea se complementó con la ampliación de los métodos más usados para el tratamiento de superficies como son: la textura, el color y la generación de formas tridimensionales, importantes para el concepto de diseño, también hacen parte de estos instrumentos la producción y el transporte junto con herramientas para el diseño, como lo son la Estandarización, la Modularidad y la Apilabilidad.

Complementando estos temas se definieron las líneas de producto en las cuales se podían enmarcar los nuevos diseños de souvenir:

Líneas de Souvenir

- Decorativos
- Utilitarios
 - Escritorio
 - Mesa y Cocina
 - Decoración
- Accesorios
- Infantiles
- Instrumentos Musicales

Resultados

- Nuevos diseños de Productos Souvenir (Bocetos, Planos Técnicos, Render)

En los talleres que se realizaron en los municipios de Armenia, Calarcá, Circasia, Córdoba, Filandia, La Tebaida y Quimbaya del Departamento del Quindío, se capacitaron a 75 artesanos (Correspondiente al número de personas que aprobaron los talleres con una asistencia mínima del 60%), en los cuales se identificaron 64 referentes, 60 iconos y se formularon 84 diseños, para el desarrollo de los nuevos productos.



Capacitación Módulo de Diseño Básico
Lugar: Municipio de Calarcá
Fecha: Febrero 2010.
Fotógrafo: Elizabeth Montoya
Asesor: Elizabeth Montoya - Catalina Loaiza
Artesanías de Colombia S.A



Capacitación Módulo de Diseño Básico
Lugar: Municipio de Filandia
Fecha: Marzo 2010.
Fotógrafo: Elizabeth Montoya
Asesor: Elizabeth Montoya
Artesanías de Colombia S.A

FASE B. JORNADAS DE ASESORÍA PUNTUAL

Teniendo como insumos los referentes de los productos a desarrollar y sus respectivos iconos, la fase de capacitación se finalizó con las propuestas de nuevos diseños de Souvenir, su desarrollo conllevó al seguimiento de las unidades productivas a través de la Asistencia Técnica a los Talleres y las Asesorías Puntuales que se realizaron en la Sede del Centro de Desarrollo Artesanal – CDA Quindío. Estas intervenciones permitieron que se desempeñara un trabajo en conjunto, entre los beneficiarios y los asesores teniendo como propósito la elaboración de los prototipos de los nuevos productos con un alto nivel técnico en acabados, calidad e innovación.



Asistencia Técnica a los Talleres
Lugar: Municipio de Quimbaya
Fecha: Abril 2010.
Fotógrafo: Catalina Loaiza
Asesor: Catalina Loaiza
Artesanías de Colombia S.A



Asesorías Puntuales
Lugar: Sede CDA, Armenia
Fecha: Abril 2010.
Fotógrafo: Nancy Castrillón
Asesor: Elizabeth Montoya
Artesanías de Colombia S.A



6.1 INTERVENCION EN DISEÑO EN LOS MUNICIPIOS

MUNICIPIO DE ARMENIA

Asesor(es): Catalina Loaiza Jaramillo
Elizabeth Montoya
Jairo Andrés Rodríguez

- No. Beneficiarios: 28
- No. Beneficiarios Capacitados: 12
- No. Asesorías: 54
- No. Referentes: 14
- No. Iconos: 12
- No. Diseños: 19
- No. Productos desarrollados: 17



Fase A. Capacitación. Módulo Básico de Diseño

El municipio de Armenia se destaca por conservar los elementos que conforman la denomina Cultura Cafetera, de ahí surgen los referentes que permitieron identificar las propuestas que se plantearon a los artesanos para el desarrollo de los nuevos productos de este municipio. Ante la diversidad de oficios y técnicas que se practican en Armenia se emplearon los siguientes referentes:


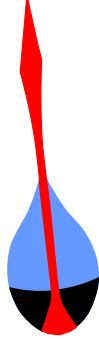
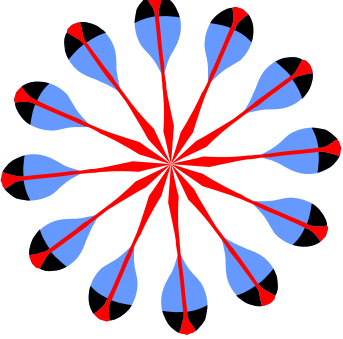





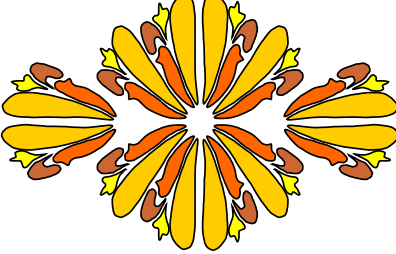

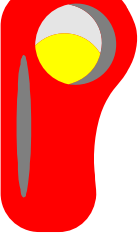
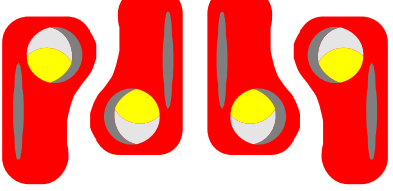
Referentes identificados en el municipio de Armenia

- Hoja del plátano.
- Tronco y Hacha símbolo a la colonización y los fundadores.
- Yipao.
- Fruto de café.
- Heliconias.
- Cola del Barraquero.
- Penca de Nopal.
- Balcones Típicos.
- Rosas.
- Orquídea.
- Aroma de café.
- Colibrí.
- Loros.
- Mariposas.



En el taller desarrollado en el Submódulo 1 de la Fase de Capacitaciones en Módulo de Diseño Básico, se identificaron los referentes para cada línea de producto, en donde los artesanos beneficiarios practicaron lo aprendido, visualizando nuevas formas, colores y conceptos que sirvieron de insumo para el diseño de los nuevos productos. En la digitalización de este ejercicio se obtuvieron los siguientes iconos:



REFERENTE	ICONO	COMPOSICIÓN
 <p data-bbox="256 835 511 867">Cola del Barranquero</p>		
 <p data-bbox="289 1129 483 1161">Hoja del Platano</p>		
 <p data-bbox="305 1507 467 1539">Ala mariposa</p>		
 <p data-bbox="289 1770 483 1801">Farola del Willis</p>		

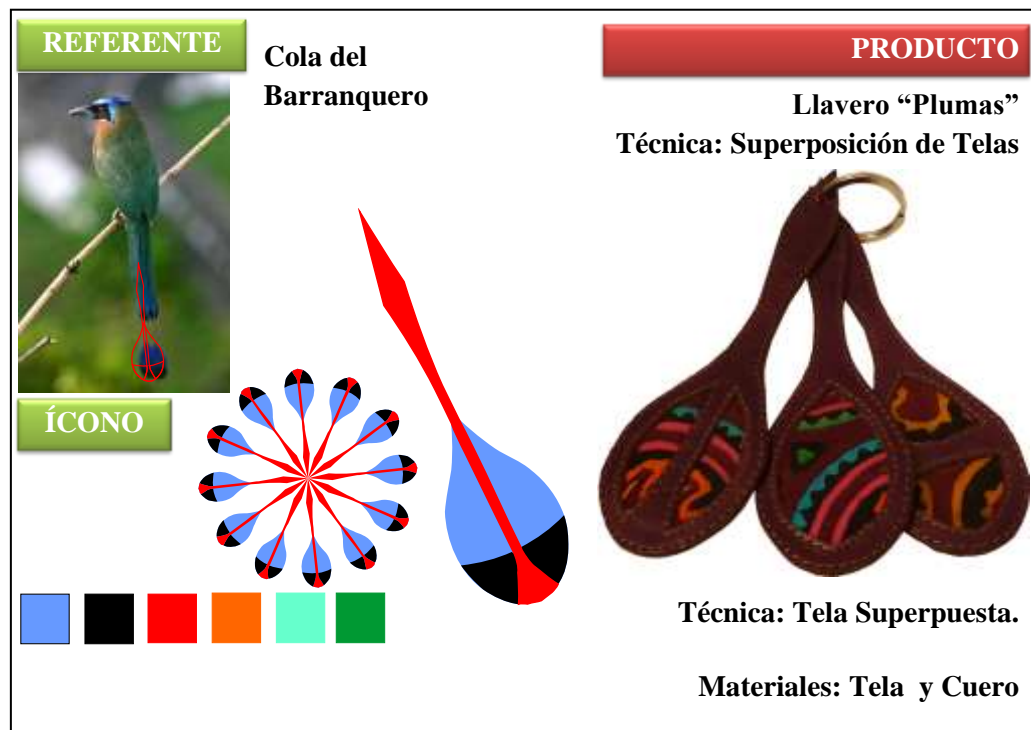




Fase B. Asesorías Puntuales para el Desarrollo de Nuevos Productos.

Con el objetivo de desarrollar una nueva línea de productos souvenir para las unidades productivas artesanales del municipio de Armenia, se emprendió un trabajo conjunto entre beneficiarios y asesores, teniendo en cuenta las mejores cualidades de las técnicas artesanales junto con las abstracciones logradas en el taller de referentes. Las líneas de producto desarrolladas abarcan accesorios como: Llaveros y Bisutería, Oficina y Escritorio, Moda y Decoración.

NUEVOS DISEÑOS



Diseño de llavero inspirado en la Cola del Barranquero. La repetición radial del módulo permite el desarrollo de este producto elaborado en la Técnica de Superposición de Telas.



REFERENTE	Hoja del Plátano	PRODUCTO
		Llavero “Musácea”
ÍCONO		Modulación y Repetición Radial.
		
		Técnica: Ensamble de Guadua y Madera

Diseño de Llavero desarrollado a partir de la abstracción del icono de la Hoja del Plátano. La repetición radial del módulo se une a la técnica de pegas e incrustaciones de Guadua y Madera para darle un gran valor conceptual y técnico al producto.

REFERENTE	Monumento a la Colonización, Parque los Fundadores	PRODUCTO
		Tarjeteros
ÍCONO		
		Técnica: Ensamble de Guadua y Madera

Diseño de Tarjeteros desarrollado con el Literal del Símbolo Quindiano, en homenaje a la colonización y los fundadores del municipio del Quindío. El trabajo es la mezcla de Maderas y Guadua, con esta técnica de elaboración se presenta un souvenir de importante valor tradicional.



MUNICIPIO DE CALARCÁ

Asesores: Catalina Loaiza Jaramillo
Elizabeth Montoya Arias

- No. Beneficiarios: 40
- No. Beneficiarios Capacitados: 16
- No. Asesorías: 32
- No. Referentes: 10
- No. Iconos: 10
- No. Diseños: 12
- No. Productos desarrollados: 4



Fase A. Capacitación. Módulo Básico de Diseño.










A través de la ejecución de este proyecto, se identificaron los referentes que se destacan en este municipio, con los cuales se desarrollo un taller en donde los artesanos conjugaban sus diferentes módulos y formas para obtener las figuras que posteriormente serian usadas como: texturas y demás aspectos, los cuales caracterizan el producto desarrollado.

Referentes identificados en el municipio de Calarcá

- Mariposario.
 - Mariposas.
 - Frutos del café.
 - Palma de Cera.
 - Heliconias.
 - Grano de café.
 - Cacique de Calarcá
 - Plátano.
 - Barranquero.
 - Parapente.
-

A partir del taller de referentes, se inició la fase de vectorización, presentando a los artesanos los dibujos elaborados a mano alzada de forma más clara, indicando el módulo a desarrollar con su respectiva paleta de color, aplicada al icono para que así tenga diversas posibilidades de aplicación.



REFERENTE	ICONO	COMPOSICIÓN
 <p data-bbox="396 625 516 653">Parapente</p>		
 <p data-bbox="396 1102 516 1129">Mariposas</p>		
 <p data-bbox="354 1780 558 1808">Palma de Cera</p>		





Fase B. Asesorías Puntuales para el Desarrollo de los Nuevos Productos

Una vez desarrollados los iconos, se dio inicio a la fase de las asesorías puntuales, donde los asesores y artesanos finalizaron las propuestas planteadas con el desarrollo de los nuevos productos.

NUEVOS DISEÑOS



Camiseta Parapente, confeccionada en Tejido de Punto, y posteriormente bordada en diferentes colores aplicando el referente.



REFERENTE	Mariposa	PRODUCTO
		Sandalias “Mariposa”
ÍCONO		
		Técnica: Tejido en Cuero.
		Avance de esta Unidad Productiva en Aplicación de Color y Materiales

Sandalias Mariposa, elaboradas con cintas sintéticas entrelazadas y ensambladas en los materiales convencionales.

REFERENTE	Mariposa	PRODUCTO
		Rompecabezas “Mariposa”
ÍCONO		
		Técnica: Calado en Madera

A partir de las Mariposas, uno de los referentes más significativos del municipio de Calarcá se diseñó un juego de Rompecabezas identificando las texturas y los colores de la Mariposa.





MUNICIPIO DE CIRCASIA

Asesores: Catalina Loaiza Jaramillo

-No. Beneficiarios: 17

-No. Beneficiarios Capacitados: 13

-No. Asesorías: 45

-No. Referentes: 10

-No. Iconos: 10

-No. Diseños: 11

-No. Productos desarrollados: 9



Fase A. Capacitación. Módulo Básico de Diseño










Durante el desarrollo del proyecto, se realizaron los talleres planteados para el tema de “Diseño y Desarrollo de Productos Artesanales”, contenidos en el Submódulo 2, donde se identificaron los referentes más característicos del municipio de Circasia.

Referentes Identificados en el Municipio de Circasia

- Mirador
 - Calados Casa Museo
 - Frutos del Café
 - Figuras Precolombinas
 - Heliconias
 - Grano de Café
 - Arquitectura Finca Cafetera
 - Mitos y Leyendas Reserva de Bremen
 - Yipao y Arrieros
-

A partir del taller de referentes, se inició la fase de vectorización, identificando las formas de los módulos planteadas por los artesanos para la creación de los nuevos productos, generando así las texturas con paletas de color que conforman el icono representativo, aplicando los diferentes principios de diseño como: Superposición, Rotación Radial, Traslación y Repetición.



REFERENTE	ICONO	COMPOSICIÓN
 <p data-bbox="367 499 548 527">Frutos del Café</p>		
 <p data-bbox="240 810 672 837">Mitos y Leyendas Reserva de Bremen</p>		
 <p data-bbox="358 1188 553 1215">Yipao y Arrieros</p>		

Asesorías Puntuales para el Desarrollo de los Nuevos Productos

Teniendo identificados y desarrollados los referentes e iconos planteados para los nuevos productos, se inició la fase de asesorías puntuales, donde los bocetos y modelos tridimensionales fueron un medio para llegar a las propuestas, obteniendo un valor estético y funcional.



Aplicación del Referente al Producto

REFERENTE	Frutos del Café	PRODUCTO
		Alcancías “Marranitos Cafeteros”
ÍCONO		
		Técnica: Modelado y Vaciado en Cerámica; aplicación gráfica a partir del Grano de Café.

Colección de Alcancías realizadas en Cerámica Tallada, partiendo de la aplicación de colores de la propuesta gráfica enfocada en Granos de Café.

REFERENTE	Mitos y Leyendas	PRODUCTO
	Reserva de Bremen	Portalápiz “Duendes de Bremen”
		
ÍCONO		
		Técnica: Modelado en Porcelanacrón; detalles en Fibras Naturales

Portalápices con Representaciones de los Duendes e Historias Mitológicas de la Reserva Bremen. Diseño elaborado en porcelanacrón con aplicaciones de fibras naturales.



REFERENTE	Yipao	PRODUCTO
		Portalápiz Yipao y Paisajes Cafeteros
ICONO		
		Técnica: Tallado y Modelado en Cerámica



Portalápiz conformado por tres caras, los cuales contienen diferentes relieves de los paisajes característicos y principales actividades de la cultura cafetera.





MUNICIPIO DE CÓRDOBA

- No. Beneficiarios: 13
- No. Beneficiarios Capacitados: 8
- No. Asesorías: 33
- No. Referentes: 6
- No. Iconos: 4
- No. Diseños: 13
- No. Productos desarrollados: 10



Fase A. Capacitación. Módulo Básico de Diseño


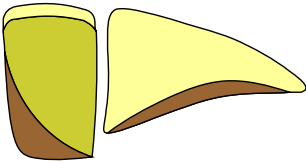
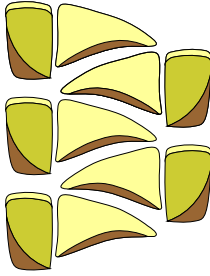








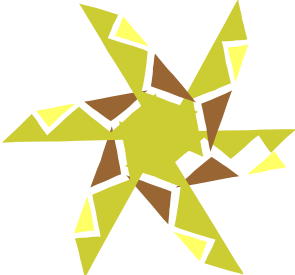
El municipio de Córdoba alberga un importante imaginario dentro del contexto artesanal, es conocido por los productos elaborados en guadua, uno de los materiales insignia del departamento del Quindío. Teniendo en cuenta este argumento, el desarrollo de las capacitaciones en el Módulo Básico de Diseño, se enfocaron en el desarrollo de este referente, considerando que la guadua podía habitar en los productos, no solo como materia prima sino también como concepto y analogía formal para su diseño. La guadua fue tomada de acuerdo a su taxonomía identificando sus diferentes partes que podían servir de punto de partida para el desarrollo de iconos y consecuentemente de los nuevos productos, que se sumarían al mercado de Souvenir de este municipio. Junto a este referente se identificaron otros que hacen parte de la cultura del municipio y se presentan en el siguiente cuadro:

Referentes Identificados en el Municipio de Córdoba

- Guadua: Canuto, Hoja Caulinar, Rizomas.
- Samanes de la Vía a Córdoba.
- Las Mulas de la Cultura Arriera.
- Instrumentos Musicales Básicos.
- Diseños Precolombinos.
- Jalado de Willis.

Identificando los referentes para el municipio de Córdoba, se desarrollaron los iconos correspondientes que parten de la experiencia realizada por los beneficiarios en el taller de referentes del Submódulo 1 de la Fase de Capacitación. En el siguiente cuadro se resume el resultado de esta labor y del proceso de la digitalización:



REFERENTE	ICONO	COMPOSICIÓN
 <p>Canuto y Hoja Caulinar de Guadua</p>		
 <p>Riensa de la Guadua</p>		
 <p>Samanes Vía a Córdoba</p>		
 <p>Rizomas de la Guadua</p>		

Fase B. Asesorías Puntuales para el Desarrollo de los Nuevos Productos.

Teniendo en cuenta los insumos anteriores (Referentes e Iconos) se identificaron las principales líneas a trabajar con los beneficiarios del municipio de Córdoba, estas comprendieron la líneas de: Mesa y Cocina, Decoración, Instrumentos Musicales, Escritorio, Accesorios e Infantiles. A partir de las propuestas de los nuevos diseños de Souvenir se realizaron bocetos, planos técnicos y render que fueron las herramientas para la fabricación de los prototipos correspondientes.



Nuevos Diseños

Los nuevos diseños para el municipio de Córdoba se desarrollaron en guadua rolliza en combinación con otros materiales como la madera, las semillas y el coco, los cuales además de funcionar como partes estructurales del diseño, también componen estéticamente el producto (contrastes de color). Así mismo se caracterizan por la segmentación del material es decir el manejo de secciones longitudinales de guadua para evitar que se raje ó fracture.



Diseño de Portalápices teniendo en cuenta la Hoja Caulinar de la Guadua que se desenvuelve alrededor del canuto. Un corte diagonal en el canuto puesto de forma invertida crea la ilusión de movimiento y plasticidad del material.



REFERENTE	Guadua, Riendas	PRODUCTO
ÍCONO		

Diseño de Portavasos Apilable. La unión invertida de secciones cortas de guadua asemejan la forma de las riendas y una composición radiada del icono sirve de diseño para el detalle calado del producto. La forma curva del módulo del portavasos permite su apilamiento.

REFERENTE	Mula Arriera	PRODUCTO
ÍCONO		

Diseño de Servilletero a partir de la silueta calada en Guadua tomando como referente la Mula Típica de la Cultura Arriera. La combinación de la Guadua Natural y la Madera oscura componen un producto que juega entre la figura y el fondo.



<p>REFERENTE</p>	<p>Instrumentos Musicales</p>	<p>PRODUCTO</p>
		<p>Matraca, Corneta, Taca-Taca</p> <p>Instrumentos Musicales elaborados en Guadua y Madera, con acabados a base de agua</p>

Diseño de Productos Lúdicos: Matraca, Corneta y Taca-Taca. Desarrollo de objetos que producen sonido a partir de principios sencillos de Instrumentos Musicales. Los buenos acabados y la combinación de materiales (Guadua, Madera y Semillas) son valores agregados al producto.

<p>REFERENTE</p>	<p>Camino a Córdoba</p>	<p>PRODUCTO</p>
		<p>Lapicero "Samán"</p> <p>Materiales: Guadua y Coco</p>

Diseño de Lapicero de escritorio que se basan en la superposición de secciones de Coco inspirados en las Copas de los Samanes que se encuentran en la Vía a Córdoba. Las secciones se unen a través de Varitas de Bambú soportando un lapicero de Guadua con pegamento en Coco.



MUNICIPIO DE FILANDIA

Asesores: Catalina Loaiza Jaramillo
Elizabeth Montoya Arias

- No. Beneficiarios: 10
- No. Beneficiarios Capacitados: 6
- No. Asesorías: 23
- No. Referentes: 9
- No. Iconos: 9
- No. Diseños: 7
- No. Productos desarrollados: 6



Fase A. Capacitación. Módulo Básico de Diseño


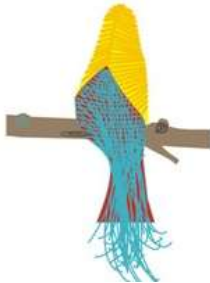
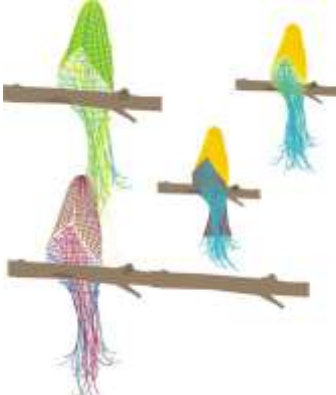


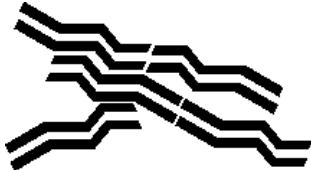
En el municipio de Filandia los artesanos identificaron conceptos y referentes a través del taller realizado en una de las sesiones donde por medio de elementos como colores, lápices, formas e imaginación desarrollaron composiciones y nuevos módulos para trabajar en los productos

Referentes Identificados en el Municipio de Filandia

- Colibrí.
- Cascadas de la Reserva.
- Mono Aullador.
- Canastos Tradicionales.
- Tubouchina (Flor de Caucho).
- Mosaico.
- Mariposa Mirador.
- Heliconias.
- Astromelias.

Posterior al taller de referentes, se realizó la fase de vectorización, en donde se generan los diferentes iconos para aplicarlos en las propuestas de los nuevos productos.



REFERENTE	ICONO	COMPOSICIÓN
 <p data-bbox="284 688 626 716">Pájaros de la Reserva Bremen</p>		
 <p data-bbox="305 1190 605 1218">Cascadas Reserva Bremen</p>		

Fase B. Asesorías Puntuales para el Desarrollo de los Nuevos Productos




Una vez desarrollados los iconos, se iniciaron las asesorías puntuales, donde los asesores y artesanos identificaron las nuevas propuestas. En el municipio de Filandia se aspiraba trabajar otro tipo de líneas de producto, tomándose la decisión en algunos talleres, de enfocarse por el lado de la moda, generando líneas de bisutería (Accesorios Femeninos) en Fibras de Bejuco y Guasca de Plátano. Desde los primeros bocetos, comenzaron a verse grandes avances en la asimilación de conceptos por parte de los artesanos, factor que produjo comodidad y agrado para ellos, al elaborar cada uno de los productos. Otros artesanos, se inclinaron por los productos decorativos para interiores y exteriores, generando móviles con el referente de las aves aplicando en ellos las Fibras de Bejuco, conjugando varios tejidos.



NUEVOS DISEÑOS

REFERENTE	Aves Reserva Bremen	PRODUCTO
		Móvil "Aves"
ÍCONO		
		Técnica: Tejido en Bejuco

Los pájaros fueron inspirados en la caída de las plumas y colas de las aves, como las del Barranquero, Colibríes y otras tradicionales de la Reserva Bremen.

REFERENTE	Cascada Reserva de Bremen	PRODUCTO
		Bisutería "Cascadas"
ÍCONO		
		Técnica: Trenzado en Bejuco Reducción de Materia Prima

Bisutería en Fibras de Bejuco aplicando la caída del agua, dándole dinámica por medio de los colores y los diferentes tipos de tejidos.



MUNICIPIO DE LA TEBAIDA

Asesores: Elizabeth Montoya Arias

-No. Beneficiarios: 25

-No. Beneficiarios Capacitados: 10

-No. Asesorías: 57

-No. Referentes: 10

-No. Iconos: 9

-No. Diseños: 10

-No. Productos desarrollados: 9



Fase A. Capacitación. Módulo Básico de Diseño






Para el municipio de La Tebaida con relación a los referentes se presentaron dificultades al elegir con cuales se deseaba trabajar, puesto que los mismos artesanos desearon buscar lo más autóctono del municipio, empleando la investigación y búsqueda de información sobre el tema “La Piedra del Indio”, “La Guaquería” y el Valle de Maravelez, entre otros.

Referentes Identificados en el Municipio de La Tebaida

- Yipao.
 - Mariposa.
 - Lagartija.
 - Palo de Café.
 - Heliconia.
 - Guaquería.
 - Valle de Maravelez.
 - La Piedra del Indio.
 - Loro Kike.
 - Colibrí.
 - Pájaro Pechirrojo
-

Teniendo identificados los referentes para el desarrollo de los nuevos productos, continuamos con la fase de vectorización y determinación de iconos con sus respectivas texturas y paletas de color, para aplicarlos en el proceso productivo.



REFERENTE	ICONO	COMPOSICIÓN
 <p data-bbox="321 772 592 800">Grano de Café Tostado</p>		
 <p data-bbox="332 1234 581 1262">Juegos Tradicionales</p>		
		





Fase B. Asesorías Puntuales para el Desarrollo de los Nuevos Productos




En el desarrollo de las Asesorías Puntuales, los asesores y artesanos realizaron un trabajo en equipo, donde se presentaron los iconos y las composiciones generales de las nuevas propuestas a emplear, utilizando algunas texturas y formas de los productos, obteniendo de esta manera, resultados muy interesantes como los que se muestran a continuación.

NUEVOS DISEÑOS

<p>REFERENTE</p> 	<p>Grano de Café</p>	<p>PRODUCTO</p>
<p>ÍCONO</p>	<p>Empaques-Contenedores Mosaico a partir del Grano de Café</p>	
	<p>Técnica: Enchape en Guasca de Plátano</p>	

Mediante las composiciones generadas por la conjugación de las formas que presenta el Grano de Café, se obtuvo este enchape generado en Guasca de Plátano y usando como paleta de color, los diferentes tonos del material.

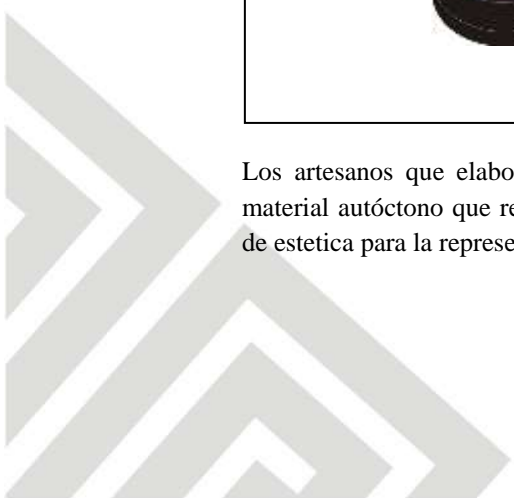


REFERENTE	Monumento a la Guaquería.	PRODUCTO
		Muñeco "Guaquero"
ÍCONO		Técnica: Modelado a partir de Fibras Naturales

La artesanía ha tenido un proceso de elaboración de Muñequería en Guasca y con esta propuesta se generan figuras más estilizadas en donde se aplica el referente con las texturas del atuendo que caracteriza a los Guaqueros.

REFERENTE	Juegos Tradicionales	PRODUCTO
		Yoyo" y "Zumbador"
ÍCONO		Técnica: Torneado de Madera y Ensamble de Totumo

Los artesanos que elaboran este producto, utilizaron como referente los Juegos Tradicionales, con un material autóctono que representa el municipio de La Tebaida, obteniéndose productos con altos niveles de estética para la representación del municipio.





MUNICIPIO DE QUIMBAYA

Asesores: Catalina Loaiza Jaramillo

-No. Beneficiarios: 20

-No. Beneficiarios Capacitados: 11

-No. Asesorías: 28

-No. Referentes: 5

-No. Iconos: 5

-No. Diseños: 12

-No. Productos desarrollados: 10



Fase A. Capacitación. Módulo Básico de Diseño

Quimbaya es un municipio que se caracteriza por ser uno de los principales destinos turísticos del departamento del Quindío y por la Cultura Quimbaya que se simbolizada a través del Poporo, también reconocido por sus tradicionales alumbrados los días 7 y 8 del mes de diciembre, siendo este un punto de atracción para los turistas.


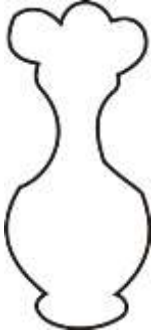
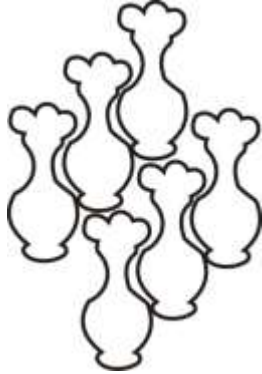


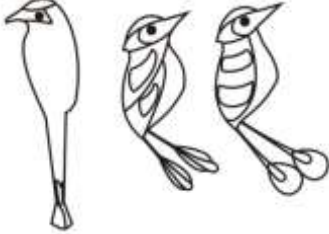






Durante la ejecución del proyecto, en los talleres realizados para el contenido del Submódulo 2 “Diseño y Desarrollo de Productos Artesanales” se identificaron los referentes más característicos del municipio de Quimbaya:

Referentes Identificados en el Municipio de Quimbaya

- Grano de Café.
 - Barranquero,
 - Poporo.
 - Guadua.
 - Figuras Precolombinas.
-

A partir del taller de referentes, se inicio la fase de vectorización, logrando evidenciar de forma clara el módulo identificado por los artesanos, generando texturas con paletas de color para conformar el icono al cual se le aplicaron diferentes principios de diseño dando como resultado una composición.



REFERENTE	ICONO	COMPOSICIÓN
 <p data-bbox="349 598 561 630">Poporo Quimbaya</p>		
 <p data-bbox="337 1052 574 1083">Pájaro Barranquero</p>		
 <p data-bbox="240 1430 558 1461">Grano de Café Tostado</p>		
<p data-bbox="402 1560 513 1591">Guadua</p> 		



Fase B. Asesorías Puntuales para el Desarrollo de los Nuevos Productos

Teniendo identificados y desarrollados los referentes e iconos, se inició la fase de Asesorías Puntuales, donde los bocetos y modelos tridimensionales fueron un medio para llegar a propuestas con gran valor estético y funcional.

En los oficios de Joyería se implementaron nuevos materiales como las Cintas, aplicados en la creación de piezas como Collares y Aretes, en el caso de la Guadua, los Calados y la Combinación de Vidrio, estas han permitido que los productos adquieran un nuevo valor estético por medio de las transparencias generadas a partir de la forma del módulo representada en la Guadua Calada.

Aplicación del Referente al Producto:

REFERENTE	PRODUCTO
	<p>Línea de Escritorio “Poporo” Portarretrato, Tarjetero, Portalápiz</p>
<p>ÍCONO</p>	
	<p>Técnica: Tejido en Bambú y Guadua envejecida con Acabados a Base de Agua</p>

Línea de escritorio diseñada a partir de la combinación de Guadua y Tejido en Bambú. La aplicación del referente se ve en cada objeto por medio de la sección media del icono del Poporo, que se encuentra en los extremos de cada una de las piezas.



REFERENTE	Pájaro Barranquero	PRODUCTO	
ÍCONO		<p>Técnica: Calado y Martillado en Plata. Cordón en Cintas de Seda.</p>	

Tomando como referencia el Pájaro Barranquero se diseñaron varias piezas de Collares y Aretes donde se puede observar literalmente la aplicación del módulo.

REFERENTE	Grano de Café	PRODUCTO	
ÍCONO		<p>Técnica: Calado en Plata. Cordón en Cuero.</p>	

Diseño de Collar y Aretes partiendo del Grano de Café Tostado, la repetición del módulo en sentido inverso, aplicando Calados y Tejidos en Cuero.



REFERENTE	Guadua	PRODUCTO
		Contenedores "Rizomas"
ÍCONO 		
		Técnica: Calado y Torneado de Madera.

Diseño de Contenedores de diferentes tamaños, empleando la técnica de calados, la cual hace evidenciar la forma puntual el módulo.





7. LOGROS E IMPACTOS

Impacto Social

- Vinculación de personas jóvenes a la actividad artesanal – interés en nuevas líneas (moda).
- Transferencia de conocimientos del oficio hacia nuevas generaciones (Filandia).
- La artesanía permite la generación de empleos en cada uno de los eslabones de la cadena de valor.

Impacto Ambiental

- Disminución del uso de fibras de naturales (especies protegidas) en un 70%, factor que contribuye al medio ambiente.
- Utilización de insumos a base de agua para acabados en Madera y Guadua, amigables con el medio ambiente.

Impacto Comercial

- Oportunidad de explorar nuevos mercados enfocados a la actividad turística y corporativa.
- Productos que se pueden comercializar de forma más ágil, complementando las líneas de producto existentes.
- Por cada producto artesanal que se compra, se logran beneficiar como mínimo alrededor de 3 personas (Directa o indirectamente).

Impacto Productivo

- Sensibilización sobre los referentes culturales de cada municipio, para lograr productos con identidad del departamento del Quindío.
- Visualización de nuevas posibilidades para los materiales de la región – nuevos contextos (Lúdica y Moda).
- Aplicación de conceptos de modularidad y aplicabilidad que facilitan la producción y el transporte.





8. CONCLUSIONES

- La Metodología de Desarrollo de los nuevos productos a partir de la identificación y abstracción de referentes regionales le permite al sector artesano reencontrarse con su identidad al mismo tiempo que promueve la creatividad y la innovación al encontrar nuevas posibilidades a los materiales y técnicas tradicionales.
- El Trabajo con referentes permite a los artesanos el manejo de conceptos claros de diseño de manera práctica y activa, al mezclar la realidad del contexto regional con su labor artesanal.





9. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

- Dificultades en la disponibilidad de espacios (salones) en los municipios para el desarrollo de las capacitaciones y equipos (Computador-Proyector) lo que produjo retrasos y cambios de horario dentro de la programación inicial del proyecto.
- Asistencia poco constante de algunos beneficiarios a las capacitaciones, lo que permitió que se presentara retraso en algunos procesos dentro del grupo de trabajo.





10. RECOMENDACIONES

- Para consolidar las propuestas dentro del sector artesanal es necesario la continuidad de los proyectos, para que estos sean desarrollados en procura de un objetivo colectivo que permita el desarrollo integral de las unidades productivas dentro de los mercados actuales.
- Proyección de los objetivos a mediano y largo plazo, que permitan el enriquecimiento del ambiente y el contexto artesanal sumado a los objetivos inmediatos de los proyectos a corto plazo.
- Manejo de grupos estables para la ejecución de los proyectos (número mínimo y máximo de inscritos), ya que facilita el manejo de los recursos y el seguimiento más preciso a los beneficiarios.



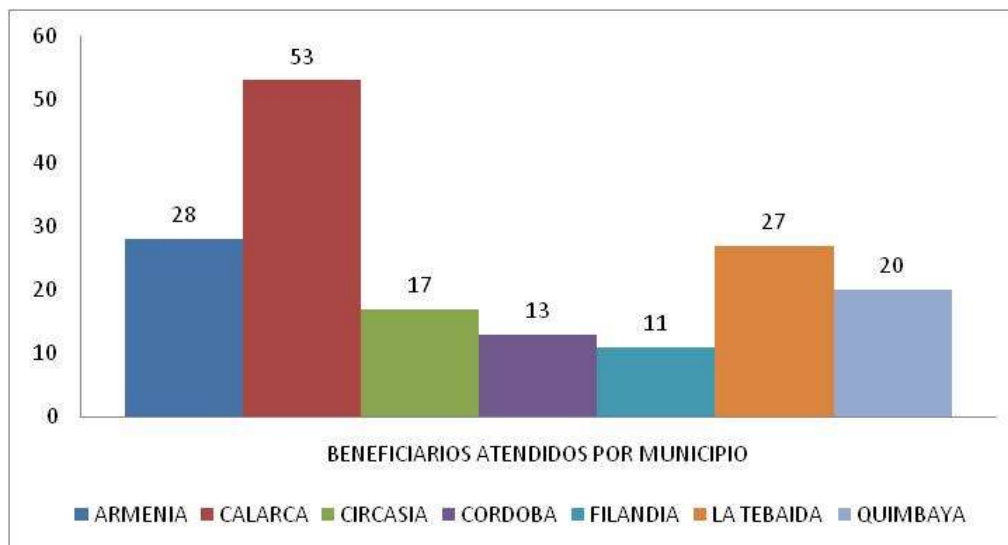


11. MATERIALES COMPLEMENTARIOS Y ANEXOS

En los municipios de Armenia, Calarcá, Circasia, Córdoba, Filandia, La Tebaida y Quimbaya del Departamento del Quindío de intervenidos por el proyecto se desarrollaron 65 productos y se realizaron 272 asesorías puntuales.

MUNICIPIO	No. Referentes	ICONOS	PERSONAS CAPACITADAS	DISEÑOS	PRODUCTOS DESARROLLADOS	INTERVENCIONES
ARMENIA	14	13	12	19	17	54
CALARCA	10	10	16	12	4	32
CIRCASIA	10	10	13	11	9	45
CORDOBA	6	4	8	13	10	33
FILANDIA	9	9	5	7	6	23
LA TEBAIDA	10	9	10	10	9	57
QUIMBAYA	5	5	11	12	10	28
TOTAL	64	60	75	84	65	272

Consolidado de Resultados del Proyecto



Beneficiarios Atendidos por Municipio