



artesanías
de colombia

Bitácora Desarrollo Humano y Socio-organizativo RISARALDA 2020

Componente Desarrollo Humano y Socio-organizativo.
Laboratorios de Innovación y Diseño.

Actualización: 22/07/2020

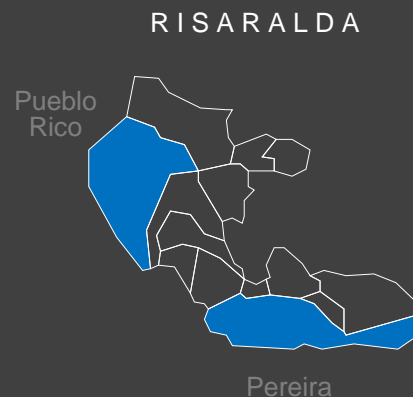




BITÁCORA DESARROLLO HUMANO Y SOCIO-ORGANIZATIVO

RISARALDA

Región Antioquia – Eje Cafetero



El departamento de Risaralda se encuentra ubicado en el sector central de la Región Andina, en el Eje Cafetero. El departamento está compuesto por 14 municipios. Artesanías de Colombia ha caracterizado un total de 1.330 artesanos ubicados en 10 municipios del departamento, alcanzando así el 71,4% de cobertura departamental.

MUNICIPIOS PRIORIZADOS DESARROLLO HUMANO

A nivel municipal se destacan los siguientes municipios priorizados para el componente de Desarrollo Humano y Socio-organizativo, con sus respectivos oficios artesanales:

- Pereira: tejeduría en chaquira, trabajo en madera, cerámica y joyería.
- Pueblo Rico: trabajo con chaquira checa.

Número de artesanos atendidos DH: 8
Asesor: Carlos Sánchez Otero.



Foto tomada por: Daniel Amariles.
Descripción y lugar: Francisco Londoño. Santa Rosa de Cabal, Risaralda.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

El componente de Desarrollo Humano y socio-organizativo es un módulo de los Laboratorios de Innovación y Diseño que tiene por objetivo principal fortalecer a las comunidades artesanales desde sus bases comunitarias y humanas, a partir de la generación de bienestar con enfoque social. Se trabajará desde metodologías y actividades de acompañamiento a través de TIC's para lograr identificar y diagnosticar los contextos de vulnerabilidad de las comunidades, y fortalecer así sus capitales humanos, medios de vida y capacidades colectivas.

Estrategias transversales

1. Desarrollo de diagnóstico mixto sobre vulnerabilidad y satisfacción de necesidades vitales.
1. Acompañamiento y asesoría virtual sobre Desarrollo Humano y Socio-organizativo.
1. Coordinación de las Redes de Apoyo Local.

PLAN TEMÁTICO

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN



Solidaridad y liderazgo

Autocuidado

Emociones artesanas

Apoyo inscripción a convocatoria "Comparte lo que somos" – Ministerio de Cultura.

ATENCIÓN VIRTUAL PRESENCIAL



Territorio

Ciclos de producción

Identidad y referentes culturales

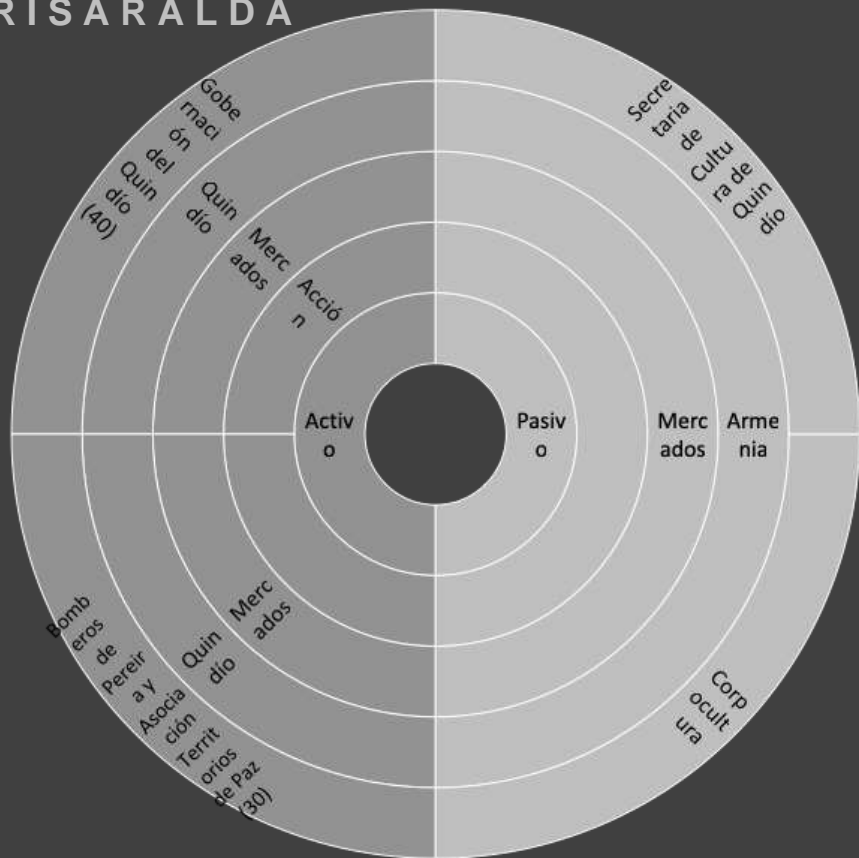
Transmisión de saberes

Liderazgo y roles participativos

Plan de vida artesanal

Componente organizativo

Encuentros con actores



MAPEO DE ACTORES RAL

Actores significativos

Redes de Apoyo Local

Asociación Territorios de Paz de Pereira

Aliados regionales de gestión

BITÁCORA 2020

Municipio priorizado DH PEREIRA - RISARALDA



Diagnóstico social:

Pereira, capital del departamento de Risaralda, es reconocida por ser una ciudad que acoge múltiples etnias y con esto una gran diversidad de oficios artesanales, como la cerámica, marroquinería, tejeduría, joyería y el trabajo en madera. A nivel de desarrollo humano, se destaca la importancia de realizar actividades de intervención y asistencia en Curmadó, zona urbana de Pereira. De igual manera se indica la presencia de población indígena desplazada dedicada a la bisutería, asentada en la zona de Las Brisas.

Número de artesanos: 19

Nivel: I, II y III

Asesor: Carlos Sánchez Otero.



Foto tomada por: Daniel Amariles

Descripción y lugar: Asesoría puntual. Pereira, Risaralda.

DESCRIPCIÓN GENERAL

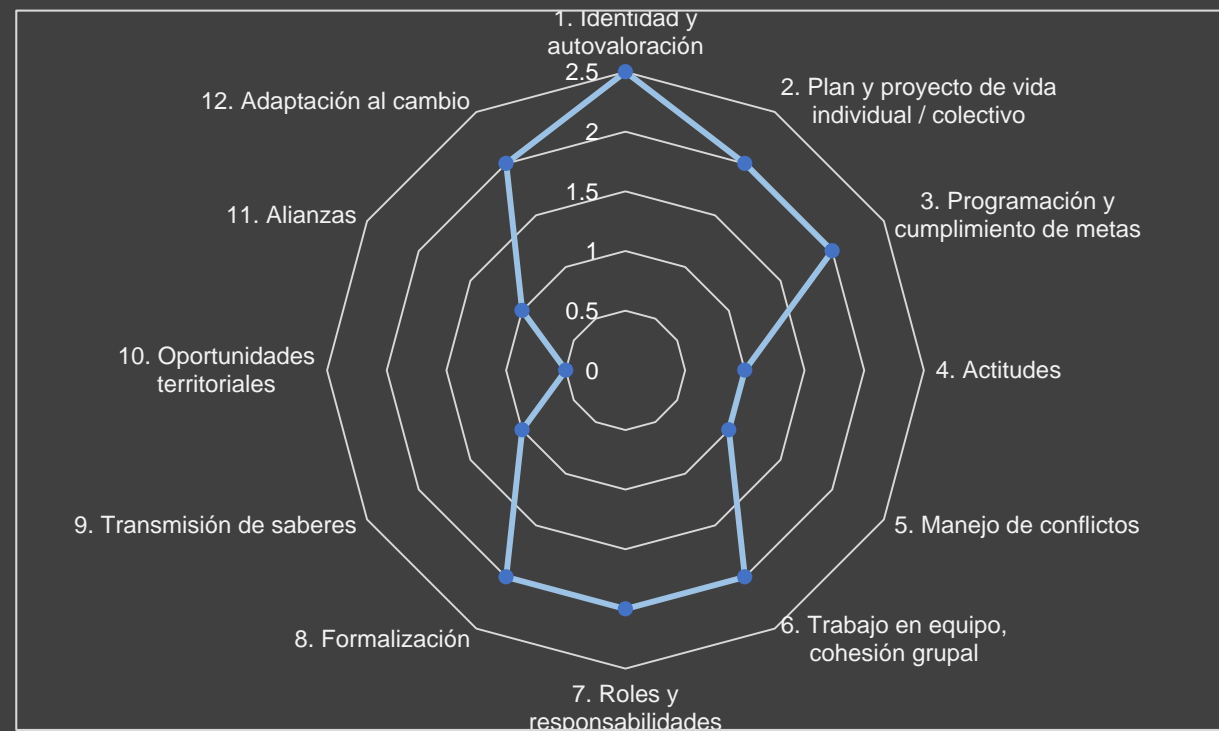
CONTEXTO DE VULNERABILIDAD

El diagnóstico socio-organizativo y de vulnerabilidad de la ciudad de Pereira se destaca por un fuerte componente socio-organizativo, en sus componentes de capital humano y social. Sin embargo, no se evidencia un nivel significativo de capital físico asociado al uso de recursos naturales y/o físicos.

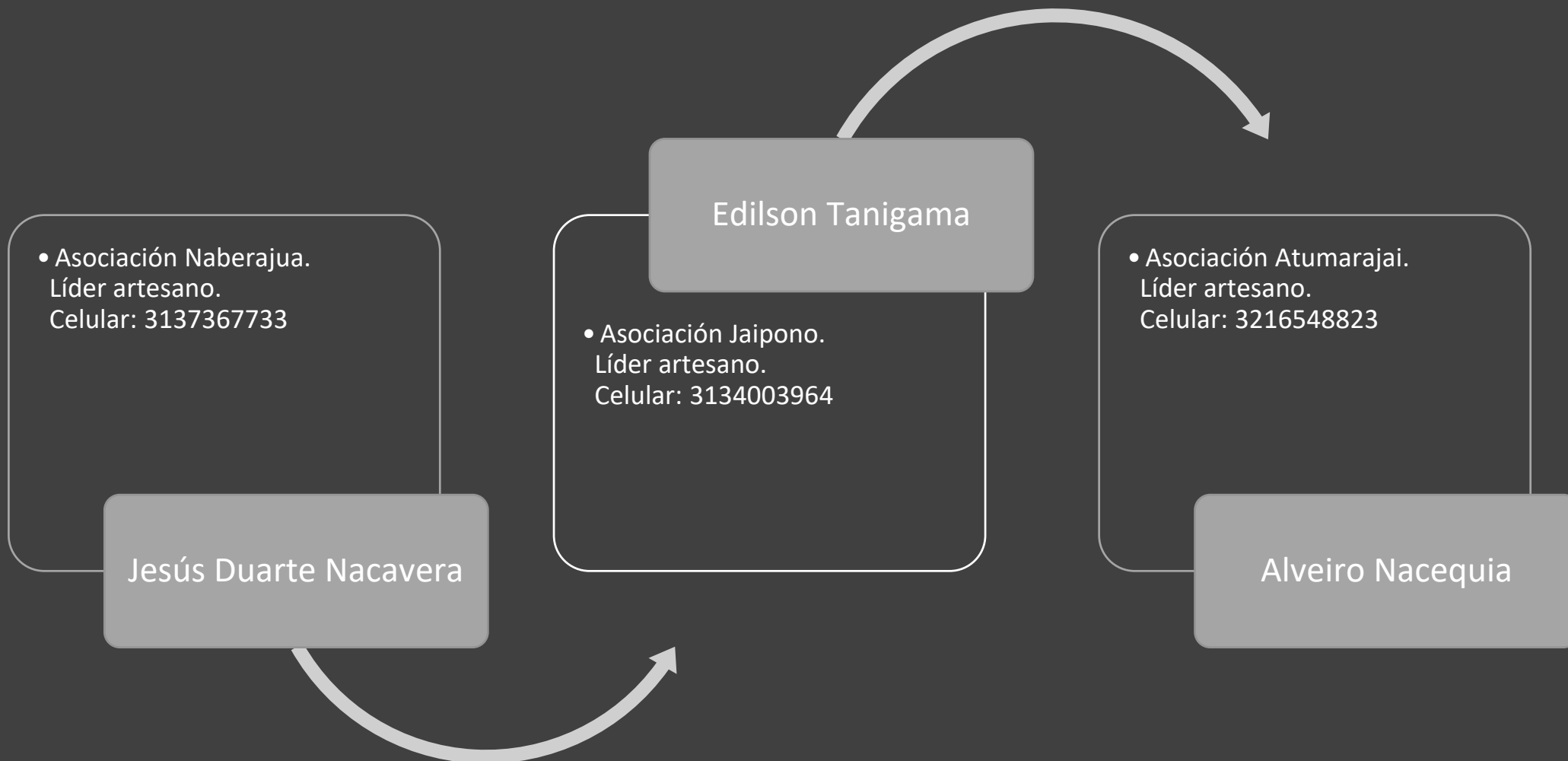
En lo que respecta al capital social y humano, cabe señalar un fuerte componente identitario de los grupos indígenas Embera de la ciudad de Pereira. Esta fortaleza se refleja particularmente en la producción artesanal y en los referentes culturales de carácter étnico de la comunidad. Asimismo cabe destacar la presencia de asociaciones artesanas en el territorio, particularmente la Asociación Jaipono, Naberajua y Atumarajai, que cuentan con líderes a nivel social y organizativo.

Con respecto al componente territorial recogido en el capital físico, no se evidencia un nivel significativo de apropiación de los activos físicos o medioambientales, en parte por la ausencia de retroalimentación al respecto por parte de la comunidad.

DIAGNÓSTICO



Nota: el diagnóstico de Pereira se realizó de manera cualitativa a partir del análisis de las devoluciones realizadas por los artesanos frente a las actividades del módulo de Desarrollo Humano, dada la baja participación en el Formulario de contexto de vulnerabilidad.



Municipio priorizado DH PUEBLO RICO-RISARALDA



Diagnóstico social:

Pueblo Rico es un municipio reconocido por la diversidad étnica, ya que cuenta con población afrodescendiente, indígena y mestiza. Se reporta presencia de población artesana adulta Embera en asentamientos urbanos, dedicada al trabajo de bisutería con chaquiras y cestería. Asimismo, vale señalar el alto nivel de violencia y conflicto armado en el municipio

Número de artesanos: 3

Nivel: Entre I y II

Asesor: Carlos Sánchez Otero.

DESCRIPCIÓN GENERAL



Foto tomada por: Daniel Amariles.

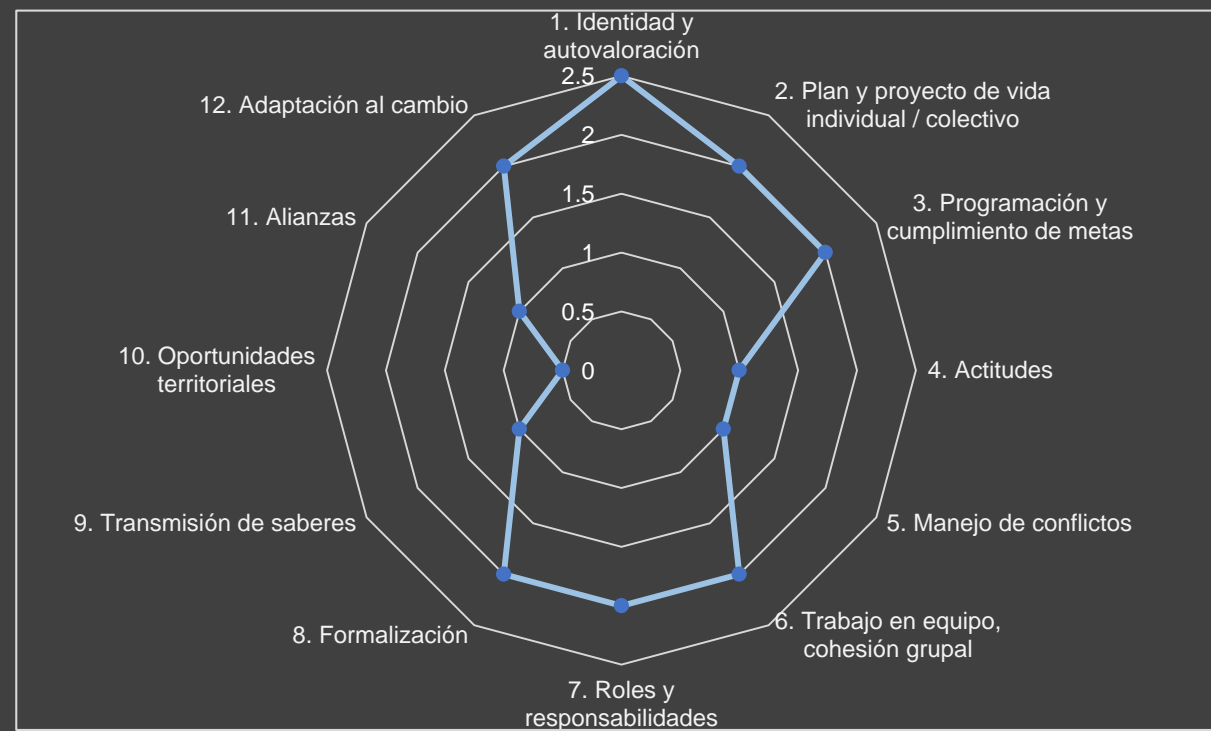
Descripción y lugar: Taller de simbología. Pueblo Rico, Risaralda.

CONTEXTO DE VULNERABILIDAD

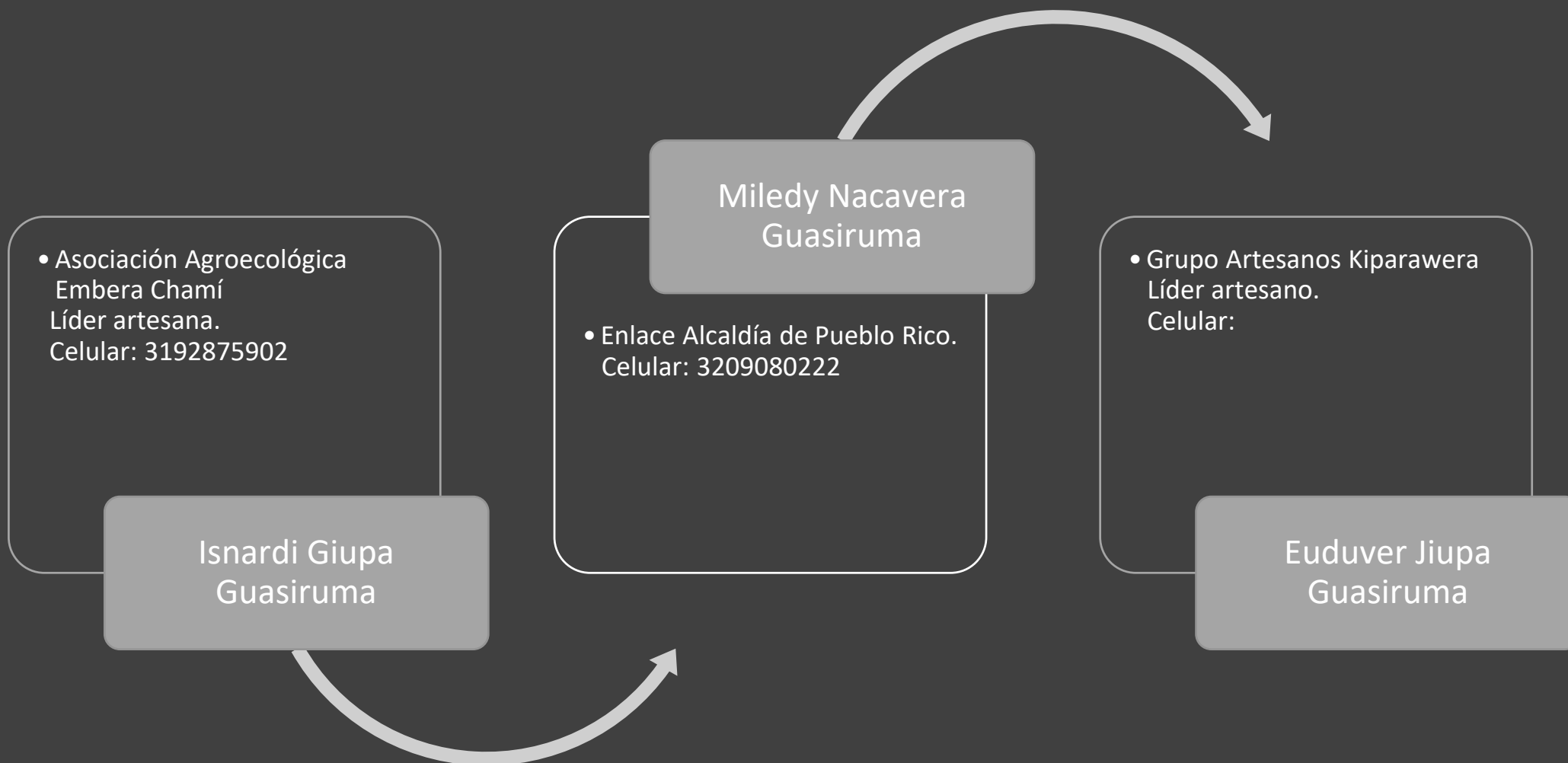
El contexto de vulnerabilidad de Pueblo Rico presenta fortalezas en capital social y humano y falencias con respecto al capital físico de la comunidad. Esto se refleja, respectivamente, en un alto puntaje en los indicadores de identidad y autovaloración, plan y proyecto de vida y programación y cumplimiento de metas, así como un bajo nivel en identificación de capital físico.

Dentro de la comunidad se reconoce los líderes artesanales, con los cuales hay un diálogo permanente. Especialmente, se destaca la cooperación y solidaridad de los líderes con la comunidad en la resolución de inconvenientes a nivel colectivo, tal como se destacó en la inscripción al formulario de la convocatoria Comparte lo que somos, del Ministerio de Cultura. No obstante, no se evidencia un nivel significativo de apropiación comunitaria con respecto a sus activos físicos y medioambientales. Tampoco se cuenta con información con respecto a la valoración de la comunidad con respecto a su territorio o medioambiente.

DIAGNÓSTICO



Nota: el diagnóstico de Pueblo Rico se realizó de manera cualitativa a partir del análisis de las devoluciones realizadas por los artesanos frente a las actividades del módulo de Desarrollo Humano, dada la baja participación en el Formulario de contexto de vulnerabilidad.



Actividad de difusión 1. SOLIDARIDAD Y LIDERAZGO.

Fecha: 23 / 04 / 2020

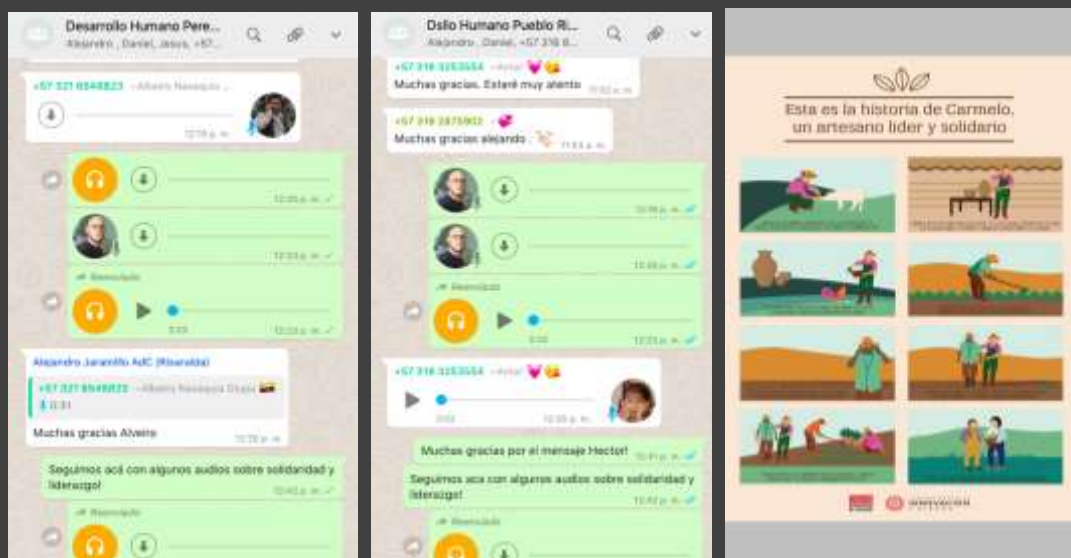
Interlocutor: **Grupo de Whatsapp Pereira y Pueblo Rico.**Alcance: **Municipal.**No de asistentes: **10**Formato digital en el que se envía: **Cápsula de información WhatsApp.**

Foto tomada por: Carlos Sánchez Otero.

Descripción y lugar: Captura de pantalla actividad de difusión Solidaridad y Liderazgo.

✓ **Objetivo:**

Sensibilizar a la población artesana para que reconozcan sus potenciales de liderazgo y solidaridad para consigo mismo y con los demás.

✓ **Desarrollo:**

Se conformaron los grupos de Whatsapp de las comunidades de Pueblo Rico y Risaralda. Posteriormente, se difundieron progresivamente los audios sobre solidaridad y liderazgo. Se remitió historieta práctica sobre Carmelo con el fin de aplicar a un caso específico los conceptos de solidaridad y liderazgo. Se recibió retroalimentación al respecto.

✓ **Material pedagógico utilizado:**

1. Tres (3) audios sobre liderazgo y solidaridad.
2. Una (1) historieta "Historia de Carmelo. Un artesano líder y solidario".

✓ **Actividad por desarrollar:**

A partir del último audio se motivó la reflexión a través de preguntas orientadores sobre cómo se puede ser un líder artesano en la actualidad. Se recibieron mensajes escritos y audiovisuales.

Actividad de difusión 1. SOLIDARIDAD Y LIDERAZGO.

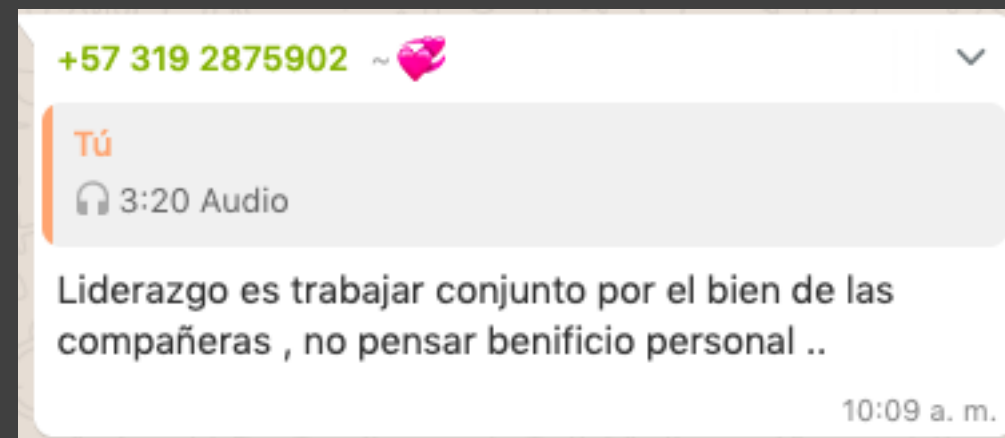
Fecha: 23 / 04 / 2020

LOGROS

- Participación activa de la comunidad.
- Sensibilización frente a la importancia de la solidaridad y el liderazgo en la labor artesanal en el marco de la pandemia del COVID19.
- Reconocimiento e identificación de debilidades y fortalezas con respecto a habilidades y competencias de liderazgo y solidaridad.
- Fortalecimiento de capacidades locales para la formación de líderes artesanos solidarios.

RESULTADOS

- Tres (3) devoluciones de la comunidad.



Devolución Isnardi Giupa. Pueblo Rico, Risaralda.



Devolución audio Jesús Nacavera. Pereira, Risaralda.



Devolución audio Hector Nariquiaza. Pueblo Rico, Risaralda.

Foto tomada por: Carlos Sánchez Otero.

Descripción y lugar: Captura de pantalla devoluciones actividad Solidaridad y liderazgo.

Actividad de difusión 2. AUTOCUIDADO Y PREVENCIÓN COVID19

Fecha: 28 / 04 / 2020

Interlocutor: Grupo de Whatsapp Pereira y Pueblo Rico.

Alcance: Municipal.

No de asistentes: 10

Formato digital en el que se envía: Cápsula de información WhatsApp.



Foto tomada por: Carlos Sánchez Otero.

Descripción y lugar: Captura de pantalla actividad de difusión Autocuidado y prevención COVID19.

✓ Objetivo:

Motivar a la población artesana a mantener hábitos de autocuidado, que contribuyan a su salud física y psicológica en el marco de la pandemia provocada por el COVID19.

✓ Desarrollo:

Se remitió vía Whatsapp a los grupos de los municipios priorizados una nota de voz sobre la importancia del autocuidado y las prácticas de cuidado individual y colectivo en la prevención del COVID19. Posteriormente se difundieron piezas gráficas con recomendaciones y tips para el cuidado a nivel personal, familiar y colectivo. A modo de reflexión se inquirió sobre las percepciones y significados en torno al cuidado.

✓ Material pedagógico utilizado:

1. Una (1) nota de voz sobre autocuidado.
2. Cinco (5) infografías con recomendaciones sobre autocuidado.

2. Actividad por desarrollar:

Se generaron preguntas orientadores sobre percepciones y significados del cuidado: ¿Qué significada el cuidado para ustedes? ¿Cómo podemos cuidarnos día a día durante la pandemia? Se recibieron devoluciones a modo de comentarios escritos y audiovisuales.

Actividad de difusión 2. AUTOCUIDADO Y PREVENCIÓN COVID19

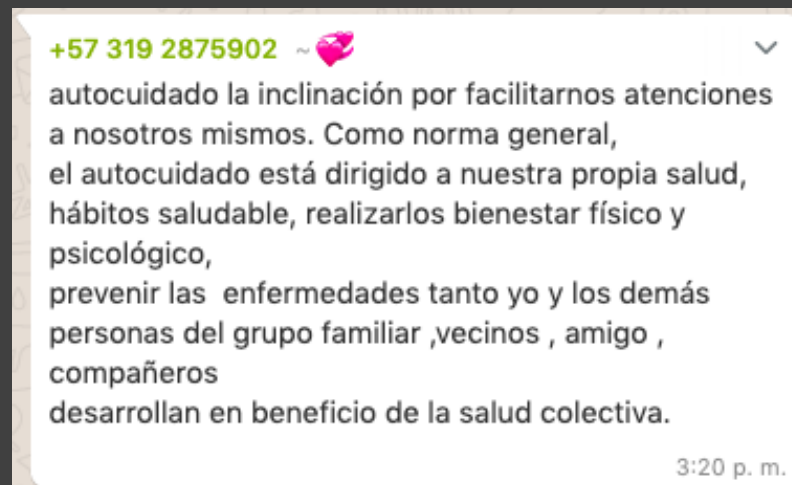
Fecha: 28 / 04 / 2020

LOGROS

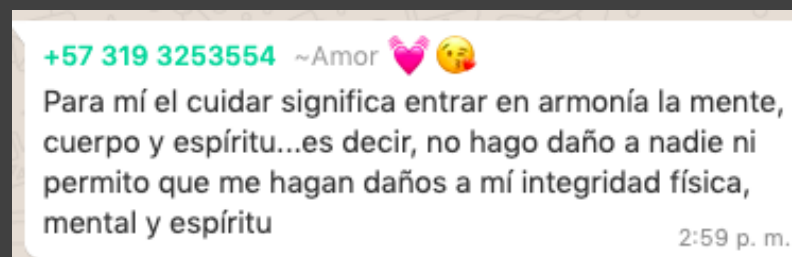
- Participación activa de la comunidad.
- Sensibilización frente a la importancia de las prácticas de autocuidado y prevención en el contexto de la pandemia.
- Difusión y apropiación de recomendaciones y sugerencias para el cuidado individual, familiar y colectivo.

RESULTADOS

- 2 devoluciones de ejercicios prácticos.



Devolución Isnardi Giupa. Pueblo Rico, Risaralda.



Devolución Hector Nariquiaza. Pueblo Rico, Risaralda.

Foto tomada por: Carlos Sánchez Otero.

Descripción y lugar: Captura de pantalla devoluciones actividad Autocuidado y prevención COVID19.

Actividad de difusión 3. EMOCIONES ARTESANAS

Fecha: 05 / 05 / 2020

Interlocutor: Grupo de Whatsapp Pereira y Pueblo Rico.

Alcance: Municipal.

No de asistentes: 10

Formato digital en el que se envía: Cápsula de información Whatsapp

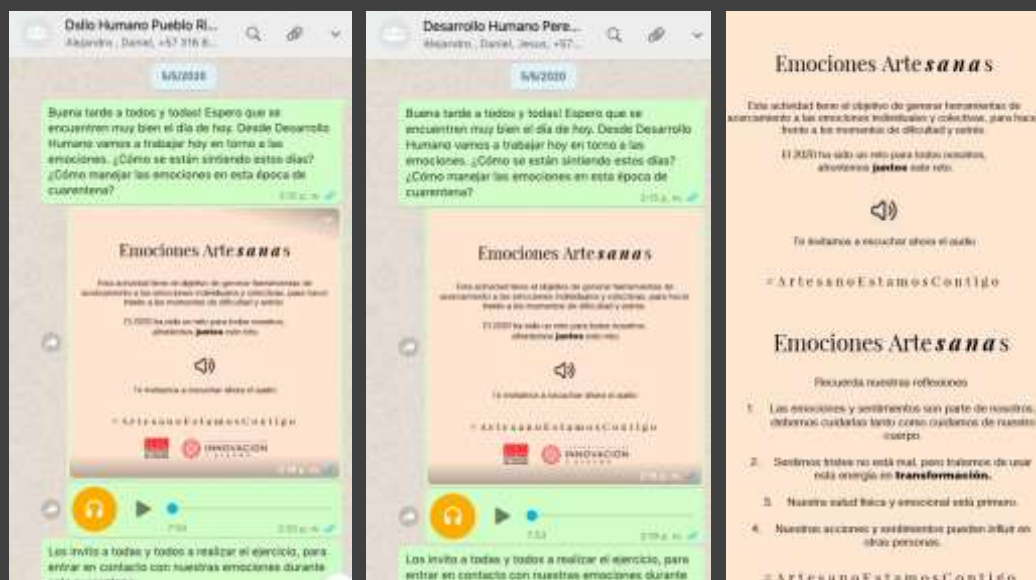


Foto tomada por: Carlos Sánchez Otero.

Descripción y lugar: Captura de pantalla actividad de difusión “Emociones artesanas”

✓ Objetivo:

Generar y estimular herramientas de acercamiento a la gestión y el manejo de las emociones individuales y colectivas, para hacer frente a los momentos de dificultad y estrés, particularmente en el marco de la pandemia y el aislamiento obligado provocado por el COVID19.

✓ Desarrollo:

Se difundieron mensajes a los artesanos vía Whatsapp para inquirir sobre su estado emocional en la cuarentena. Posterior a ello se remitieron cápsulas de información y notas de voz sobre manejo y gestión de las emociones como parte del bienestar emocional y mental. Se remitió un ejercicio práctico para la identificación de las emociones.

✓ Material pedagógico utilizado:

1. Tres (3) piezas gráficas – infografías.
2. Un (1) audio con ejercicio práctico.

✓ Actividad por desarrollar:

Meditación orientada a la identificación de las emociones, en el marco del aislamiento obligatorio. Se recibieron mensajes y devoluciones por parte de los artesanos.

Actividad de difusión 4. APOYO CONVOCATORIA COMPARTE LO QUE SOMOS – MINISTERIO DE CULTURA

Fecha: 01 / 07 / 2020

Interlocutor: Grupo de Whatsapp Pereira y Pueblo Rico.

Alcance: Municipal.

No de asistentes: 10

Formato digital en el que se envía: Cápsula de información WhatsApp

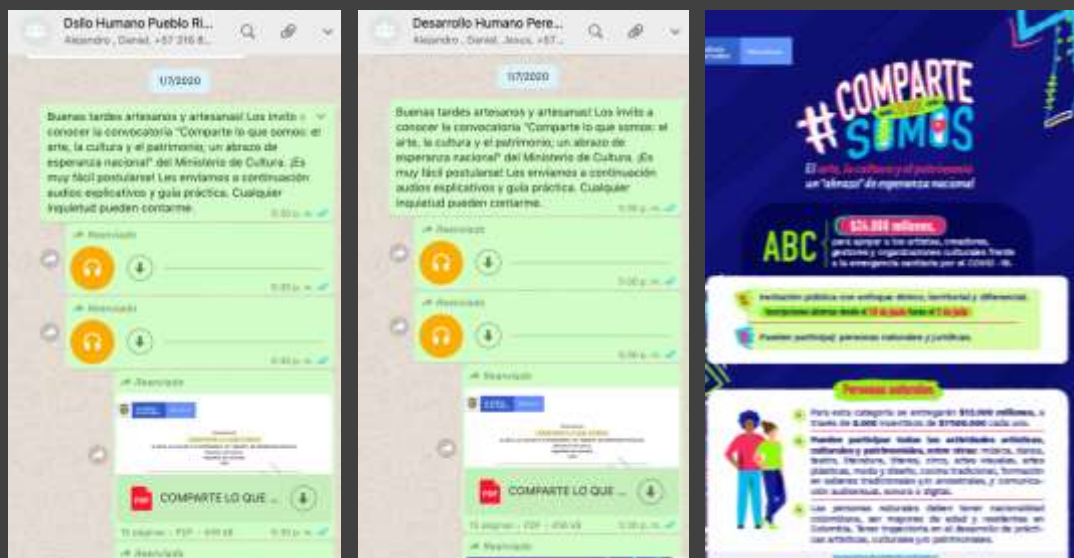


Foto tomada por: Carlos Sánchez Otero.

Descripción y lugar: Captura de pantalla difusión convocatoria “Comparte lo que somos” – Ministerio de Cultura.

✓ Objetivo:

Difundir y apoyar a nivel técnico la inscripción de artesanos de la región a la convocatoria pública “Comparte lo que somos. El arte, la cultura y el patrimonio, un abrazo de esperanza nacional” del Ministerio de Cultura.

✓ Desarrollo:

A partir de la creación de un guión explicativo sobre la convocatoria, se difundió vía Whatsapp en los grupos de los municipios priorizados cápsulas de información (notas de voz e infografía de la convocatoria) con el fin de fomentar la participación de los y las artesanas. En articulación con el Equipo Regional, se resolvieron dudas puntuales con respecto al proceso de inscripción.

✓ Material pedagógico utilizado:

1. Una (1) infografía sobre la convocatoria.
2. Un (1) instructivo de la convocatoria.
3. Dos (2) audios explicativos.

✓ Actividad por desarrollar:

Se invitó a los artesanos a formular sus iniciativas culturales y a preparar la inscripción para la convocatoria. Se respondieron dudas e inquietudes concretas al respecto.

Asesoría 1: ANTIOQUIA Y EJE CAFETERO: TERRITORIO VIVO

Fecha: 19 / 05 / 2020

Interlocutor: Artesanos Región Antioquia – Eje Cafetero.

Alcance: Regional.

No de asistentes: Risaralda, 5.

Formato digital en el que se envía: Google Meets.



Foto tomada por: Carlos Sánchez Otero.

Descripción y lugar: Captura de pantalla calendario mayo – Laboratorios de Antioquia y Eje Cafetero.

✓ Objetivo:

Reconocer la diferencia entre territorio, entorno y espacio con el fin de propiciar un ejercicio de reflexión frente a la importancia del territorio y los procesos de territorialización en el desarrollo de la labor y el quehacer artesanal.

✓ Desarrollo:

1. ¿Qué es el territorio, el entorno y el espacio?
2. Importancia del territorio en el quehacer artesano.
3. Casos ejemplares: El Paisaje Cultural Cafetero y el territorio cultural de Santa Elena, Antioquia.
4. Video práctico. “Mampuján, día de llanto”. Ministerio de Cultura.
5. Actividad práctica.

✓ Material pedagógico utilizado:

1. PPT Antioquia y Eje Cafetero: territorio vivo.
2. Video práctico “Mampuján, día de llanto”. Ministerio de Cultura.

✓ Actividad por desarrollar:

¿Cómo narras tu territorio? Ejercicio libre frente a la narración del territorio propio, y sus condiciones culturales, económicas, medioambientales y sociales.

Asesoría 2: CICLOS TERRITORIALES: TIEMPO Y TERRITORIO.

Fecha: 26 / 05 / 2020

Interlocutor: Artesanos Región Antioquia – Eje Cafetero.

Alcance: Regional.

No de asistentes: Risaralda, 6.

Formato digital en el que se envía: Google Meets.



Foto tomada por: Carlos Sánchez Otero.

Descripción y lugar: Ecard charla “Ciclos territoriales: tiempo y territorio”

✓ Objetivo:

Identificar la importancia del cuidado ambiental y los calendarios agroecológicos en la labor artesanal para la generación de una relación sostenible con el territorio.

✓ Desarrollo:

1. El territorio y el medio ambiente.
2. ¿Cuál es nuestro medio ambiente?
3. Usos y funciones del medio ambiente.
4. Medio ambiente y desarrollo sostenible: interacciones sostenibles con el territorio.
5. Ciclos artesanales.
6. Actividad práctica: calendarios agroecológicos

✓ Material pedagógico utilizado:

1. PPT Ciclos territoriales: tiempo y territorio.

✓ Actividad por desarrollar:

Calendarios agroecológicos. ¿Cuáles son los calendarios agroecológicos de tu región? ¿Qué ritmos y ciclos son propios de tu territorio?

Asesoría 3: IDENTIDAD CULTURAL: REFERENTES Y OFICIOS ARTESANALES.

Fecha: 09 / 06 / 2020

Interlocutor: Artesanos Región Antioquia – Eje Cafetero.

Alcance: Regional.

No de asistentes: Risaralda, 7.

Formato digital en el que se envía: Google Meets.



Foto tomada por: Carlos Sánchez Otero.

Descripción y lugar: Ecard charla "Identidad cultural: referentes y oficios artesanales"

✓ Objetivo:

Generar un espacio de reflexión frente a la importancia de la identidad cultural en la labor artesanal y los oficios artesanales, a partir de la centralidad de los referentes culturales

✓ Desarrollo:

1. Oficios artesanales y patrimonio cultural.
2. Concepto de artesanía.
3. Identidad cultural.
4. Referentes culturales.
5. Importancia de la identidad cultural en la labor artesanal.
6. Actividad práctica.

✓ Material pedagógico utilizado:

1. PPT Identidad cultural: referentes y oficios artesanales.

✓ Actividad por desarrollar:

¿Cuáles son tu referentes? Actividad centrada en el descubrimiento y reflexión en torno a los referentes culturales como modelos importantes para la labor artesanal.

Asesoría 3. IDENTIDAD CULTURAL: REFERENTES Y OFICIOS ARTESANALES.

Fecha: 09 / 06 / 2020

LOGROS

- Identificación y reconocimiento de referentes culturales.
- Sensibilización frente a la importancia de los referentes culturales y simbólicos en la actividad artesanal.
- Retroalimentación de tres ejercicios prácticos.

RESULTADOS

- ✓ 1 asesoría puntual sobre identidad cultural y referentes. Sandra Cristina Torres Blanco. Dosquebradas, Risaralda.

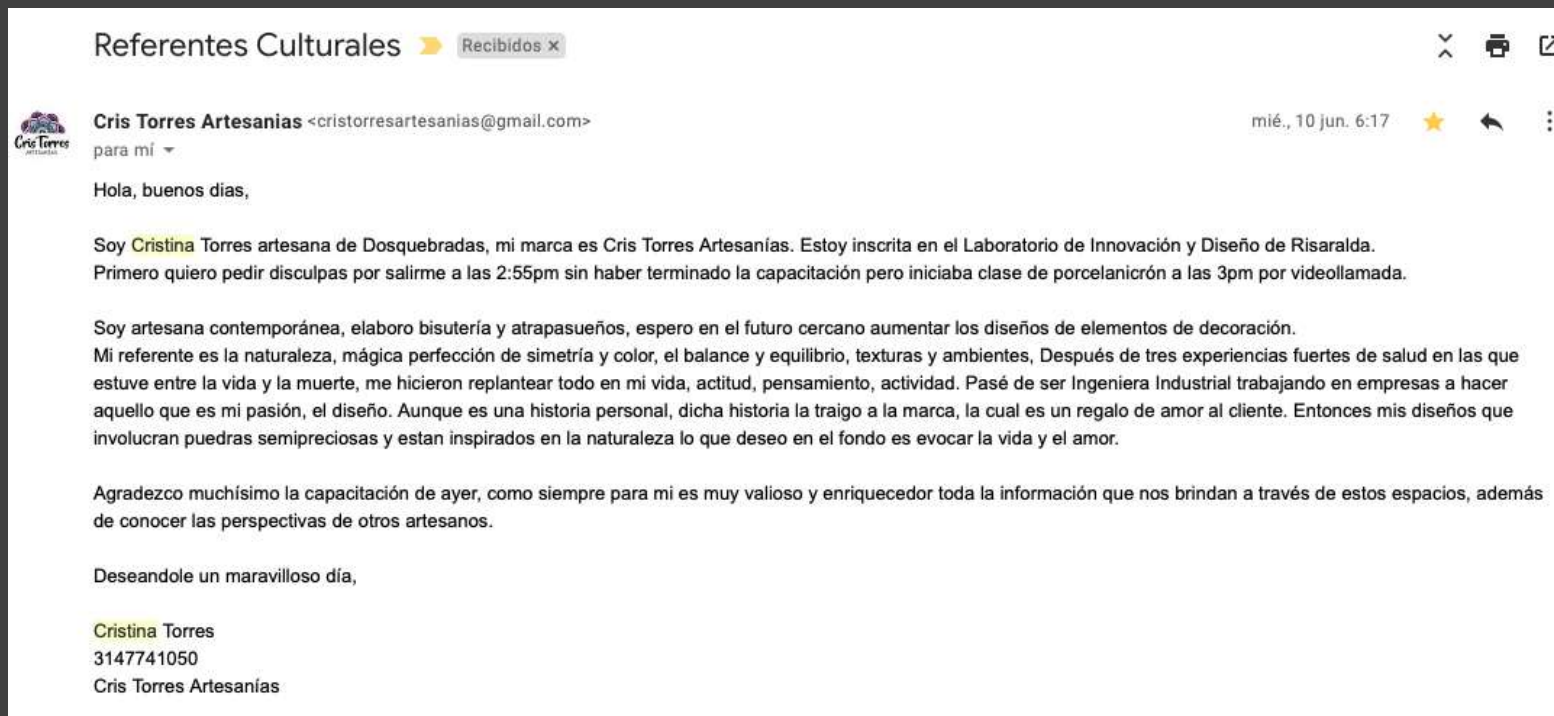


Foto tomada por: Carlos Sánchez Otero.

Descripción y lugar: Captura de pantalla correo asesoría puntual. Sandra Cristina Torres Blanco.