

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Artesanías de Colombia S.A.  
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

**“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”**

**Desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño o la diversificación del producto tradicional en Girón**

**Departamento de Santander**

**Alvaro Iván Caro Niño  
Diseñador Industrial**

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia



Marzo de 2006



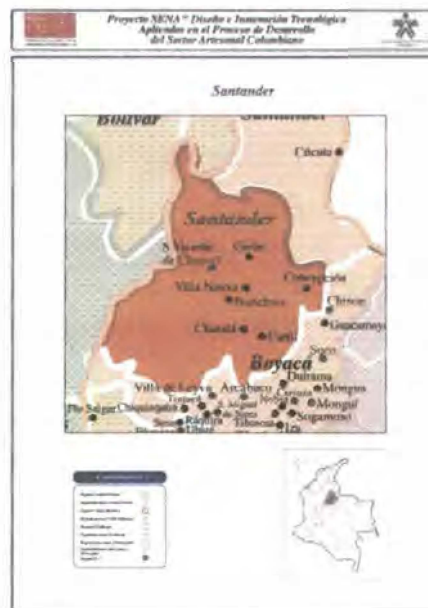
## Actividad

Desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño o la diversificación del producto tradicional actual.

**Introducción:** este informe recopila la información de la actividad desarrollada en el Municipio de Girón durante los cinco días de permanencia en la zona, en donde se realizaron varias charlas para los artesanos de la comunidad con el fin de incentivar procesos de pensamiento y creatividad, para la creación de nuevos productos, los temas desarrollados fueron estrategias de diseño, diferencia entre artesanía, manualidad, producto artístico y producto industrial, fundamentos de diseño aplicado a la artesanía, integrando la parte teórica con la práctica visitando los diferentes talleres de artesanos en donde se obtuvo como resultado los siguientes productos: con la comunidad Rom o gitanos, un centro de mesa, dos fruteros, dos solitarios o floreros, propuestas en boceto para elaboración de joyería, con las artesanas de fique y macramé, rediseño de bolsos, un centro de mesa, dos accesorios blandos rescate de diseño de PJ Arañador, con los artesanos de papel mache en boceto diseño de piezas móviles de malabaristas, con patchwork un juego de cojines.

### 1- Localización geográfica:

#### A. Mapa.





- El viaje costa del siguiente trayecto, del aeropuerto de Bogotá sale un vuelo a Bucaramanga con una duración de 45 minutos, luego se debe tomar un taxi a Girón con una duración de 25 minutos, estando en la ciudad se puede tomar el servicio de bus urbano o taxi para desplazarse al lugar que uno desee. Recomendación el Hotel Girón teléfono: 6 46 64 30

## B. Características de la Población Beneficiaria:

### GIRON

San Juan Girón "Monumento Nacional" de Colombia está ubicado en el Departamento de Santander a 7 kilómetros de su capital Bucaramanga y hace parte del Área Metropolitana junto con los municipios de Florida blanca y Piedecuesta. Pertenece a la Provincia de Soto. Se encuentra a una distancia de 373 Km de Bogotá, a 532 Km. de Santa Marta, a 575 Km. de Barranquilla, a 692 Km. de Cartagena y a 195 Km. de Cúcuta.

Sus límites son:

Por el Norte con Lebrija y Rionegro  
Por el Oriente con Bucaramanga, Floridablanca y Piedecuesta  
Por el Sur con Los Santos, Zapatoca y Betulia  
Por el Occidente con Sabana de Torres

San Juan Girón cuenta con un turismo básicamente religioso, de peregrinos de Colombia y de otros países que vienen a visitar la Basílica Menor San Juan Bautista, donde se venera con amor y fe la imagen del Señor de los Milagros.

Las romerías de estos fieles se refleja en mayor cantidad en el mes de septiembre, cuando con toda pompa se celebra el triduo religioso (12, 13 y 14) en honor al Señor de Los Milagros.

Todos los domingos la Basílica alberga a miles y miles de devotos, que asisten con gran fervor a las misas que desde las 5:45 de la mañana y durante todo el día, celebran los Sacerdotes de la parroquia.

El otro turismo es el que viene a conocer la arquitectura castellana, sus calles empedradas y sus paredes blancas; sus ventanas y puertas marrones como se ordenara alguna vez por decreto municipal, hacen un conjunto armónico de la más pura belleza que lo llevó a que fuera declarado Monumento Nacional de Colombia.



### Total de Asistentes: 23 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años		
18 a 30	6	26
31 a 55	15	65
Mayor de 55	2	9
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

Estrato	# Personas	%
1	3	13
2	8	35
3	12	52
4 o más		
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

Género	# Personas	%
Másculino	6	26
Femenino	17	74
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

SISBEN	# Personas	%
Si	14	60
No	9	39
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos	5	22
Indígenas		
Otros	18	78
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta		
Primaria completa	4	17
Secundaria incompleta	3	13
Secundaria completa	8	35
Universitarios	8	35
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

### Número y nombre de Organizaciones Establecidas

Alcaldía  
Teléfono: 6 46 68 07

Doctor  
Carlos Bernardo Serrano  
Director de Cultura y Turismo  
Teléfono: 6 46 13 37  
Móvil: 311 231 69 98

Proyecto:



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.



Doctora.

Yomar Niño y/o Bibiana Rocío Gómez Marcillo  
Secretaria de Desarrollo Social  
Teléfono: 7 64 61 337  
Móvil: 316 746 41 88

Alquiler de Video vean  
JC producciones  
Teléfono: 6 71 85 96

### **Artesanos independientes:**

Trabajos en Metal-Cobre  
Carmenza Fuentes y/o Vénécer Gómez  
Teléfono: 6 46 60 01

Papel Maché  
Emel Meneses  
Móvil: 315 641 74 77  
Edna Cardozo  
Teléfono: 6 53 39 41

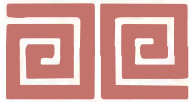
Tejeduría en Fique dos agujas  
María Hipólita Pinto  
Móvil: 311 895 21 16

Tejeduría Macramé  
Gloria Esperanza Colmenares  
Móvil: 316 266 06 14  
Hermelinda Bermúdez  
Teléfono: 6 36 92 76

Patchwork  
Clara Castañeda  
Dirección: Calle 21 No 28 – 60

Manualidad Pijamas – Muñequería y Foamy  
Eliana Yaneth Bautista  
Flor Alba Sánchez  
Teléfono: 6 59 03 32

Arte Quiteño  
Myriam Rosas  
Teléfono: 6 59 05 04



## 2- Oficio Artesanal:

- A. Para el desarrollo del proyecto es importante clasificar a los artesanos, de acuerdo al oficio de la siguiente manera: Trabajos en metal- cobre, papel maché, tejeduría en fique, macramé, patchwork y manualidades.

### Trabajos en metal.

Materia Prima: cobre

Técnica: martillado

Productos: pailas, jarrones, tasas, tiestos.

### Proceso de producción

Elaboración del diseño

Consecución de materia prima

Encendido de la fragua

Templado del material con calor

Predimensionamiento y corte

Corte de la lámina

Soldado del metal de acuerdo al diseño

Armado de piezas

Martillado o texturizado

Templado al fuego del metal

Inmersión en ácido sulfúrico con agua

Brillado de la pieza

Aplicación de acabados con pasta w500



### Papel Mache

Materia Prima: papel

Técnica: modelado

Productos: figuras decorativas

### Proceso de producción

Elaboración del diseño



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



Preparación de la materia prima  
Corte de papel por tiras  
Pegue a una superficie de soporte o al mismo papel  
Aplicación de engrudo  
Entrecruzamiento de las fibras de papel  
Secado  
Extracción de soporte de acuerdo al diseño  
Aplicación de pinturas con vinilos  
Secado  
Aplicación de colbón para dar brillo

### **Tejeduría en fique**

Materia Prima: fique  
Técnica: dos agujas  
Productos: bolsos, cinturones, individuales.

### **Proceso de producción**

Elaboración del diseño  
Compra de la materia prima al natural o tinturada  
Tejido de la estructura  
Tejido de remates y asas  
Peluqueado de la fibra

### **Macramé**

Materia Prima: cintas industriales  
Técnica: anudado  
Productos: carpetas y chales.

### **Proceso de producción.**

Consecución de materia prima  
Anudado de las estructuras  
Entretejido de remates

### **Patchwork**

Materia Prima: telas industriales  
Técnica: tela sobre tela  
Productos: edredones, colchas, cojines, adornos para navidad.

### **Proceso de producción.**

Elaboración del diseño  
Consecución del retal de tela de diferentes colores.



Tejido de tela contra tela  
Tejido a mano y con máquina.

### Manualidades

Debido a que fueron objeto de asesoría puntual, se les hicieron varias recomendaciones al respecto y con base en el producto que manejaban descritas de la siguiente forma: trabajos en bordado líquido, muñequería en tela industrial y arte quiteño

### 3- Actividades Desarrolladas:

El evento fue desarrollado en la casa de la cultura de Girón en donde brindaron el espacio con todo lo necesario para desarrollar los talleres de pensamiento y creatividad y dictar las charlas, es importante mencionar que en la localidad es muy complicado conseguir video vean por lo que hay que alquilarlo y pedirlo con anticipación el contacto se encuentra en la parte superior de este informe.

#### a. Actividades para los artesanos de los diferentes oficios.

##### Parte teórica

Se desarrollaron varias charlas de diseño, partiendo desde los fundamentos teóricos y conceptos claves para la creación y desarrollo de los nuevos productos.

#### Diferenciación entre artesanía, manualidad, producto artístico y producto industrial.

**Artesanía:** basado en tres conceptos fundamentales **1. La Tradición.** Es decir que el oficio ha sido transmitido de generación en generación, de padres a hijos por acervo o herencia cultural. **2. Transformación de Materias Primas.** las piezas artesanales son elaboradas con base en un oficio y técnica tradicional ejemplo la carpintería es el oficio y la técnica se trata de la forma de transformar esa materia prima a través del calado, el torno, el ensamble, la talla etcétera. proporcionándole a los objetos ese valor de elaborado a mano. **3. Materia Prima.** es un recurso natural que a través de su transformación se convierte en un elemento decorativo o utilitario

**Manualidad:** posee dos características principales **1. Usa materias primas industriales** resultado de una producción en serie que en conjunto forman el objeto como por ejemplo la bisutería **2. Las técnicas no son transmitidas de generación en generación sino que son resultado de tendencias de mercado o de la moda usando una tendencia pasajera,** que no tiene ningún nivel técnico de transformación del material y en el que el nivel del manejo de técnicas tradicionales en algunos casos es irrelevante.





Actividades económicas actuales. Venta de calzado y reparación de maquinaria pesada.

Rom diferente a Gadyi o persona de otra etnia.

Esta charla con los gitanos fue el pilar de acercamiento a sus costumbres, como una motivación y punto de inspiración para crear las nuevas líneas de producto.

### **Fundamentos de Diseño.**

Se realizó una presentación acerca de los fundamentos de diseño, manejando imágenes de productos con ejemplos claros, esto como introducción de base para futuras asesorías y para la aplicación de los conceptos en el trabajo diario de los artesanos, tratando los siguientes temas:

**Que es el diseño aplicado a la artesanía.** Se explicaron conceptos como el de la transformación de las materias primas, la innovación y la creatividad como elementos de valor agregado, la diferenciación y la percepción estética, el como romper paradigmas y generar líneas de producto a través del uso de diferentes conceptos generando colecciones, el rediseño y la reinención de los productos.

**Determinantes de Diseño.** Estos son los fundamentos que sirven de soporte para realizar las muestras de productos.

**Estética.** planos seriados, radiación, gradación, anomalía, contraste, textura, similitud, concentración.

**Práctica.** estructura, apilabilidad, modularidad, plegabilidad, ergonomía, antropometría.

**Calidad.** acabados, exactitud, durabilidad, garantía, empaque, reparación, facilidad de manejo.

**Simbólica.** Semiótica, dirección de uso, comunicación del objeto

**Tecnológica.** reducción de procesos, readaptación tecnológica, aprovechamiento del material, reducción de costos, justo a tiempo.

**Construcción de la matriz de diseño.** requerimientos para la elaboración de las nuevas líneas de producto: usando conceptos como lo apilable, lo modular, lo plegable y elaboración coherente y ordenada de bocetos, planos técnicos, modelos, prototipos, y producción.

**Participación en Ferias y Eventos.** Requerimientos para participar en ferias: cinco muestras de producto, catálogo, empaque, lista de precios en pesos y en dólares, dibujo de cómo va a ser la exhibición, claves acerca de la distribución del espacio, iluminación, manejo del color y formas de exhibir los productos.



producción. Cuentan con gran experiencia y tradición en el oficio y el manejo de la técnica. Los gitanos compran el material en Bucaramanga más o menos a dos horas de camino de ida y otras dos de regreso, el metal es escaso y costoso y debido a sus costumbres no compran sino con el dinero que disponen y lo necesario, cuando terminan el trabajo sobra material pero este es vendido por chatarra. La asesoría se enfocó en exaltar la técnica a través de diseños que fortalecieran el uso del martillo, con manejo de diferentes texturas y objetos cóncavos o convexos principalmente, que es lo que siempre han venido trabajando sin romper sus esquemas; esto es importante para futuras intervenciones sin imponerse sobre ellos ya que para ellos la vida es un fluir y es artesanía tradicional, desarrollando dos fruteros, un centro de mesa y dos floreros dejándoles plantillas para producción, finalmente para aprovechar el desperdicio se plantearon en boceto ideas para la elaboración de joyería, y se apoyó el proceso con la entrega de herramientas básicas como un dado, unos embudidores, un juego de limas, unos guantes y unos discos de lona para brillar y pulir las piezas.



Foto floreros solitarios, fruteros y centros de mesa



Plantillas para producción

**Papel Maché.** los artesanos en total cuatro personas, dedicados a este oficio elaboran productos decorativos como: muñecos en general, equipos de football, portarretratos alcancías y cometas.



Foto referente



## Macramé.

Dentro del grupo de fique hay dos señoras que tejen el macramé igualmente con un nivel muy bueno en el manejo de la técnica, los productos que elaboran son chalets principalmente pero el costo es muy elevado por el tiempo de elaboración de las piezas.

La intervención consistió en reducir costos rescatando un diseño de PJ Arañador con dos accesorios blandos para cubrir el cuello y la cabeza.



**Patchwork.** Los artesanos que trabajan en esta técnica corresponden a una familia en donde tres personas están dedicadas al oficio. Los productos principales que elaboran son edredones- colchas, cojines y objetos para navidad.



Foto Referente de productos

La intervención para ellas enfatizó en el tema de la modularidad como elemento diferenciador y complementario para la configuración de set de productos, inspirados en un concepto que les proporcionara identidad, fuerza y reconocimiento, para éste caso fue necesario mostrarles a través de Internet imágenes del Pintor Holandés Echer como punto de referencia e inspiración para el desarrollo de un set de cojines.



Línea de cojines

**Manualidades.** Las personas que trabajan en manualidad, se dividen en tres grupos de acuerdo a la actividad principalmente descritas a continuación:

**Arte Quiteño.** Una persona trabajando en este oficio, consiste en almidonar telas y aplicarles una pintura acrílica, proporcionándole a los personajes en este caso muñecas un aspecto envejecido que evoca épocas de remembranza.



Referente de producto

La intervención consistió en diversificar el manejo de las telas para una línea de individuales para la mesa o cocina, generando otra opción y atacando un nicho de mercado más genérico y amplio.

**Bordado líquido y muñequería.** dos personas trabajando en este oficio el más fuerte la muñequería elaborada con telas industriales, con productos como: babuchas, maletas y pijamas.



Muñequería

Bordado líquido

La intervención consistió en diversificar la producción ya que las personas dedicadas a esta labor desarrollan sus propuestas con base en los personajes infantiles famosos de la TV estadounidense, desarrollando unas babuchas y una



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.



maleta para niños, usando diferentes estilos de vehículos de transporte terrestre, aéreo y marítimo, generando líneas y colecciones.



Bocetos de línea maleta y habuchas

### **Conclusiones:**

La parte teórica se manejó con ejemplos a través de dibujos esquemáticos e imágenes ilustrativas, en donde se mostraron los conceptos para mayor comprensión y con la participación activa de los artesanos.

En Girón la tradición artesanal está representada en los Gitanos, las artesanas que trabajan en fique y macramé.

### **Recomendaciones**

Fortalecer las actividades de diseño con los gitanos en cuanto a propuestas de diseño y participación en ferias de la empresa, hacer un seguimiento de las herramientas entregadas para ver como evoluciona la línea de joyería.

Alquilar el video vean con anticipación ya que casi ninguna entidad tiene o con facilidad lo presta. El costo del mismo por medio día es de \$70.000

### **Anexo:**

Presentación de fundamentos de diseño.

Fichas de Asistencia

Fichas de Productor – Taller

Directorio de artesanos

Fichas de Producto