LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN
PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANO
EN EL VALLE DEL CAUCA

Por

D.I. Carlos Fabián Granobles Gómez

Cali – Valle, Diciembre 20 de 2013

CONTENIDO

	Pág.
GLOSARIO ……..	3
RESUMEN ……..	4
INTRODUCCIÓN ……..	5
MAPA Y UBICACIÓN GEOGRÁFICA ……..	7
CAPITULO 01, PRIMERA FASE: CARACTERIZACIÓN ……..	8
CAPITULO 02, SEGUNDA FASE: PROPUESTAS DE DISEÑO ……..	15
CAPITULO 03, Tercera Fase: CONSTRUCCIÓN DE PROTOTIPOS Y COMERCIALIZACIÓN ……..	22
RESULTADOS ……..	32
CONCLUSIONES ……..	39
LIMITACIONES Y DIFICULTADES ……..	40
ANEXOS ……..	43

Glosario.

Calado: Técnica de intervención textil en trama y urdimbre, mediante el corte de hebras específicas se generan patrones visuales

Cuerda seca: Técnica de de pintura sobre cerámica esmaltada para la aplicación de varios colores sin que se mezclen en la quema final

Desarrollo: Superficie plana que mediante operaciones de corte, doblado o enrollado configura un cuerpo volumétrico

Esmaltado: Técnica de recubrimiento y acabado final de la cerámica, para la aplicación de uno o varios colores

Melina: Madera nativa de la costa pacifica Colombia, se caracteriza pos cu color blanco homogéneo

Patina: Proceso de aplicación de productos líquidos o coloide mediante los cuales se protege y da acabado a productos en madera.

Quema: Proceso de cocción de la arcilla mediante el cual se convierte en cerámica, se refiere también al proceso de vitrificación del esmalte liquido.

Talla: Técnica de generación de volúmenes mediante la sustracción de material, en el contexto de este informe se refiera al oficio en madera y cuero principalmente.

Vaciado: Técnica empleada en el oficio de la cerámica, proceso por el cual se vierte la arcilla en moldes para la generación de cuerpos huecos

Vitrofusión: Proceso en el que a través de un horno o fuente de calos dos cuerpo de vidrio se funden en uno, principalmente laminados.

Resumen.

A continuación se presentan las actividades realizadas comprendidas entre el 2 de septiembre y el 20 Diciembre por Carlos Fabián Granobles Gómez identificado con la cedula de ciudadanía 14 70 1 844 de la ciudad de Palmira, contratado como diseñador Industrial en el proyecto del laboratorio de diseño e innovación, y asignado a los municipios de Anserma nuevo, Cali y Versalles, para el diseño de líneas de producto.

Se presenta en este informe, las conclusiones y resultados finales del proyecto, según lo planteado en el instructivo para la presentación de informes INTDES01 de Artesanías de Colombia.

Para la descripción del proyecto se mencionan y relacionan las actividades de caracterización de la probación artesanal de los municipios asignados, para la identificación y selección de artesanos para el desarrollo y mejoramiento de productos, a través de las actividades de diseño, talleres de capacitación y el sistema de asesoráis puntuales.

El proyecto finalizo con la generación de prototipos y la comercialización de estos en la feria Expoartesanías 2013.

Introducción

En la primera fase del proyecto del laboratorio de diseño e innovación para el sector artesanal, inicia con la socialización de las funciones y servicios de laboratorio al que los artesanos pueden acceder, este primer contacto es la base del proceso de reconocimiento mutuo, de artesano hacia el laboratorio para que pueda conocer como funciona y como puede beneficiarse de el, y de laboratorio para los artesanos, pues así se configura un panorama del estado y nivel de desarrollo del producto artesanal de los municipios.

Tras realizar este proceso se logro la caracterización de 30 artesanos para el municipio Anserma nuevo, 127 artesanos para la ciudad de Cali y 22 artesanos para el municipio de Versalles

Tras ese reconocimiento se proyecta el proceso de configuración de líneas de producto que inicia con las entradas de diseño, estas se obtienen de dos fuentes, la primera proviene del grupo artesanal identificado con un alto manejo de la técnica y producto en un alto grado de desarrollo, la segunda fuente de información corresponde a los lineamientos de diseño propuestos por artesanías de Colombia que obedece al estudio y observación de tendencias de consumo y estilos de vida.
Inicialmente se propusieron 13 líneas de diseño para la ciudad de Cali, de las cuales se ejecutaron dado que uno de los artesanos decidió retirarse del proyecto, se planteo además una línea de diseño para el municipio de Ansermanuvo y otra para el municipio de Versalles.

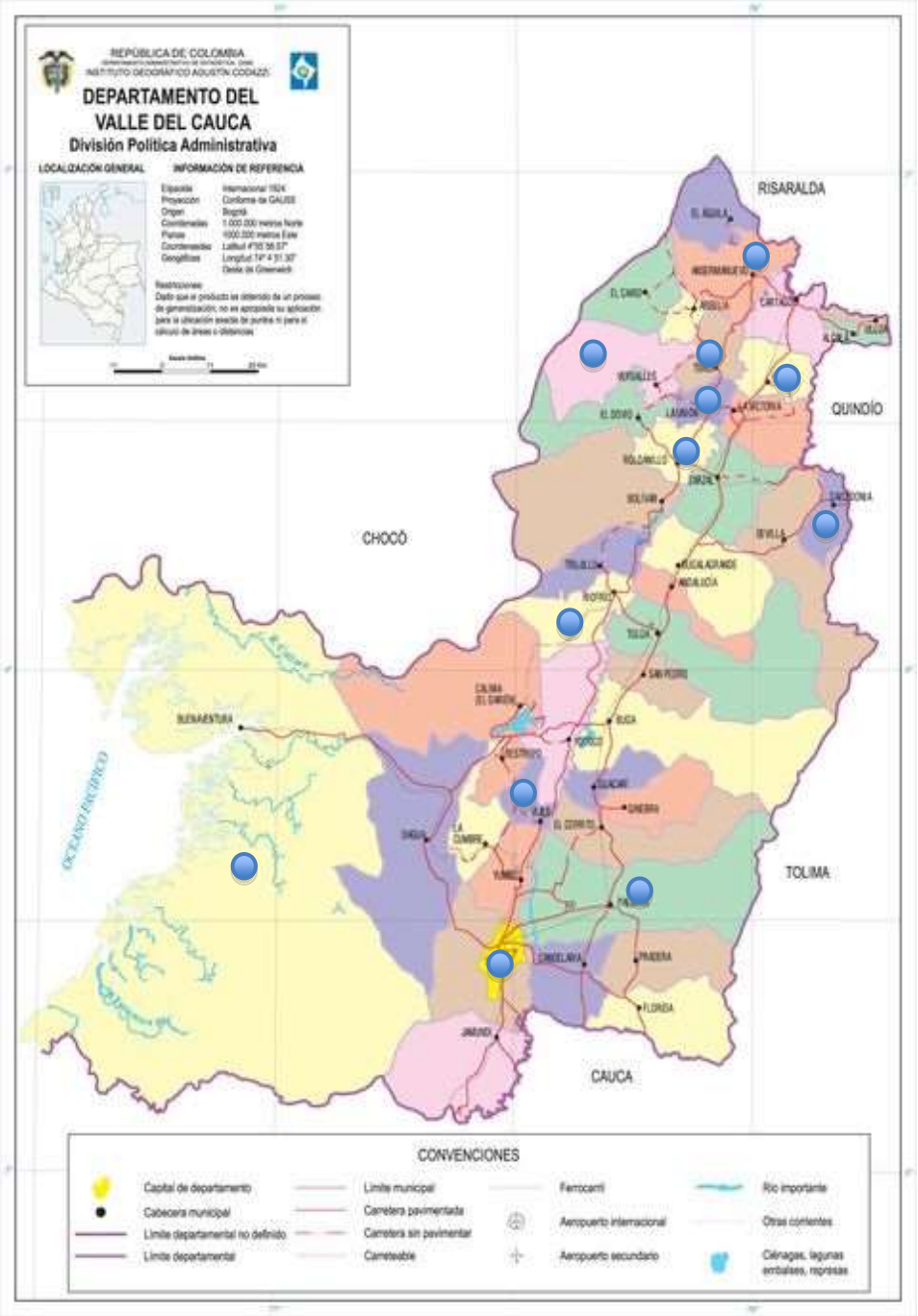
Las informaciones se cruzan y sintetizan en propuestas de formales y de producto ejecutadas por el diseñador y posteriormente son socializadas y retroalimentadas por el artesano, este proceso tiene como objetivo expandir, diversificar y/o innovar los portafolios y aplicaciones técnicas de los artesanos. Durante el proceso se hace énfasis en el acompañamiento en términos metodológicos y de gestión de un proceso de diseño.

El proceso continua con la ejecución de medios de producción (moldes, plantillas, guías) y prototipos sobre los que se definen detalles y problemáticas para finalizar el producto para que pueda ser enviado y revisada según lineamientos de la feria o simplemente se considera en un nivel de desarrollo adecuado para su comercialización directa, meta que finaliza la gestión de diseño en la relación laboratorio artesano.

De los procesos de diseño se logro la construcción de 51 prototipos de las lineas de diseño propuestas para la ciudad de Cali, de los cuales se logro la comercialización de 24 en la feria expoartesanías.

Convirtiéndose este en un caso de éxito para la proyección de una imagen positiva y confianza del laboratorio para con los artesanos, siendo esta una de las metas fundamentales a alcanzar y fortalecer como garante del trabajo conjunto del diseño en el campo de la artesanía.

MAPA Y UBICACIÓN GEOGÁFICA

Tomado 

de

www.google.com

Ubicaron geográfica de los 12 municipios del convenio.

Capitulo 01
Primera Fase del Proyecto;
Caracterización de población artesanal.

Municipio de Ansermanuevo

Desafortunadamente la convocatoria no estuvo próxima al promedio de otros municipios, según dialogo con las personas asistentes y colaboradores locales esto se debió a dos razones, primero; uno de los dos grandes grupos de la región: la asociación del bordado y el calado de Anserma, tuvo una programada una reunión de trabajo en el mismo horario.
Para recibir la información se presentó una de las asociadas quien se comprometió en hacer extensiva la información y el diligenciamiento del formulario de beneficiaria a las demás asociadas.

El segundo motivo, puede ubicarse en experiencias de proyectos pasados con instituciones diferentes a Artesanías de Colombia que no han llegado los términos más adecuados, generando a largo plazo la perdida de interés de los artesanos en los proyectos de mejoramiento, resultando indiferente la institución que los proponga.

Al menos durante una hora los cinco artesanos asistentes contaron algunos de estos antecedentes, al igual que en la ciudad de Cali, la alternativa para sortear esta postura, fue presentar el proyecto como oportunidad.
No se ubico a ninguna persona u organización de proyectos anteriores con los que se pudiese retomar labores anteriores.

Al igual que el municipio de Versalles, los artesanos de esta región se encuentran organizados cuentan con un punto de venta unificado y un alto dominio de las técnicas de calado y bordado.

Uno de los inconvenientes como se mencionó anteriormente es la confianza condicionada en los proyectos de mejoramiento, confianza que debe restaurarse con el trabajo conjunto del laboratorio y la comunidad.

Otra situación parta ubicar, tiene que ver específicamente con el diseño, pues la mayoría de las artesanas “inspiran” sus productos en referentes de revistas enfocadas a mercados muy cerrados y clásicos, una de las alternativas propuestas a esta situación es la exploración de una línea alterna para consumidores de otro tipo de perfil con productos creados de manera más propia.
Es decir redirigir la técnica ya existente hacia un nuevo consumidor, un nuevo producto y un nuevo proceso creativo.

No se logro realizar trabajo de diseño con esta comunidad, debido a las dificultades logísticas, de antecedentes y confianza de proyectos pasados, a través de las charlas y talleres programas se logro establecer comunicación y se percibió interés en participación, especialmente por Nubia Molina, directora de Asocalan Asociación de calados y bordados de Ansermanuevo.

Adicionalmente la comunidad manifiesta necesidades especificas para el mejoramiento de su trabajo; se tomo nota de los siguientes aspectos.

-Capacitación en métodos y controles de calidad en el proceso de confección

-Apoyo en el la unificación de talles y escalado de prendas.

-Fortalecimiento de aspectos como los proveedores de materias primas y mantenimiento de maquinas de cocer.

-Espacios de visibilización y comercialización por fuera del municipio

- Apoyo en diseño y generación de nuevos productos.

Artesanos asistentes a la convocatoria Anserma.
Fotografía: Carlos Granobles

Productos de artesanos locales
Fotografía: Carlos Granobles

Municipio de Cali

Se inicio el proceso con la convocatoria del municipio en 4 sesiones, en las que se logro contactar más de 100 artesanos y artemanualistas de la ciudad.

La caracterización aunque ofreció un panorama amplio de estilo y productos se destacan el trabajo en artes manuales de tejedura y bisutería, y en artesanía se destaca los oficios de la marroquinería, la cerámica, la carpintería, ebanistería y joyería.

Dado el tamaño de la ciudad y su situación geográfica y política existen múltiples opciones de comercialización que los artesanos han encontrado y utilizan con cierta estabilidad.

A través de la coordinadora del laboratorio de diseño e innovación Diana Giraldo, se establecieron contacto con diferentes artesanos claves, así como otras personas y entidades como, Emilio Badillo de la secretaria de cultura quienes han venido realizando actividades y proyectos de apoyo al sector artesanal local.

Una de las principales dificultades del contexto artesanal local es el primero las grandes proporciones de artemanualistas frente a la de artesanos, que en cierta medida aumentan la oferta comercial de productos fabricados a mano.

La otra dificultad presente y que se manifiesta en crecimiento es la comercialización de producto artesanal, que desplaza en precios la oferta

De los productores de artesanías.

Como alternativa se planteo el mejoramiento en diseño que se separe de los productos traídos de la periferia para la comercialización.

A través, de las líneas de diseño aplicadas, los talleres de capitación y charlas, se proyecto la meta de productos construidos sobre conceptos diferenciados, tanto en su presentación y paciencia como en su función, se busco generar la iniciativa en los artesanos de la innovación y la proyección de marca como formas para la competitividad comercial.

Es evidente la apropiación de este modelo de pensamiento en los artesanos que han iniciado el proceso de generación de logotipo y papelería corporativa con la diseñadora grafica Carolina Yara parte del equipo del laboratorio de diseño e innovación.

Artesanos convocados en la sesiones de caracterización Cali
Fotografía: Carlos Granobles

Artesanos y sus productos
Fotografía: Carlos Granobles

Municipio de Versalles

Aunque Versalles no cuenta con un oficio artesanal típico y propio de la región, naturalmente se han orientado al trabajo textil, utilizado técnicas de baja complejidad como el pachtwork, hasta desarrollos con un utillaje y dominio técnico más complejo como calado y bordado a mano. Técnicas utilizadas para diferentes productos, vestuario, accesorio y equipamiento doméstico.

Otro oficio que sobresale por el nivel de acabado es el trabajo de en cuero, con el que se están produciendo bolsos actualmente.
Una de las potencias de esta comunidad es su organización, lo cual no solo facilita trabajos de gestión y comunicación, también propicia un trabajo fluido de diseño.

Corpoversalles ha sido la entidad local que ha impulsado el trabajo y mejoramiento de las actividades comerciales de los artesanos y artemanualistas, proponiendo actividades y buscando espacios de participación principalmente en el municipio, dado que la corporación aun se encuentra trabajando con los artesanos se trabajo de forma conjunta con las directivas de esta organización.

Uno de los principales inconvenientes con este grupo artesanal es la comercialización, pues durante las charlas de caracterización, en muchos casos no se logró concretar a cuanto ascendían los ingresos por trabajo artesanal, puesto que las ventas son en extremo eventuales.
Hay muy bajo consumo a nivel local, y la situación geográfica de Versalles, hace compleja la movilidad y en consecuencia formas de sacar el producto a otros espacios para su comercialización.
Aunque el grueso de la actividad productiva se clasifica como artes manuales, el alto dominio de las técnicas deja espacio para la configuración de producto.

Como estrategia se planteo antes de entrar a una labor de diseño, se oriento al trabajo local a un autoreconocimiento y evaluación del trabajo propio, con el animo de entender cual es el nivel de desarrollo individual y grupal que el municipio necesita.
Para la realización de estas actividades se utilizaron diferentes recursos, presentaciones digitales, conferencias tipo cátedra, productos utilizados a modo de material didáctico.

Se logro a través de las charlas y talleres de sensibilización realizar un reconocimiento de los niveles y características que definen al producto artesanal,

estableciendo metas de desarrollo, principalmente para pasar del trabajo en artes manuales a trabajo artesanal.

Sede Corpoversalles.
Fotografía: Carlos Granobles

Montaje organizado para la presentación de los productos artesanales.
Fotografía: Carlos Granobles

Capitulo 02
Segunda Fase del Proyecto;
Generación de propuestas de diseño

Como primer periodo del proceso de diseño se inicia desde la preselección realizada en la fase anterior de caracterización, en la que se identifican tanto el carácter del artesano y artesanía (Étnico, Tradicional o contemporáneo), se realiza una valoración del nivel de desarrollo de la técnica y del producto artesanal en una matriz que identifica los niveles bajo, medio y alto.

El proceso continuo con la revisión del nivel de intervención de diseño, si se aplica una diversificación, una variación de producto, o se plantea uno completamente nuevo.

Atendiendo a las clasificaciones anteriores se enmarcan los proyectos de diseño en las tendencias sugeridas en los informes de estilos de vida para dar proceso a la etapa de exploración formal e ideografía.

A seguir se reporta el desarrollo de este proceso en los municipios en los que se plantearon diseños.

Municipio de Cali
Caracterización del grupo artesanal

La situación geográfica, cultural y social de Cali como capital atrae diversas actividades comerciales, la artesanía y la producción manual hace parte de este contexto, que se ha configurado como un entorno en el que participan diversos oficios, técnicas y estilos, diversidad que ha devenido en un muy complejo estilo local, es decir la ciudad no se caracteriza por un oficio y técnica específicos, se caracteriza por la diversidad.

Como estrategia de diseño se planteo un proceso de tres fases, reconocimiento del dominio de la técnica, definición de nivel de intervención y configuración de producto.

El reconocimiento de la técnica como proceso y no como fin último del trabajo artesanal, permite identificar las potencias del oficio a nivel particular, espacio desde el que se orienta la atención a la configuración del detalle y los acabados del producto, este proceso se realizo de forma individual con los artesanos a través de las visitas a los talleres, la entrevista y el formato de valuación de producto de artesanías de Colombia.
Respondiendo al trazo metodológico general se definió el nivel de intervención de diseño para la generación de un nuevo producto, el mejoramiento y/o diversificación de uno existente.

Este proceso de diseño se aplico en el desarrollo de productos cerámicos utilitarios y de decoración, menaje y mobiliario domestico de madera en ebanistería fina y rustica, Joyería en metales preciosos y cerámicos, cestería en fibras naturales y productos utilitarios de marroquinería.

Visita taller Liliana Martines y maria Cecilia Franco
Fotografía: Carlos Granobles

Actualmente se están desarrollando las líneas de diseño 14 líneas de diseño que involucran 18 artesanos, adicionalmente hay que señalar que la ultima línea relacionada en la matriz de diseño, de la cual participaba el artesano Juan Carlos Torrado quedo planteada y pendiente de ejecución, pues el artesano después de haber iniciado el proceso de diseño manifestó que “no le veía beneficio al participar en el proyecto” abandonando la contracción de los diseños, de forma alterna a través del conocimiento de los artesanos se esta buscando un productor que ejecute la línea de diseño.

Visita taller Carlos Villegas y Fernando Vera
Fotografía: Carlos Granobles

Visita taller ciruelo joyeros
Fotografía: Carlos Granobles

Matriz para de diseño y desarrollo metodológico.

Artesano	Oficio	Nivel de técnica	Nivel de producto	Nivel de intervención	Línea de diseño
Carlos Alberto Villegas	Ebanistería Fina	Alto torneado, talla	Alto Centros de mesa y fruteros	Bajo-Diversificación	01 Contenedores madera
Jaime González Cortés	Ebanistería Fina	Alto Armado, Torneado	Bajo	Alto-Producto Nuevo	02 Accesoria Mesa
Fernando Vera	Ebanistería Rustica	Alto talla, armado recuperación de madera	Alto Centros de mesa y fruteros	Bajo-Diversificación y mejoramiento	03 Mobiliario Rustico de madera
Armando Bolívar Velasco	Ebanistería Fina	Alto Armado, guadua cepillada	Medio Porta botellas, figuras de representación	Medio-producto nuevo	04 Accesorios casa en guadua
Rodrigo Adarmes	Ebanistería Fina. Escultura	Alto Talla	Alto Productos de decoración y utilitarios domésticos	Bajo-Diversificación	05 Decoración precolombina
Alonso Triana	Ebanistería Fina. Escultura	Alto talla	Alto Tallas tribales precolombinas	Bajo-Mejoramiento	06 Decoración precolombina
Sandra Angulo Taller Ciruelo Joyeros	Orfebrería	Alto Filigrana, Armado	Medio Accesorios	Medio-producto nuevo	07 Joyería metales
Yamile Ospina	Joyería	Alto Vitro fusión, Armado	Alto Accesorios	Bajo-Diversificación y mejoramiento	08 Joyería Cerámico
Maria Cecilia Franco	Cerámica	Alto Vaciado, esmaltado	Alto Productos de decoración y utilitarios domésticos	Alto-Producto Nuevo	
Liliana Martínez	Cerámica	Alto Esmaltado	Alto Productos de decoración y utilitarios domésticos	Alto-Producto Nuevo	09 Cerámica Decoración y accesorios mesa
Gloria Naranjo	Cerámica	Alto Vaciado, esmaltado	Alto Productos de decoración y utilitarios domésticos	Alto-Producto Nuevo	
Eduardo Díaz Cerón	Marroquinería	Alto Talla, armado y moldeado	Medio Utilitarios Domésticos	Bajo-mejoramiento	10 Mobiliario Accesorio

Francisco Javier	Marroquinería	Alto Armado y Moldeado	Medio Accesorios	Bajo-mejoramiento	11 bolsos
Ernesto Trejos	Marroquinería	Medio Amado y Moldeado	Medio Accesorios	Alto-Producto Nuevo	12 Accesorios sala y mesa
José Flamedes Chirimia	Tejedura	Alto Tejido Werrgue	Alto Cestería, decoración y utilitaria	Bajo-Diversificación y mejoramiento	13 Decoración en cestería
Juan Carlos Cobo	Metalistería	Alto Martillado, armado, estampado	Alto Productos de decoración y utilitarios domésticos	Bajo-Diversificación y mejoramiento	14 Accesorios sala en metal

Municipio de Versalles

De las visitas para la caracterización de la población a los municipios, se reporto que Versalles se caracterizaba por un amplio manejo y variedad de artes manuales, no propiamente artesanías. Adicional a esta tendencia del municipio, las artesanas tienen un segundo oficio o son económicamente dependientes.
Por lo cual el desarrollo de los productos no ha sido una necesidad latente en este grupo productor.

Antes de plantear líneas de diseño resulta pertinente y adecuado como proceso de transición comenzar con los talleres de sensibilización y capacitación para el reconocimiento y diferencia de las técnicas en los contextos de las artes manuales y las artesanías.

De los 24 productores asistentes a la convocatoria solo se ha identificado un oficio desarrollado con un artesano que cuneta con el nivel de desarrollo para la generación de una línea de diseño que esta planteada y en ejecución.

Artesano	Oficio	Nivel de técnica	Nivel de producto	Nivel de intervención	Línea de diseño
Silcomo	Papel reciclado	Alto papel reciclado	Medio álbumes fotográficos, papel, tarjetería	Alto-Producto nuevo, Diversificación	15 Cuadernos y agendas papel reciclado

Es de resaltar la actitud y espíritu de participación tanto de la comunidad productora como del personal administrativo de corpoversalles, en donde no se ha presentado anomalías con espacios recursos u horarios.

Municipio de Ansermanuevo.

En el apartado de dificultades se relacionan las circunstancias que se han identificado como impedimentos para la generación de una línea de diseño en este municipio.

Sin embargo en las charlas que se han logrado con el artesano contacto de la región Essau Molina, se ha encontrado un alto grado de desarrollo de productos nuevos y nuevas exploraciones de las técnicas de bordado, pero manifiestan que este proyecto se quiere lanzar en un contexto/evento relacionado con moda y no con artesanía propiamente dicho, motivo por el cual solo quedo planteada la línea

de diseño se bolsos calados en calados en lienzo. (Ver anexo 1 fichas de líneas de producto).

Otra situación tiene que ver con la especialización de los oficios y técnicas, pues existen un gran grupo de artesanos bordadores y caladores quienes intervienen el textil y este se convierte en insumo para confección, según los expresado por Essau Molina, existen pocas personas que realicen el proceso completo de configuración de una prenda, desde la intervención artesanal del bordado y el calado hasta el dominio de las artes manuales de la confección, situación que involucra más de un artesano y productor en la configuración de un producto.
De frente a esta situación la propuesta de un diseño tiene un impacto colectivo en la región.

Como segundo elemento importante para el proceso de diseño, se propone el manejo tradicional de los productos en el municipio, pues por tradición el vestuario y la lencería domestica son los elementos reconocibles tanto de Ansermanuevo como e Cartago.
A partir de este punto de convergencia se quiere plantear una línea de diseño que se enfoque en la diversificación de producto, que se asuma desde los imaginarios y canones estéticos de Ansermanuevo.

Es impórtate para este ejercicio de configuración de producto comprender el funcionamiento del proceso de diseño para la diversificación, pues lo importante es asimilar el manejo de la técnica artesanal como un proceso, como un medio por el cual se alcanza un objetivo, el manejo tradicional ha convertido el vestuario casi en ese único fin, la diversificación de producto a través de redireccionar la técnica no pretende desplazar los productos tradicionales, se plantean como ejercicio paralelo y complemento.

Artesano	Oficio	Nivel de técnica	Nivel de producto	Nivel de intervención	Línea de diseño
Essau Molina Confecciones	Tejeduria	Alto Bordado, Calado y confección	Alto Vestuario	medio-Producto nuevo, Diversificación	16 Bolso playero calado

Capitulo 03
Tercera Fase del Proyecto;
Construcción de prototipos y comercialización.

Para presentar los productos de las líneas de diseño planteadas se estableció como fecha limite de entrega el día Jueves 28 de noviembre, por lo cual esta ultima semana del mes de noviembre se recogieron los productos desarrollados por los artesanos.
En la siguiente tabla se relacionan los productos entregados por los artesanos asi como la evaluación asignada, según lo planteado en la Matriz para de diseño y desarrollo metodológico, presentada en el informa anterior.

Matriz de recepción y evaluación de productos.

Artesano	Oficio	Línea de diseño	Valoración	Observaciones	Montaje
Carlos Alberto Villegas Cali	Ebanistería Fina	01 Contenedores madera	Buena	Gran capacidad de producción, alta cantidad de unidades	SI

Colección de contenedores presentadas en Expoartesanías 2013
Fotografía: Carlos Granobles

Reseña de diseño: el trabajo que se realizó se orienta a la variación de la simetría radial y contornos circulares del proceso de torneado como medio de fabricación de los contenedores.
Con el aplique de insertos semicirculares en madera oscura se pasa a simetrías axiales, apoyadas por el cambio al contorno triangular.
Se logró una ejecución directa del diseño planeado al prototipo.

Jaime González CortésCali	Ebanistería Fina	02 Accesoria Mesa	Media.	Mejoramiento de acabados	SI

Objetos desarrollados en el los procesos de asesoría puntual presentadas en Expoartesanías 2013
Fotografía: Carlos Granobles

Reseña de diseño: a partir de la técnica de ensamble y torno propuesta y desarrollada por el artesano, se exploraron variaciones de los contornos de los cuerpos y la complejidad y proporciones de los bloques de madera.

Fernando Vera	Ebanistería Rustica	03 Mobiliario Rustico de madera	Bueno	mejorar planeación en construcción de nuevos productos	SI

Diseño y variación de tamaño del mobiliario presentadas en Expoartesanías 2013
Fotografía: Carlos Granobles

Reseña de diseño: el mobiliario antecedente que se encontró cuanta con un alto nivel de desarrollo, a lo cual se hizo revisión de acabados y dimensiones adecuadas para el uso, adicionalmente se realizó una diversificación del tamaño para hacer accesible el producto a otro perfil de comprador.

Armando Bolívar Velasco	Ebanistería Fina	04 Accesorios casa en guadua	Medio/bueno	Trabajo sobre acabados e insumos para finalizar el diseño	NO

Objetos desarrollados en el los procesos de asesoría puntual.
Fotografía: Carlos Granobles

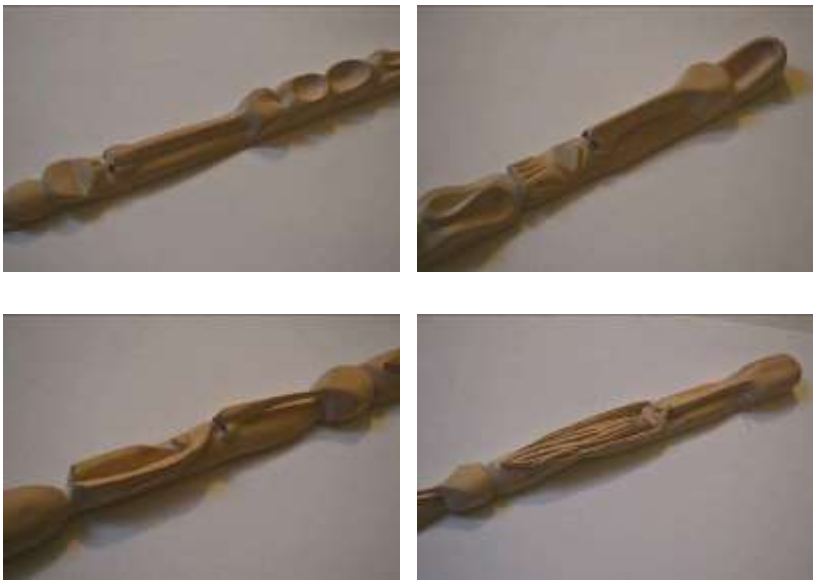
Reseña de diseño: a partir del domino del oficio de ebanistería fina del artesano, se propuso ensambles y operaciones de corte y reposicionamiento para configuración de diferentes grupos organizacionales, aún debe trabajarse en elementos accesorios al diseño, como lo son el portavelas. Los acabados superficiales igualmente están en revisión.

Rodrigo Adarmes	Ebanistería Fina. Escultura	05 Decoración precolombina	Bueno	Excelente presentación de producto Trabajo en optimizar tiempo	SI

Objetos desarrollados y presentadas en Expoartesanías 2013
Fotografía: Carlos Granobles

Reseña de diseño: Producto de las diferentes asesorías en el workshop de Artesanías de Colombia se sugirió y reconoció la importancia de una línea de diseño de máscaras precolombinas, a partir de la identificación de la línea se realizó una revisión iconográfica de las tribus calima y muisca, identificando figuras y elementos que se interpretaron y reconfiguraron en variaciones de proporción.

Alonso Triana	Ebanistería Fina. Escultura	06 Decoración precolombina	Bueno	Revisar combinación de técnicas, talla pintura. Diferenciar de piezas de arte	NO



Diseños del artesano revisados y recolectados Expoartesanías 2013
Fotografía: Carlos Granobles

Reseña de diseño: al igual que las máscaras anteriores se plantearon diseño desde revisiones y reconfiguraciones iconográficas, se realizaron tallas montadas sobre fondos pintados, finalmente se decidió, recoger las tallas mostradas en las fotografías, pues reflejaban un trabajo de mayor calidad, especialmente por la madera en que están construidas.

Sandra Angulo Taller Ciruelo	Orfebrería	07 Joyería metales	Bueno	Mejorar	SI

Diseños desarrollados y recolectados Expoartesanías 2013
Fotografía: Carlos Granobles

Reseña de diseño: al realizar la socialización de los diseños, a través del trabajo conjunto con los artesanos se realización múltiples variaciones a las propuestas, expandiendo la línea de diseño original, actualmente se encuentra en fabricación la tercera serie de los productos, para su segundo ciclo de comercialización a nivel local.

Yamile Ospina	Joyería	08 Joyería Cerámico	Buena	Trabajar en los sistemas de sujeción de las pulseras	SI

Productos terminados de la línea de diseño propuesta y presentados Expoartesanías 2013
Fotografía: Carlos Granobles

Reseña de diseño: al igual que todos procesos anteriores, los proyectos comienzan con el reconocimiento del nivel de las técnicas de fabricación y construcción y el nivel de desarrollo de los productos tanto en apariencia como en calidad. En d'arena y fuego puede verse un gran manejo de la técnica y objetos de calidad, basados en los materiales principales e insumos, pero las formas utilizadas principalmente círculos y cuadrados, al ser figuras de baja complejidad y de alta repetición se proyectan predecibles, situación la que se planteó exploraciones con figuras más complejas incluso irregulares como forma de una variación y reinvención del estilo proprio.
Aunque se lograron diseños que apuntaban a al concepto propuesto, no se logró una mayor exploración, pues la artesana aunque reconoció el carácter recurrente de las figuras de sus productos, en realidad no se mostró muy receptiva a las propuestas realizadas.

Maria Cecilia Franco	Cerámica	09 Cerámica Decoración y accesorios mesa	Buena	La técnica cuerda seca debe trabajarse a tres quemas, no a dos.	SI

Productos terminados de la línea de diseño propuesta y presentados Expoartesanías 2013
Fotografía: Carlos Granobles

Reseña de diseño: como estrategia de diseño se propuso la configuración de productos de mayor tamaño a los antecedentes, como forma de exploración y diversificación, adicionalmente los planos de gran tamaño ofrecen al artesano una oportunidad para la aplicación visual que es una de las principales fortalezas.

Liliana Martínez	Cerámica		Medio	Mejorar acabados después del vaciado.	Si

				Diseñar/aplicar herramienta de pulido después del vaciado	

Productos terminados de la línea de diseño propuesta y presentados Expoartesanías 2013
Fotografía: Carlos Granobles

Reseña de diseño: los diseño propuestos se ejecutaron si dificultad hasta la aplicación de color, no se logró una configuración optima de los patrones de color propuestos,
Adicionalmente hay dificultades en mantener control sobre las dimensiones del agujero para llenado del salero, a mediano plazo se necesita una intervención al proceso de producción para solventar esta dificultad.

Gloria Naranjo	Cerámica		Medio	Buscar alternativas de motivos, diversificar tema.	No

Productos terminados de la línea de diseño propuesta y presentados Expoartesanías 2013
Fotografía: Carlos Granobles

Reseña de diseño: la propuesta al igual que con María Cecilia Franco consistía en aprovechar los espacios para la aplicación grafica de los motivos propios del estilo colonial de la artesana, el diseño generado no se aproximó a las expectativas iniciales, principalmente por la intensidad de los colores.

Eduardo Díaz Cerón	Marroquinería	10 Mobiliario Accesorio	Medio/bueno	Problemas con el cumplimiento de fechas y cantidades	SI

Productos terminados de la línea de diseño propuesta y presentados Expoartesanías 2013
Fotografía: Carlos Granobles

Reseña de diseño: la principal intervención fue el trabajo de talla en el asiento de cuero, con los diseños de sellos precolombinos socializados en el workshop de Artesanías de Colombia del mes de octubre, aún hay dificultades con insumos técnicos modificados para la articulación del butaco.

Francisco Javier Palacios	Marroquinería	11 bolsos	Bueno	Revisar insumos y accesorios complementarios al diseño	SI

Productos terminados de la línea de diseño propuesta y presentados Expoartesanías 2013
Fotografía: Carlos Granobles

Reseña de diseño: se realizó una primera revisión del estado del diseño de bolso del artesano, a través del proceso de asesorías puntuales se identificó que el sistema de cierre, al acabado interno y la posibilidad de incorporar correas como vía para la variación de producto eran las primeros elementos de desarrollo antes de revisar la posibilidad de aplicar un forro interno para ampliar el nivel funcional del bolso

Ernesto Trejos	Marroquinería	12 Accesorios sala y mesa	Bajo	Mal acabado, problemas en la ejecución/construcción del prototipo	NO

Productos propuestos como fruteros de dos piezas en cuero
Fotografía: Carlos Granobles

En la construcción de los prototipos se logró configurar de manera eficiente las piezas constitutivas del diseño junto con el proceso de conformado de la pieza final, aun así no se logró un nivel de acabado adecuado, se debe revisar a posterior la posibilidad de incluir en el proceso de conformado costuras como complemento al pegado, debe revisarse también la posibilidad de utilizar un preforma para un mejor moldeado de las superficies del producto.

José Flamedes Chirimia	Tejedura	13 Decoración en cestería	Bueno	Dificultades con la consecución de materia prima, Werregue	SI

Productos terminados de la línea de diseño propuesta y presentados Expoartesanías 2013
Fotografía: Carlos Granobles

No se logro una ejecución directa del diseño propuesto, pues hace falta un periodo de tiempo para la experimentación del armado de la forma cónica ideada, además de incluir una guía/plantilla de armado, adicionalmente la escasez de materia prima a causa del invierno dificultaron los tiempos de ejecución del diseño

Capitulo 4
Resultados

Además de las líneas de diseño planteadas y los prototipos ejecutados presentados en el capitulo y capitulo uno respectivamente, se presentan también datos y cifras que caracterizan las poblaciones de los municipios.

Artesanos atendidos (Cali)		
#	**Diseño**	**Re diseño**
1	Carlos Alberto Villegas	Carlos Alberto Villegas
2	Armando Bolívar Velasco	Fernando Vera
3	Rodrigo Adarmes	Alonso Triana
4	Sandra Angulo	Eduardo Díaz Cerón
5	Yamile Ospina	Francisco Javier
6	Maria Cecilia Franco	
7	Liliana Martínez	
8	Gloria Naranjo	
9	Ernesto Trejos	
10	José Flamedes Chirimia	
11	Juan Carlos Cobo	
Total		15

Cuadro de resumen de las actividades de diseño y rediseño en el municipio de Cali.

Artesanos atendidos (Versalles)	
Diseño	**Re diseño**
Silvia C. Morales	

Cuadro de resumen de las actividades de diseño y rediseño en el municipio de Versalles

Artesanos atendidos (Ansermanuevo)	
Diseño	**Re diseño**
EsauMolina	

Cuadro de resumen de las actividades de diseño y rediseño en el municipio de Ansermanuevo

Líneas de diseño (Cali)							
	Artesano		Taller		Tipo de producto		Comercialización
#	Nombre de La Linea	Nombre de Artesano	Taller / asociación	Cantidad de personas en el taller	Oficio	Técnica	Asistió a exportesanias (marcar con una x)
1	Contenedores madera	Carlos Alberto Villegas	independiente	1	Ebanistería	Torneado	x
2	Accesoria Mesa	Jaime González Cortés	independiente	1	Ebanistería	Torneado	x
3	Mobiliario Rustico de madera	Fernando Vera	independiente	1	Ebanistería	Talla/Armado	x
4	Accesorios casa en guadua	Armando Bolívar Velasco	independiente	1	Ebanistería	Corte/Armado	
5	Decoración precolombina	Alonso Triana	independiente	1	Ebanistería	Talla	x
6	Decoración precolombina	Rodrigo Adarmes	independiente	1	Ebanistería	Talla	x
7	Joyería metales	Sandra Angulo	Ciruelo	6	Joyería	Talla	x
8	Joyería Cerámico	Yamile Ospina	independiente	1	Joyería	Vitrofusión	x
9	Cerámica Decoración y accesorios mesa	Maria Cecilia Franco	independiente	1	Cerámica	Vaciado/Esmaltado	x
	Cerámica Decoración y accesorios mesa	Liliana Martínez	independiente	1	Cerámica	Vaciado/Esmaltado	x
	Cerámica Decoración y accesorios mesa	Gloria Naranjo	independiente	1	Cerámica	Vaciado/Esmaltado	
10	Mobiliario Accesorio	Eduardo Díaz Cerón	independiente	1	Ebanistería/marroquinería	Talla en cuero	x
11	Bolsos aux. Cuero	Francisco Javier	independiente	1	Marroquinería	Calado	x
12	Accesorios sala y mesa	Ernesto Trejos	independiente	1	Marroquinería	Armado	
13	Decoración en cestería	José Flamedes Chirimia	independiente	1	Tejedura	Werregue	x
14	Accesorios sala en metal	Juan Carlos Cobo	independiente	1	Metalistería	Repujado	
Total				21			

Cuadro de resumen Líneas de diseño en la ciudad de Cali

Asesoria puntuales						
#	Artesano atendido	Tipo de asesoria (Diseño / Rediseño)	Cantidad de veces atendido	Resultado	Feria	Vendidos
1	Carlos Alberto Villegas	Diseño / Rediseño	4	36 piezas	si	10
2	Jaime González Cortés	Diseño	3	2 bomboneras 1 jarron	si	0
3	Fernando Vera	Rediseño	3	1 banca individual	si	0
4	Armando Bolívar Velasco	Diseño	3	3 candelabros	no	0
5	Alonso Triana	Rediseño	2	7 tallas	no	0
6	Rodrigo Adarmes	Diseño	3	4 mascaras	si	4
7	Sandra Angulo	Diseño	4	7 joyas	si	3
8	Yamile Ospina	Diseño	3	4 joyas	si	1
9	Maria Cecilia Franco	Diseño	5	3 jarrones	si	0
10	Liliana Martínez	Diseño	3	4 Juegos saleros	si	0
11	Gloria Naranjo	Diseño	2	3 jarrones	no	0
13	Eduardo Díaz Cerón	Rediseño	2	2 bancas tripode	si	1
13	Francisco Javier	Rediseño	3	4 cartesras	si	2
14	Ernesto Trejos	Diseño	4	3 fruteros	no	0
15	José Flamedes Chirimia	Diseño	3	3 cestos	si	0
16	Juan Carlos Cobo	Diseño	2	N.A.	no	N.A.

Cuadro de resumen asesorias puntuales en diseño y rediseño de producto

Municipios caracterizados genero				
#	Municipio	F	M	Total x municipio
1	Cali	82	45	127
2	Versalles	3	19	22
3	Ansermanuevo	2	28	30
Total				**179**

Cuadro de resumen del total de población caracterizada definida por genero.

Municipios caracterizados poblaciones (etnia)				
#	Municipio	Indígena	Afro	mestizo
1	Cali	3	14	110

2	Versalles	0	0	22
3	Ansermanuevo	0	0	30
Total				**162**

Cuadro de resumen del total de población caracterizada definida por etnia.

Municipios caracterizados Oficios												
#	**Municipio**	**Bisutería**	**Alfarería**	**Orfebrería**	**Carpintería /Ebanistería**	**Joyería**	**Tejeduria**	**Talabarteria / marroquineria**	**Cesteria**	**Cerera y jaboneria**	**Cerámica**	**Otro**
1	Cali	24		2	16	6	45	8	3		6	17
2	Versalles	2					14	2				4
3	Ansermanuevo						30					
Total		**26**	**0**	**2**	**16**	**6**	**89**	**10**	**3**	**0**	**6**	**21**

Cuadro de resumen del total de población caracterizada definida por oficios artesanales

Municipios caracterizados Actividad			
#	**Municipio**	**Arte manual**	**Artesanía**
1	Cali	82	45
2	Versalles	17	5
3	Ansermanuevo	9	21
Total		**108**	**71**

Cuadro de resumen del total de población caracterizada definida por Actividad

Municipios caracterizados poblaciones (tipo de población)							
#	**Municipio**	**Mujer cabeza de familia**	**poblacion vulnerable**	**en estado de desplazamiento**	**internos carcelarios**	**en condicion de discapacidad**	**Ninguna**
1	Cali	41	3	2	x	2	79
2	Versalles	10	x	x	x	1	11
3	Ansermanuevo	13	x	x	x	1	16
Total		**64**	**3**	**2**	**0**	**4**	**106**

Cuadro de resumen del total de población caracterizada definida por tipo de población

Municipios caracterizados Asociaciones de artesanos			
#	**Municipio**	**Asociación**	**Cant de beneficiarios**
1	Cali	Cabildo Guambinao nupachit chak	2
		Asoguacal	10
		joyeros del valle	1
		Asociación de artistas plásticos parque del peñón	4
		Cormicracol	4
		Asomucaf	11
		Corporación grupo cultural lomar	7
		Loma de la Cruz	25
		Haru	8
2	Versalles	Corpoversalles	12
3	Ansermanuevo	Asocalan	18
Total			**102**

Cuadro de resumen del total de población perteneciente a asociaciones de artesanos

Artesanos atendidos (Cali)		
#	**Diseño**	**Re diseño**
1	Carlos Alberto Villegas	Carlos Alberto Villegas
2	Armando Bolívar Velasco	Fernando Vera
3	Rodrigo Adarmes	Alonso Triana
4	Sandra Angulo	Eduardo Díaz Cerón
5	Yamile Ospina	Francisco Javier Palacio
6	Maria Cecilia Franco	
7	Liliana Martínez	
8	Gloria Naranjo	
9	Ernesto Trejos	
10	José Flamedes Chirimía	
11	Juan Carlos Cobo	
Total		16

Cuadro de resumen del total artesanos atendidos en Cali

Artesanos atendidos (Versalles)		
#	Diseño	Re diseño
1	Silvia Morales	
Total		1

Cuadro de resumen del total artesanos atendidos en Versalles

Artesanos atendidos (Ansermanuevo)		
#	Diseño	Re diseño
1	Esau Molina	
Total		1

Cuadro de resumen del total artesanos atendidos en Ansermanuevo

Líneas de diseño (Versalles)							
	Artesano		Taller		Tipo de producto		Comercialización
#	Nombre de La Línea	Nombre de Artesano	Taller / asociación	Cantidad de personas en el taller	Oficio	Técnica	Asistió a exportesanias (marcar con una x)
1	Cedernos Papel Reciclado	Silvia Morales	Silcomo	1	Papel Reciclado	Papel Reciclado	x
Total				1			

Cuadro de resumen del total líneas de diseño en Versalles

Líneas de diseño (Ansermanuevo)							
	Artesano		Taller		Tipo de producto		Comercialización
#	Nombre de La Línea	Nombre de Artesano	Taller / asociación	Cantidad de personas en el taller	Oficio	Técnica	Asistió a exportesanias (marcar con una x)
1	Bolsos en lienzo caldo	Esu Molina	Bordados juliana	1	Teneduría	Bordado, calado	x
Total				1			

Cuadro de resumen del total líneas de diseño en Ansermanuevo

Líneas de diseño (Cali)							
	Artesano		Taller		Tipo de producto		Comercialización
#	Nombre de La Línea	Nombre de Artesano	Taller / asociación	Cantidad de personas en el taller	Oficio	Técnica	Asistió a exportesanias (marcar con una x)
1	Contenedores madera	Carlos Alberto Villegas	independiente	1	Ebanistería	Torneado	x
2	Mobiliario Rustico de madera	Fernando Vera	independiente	1	Ebanistería	Talla/Armado	x
3	Accesorios casa en guadua	Armando Bolívar Velasco	independiente	1	Ebanistería	Corte/Armado	
4	Decoración precolombina	Alonso Triana	independiente	1	Ebanistería	Talla	x
5	Decoración precolombina	Rodrigo Adarmes	independiente	1	Ebanistería	Talla	x
6	Joyería metales	Sandra Angulo	Ciruelo	6	Joyería	Talla	x
7	Joyería Cerámico	Yamile Ospina	independiente	1	Joyería	Vitrofusion	x
8	Cerámica Decoración y accesorios mesa	Maria Cecilia Franco	independiente	1	Cerámica	Vaciado/Esmaltado	x
	Cerámica Decoración y accesorios mesa	Liliana Martínez	independiente	1	Cerámica	Vaciado/Esmaltado	x
	Cerámica Decoración y accesorios mesa	Gloria Naranjo	independiente	1	Cerámica	Vaciado/Esmaltado	
9	Mobiliario Accesorio	Eduardo Díaz Cerón	independiente	1	Ebanistería/marroquinería	Talla en cuero	x
10	bolsos aux. Cuero	Francisco Javier	independiente	1	Marroquinería	Calado	x
11	Accesorios sala y mesa	Ernesto Trejos	independiente	1	Marroquineria	Armado	
12	Decoración en cestería	José Flamedes Chirimia	independiente	1	Tejeduria	Werregue	x
13	Accesorios sala en metal	Juan Carlos Cobo	independiente	1	Metalisteria	Repujado	
Total				20			

Cuadro de resumen del total líneas de diseño en Cali

	Diseñados	Rediseñados	Ya existentes	Cant piezas por línea	Ejecutados	Exhibidos en la feria	Vendidos
1	Contenedores madera	Contenedores madera	2 tipos de contendores	2 diseños, tres tamaños por ref.	6	36	12
2		Mobiliario Rustico de madera	2 bancas 3 bandejas 12 joyas	1 Butaca	1	18	X
3	Accesorios casa en guadua		x	3 Candelabros	3	X	X
4	Decoración precolombina cedro		x	4 Mascaras	4	4	4
5		Decoración precolombina Melina	3 Tallas	7 Tallas	7	X	X
6	Joyería metales		1 collar con dije	9 piezas, aretes brazaletes , collares	9	8	4
7	Joyería Cerámico		4 juegos collar, aretes	4 piezas	4	4	1
8	Cerámica Decoración y accesorios mesa		x	2 jarrones	2	2	X
	Cerámica Decoración y accesorios mesa		x	2 jarrones	2	2	x
	Cerámica Decoración y accesorios mesa		x	2 juegos saleros pimenteros	2	X	x
9		Mobiliario Accesorio	x	2 butacos, Grande, pequeño	2	2	1
10		Bolsos aux. Cuero	x	4 variaciones	4	4	2
11	Accesorios sala y mesa		x	3 tamaños de frutero	3	X	X
12	Decoración en cestería		1 bandeja con inserto madera	3 cestos	2	3	X
Total					51	83	24

Cuadro de resumen del total de objetos diseñados, recolectados y comercializados

Actividades de Capacitación

Según lo planteado como objetivos y alcances del proyecto se ejecutaron cuatro temas de charlas, Metodoligias de diseño, Empaques, imagen corporativa y Mercadeo e innovación.

Para la ejecución de estas actividades se construyeron presentaciones digitales para la ilustración de los temas, en total se construyeron 3 presentaciones, puesto que los temas de empaque e identidad corporativa por proximidad se unificaron en una sesión.

Taller	Municipio	Fecha	Asistentes
Metodologías de diseño	Cali	Octubre 14, 16	32
	Ansermanuevo	Octubre 19	16
	Versalles	Octubre 24	21
Empaques e Imagen Corporativa	Cali	Noviembre 11, 12	29
	Ansermanuevo	Diciembre 9	12
	Versalles	Diciembre 19	16
Innovación y mercadeo	Cali	Diciembre 20	23
	Ansermanuevo	Diciembre 18	8
	Versalles	Diciembre 19	6
Innovación y mercadeo	Toro	Diciembre 17	4
	La Unión	Diciembre 17	17
	Cartago	Diciembre 18	6
Total artesanos			190

Cronograma de talleres dictados.

En charlas con los artesanos sobre las capacitaciones, ellos manifiestan que se debería procurar un poco más de profundidad en los temas además de continuidad, para que el contenido ideado se aplique de forma directa con cierto grado de acompañamiento por parte de los diseñadores y del laboratorio en general.

Conclusiones.

Una de las principales conclusiones es la importancia de generar un vínculo con el artesano pues la confianza de algunos grupos se ve condicionada por experiencias previas que no han resultado benéficas del todo para el sector.

Es también importante transmitir que la función del laboratorio así como sus metas y proyectos depende de los procesos y continuidad en el tiempo, el entendimiento de esta situación en el pensamiento de la comunidad artesanal permitirá asimilar los ritmos y procesos, con calma y paciencia, pues en ocasiones los espacio tiempos y recursos no han sido los suficientes para dar abasto a los grupos artesanales.

El trabajo de diseño conjunto se ha identificado y aceptado por parte de la comunidad artesanal como vía para el mejoramiento del producto, por lo tanto es importante continuar con esta gestión y adicionalmente procurar involucrar mas artesanos a este tipo de estrategias para el mejoramiento d eproductos y creación de nuevos.

Es de mencionar que lo ajustado del tiempo del total del proyecto del laboratorio ha generado que el nivel de impacto en términos de diseño sea limitado. Pues lo grupos artesanales de los diferentes municipios son amplios y cada proceso de diseño indiferente de cual sea su nivel de intervención necesita seguimiento individual, teniendo en cuenta además las limitaciones de recursos mencionadas en el apartado siguiente, limitaciones y dificultades.

Sobre los talleres planteados se propuso que funcionaran a modo de sensibilización, en donde se asumieran los conceptos y criterios mínimos de los temas tratados, sin embargo no se plantearon estrategias de seguimiento y valoración del impacto de este trabajo sobre las dinámicas de la producción artesanal, se hace necesario el planteamiento de una forma de visibilizar el efecto de los talleres de sensibilización en la producción artesanal.

Limitaciones y dificultades.

Municipio de Ansermanuevo

La mayor dificultad para el desarrollo del proyecto fue los antecedentes de esta comunidad con diferentes organizaciones y proyectos que no fueron llevados a un verdadero beneficio para la comunidad, por estas experiencias, especialmente con el gobierno local inicialmente el proyecto no fue muy bien recibido, frente a esta situación es de resaltar la gestión de los Artesanos Esau Molina de bordados Juliana y de Nubia Molina Directora de Asocalan, quienes a través de su gestión se logro un vinculo con la comunidad.

Adicionalmente debe entenderse que un proyecto global no se aplica a todas las comunidades, en el capitulo uno, en las actividades de caracterización se mencionan aspecto de inmediata necesidad expresados por los artesanos de esta comunidad.

Municipio de Cali

En los procesos de gestión y comunicación con los artesanos no se presentaron mayores inconvenientes, la mayor dificultad con el trabajo artesanal de Cali se evidencio tras la visita de los artesanos invitados a la misión empresarial en el contexto de la feria Expoartesanías, Jose Flamedes Chirimía y Jaime González manifestaron que “estamos estancados” pues la preocupación del artesano de Cali es como proteger su producto de la competencia para no ser copiado, o como competir con los comercializadores de artesanías, lo que ha hecho que los artesanos dejen de presta atención al mejoramiento y la generación de nuevos productos.

Este pensamiento fue compartido con otros artesanos, la acogida a este comentario se percibe como positiva, puesto que en la charla no se presentaron argumento o comentarios que argumente una situación diferente o contraria.

Municipio de Versalles.

En el municipio de Versalles se identifican 3 dificultades puntuales, la primera tiene que ver con el predominio de las artes manuales sobre los productos artesanales, productos carentes de identidad basados en la repetición de modelos aprendidos que no evolucionan o lo hacen a un ritmo muy lento, el segundo factor

tiene que ver con la comercialización de los productos, pues hasta ahora se ha pensado siempre a nivel local, donde no se han enfrentado situaciones como la competencia de otros productos artesanales o industriales y la falta de continuidad en las estrategias comerciales asumidas.

Finalmente el trabajo artesanal o de artes manuales, se ha tomado como una forma alternativa de ingresos, no se ha constituido como una unidad de negocio articula, lo que genera que no haya un afán inmediato de mejoramiento.
Como se menciono en el capitulo uno en lo relacionado con los antecedentes y estrategias asumidas, se planteo a modo de autoevaluación un reconocimiento de trabajo propio frente a las expectativas de mercado del los productos hechos a mano, con el fin de generar una meta de trabajo a mediano plazo.

Dificultades Laboratorio, recursos y Organización

A nivel de laboratorio las dificultades como se mencionó en el informe anterior están relacionadas con los espacios y recursos asignados al proyecto de manera específica los equipos de cómputo no son acordes en términos de capacidad rendimiento con las labores de diseño, parece también que los equipos no se encuentran en condiciones adecuadas de configuración pues los programas se cierran de manera espontánea o de mayor gravedad el equipo se reinicia, situación que no permite el desarrollo de una actividad mínima y continua estas dificultades de un funcionamiento básico también se presenta en la impresora comprometiendo la entrega de documentación interna tanto como material gráfico y plantillas de trabajo a los artesanos para la ejecución de los diseños.

Los recursos en comunicaciones también presentan dificultades pues la conexión a Internet no es estable, además solo existe una línea de teléfono celular que es compartida con la unidad de trabajo CIDEA de Comfenalco, lo que genera tiempos de espera para realizar contacto telefónico o como sucedió en este mes, utilizar los recursos personales para evitar estos tiempos de espera o como sucedió este mes, utilizar la totalidad de los recursos propios porque el plan telefónico proveído por Comfenalco se agoto.

Las limitaciones del espacio también se han hecho críticas y evidentes en el las relaciones con los espacios de trabajo de el laboratorio, para solventar la falta de espacio físico adecuado que permitan una atmósfera de trabajo se ha recurrido la

búsqueda de otros espacios como salones y cafeterías, especialmente para los comités de diseño, el buscar alternativas a esta dificultad genera trámites y desplazamientos innecesarios.

La deficiencia de los espacios también se ha puesto en evidencia en los talleres de capacitación programados, pues no se cuenta con un espacio que pueda convocar un número importante de participantes, y como solución se ha planteado duplicar jornada de fechas programadas inicialmente para incluir mayor población de artesanos, el efecto directo es la modificación del plan de trabajo inicial, tomando mas tiempo del que se había planeado originalmente.

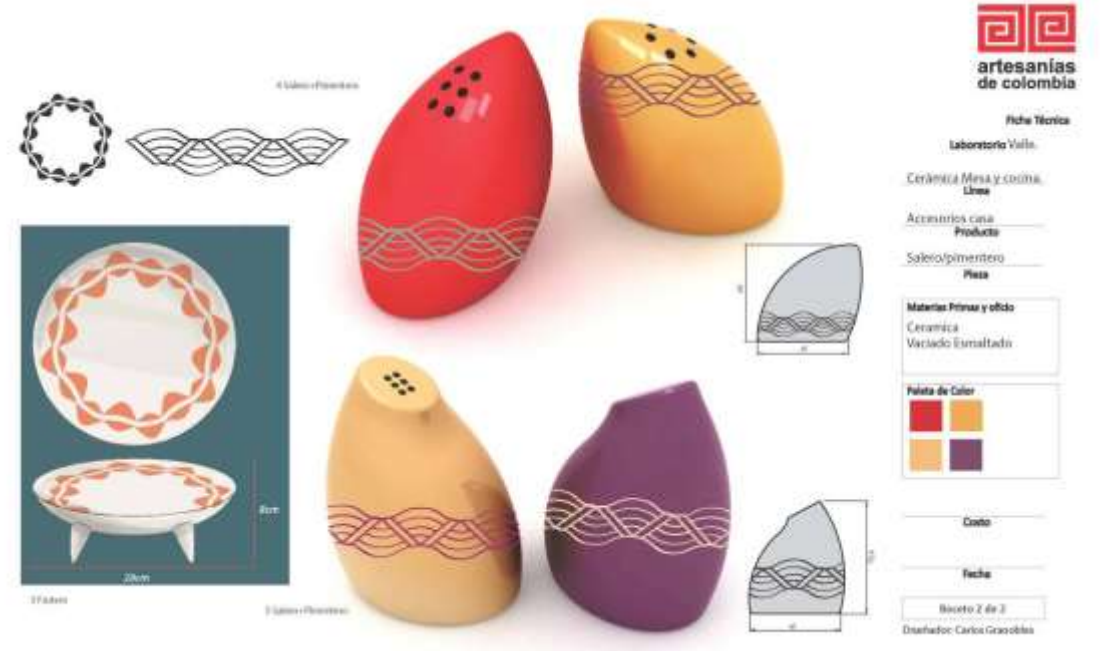
Esta situación ha generado un doble proceso de convocatoria que no se ha cuidado, y como resultado se tuvo la convocatoria de la misma población, a dos fechas del mismo taller, causando que no se cumpliera el objetivo de incluir mas artesanos generando también una percepción de informalidad y poca organización del laboratorio hacia la comunidad artesanal, también se ha observado que la asistencia para el segundo día de taller siempre es menor que a la del primero.

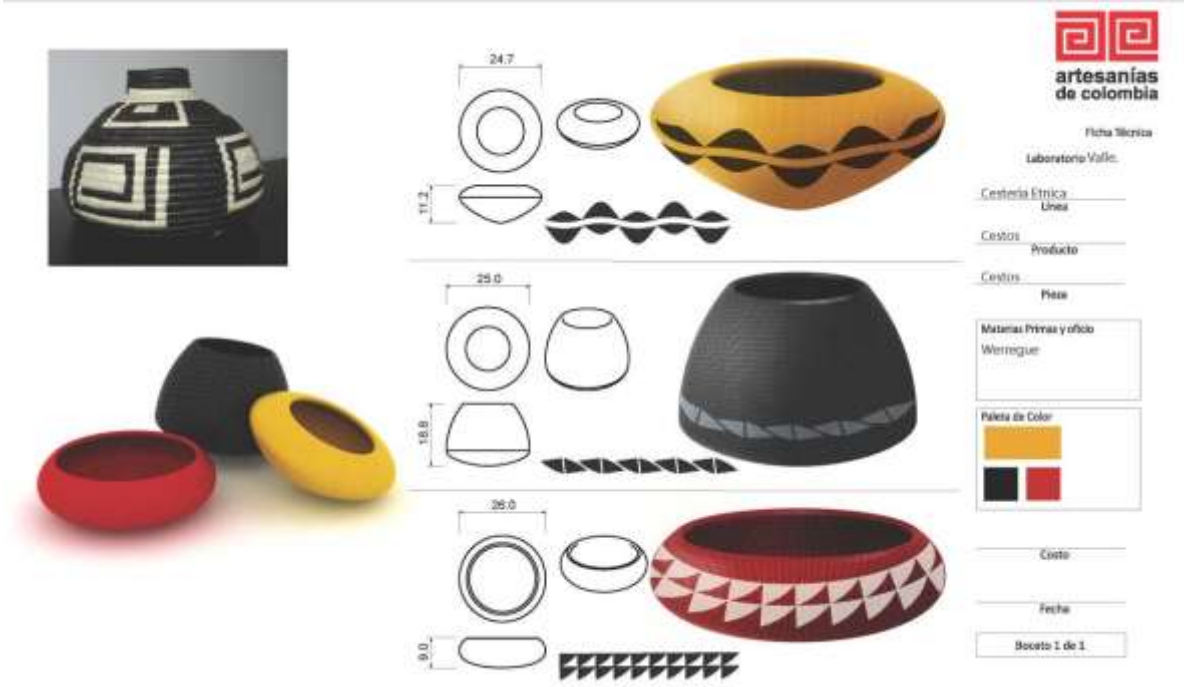
Estos eventos han **comprometido de forma irreversible las metas del laboratorio**, pues aun a la segunda semana del tercer mes no se han solucionado los problemas de espacio y recursos, pues a manera de indicador estas circunstancias han afectado al laboratorio durante más de 50% del tiempo del proyecto en su fase de inicio.
Anexo a esto hay que señalar que el último mes se realizara prácticamente por fuera del laboratorio, puede decirse entonces que durante la gestión en Cali y municipios no se contó con el mínimo de recursos para el desarrollo del proyecto.

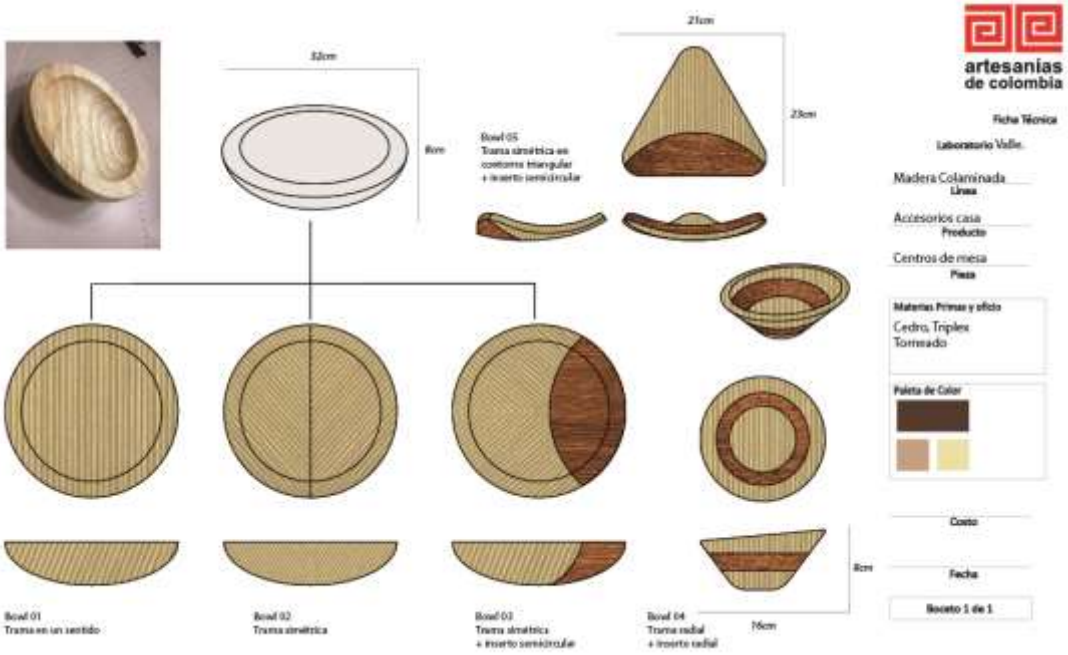
En el segundo nivel identificado, la gestión del laboratorio con los municipios, también se han dado dificultades que han tomado relevancia, esta situación es evidente con el municipio de Ansermanuevo pues en la convocatoria inicial para la caracterización de la población sólo se presentaron 5 artesanos.
La baja asistencia para la realización del primer taller de metodología de diseño, modifico nuevamente el cronograma, pues sólo se presentaron tres artesanos esto ha generado como consecuencia no solo la duplicación de fechas en el plan de trabajo original, mas la imposibilidad de no lograr identificar un panorama claro de cuál es el nivel del trabajo artesanal del municipio y que ha tenido como efecto que las líneas de diseño planteadas no se hayan desarrollado al ritmo esperado.

Anexos

Anexo 01. Líneas de diseño propuestas.




24.7
11.2
25.0
18.8
26.0
9.0
artesanías de colombia
Ficha Técnica
Laboratorio Valle.
Cestería Etnica
Línea
Cestos
Producto
Cestos
Pieza
Materias Primas y oficio
Werregue
Paleta de Color
Costo
Fecha
Boceto 1 de 1


32cm
8cm
21cm
23cm
Bowl 05
Trama simétrica en contorno triangular
+ inserto semicircular
artesanías de colombia
Ficha Técnica
Laboratorio Valle.
Madera Colaminada
Línea
Accesorios casa
Producto
Centros de mesa
Pieza
Materias Primas y oficio
Cedro, Triplex
Torneado
Paleta de Color
Costo
Fecha
Boceto 1 de 1
8cm
16cm
Bowl 01
Trama en un sentido
Bowl 02
Trama simétrica
Bowl 03
Trama simétrica
+ inserto semicircular
Bowl 04
Trama radial
+ inserto radial

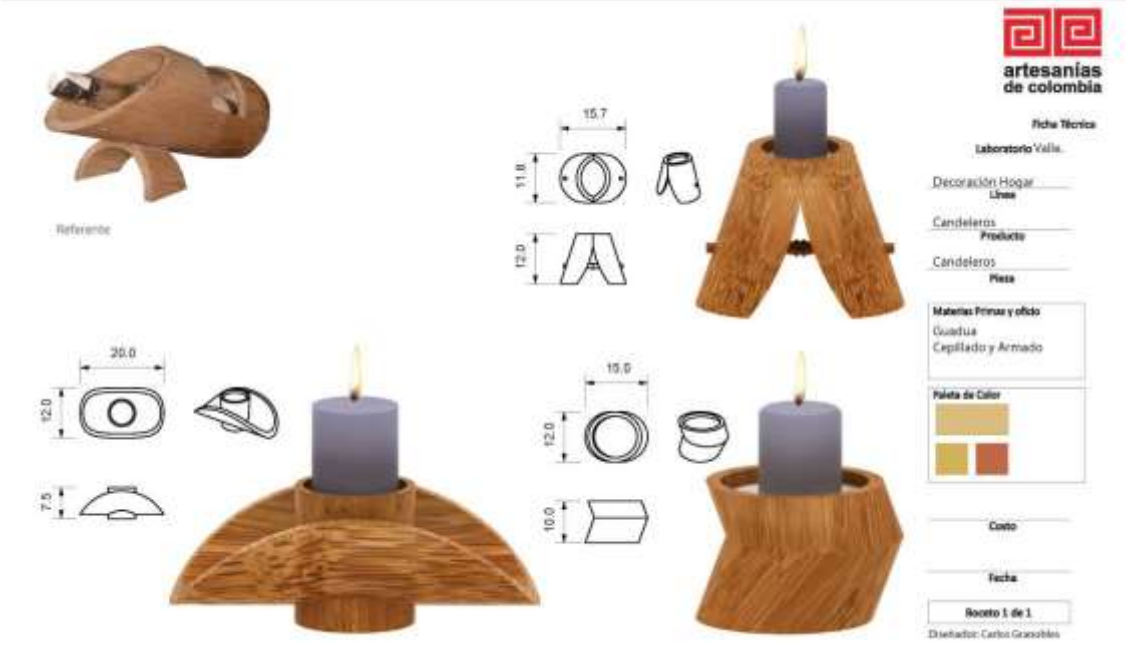
Referente
Banca Individual
45cm
45cm
Banca
180cm
42cm
artesanías de colombia
Ficha Técnica
Laboratorio Valle.
Mobiliario
Línea
Mobiliario Doméstico
Producto
Banca y banca individual
Pieza
Materias Primas y oficio
Comino Crespo
Talla
Paleta de Color
Costo
Fecha
Boceto 1 de 1
Diseñador: Carlos Granobles

Referente
Contenedor Chalupa
Pala Golpeada
25cm
5cm
35cm
5cm
25cm
3cm
artesanías de colombia
Ficha Técnica
Laboratorio Valle.
Decoración Hogar
Línea
Centro de mesa
Producto
Centro de mesa
Pieza
Materias Primas y oficio
Acero, Hierro Recuperado
Armado, estampado
Paleta de Color
Costo
Fecha
Boceto 1 de 1

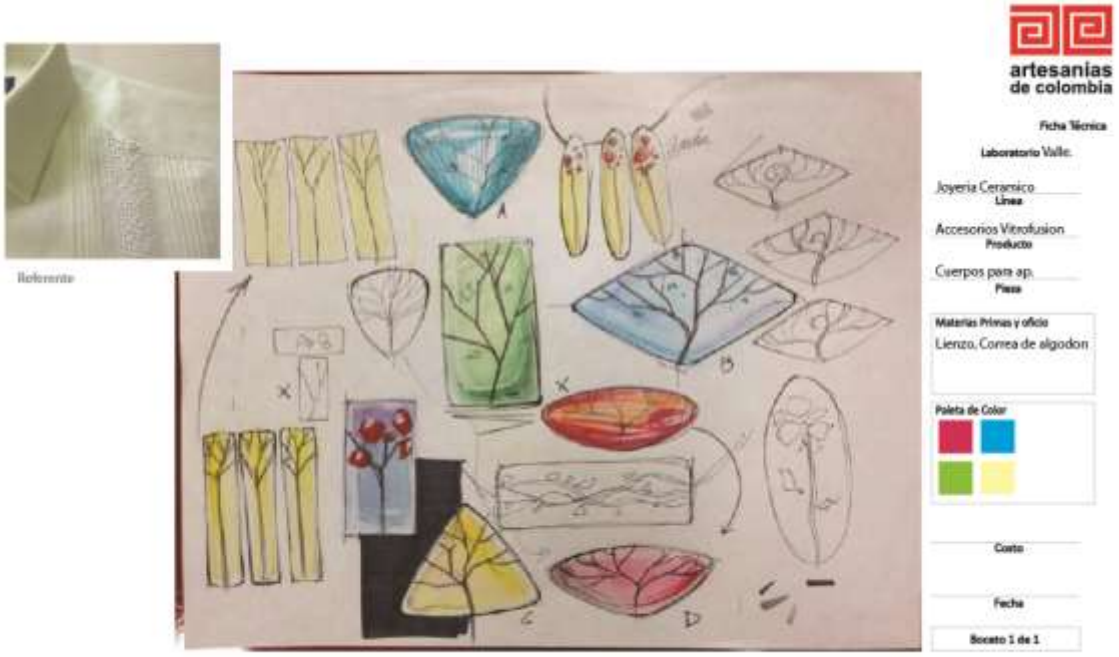
artesanías de colombia
Ficha Técnica
Laboratorio Valle.
Joyería filigrana
Línea
Accesorios
Producto
Pendientes, brazalete, pendientes
Pieza
Materias Primas y oficio
Oro, plata
Filigrana
Paleta de Color
Costo
Fecha
Boceto 1 de 1
Referente
Collar 01
3,5cm
3,5cm
Pendiente 01
4cm
Pendiente 02
Collar 02
3,5cm
Brazalete
8cm

artesanías de colombia
Ficha Técnica
Laboratorio Valle.
Decoración mesa
Línea
Frutero
Producto
Frutero
Pieza
Materias Primas y oficio
Cuero
Talla y Armado
Paleta de Color
Costo
Fecha
Boceto 1 de 1
Referente
24,3
7,6
24,0
7,6

artesanías de colombia
Ficha Técnica
Laboratorio Valle.
Decoración étnica
Línea
Mascaras
Producto
Mascaras
Pieza
Materias Primas y oficio
Madera
Talla
Paleta de Color
Costo
Fecha
Boceto 1 de 1
Diseñador: Carlos Granobles
Mascara circulo
Mascara Ovalo
Referencia
Cuadrado
Mascara Cuadrado
Mascara Rectangulo


artesanías de colombia
Ficha Técnica
Laboratorio Valle.
Decoración Hogar
Línea
Candeleros
Producto
Candeleros
Pieza
Materias Primas y oficio
Guadua
Cepillado y Armado
Paleta de Color
Costo
Fecha
Boceto 1 de 1
Diseñador: Carlos Granobles
Referente
15.7
11.8
12.0
20.0
12.0
7.5
15.0
12.0
10.0

artesanias de colombia
Ficha Técnica
Laboratorio Valle.
Bolsos Calados
Línea
Bolsos
Producto
Bolsos
Pieza
Materias Primas y oficio
Lienzo, Correa de algodon
Paleta de Color
Costo
Fecha
Bocato 1 de 1
Referente
65cm
45cm
Lienzo, material de bajo costo y alta resistencia, enriquecido con la aplicación de la técnica del calado
A través del calado pueden verse los colores del forro interior


artesanias de colombia
Ficha Técnica
Laboratorio Valle.
Joyeria Ceramico
Línea
Accesorios Vitrofusion
Producto
Cuerpos para ap.
Pieza
Materias Primas y oficio
Lienzo, Correa de algodon
Paleta de Color
Costo
Fecha
Bocato 1 de 1
Referente

RESUMEN

1. Inspiración
2. Consumidor
3. Experimentación
4. Desarrollo de IDEAS

Documentación y registro

CONTENIDO

1. Inspiración
2. Consumidor
3. Experimentación
4. Desarrollo de IDEAS

INSPIRACIÓN

Lluvia de ideas

INSPIRACIÓN

Bocetos

INSPIRACIÓN

Investigación primaria

CONSUMIDOR

Perfil

CONSUMIDOR

Comprensión del problema

.

CONSUMIDOR
Estilos de vida

EXPERIMENTACIÓN
Aplicación /integración de materiales

EXPERIMENTACIÓN
Experiencia / diversión

EXPERIMENTACIÓN
Modelo preliminar

EXPERIMENTACIÓN
Pensamiento alternativo

EXPERIMENTACIÓN
Pensamiento alternativo

DESARROLLO DE IDEAS
Crítica constructiva
Análisis individual / grupal
Experiencia del producto
Marca y empaque

artesanías
de colombia
Laboratorio de diseño e innovación
Artesanías de Colombia, Cali - Valle
Taller de sensibilización
hacia el empaque y la imagen corporativa, como partes de la labor artesanal.

Empaque: Es todo producto, fabricado con materiales de cualquier naturaleza, utilizado para contener, proteger, manipular, distribuir y presentar mercancías, desde materias primas hasta artículos acabados, en cualquier fase de la cadena de fabricación, distribución y consumo.
DEFINICIÓN
Que es el empaque?
• Barrera
• Contacto

Empaque Y/O Envase
Puede ser:
Flexible
Rígido
• Proteger
• Presentar e identificar
• Contener
• Conservar sus caracteristicas
• Transportar
• Proporcionar valor al producto
• Preservar el medio ambiente
FUNCIONES DEL EMPAQUE

• Diferenciar de la competencia
• Utilización de formas, colores, texturas y material
• La atracción o función de impacto – percepción en pocos segundos
• Establecer una correspondencia entre el producto y el estilo de vida del consumidor
• Incentivar la compra del producto
• Claridad en la información hacia el consumidor (requerimientos legales, información nutricional)
PRESENTAR E IDENTIFICAR
• Proteger el contenido del entorno externo (degradación)
• Proteger al consumidor del contenido (materiales peligrosos)
• El empaque debe aislar al producto de factores que alteran el estado natural
• Compatibilidad entre el material y el alimento a empacar
• Tipos de protección:
• Contra riesgos físicos y mecánicos en el transporte del producto
• Contra las influencias del medio ambiente
PROTEGER SU INTEGRIDAD

• Estimular en el usuario la compra del producto
• Generar una relación entre el consumidor y el producto
• Generar valor en el producto a través del manejo de imagen
PROPORCIONAR VALOR AL PRODUCTO
• Optimizar y racionalizar los materiales
• Reutilización y reciclaje de los envases y empaques
• Materiales biodegradables

.

• Coherencia con el carácter del producto
ICHIRO
• Con poco lograr mucho

60 BAG .COM
BIODEGRADABLE IN 60 DAYS
• Relación con el ambiente
• El empaque debe contribuir al valor del producto, no sobrepasarlo

• Gran parte del atractivo visual es posible por el manejo grafico de la marca.
• Parte 02
• El logotipo y la imagen corporativa como respaldo del producto y del empaque.

..

•El logotipo es el sello distintivo de una empresa, de un producto o servicio que es único para este y representa los valores y políticas de los productos ofertados.

La imagen corporativa no se termina con el logotipo y el nombre de la empresa, abarca las políticas de administración adecuada de la imagen en diferentes soportes como tarjetas de presentación, folletos paginas web etc.

•Puede ser tipográfico figurativo, abstracto o una combinación de estos

UNITY CENTER
A CHURCH OF POSITIVE PRAYER

Woolworths
the fresh food people

ASPECTO DE LA IMAGEN

•Logotipo se compone de dos partes

Símbolo

•Esta compuesto por el elemento grafico, que es un símbolo que se relaciona con el que hacer de la empresa.

El texto

•Presenta el nombre de la empresa, y en algunas ocasiones incluye frases adicionales que refuerzan la imagen que se quiere trasmitir.

mucho.com

ASPECTO DE LA IMAGEN

Funciones del la imagen corporativa

•***Comunicar;*** debe ser de fácil legibilidad e interpretación

•***Diferenciar la empresa y el producto;*** aunque hay empresas y productos similares la imagen corporativa es la forma de resaltar la individualidad en un segmento.

•***Generar agrado visual;*** la imagen corporativa debe generar recordación y esto se asocia con la experiencia de aceptación y en consecuencia reconocimiento.

NIVELES DE APLICACIÓN

NIVELES DE APLICACIÓN

•Elementos de un buen logo,

•- No muchas figuras, ni textos muy largos

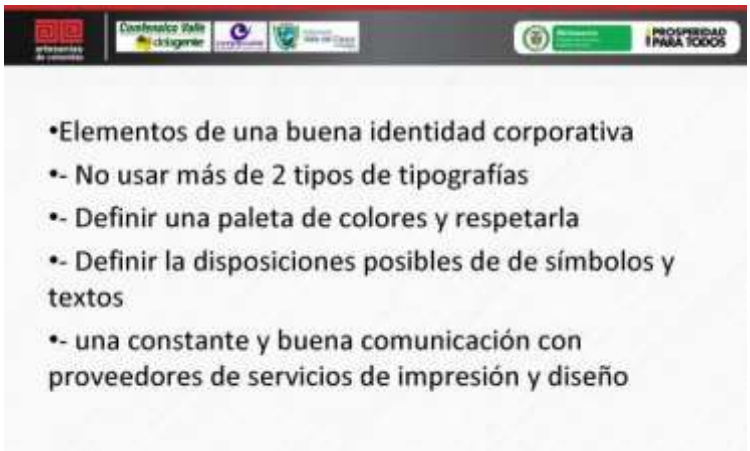
•- No más de tres colores

•- Igual facilidad de lectura en blanco y negro que en color.

•- Baja complejidad que permita varios tamaños con igual facilidad de lectura

•- En lo posible en su creación realizar una búsqueda extensa de existentes para no caer en las repeticiones

INTERACCIÓN DE MARCA Y EMPAQUE PARA GENERACIÓN DE EXPERIENCIA


•Elementos de una buena identidad corporativa
•- No usar más de 2 tipos de tipografías
•- Definir una paleta de colores y respetarla
•- Definir la disposiciones posibles de de símbolos y textos
•- una constante y buena comunicación con proveedores de servicios de impresión y diseño