

Programa Propiedad Intelectual y Artesanías

2020



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





¿QUÉ BUSCAMOS?

- Dotar al sector artesanal de las herramientas legales en PI.
- Implementar el uso de marcas colectivas, de certificación y denominaciones de origen.
- Fortalecer la innovación y comercialización de las artesanías emblemáticas para su posicionamiento en el mercado nacional e internacional



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



¿CÓMO HEMOS TRABAJADO?

Sensibilización y Capacitación

**Estudio técnico legal y
Protección Jurídica**

Asociatividad

**Promoción y mercadeo de los
signos distintivos**

Seguimiento y evaluación





IMPLEMENTACIÓN DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL DE LAS ARTESANÍAS EMBLEMÁTICAS DE COLOMBIA



- Denominaciones de Origen Declaradas
- Denominaciones de Origen en trámite
- Marcas de Certificación Concedidas
- Marcas Colectivas Concedidas
- Marcas Colectivas en Trámite



LOGROS 90 COMUNIDADES ATENDIDAS

- Adquirir conocimiento sobre los derechos de propiedad intelectual y su potencial aplicado a la artesanía.
- Contar con herramientas legales que fortalecen sus ventajas competitivas ante el mercado.
- Participar con sus productos en eventos académicos y feriales para posicionamiento y comercialización.

1. Tejeduría Wayúu	16. Asidmóla	21. Cestería de Valle de Tara	48. Joyería de Atzacó	64. Sombrero de Sardiná
2. Biberón	17. Cestería de Pastaza	22. Cestería de Páez	49. Tejedoría	65. Cordero
3. Modistas Varsovia	18. Joyería de Santos de Antioquia	23. Cestería de Mujeres Saravena	50. Cestería de la Chiramba	66. Macramé
4. Modistas Amuzacas	19. Cestería Jariaco	24. Acochante	51. Asopajalumo Palma Real	67. Terno de Pasto
5. Pielera Estera del Cesar	20. Tejedoría de San Nicolás	25. La Esperanza	52. Biscuitería de Arriba del Huila	68. Mita Joty
6. Ruta Artesanal Carnaval de Barranquilla	21. Cestería de Camán de Vibora	26. Tejedoría Manzanilla	53. Sombrero de Sucre	69. Damigüy y Cabezonagüero, Asiró
7. Tejeduría de Ica de Ubatuba	22. Riqueza de Curi	27. Sombrero Aguadulce	54. COARPI (Chiriquí)	70. Wamegua de los Pueblos Nómades
8. Ropa Menores	23. Corporación Red Santander Artesanal	28. Cordero	55. Cestería de Páez	71. Tala en Madera
9. Tejeduría San Jacinto	24. Corporación Red de Fabricantes de Instrumentos Musicales - FASIAN	29. Económicos	56. San Agustín, Tala en Páez	72. ATUMA
10. Filigrana de Mompox	25. Sociedad Vieiro	30. Acolamar	57. Seda del Cauca	73. Cerámica Cúcuta
11. Corporación Tercero el Pasto	26. Cestería de Río de Guacamayas	31. Seta	58. Cestería Guapi	74. Peto Sanga, Tala en Madera
12. Corporación de Artesanos Luthiers de San Jacinto	27. Tejedoría Ribón	32. Artes de Oro	59. Manteo de Oro	75. Bata de Seda
13. Artesanos de Colobó	28. Cestería de Tizad	33. ACCIAR 44, Natividad	60. Tejedoría Seda Orgánica	76. Bata de Seda
14. Muestra Tejeduría	29. Tejedoría de España en Cúcuta	34. Artesanos de Tizad	61. Natividad	77. Bata Lizard An
15. Tejedoría Zana, Sombrero Vuelto	30. Cerámica Artesanal de Risqueira	35. Cestería de Arriero Nuevo	62. Cordero	
		36. Cestería de Quindío	63. Cordero	

DENOMINACIONES DE ORIGEN (15) - ARTESANALES (12)

Tejeduría Zenú



Sombrero de Sandoná



Tejeduría Wayuú



Cerámica Negra de La Chamba



Tejeduría San Jacinto



Cerámica del Carmen de Viboral



Sombrero de Suaza



Sombrero Aguadeño



Chiva de Pitalito



Mopa Mopa
Barniz de Pasto



Cerámica Ráquira



Cestería de
Guacamayas



El progreso
es de todos

Mincomercio





Cestería en rollo de Guacamayas



Declaración: Resolución 30000 de 19 junio de 2009



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Cerámica de **RÁQUIRA**



Declaración: Resolución 66272 del 29 de noviembre de 2010



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TEJEDURÍA WAYÜÜ



Declaración: Resolución 71098 de 07 de diciembre de 2011



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Tejeduría de San Jacinto



Declaración: Resolución 71097 de 07 de diciembre de 2011.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



TEJEDURÍA
ZENU



Declaración: Resolución 71097 de 07 de diciembre de 2011.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



*Cerámica de
El Carmen de*
Viboral
.....



Declaración: Resolución 71791 de 12 de diciembre de 2011



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Sombrero *Aguadeño*



Declaración: Resolución 69302 de 30 de noviembre de 2011.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia



Sombrero de
SANDONÁ

.....



Declaración: Resolución 69304 de 30 de noviembre de 2011.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



mopa mopa
..... *Barriz de Pasto*



Declaración: Resolución 70002 de 30 de noviembre de 2011



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Sombrero
Suaza



Declaración: Resolución 29488 de 1 de junio de 2015



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Chiva de Pitalito



Declaración: Resolución 23889 de 08 de mayo de 2017



CERÁMICA NEGRA DE
LA Chamba

Declaración: Resolución No. 72993 del 11 de dic 2019



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

APOYO A TRES(3) DENOMINACIONES DE ORIGEN BOCADO TÍPICO - DULCERÍA



QUESO PAIPA



BIZCOCHO DE
ACHIRA



BOCADILLO VELEÑO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Queso Paipa

Ubicación: Paipa y Sotaquirá



BOYACA.GOV.CO

Comenzó la señalización de la Ruta Turística del Queso Paipa - Gobernación de Boyacá

Declaración: Resolución 70802 de 06 de diciembre de 2011



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio



OTRAS DENOMINACIONES DE ORIGEN

ARROZ DE LA MESETA
DE IBAGUÉ



Declaración: Resolución
76532 de 4 de noviembre
de 2016

QUESO CAQUETÁ



Declaración: Resolución
68463 de 30 de noviembre
de 2011

CHOLUPA DEL HUILA



Declaración: Resolución 43536 de 21
diciembre de 2007



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



OTRAS DENOMINACIONES DE ORIGEN

CLAVEL DE COLOMBIA



Declaración: Resolución
53956 de 30 de septiembre
de 2011

ROSA DE COLOMBIA



Declaración: Resolución
12076 de 29 de febrero de
2012

CRISANTEMO DE COLOMBIA



Declaración: Resolución
12071 del 29 de febrero de
2012



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



OTRAS DENOMINACIONES DE ORIGEN

CAFÉ DE COLOMBIA



CAFÉS REGIONALES:

- Tolima
- Santander
- Nariño
- Cauca
- Sierra Nevada
- Huila



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

OTRAS DENOMINACIONES DE ORIGEN

CANGREJO NEGRO DE PROVIDENCIA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



DENOMINACIONES DE ORIGEN

BENEFICIOS

- Los artesanos con DO ostentan una ventaja significativa en términos de competencia frente a otros productos. Toda vez que el consumidor va a tener la plena seguridad de que el producto posee unas cualidades particulares y especiales.
- Al utilizar el sello DO en sus productos, los artesanos estarían protegidos legalmente contra usos no autorizados de terceros.
- Mantienen una calidad constante durante todas las etapas de producción y elaboración, las cuales están consignadas en su reglamento de uso.
- Las artesanías con DO adquieren reconocimiento a nivel global y valor agregado por su producto de origen y exclusividad.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



DENOMINACIONES DE ORIGEN

BENEFICIOS

- Permite acceder a mercados internacionales gracias a la garantía de originalidad a través de la identificación de cada producto con el sello denominación de origen.
- A través de la denominación de origen se conservan los métodos tradicionales de elaboración.
- Brinda seguridad al consumidor al saber que cumple con las normas y estándares de calidad.
- Las denominaciones de origen permiten fortalecer sectores como el turismo, las exportaciones y la competitividad en el mercado de las regiones productoras (marketing territorial).
- Las Denominaciones de Origen constituyen un derecho colectivo declarado en favor de los beneficiarios, de manera que su utilización favorece directamente a las comunidades, aportando a su desarrollo social y económico.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





IMPACTO DE LAS DO EN COLOMBIA

SOCIALES

- La construcción de relaciones de confianza y solidaridad entre los actores de la cadena de valor.
- Búsqueda de la participación o poder de negociación de actores más vulnerables: mujeres, adultos mayores(maestros), entre otros.
- Cooperación: Nuevas alianzas productiva entre actores/eslabones/gremios.
- Formación e investigación: Inclusión en las mallas curriculares de los colegios o formación técnica y tecnológica local.
- Relevo generacional: Vinculación de jóvenes al proceso.
- Adopción de sistemas de gestión en seguridad y salud en el trabajo.

CULTURALES

- Valoración del producto: Mayor sentido de pertenencia, identificación con el producto, creación de actividades como como concursos, rutas, etc.
- Vinculación con fiestas, ferias, música, danza, etc.
- Recuperación de saberes y transmisión
- Hábito de consumo en la comunidad local.
- Reconocimiento de los roles de cada uno de los miembros de la cadena de valor.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



IMPACTO DE LAS DO EN COLOMBIA

ECONOMICOS

- Se busca que el consumidor este le dé mayor valor al producto a través del posicionamiento en el mercado. El sello de DO transmite un mensaje sobre la CALIDAD – CARACTERÍSTICAS del producto vinculado a un territorio.
- Reducción de costos/ Aumento de ingresos- ventas.
- Búsqueda de acceder a nuevos mercados.
- Empleabilidad y emprendimiento formal.
- Vinculación de la cadena de valor con otros productos y sectores como el turismo, etc.
- Distribución del valor: Comercio justo.

AMBIENTALES

- Se busca la protección a la materia prima a través de la conservación de las condiciones y creando conciencia sobre la importancia del producto en la zona.
- La reducción, reutilización y reciclaje de los subproductos y residuos derivados del proceso productivo.
- La producción y renovación local de insumos.



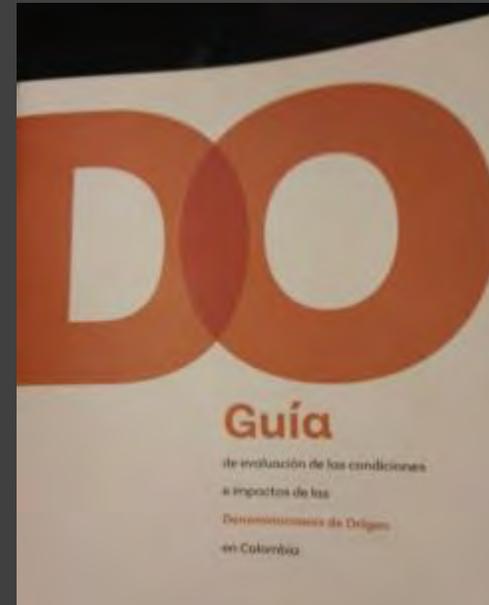
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





GUÍA DE EVALUACIÓN DE CONDICIONES E IMPACTOS DE LAS DO



Herramienta que mide Impactos del proceso de las DO:

- **Social**
- **Cultural**
- **Económica**
- **Ambiental**



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



62 AUTORIZACIONES DE USO DEL SELLO DO ARTESANALES A ORGANIZACIONES Y ARTESANOS



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



PROMOCIÓN AVANCES DO

Artesanías, tras el gancho del origen

En medio la lucha por la conquista de consumidores exigentes, los cadeneros y los artesanos de Colombia han recorrido a la denominación de origen como una herramienta para respaldar la exclusividad y la calidad de sus productos.

En el país, pocos artículos gozan de este beneficio y varios quieren seguir los pasos al "Café de Colombia", que en el 2005, fue el primero que obtuvo la denominación de origen. En el 2007 fue para la ebobupa del Hulla, y en junio de este año se otorgó a la cestera en rullo de Guacama-yas, Boyacá. En el 2010 se con-

Administración sistema de propiedad industrial



La SIC otorga el beneficio

ESTE SELLO HARLA BIEN DE LOS PRODUCTOS ELEGIOS



Las cesteras de Riquira y de Carmen del Miral, son algunas de las que están pidiendo la protección que les da el certificado de origen.



ELESPECTADOR.COM
Colombia, el país con más denominaciones de origen artesanal en Latinoamérica | ELESPECTADOR.COM



ELTIEMPO.COM
Nuestras artesanías con denominación de origen
Este fin de semana habrá un mercado artesanal y exposición en el Claustro ...

www.larepublica.co/asuntos-legales/denominaciones-de-origen-seran-respaldadas-con-sello_32129

LR Economía Finanzas Empresas Globoeconomía Asuntos Legales Neg. OCI
Marcas Normatividad Edición Opinión

ASUNTOS LEGALES / Martes, Febrero 18, 2013

Denominaciones de origen serán respaldadas con sello

RECONOCIMIENTO PARA LA INDUSTRIA LOCAL

Estos son algunos de los productos con denominación de origen



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Experiencias y apoyos Internacionales

2009.

- Asesoría de Cooperación Internacional Horizontal con Paraguay y Brasil. (Visita Expoartesanías)

2010.

- Visita Cooperación Internacional Horizontal ITC (International Trade Center)
- Visita de asesor internacional comercialización y mercadeo con base en signos distintivos. (UE. Mincomercio).

2011

- Asesoría experto Internacional MCIT.
- Seminario Internacional Dic-11/12.

2013-2018

OVOP (JICA)

COLIPRI – IPI (Suiza)



Participación del proyecto con stand en

- Expoartesanías, 2008-2018.
- Expoartesano, Medellín 2009-2018.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



CONVENIO LICENCIAMIENTO MARCA PAÍS (POTENCIADORES)



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

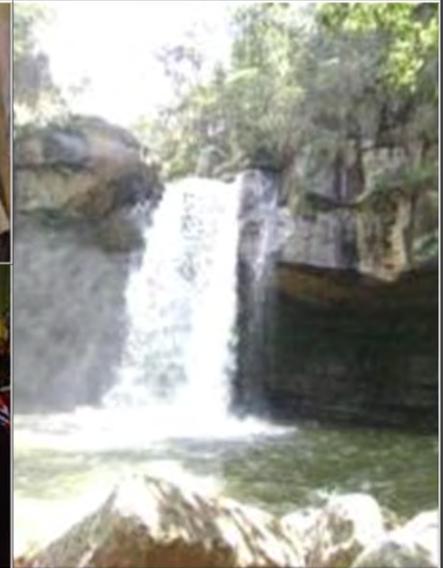


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



CERÁMICA DE RÁQUIRA “TURÍSTICA ARTESANAL PARA VISITAR”



El progreso
es de todos

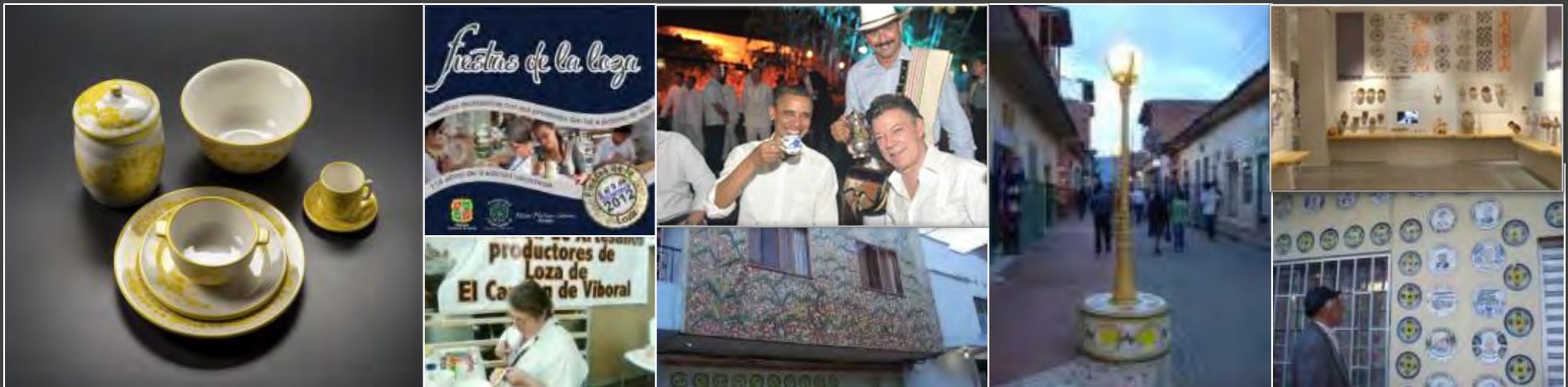
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



CERÁMICA DE CARMEN DE VIBORAL

FIESTAS
LOCALES

MUSEO DE LA
LOZA



CALLE DE LA CERÁMICA Y LA ARCILLA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



\$3 millones, el valor de un suaceño fino



Palabra clave:

Ranking de noticias

- Procuraduría admite investigación por accidente de compañeros en Bogotá
- Procuraduría presentaría nulidad de tutela a favor de pareja gay
- Santos espera que llegada del Contralor sirva para acabar política entre políticos
- Rodrigo Uribe se muestra en el mejor lugar de la fiesta
- Publica video de la muerte de su hijo en medio crisis adversaria

Zona Comercial



CASOS DE ESTUDIO SOMBRERO DE SUAZA





CASOS DE ESTUDIO TEJEDURÍA DE SAN JACINTO

www.tejeduriadesanjacinto.com



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





CASOS DE ESTUDIO SOMBRERO AGUADEÑO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Los sombreros Palmato son únicos, perfectos, cada uno está cuidadosamente elaborado para adaptarse a las necesidades particulares de cada persona. Destacamos la procedencia de nuestro producto y damos relevancia a la importancia cultural de este oficio ancestral. Cada sombrero está identificado en la etiqueta con una fotografía y un link a Youtube con una entrevista de toda familia de artesanos. Palmato le ofrece la certeza de que está comprando un sombrero legítimo hecho a mano, demostrando su procedencia y destacando su contexto cultural, pues recoge toda una experiencia en forma de un oficio ancestral ancestral.

Investigación

Realizamos investigaciones y pruebas hasta para determinar la flexibilidad adecuada de las fibras con que se tejen los mejores sombreros de palma de traca al Palmato Hat.

PALMATO HAT

Con el sombrero Palmato, se solucionan los problemas de fragilidad de la Palma de traca, condición que pone a la empresa a la defensiva en el sector. Cada sombrero es una pieza única, con características únicas como su forma, suavidad al tacto y resistencia comprobada, nuestro sombrero Palmato Hat se puede doblar completamente los veces que se quiera, sin necesidad de ser sometido a vapor o humidificación, convirtiéndose en uno de los mejores sombreros de traca del mercado.

CASOS DE ESTUDIO SOMBRERO AGUADEÑO COMERCIO JUSTO

<http://sombrosdeaguadas.blogspot.com.co/p/testimonios-de-tradicion.html>

Fenarwayuú

www.fedeartesanoswayuu.co

Mochila Wayuú



Protegido por Denominación de origen



COLOMBIA

VENTAS CORPORATIVAS VENTA: MÓVIL 350 555 16 41 SERVICIO AL CLIENTE

TOTO MORRALES BOLSOS ACCESORIOS ROPA VIAJE PERSONALIZA INNOVACIÓN CYBER WEEK BLOG

BUSCAR MIS PEDIDOS

Recibe 35% Off en tu cumpleaños.

Morral Tejido Riuulu Fenarwayuu - Rosado
Innovación Social

Chatea con nosotros



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





CASOS DE OBSERVANCIA. TEJEDURÍA ZENÚ



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Ley 908 del 2004, 'declara símbolo cultural de la Nación el sombrero vueltiao'

Protegido por **Denominación de origen**



Resolución: 71097 de Dic 7 de 2011
Signo: DENOMINACION DE ORIGEN
Denominación: TEJEDURIA ZENÚ
Tipo de Signo: NOMINATIVA
Productos y Servicios:
(25)SOMBREROS
Solicitante: RESGUARDO INDIGENA
ZENU DE SAN ANDRES DE
SOTAVENTO

Protegido por **Marca Colectiva**

Resolución 70661 de Dic 2 de 2011

Signo: MARCAS COLECTIVAS

Denominación: SOMBRERO VUELTIAO

Tipo de Signo: NOMINATIVA

Productos y Servicios:
(25)PRENDAS DE VESTIR, CALZADO Y
SOMBRERERÍA.

Solicitante: RESGUARDO INDIGENA
ZENU DE SAN ANDRES DE
SOTAVENTO



Casos de Observancia: “Tejeduría Zenú”



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Sombreros Vueltiaos chinos son fabricados en Zhejiang, China

ERNESTO TABORDA HERRERA | @ernestotaborda | El Universal | 11 de Enero de 2013 03:39 pm |



CASOS DE OBSERVANCIA. TEJEDURÍA ZENÚ

Copias NO autorizadas en plástico del Sombrero Vueltiao

SIC ordenó de manera preventiva la suspensión inmediata de la producción, comercialización o venta de todo sombrero que imite, aparente ser o representar, se asemeje o evoque al sombrero que identifica la denominación de origen “Tejeduría Zenú”. Res .439 de 2013

Cacique Mayor Regional del Pueblo Zenú...
..Allanamientos e incautación materias primas y sombreros chinos ..



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

SOMBRERO "VUELTIAO"



GUINNESS
RECORD-2009

PIEZA PUBLICITARIA EXPLICATIVA SOBRE
LAS CALIDADES DEL SOMBRERO VUELTIAO
ORIGINAL





CASOS DE OBSERVANCIA. TEJEDURÍA WAYÚU



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Mochila Wayú



Protegido por Denominación de origen



Resolución: 71098 de Dic 7 de 2011

Signo: **DENOMINACION DE ORIGEN**

Denominación: **TEJEDURIA WAYUU**

Tipo de Signo: **NOMINATIVA**

Productos y Servicios: **Mochilas, Chinchorros
Hamacas**

Solicitante:
**MAESTRAS ARTESANAS
GOBERNACION LA GUAJIRA**



No se deja editar

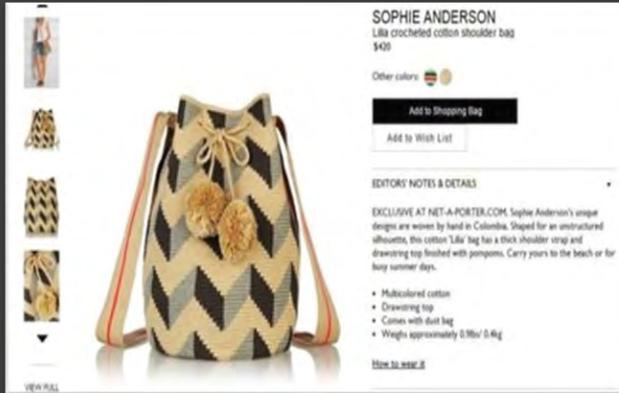


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



PROTECCIÓN LEGAL: CASOS



Trade mark

Trade mark WAYUU
Status Registered

Relevant dates

Filing date 31 July 2013
Date of entry in register 13 December 2014
Renewal date 31 July 2023

List of goods and services

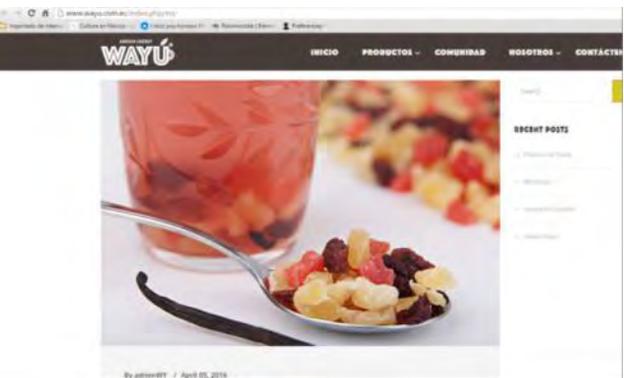
Class 18 Handbags of textile, trunks and travelling bags and wheeled travelling bags; Umbrella covers, umbrellas, parasols and walking sticks; Handbags and travel handbags, wallets, card holders, briefcases, purses, cosmetic kits, luggage, backpacks, key cases and key rings, suit carriers, hat boxes of leather and leatherware included in this class.
Class 25 Clothing, footwear, headgear and belts (clothing); Ready-made clothing, scarves, bandanas (neckerchiefs), rainwear, underwear for men, women and children, swimming costumes and footwear for men and women, swimming caps, ear muffs, tracksuits, lingerie and corsetry, neckties.
Class 35 Retailing of clothing and accessories therefor, handbags of textile, footwear, goods of leather and accessories, and jewellery, including via global computer networks, import-export of clothing and accessories therefor, handbags of textile, footwear, goods of leather, jewellery and accessories, presentation of goods on communications media of all kinds, for retail purposes, sales promotion for others, modelling for advertising or sales promotion, business representations and sole agencies, advertising.

Name and Address details

Holder's name INGENIERIA ESFI, S.L.
C/ Segre, 20-Ofc. 3, MADRID, Spain, 28002
Representative AMESMARC PATENTES Y MARCAS, S.L.U.
C/ Hermosilla, 130-1º Ext. Izda., Madrid, Spain, 28028

Publication details

First advert Journal : 2013/157 Date of publication : 21 August 2013



Inglaterra

Marca "Wayuu"

Clase 18 : Bolsos cuero
Clase 26:Encajes , bordados, cintas y cordones.
Clase 36: Venta al por menor de prendas de vestir y sus accesorios, bolsos de textil, calzado, artículos de cuero y accesorios y joyas, etc.
Desde 31-07-13
Hasta 31-07-23
Titular: Ingeniería ESFI S.L.
Madrid- España

Marca de producto, Clase Int.
31. Frutas secas y semillas
Titulo de registro N°. 4117-2014.
Titular : Diego Ospina.

www.wayu.com.ec

PROTECCIÓN LEGAL

Decisión Andina 486 Artículo 136.- No podrán registrarse como marcas aquellos signos cuyo uso en el comercio afectara indebidamente un derecho de tercero, en particular cuando:...

g) consistan en el nombre de las comunidades indígenas, afroamericanas o locales, o las denominaciones, las palabras, letras, caracteres o signos utilizados para distinguir sus productos, servicios o la forma de procesarlos, o que constituyan la expresión de su cultura o práctica, salvo que la solicitud sea presentada por la propia comunidad o con su consentimiento expreso; y..



62 MARCAS COLECTIVAS

- La Chamba
- Filigrana de Mompox
- Werregue Wounaan
- Mochila Arahuaca
- Carrieles de Jerico
- Palo de Sangre

2 MARCAS DE CERTIFICACIÓN

- **Ruta Artesanal del Carnaval
(Barranquilla, Atlántico)**
- **Tamo de Pasto (Nariño)**



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Filigrana de Mompox

Res. 58805 /11
Titular : ADOM (Asociación de Orfebres Momposinos)
Clase 14 Niza (Joyería)



Gabriel García Márquez



“Úrsula no entendía el negocio del Coronel, que cambiaba los pescaditos por monedas y luego convertía las monedas de oro en pescaditos de oro y así sucesivamente”

Cien años de soledad.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



www.figuecuriti.com



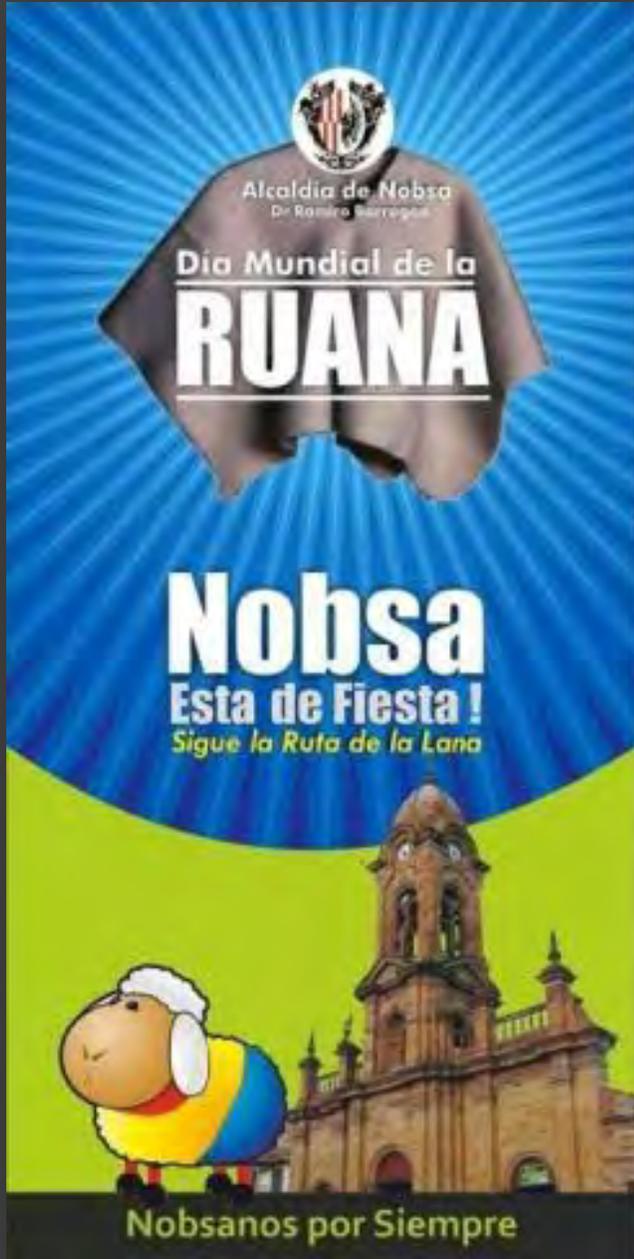
Fique de Curití: Marca Colectiva



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





*Visita a los corrales de
ovejas para conocer el
esquilado,
escarminado, hilado,
urdido y tejido de
la lana de oveja.*



«Ruana de Nobsa- Boyacá»



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Ruta Turística del Carriel



Carriel Jericoano



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Asoimola

Res. 84356 /16
Titular : ASOCIACIÓN INDÍGENA DE
MUJERES ARTESANAS
Clasificación 24 Niza (Tejidos)



ASOIMOLA
Artesanas Cuna Dule



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Posible protección de
marca colectiva
binacional... ?



ASOIMOLA
Artesanas Cuna Dule



BBC Menú

NEWS | MUNDO

Noticias | América Latina | Internacional | Economía | Tecnología | Ciencia | Salud | Cultura

Nike: la controversia con unos indígenas de Panamá y Colombia que llevó a la cancelación del lanzamiento de un nuevo zapato deportivo

Redacción
BBC News Mundo

🕒 23 mayo 2019

f 📧 🐦 ✉️ Compartir



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





OTROS MECANISMOS DE CONTROL Y TRAZABILIDAD

CERTIFICADOS SELLO DE CALIDAD "HECHO A MANO" OTORGADOS

+ DE 1670

EN UN TOTAL DE



23 departamentos



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



HONDA artesanal

01 **LA INFLUENCIA DE LA HISTORIA**
 La historia de Colombia no es un simple relato de hechos y fechas, sino un mosaico de culturas y tradiciones que se han ido formando a lo largo del tiempo. En el departamento de Boyacá, la historia se vive en cada rincón, desde las ruinas de las civilizaciones precolombinas hasta las tradiciones populares que se han transmitido de generación en generación.

02 **LA INFLUENCIA DE LA CULTURA**
 La cultura es el alma de un pueblo, y en Colombia se vive una gran diversidad cultural. Desde las tradiciones indígenas hasta las influencias europeas, africanas y asiáticas, cada rincón de Colombia tiene su propia historia y su propia identidad.

03 **LA INFLUENCIA DE LA ECONOMÍA**
 La economía de Colombia ha experimentado grandes cambios a lo largo de su historia. Desde la explotación de los recursos naturales hasta el desarrollo de la industria y el comercio, la economía ha sido un factor clave en la formación del país.

04 **LA INFLUENCIA DE LA POLÍTICA**
 La política de Colombia ha sido marcada por grandes hitos y desafíos. Desde la independencia hasta la actualidad, la política ha sido un reflejo de la evolución del país y de su búsqueda por la paz y el desarrollo.

HONDA artesanal

05 **LA INFLUENCIA DE LA NATURALEZA**
 La naturaleza de Colombia es una maravilla, con una gran diversidad de paisajes y recursos naturales. Desde las montañas nevadas hasta las playas paradisíacas, la naturaleza es un atractivo turístico de primer orden.

06 **LA INFLUENCIA DE LA SOCIEDAD**
 La sociedad de Colombia es un reflejo de su historia y cultura. Desde las tradiciones populares hasta las influencias modernas, la sociedad ha sido un factor clave en la formación del país.

07 **LA INFLUENCIA DE LA EDUCACIÓN**
 La educación de Colombia ha experimentado grandes avances a lo largo de su historia. Desde la educación básica hasta la educación superior, la educación ha sido un factor clave en el desarrollo del país.

08 **LA INFLUENCIA DE LA SALUD**
 La salud de Colombia ha experimentado grandes avances a lo largo de su historia. Desde la medicina tradicional hasta la medicina moderna, la salud ha sido un factor clave en el bienestar del país.

09 **LA INFLUENCIA DE LA CULTURA POPULAR**
 La cultura popular de Colombia es un reflejo de su historia y tradiciones. Desde la música folclórica hasta las artes populares, la cultura popular ha sido un factor clave en la identidad del país.

10 **LA INFLUENCIA DE LA ECONOMÍA POPULAR**
 La economía popular de Colombia es un reflejo de su historia y tradiciones. Desde el comercio tradicional hasta el emprendimiento moderno, la economía popular ha sido un factor clave en el desarrollo del país.

TURISMO Y ARTESANÍA MAPAS TURÍSTICOS ARTESANALES PUEBLOS PATRIMONIO Y DENOMINACIÓN DE ORIGEN

<http://www.pueblospatrimoniodecolombia.travel>

04 CENTRO HISTÓRICO
 En las casas coloniales se vive la vida en los balcones, ventanas y puertas de madera. Podemos encontrar símbolos arquitectónicos que reflejan la influencia de las repúblicas durante la colonia, en las torres y molduras sobrias. El templo de la Inmaculada Concepción combina estilo neoclásico con los rasgos arquitectónicos barrocos. En su interior encontramos una imagen de la Inmaculada Concepción y varias cuadros de valor artístico. Cuenta con un hermoso órgano tubular compuesto por el Catedrático Juan Cuervo Abenda Eche en Bilbao España. También destacan el mosaico que representa la Última Cena de Da Vinci, trabajo de Román, las vitrales y el reloj de la torre principal.

05 FESTIVAL DEL PROBLEO COLOMBIANO
 Buena época para visitar Aguadas en el mes de agosto en el que se celebra el Festival Nacional del Probleo Colombiano. Considerado uno de las manifestaciones artísticas más importantes a nivel nacional y se realiza en honor a los hermanos Heróldo, primera embajador de la música en el exterior. El evento fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación en 2005.

TENGA EN CUENTA
 • Las fiestas de aniversario una celebración típica en el pueblo se celebra en las plazas rodeando los sembrados en el centro y recorriendo la fibra de fibra en el centro de Bogotá.
 • En el casco urbano hay almocorres que exhiben los sembrados típicos.
 • Compre únicamente productos elaborados por los artesanos de la región.

AGUADAS Caldas
 Ruta Artesanal Colombia
 Guía de Artesanías
 AGUADAS Caldas artesanal

RED TURÍSTICA DE PUEBLOS PATRIMONIO
 UN VIAJE EN EL TIEMPO
 COLOMBIA

Un turismo artesanal con denominación de origen en Expoartesánías 2016

Boyacá, La Guajira, Caldas, Córdoba, Nariño, Bolívar, Antioquia y Huila son los departamentos turísticos de Colombia presentes en Expoartesánías 2016.



MAPA TURÍSTICO COLOMBIA ARTESANAL

AVANCES OCTUBRE - 2020

RUTAS TURÍSTICAS

- La Guajira: Riohacha, Uribia y Manaur
- Bolívar: Santa Cruz de Mompox
- Atlántico: Usiacurí y Galapa
- Santander: Curití, San Gil y Barichara
- Antioquia: Jericó
- Caldas: Aguadas
- Boyacá: Villa de Leyva y Ráquira
- Cundinamarca: Sutatausa, Cucunubá y Fúquene
- Bogotá D.C.
- Nariño: Pasto y Sandoná
- Putumayo: Sibundoy, Santiago, Colón y San Francisco
- Amazonas: Leticia y Puerto Nariño

12

TALLERES ARTESANALES VINCULADOS

86

FASE 1: Diseño - Modelo de negocio - Estrategia de mercadeo

FASE 2: Desarrollo tecnológico – Carga de contenidos

FASE 3: Lanzamiento – Promoción de destinos – Nuevas rutas – Fortalecimiento.



El progreso es de todos

Mincomercio



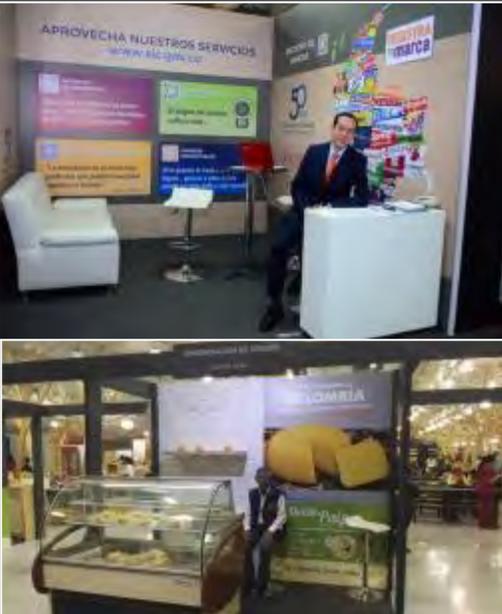
PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DO STANDS CONVENIO SIC - ARTESANÍAS - DENOMINACIONES DE ORIGEN

ESTRATEGIA "TURISMO Y ARTESANÍAS DE ORIGEN" APOYO VICETURISMO - FONTUR

2015

2016-2017

2018-2019





LECCIONES APRENDIDAS

- Reconocimiento de la importancia del tema de Propiedad Intelectual aplicado a las artesanías por parte de los productores, turistas y compradores.
- Avances en el trabajo integrado a nivel institucional: Artesanías de Colombia, Oficina Propiedad Intelectual (SIC), Procolombia, Viceturismo, Ministerio de Cultura, etc.
- Necesidad de apropiación del tema por las autoridades locales.
- Oportunidad “Economía Naranja” nuevo Plan de Gobierno 2019-2022.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





PASOS A SEGUIR

- Visibilización, Promoción y Protección legal de los signos registrados y en trámite
- Marketing Territorial
- Asociatividad.
- Apoyos internacionales de COLIPRI- OVOP (JICA)
- Guia de condiciones e Impactos DO
- Dominios en Internet
- Oportunidad: Modificación Decisión Andina (Indicaciones Geográficas- IG/Especialidades Tradicionales Garantizadas –ETG



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

Mayor información:

Alexander Parra

Carrera 2 No. 18 a 58
Teléfono: 2861766 Ext 1021
Bogotá D.C.

aparra@artesaniasdecolombia.com.co

Disclaimer/Descargo: Esta presentación incluye imágenes sujetas a derechos intelectuales. Mientras es posible su uso para fines didácticos, debe excluirse todo otro uso sin la autorización expresa de los titulares.