



# Artesanía: Identidad turística y cultural del Departamento del Quindío

## SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS

Gobernación del Quindío - Secretaría de Turismo y Cultura  
CDA Quindío-Cámara de Comercio de Armenia

2010



# Objetivo

- Promover la competitividad de la actividad artesanal y su integración al mercado del turismo del Departamento del Quindío a través del fortalecimiento de la oferta de bienes artesanales que reflejen el patrimonio cultural de la región.



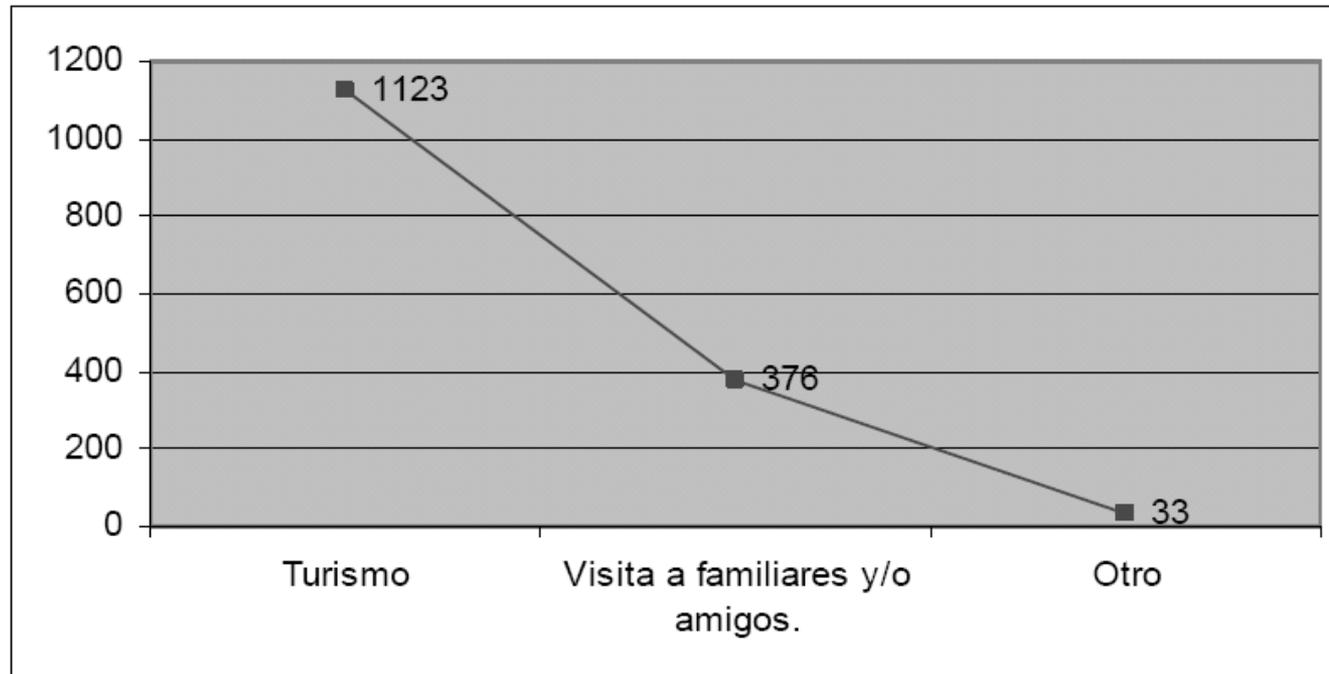


*“El turismo, necesita artesanía, un lugar sin  
artesanos no expresa su historia ni la  
genialidad de sus habitantes....”*

*Piero Roullet, Hotelero - Presidente de la Cámara de Comercio  
de Aosta, Italia*

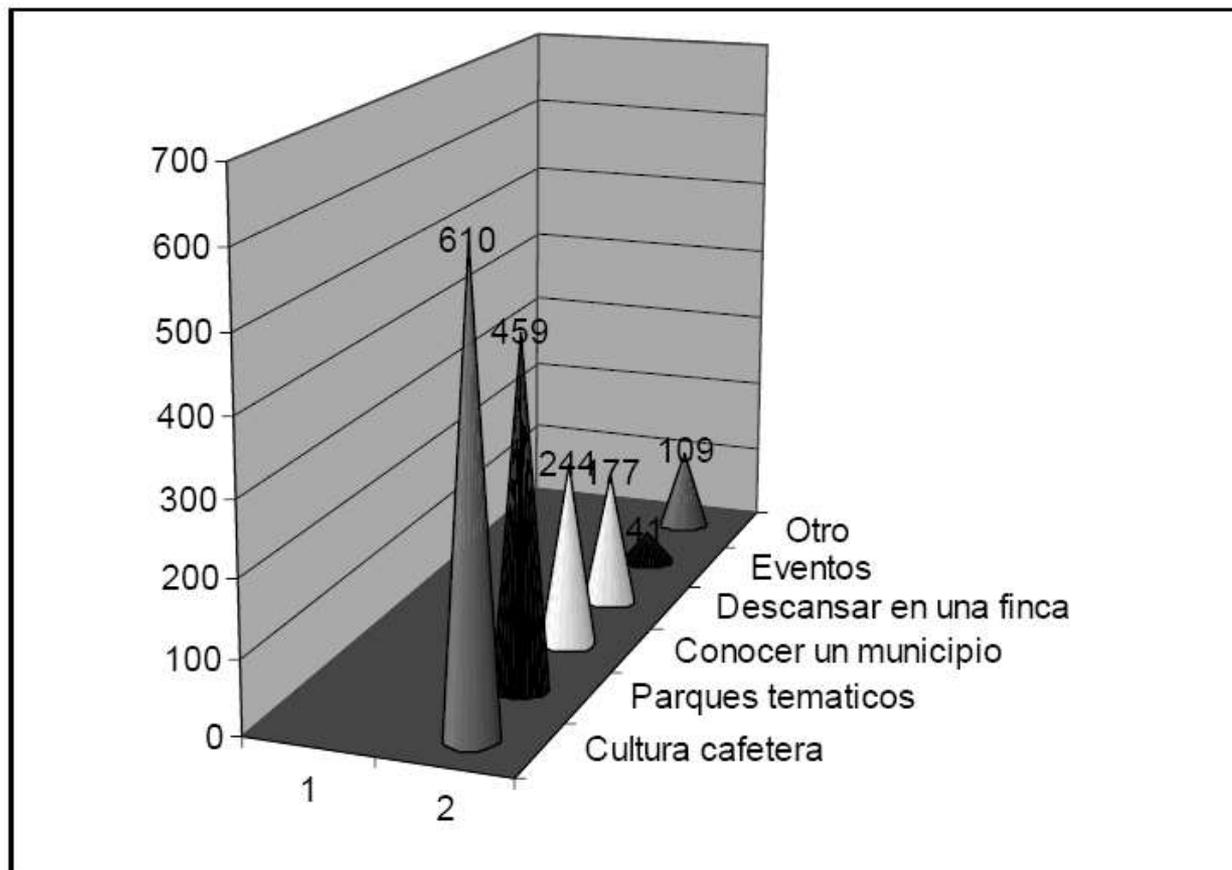


# Motivos de elección del Quindío como destino



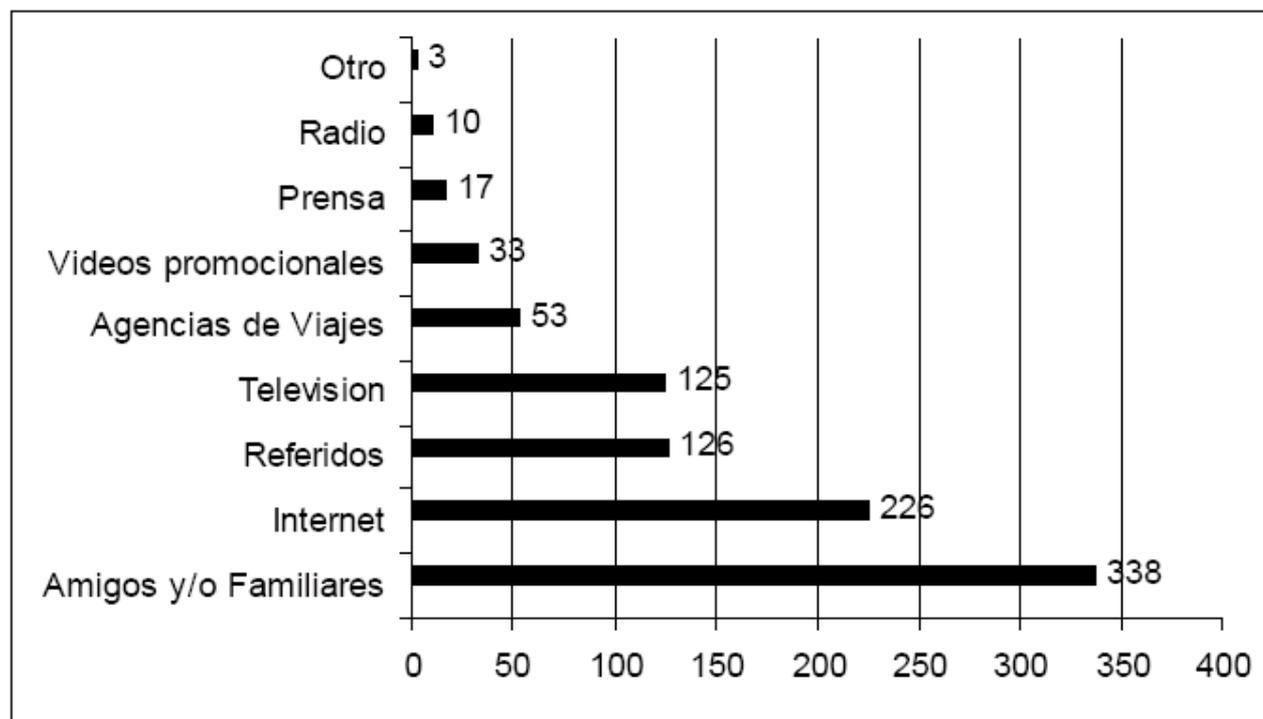
*“El factor turismo sigue siendo el más relevante para escoger al Quindío como destino turístico, el cual aumentó con respecto a la temporada anterior pasando del 65,32 % al 73,33%”.*

# Motivos de elección del Quindío como destino turístico



1. **37,19 % cultura cafetera;**
2. 14,87% conocer municipio;
3. 27,98 parques Temáticos;
4. 10,79 descansar finca;
5. 6,0 % otro.

# Medios por los cuales se enteran del Quindío como sitio turístico

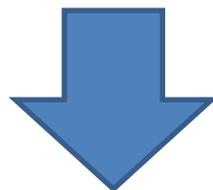


1. Amigos, referidos (49,83 %).
2. Internet (24,27 %)

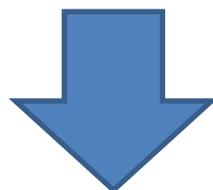
Fuente: Documento XV Observatorio turístico. Período Semana Santa 2010.  
<http://www.suitquindio.com/>



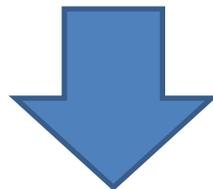
**AMIGOS-REFERIDOS**



**CUENTAN UNA EXPERIENCIA VIVIVIDA**

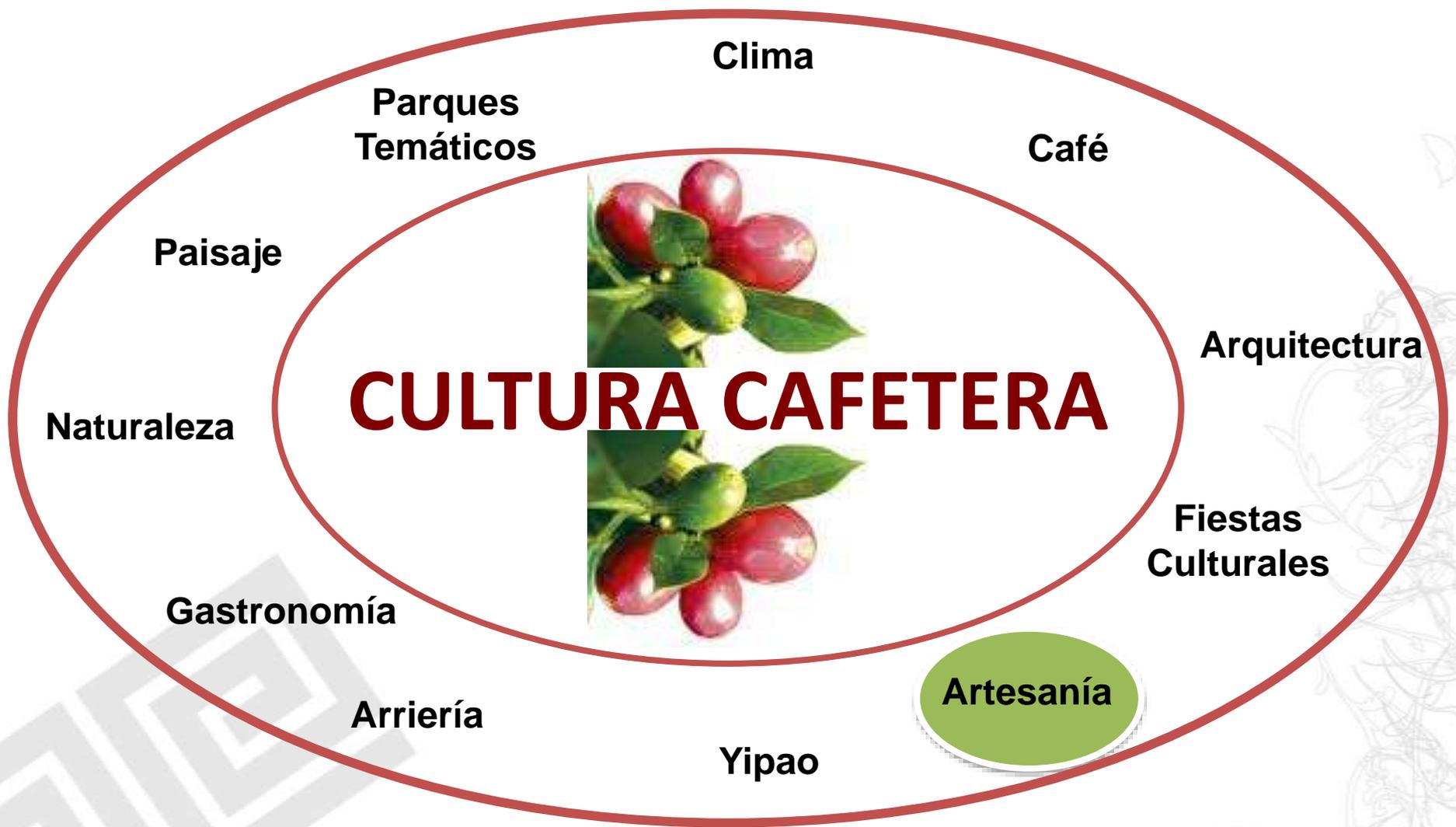


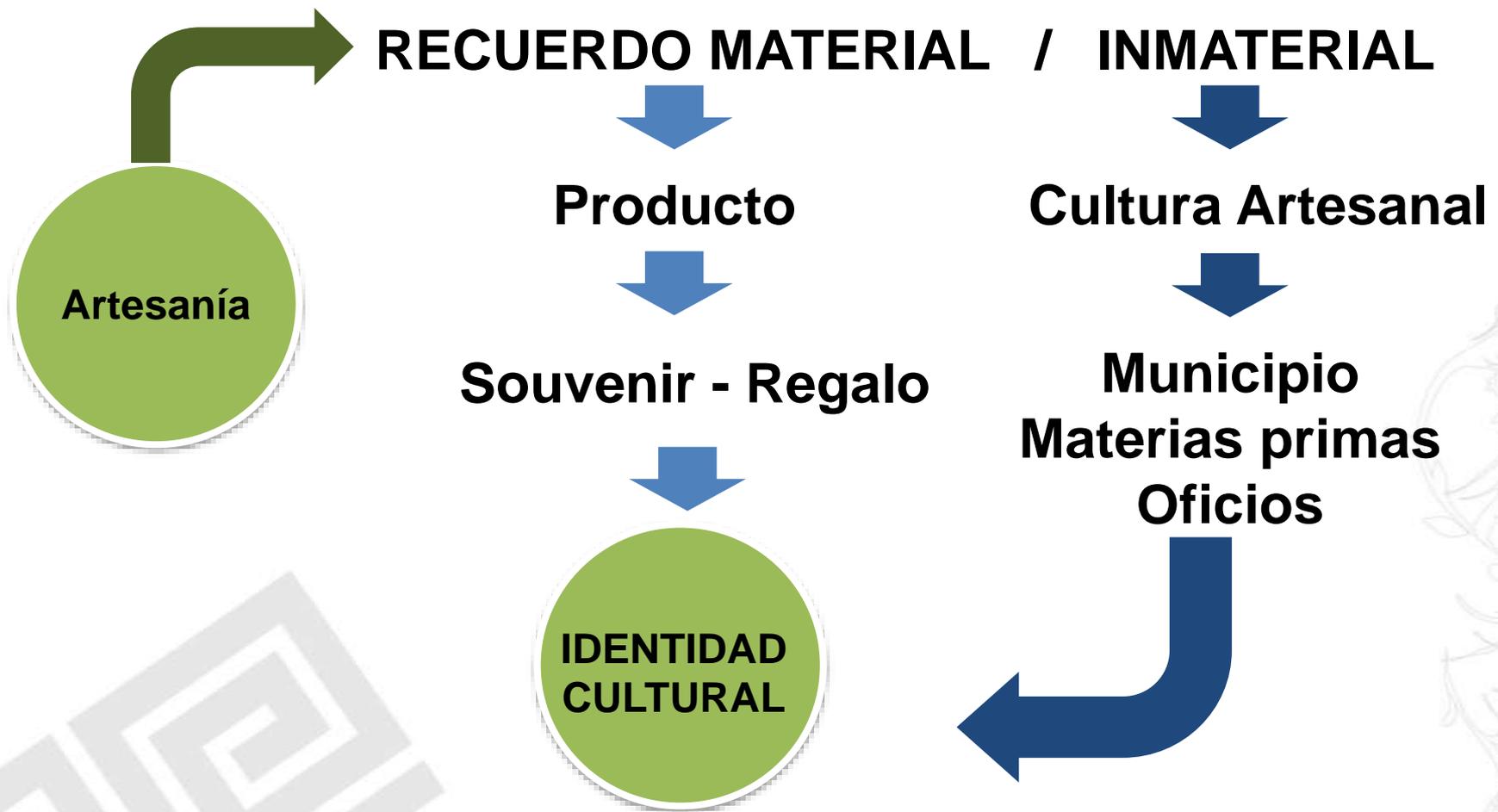
**CULTURA CAFETERA**



**RECUERDO MATERIAL/INMATERIAL**









*“La materialidad del souvenir contribuye a definir y localizar en un tiempo y espacio ordinarios -al regresar a casa y al trabajo- una experiencia efímera vivida en un tiempo extraordinario. Así, en el consumo turístico, el turista no sólo se limita a adquirir souvenirs, sino también es agente antes y después de la compra, influyendo en su diseño y asignándole significado”.*



*Fernando Estévez González es profesor de prehistoria, antropología e historia en la Universidad de La Laguna (España).*



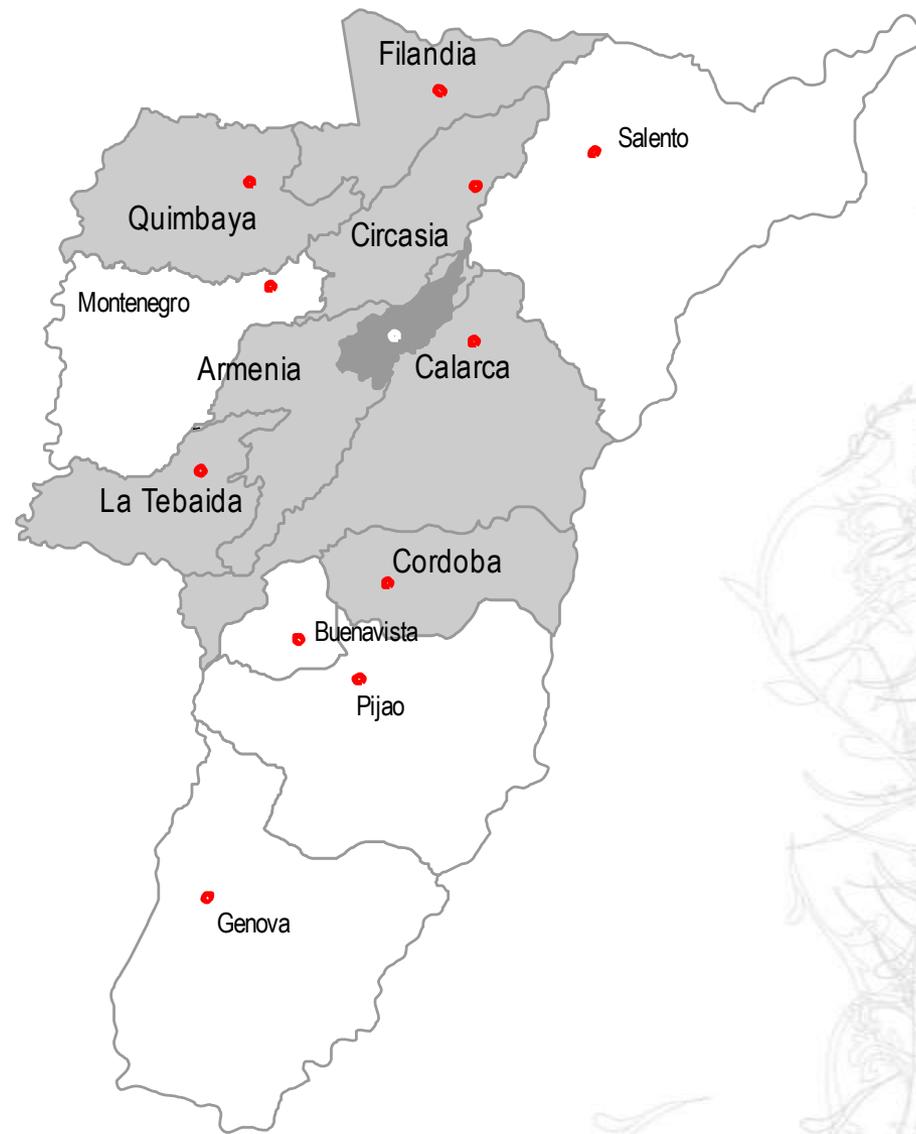


# CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA



## Municipios atendidos

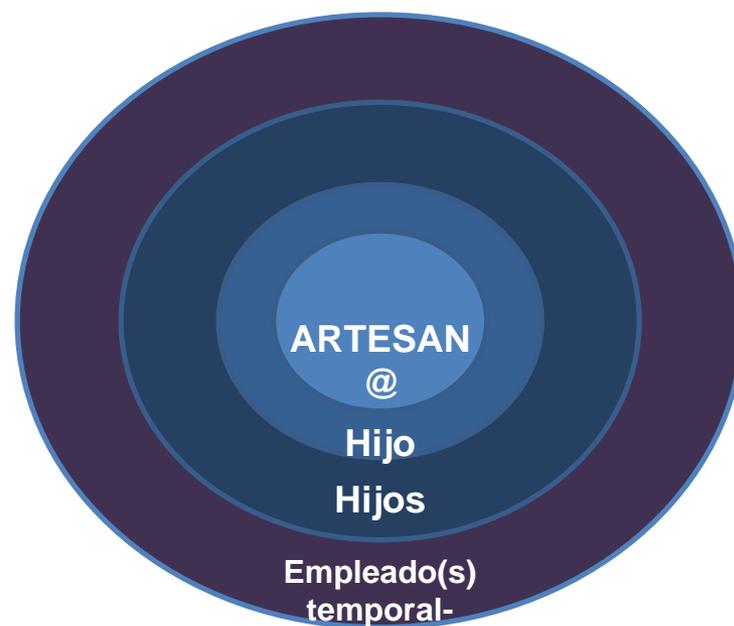
- Quimbaya
- Filandia
- Calarcá
- Córdoba
- Armenia
- La Tebaida
- Circasia



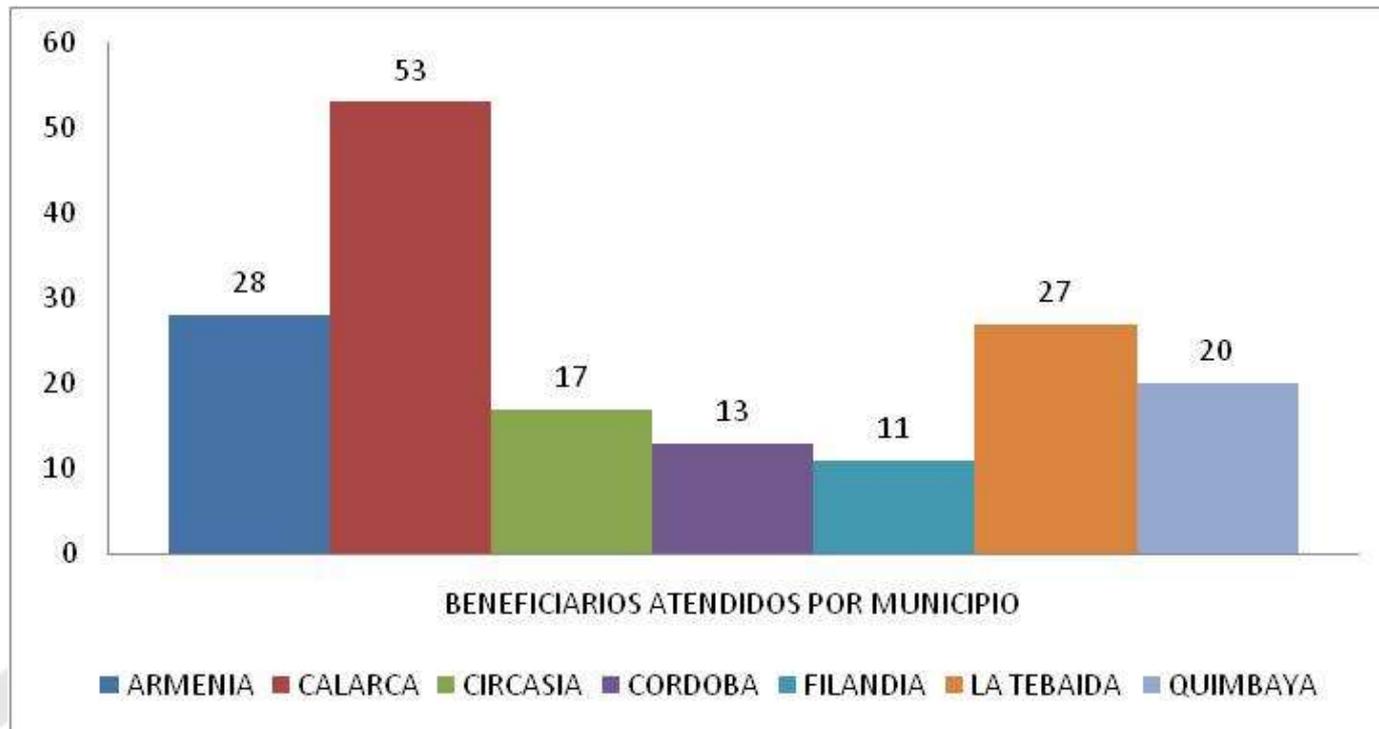
# Beneficiarios

**169 BENEFICIARIOS  
DIRECTOS**

**422 BENEFICIARIOS  
INDIRECTOS**

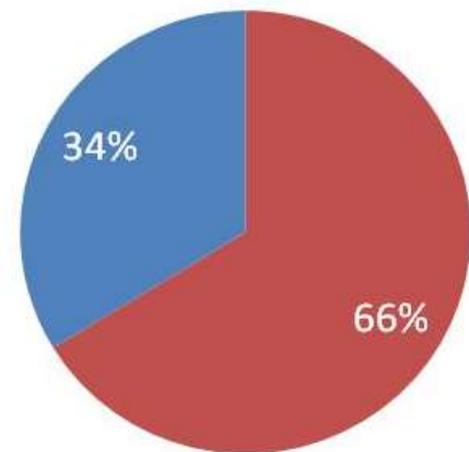


# BENEFICIARIOS ATENDIDOS POR MUNICIPIO

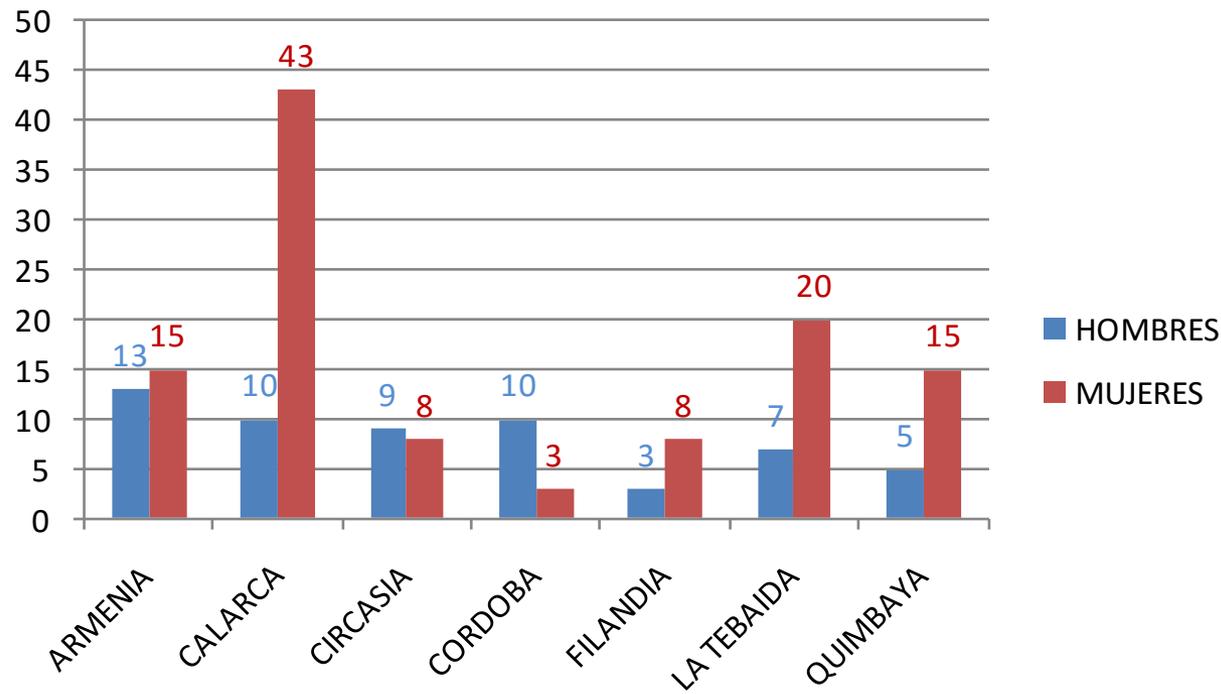


Total de Beneficiarios Atendidos 169

# GENERO DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA



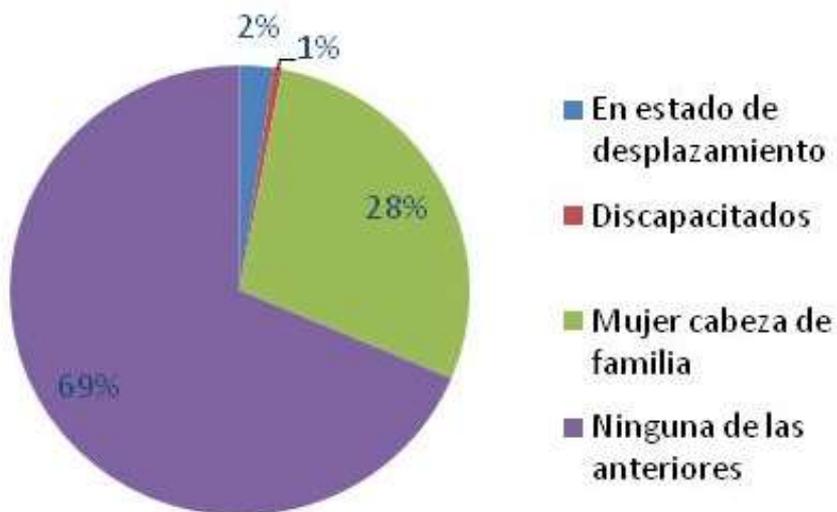
■ MUJERES  
■ HOMBRES



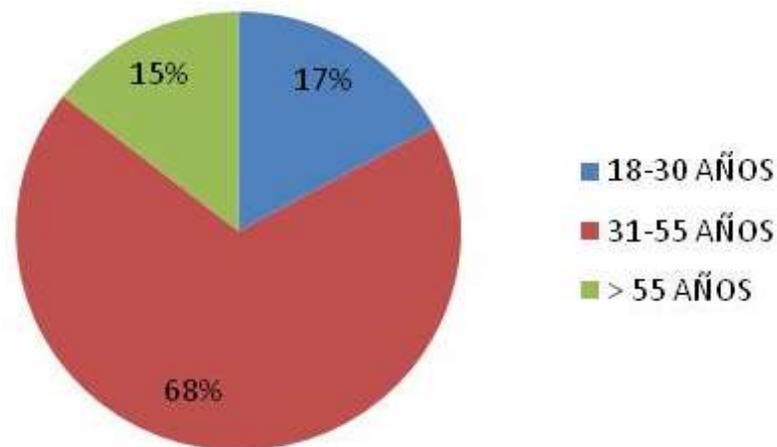
Total Mujeres 112

Total Hombres 57

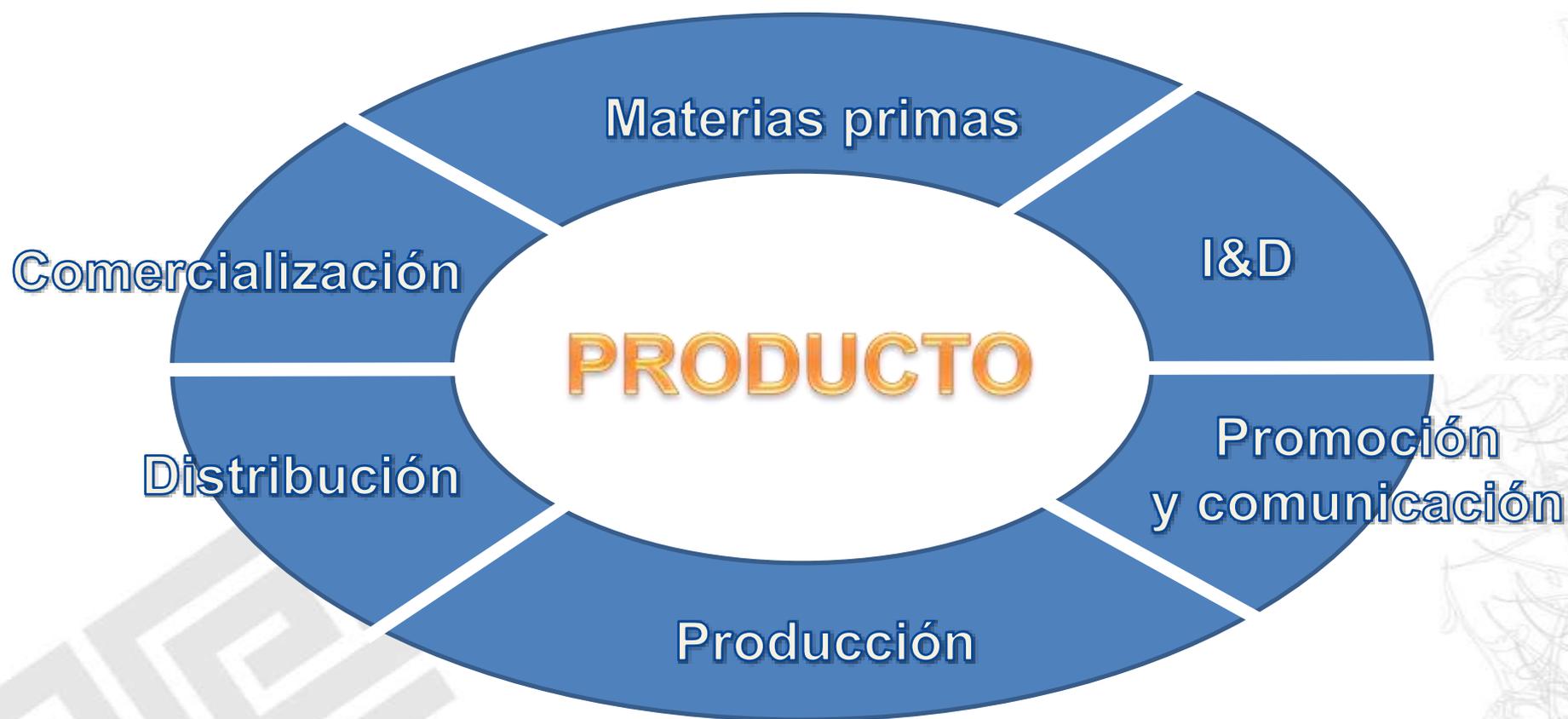
# TIPO DE POBLACIÓN



## RANGO DE EDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL BENEFICIARIA



# La Artesanía: generadora de empleo



En cada eslabón de la cadena de valor, se está generando como mínimo 1 empleo (Directo-Indirecto)



# EJECUCIÓN INTERVENCIÓN EN DISEÑO





# Equipo de trabajo

**Elizabeth Montoya Arias**

Diseñadora Industrial con énfasis en Gestión de Diseño

**Filandia**

**La Tebaida**

**Calarcá**

**Armenia**

**Catalina Loaiza Jaramillo**

Diseñadora Industrial con énfasis en Ecodiseño.

**Quimbaya**

**Circasia**

**Calarcá**

**Armenia**

**Jairo Andrés Rodríguez**

Diseñador Industrial con énfasis en Objeto, Ciudad y Cultura.

**Córdoba**

**Armenia**



# METODOLOGÍA

A	<b>Capacitación y formación del módulo de “Diseño Básico” del Programa de Formación y Cualificación del Sector Artesano” de Artesanías de Colombia</b>	<b><i>Submodulo1: Caracterización del Producto Artesanal (4 talleres)</i></b>  <b><i>Submódulo2: Diseño y Desarrollo de Productos Artesanales. (4 talleres)</i></b>
B	<b>Jornadas de asesoría puntual (seguimiento al desarrollo de los nuevos productos)</b>	<b><i>Asistencia técnica a los talleres</i></b>  <b><i>Asesorías Sede CDA Quindío</i></b>

**Total Intervenciones: 272**

# FASE DE CAPACITACIÓN

## Metodología participativa Artesano-Diseñador

- Se logró generar identidad de las líneas de producto de los talleres beneficiarios.
- Grandes avances en el mejoramiento de la calidad de producto.

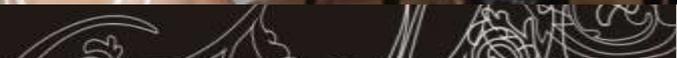




# FASE DE CAPACITACIÓN



**IMPORTANTE:  
MENTALIDAD ABIERTA  
HACIA EL CAMBIO**





# INTERVENCIÓN POR MUNICIPIOS

**7 Municipios atendidos**  
**65 Productos Desarrollados**  
**272 Asesorías técnicas realizadas**



# Municipio de Córdoba

- No. de Beneficiarios: 13
- No. Asesorías: 33
- No. Productos desarrollados: 10





## REFERENTE

Guadua, Canuto y hoja caulinar

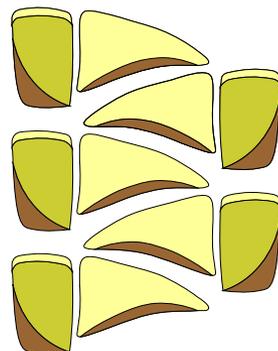
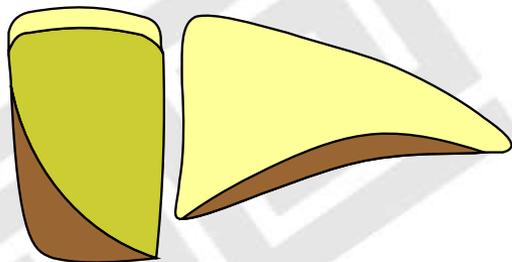


## PRODUCTO

Portalápices y solitarios



## ÍCONO





**REFERENTE**

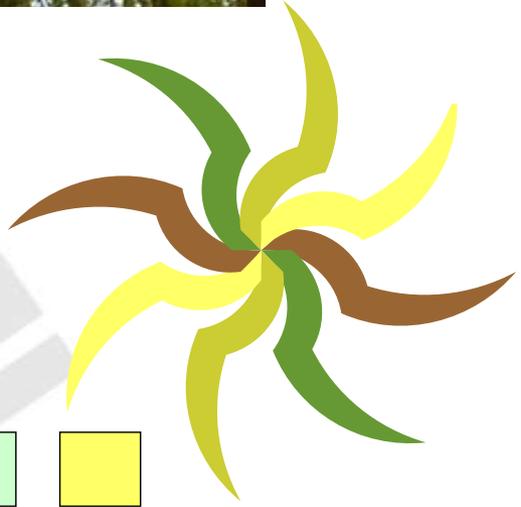
Guadua, riendas

**PRODUCTO**

Portavasos apilables



**ÍCONO**





**REFERENTE**

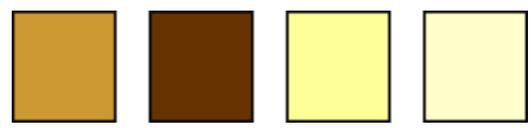
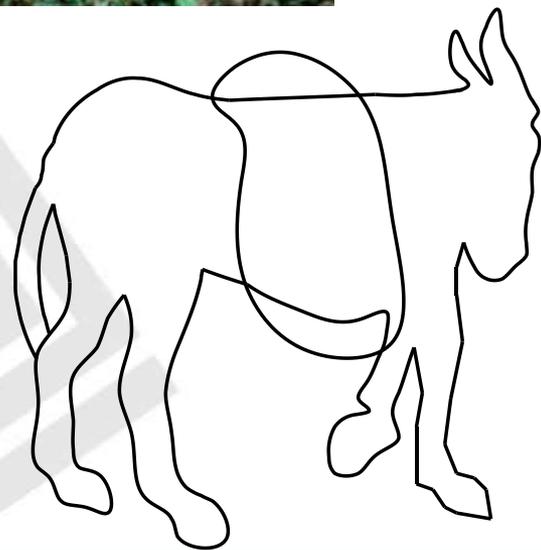
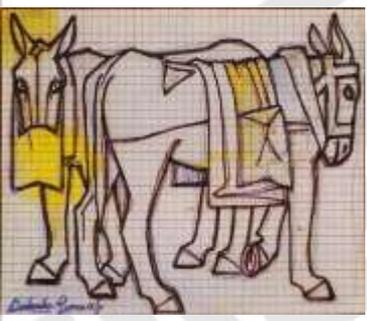
Mula arriera

**PRODUCTO**

Servilletero



**ÍCONO**





**REFERENTE**

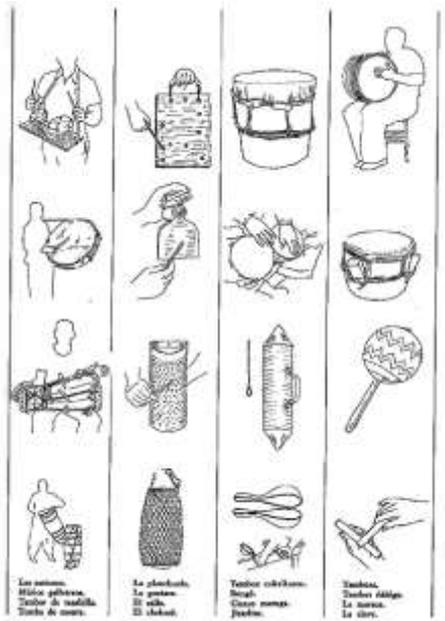
Instrumentos musicales

**PRODUCTO**

Matraca, corneta, taca-taca



**ÍCONO**



Instrumentos musicales elaborados en guadua y madera, con acabados a base de agua



## REFERENTE

Camino a Córdoba



## ÍCONO



## PRODUCTO

Lapicero "Samán"



Materiales: Guadua y coco



# Municipio de Armenia

- No. de Beneficiarios: 28
- No. Asesorías: 54
- No. Productos desarrollados: 17



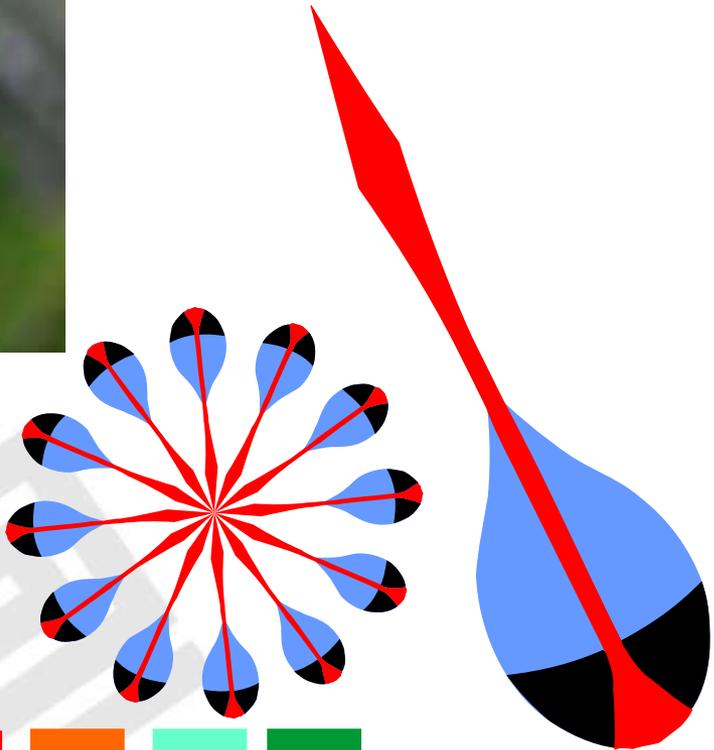


**REFERENTE**

Cola del Barranquero



**ÍCONO**



**PRODUCTO**

Llavero "Plumas"  
Técnica: superposiciones de telas



Técnica: tela superpuesta.  
Materiales: tela y cuero



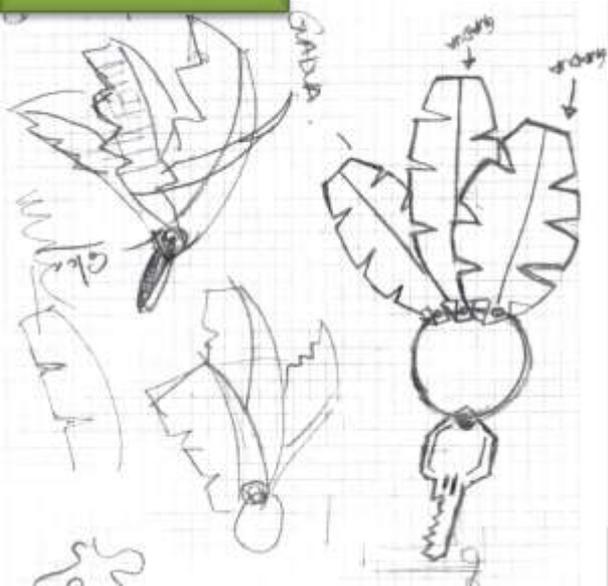
**REFERENTE**

Hoja del Plátano

**PRODUCTO**



**ÍCONO**



Llavero "Musácea"  
Modulación y repetición radial.



Técnica: ensamble de guadua y madera



**REFERENTE**

Monumento a la Colonización,  
Parque fundadores

**PRODUCTO**

Tarjeteros



**ÍCONO**



Técnica: ensamble de guadua y madera



**REFERENTE**

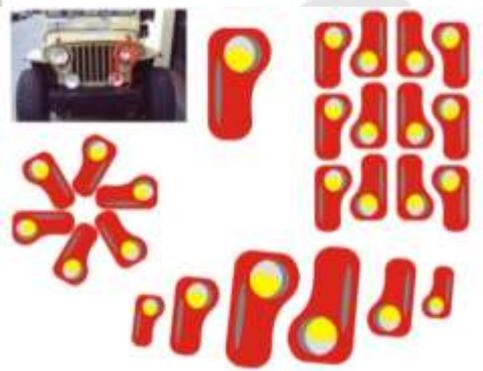
Yipao – café - Heliconias

**PRODUCTO**

Separadores para libros



**ÍCONO**



Técnica: óleo sobre lienzo de fondo negro



**REFERENTE**

Rosas

**PRODUCTO**



Accesorios en cáscara de naranja

**ÍCONO**



Técnica: Deshidratado de la cáscara de naranja



**REFERENTE**

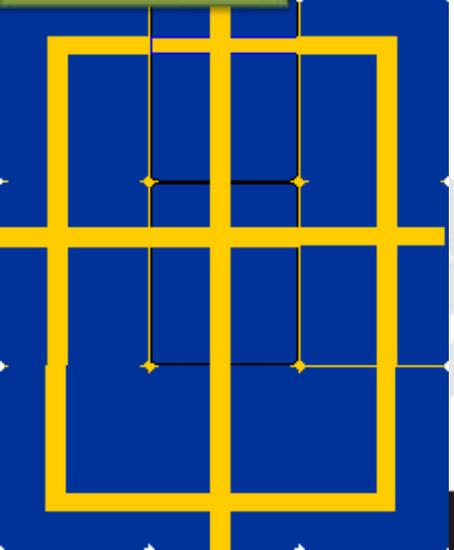
Balcones Típicos

**PRODUCTO**

**Pañoletas “Balcones”**



**ÍCONO**



Técnica: Batik.  
Composición líneas - triángulos  
Paletas de color





**REFERENTE**

Yipao

**PRODUCTO**

Agendas "Arte Yipao"



**ÍCONO**



Técnica: Calado sobre mdf,  
Delineación vista lateral del Jeep



**REFERENTE**

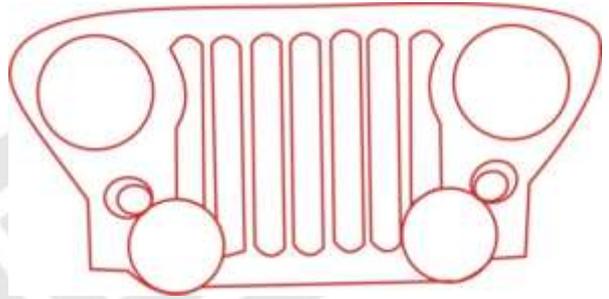
Parte frontal del jeep

**PRODUCTO**

Monedero "Yipao"



**ÍCONO**



Técnica: Cuero troquelado superpuesto



**REFERENTE**

Vapor "aroma de café"

**PRODUCTO**

**Collar y aretes "Aroma"**



**ÍCONO**



Técnica: Hueso Calado a mano.





**REFERENTE**

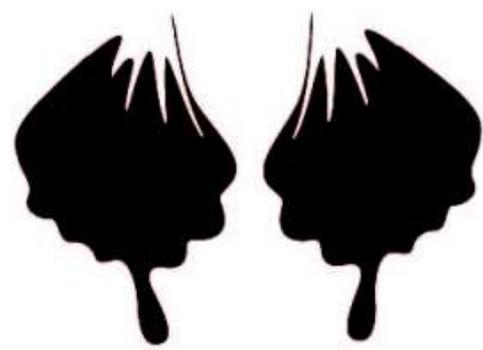
Mariposa del Café

**PRODUCTO**

Mochila “Mariposa del Café”



**ÍCONO**



Técnica: Tela Superpuesta



## REFERENTE

Orquídea Cattleya



## ÍCONO



## PRODUCTO

Collar y aretes en Cuero, sedas, velos.



Técnica: Tela y cuero moldeada a mano



**REFERENTE**



**PRODUCTO**

Separadores e imanes "Fauna y Flora Quindiana"



Técnica: Acrílicos sobre hoja caulinar de Guadua

# Municipio de Filandia

- No. de Beneficiarios: 10
- No. Asesorías: 23
- No. Productos: 7





**REFERENTE**

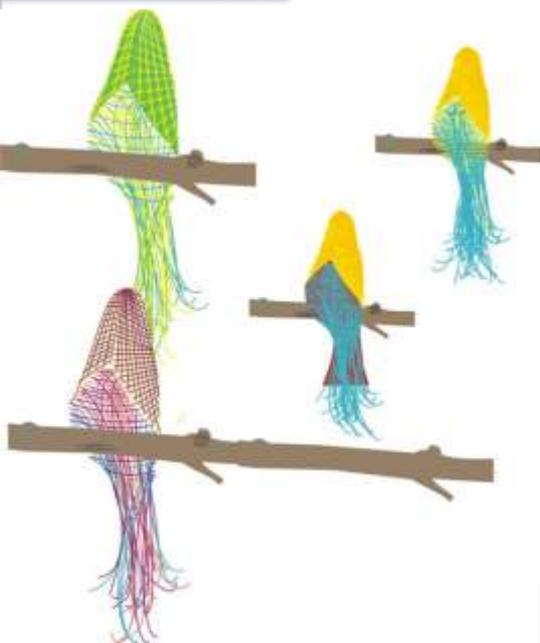
Aves reserva Bremen

**PRODUCTO**

**Móvil “Aves”**



**ÍCONO**



Técnica: Tejido en Bejuco





**REFERENTE**

Cascada  
Reserva de Bremen

**PRODUCTO**

**Bisutería “Cascadas”**



**ÍCONO**



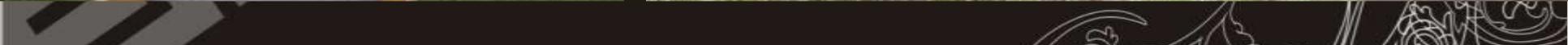
Técnica: Trenzado en bejuco  
Reducción de materia prima





# Municipio de La Tebaida

- No. de Beneficiarios: 12
- No. Asesorías: 57
- No. Productos: 7



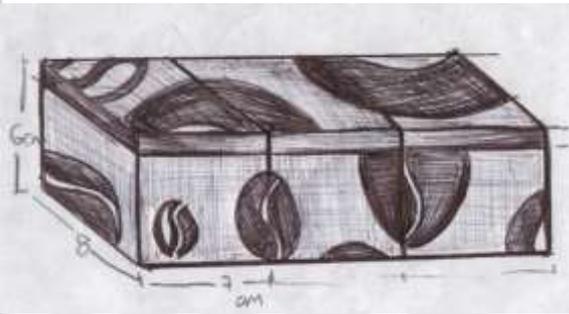


**REFERENTE**

Grano de café



**ÍCONO**



**PRODUCTO**

**Empaques-contenedores**  
Mosaicos a partir del grano del café



Técnica: Enchape en guasca de plátano



**REFERENTE**

Monumento a la Guaquería.

**PRODUCTO**



**ÍCONO**



**Muñeco "Guaquero"**



Técnica: Modelado a partir de fibras naturales



**REFERENTE**

Valle de Maravelez

**PRODUCTO**

**Carpeta**



**ÍCONO**



Técnica: Enchape en guasca de plátano

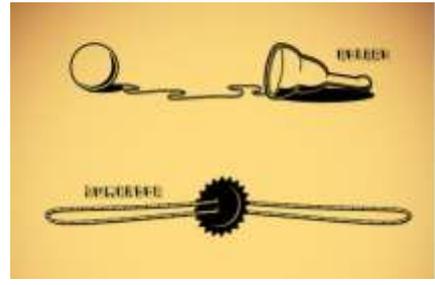
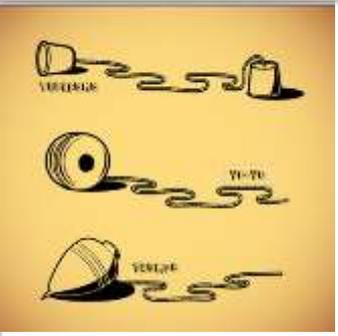


**REFERENTE**

Juegos tradicionales

**PRODUCTO**

**Yoyo” y “Zumbador”**



**ÍCONO**



Técnica: Torneado de madera y ensamble de Totumo



# Municipio de Circasia

- No. de Beneficiarios: 17
- No. De Asesorías Puntuales: 45
- No. De Productos Desarrollados: 9





**REFERENTE**

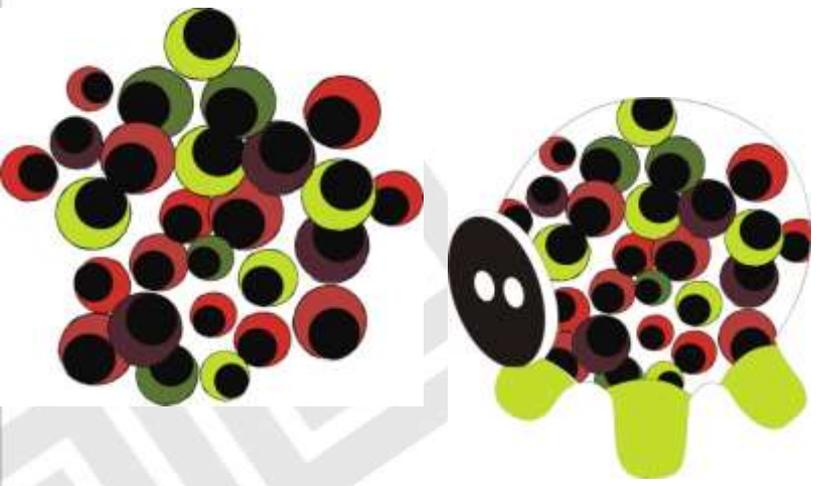
Frutos del Café

**PRODUCTO**

Alcancías “marranitos cafeteros”



**ÍCONO**



Técnica: Modelado y vaciado en cerámica; aplicación gráfica a partir del grano de café



**REFERENTE**

Mitos y leyendas  
Reserva de Bremen



**ÍCONO**



**PRODUCTO**

Portalápiz “Duendes de Bremen”



Técnica: Modelado en Porcelanacrón;  
detalles en fibras naturales

**REFERENTE**

Yipao



**PRODUCTO**

**Portalápiz yipao y paisajes  
cafeteros**



**Técnica: Tallado y Modelado en  
Cerámica**

# Municipio de Quimbaya

- No. de Beneficiarios: 20
- No. De Asesorías Puntuales: 28
- No. De Productos Desarrollados: 10





**REFERENTE**

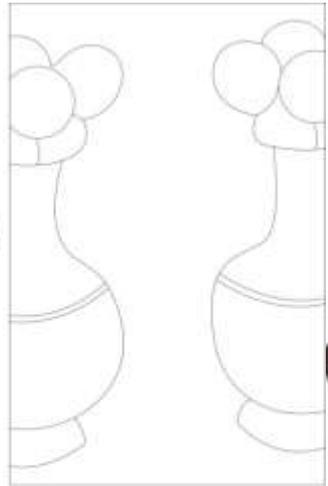
Poporo Quimbaya

**PRODUCTO**

**Línea de escritorio "Poporo"**  
Portarretrato, tarjetero, portalápiz



**ÍCONO**



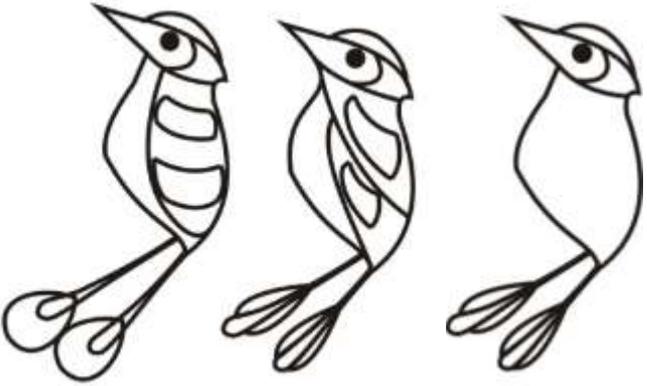
Técnica: tejido en bambú y guadua oscurecida con acabados a base de agua



**REFERENTE**



**ÍCONO**



Pájaro barranquero

**PRODUCTO**

Collar y aretes "Barranquero"



Técnica: Calado y martillado en Plata 925. Cordón en cintas de seda.

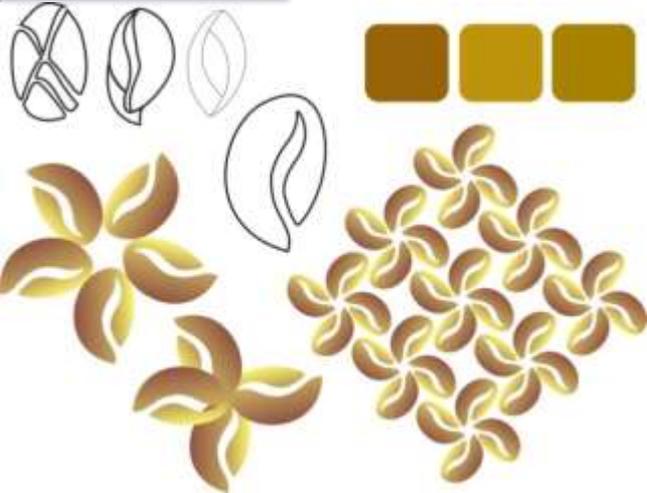


**REFERENTE**

Grano de café



**ÍCONO**



**PRODUCTO**

Collar y aretes "Café"



Técnica: Calado en Plata 925. Cordón en cuero.



**REFERENTE**

Guadua



**ÍCONO**



**PRODUCTO**

Contenedores "Rizomas"



Técnica: Calado y torneado de madera.





# Municipio de Calarcá



- No. de Beneficiarios: 20
- No. De Asesorías Puntuales: 32
- No. De Productos Desarrollados: 10





**REFERENTE**

Parapente

**PRODUCTO**



**ÍCONO**



**Camiseta "Parapente"**



Técnica: Superposición de tela.



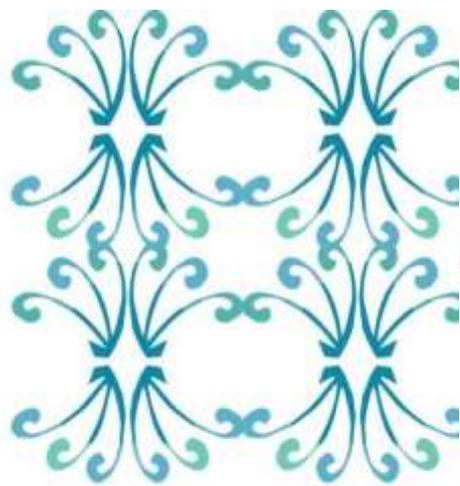


REFERENTE

MARIPOSA



ÍCONO



PRODUCTO

Sandalias "Mariposa"



Técnica: Tejido en Cuero.

Avance de esta unidad productiva en aplicación de color y materiales



**REFERENTE**

MARIPOSA

**PRODUCTO**

**Rompecabezas "Mariposa"**



**ÍCONO**



Técnica: Calado de mdf y madera

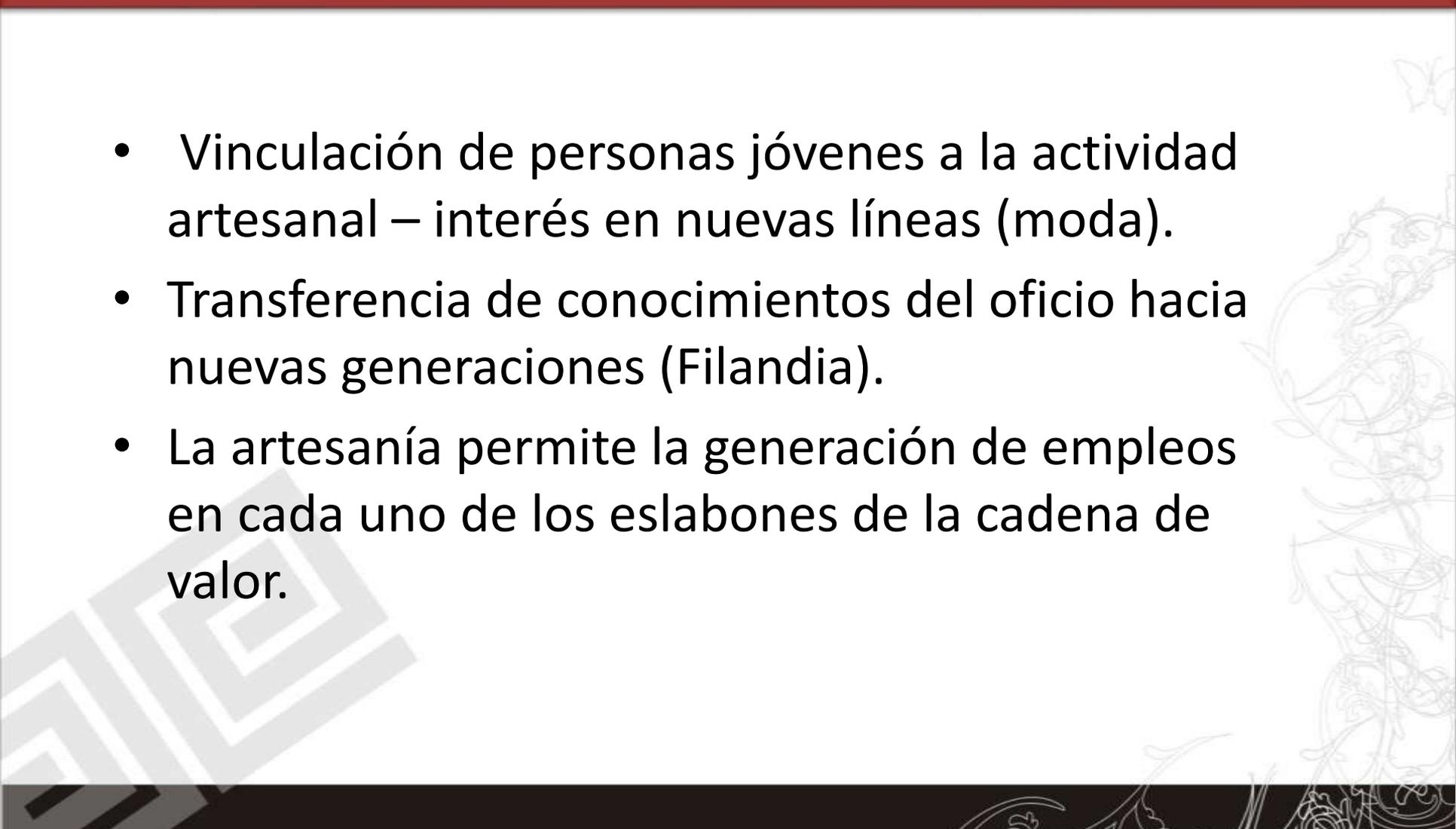


# Impacto



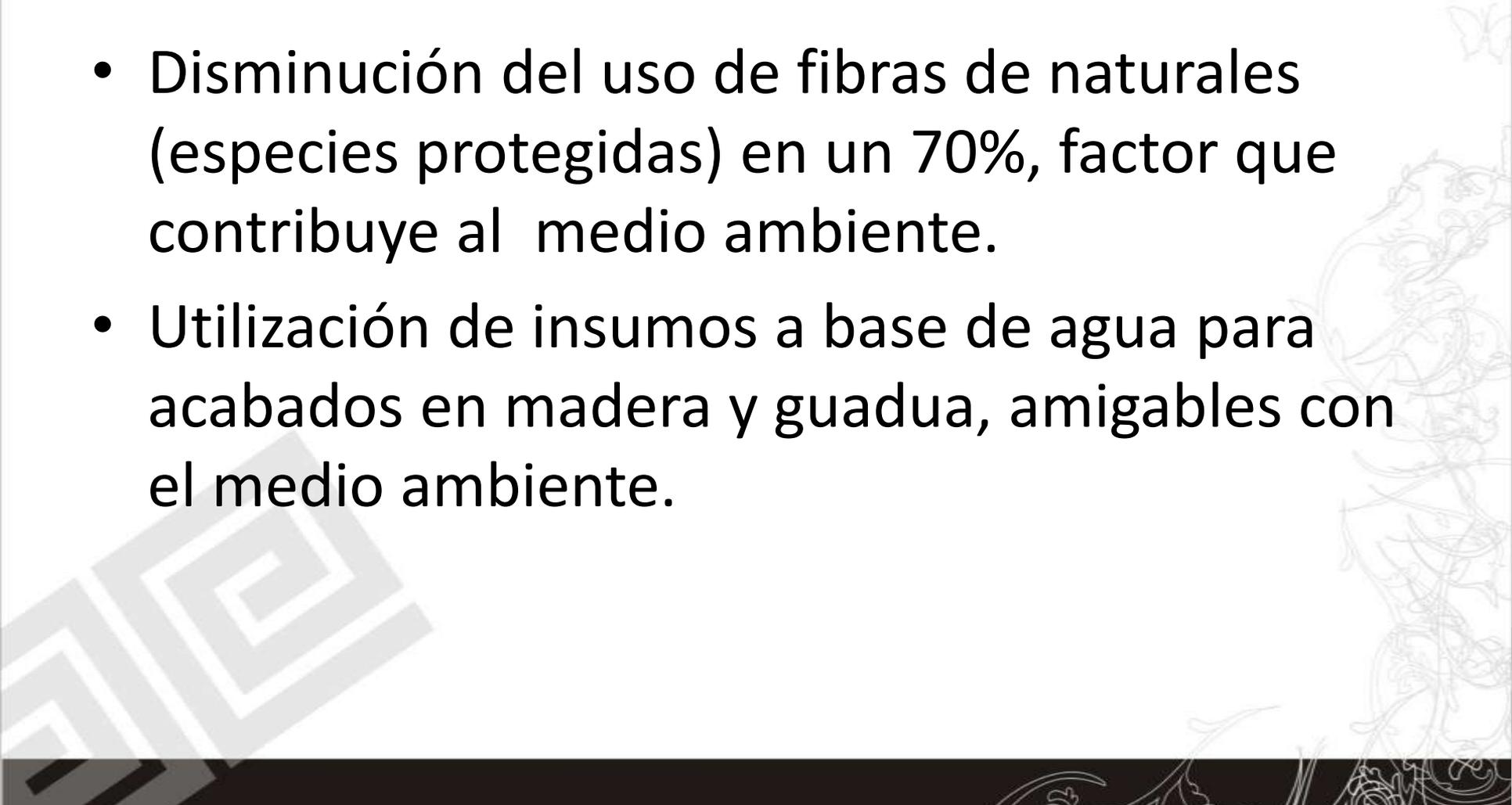


# Impacto Social

- Vinculación de personas jóvenes a la actividad artesanal – interés en nuevas líneas (moda).
  - Transferencia de conocimientos del oficio hacia nuevas generaciones (Filandia).
  - La artesanía permite la generación de empleos en cada uno de los eslabones de la cadena de valor.
- 



# Impacto Ambiental

- Disminución del uso de fibras de naturales (especies protegidas) en un 70%, factor que contribuye al medio ambiente.
  - Utilización de insumos a base de agua para acabados en madera y guadua, amigables con el medio ambiente.
- 



# Impacto Comercial

- Oportunidad de explorar nuevos mercados enfocados a la actividad turística y corporativa.
  - Productos que se pueden comercializar de forma mas ágil, complementando las líneas de producto existentes.
  - Por cada producto artesanal que se compra, se logran beneficiar como mínimo alrededor de 3 personas más (Directa o indirectamente).
- 



# Impacto Productivo

- Sensibilización sobre los referentes culturales de cada municipio, para lograr productos con identidad del departamento del Quindío.
- Visualización de nuevas posibilidades para los materiales de la región – Nuevos contextos (Lúdica, moda )
- Aplicación de conceptos de modularidad y aplicabilidad que facilitan la producción y el transporte.





***“En la Valorización del patrimonio cultural local y en particular de las artesanías se encuentra una de las **llaves del éxito** de las propuestas turísticas del futuro”.***

***SR. Giulio Vinaccia, Conferenza Vinaccia  
OMT (España). 2008***



# Agradecimientos

**Gobernación del Quindío  
Cámara de Comercio de Armenia  
Asamblea Departamental**

**Alcaldía de Armenia**

**Alcaldía de Calarcá**

**Alcaldía de Circasia**

**Alcaldía de Córdoba**

**Alcaldía de Filandia**

**Alcaldía de La Tebaida**

**Alcaldía de Quimbaya**

**Casas de la Cultura de los municipios beneficiarios**

**Casa de la Juventud de Calarcá**

