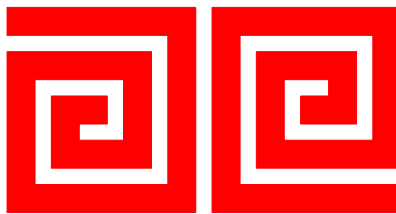


ARTESANÍAS DE COLOMBIA



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia

EVALUACIÓN EN DISEÑO EXPOARTESANIAS 98

MARCELA CAMELO NAVARRETE
JUANITA MUÑOZ GAITAN

Santafé de Bogotá, mayo de 1999



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

I. GENERALIDADES

- A. Distribución de la Feria
- B. Artesanos financiados
- C. Sistema de evaluación

II. COMUNIDADES INDÍGENAS Y NEGRAS

- A. Participación
- B. Evaluación del producto
- C. Evaluación de la exhibición
- D. Conclusiones y recomendaciones

III. ARTESANOS TRADICIONALES Y NEOARTESANOS

- A. Rangos de Evaluación por Áreas
- B. Artesanos cofinanciados
 - 1. Participación
 - 2. Evaluación del producto
 - 3. Evaluación de la exhibición
- C. Conclusiones y recomendaciones

IV. PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL

- A. Evaluación del producto
- B. Evaluación de la exhibición
- C. Conclusiones y recomendaciones

V. RESULTADOS GENERALES

VI. ANEXOS

- A. Evaluación de la participación Indígena y de comunidades Negras.
- B. Evaluación de artesanos cofinanciados.



INTRODUCCION

Expoartesanías por ser el evento nacional que convoca lo más representativo de los oficios artesanales, de los diferentes sectores de la población, nos brinda la posibilidad de analizar y reflexionar sobre la situación real de la artesanía nacional y de todos los aspectos que le son inherentes: como los procesos culturales, sociales y económicos.

Es un espacio especializado donde el objeto artesanal se exhibe y comercializa, enfrentandose al mercado nacional y a algunos compradores internacionales. Es en esta actividad, donde se hace posible estudiar el comportamiento de los productos ante la demanda y detectar los niveles de calidad y competitividad de las diferentes propuestas artesanales.

En el certamen se hace evidente, que el objeto artesanal y su proyección en el mercado, son los elementos claves que permiten la evolución del núcleo productivo y su posicionamiento como empresa. Y que las fallas en estos aspectos no permiten el desarrollo de las comunidades productivas del país.

Durante el evento del año 98 se tomó un registro fotográfico de cada uno de los stands de los expositores que participaron en la Feria. Estos elementos visuales hacen posible evaluar su participación en cuanto a la producción, exhibición y manejo de la imagen corporativa.

Es así como Expoartesanías permite realizar un diagnóstico general que revela las fortalezas y deficiencias en la producción artesanal. Partiendo de esta información, se plantean conclusiones y recomendaciones que ofrecen alternativas para solucionar los problemas detectados, brindando estrategias adecuadas para el desarrollo del sector.



I. GENERALIDADES

Expoartesanías en su versión de 1998, reúne en un espacio de 15.000 metros cuadrados a 780 artesanos quienes están distribuidos en tres pabellones y organizados en áreas según los materiales u oficios empleados.

Para la evaluación general de la muestra exhibida y comercializada en Expoartesanías, se toma la clasificación de stands por áreas, para obtener evaluaciones específicas según los diferentes tipos de artesanía que convoca la Feria.

A. DISTRIBUCIÓN DE LA FERIA

• Pabellón 3

Area	Subárea	
Madera	Arte popular	Muebles
	Decoración	Utilitarios,
	Varios.	Hojillados
Papel	Libretas	Tarjetas
	Lámparas	
Textiles	Tejidos en telar horizontal	Tejidos en lana
	Tejidos en Seda	Aplicaciones en tela
	Bordados	Macramé
	Hamacas	Suéteres
Técnicas Varias	Tiendas	Institucionales
	Otros	
Telas Encoladas		
Velas		
Internacional		
Dulces Típicos		
Comunidades Indígenas y Negras		



• **Pabellón 2.**

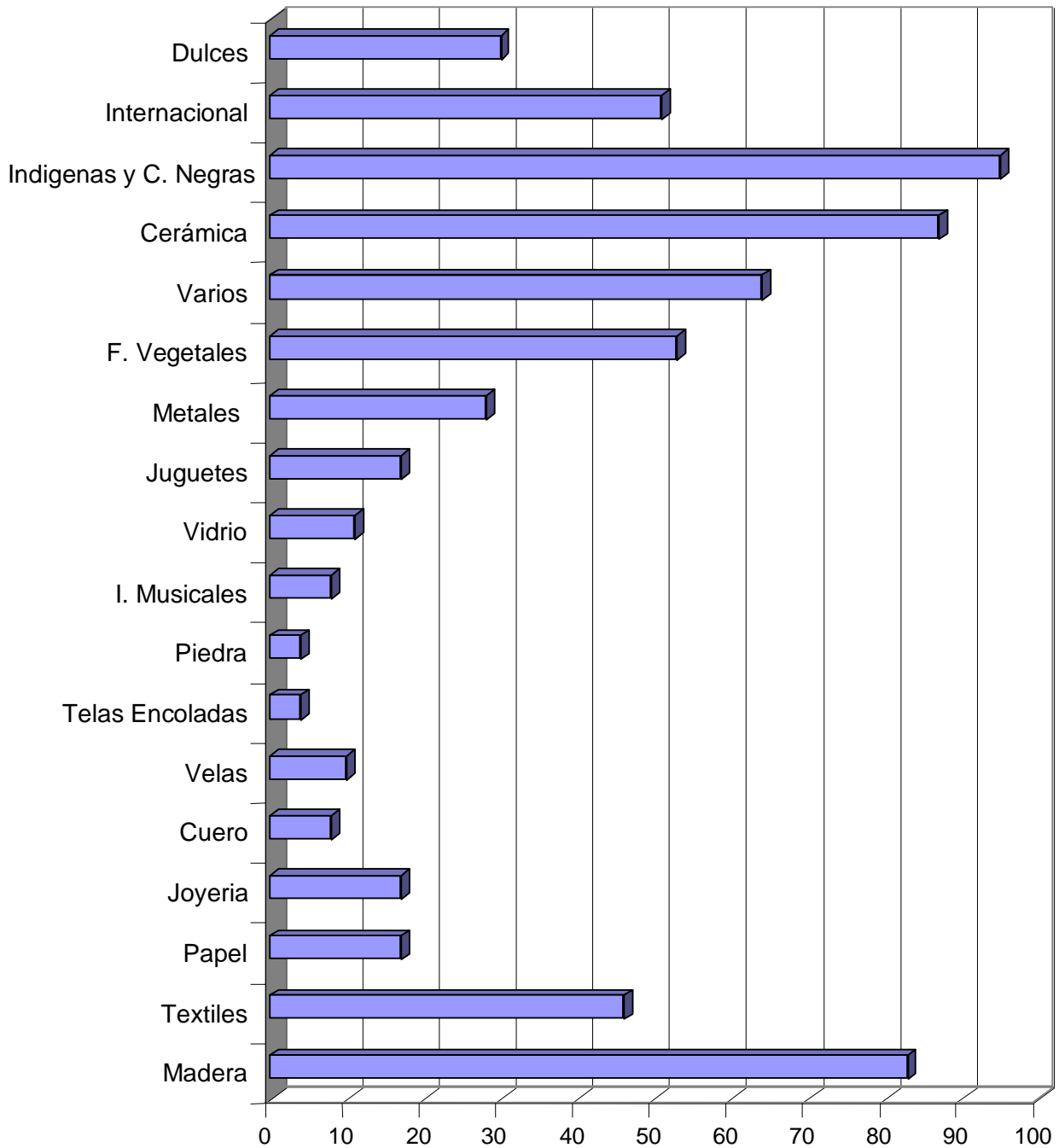
Área	Subárea	
Fibras Vegetales	Trenzado y Cosido	Cestería de Rollo
	Cestería Radial	Trenzado
	Totumo	Flores Secas
	Varios	
Vidrio	Vitrales	Fusión
	Soplado	
Juguetes	Madera	Tela
	Técnicas Mixtas	
Metales	Forja	Pintado
	Figurado	Laminado
	Otros	
Joyería	Tradicional	Contemporánea
Cuero	Otros	
Piedra		
Publicaciones		
Instrumentos Musicales		
Internacional		
Dulces y Bocados Típicos		
Comunidades Indígenas y Negras		

• **Pabellón 4.**

Área	Subárea	
Cerámica	Alfarería	Decorativos Contemporáneos
	Iconografía Religiosa, Muñecas	Decorativos Costumbristas
	Baldosas	Bisutería
	Varios	Fachadas
Internacional		
Dulces y Bocados Típicos		



STANDS POR AREAS EXPOARTESANIAS 98



STANDS EVALUADOS



B. ARTESANOS FINANCIADOS

Artesanías de Colombia apoya a las comunidades Indígenas y Negras, en los costos de transporte desde sus lugares de origen y dentro de Bogotá, alimentación y hospedaje los días que dura el Evento y también ofrece el sitio de exhibición y venta.

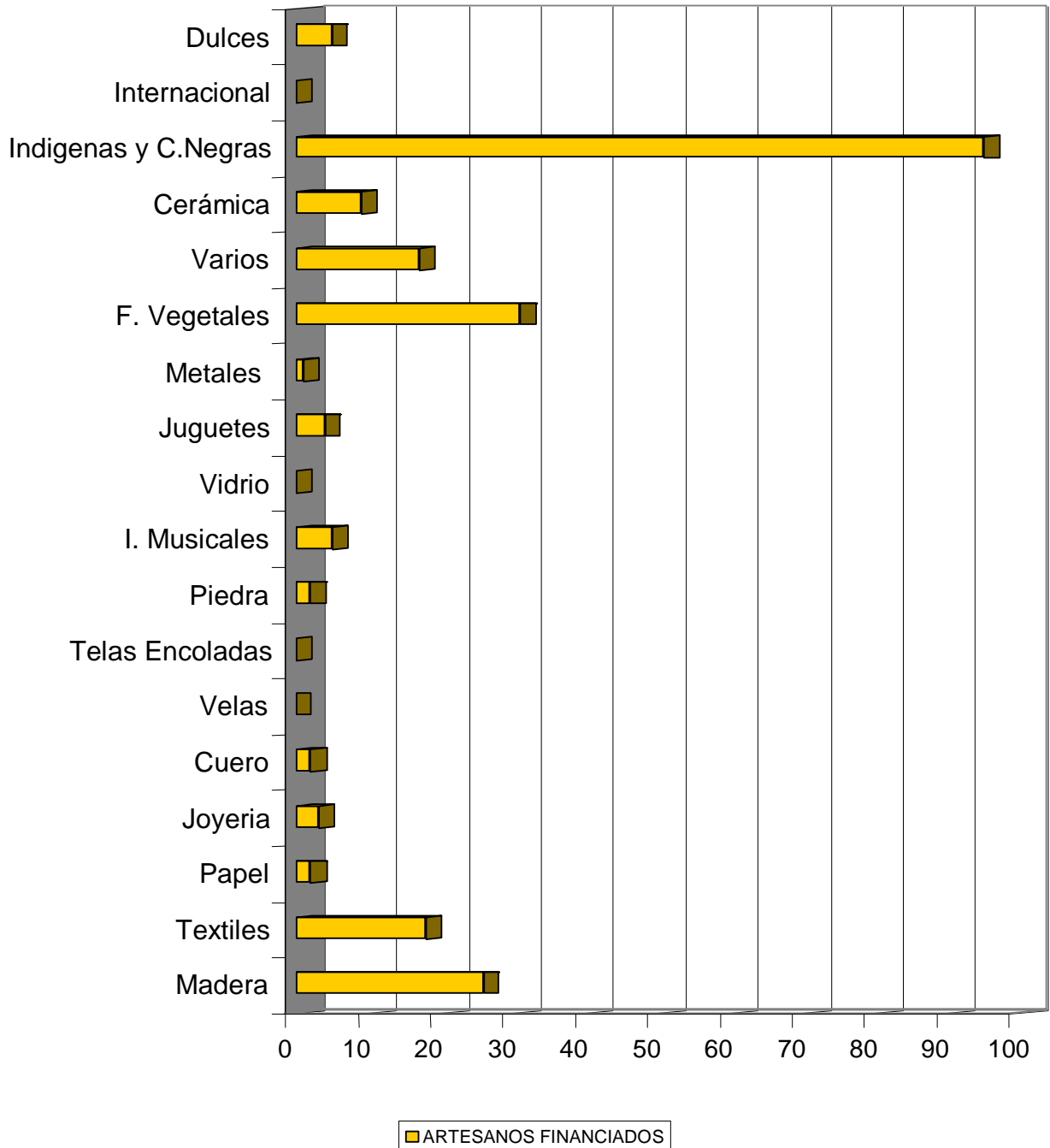
A los artesanos tradicionales y a algunos neoartesanos de escasos recursos, se les cofinancian, los costos en que incurran para participar en el certamen, también se busca con este fin, el apoyo de organizaciones estatales y no gubernamentales. Artesanías de Colombia les reconoce un porcentaje del valor total del stand y les proporciona la alimentación, el hospedaje y el transporte dentro de Bogotá.

Para preparar a los artesanos en los diferentes aspectos que son inherentes a los oficios artesanales y su desempeño comercial, se les ofrece tres días de capacitación, antes de iniciada la Feria.

En este grupo de artesanos financiados, se encuentra el sector más necesitado, donde la empresa ejerce sus acciones para cumplir sus objetivos.



PARTICIPACION DE ARTESANOS FINANCIADOS POR AREAS EN EXPOARTESANIAS 98





C. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Para efectuar la evaluación de la Feria, se tomó la información visual de lo particular a lo general buscando obtener resultados confiables en la totalidad del certamen. Se utilizó, como en la versión de 1997, un registro fotográfico de cada uno de los stands. Esto permitió evaluar la participación de todos los expositores a nivel de productos y de exhibición. Es así como con esta información, se establecen promedios por áreas, para dar un diagnóstico general de Expoartesanías 98.

Para la valoración del producto, se crearon Rangos de Evaluación para cada área, teniendo en cuenta los diferentes aspectos de cada tipo de artesanía. En la apreciación de la exhibición, se utilizaron los mismos rangos para toda la feria.

EVALUACIÓN DEL PRODUCTO

Expoartesanías tiene en cuenta los siguientes aspectos o factores para evaluar el producto artesanal:

- Contenido cultural
- Responsabilidad ecológica
- Funcionalidad
- Innovación de la propuesta
- Valor estético
- Acabados
- Calidad
- Empaque
- Imagen corporativa

La evaluación se presenta por calificación numérica que significa:

1.0	Malo	2.0	Deficiente	3.0	Aceptable
4.0	Bueno	5.0	Excelente		

Esta valoración representa el nivel en que se encuentra cada artesano, el resultado de cada área es el promedio de las evaluaciones de todos los stands que la conforman.



Las áreas de Dulces y Bocados Típicos, Internacional y Comunidades Indígenas y Negras, aunque se encuentran en los tres pabellones, se unificaron para la evaluación.

EVALUACIÓN DE LA EXHIBICIÓN

Para la evaluación de la exhibición, de todas las áreas ó tipos de artesanía, se crearon los siguientes rangos:

Excelente: Cuando los productos son presentados de manera atractiva y clara ante el visitante. Su distribución en el área de exhibición, el manejo del color y la imagen corporativa, hacen del stand una vitrina apropiada para mostrar las cualidades de los objetos.

Buena: Cuando la distribución de los productos en el stand es ordenada y se maneja la imagen corporativa y el color con prudencia, pero no expresa un estilo o intención clara en la decoración.

Aceptable: Cuando los productos saturan el área de exhibición, el manejo del color es azaroso y no hay manejo de la imagen corporativa. Es una exhibición pasiva donde no se destacan los productos.

Deficiente: Cuando se exhiben muchos productos en el stand, hay desorden tanto en la distribución de los productos, como en el manejo del color, no tienen imagen corporativa. El área de exhibición parece una bodega.

Malo: Cuando el stand no cumple las normas mínimas de exhibición, invade las áreas de circulación y utiliza elementos decorativos no permitidos por la organización.



II. COMUNIDADES INDÍGENAS Y NEGRAS

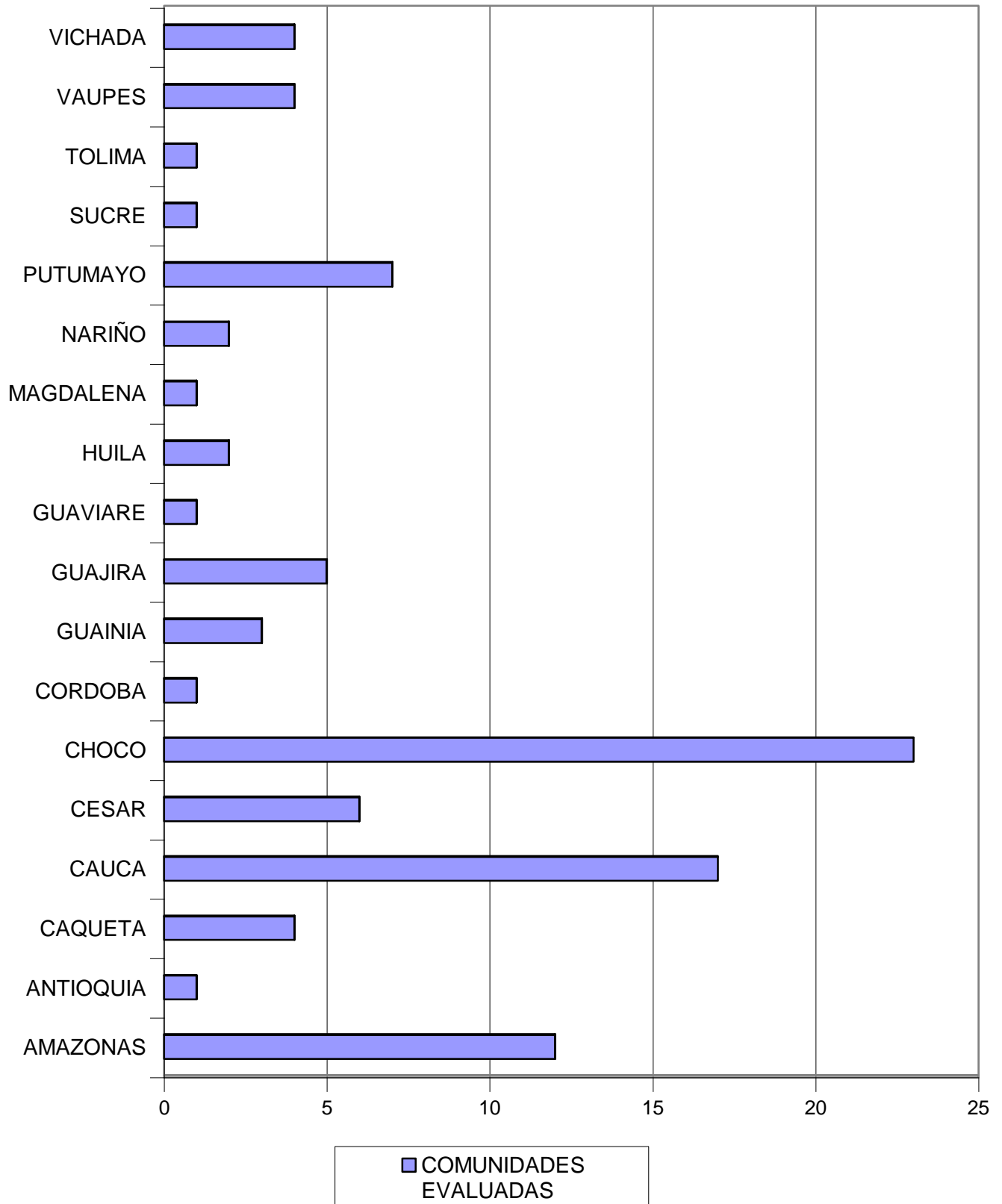
Las áreas de las Comunidades Indígenas y Negras se encontraban situadas, como en ferias anteriores, en las zonas centrales de los pabellones dos y tres; 69 espacios de exhibición fueron ocupados por la muestra artesanal de representantes indígenas de diversas zonas del país y por comunidades negras del Pacífico colombiano.

A. PARTICIPACIÓN

Expoartesanías 98 congregó delegaciones de 18 departamentos. Se establecieron en un área de 850 metros cuadrados, 125 artesanos representantes de igual número de comunidades o grupos artesanales. La participación más numerosa se encontró en el Chocó con 23 artesanos, en su mayoría delegados de congregaciones negras. Los departamentos con más baja asistencia, fueron: Tolima, Sucre, Magdalena, Guaviare y Antioquia, cada uno con un solo representante.



PARTICIPACION DE COMUNIDADES INDIGENAS Y NEGRAS EN EXPOARTESANIAS 98





B. EVALUACIÓN DEL PRODUCTO

Para la evaluación de los objetos de la cultura material indígena y de comunidades negras, se crearon los siguientes parámetros.

Rangos de evaluación

5. Excelente Piezas de colección que conservan intactas sus cualidades ancestrales, o son expresiones que muestran estéticamente el pensamiento indígena en la contemporaneidad.

4. Bueno Producto que conserva características étnicas, objetos de excelente factura que mantienen el exotismo y belleza de las manifestaciones materiales indígenas.

3. Aceptable Productos y técnicas tradicionales, que no presentan alternativas atractivas a la demanda. No están adecuados a las exigencias contemporáneas.

2. Deficiente Productos tradicionales o elaborados con técnicas autóctonas, pero que por su tamaño y función son convertidos en souvenirs perdiendo todas sus características estéticas originales, al ser deformados por la aculturación. También pueden ser productos que carecen de identidad y no conservan sus modalidades ni técnicas tradicionales. Además caricaturizan o ridiculizan la cultura indígena.

1. Malo Cuando la totalidad de la producción carece de identidad y no conserva modalidades ni técnicas tradicionales.



En la evaluación del área de comunidades negras e indígenas no se tuvo en cuenta el empaque ni la imagen corporativa, porque ninguno de los grupos participantes lo manejan.

Es preocupante el estado en que se encuentra la cultura material indígena. Solo las comunidades que se protegen de la aculturación o que por su habitud inaccesible, han sido impenetrables por la cultura occidental, han podido preservar valiosas características en su artesanía.

En su gran mayoría la producción indígena pierde paulatinamente sus valores ancestrales, suplantandolos por objetos carentes de estética y de identidad. Los productos en general no están adaptados a las exigencias de la demanda contemporánea, permaneciendo activos en un mercado local, que desvirtúa las verdaderas cualidades de la cultura material indígena, al desvalorizarla.

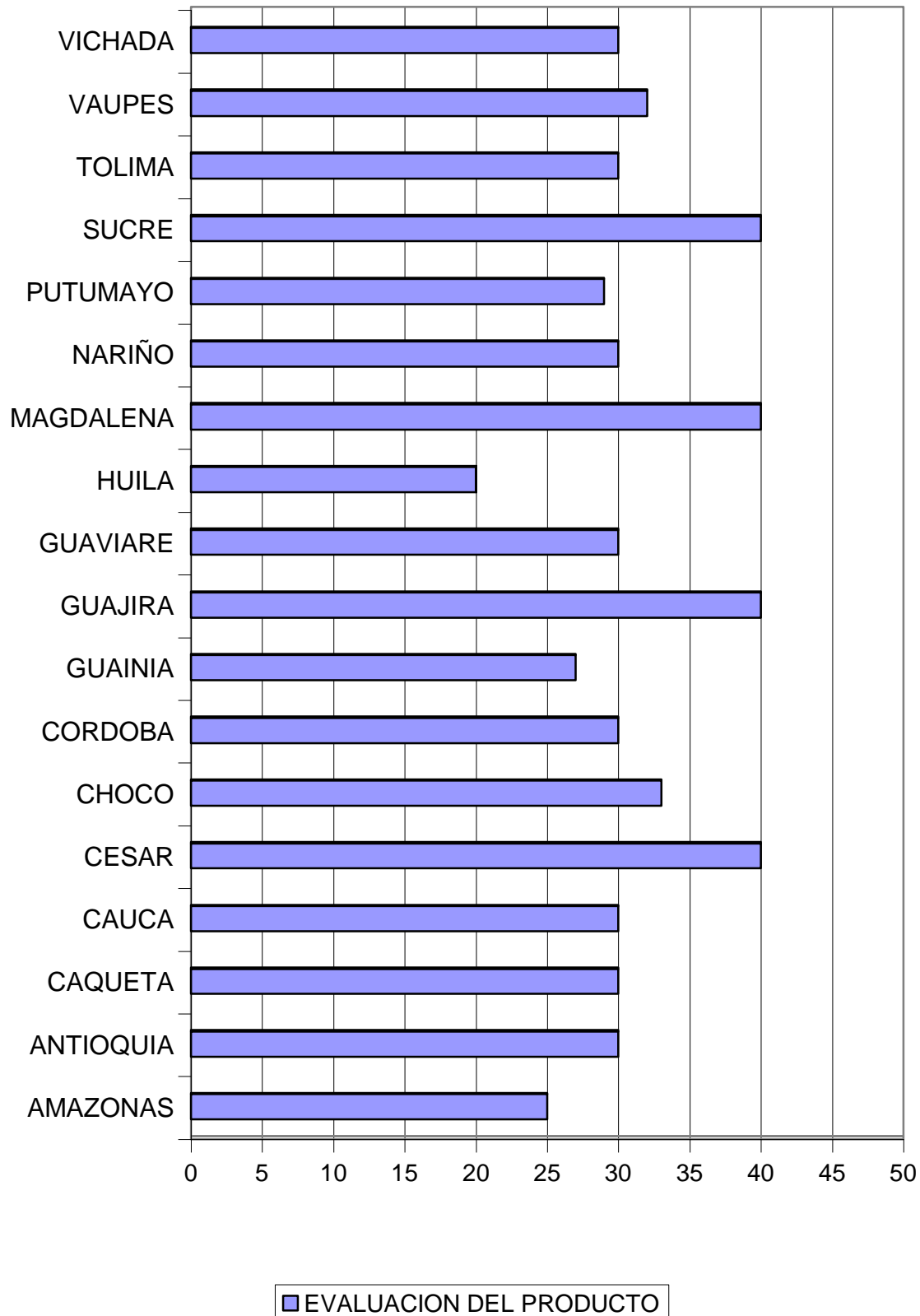
Las representaciones de los departamentos de Amazonas, Guainía, Huila y Putumayo son las que presentan problemáticas críticas. Los mejores objetos se observaron en los stands de Guajira, Cesar, Sucre y Magdalena.



COMUNIDADES INDIGENAS Y NEGRAS

EVALUACION DEL PRODUCTO

EXPOARTESANIAS 98





C. EVALUACIÓN DE LA EXHIBICIÓN

El diseño y montaje fue realizado por la empresa Inter-Expo y permitió una mejor exhibición de los objetos de la cultura material indígena, logrando áreas de exposición adecuadas para los productos, a diferencia de los eventos anteriores.

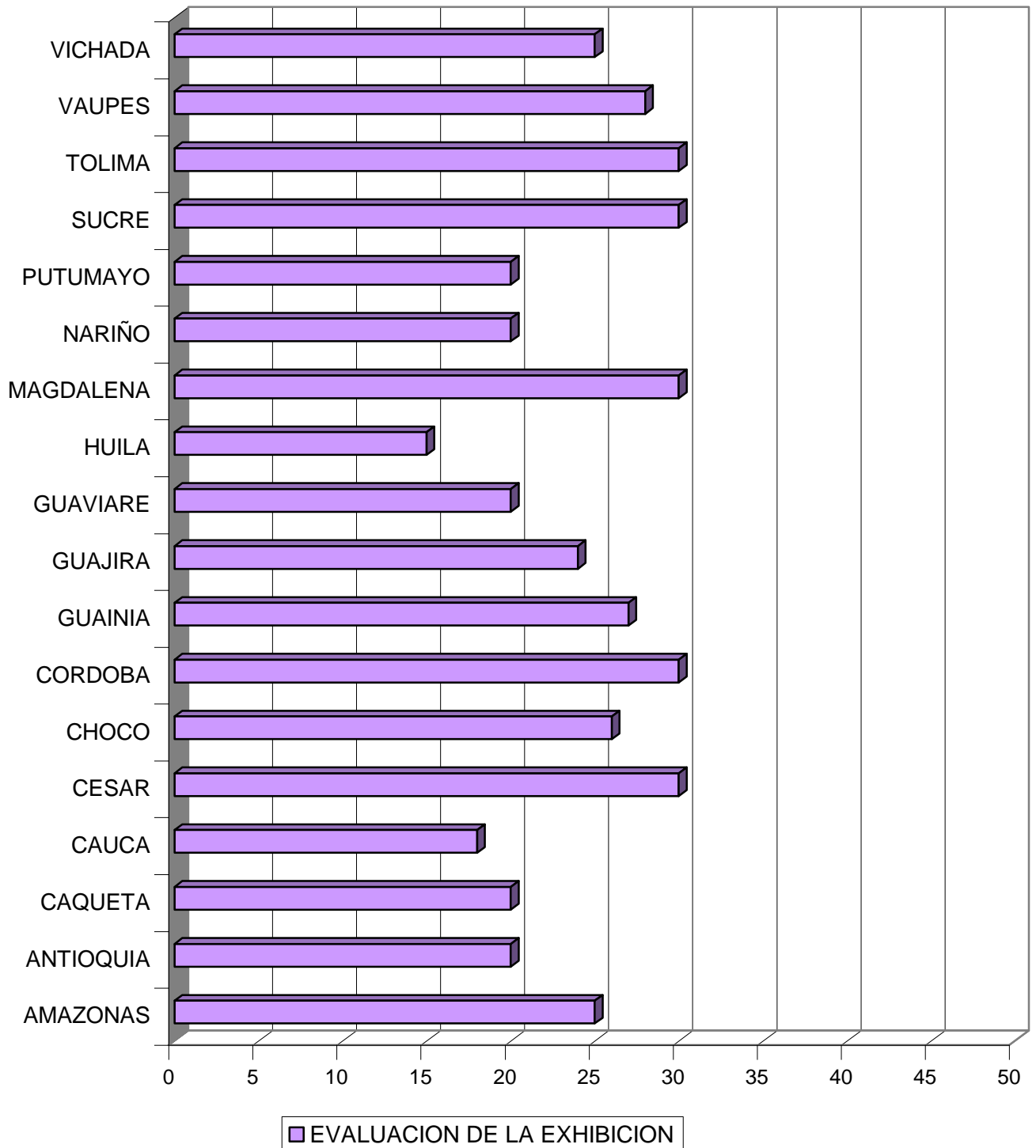
Los espacios interiores diseñados como depósito de mercancía, funcionaron adecuadamente logrando mantener orden. Además, no eran visibles desde el exterior, problema que siempre se presentó en las versiones pasadas.

Las comunidades negras no han entendido la importancia de una exhibición adecuada, se limitan a extender toda la mercancía en las áreas de circulación, creando desorden al disiparse los límites.

Los stands del departamento del Huila, presentaron graves problemas de hacinamiento y desorden, clasificándose en el rango más bajo. También las representaciones de los departamentos de Cauca, Antioquia, Caquetá, Guaviare, Nariño y Putumayo mostraron exhibiciones deficientes. Los departamentos de Tolima, Sucre, Magdalena, Córdoba y Cesar, lograron mostrar sus productos de manera ordenada.



COMUNIDADES INDIGENAS Y NEGRAS EVALUACION DE LA EXHIBICION EXPOARTESANIAS 98





D. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Un aspecto que mejoró notablemente la exhibición de los objetos indígenas, fué el nuevo diseño de stands. Su modularidad y manejo espacial, permitió un área más armónica y ordenada. Los paneles y su novedoso diseño de entrepaños y orificios para colocar productos, brindó a los artesanos un acertado sistema, funcional y sencillo, que por sus características, dificulta colocar elementos desordenados o hacinados.

- Es preocupante observar como la cultura material, de las comunidades indígenas que sobreviven en nuestro país, se ha visto avocada a un implacable proceso de pérdida de valores. Estas carencias y la falta de una acertada orientación está llevando a la artesanía indígena por caminos confusos, donde se teme por la pérdida del patrimonio vivo Colombiano.

- La deforestación, el mal uso de materias primas, las producciones desmedidas que acaban con especies de difícil cultivo, la recolección de palmas, sin pensar en sustituirlas, la colonización, la sequía de ciénagas y pantanos para introducir ganado, son solo algunos ejemplos de las amenazas que tienen las plantas que proveen de materiales a muchos artesanos del país.

La cañaflecha, la palma de werregue, el cumare, son elementos imprescindibles para que la cultura material indígena siga vigente, son materias primas que se están usando sin conciencia de un desarrollo sostenible. Desde el año 97, los departamentos de Arauca, Casanare y Meta, no participan en Expoartesanías, por la escasez de materias primas.

- La ausencia de políticas, consecuentes con la realidad de las comunidades, la nociva comercialización local enfocada a suplir necesidades banales, de recuerdos de viaje y souvenirs, que desvirtúan los valores culturales de las diferentes etnias, y la falta de proyección de la producción hacia el mercado nacional e internacional, hacen que la rica y diversa cultura material indígena que sobrevive, se derrumbe por no ser competente en el comercio.



- Las propuestas de diseño que plantea Artesanías de Colombia para diversificar y adaptar los objetos tradicionales hacia formas y funciones contemporáneas, no siguen un proceso de apropiación por parte de las comunidades, es así como muy pocas veces los artesanos las producen para ofrecerlas en otros mercados diferentes a los de Artesanías de Colombia. En los stands de Comunidades Indígenas y Negras en Expoartesanías, no se observan. Sólo las propuestas del Laboratorio Colombiano de Diseño de Pasto, fueron acogidas por las comunidades de Aldana, Chiles y Cumbal.



RECOMENDACIONES

- Los objetos son la materialización de los aspectos culturales de un grupo humano, es así como observamos con preocupación la deformación y pérdida de elementos que dignifican la existencia de las comunidades. Hay que recuperar y recrear la cultura material, para rescatar innumerables factores que revitalizan el sentir comunitario, de esta manera lograr que el artesano valore en su justa dimensión sus raíces, y partiendo de ellas crear objetos que expresen su pensamiento original.
- Las artesanías indígenas son atractivas a la demanda por su expresión étnica, por su originalidad al interpretar la naturaleza y su entorno, y por el uso de materias primas naturales. Son los valiosos aspectos culturales, los que hacen que un objeto artesanal sea fascinante, no sus altos niveles de producción y bajos precios. Pueden ser piezas únicas para un mercado selecto.
- En el Trapecio Amazónico, toda la producción tiene problemas técnicos y de identidad, no es suficiente desarrollar allí una línea de nuevos productos en palosangre, hay que intervenir en toda la problemática, para que el artesano recupere el orgullo por su cultura y así desarrolle la creatividad de una manera consecuente con su pensamiento nativo, sólo dignificando el trabajo, la artesanía podrá ser una alternativa económica rentable.
- Para que la intervención en diseño sea efectiva y se observe el trabajo en la producción cotidiana de las comunidades, debe dirigirse hacia el planteamiento de soluciones integrales, y trabajar los problemas culturales, técnicos, formales y de manejos de materias primas, en toda la producción. No sólo desarrollar nuevos productos, sino solucionar los existentes. Buscar mecanismos que motiven al artesano a apropiarse de las nuevas propuestas, haciéndolos partícipes del desarrollo de los mismos. El diseñador debe ser el orientador y la guía, no el protagonista. Si el artesano no participa en el proceso se sentirá como un obrero, elaborando un encargo, del cual nunca se apropiará porque no le pertenece.



- Es de suma importancia crear políticas, que generen un desarrollo sostenible en las regiones que producen materias primas, para la elaboración de artesanías. Crear conciencia en los artesanos de su responsabilidad en el problema y escuchar sus propuestas.

Una manera de disminuir la escasez de materias primas, es producir menos piezas, pero de excelente calidad. Se ha observado en la cestería con palma de werregue del Bajo San Juan, que a mayor producción la calidad de los tejidos es más deficiente, y la solidez de los tintes tradicionales es más inestable, porque por el afán de aumentar la productividad sacrifican pasos de los procesos productivos que son fundamentales para ofrecer calidades óptimas al mercado.

Es más rentable y ecológico elaborar un werregue de características excelentes y venderlo a un precio justo, como pieza única, que tejer tres de mala calidad a precios que no compensan la mano de obra utilizada. Así se utiliza menos materia prima y la ganancia es mayor. No se justifica elaborar productos deficientes con materias primas en peligro de extinción.

- Hay que desarrollar empaques e imagen corporativa, que sea consecuente con las características de los productos, para así evidenciar los aspectos culturales y ecológicos que son atractivos para la demanda. Para comercializar la cultura material indígena hay que contactar mercados selectos que estén dispuestos a comercializar objetos étnicos. La artesanía indígena, por el contexto en que se desarrolla, no puede competir con altos niveles de producción, ni con precios bajos. Su fortaleza se encuentra en los valiosos aspectos culturales, expresados en su originalidad y en la conservación de técnicas y manejos formales autóctonos.

- No invitar a Expoartesanías 99 a las comunidades que obtuvieron calificaciones deficientes en la evaluación, no es una solución. Hay que trabajar con ellas para rescatar los elementos culturales que son imprescindibles para desarrollar buenos productos, y darles otra oportunidad. Los artesanos, solo tienen visión de su lugar de origen y del mercado local, es por desconocimiento que cometen desaciertos al desarrollar sus productos. La labor está en capacitarlos en sus valores culturales para mejorar sus condiciones de vida y de productividad.



III. ARTESANOS TRADICIONALES Y NEOARTESANOS

Los artesanos tradicionales y neoartesanos se encuentran sectorizados en áreas de acuerdo a los oficios artesanales que trabajan, o los materiales que utilizan. Para la valoración general de los productos se crearon rangos de evaluación de acuerdo a las características de cada tipo de artesanía, es así como cada área se estudia bajo parámetros específicos.

A. RANGOS DE EVALUACIÓN POR ÁREAS

ÁREA DE FIBRAS VEGETALES

5. Productos donde el manejo de materias primas, la técnica y el diseño se conjugan para lograr objetos de calidades óptimas, donde los oficios artesanales se recrean en soluciones contemporáneas, con alta aceptación en los mercados.
4. Productos de buena factura y acertado manejo técnico en los acabados y modalidades constructivas. Adaptados a la demanda, con buena acogida en el mercado nacional
3. Productos comunes que no representan la identidad de su hacedor, porque han copiado modalidades de otros artesanos, ó tienen problemas de diseño en el manejo de los colores y en su funcionalidad.
2. Productos con problemas técnicos y deficiencias en los acabados, fibras naturales recubiertas con lacas. Objetos con problemas de creatividad, identidad y diseño, por una mal entendida diversificación.
1. Productos con pésima factura, malos manejos de la materia prima natural. Diseños deficientes en cuanto a su estética, funcionalidad y responsabilidad ecológica.



ÁREA DE METALES.

5. Productos cuya concepción plantea nuevas alternativas para la demanda. Propuestas originales y creativas en su expresión, empaque e imagen corporativa.
4. Productos de excelente factura, donde se percibe un estilo estético desarrollado por el hacedor, objetos concebidos para suplir necesidades contemporáneas en la decoración de interiores, con novedosas propuestas creativas.
3. Objetos comunes que no proponen estilos propios ni novedosos, productos con problemas estéticos, de diseño o en los acabados.
2. Productos desarrollados para un mercado local. Manualidades que por lo general, son objetos de muy bajo precio y no expresan la creatividad ni identidad del artesano.
1. Productos con problemas técnicos y de acabados. Copias de otros artesanos o de revistas de decoración extranjeras. Objetos elaborados con procesos productivos industriales.

ÁREA DE CERÁMICA.

5. Productos cuya concepción plantea nuevas alternativas al consumo, con mensajes ecológicos, propuestas originales y creativas en su expresión, empaque e imagen corporativa. Excelente desarrollo de un estilo propio.
4. Productos que muestran un estilo acertado y original, desarrollado por el hacedor. Piezas con calidad y diseño. (Los talleres urbanos muestran un buen manejo de imagen corporativa y empaque).
3. Productos con formas corrientes, de buena calidad técnica. Donde se necesita desarrollar novedosas propuestas de diseño contemporáneas



para poder subsistir en el mercado. (Algunas veces son productos de formato mínimo, que tienden a convertirse en baratijas).

2. Productos comunes con problemas técnicos, estéticos o funcionales, donde se observan pésimas interpretaciones de precolombinos o una mal entendida identidad nacional.

1. Productos que no presentan propuestas creativas, copias de objetos comunes que carecen de identidad.

ÁREA DE TÉCNICAS VARIAS

5. Productos cuya concepción plantea nuevas alternativas para la demanda. Propuestas originales y creativas en su expresión, empaque e imagen corporativa.

4. Productos desarrollados con acertadas propuestas artesanales. Diseño, empaque e imagen corporativa novedosas.

3. Manualidades o productos comunes, con problemas técnicos, estéticos y funcionales, sin aceptación comercial.

2. Productos aceptables junto a objetos de poco valor, con problemas técnicos, estéticos y de diseño que carecen por completo de imagen corporativa.

1. Productos comunes con acabados industriales, ausencia de buen diseño. Objetos de mercado callejero.

ÁREA DE JUGUETES

5. Propuestas lúdicas cuya concepción plantea nuevas alternativas para la demanda. Objetos originales y creativos en su expresión, empaque e imagen corporativa.



4. Juguetes y muñecos que muestran un estilo propio, un acertado manejo de materiales y modalidades constructivas.
3. Muñecos y juguetes que cumplen normas de calidad, construidos con materiales ecológicos, pero que les falta el desarrollo de un estilo propio, que identifique al artesano y su taller.
2. Juguetes comunes, donde no se ha desarrollado un estilo propio, con aplicaciones o acabados industriales.
1. Juguetes industriales, construidos con materiales no biodegradables o con pigmentos nocivos para la salud de los niños.

ÁREA DE PIEDRA

5. Productos donde el manejo de la materia prima, la técnica y el diseño se conjugan para lograr piezas de calidades óptimas. Objetos con gran aceptación en el mercado porque presentan propuestas originales y creativas en su expresión, empaque e imagen corporativa.
4. Productos donde se aprovechan las características del material para lograr piezas de buen diseño. Junto a ellos se observan productos de intervención en diseño, adaptados por el artesano, interpretados con modificaciones propias.
3. Productos con buen manejo de la técnica, donde no se ha logrado despertar la creatividad de los artesanos, para desarrollar piezas con identidad y valor estético propio.
2. Productos sin manejo de un oficio artesanal, piedras semipreciosas tamboreadas y pegadas en herrajes industriales, para elaborar bisutería: dijes, pulseras y collares. Mal manejo de la materia prima, donde se destruye, en lugar de exaltar las cualidades propias del material.
1. Productos con problemas estéticos, por una mal entendida identidad nacional, malas interpretaciones de precolombinos que desvirtúan los valores de la expresión formal original.



ÁREA DE VIDRIO.

5. Productos donde el vidrio, la técnica y el diseño se conjugan para lograr piezas de calidades óptimas. Objetos que plantean soluciones novedosas presentadas con una excelente imagen corporativa.
4. Productos que han desarrollado un estilo personal, buen diseño y propuestas creativas.
3. Técnicas tradicionales con diseños, colores y formas comunes.
2. Copias de artesanías extranjeras, con problemas técnicos y de acabados. También se encuentran en este nivel manualidades como la pintura sobre vidrio.
1. Productos comunes elaborados con procesos industriales.

ÁREA DE INSTRUMENTOS MUSICALES

5. Instrumentos donde el manejo de las materias primas, la técnica y el diseño se conjugan para crear piezas de calidades óptimas. Propuestas que recuperan modalidades tradicionales del folclor nacional, presentados con una adecuada y creativa imagen corporativa y empaque.
4. Instrumentos tradicionales, con buena factura y calidad en el manejo de materiales, técnicas y acabados.
3. Instrumentos tradicionales y foráneos con problemas de calidad en el manejo de materiales, técnicas y acabados.
2. Instrumentos que representan culturas extranjeras, copias y objetos con problemas de calidad, con un manejo deficiente de materias primas.



1. Instrumentos contruidos con procesos industriales, donde los materiales utilizados no son biodegradables.

ÁREA DE MADERA

5. Productos innovadores en el mercado bien sea por su diseño, por el acabado, por el material o por el uso de la técnica. Son piezas que expresan un proceso de investigación y un buen manejo de la imagen corporativa.

4. Productos bien acabados, expresiones tradicionales y contemporáneas que responden a necesidades actuales, muestran el dominio de la técnica y de los materiales.

3. Productos que requieren más desarrollo de la técnica o son diseños que han perdido vigencia en el mercado.

2. Piezas seriadas que no se diferencian de las industriales. No identifican al artesano, carecen de creatividad.

1. Productos comunes, elaborados en maderas de baja calidad, recubiertos con lacas tóxicas o que son copias de estilos de otros países.

ÁREA DE VELAS

5. Nuevas propuestas tanto en el diseño como en el uso de la técnica y de los materiales. Son piezas que tienen empaque, etiqueta y marca.

4. Productos que expresan la armonía entre el diseño, el material y el color y que permanecen inalterados durante varios días.

3. Objetos comunes que no se diferencian de los industriales, o que son velas industriales decoradas con miniaturas, objetos plásticos o imágenes religiosas en resina y flores secas.



2. Productos que expresan un manejo incipiente de la técnica, el color y el diseño. Piezas elaboradas en moldes para cerámica, usados en los cursos de manualidades.

ÁREA DE PAPEL

5. Productos innovadores por el manejo de los materiales, por la técnica empleada o por su diseño y creatividad.

4. Objetos que expresan características del artesano, con diseños y materiales vigentes. Manejo de empaque, etiqueta y marca en toda la línea.

3. Productos comunes, con deficiencias técnicas o de diseños que han perdido vigencia y requieren el desarrollo creativo de nuevas propuestas.

2. Piezas copiadas de revistas de manualidades o de manifestaciones extranjeras donde el artesano no logra expresar su creatividad.

1. Productos considerados no artesanales porque predomina el trabajo de la máquina o porque es elaborado en materiales sintéticos no biodegradables.

ÁREA DE CUERO

5. Nuevas piezas que expresan manejos innovadores de los materiales, de la técnica, de los acabados o del diseño, como producto de un proceso de investigación y experimentación.

4. Productos vigentes en el mercado, que manifiestan el dominio de la técnica, los acabados, los materiales y el diseño.

3. Productos comunes, o piezas tradicionales que han perdido vigencia en el mercado u objetos con deficiencias técnicas.



2. Productos comunes, con herrajes industriales o donde lo manual no es esencial en la apariencia final del objeto.

1. Objetos comunes, elaborados con materiales de baja calidad y cosidos a máquina.

ÁREA DE JOYERÍA

5. Piezas de colección, expresiones creativas que integran varios materiales, habilidad y dominio técnico con diseños innovadores.

4. Productos de diseños tradicionales y contemporáneos con manejo adecuado de la técnica y los materiales, elaborados totalmente por el artesano.

3. Piezas con diseños tradicionales, que han saturado el mercado y con deficiencias técnicas.

2. Productos seriados, obtenidos con procesos semi-industriales, o interpretaciones de diseños precolombinos o piezas con engastes industriales.

1. Objetos de baja calidad que muestran escaso dominio de la técnica y de los materiales.

ÁREA DE TEXTILES

5. Diseños exclusivos, manifestaciones de procesos de investigación de técnicas y materiales, en conjunción con la habilidad técnica y de diseño.

4. Productos tradicionales y contemporáneos, que integran el diseño, el dominio técnico y de materiales, con las tendencias del mercado.

3. Piezas que llevan muchos años en el comercio sin transformarse, o que tienen confección y calidad deficientes.



2. Productos comunes que imitan piezas industriales, con confección y manejo de color defectuosos.

1. Confecciones industriales con materiales sintéticos donde la intervención manual no expresa las características del artesano.

ÁREA DE TELAS ENCOLADAS

5. Piezas de colección. En el caso de las imágenes religiosas el rostro, las manos y los accesorios son elaboradas totalmente por el artesano, expresando un estilo propio.

4. Productos bien elaborados, expresiones que integran armónicamente el dominio de la técnica, los materiales, el color, los accesorios y las figuras. Piezas con empaque, etiqueta y marca.

3. Piezas comunes, elaboradas con elementos industriales y telas sintéticas con deficiencias en el manejo de las proporciones de los cuerpos y los accesorios.

2. Productos simples, con deficiencias técnicas y poco interés por los detalles.



B. ARTESANOS COFINANCIADOS

1. PARTICIPACIÓN

Artesanías de Colombia apoyó a 174 artesanos, entre tradicionales y neoartesanos. Delegaciones de 22 departamentos y del Distrito Capital, se hicieron presentes en la Feria. La región con mayor número de artesanos cofinanciados por la empresa, fue Santafé de Bogotá, con 23 expositores, seguido por Nariño y Boyacá, con 16 representantes cada uno. Los departamentos con menor asistencia fueron: Putumayo con un representante, San Andrés, Norte de Santander y Antioquia, con 2 artesanos por localidad.

Las áreas con mayor número de participantes cofinanciados, fueron: Fibras Vegetales y Madera con 32 y 30 artesanos respectivamente. Las áreas sin subsidio fueron: Vidrio, Velas y Telas encoladas.

2. EVALUACIÓN DEL PRODUCTO

Los productos, de los artesanos financiados, que presentan deficiencias más críticas, son: la alfarería y la tejeduría del Tolima, seguidos por la neoartesanía del Valle, Quindío, Putumayo y Antioquia.

Los objetos con mejores planteamientos artesanales, se encuentran en la Costa Atlántica, en los departamentos de Cesar, Bolívar y San Andrés, seguidos por Atlántico, Córdoba y Magdalena.

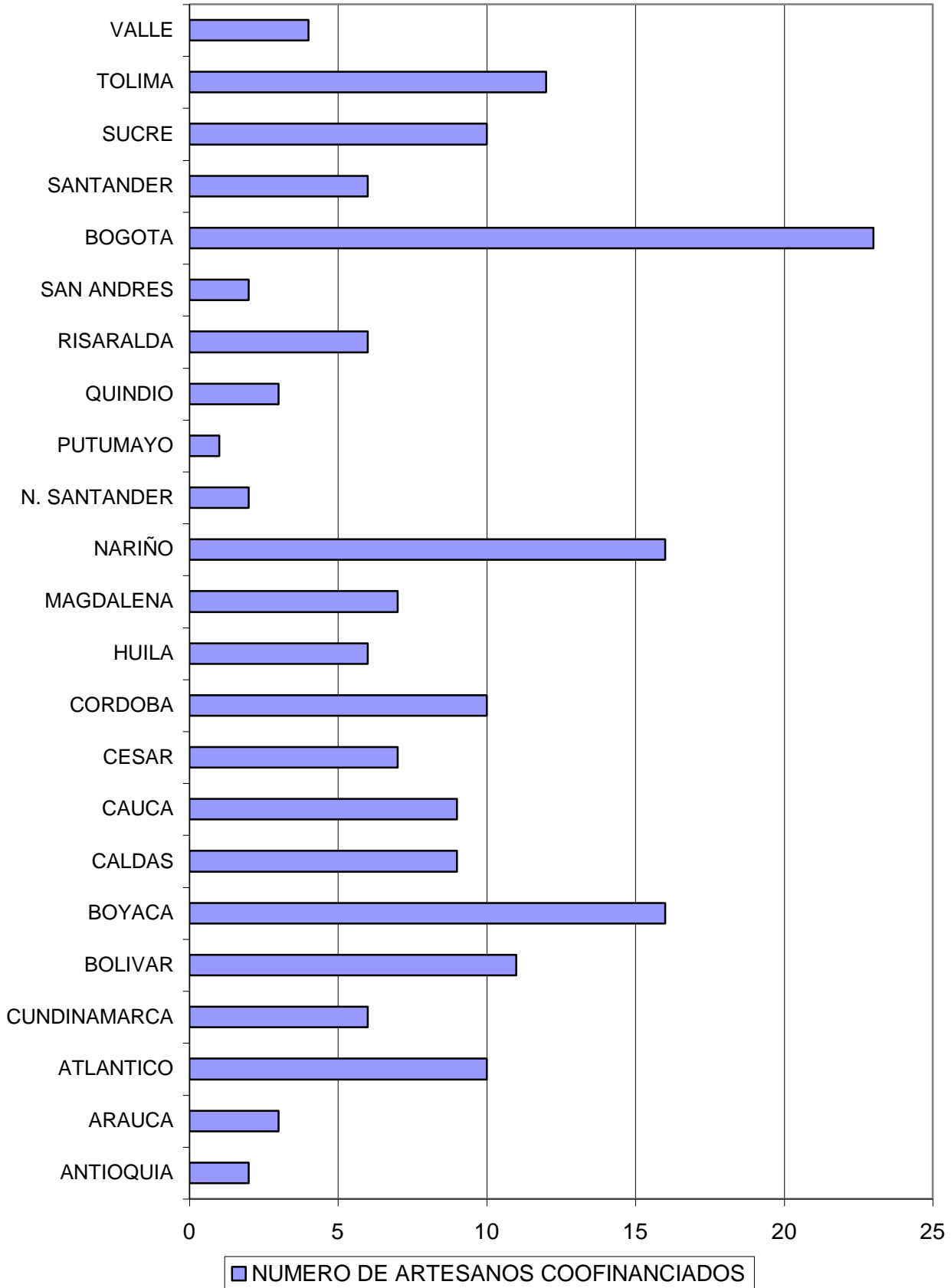
3. EVALUACIÓN DE LA EXHIBICIÓN

Los departamentos que presentaron mayores deficiencias en la exhibición o presentación de los productos son: Huila y Antioquia, clasificados en un rango 2. La exhibición más apropiada, que evidencia las cualidades de los



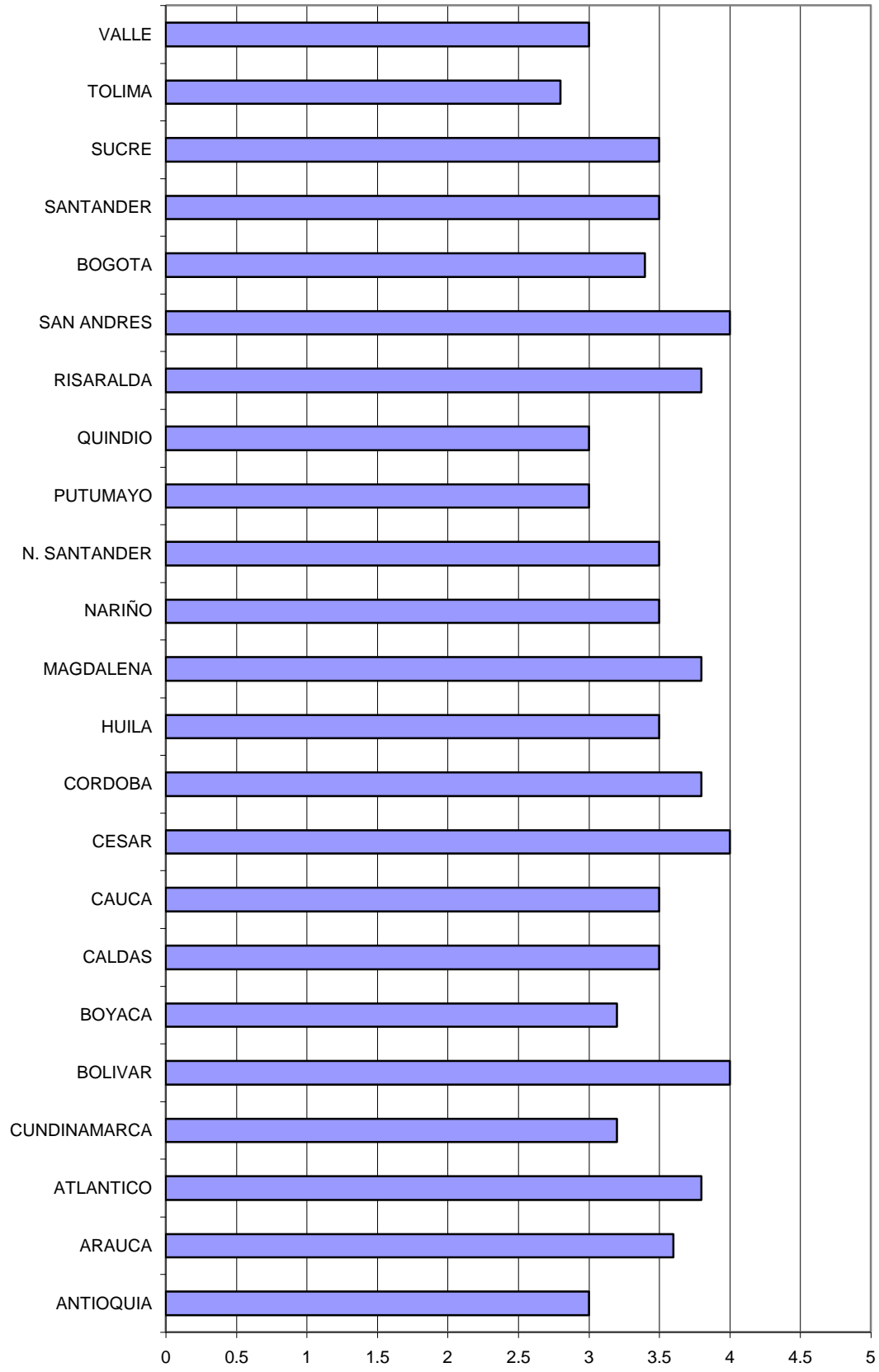
objetos artesanales en el municipio de San Andrés Bello del departamento del Cesar.

ARTESANOS COFINANCIADOS EXPOARTESANIAS 98



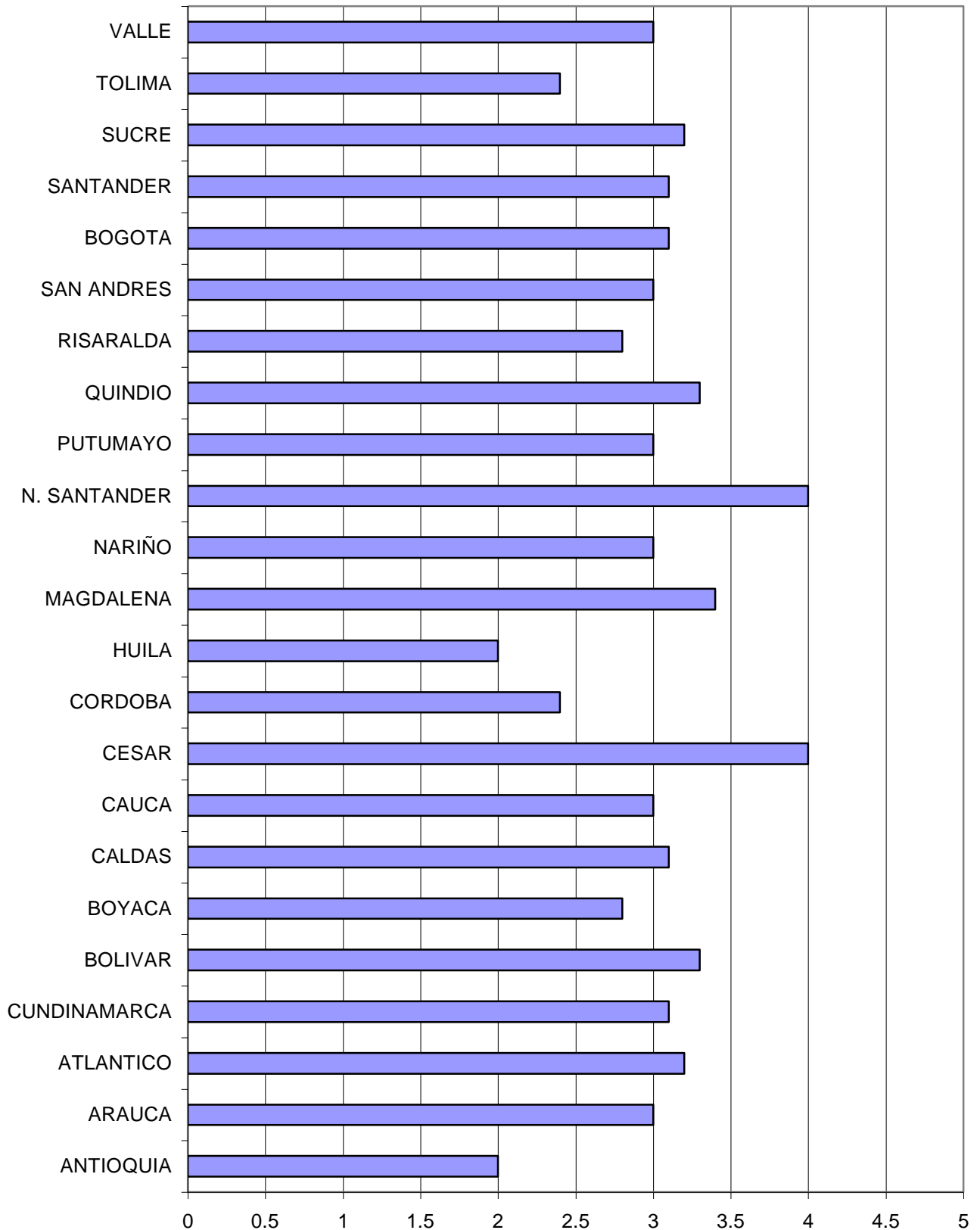


EVALUACION DEL PRODUCTO ARTESANOS COOFINANCIADOS EXPOARTESANIAS 98





EVALUACION DE LA EXHIBICION ARTESANOS COOFINANCIADOS EXPOARTESANIAS 98





C. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. ARTESANOS COOFINANCIADOS

CONCLUSIONES

- En Expoartesanías se observa como, año tras año, las producciones de los artesanos rurales, y de los neoartesanos cofinanciados por Artesanías de Colombia, es siempre la misma, los cambios que se detectan son mínimos. La calidad, el manejo de materias primas, la proyección en el mercado nacional, y los productos en sí, prácticamente no sufren alteración alguna.
- Las propuestas de diseño pocas veces son acogidas por los artesanos, en el mejor de los casos, el hacedor en el proceso de apropiación de los mismos, deforma los planteamientos de diseño hacia un gusto local. En la versión del 98, se observó buena asimilación de propuestas en diseño en algunos stands de artesanos trabajadores de la madera y el barniz de Pasto, y en la recuperación de objetos en fique de Tipacoque en Boyacá.
- La exhibición de productos artesanales mejoró sensiblemente. Los artesanos cometen errores por desconocimiento, ellos sólo conocen los mercados locales donde no hay exigencias de calidad ni presentación de los productos. Este sentido es el que los guía. La charla que se ofreció a los artesanos antes de iniciarse la Feria, donde se mostraron fotografías de sus propios stands y donde eran evidentes los graves problemas de exhibición, les sirvió para reflexionar e intentar un cambio para mostrar mejor sus objetos.



RECOMENDACIONES

- Acompañar a los artesanos en el proceso educativo hacia el desarrollo de productos. Expoartesanías es un laboratorio comercial, donde se ponen a prueba las diversas propuestas de diseño y de los productos creados por el artesano. Es un proceso donde se enfrentan los objetos a la demanda. El análisis de su comportamiento, sólo se puede efectuar en una vitrina con las características de Expoartesanías; en los mercados locales, no se puede realizar esta reflexión.
- La experiencia nos indica que el proceso de apropiación de propuestas en diseño, por parte del artesano, puede madurar hasta la tercera Feria, una vez que el artesano tenga su propia experiencia y verifique la validez de las nuevas propuestas. Es por esto que se recomienda hacer el seguimiento y exigirles que experimenten con los nuevos planteamientos en el mercado nacional. Si no hay continuidad, y mientras el artesano no se sienta el autor de este proceso, el trabajo en diseño corre el riesgo de perderse.
- El artesano comete errores en su producción por desconocimiento, el diseñador debe ser orientador y guía más que protagonista de la obra. El artesano sólo puede ser empresario al apropiarse del conocimiento que le permite ser autónomo.
- Es necesario desarrollar empaques e imagen corporativa, que sean consecuentes con las características ecológicas de los artefactos. La presentación de los objetos, es un factor decisivo que puede proyectar la producción artesanal, e introducirla acertadamente en el mercado nacional e internacional.



2. NEOARTESANOS

CONCLUSIONES

- Durante el año 1998 se logró hacer la selección de productos a todos los expositores que en ferias anteriores compraban el stand durante la realización del evento, evitando el control y evaluación de los asesores en diseño. Esto ayudó a que el nivel de calidad de la muestra artesanal exhibida y comercializada, se elevara notablemente.
- Los criterios de selección y evaluación, determinaron rangos de exigencia mayores que los del año anterior, buscando tener metas cada vez más altas para aproximarnos, a niveles óptimos en la calidad y creatividad de la muestra.
- Es evidente que los mecanismos desarrollados por el certamen, están cambiando de manera decisiva, la imagen del producto artesanal contemporáneo. La neoartesanía pasó de los mercados callejeros, a posicionarse en una vitrina internacional de las características de Expoartesanías.
- En la mayoría de los stands, todavía está ausente el manejo de la imagen corporativa y el empaque. Estos son factores imprescindibles para un acertado éxito comercial.



RECOMENDACIONES

- Mantener los mecanismos desarrollados por Expoartesanías, como la asesoría, evaluación y selección de productos.
- Insistir en el desarrollo de propuestas creativas individuales y colectivas. Este proceso puede llegar a consolidar la identidad nacional, logrando un reconocimiento internacional por las cualidades de nuestra cultura material.
- Es necesario desarrollar empaques e imagen corporativa, que sean consecuentes con las características ecológicas de los artefactos. La presentación de los objetos es un factor decisivo que puede proyectar la producción artesanal e introducirla acertadamente en el mercado nacional e internacional.



IV. PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL

El área estuvo formada por 63 stands en los pabellones 2, 3 y 4. Los 17 países participantes fueron: Irán, México, Bolivia, Perú, Kenya, Italia, Uruguay, Egipto, Guatemala, Austria, Brasil, Costa Rica, China, España, India, Indonesia y Cuba.

La gestión realizada ante las embajadas y consulados, durante el año 98, no tuvo los resultados esperados. Es muy difícil consolidar representaciones oficiales de los países, debido a los altos costos de participación que deben asumir los representantes, ya que cerca del 45% de cada producto corresponde a gastos de nacionalización de la mercancía. Además el costo del stand y los gastos de mantenimiento en la ciudad por 10 días, son muy altos.

Los participantes de ésta área son, en su mayoría, comerciantes importadores de productos de los países que representan en el Evento. En la mayoría de los casos, la selección se hace a través de fotografías o catálogos de las piezas, donde es difícil evaluar la calidad y por ello la participación en el evento no es la esperada.

A. EVALUACIÓN DE PRODUCTO

Originalidad e innovación en la propuesta: los productos no son lo más representativo de cada país participante. Sólo los stands de Italia, Korea, Costa Rica, Iran, mostraron productos de buena calidad, piezas innovadoras en nuestro mercado, reflejo del lugar de origen y con adecuado manejo de los materiales.

Calidad y funcionalidad: sobresale la calidad de los productos traídos por Costa Rica, Uruguay, Indonesia, Iran, Italia y Korea. Los demás países trajeron productos comunes. En el caso de China se observaron productos industriales, como chancletas en caucho y relojes.



Empaque y manejo de imagen corporativa: El único país que la tuvo fue Italia. Los empaques utilizados fueron improvisados en papel y bolsas de plástico. No se observó manejo de imagen corporativa en ningún otro caso.

B. EVALUACION DE LA EXHIBICIÓN

Se destaca el montaje de Italia y Austria, respetaron las normas del Evento y realizaron un montaje adecuado para los productos. Los stands de México, Bolivia, Perú, Kenya, Egipto, Cuba, Guatemala, Iran y Brasil, tuvieron una exhibición desordenada, con amontonamientos de productos, saturando el area de exhibición, acentuado con la variedad de colores de manera indiscriminada.

C. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- El área internacional continúa siendo la zona más crítica del Evento, porque no se ha logrado una participación institucional que permita conocer piezas representativas, de alto contenido cultural y de excelente dominio técnico.
- La mayor parte de expositores internacionales son comerciantes porque para los artesanos, los costos, tanto de participación como de nacionalización de mercancía, son muy altos.
- La exhibición del área, es muy deficiente generando un espacio caótico, similar al de mercado popular. El contraste con las otras áreas es muy marcado, la exigencia en la parte nacional, es más fuerte porque hay un control más directo.
- Los productos no se destacaron por su diseño, calidad y dominio técnicos, antes por el contrario, hubo muchos productos comunes.



- Muy pocos expositores respetaron la selección hecha y presentaron productos industriales no aprobados.

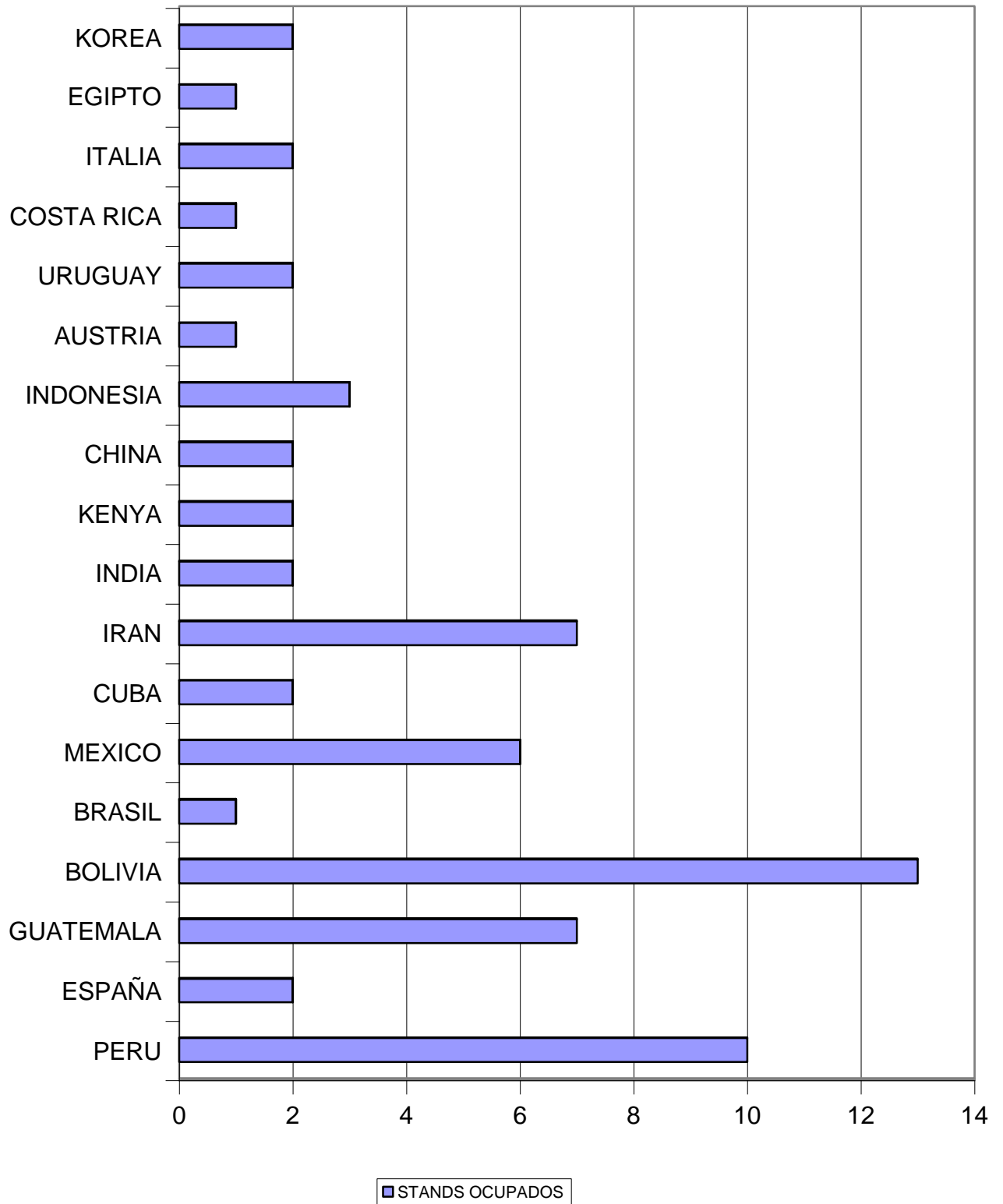


RECOMENDACIONES

- Insistir en la gestión ante las embajadas y otros organismos internacionales, para lograr una participación institucional, de verdaderos artesanos que se destaquen por el diseño, y el excelente dominio de la técnica y de los materiales.
- Generar un espacio de intercambio de experiencias entre los artesanos nacionales y los internacionales, a través de foros o seminarios.
- Continuar con el proceso de selección de productos de todos los interesados, tanto artesanos como comerciantes, y crear mecanismos que permitan verificar y hacer cumplir la selección.
- Promover la participación de artesanos contemporáneos, reconocidos por su calidad, diseño y manejo de materiales, para que estimulen procesos de investigación y experimentación en los artesanos nacionales.
- Debe existir coherencia entre las exigencias hechas a los expositores nacionales y a los internacionales, en lo relacionado con la selección de productos y normas de exhibición. Esto puede mejorar el aspecto general de la Feria.

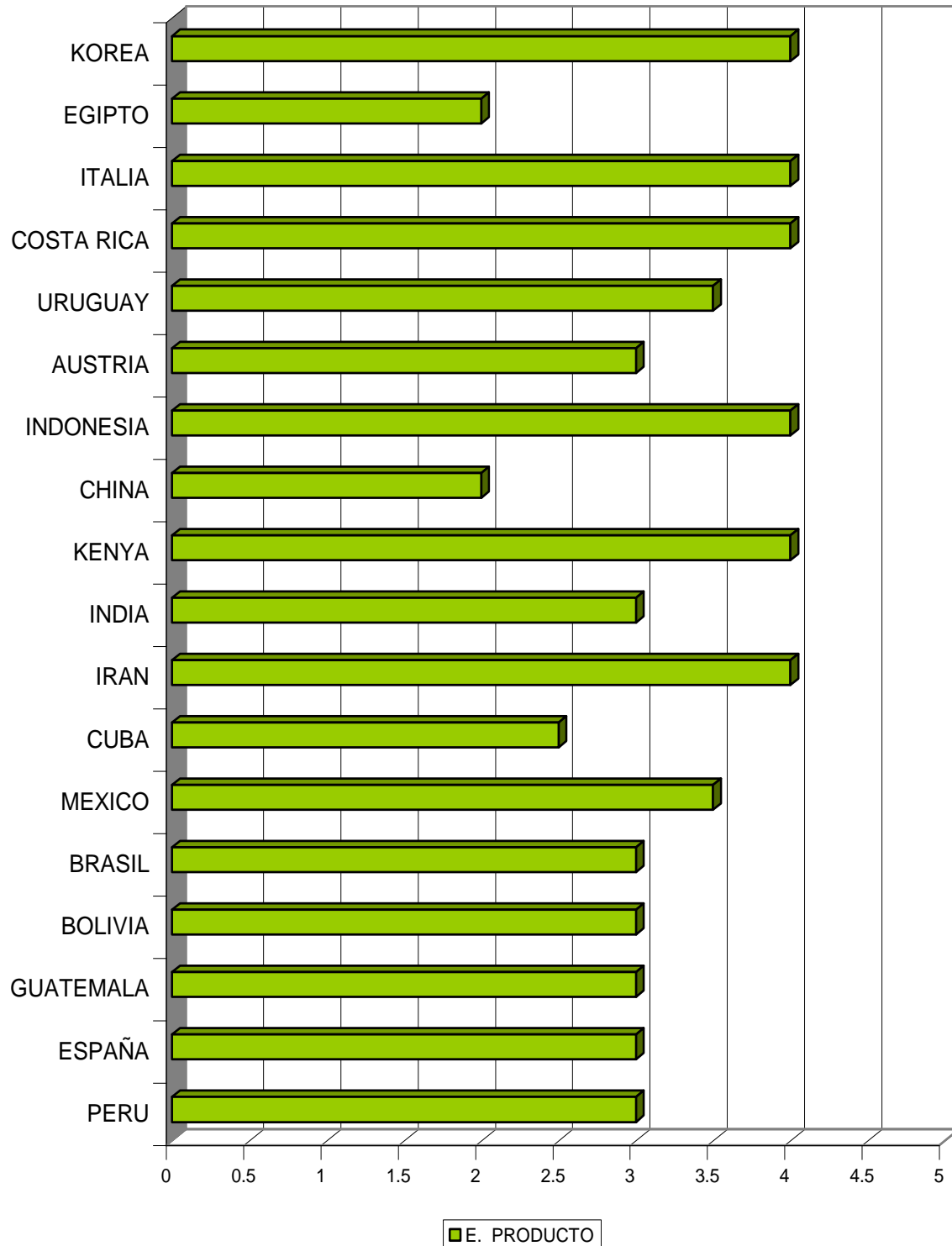


PARTICIPACION INTERNACIONAL



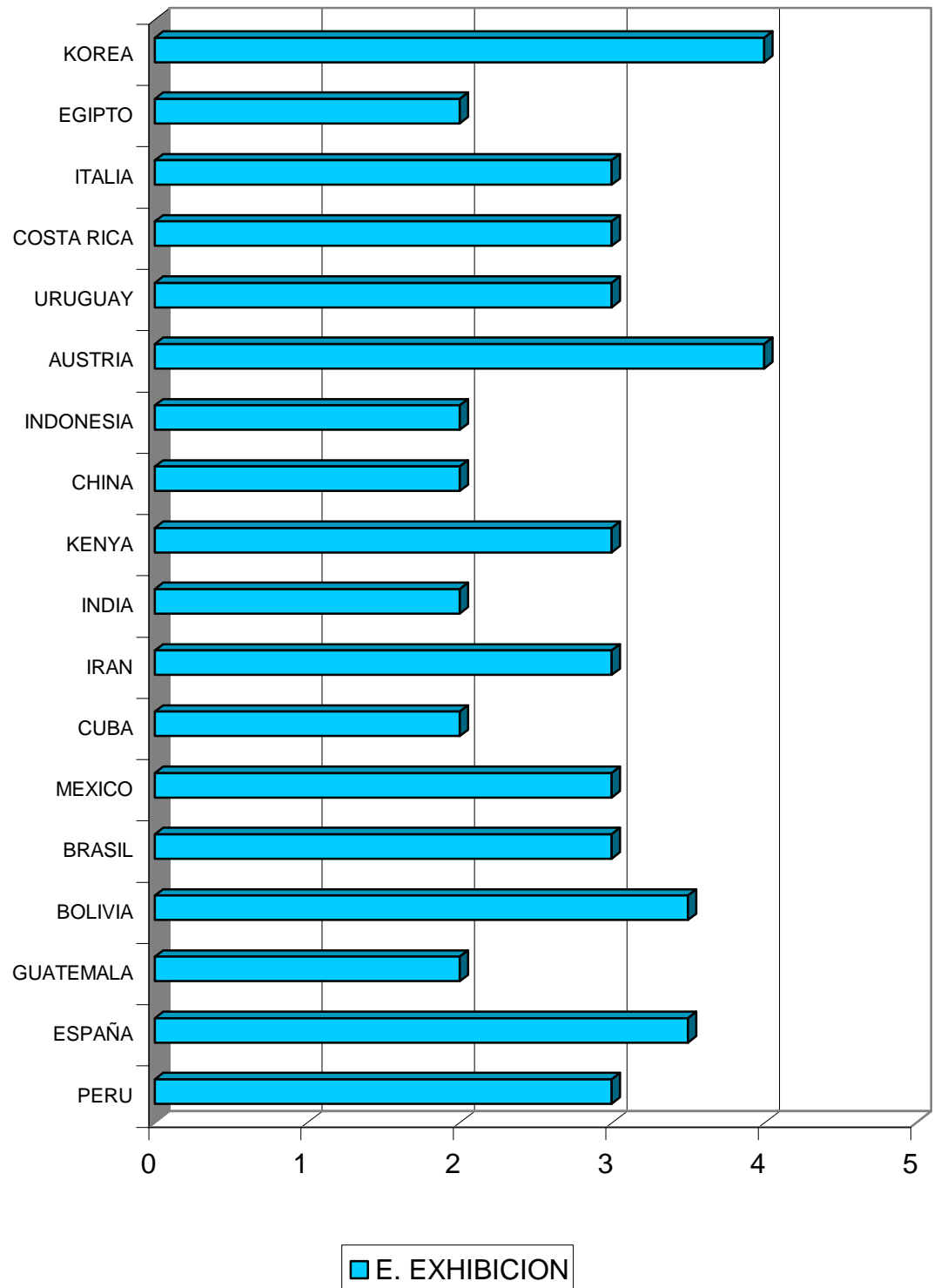


PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL EVALUACIÓN DEL PRODUCTO





PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL EVALUACIÓN DE LA EXHIBICIÓN





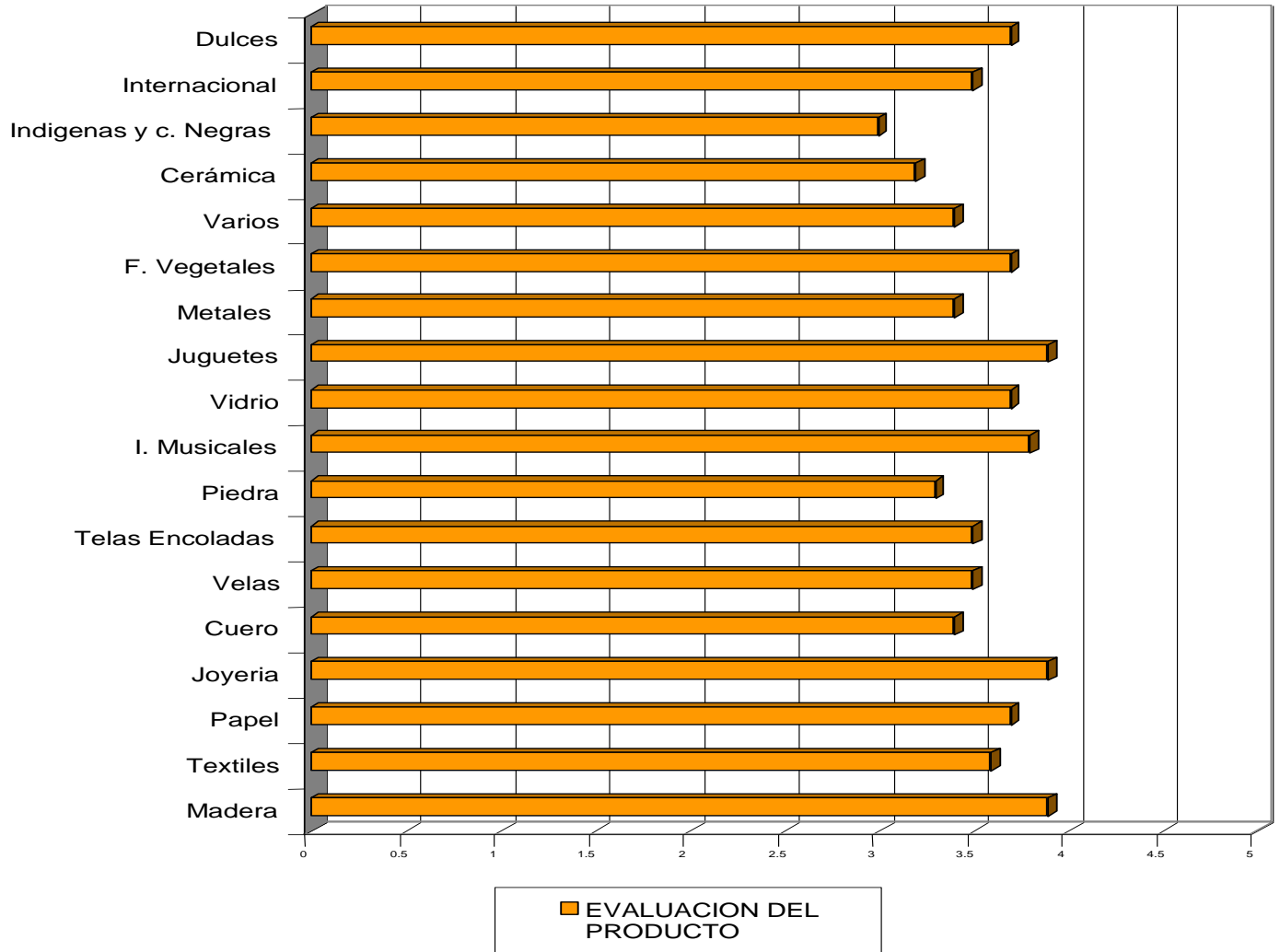
V. RESULTADOS GENERALES

La evaluación general por áreas arrojó los siguientes resultados:

- Las áreas más extensas son: Comunidades Indígenas y Negras con 96 stands, Cerámica con 87 y Madera con 82. Las mínimas son: Piedra y Telas encoladas, con 4 stands cada una.
- La muestra total exhibida y comercializada en la Feria, al evaluarse por áreas, se encuentra entre los rangos 3.0 Aceptable y 4.0 Buena. Esto quiere decir, que los niveles de calidad y creatividad en que se mueve Expoartesañas, son aceptables.
- El área que presenta más deficiencias en los productos, son los salones de Comunidades Indígenas y Negras, con un rango promedio de 2.9.
- Las áreas con mayor rango de evaluación en el producto son: Madera, Joyería, Juguetes e Instrumentos musicales, con un rango promedio de 3.8
- Los problemas de exhibición más críticos, se encuentran en el área Internacional, en los Salones Indígenas y de Comunidades Negras, y en el área de Instrumentos Musicales.
- Las presentaciones más apropiadas, se encontraron en las áreas de Velas, Telas encoladas, Madera y Cuero. También se observaron acertados estilos para exhibir los objetos artesanales en el área de Cerámica.



EVALUACION DEL PRODUCTO POR AREAS EXPOARTESANIAS 98





EVALUACIÓN DE COMUNIDADES INDÍGENAS Y NEGRAS

LOCALIDAD	ETNIA	NOMBRE DE COMUNIDAD TEREPRESENTANTE	PRODUCTOS Y MATERIALES	R	EVALUACION DE PRODUCTOS	R	EVALUACION DE LA EXHIBICION
Amazonas - Chorrera	Huitoto	Asociación de Artesanos Indígenas de la Chorrera Amancio Giacrecudo	Talla en palosangre y cestería	3	Algunas de las tallas en palosangre presentan problemas por una mal entendida diversificación. Objetos no adecuados a las exigencias de la demanda contemporánea por que han perdido la belleza de la expresión tradicional indígena, al reemplazarse por elementos foráneos. La cestería es de buena calidad pero desafortunadamente no se conserva la diversidad tradicional ni los trabajos de diversificación y rescate. Se ha reducido a una sola línea de canastos.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Amazonas - Chorrera	Muinán e	Asociación de Artesanos Indígenas de la Chorrera Tarcisio Paad	Talla en madera y cestería	3	Algunas de las tallas en palosangre presentan problemas por una mal entendida diversificación. Objetos no adecuados a las exigencias de la demanda contemporánea por que han perdido la belleza de la expresión tradicional indígena, al reemplazarse por elementos foráneos. La cestería es de buena calidad pero desafortunadamente no se conserva la diversidad tradicional ni los trabajos de diversificación y rescate. Se ha reducido a una sola línea de canastos. Se observan productos como collares, plumeros y manillas que tienden a convertirse en bisutería común, estan desarrollados para un mercado local, estos objetos se deben trabajar con materiales de la región y en ellos se debe rescatar elementos tradicionales que puedan ser atractivos para la demanda nacional.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Amazonas - Leticia	Tikuna - Huitoto	Comunidad San José Km. 6 Angel Arimuya Sánchez	Talla en madera: delfines, bastones, tortugas, fruteros, delfines, armadillos, manatis, mascarar, remos decorados, esculturas pintadas con lacas. Textiles: hamacas, yanchamas,	2	Productos tradicionales y contemporáneos elaborados con tecnicas autóctonas, pero que por su tamaño, forma y función son convertidos en souvenirs, perdiendo todas sus características estéticas originales al ser deformados por la aculturación. Productos que carecen de identidad, no conservan modalidades ni técnicas tradicionales. Además caricaturizan o ridiculizan la cultura indígena. También se observa una mala utilización del palosangre, al emplear esta madera preciosa en objetos comunes como: jarrones,	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.



					licoreras, barriles, etc.		
Amazonas - Leticia	Tikuna	EWARE Crisanto Ramos Aguila	Yanchamas, tallas en palosangre, lamparas y chinchorros.	2	Productos tradicionales y contemporáneos elaborados con tecnicas autóctonas, pero que por su tamaño, forma y función son convertidos en souvenirs, perdiendo todas sus características estéticas originales, al ser deformados por la aculturación. Las yanchamas y esculturas talladas carecen de identidad, porque malinterpretan las modalidades originales. Además caricaturizan la cultura indígena. También se observa una mala utilización del palosangre, al emplear esta madera preciosa en objetos que desvirtuan los valores de la cultura material indígena.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Trapezio Amazónico	Tikunas	Comunidad de Macedonia Luis Enrique Suárez	Talla en madera: cortapapeles, cucharas, tijeras y mantequilleros	2	Productos tradicionales y contemporáneos elaborados con tecnicas autóctonas, pero que por su tamaño, forma, diseño y función son convertidos en souvenirs, perdiendo todas sus características estéticas originales al ser deformados por la aculturación. Las yanchamas y las figuras en madera, sobre base, ofrecen una mala interpretación enfocada hacia la copia de modalidades comunes de los blancos. Algunas de las tallas en palosangre presentan problemas por una mal entendida diversificación. Objetos no adecuados a las exigencias de la demanda contemporánea por que han perdido la belleza de la expresión tradicional indígena, al reemplazarse por elementos foráneos.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.



Amazonas - Caño Mochuelo	Tikunas	Artesanos Urbanos de Leticia. Lubín Pérez L	Talla en madera palosangre: trinchas, delfines, cortapapeles, llaveros, animales de pata, aretes delfin.	2	Productos tradicionales y contemporáneos elaborados con técnicas autóctonas, pero que por su tamaño, diseño y función son convertidos en souvenirs para un mercado local. Además caricaturizan o ridiculizan la cultura indígena, al ofrecer una mala interpretación enfocada hacia la copia de modalidades populares de otras regiones. Algunas de las tallas en palosangre presentan problemas por una mal entendida diversificación. Objetos no adecuados a las exigencias de la demanda contemporánea por que han perdido la valiosa expresión tradicional indígena, al reemplazarse de una manera equivocada por elementos foráneos. No se observan propuestas de diseño en el stand	3	Aunque el stand está ordenado, no presenta una adecuada exhibición que destaque las cualidades de los objetos. Hay que definir el espacio con el ordenamiento y disposición de los productos.
Trapezio Amazónico	Tikunas	Comunidad de Mocagua Rosalba Morán	Talla en madera: cortapapeles, cucharas, tijeras, mantequilleros, figuras de animales.	3	Productos y técnicas tradicionales, de buena calidad técnica, y de manejo de materiales pero que no presentan alternativas atractivas a la demanda, objetos para un mercado local. No están adecuados a las exigencias contemporáneas. No se observan propuestas de diseño en el stand.	3	Aunque el stand está ordenado, no presenta una adecuada exhibición que destaque las cualidades de los objetos. Hay que definir el espacio con el ordenamiento y disposición de los productos.
Trapezio Amazónico	Tikunas	Comunidad El Vergel	Talla en madera, cortapapeles, cucharas, tijeras, mantequilleros y figuras de animales.	2	Productos tradicionales y contemporáneos elaborados con técnicas autóctonas, pero que por su tamaño y función son convertidos en souvenirs, perdiendo todas sus características estéticas originales, al ser deformados por una comercialización mal enfocada, que desvirtúa la valiosa cultura material indígena. No se observan propuestas de diseño en el stand	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Amazonas - Leticia	Cocama	Asociación de Artesanos de Macedonia. José Caguache	Animales, fruteros, mochilas, máscaras, yanchamas	2	Productos tradicionales o elaborados con técnicas autóctonas, pero que por su tamaño y función son convertidos en souvenirs perdiendo todas sus características estéticas originales al ser deformados por la aculturación. Productos que carecen de identidad, no conservan modalidades ni técnicas tradicionales.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Amazonas - Leticia	Tikuna	Cabildo Indígena de San Martín de Amacayacu Mateo Catachungo	Yanchamas	2	Las yanchamas desafortunadamente han perdido todo indicio de la bella expresión del pensamiento indígena tradicional y las han transformado, en detrimento de los valores estéticos originales. Son copias de elementos comunes de la cultura de los blancos: las figuras centradas y enmarcadas con cenefas, los tintes sintéticos y el uso de los marcadores, niegan el exotismo de las formas autóctonas.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.



Amazonas - La Pedrera	Macuna	Comunidad Macuna de Centro Providencia Rio Apaporis Luis Alfonso Macuna	Tarjetas, esquelas con papel hecho a mano	4	Productos que conservan excelentes características étnicas, aunque los procesos productivos no sean tradicionales, objetos de excelente factura donde se mantiene el exotismo y belleza de las manifestaciones materiales indígenas.	3	Aunque el stand está ordenado, no presenta una adecuada exhibición que destaque las cualidades de los objetos. Hay que definir el espacio con el ordenamiento y disposición de los productos.
Amazonas	Yukuna, Matapí, Tanimuka y Letuama	Mujeres Indígenas Rio Mirití-Paraná Joaquina Letuana	Alfarería moldeada a mano: ollas, platos	4	Productos que conservan valiosas características étnicas, objetos de excelente factura que mantiene el exotismo y belleza de las manifestaciones materiales indígenas.	4	Hay orden en la disposición de los productos. Se está incursionando en una apropiada exhibición para objetos de la cultura material indígena.
Antioquia - Jardín	Emberá Chamí	Resguardo Indígena de Cristianía. Asociación de Mujeres Emberá Chamí Petronila Gonzalez	Chaquiras - bisutería en abalorios	3	Trabajo de gran preciosismo técnico, pero por su apariencia plástica y precio final se está desvalorizando en bisutería corriente. Se sugiere cambiar las chaquiras plásticas por semillas, huesos u otros elementos naturales, o comprar chaquiras en cerámica, vidrio, etc. Para mejorar el producto.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Caquetá	Emberá - Catio	Jorge Aisama Auchama	Cestería, collares, flechas, bastones, pulseras	3	Productos y técnicas tradicionales, de buena calidad técnica y de manejo de materiales, pero que por su tamaño y función no presentan alternativas atractivas a la demanda, objetos para un mercado local. No están adecuados a las exigencias contemporáneas.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Caquetá	Coreguaje	Flérida Gutierrez	Tejeduría, mochilas, cestería, abanicos en guarumo	3	Productos y técnicas tradicionales, de buena calidad técnica y de manejo de materiales, pero que no presentan alternativas atractivas a la demanda, objetos para un mercado local. No están adecuados a las exigencias contemporáneas.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Caquetá - Norte	Huitotos	Resguardos Indígenas de Berlín, Jerusalén Silvio Safirekudo	Talla en madera	3	Productos y técnicas tradicionales, de buena calidad técnica y de manejo de materiales, pero que no presentan alternativas atractivas a la demanda, objetos para un mercado local. No están adecuados a las exigencias contemporáneas. Se observan productos como collares con plumas que tienden a convertirse en bisutería común, están desarrollados para un mercado local, en ellos se debe rescatar elementos tradicionales que puedan ser atractivos para la demanda nacional.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.



Caquetá - Sur	Huitotos	Resguardos Indígenas de Pto. Zábalo Los Monos, Estrechos y Cuemaní Serafin Narváez	Talla en madera, tejeduría, cestería	3	Productos que conservan técnicas y modalidades tradicionales pero que se han deformado por una mal entendida diversificación y comercialización local, donde se desvalorizan las características de la cultura material indígena. Objetos que no presentan alternativas atractivas a la demanda, no están adecuados a las exigencias contemporáneas.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Cauca - San Sebastián	Yanacónas	Comunidad Indígena de la Vereda del Alto Mu Hermecinda Jiménez	Textiles: Ruanas, tapetes, mantas, cojines, cubrecamas, pañolones, medias y sombreros	3	Productos que conservan técnicas y modalidades tradicionales pero que se han deformado por una mal entendida diversificación y comercialización local, donde se desvalorizan las características de la cultura material indígena. Objetos que no presentan alternativas atractivas a la demanda, no están adecuados a las exigencias contemporáneas. Las pocas propuestas de diseño, se confunden en una mala exhibición.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Cauca Almaguer	Yanacóna	Asociación de Mujeres Indígenas Artesanas Limbania Mary Castro	Textiles: Ruanas, bolsos, cobijas, muñecas, telares, mochilas, chumbes, sombreros, morrales, gorros. Talla en madera.	3	Productos que conservan técnicas y modalidades tradicionales pero que se han deformado por una mal entendida diversificación y comercialización local donde se desvalorizan las características de la cultura material indígena. Objetos que no presentan alternativas atractivas a la demanda, no están adecuados a las exigencias contemporáneas. Las propuestas de diseño se confunden en una pésima exhibición.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Cauca - Municipio La Vega - Resguardo Pancitará - Caquiona	Yanacóna	Asociación de Mujeres Indígenas Yanaconas artesanas Raquel Jiménez	Textiles: Ruanas, bolsos, cobijas, muñecas, telares, mochilas, chumbes, sombreros, morrales, gorros. Talla en madera.	3	Productos que conservan técnicas y modalidades tradicionales pero que se han deformado por una mal entendida diversificación y comercialización local donde se desvalorizan las características de la cultura material indígena. Objetos que no presentan alternativas atractivas a la demanda, no están adecuados a las exigencias contemporáneas. Las propuestas de diseño, han sido desvirtuadas.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Cauca - Bolívar	Yanacóna	Grupo de Artesanas de las Veredas de Angoní y El Cidral Ana Tulia Ijaji	Tejeduría: Anacos, ruanas	3	Productos que conservan técnicas y modalidades tradicionales pero que se han deformado por una mal entendida diversificación y comercialización local donde se desvalorizan las características de la cultura material indígena. Objetos que no presentan alternativas atractivas a la demanda, no están adecuados a las exigencias contemporáneas. Las propuestas de diseño se confunden en una pésima exhibición.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.



Cauca - Guapi	Comunidades Negras	ARTESUNIGUA PI Bárbara Rosa Paz	Productos en damagua e inguará: flores, individuales, sombreros. Cestería.	3	Productos que conservan técnicas y modalidades autóctonas. La cestería tradicional y los instrumentos musicales presentan alternativas atractivas a la demanda, los otros, en su gran mayoría no están adecuados a las exigencias contemporáneas. Algunas propuestas de diseño han sido apropiadas por la comunidad y adaptadas al mercado nacional.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Cauca - Guapi	Comunidades Negras	Cooperativa Multiactiva de Mujeres de Guapí. Grupo Las Orientadoras ALba Lucia Cadena	Cestería en paja tetera: bolsos, individuales y sombreros	4	Productos que conservan características étnicas, objetos de excelente factura que reviven el exotismo y belleza de las manifestaciones materiales de las comunidades negras. Los artesanos se han apropiado de nuevas propuestas en diseño, con buen sentido comercial.	3	Aunque el stand está ordenado, no presenta una adecuada exhibición que destaque las cualidades de los objetos. Hay que definir el espacio con el ordenamiento y disposición de los productos.
Cauca - Guapi	Comunidades Negras	Grupo Santa Teresa Dionisia Cristina Reyes	Cestería en paja tetera chocolatillo, matamba y corteza de mangle: sombreros, bolsos, individuales.	3	Productos que conservan técnicas y modalidades tradicionales pero que se han deformado por una mal entendida diversificación y comercialización local donde se desvalorizan las características de la cultura material. No presentan alternativas atractivas a la demanda, porque no están adecuados a las exigencias contemporáneas. Las propuestas de diseño, se confunden en una pésima exhibición y han sido desvirtuadas.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Cauca - Guapi	Comunidades Negras	Cooperativa Multiactiva de Mujeres de Guapí. Grupo Integración Teódula Mancilla	Cestería en paja tetera y chocolatillo: sombreros, bolsos. Instrumentos musicales en chonta y balso	3	Productos que conservan técnicas y modalidades tradicionales pero que se han deformado por una mal entendida diversificación y comercialización local donde se desvalorizan las características de la cultura material. No presentan alternativas atractivas a la demanda, porque no están adecuados a las exigencias contemporáneas. Las propuestas de diseño, se confunden en una pésima exhibición y han sido desvirtuadas.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Cauca - Piendamó	Guambianos	Cabildo Indígena la María María Carlina Yolanda	Tejidos: ruanas, chumbes, mochilas	3	Productos que conservan técnicas y modalidades tradicionales, con excelente factura. No presentan alternativas atractivas a la demanda, porque no están adecuados a las exigencias contemporáneas. Las propuestas de diseño, se confunden en una deficiente exhibición.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.



Cauca - San Juan Bolívar	Yanac onas	Grupos Artesanales de Placetillas Custodia Macias	Tejidos: ruanas, cobijas, cojines, caminos de mesa.	3	Productos que conservan técnicas y modalidades tradicionales, con excelente factura. Objetos que no presentan alternativas atractivas a la demanda, porque no están adecuados a las exigencias contemporáneas. Las propuestas de diseño, se confunden en una deficiente exhibición.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Cauca - Silvia	Guambianos	Cabildo Indígena de Guambía Jacinta Tunubalá	Tejeduría en lana. Anacos, chumbes, sayos	2	Productos tradicionales elaborados con técnicas autóctonas, pero que por su tamaño y función son convertidos en souvenirs perdiendo todas sus características estéticas originales al ser deformados por la aculturación.	1	El desorden y hacinamiento de los productos, cajas y bolsas dan mala imagen en un certamen Internacional con las características de Expoartesánias. La Exhibición del producto es tan importante como su calidad y características culturales, es la imagen de su oficio artesanal y de su desempeño como multiplicador de la cultura material de su comunidad.
Cauca - Silvia	Guambianos	Resguardo Indígena de Quisgó Juan Agustín Muelas	Cerámica modelada a mano.	1	La totalidad de la producción carece de identidad, valores estéticos y culturales. Objetos que no conservan modalidades ni técnicas tradicionales. Imágenes que no representan el pensamiento indígena y por el contrario lo desvirtúan.	1	El desorden y hacinamiento de los productos, cajas y bolsas dan mala imagen en un certamen Internacional con las características de Expoartesánias. La Exhibición del producto es tan importante como la calidad y características culturales, es la imagen de su oficio artesanal y de su desempeño como multiplicador de la cultura material de su comunidad.
Cauca - Silvia	Guambianos	Grupo Santa María Luz Nydia Almendra	Tejeduría: Bolsos, ruanas, cobijas, gorros	2	Productos tradicionales elaborados con técnicas autóctonas, pero que por su tamaño y función son convertidos en souvenirs perdiendo todas sus características estéticas originales al ser deformados por la aculturación. Los gorros en lana carecen de identidad, no conservan modalidades ni técnicas tradicionales.	1	El desorden y hacinamiento de los productos, cajas y bolsas dan mala imagen en un certamen Internacional con las características de Expoartesánias. La Exhibición del producto es tan importante como la calidad y características culturales, es la imagen de su oficio artesanal y de su desempeño como multiplicador de la cultura material de su comunidad.
Cauca - Silvia	Paeces	Grupo Artesanal del Resguardo Indígena Paez de Pitayó Ana Mery Casso Pito	Bolsos en lana virgen	3	Productos que conservan técnicas y modalidades tradicionales, con una excelente factura. Algunos objetos no presentan alternativas atractivas a la demanda, no están adecuados a las exigencias contemporáneas. Las propuestas de diseño, se confunden en una deficiente exhibición.	1	El desorden y hacinamiento de los productos, cajas y bolsas dan mala imagen en un certamen Internacional con las características de Expoartesánias. La Exhibición del producto es tan importante como la calidad y características culturales, es la imagen de su oficio artesanal y de su desempeño como multiplicador de la cultura material de su comunidad.
Cauca - Silvia	Paeces	Cabildo Paez Munchique-Los Tigres Laurentina Ramos	Tejidos en lana: mochilas, bolsos, ruanas, cobijas.	3	Productos que conservan técnicas y modalidades tradicionales, con una excelente factura. Algunos objetos no presentan alternativas atractivas a la demanda, no están adecuados a las exigencias contemporáneas. Las propuestas de diseño, se confunden en una deficiente exhibición.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.



Cauca - Timbiquí	Eperara Siapidara	Resguardo Indígena de San Miguel de Infi, Grupo Nuevo Horizonte Albert Málaga	Petacas, cajas, papeleras y bolsos en paja tetera	4	Productos que conservan características étnicas, objetos de excelente factura que mantienen el exotismo y belleza de las manifestaciones materiales indígenas.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Cauca - Timbiquí	Eperara Siapidara	Resguardo Indígena Eperara-Siapidara de Guanguí. Grupo la Esperanza Eunice Pertiaga	Petacas, paneras, esteras, dotelas, individuales	4	Productos que conservan características étnicas, objetos de excelente factura que mantienen el exotismo y belleza de las manifestaciones materiales indígenas.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Cesar - San Quintín	Arwacos	Comunidad de Kwanimun (Reunidas pensando) Ana Liliana Coronado Torres	Tejeduría en algodón, fique y lana: Mochilas arwacas	4	Productos que conservan características étnicas, objetos de excelente factura que mantienen el exotismo y belleza de las manifestaciones materiales indígenas.	3	Aunque el stand está ordenado, no presenta una adecuada exhibición que destaque las cualidades de los objetos. Hay que definir el espacio con el ordenamiento y disposición de los productos.
Cesar - Nabusimake	Arwacos	Asociación de Mujeres Arwacas Atychinkwa El Pantano Griselda Arroyo	Tejeduría en algodón, fique y lana: mochilas arwacas	4	Productos que conservan características étnicas, objetos de excelente factura que mantienen el exotismo y belleza de las manifestaciones materiales indígenas.	4	Hay orden en la disposición de los productos. Se está incursionando en una apropiada exhibición para objetos de la cultura material indígena.
Cesar	Arwacos	Comunidad Indígena Arwaca de Simonurua Lidis Lucia Iguarán	Tejeduría en lana y fique con tintes naturales: mochilas	4	Productos que conservan características étnicas, objetos de excelente factura que mantienen el exotismo y belleza de las manifestaciones materiales indígenas.	3	Aunque el stand está ordenado, no presenta una adecuada exhibición que destaque las cualidades de los objetos. Hay que definir el espacio con el ordenamiento y disposición de los productos.
Cesar	Arwacos	Reunión de Mujeres Indígenas de Seyminin Angélica Zalabata	Tejeduría en lana: mochilas	4	Productos que conservan características étnicas, objetos de excelente factura que mantienen el exotismo y belleza de las manifestaciones materiales indígenas.	4	Hay orden en la disposición de los productos. Se está incursionando en una apropiada exhibición para objetos de la cultura material indígena.



Cesar - Nabusímaque	Arwacos	Grupo Arwaco Kunsumunu Amia "Pensamiento de Mujer Yania María Torres	Tejeduría en algodón, fique y lana	4	Productos que conservan características étnicas, objetos de excelente factura que mantienen el exotismo y belleza de las manifestaciones materiales indígenas.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Cesar Atánques Guatapurí	Kancuamos	Cabildo Gobernador de la Comunidad Kancuamo Judith Pacheco	Mochilas en fique y chinchorros	4	Productos que conservan características étnicas, objetos de excelente factura que mantienen el exotismo y belleza de las manifestaciones materiales indígenas.	3	Aunque el stand está ordenado, no presenta una adecuada exhibición que destaque las cualidades de los objetos. Hay que definir el espacio con el ordenamiento y disposición de los productos.
Chocó - Nuquí	Comunidades Negras	Comunidad Negra de Arusí Nebis Roberto Córdoba	Papel hecho a mano	4	Productos que conservan características étnicas, así sean construidos con técnicas foráneas, objetos de excelente factura que mantienen el exotismo y belleza de las manifestaciones materiales de la cultura negra.	3	Aunque el stand está ordenado, no presenta una adecuada exhibición que destaque las cualidades de los objetos. Hay que definir el espacio con el ordenamiento y disposición de los productos.
Chocó - Bahía Solano	Comunidades Negras	Comunidad del Valle Luis Fernando Asprilla	Talla en tagua y tejidos	3	Productos con excelente factura. Las propuestas de diseño, se confunden en una deficiente exhibición. Es el momento de revitalizar la línea de figuras en tagua para que no pierdan vigencia en el mercado. Los artesanos se deben motivar hacia la apropiación de las nuevas propuestas de diseño.	3	Aunque el stand está ordenado, no presenta una adecuada exhibición que destaque las cualidades de los objetos. Hay que definir el espacio con el ordenamiento y disposición de los productos.
Chocó - Jurubidá	Comunidad Negra	Grupo de Artesanas de Jurubidá Gustavo Chanchore	Talla en tagua	3	Productos con excelente factura. Las propuestas de diseño, se confunden en una deficiente exhibición. Es el momento de revitalizar la línea de figuras en tagua para que no pierdan vigencia en el mercado. Los artesanos se deben motivar hacia la apropiación de las nuevas propuestas de diseño.	4	Hay orden en la disposición de los productos. Se está incursionando en una apropiada exhibición para objetos de la cultura material indígena.
Chocó	Comunidad Negra	Independiente Dorancel González Rodríguez	Flores en damagua y cabecinegro. Cestería	2	Productos comunes elaborados con damagua y cabecinegro, con acabados deficientes y problemas técnicos en su factura. Objetos apropiados para un mercado local. Es el momento de reevaluar la técnica y desarrollar otras maneras constructivas que sean conecuentes con las características de la materia prima. Y así trabajar en nuevas propuestas de diseño que generen objetos acordes a las exigencias de la demanda contemporánea.	3	Aunque el stand está ordenado, no presenta una adecuada exhibición que destaque las cualidades de los objetos. Hay que definir el espacio con el ordenamiento y disposición de los productos.



Chocó - Corregimiento Piedepepe,	Comunidades Negras	Asociación Microempresarial de Artesanos Unidos de Istmina Bernardo Mosquera	Bateas, muebles artesanales, esteras, cortinas	4	Productos que conservan características étnicas, objetos de excelente factura que mantienen el exotismo y belleza de las manifestaciones materiales negras. Se observa una acertada diversificación.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Chocó - Quibdó	Comunidades Negras	Grupo Labores Artesanales Geminis Audiverth	Confección en Cabecinegro y damagua	2	Productos comunes elaborados con damagua y cabecinegro, con acabados deficientes y problemas técnicos en su factura. Objetos apropiados para un mercado local. Es el momento de reevaluar la técnica y desarrollar otras maneras constructivas que sean conecuentes con las características de la materia prima. Y así trabajar en nuevas propuestas de diseño que generen objetos acordes a las exigencias de la demanda contemporánea.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Chocó - Quibdó	Comunidades Negras	Grupo Pre-cooperativo de Artesanos del Chocó María Edelmira Tapias de Bejarano	Confección en Cabecinegro y damagua	2	Productos comunes elaborados con damagua y cabecinegro, con acabados deficientes y problemas técnicos en su factura. Objetos apropiados para un mercado local. Es el momento de reevaluar la técnica y desarrollar otras maneras constructivas que sean conecuentes con las características de la materia prima. Y así trabajar en nuevas propuestas de diseño que generen objetos acordes a las exigencias de la demanda contemporánea.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Chocó - Quibdó	Comunidades Negras	Artesanos Unidos del Chocó Deiby Maria García	Confección en Cabecinegro y damagua	2	Productos comunes elaborados con damagua y cabecinegro, con acabados deficientes y problemas técnicos en su factura. Objetos apropiados para un mercado local. Es el momento de reevaluar la técnica y desarrollar otras maneras constructivas que sean conecuentes con las características de la materia prima. Y así trabajar en nuevas propuestas de diseño que generen objetos acordes a las exigencias de la demanda contemporánea.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.



Chocó - Quibdó	Comunidades Negras	Unión de ciudadanas de Colombia Maria Floricelda Córdoba	Confección en Cabecinegro y damagua	2	Productos comunes elaborados con damagua y cabecinegro, con acabados deficientes y problemas técnicos en su factura. Objetos apropiados para un mercado local. Es el momento de reevaluar la técnica y desarrollar otras maneras constructivas que sean conecuentes con las características de la materia prima. Y así, trabajar en nuevas propuestas de diseño que generen objetos acordes a las exigencias de la demanda contemporánea.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Chocó - Quibdó	Comunidades Negras	Grupo de Mujeres Grancolombianas (Manufactureras) de Quibdó Yolanda Palacios	Confección en Cabecinegro y damagua	2	Productos comunes elaborados con damagua y cabecinegro, con acabados deficientes y problemas técnicos en su factura. Objetos apropiados para un mercado local. Es el momento de reevaluar la técnica y desarrollar otras maneras constructivas que sean conecuentes con las características de la materia prima. Y así, trabajar en nuevas propuestas de diseño que generen objetos acordes a las exigencias de la demanda contemporánea..	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Chocó	Wuaunana	Comunidad de Burojón. Grupo Artesanal Tiñe el Campo Alirio Tascón Chamarra	Wuerreges y canastos en chocolatillo	4	Productos que conservan valiosas características étnicas, mantienen el exotismo y belleza de las manifestaciones materiales indígenas. Los werreges deben conservar las tecnicas de teñido tradicionales para ofrecer mayor solidez en los tintes, ya que al no tintuar con el proceso completo, los colores del cesto se destiñen con gran facilidad. Además mantener el tejido fino de la mejor calidad.	4	Hay orden en la disposición de los productos. Se está incursionando en una apropiada exhibición para objetos de la cultura material indígena.
Chocó	Wuaunana	Cabildo Indígena de San Bernardo Ricardo Pizarro Piraza	Wuerreges, canastos en chocolatillo y banquitos en madera	4	Productos que conservan valiosas características étnicas, que mantienen el exotismo y belleza de las manifestaciones materiales indígenas. Los werreges deben conservar las tecnicas de teñido tradicionales para ofrecer mayor solidez en los tintes, ya que al no tintuar con el proceso completo, los colores del cesto se destiñen con gran facilidad. Además mantener el tejido fino de la mejor calidad.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.



Chocó	Wuaunana	Comunidad de Chachajo Marcial Pertiaga	Wuerreges, canastos en chocolatillo y banquitos en madera.	3	En su mayoría son productos que conservan características étnicas, mantienen el exotismo y belleza de las manifestaciones materiales indígenas. Otros, están deformados por una diversificación mal entendida o por una comercialización local que desvaloriza los elementos culturales. Los werregues deben conservar las técnicas de teñido tradicionales para ofrecer mayor solidez en los tintes, ya que al no tintuar con el proceso completo, los colores del cesto se destiñen con gran facilidad. Además mantener el tejido fino de la mejor calidad.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Chocó	Wuaunana	Comunidad de Chag -Pien Castulo Mesa	Wuerreges y canastos en chocolatillo	4	Productos que conservan valiosas características étnicas, que mantienen el exotismo y belleza de las manifestaciones materiales indígenas. Los werregues deben conservar las técnicas de teñido tradicionales para ofrecer mayor solidez en los tintes, ya que al no tintuar con el proceso completo, los colores del cesto se destiñen con gran facilidad. Además mantener el tejido fino de la mejor calidad.	3	Aunque el stand está ordenado, no presenta una adecuada exhibición que destaque las cualidades de los objetos. Hay que definir el espacio con el ordenamiento y disposición de los productos.
Chocó	Wuaunana	Resguardo de Papayó Crucelina Chocho	Wuerreges, canastos en chocolatillo, tallas en madera	4	Productos que conservan valiosas características étnicas, mantienen el exotismo y belleza de las manifestaciones materiales indígenas. Los werregues deben conservar las técnicas de teñido tradicionales para ofrecer mayor solidez en los tintes, ya que al no tintuar con el proceso completo, los colores del cesto se destiñen con gran facilidad. Además mantener el tejido fino de la mejor calidad.	4	Hay orden en la disposición de los productos. Se está incursionando en una apropiada exhibición para objetos de la cultura material indígena.
Chocó	Wuaunana	Comunidad de Pichimá. Precooperativa Artesanal Isaías Chichiliano Perdíz	Werregues y tallas en madera	4	Productos que conservan valiosas características étnicas, mantienen el exotismo y belleza de las manifestaciones materiales indígenas. Los werregues deben conservar las técnicas de teñido tradicionales para ofrecer mayor solidez en los tintes, ya que al no tintuar con el proceso completo, los colores del cesto se destiñen con gran facilidad. Además mantener el tejido fino de la mejor calidad.	3	Aunque el stand está ordenado, no presenta una adecuada exhibición que destaque las cualidades de los objetos. Hay que definir el espacio con el ordenamiento y disposición de los productos.



Chocó	Wuaunana	Comunidad de Taparalito Juan Chichiliano Málaga	Werregues, tallas en madera, cestería en chocolatillo y bisutería con chaquiras.	3	En su mayoría son productos que conservan valiosas técnicas y modalidades tradicionales. Otros se han deformado por una mal entendida diversificación y comercialización local donde se desvalorizan las características de la cultura material indígena. Objetos que no presentan alternativas atractivas a la demanda, no están adecuados a las exigencias contemporáneas. Los werregues deben conservar las técnicas de teñido tradicionales para ofrecer mayor solidez en los tintes, ya que al no tintuar con el proceso completo, los colores del cesto se destiñen con gran facilidad. Además mantener el tejido fino de la mejor calidad.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Chocó	Wuaunana	Resguardo de Burujón Antonio Chichiliano Málaga	Werregues, cestería en chocolatillo, banquitos, remos y bastones.	4	Productos que conservan valiosas características étnicas, mantienen el exotismo y belleza de las manifestaciones materiales indígenas. Los werregues deben conservar las técnicas de teñido tradicionales para ofrecer mayor solidez en los tintes, ya que al no tintuar con el proceso completo, los colores del cesto se destiñen con gran facilidad. Además mantener el tejido fino de la mejor calidad.	3	Aunque el stand está ordenado, no presenta una adecuada exhibición que destaque las cualidades de los objetos. Hay que definir el espacio con el ordenamiento y disposición de los productos.
Chocó	Wuaunana	San Antonio de Togoromá Cercelino Piraza	Werregues, Banquitos y bastones en madera	4	Productos que conservan valiosas características étnicas, mantienen el exotismo y belleza de las manifestaciones materiales indígenas. Los werregues deben conservar las técnicas de teñido tradicionales para ofrecer mayor solidez en los tintes, ya que al no tintuar con el proceso completo, los colores del cesto se destiñen con gran facilidad. Además mantener el tejido fino de la mejor calidad.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Chocó	Wuaunana	Comunidad Santa María de Pángala. grupo Pangalapíen Moisés Moya Piraza	Cestería, talla en madera y collares	4	Productos que conservan valiosas características étnicas, objetos de excelente factura que mantienen el exotismo y belleza de las manifestaciones materiales indígenas.	4	Hay orden en la disposición de los productos. Se está incursionando en una apropiada exhibición para objetos de la cultura material indígena.
Chocó - Pierandó	Embera	Comunidad de Pierandó Elieser Restrepo	Tambores	3	Productos que conservan técnicas y modalidades tradicionales, de buena factura y funcionalidad. Se recomienda cambiar el plástico retorsido por alguna fibra natural, esto mejorará la presentación final de los tambores.	3	Aunque el stand está ordenado, no presenta una adecuada exhibición que destaque las cualidades de los objetos. Hay que definir el espacio con el ordenamiento y disposición de los productos.



Córdoba - San Andrés de Sotavento	Zenú	Resguardo indígena Zenú San Andrés de Sotavento Doris Montiel	Productos de diversificación en caña flecha	4	Productos que conservan características étnicas, objetos de excelente factura que mantienen el exotismo y belleza de las manifestaciones materiales indígenas. Los adornos tejidos son para un mercado local, no para una vitrina internacional como Expoartesánías.	3	Aunque el stand está ordenado, no presenta una adecuada exhibición que destaque las cualidades de los objetos. Hay que definir el espacio con el ordenamiento y disposición de los productos.
Guainía	Piaporó	Pueblo Escondido Orlando Gaitán	Talla en madera, figuras zoomorfas.	2	Copia de artesanía de otras regiones, productos que carecen de identidad, no conservan modalidades ni técnicas tradicionales. Además caricaturizan la cultura, al desvirtuar las formas producidas por el verdadero pensamiento indígena.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Guainía	Tukano - Curripaco	Asociación de Artesanos de Puerto Inírida Mariluz Dasilva	Talla en palosangre, cestería y sombreros	2	Productos tradicionales o elaborados con técnicas autóctonas, pero que por su tamaño y función son convertidos en souvenirs perdiendo todas sus características estéticas originales al ser deformados por la aculturación.	3	Aunque el stand está ordenado, no presenta una adecuada exhibición que destaque las cualidades de los objetos. Hay que definir el espacio con el ordenamiento y disposición de los productos.
Guainía - Inírida	Curripacos	Resguardo de Cocoviejo Ermila Moreno	Animales, bastones y barcos tallados en palosangre. Cerámica bruñida: ollas y floreros.	2	Productos tradicionales elaborados con técnicas autóctonas, pero que por su tamaño y función son convertidos en souvenirs perdiendo todas sus características estéticas originales al ser deformados por la aculturación.	3	Aunque el stand está ordenado, no presenta una adecuada exhibición que destaque las cualidades de los objetos. Hay que definir el espacio con el ordenamiento y disposición de los productos.
Guajira - Bahía Portete	Wuayú	Asociación de Autoridades Tradicionales Wayú Akotchijirawa Victoria Ballesteros	Tejeduría: Chinchorros, mochilones, fajas. Alfarería.	4	Productos que conservan características étnicas, objetos de excelente factura que mantienen el exotismo y belleza de las manifestaciones materiales indígenas. El uso de materiales sintéticos en los tejidos desvaloriza las piezas, no se justifica un trabajo tan arduo y complejo construido con fibras no ecológicas como el poliéster y sus derivados.	3	Aunque el stand está ordenado, no presenta una adecuada exhibición que destaque las cualidades de los objetos. Hay que definir el espacio con el ordenamiento y disposición de los productos.
Guajira - Maicao	Wuayú	Comunidad Seura Lucía Inciarte	Tejeduría: Chinchorros, mochilones, fajas.	4	Productos que conservan características étnicas, objetos de excelente factura que mantienen el exotismo y belleza de las manifestaciones materiales indígenas. El uso de materiales sintéticos en los tejidos desvaloriza las piezas, no se justifica un trabajo tan arduo y complejo construido con fibras no ecológicas como el poliéster y sus derivados.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.



Guajira - Manaure	Wuayú	Comunidad de Aremasai Zenaida Pana de Barros	Chinchorros	4	Productos que conservan características étnicas, objetos de excelente factura que mantienen el exotismo y belleza de las manifestaciones materiales indígenas. El uso de materiales sintéticos en los tejidos desvaloriza las piezas, no se justifica un trabajo tan arduo y complejo construido con fibras no ecológicas como el poliéster y sus derivados.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Guajira - Ferrocarril	Wuayú	Grupo Indígena Caurinapa Mauricia Barros Granadillo	Hamacas, chinchorros, mochilones	4	Productos que conservan características étnicas, objetos de excelente factura que mantienen el exotismo y belleza de las manifestaciones materiales indígenas. El uso de materiales sintéticos en los tejidos desvaloriza las piezas, no se justifica un trabajo tan arduo y complejo construido con fibras no ecológicas como el poliéster y sus derivados.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Guajira - Nazaret	Wuayú	Comunidad Indígena de Nazaret Eudoxia González Iguarán	Tejeduría: Chinchorros, mochilas, guaireñas	4	Productos que conservan características étnicas, objetos de excelente factura que mantienen el exotismo y belleza de las manifestaciones materiales indígenas. El uso de materiales sintéticos en los tejidos desvaloriza las piezas, no se justifica un trabajo tan arduo y complejo construido con fibras no ecológicas como el poliéster y sus derivados.	3	Aunque el stand está ordenado, no presenta una adecuada exhibición que destaque las cualidades de los objetos. Hay que definir el espacio con el ordenamiento y disposición de los productos.
San José del Guaviare	Tukano	Comunidad de Panure Geraciliano Lima Díaz	Cestería: canastos, paneras, roba-indias, matafrios, balayes	3	Productos que conservan técnicas y modalidades tradicionales de excelente factura, pero que se han deformado por una mal entendida y comercialización local donde se desvalorizan las características de la cultura material indígena. Objetos que no presentan alternativas atractivas a la demanda, no están adecuados a las exigencias contemporáneas.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Huila	Guambiano	Resguardo Indígena La Reforma Gerardo Calambás	Tejeduría: Mochilas, ruanas, gorros y chumbes	2	Productos tradicionales o elaborados con técnicas autóctonas, pero que por su tamaño y función son convertidos en souvenirs perdiendo todas sus características estéticas originales al ser deformados por la aculturación. Productos que no conservan modalidades ni técnicas tradicionales.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Huila	Páez	Com. Ind. Belén, La Estación y La Plata Jody Albeni	Tejeduría: Mochilas, ruanas, gorros y chumbes, tapetes y cojines en lana	2	Productos tradicionales o elaborados con técnicas autóctonas, pero que por su tamaño y función son convertidos en souvenirs perdiendo todas sus características estéticas originales al ser deformados por la aculturación. Otros productos carecen de identidad, no conservan modalidades ni técnicas tradicionales	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.



Magdalena	Kogui	Simunguey Simungama	Ropa tradicional kogui, mochilas y ropa tejida en telar horizontal	4	Productos que conservan características étnicas, objetos de excelente factura que mantienen el exotismo y belleza de las manifestaciones materiales indígenas, adaptadas a una demanda contemporánea.	3	Aunque el stand está ordenado, no presenta una adecuada exhibición que destaque las cualidades de los objetos. Hay que definir el espacio con el ordenamiento y disposición de los productos.
Nariño - Aldana	Pastos	Asociación de tejedoras indígenas del Resguardo las Pastas Gloria Cuasquer	Tapetes centro de sala, tapetes camino, tapetes de pared, cojines, cubreasientos, ruanas, cobijas.	4	Productos que conservan características étnicas, objetos de excelente factura que mantienen el exotismo y belleza de las manifestaciones materiales indígenas. Buena apropiación de las propuestas de diversificación en diseño.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Nariño - Chiles	Pastos	Resguardo Indígena de Chiles Rosa Emerita Chenas Villareal	Tapetes centro de sala, tapetes camino, tapetes de pared, cojines, cubreasientos, ruanas, cobijas.	4	Productos que conservan características étnicas, objetos de excelente factura que mantienen el exotismo y belleza de las manifestaciones materiales indígenas. Buena apropiación de las propuestas de diversificación en diseño.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Putumayo - San Andrés, Corregimiento de Santiago	Inga	Resguardo Indígena Inga de San Andrés Mariano Jacanamejoy	Máscaras y talla en madera, bancos, pesebres.	3	Productos que conservan técnicas y modalidades tradicionales, pero que se han deformado por una mal entendida diversificación y comercialización local donde se desvalorizan las características de la cultura material indígena. El tratamiento de la madera es muy importante para garantizar al comprador objetos durables, con buenos acabados. Las tallas del alto Putumayo por lo general se abren, porque la madera se trabaja húmeda, además se observa las superficies sin acabados.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Putumayo - Colón	Inga	Resguardo Indígena de Colón Luis Carlos Arango Ramirez	Tejeduría: Cobijas, ruanas, tapetes	3	Productos que conservan técnicas y modalidades tradicionales pero que se han deformado por una mal entendida diversificación y comercialización local donde se desvalorizan las características de la cultura material indígena. Objetos que no presentan alternativas atractivas a la demanda, no están adecuados a las exigencias contemporáneas.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Putumayo - Sibundoy Vereda Tamabioy	Camentsá	Resguardo Indígena Sibundoy Maria Magdalena Chicunque Agreda	Flechas, collares, mantas	3	Productos que conservan técnicas y modalidades tradicionales pero que se han deformado por una mal entendida diversificación y comercialización local donde se desvalorizan las características de la cultura material indígena. Objetos que no presentan alternativas atractivas a las exigencias contemporáneas. Las propuestas de diseño, se confunden en una inadecuada exhibición.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.



Putumayo	Camensá	Resguardo Indígena Sibundoy Angel Marino Jacanamejoy	Talla en madera: máscaras, pesebres, bancos.	2	Productos elaborados con técnicas autóctonas, con excelente factura, pero que por su tamaño, forma y función pierden todas sus características estéticas originales al ser deformados por la aculturación. Productos que desvirtúan la identidad indígena al caricaturizarla o ridiculizarla.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Putumayo	Camensá	Asociación Artesanal Kamsá "El Milagro" ASAKEM Maria Rosaura Jansasoy	Tejidos, ruanas, talla en madera, miniaturas sobre tejidos.	3	Productos que conservan técnicas y modalidades tradicionales pero que se han deformado por una mal entendida diversificación y comercialización local donde se desvalorizan las características de la cultura material indígena. Objetos que no presentan alternativas atractivas a las exigencias contemporáneas. Las propuestas de diseño se confunden en una inadecuada exhibición. Las máscaras en madera con pintura industrial, desvirtúan la valiosa identidad indígena al caricaturizarla.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Putumayo - Valle de Sibundoy	Jóvenes estudiantes Camensá	Grupo Musical Latinoamericano o Lamento Andino William Cupertino Palchucan	Instrumentos musicales	4	Productos que conservan características étnicas, objetos de excelente factura que mantienen el exotismo y belleza de las manifestaciones materiales indígenas.	3	Aunque el stand está ordenado, no presenta una adecuada exhibición que destaque las cualidades de los objetos. Hay que definir el espacio con el ordenamiento y disposición de los productos.
Bajo Putumayo	Inga	Conduaga Nukayato José E. Muyuy	Mochilas, collares, chumbes, máscaras, esculturas	2	Productos tradicionales o elaborados con técnicas autóctonas, pero que por su tamaño y función son convertidos en souvenirs perdiendo todas sus características estéticas originales al ser deformados por la aculturación. Productos que desvirtúan la identidad indígena al caricaturizarla.	1	El desorden y hacinamiento de los productos, cajas y bolsas dan mala imagen en un certamen Internacional con las características de Expoartesanías. La Exhibición del producto es tan importante como la calidad y características culturales, es la imagen de su oficio artesanal y de su desempeño como multiplicador de la cultura material de su comunidad.
Sucre - Palmito	Zenú	Cabildo Zenú San Antonio del Palmito Doralina Nobles	Cestería y tejeduría en caña flecha	4	Productos que conservan características étnicas, objetos de excelente factura que mantienen el exotismo y belleza de las manifestaciones materiales indígenas.	4	Hay orden en la disposición de los productos. Se está incursionando en una apropiada exhibición para objetos de la cultura material indígena.
Tolima	Coyaima	Comunidad Indígena Chenché Amayarco Rosalía Poloche	Jabón de la tierra. Cerámica tradicional: cazuelas, platos, bandejas.	3	Los productos en barro cocido conservan técnicas y modalidades tradicionales, de excelente factura. Pero desafortunadamente no presentan alternativas atractivas a las exigencias contemporáneas. El jabón de tierra puede ser un artículo muy apetecido en los mercados nacionales y extranjeros por sus propiedades ecológicas y biodegradables. Necesita un trabajo	3	Aunque el stand está ordenado, no presenta una adecuada exhibición que destaque las cualidades de los objetos. Hay que definir el espacio con el ordenamiento y disposición de los productos.



					de imagen corporativa y empaque que resalte estas cualidades.		
Vaupés -	Barazana	Gran Resguardo del Vaupés San Miguel de Pirá Paraná Roberto Marín	Chinchorros de cumare, canastos, manillas, bancos en madera.	4	Productos que conservan características étnicas, objetos de excelente factura que mantienen el exotismo y belleza de las manifestaciones materiales indígenas.	3	Aunque el stand está ordenado, no presenta una adecuada exhibición que destaque las cualidades de los objetos. Hay que definir el espacio con el ordenamiento y disposición de los productos.
Vaupés	kubeos y Makú	Comunidades Timbó- Bakará Leticia López	Talla en madera, banco tukano, cestería en yaré, guarumo, cernidores, balay.	4	Productos que conservan características étnicas, objetos de excelente factura que mantienen el exotismo y belleza de las manifestaciones materiales indígenas.	4	Hay orden en la disposición de los productos. Se está incursionando en una apropiada exhibición para objetos de la cultura material indígena.
Vaupés		Talladores del Casco Urbano de Mitú Agustín Vásquez	Talla en madera: bastones, figuras de animales.	2	Productos comunes, copias de artículos industriales, con problemas de identidad donde no se justifica el oficio artesanal. Las figuras con base y los objetos utilitarios no tienen una acertada propuesta estética. Después de mostrar buena producción artesanal, en el último año decayó considerablemente.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Vaupés	Cubeo	Comunidad Garrafa José Alberto Giraldo	Bastones, bancos, tallas, balays	3	Productos que conservan técnicas y modalidades tradicionales pero que se han deformado por una mal entendida diversificación y comercialización local donde se desvalorizan las características de la cultura material indígena. Objetos que no presentan alternativas atractivas a las exigencias contemporáneas.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
Vichada - Cumaral	Piaroa	Piaroa de Cumaral Luis Otilio González	Talla en madera, bancos y flechas	4	Productos que conservan características étnicas, objetos de excelente factura que mantienen el exotismo y belleza de las manifestaciones materiales indígenas.	3	Aunque el stand está ordenado, no presenta una adecuada exhibición que destaque las cualidades de los objetos. Hay que definir el espacio con el ordenamiento y disposición de los productos.
Vichada - Cumaral	Piaroa	Piaroa de Cumaral Daniel Navarro	Cestería, banquitos en madera, arcos y flechas.	4	Productos que conservan características étnicas, objetos de excelente factura que mantienen el exotismo y belleza de las manifestaciones materiales indígenas.	3	Aunque el stand está ordenado, no presenta una adecuada exhibición que destaque las cualidades de los objetos. Hay que definir el espacio con el ordenamiento y disposición de los productos.
Vichada - Cumaribo	Sikuani	Ignacio Fonseca Gómez	Mochilas, cestería de rollo y robaindías.	2	Productos tradicionales o elaborados con técnicas autóctonas, pero que por su tamaño y función son convertidos en souvenirs perdiendo todas sus características estéticas originales al ser deformados por la aculturación.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.



Vichada	Sikuani	Comunidad 15 de Agosto ó Santafé Luis García Bonilla	Tejeduría en cumare: Chinchorros y mochilas. Cestería: balayes, robaindías y cestos de rollo.	3	Productos que conservan técnicas y modalidades tradicionales, con excelente factura, pero que se han deformado por una mal entendida diversificación y comercialización local donde se desvalorizan las características de la cultura material indígena. Objetos que no presentan alternativas atractivas a la demanda, no están adecuados a las exigencias contemporáneas.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización. No es una exhibición apropiada para resaltar las características de los productos, ni está adecuada a las exigencias de un mercado nacional.
---------	---------	--	--	---	---	---	--



LOCALIDAD	TALLER	REPRESENTANTE	AREA	R	EVALUACION DE PRODUCTO	R	EVALUACION DE EXHIBICION
Carmen de Viboral - Antioquia	Taller de Cerámica El Carmen	Laura Edilma Osorio (Coordinadora Alcald. Municipal) Dr. Fdo.Lalinde Jefe Taller. INST.TECN.INDUSTRIAL	Cerámica	3	Productos corrientes, con buena calidad técnica. Se necesita desarrollar novedosas propuestas de diseño contemporáneo para poder subsistir en el mercado. El señor Lalinde surtió el stand con mercancía comprada en Bogotá.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización.
Tame - Arauca	Asociación de Artesanos de Tame	Jesús Ma. Lázaro	Madera	4	Productos de formas atractivas, expresiones que deben continuar en el proceso de desarrollo de nuevos productos para mantenerse vigentes en el mercado.	3	La exhibición no es apropiada para una vitrina internacional como Expoartesañas, el espacio está saturado, no hay manejo adecuado del color.
Tame - Arauca		Andrés Cáceres	Madera	4	Productos bien acabados, expresiones que deben continuar en el proceso de desarrollo de nuevos productos para mantenerse vigentes en el mercado.	3	La exhibición no es apropiada para una vitrina internacional como Expoartesañas, el espacio está saturado, no hay manejo adecuado del color.
Arauca - Arauca	Cooperativa Coarte y Folclor	Julio Casanova	Instrumentos Musicales	3	Productos aceptables como las campechanas, los instrumentos musicales tradicionales del Llano junto a objetos de poco valor como los souvenirs, con deficiencias técnicas, estéticas y de diseño. Además carecen por completo de imagen corporativa del producto.	3	El objeto pasa desapercibido porque parece mas una bodega que una exhibición . Creado por los guacales y el amontonamiento de productos.
B/quilla - Atlántico	La Leyenda del Hombre Caimán en Santafé de Bogotá	Carmen Gil Molina	Madera	4	Productos bien acabados, expresiones tradicionales y contemporáneas que responden a necesidades actuales. Muestran dominio de la técnica y de los materiales. Debe solicitar apoyo para desarrollar la imagen del producto.	4	El montaje fue ordenado, atractivo para el comprador pero debe reforzar al manejo de la imagen del producto en la exhibición.
B/quilla - Atlántico	Cumbia San Martín	Marco Aurelio Martínez	Madera	4	Productos bien acabados, con buen dominio de la técnica y de los materiales, expresiones tradicionales que continúan vigentes en el mercado.	4	Hay orden en el montaje, es interesante para el comprador pero puede destacar mejor las cualidades y bondades de los productos. Debe solicitar apoyo para desarrollar la imagen del taller en la exhibición.



B/quilla - Atlántico	La Arenosa	Isabel Stand de Mariño	Juguetes	4 Muñecos que muestran un estilo propio y un acertado manejo de materiales, técnicas y modalidades constructivas. Además expresan elementos de la cultura tradicional de una manera muy contemporánea.	3 Falta un propósito definido en el manejo espacial, en el ordenamiento y disposición de los objetos.
B/quilla - Atlántico	Innovación Artesanal	Adelaida Agamez	Juguetes	4 Mascaras en tela que muestran un estilo propio y un acertado manejo de materiales, técnicas y modalidades constructivas. Además expresan elementos de la cultura tradicional de una manera muy contemporánea.	3 Falta un propósito definido en el manejo espacial, en el ordenamiento y disposición de los objetos.
B/quilla - Atlántico	Artesanías del Litoral	Vilma Villalba Chimá	Fibras vegetales	4 Productos de buena factura y acertado manejo técnico en los acabados y modalidades textiles. Productos adaptados a la demanda con buena acogida en el mercado.	2 Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización.
Galapa - Atlántico	Taller El Toro Miura	Manuel Pertuz Mendoza	Madera	4 Productos bien acabados, expresiones tradicionales que continúan vigentes, con buen dominio de la técnica y de los materiales.	4 Buen montaje, atrae al comprador y destaca la lúdica del carnaval.
Usiacurí - Atlántico	Cooperativa de Tejedoras de Usiacurí	Estrella Angulo	Fibras vegetales	3 Productos que han perdido vigencia en el mercado. Objetos con problemas de forma y factura, poco atractivos a la demanda.	2 Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización.
Usiacurí - Atlántico	Asociación Sindical de Mujeres Artesanas de Usiacurí	Lesbia Zárate	Fibras vegetales	3 Productos que han perdido vigencia en el mercado. Objetos con problemas de forma y factura, poco atractivos a la demanda.	2 Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización.
B/quilla - Atlántico	Horizontes del Carnaval	Jesús Orellano	Madera	4 Productos bien acabados, expresiones tradicionales que continúan vigentes, con buen dominio de la técnica y de los materiales.	4 Buen montaje, atrae al comprador y destaca la lúdica del carnaval.
B/quillaAtlántico	Estampas del Carnaval	Isabel Meriño	Madera	4 Productos bien acabados, expresiones tradicionales que continúan vigentes, con buen dominio de la técnica y de los materiales.	4 Buen montaje, atrae al comprador y destaca la lúdica del carnaval.



Sibaté	Mauce e Hijas Alfareras	Ana Cecilia Silva Jaimes	Cerámica	4	Productos que muestran un estilo acertado y original desarrollado por el hacedor. Piezas con calidad y diseño	4	El montaje fue ordenado, atractivo para el comprador pero debe reforzar al manejo de la imagen del producto en la exhibición.
Cartagena - Bolívar	Marinos María Cano	Carmen Ofelia Gutiérrez de la Cruz	Juguetes	4	Juguetes y muñecos que muestran un estilo propio y un acertado manejo de materiales, técnicas y modalidades constructivas	3	Falta un propósito definido en el manejo espacial, en el ordenamiento y disposición de los objetos.
Magangué - Bolívar	Asociación de Artesanos de Barranca Yucas.	Luis Francisco Villadiego C.C.	Fibras vegetales	4	Productos de buena factura y acertado manejo técnico en los acabados y modalidades constructivas. Productos adaptados a la demanda con buena acogida en el mercado.	4	Se observa orden y una disposición adecuada de los objetos para su exhibición. Stands atractivos para el comprador.
Cascajal - Bolívar	Empresa Asociativa Amar	Alicia Bolivar N.	Fibras vegetales	4	Productos de buena factura y acertado manejo técnico en los acabados y modalidades textiles. Productos adaptados a la demanda con buena acogida en el mercado.	3	Falta un propósito definido en el manejo espacial, en el ordenamiento y disposición de los objetos.
Mompós Bolívar	Asociación de Orfebres Momposinos	Luis Eduardo Ortiz Villanueva	Joyería	4	Productos tradicionales con manejo adecuado de la técnica y de los materiales. Debe continuar el desarrollo de nuevas líneas para mercados exclusivos.	3	La exhibición no es apropiada para el producto, el espacio está saturado impide apreciar el virtuosismo técnico.
Mompós Bolívar	Asociación de Empresarios de la Madera de Mompós - ASOEMA-	Miguel A. Morales **Alfonso Cortés	Madera	4	Expresiones tradicionales que responden a necesidades actuales. Deben continuar con el proceso de experimentación e investigación de materiales y mejorando acabados.	4	La exhibición no es adecuada, el espacio está saturado e impide apreciar las cualidades del producto.
San Jacinto Bolívar	Comité de Mujeres por el Progreso de San Jacinto	Nélida Carval de Arias	Textiles	4	Productos tradicionales que integran el diseño, la habilidad técnica y los materiales en productos acordes con las tendencias del mercado.	3	Hay orden en el montaje, es interesante para el comprador pero no destaca las cualidades y bondades de los productos.



San Jacinto Bolívar	Regional de Artesanos Unidos de Bolívar	Hortencia Caro Lara Enriqueta Terán	Textiles	4	Productos tradicionales que integran el diseño, la habilidad técnica y los materiales en productos acordes con las tendencias del mercado.	3	Hay orden en el montaje, es interesante para el comprador pero no destaca las cualidades y bondades de los productos.
San Jacinto Bolívar	Cooperativa de Artesanos de San Jacinto - Coopartesanos -	Marlen Romero V.	Textiles	4	Productos tradicionales que integran el diseño, la habilidad técnica y los materiales en productos acordes con las tendencias del mercado.	4	Hay orden en el montaje, es interesante para el comprador pero no destaca las cualidades y bondades de los productos.
San Jacinto	Asociación de Artesanas de San Jacinto. Innovación en Diseño						
San Jacinto Bolívar	Gaitas de San Jacinto	Manuel Eliécer Melendez León	Instrumentos Musicales	3	Productos tradicionales con manejo adecuado de la técnica y de los materiales. Debe continuar perfeccionando los instrumentos musicales y rescatando modalidades autóctonas para penetrar nuevos mercados.	2	La exhibición fue ordenada pero debe explotar la riqueza de los productos para hacerla mas atractiva para el visitante de Expoarteanías.
San Jacinto Bolívar	Emp. Asociativa Los Robles (trae los productos de Balcones La Castellana)	Ramón Olivera	Varios	4	Productos desarrollados con acertadas propuestas artesanales. Diseño y funcionalidad apropiados.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización.
Belén Boyacá	Cooperativa de Artesanos de Tuate Bajo COMUARTUA TEB	Matilde Ayala Guerrero	Cerámica	3	Productos con formas corrientes, de buena calidad técnica. Se necesita desarrollar novedosas propuestas de diseño contemporáneo, ó expresiones populares de la región, para poder subsistir en el mercado. Algunas veces son productos de formato mínimo, que tienden a convertirse en baratijas que no justifican el valioso oficio artesanal.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización.



La Capilla Boyacá	COOPARCA	Carmen Fernández José Raúl Salgado	Cerámica	3 Productos con formas corrientes, de buena calidad técnica. Se necesita desarrollar novedosas propuestas de diseño contemporáneo, ó expresiones populares de la región, para poder subsistir en el mercado. Algunas veces son productos de formato mínimo, que tienden a convertirse en baratijas que no justifican el valioso oficio artesanal.	2 Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización.
Duitama Boyacá	Grupo de Tejenderas en Macramé	Nazareth Wilches de Blanco	Textiles	3 Piezas que tienen buen manejo de la técnica pero que llevan muchos años en el mercado sin transformarse y han perdido vigencia.	2 La exhibición no es adecuada para el producto, se debe buscar que destaque las cualidades y permita apreciarlos en su dimensión real.
Monguí Boyacá	Asociación de Artesanas de la Villa de Monguí	Alba Cecilia Tapias	Textiles	3 Piezas que llevan muchos años en el mercado sin transformarse y han perdido vigencia.	4 La exhibición no es apropiada para una vitrina internacional como Expoartesañas, el espacio está saturado, no hay manejo adecuado del color.
Ráquira Boyacá	Asomuiscas	Fabio Sierra (HACE DEMOSTRACIÓN DE OFICIOS)	Cerámica	2 Productos comunes con problemas técnicos, estéticos y funcionales, donde se observan pésimas interpretaciones de precolombinos o una mal entendida identidad nacional.	2 Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización.
Ráquira Boyacá	Otilia Ruiz de Jeréz y Rosa Rodríguez	Otilia Ruiz de Jeréz Rosa María Jeréz Ruíz	Cerámica	4 Productos que muestran un estilo definido y original desarrollado por el hacedor. Piezas con calidad y diseño.	2 Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización.
Tenza Boyacá	Asociación de Jóvenes Artesanos de Tenza	Luz Dary Fernández	Fibras vegetales	2 Productos con problemas técnicos y deficiencias en los acabados, fibras naturales recubiertas con lacas. Objetos con problemas de creatividad, identidad y diseño, por una mal entendida diversificación.	2 Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización.
Tinjacá Boyacá	Marfil Vegetal	Juan Cesar Bonilla	Fibras vegetales	4 Productos de buena factura y acertado manejo técnico en los acabados y factura. Productos adaptados a la demanda con buena acogida en el mercado.	4 Se observa orden y una disposición adecuada de los objetos para su exhibición. Stands atractivos para el comprador.



Duitama Boyacá	Merarte	Angel Medardo Becerra **Martha Muñoz	Madera	3 Diseños comunes, debe aprovechar el dominio de la técnica y desarrollar nuevas líneas para mantener el espacio logrado en tantos años de trabajo.	3 La exhibición no es apropiada para una vitrina internacional como Expoartesanías, el espacio está saturado de productos.
Tipacoque Boyacá	Cooperativa de Artesanos de Tipacoque	Hermes Gallo Poche	Fibras vegetales	4 Productos de buena factura y acertado manejo técnico en los acabados y modalidades textiles. Productos adaptados a la demanda con buena acogida en el mercado.	2 Los objetos no se exhiben apropiadamente. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización.
Tipacoque	Asociación de Artesanas de Tipacoque	Elvia López de Hernández	Fibras vegetales	4 Productos de buena factura y acertado manejo técnico en los acabados y modalidades textiles. Productos adaptados a la demanda con buena acogida en el mercado.	2 Los objetos no se exhiben apropiadamente. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización.
Topaga Boyacá	Cooperativa Crecer Ltda.	Guillermo Niño Suárez	Piedra	3 Buen manejo de la técnica, pero no se ha logrado despertar la creatividad de los artesanos de la región, para desarrollar piezas con identidad y valor estético propio.	4 Se observa orden y una disposición adecuada de los objetos para su exhibición. Stands atractivos para el comprador.
Aguadas Caldas	Cooperativa Artesanal de Aguadas	Diego Ramírez	Fibras vegetales	4 Productos de buena factura y acertado manejo técnico en los acabados y modalidades textiles. Productos adaptados a la demanda con buena acogida en el mercado. Es el momento de actualizar las líneas a las exigencias de la moda actual, para lograr atractivos diseños para la demanda.	3 Falta un propósito definido en el manejo espacial, en el ordenamiento y disposición de los objetos.
Manizales Caldas	Artefacto	Elena Giraldo	Variadas	3 Manualidades o productos comunes, con problemas técnicos, estéticos y funcionales, pero que presentan aceptación comercial.	2 Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización.
Manizales Caldas	Trabajos en Arboloco	Ana Belén Alvarado	Fibras vegetales	4 Productos de buena factura y acertado manejo técnico en los acabados y factura. Productos adaptados a la demanda con buena acogida en el mercado.	4 Se observa orden y una disposición adecuada de los objetos para su exhibición. Stands atractivos para el comprador.



Manizales Caldas	Inducerámica	María Ligia Zuluaga	Cerámica	3	Productos con formas corrientes, de buena calidad técnica. Se necesita desarrollar novedosas propuestas de diseño contemporáneo, ó expresiones populares de la región, para poder subsistir en el mercado. Algunas veces son productos de formato mínimo, que tienden a convertirse en baratijas que no justifican el valioso oficio artesanal.	3	Falta un propósito definido en el manejo espacial, en el ordenamiento y disposición de los objetos.
Manizales Caldas	Cerámicas Alfar	Gloria Naranjo	Cerámica	3	Productos con formas corrientes, de buena calidad técnica. Se necesita desarrollar novedosas propuestas de diseño contemporáneo, ó expresiones populares de la región, para poder subsistir en el mercado. Algunas veces son productos de formato mínimo, que tienden a convertirse en baratijas que no justifican el valioso oficio artesanal.	4	Se observa orden y una disposición adecuada de los objetos para su exhibición. Stands atractivos para el comprador.
Manizales Caldas	Cantarana	Gilberto Jaramillo y Neira Caldas	Madera	3	Productos interesantes, bien acabados, expresiones contemporáneas que responden a necesidades actuales, muestran dominio de la técnica y del material.	3	La exhibición no es adecuada para el producto, el espacio está saturado e impide apreciar las cualidades del producto.
Manizales Caldas	John Jairo Loaiza		Madera	3	Productos comunes que requieren mas desarrollo, investigación y experimentación técnica.	3	La exhibición no es adecuada para el producto. El amontonamiento de piezas impide apreciarlos.
Manizales Caldas	Cerámicas Paula Angel	Luz Marina Serna García	Cerámica	4	Productos que muestran un estilo personal y original desarrollado por el hacedor. Piezas con calidad y diseño.	3	Falta un propósito definido en el manejo espacial, en el ordenamiento y disposición de los objetos.
Manizales	Taller Artesanal Artestro	Oscar Ramírez Vargas	Variedades	3	Manualidades o productos comunes, con problemas técnicos, estéticos y funcionales, pero que presentan aceptación comercial.	3	Falta un propósito definido en el manejo espacial, en el ordenamiento y disposición de los objetos.
Popayán Cauca	Taller Chilpe	Sofía Otero	Variedades	3	Productos de buena factura y detalle, con buena aceptación comercial por lo curioso de la ejecución.	3	Falta un propósito definido en el manejo espacial, en el ordenamiento y disposición de los objetos.



Popayán Cauca	Mini Curiosidades Guambianas	Edgar Martínez	Variedades	3 Productos de buena factura y detalle, con buena aceptación comercial por lo curioso de la ejecución.	2 Falta un propósito definido en el manejo espacial, en el ordenamiento y disposición de los objetos.
Timbio Cauca	SEDA NATURAL	Lida Esperanza Garzón	Textiles	4 Productos contemporáneos que integran el diseño, el dominio técnico y de materiales con las tendencias del mercado. La línea de chales, bufandas y pañoletas en seda tinturadas por reserva, han sido comunes en mercados callejeros y no resalta las características especiales de la seda, por lo que no se recomienda continuar con estos productos.	3 La exhibición no es apropiada para los productos, el espacio está saturado, no hay una intención clara en el manejo del color y no se desatacan las características especiales de los textiles.
Timbio Cauca	HITESEDAS 1	María Efigenia Chantre	Textiles	4 Productos contemporáneos que integran el diseño, el dominio técnico y de materiales con las tendencias del mercado. La línea de chales, bufandas y pañoletas en seda tinturadas por reserva, han sido comunes en mercados callejeros y no resalta las características del material.	3 La exhibición no es apropiada para los productos, el espacio está saturado, no hay una intención clara en el manejo del color y no se desatacan las características especiales de los textiles.
Timbio Cauca	Colteseda. Colombiana de Tejidos de Seda	Helena Reyes	Textiles	4 Productos contemporáneos que integran el diseño, el dominio técnico y de materiales con las tendencias del mercado. La línea de chales, bufandas y pañoletas en seda tinturadas por reserva, han sido comunes en mercados callejeros y no resalta las características de la seda.	3 La exhibición no es apropiada para los productos, el espacio está saturado, no hay una intención clara en el manejo del color y no se desatacan las características especiales de los textiles.
Timbio Cauca	Grupo Artesanal del Tambo. La Aradita	Elvira Gómez de Inchima	Textiles	4 Productos contemporáneos que integran el diseño, el dominio técnico y de materiales con las tendencias del mercado. La línea de chales, bufandas y pañoletas en seda tinturadas por reserva, han sido comunes en mercados callejeros y no resalta las características especiales de la seda. Los tapices son objetos que están en la línea límite entre artesanía y arte, tienen problemas técnicos y formales, sugerimos pedir apoyo en diseño para solucionar estas deficiencias.	3 La exhibición no es apropiada para el producto, el espacio está saturado, no hay una intención clara en la distribución del color, lo que impide apreciar las cualidades de los objetos.



Timbío Cauca	Grupo Artesanal de la Vereda las Huacas	Jesús Antonio Gómez	Madera	3	Productos comunes que requieren mas desarrollo investigación y experimentación técnica. Debe mejorar los acabados y desarrollar nuevas lineas de productos.	3	La exhibición no es apropiada, el espacio está saturado de objetos lo que impide apreciar las cualidades de las piezas.
Popayán Cauca	Dulce Payanés Chontaduro	Estela Muñoz de Arciniegas .	Dulces	4		4	
Santander de Quilichao Cauca	Proyecto Manos Amigas	Alba Nelly Zapata	Papel	3	Productos de buena calidad pero que requieren apoyo para desarrollo de nuevos productos que le permitan permanecer en el mercado.	3	Se observa orden y una disposición adecuada de los objetos para su exhibición.
Candelaria Cesar	Asociación de Artesanos de Candelaria	Jadis Garrido	Fibras vegetales	4	Productos de buena factura y acertado manejo técnico en los acabados y modalidades textiles. Productos adaptados a la demanda con buena acogida en el mercado.	4	Se observa orden y una disposición adecuada de los objetos para su exhibición. Stands atractivos para el comprador.
Chimichagua Cesar	ASARUCCHI	Miryam Carrillo	Fibras vegetales	4	Productos de buena factura y acertado manejo técnico en los acabados y modalidades textiles. Productos adaptados a la demanda con buena acogida en el mercado.	4	Se observa orden y una disposición adecuada de los objetos para su exhibición. Stands atractivos para el comprador.
Chimichagua	Asociación de Artesanos de Chimichagua	Juana Díaz	Fibras vegetales	4	Productos de buena factura y acertado manejo técnico en los acabados y modalidades textiles. Productos adaptados a la demanda con buena acogida en el mercado.	4	Se observa orden y una disposición adecuada de los objetos para su exhibición. Stands atractivos para el comprador.
Valledupar Cesar	Asociación de Artesanas de Valledupar	Cilia Maestre Mendoza	Variedades	4	Productos de buena factura y acertado manejo técnico en los acabados y factura. Productos adaptados a la demanda con buena acogida en el mercado.	4	Se observa orden y una disposición adecuada de los objetos para su exhibición. Stands atractivos para el comprador.



Valledupar Cesar	Dulces Vallenatos	Luis Antonio Martínez	Dulces	4		4	
	Lencería Vallenata		Textiles	4	Productos de buena factura y acertado manejo técnico en los acabados y modalidades textiles. Productos adaptados a la demanda con buena acogida en el mercado.	4	Se observa orden y una disposición adecuada de los objetos para su exhibición. Stands atractivos para el comprador.
Cereté Córdoba	Asociación de Artesanos de Rabolargo	Dennis Castilla de Flórez	Fibras vegetales	3	Productos que han perdido vigencia en el mercado. Objetos en su mayoría con problemas de forma y factura. Las propuestas de diseño se han deformado, en detrimento de la técnica y de la innovación.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización.
Sabanal Córdoba	Grupo Artesanal de Sabanal. GRANAL	Loira Espitia Pitalua	Fibras vegetales	3	Productos que han perdido vigencia en el mercado. Objetos en su mayoría con problemas de forma y factura. Las propuestas de diseño se han deformado, en detrimento de la técnica y de la innovación.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización.
Lorica Córdoba	Centro Asociativo de Artesanos de San Sebastián	Juana Mercado Suárez	Cerámica	4	Productos que muestran un estilo personal y original desarrollado por el hacedor. Piezas con calidad y diseño.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización.
Lorica Córdoba		María Gabriela Guerra	Cerámica	4	Productos que muestran un estilo personal y original desarrollado por el hacedor. Piezas con calidad y diseño.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización.
San Andrés de Sotavento Córdoba	Fundación Elías Bechara Obra para el Desarrollo Social	Medardo de Jesús Suárez	Fibras vegetales	4	Productos de buena factura y acertado manejo técnico en los acabados y modalidades textiles. Productos adaptados a la demanda con buena acogida en el mercado.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización.



San Andrés de Sotavento Córdoba	Tejeduría en Caña Flecha Tuchín.	Emer Montalvo **Marcial Montalvo	Fibras vegetales	4	Productos de buena factura y acertado manejo técnico en los acabados y modalidades textiles. Productos adaptados a la demanda con buena acogida en el mercado.	3	Falta un propósito definido en el manejo espacial, en el ordenamiento y disposición de los objetos.
San Andrés de Sotavento Córdoba	Arte Zenú	Duver Santamaría	Fibras vegetales	4	Productos de buena factura y acertado manejo técnico en los acabados y modalidades textiles. Productos adaptados a la demanda con buena acogida en el mercado.	3	Falta un propósito definido en el manejo espacial, en el ordenamiento y disposición de los objetos.
San Andrés de Sotavento Córdoba	Artesanía Las Mercedes.	Manuel F. Pérez	Fibras vegetales	4	Productos de buena factura y acertado manejo técnico en los acabados y modalidades textiles. Productos adaptados a la demanda con buena acogida en el mercado.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización.
San Andrés de Sotavento Córdoba	Asociación de Artesanos del Resguardo Indígena de San Andrés de Sotavento	Jairo Hernán Reyes	Fibras vegetales	4	Productos de buena factura y acertado manejo técnico en los acabados y modalidades textiles. Productos adaptados a la demanda con buena acogida en el mercado.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tienen una idea clara del manejo del espacio y su organización.
Montería Córdoba	Dulces Cordobeses	Libia Berrio	Dulces	4		4	
Barbacoas Nariño	Filigrana en oro	Asociación y Jesús Efrén Quiñones	Joyería	4	Productos tradicionales con manejo adecuado de la técnica y de los materiales. Debe continuar el desarrollo de nuevas líneas para mercados exclusivos..	4	La exhibición no es apropiada para el producto, el espacio está saturado impide apreciar el virtuosismo técnico.
Sibate Cundinamarca	Mauce e Hijas Alfareras		Cerámica	4	Productos que muestran un estilo personal y original desarrollado por la familia de artesanos. Piezas con calidad y diseño.	4	Se observa orden y una disposición adecuada de los objetos para su exhibición. Stands atractivos para el comprador.



Guatavita	Taller de Cerámica Guatavita	Sandra Milena Yepes **Mosquera Quilindo Nubia	Cerámica	3	Productos con formas corrientes, de buena calidad técnica. Se necesita desarrollar novedosas propuestas de diseño contemporáneo, ó expresiones populares de la región, para poder subsistir en el mercado.	3	Falta un propósito definido en el manejo espacial, en el ordenamiento y disposición de los objetos.
Silvania Cundinamarca	Panal Arte	William Barragán	Fibras vegetales	4	Productos de buena factura y acertado manejo técnico en los acabados y modalidades constructivas. Planteamientos originales y unicos en el mercado. Productos adaptados a la demanda con buena acogida.	4	Se observa orden y una disposición adecuada de los objetos para su exhibición. Stands atractivos para el comprador.
Fusagasuga Cundinamarca	Cerámicas Arte	Jaime Alberto Rivera Correa	Cerámica	2	Productos comunes con problemas técnicos, estéticos y funcionales, donde se observan una mal entendida identidad nacional al tomar modalidades de porcelana italiana con temáticas de campesino colombiano.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización.
Huila	Secretaria de Cultura y Turismo del Huila	Maria Helena Muñoz Duarte	Variedades	3	Manualidades o productos comunes, con problemas técnicos, estéticos y funcionales, pero que presentan una aceptación comercial muy grande.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización.
Huila		Carmen Castro Polanía			Productos desarrollados con acertadas propuestas artesanales. Diseño y funcionalidad apropiados.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización.
Huila		José Ricardo Garrido			Manualidades o productos comunes, con problemas técnicos, estéticos y funcionales, pero que presentan una aceptación comercial muy grande.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización.
Huila		Clelia Rengifo			Productos con gran virtuosismo técnico pero empleado en objetos de poco valor con problemas de diseño y sin proyección en el mercado local.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización.



Huila		Antonio Correa		Productos desarrollados con acertadas propuestas artesanales. Diseño y funcionalidad apropiados.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización.
Mutiscua NorteSantander	Coopmerced Ltda.	Laura Pulido Tolosa	Textiles	3 Piezas que llevan muchos años en el mercado sin transformarse y han perdido vigencia.	4	La exhibición no es apropiada para una vitrina internacional como Expoartesañas, el espacio está saturado, no hay manejo adecuado del color.
Cúcuta Norte de Santander	COOMNARTE (antes) Programa PAS de la Alcaldía	Cesar Adolfo Taco Of. De Gestión Social y Participación Comunitaria	Variedades	4 Productos desarrollados con acertadas propuestas artesanales. Diseño y funcionalidad apropiados.	4	Se observa orden y una disposición adecuada de los objetos para su exhibición. Stands atractivos para el comprador.
Santa Marta Magdalena	Talla en Piedra de Santa Marta	Alejandro Fidel Pertuz Matta	Piedra	4 Piezas donde se aprovechan las características del material para lograr objetos funcionales y estéticos. También se observan productos de diseño adaptados por el artesano e interpretados con modificaciones propias.	4	Se observa orden y una disposición adecuada de los objetos para su exhibición. Stands atractivos para el comprador.
Bonda	Artesanía Tayrona	Juan Guillermo Pelaez	Variedades	4 Productos desarrollados con acertadas propuestas artesanales. Diseño y funcionalidad apropiados.	4	Se observa orden y una disposición adecuada de los objetos para su exhibición. Stands atractivos para el comprador.
Bonda Magdalena	Luis Roberto Rodríguez	Luis Roberto Rodríguez				
Bonda Magdalena	Java-Saja (Madre Luna)	Ruben Reyes Rojas	Variedades	3 Manualidades o productos comunes, con problemas estéticos, pero que presentan buena aceptación comercial.	3	Falta un propósito definido en el manejo espacial, en el ordenamiento y disposición de los objetos.



Sierra Nevada Magdalena	Java-Saja (Madre Luna)	Yann Guillement	Instrumentos Musicales	4	Productos desarrollados con acertadas propuestas artesanales. Diseño y funcionalidad apropiados.	3	Falta un propósito definido en el manejo espacial, en el ordenamiento y disposición de los objetos.
Sierra Nevada Magdalena	Noluja - Arte y Textiles	Bernardo Diaz Tafur	Textiles	4	Productos desarrollados con acertadas propuestas artesanales. Diseño y funcionalidad apropiados.	3	Falta un propósito definido en el manejo espacial, en el ordenamiento y disposición de los objetos.
Sierra Nevada Magdalena	Noluja - Arte y Textiles	Silfo Cifuentes Murillo	Textiles	4	Productos desarrollados con acertadas propuestas artesanales. Diseño y funcionalidad apropiados.	3	Falta un propósito definido en el manejo espacial, en el ordenamiento y disposición de los objetos.
Pasto Nariño	Grupo Obandos	Germán M. Obando	Madera	4	Productos bien acabados, expresiones tradicionales que muestran dominio de la técnica y de los materiales. Debe continuar con el apoyo del laboratorio para desarrollar nuevos productos.	3	La exhibición no es adecuada, el espacio está saturado e impide apreciar las cualidades del producto.
Pasto Nariño	Esperanza Cuacés	Esperanza Cuacés	Madera	3	Productos de buena factura y buenos acabados, expresiones que responden a necesidades actuales, muestran dominio de la técnica y de los materiales. Debe continuar con el apoyo del Laboratorio para el desarrollo de nuevas líneas.	4	La exhibición no es adecuada, aunque hay orden debe crear contraste con el fondo para que resalte el virtuosismo de cada producto.
Pasto Nariño	Jesús Ceballos	Jesús Ceballos	Madera	4	Productos de buena factura y buenos acabados, expresiones que responden a necesidades actuales, muestran dominio de la técnica y de los materiales. Debe continuar con el apoyo del Laboratorio para el desarrollo de nuevas líneas.	4	Hay orden en el montaje, es interesante para el comprador pero debe ser menos tímido y proponer una exhibición que le permita resaltar las cualidades de los productos.
Pasto Nariño	Miguel de La Cruz	Miguel de La Cruz	Madera	4	Productos de buena factura y buenos acabados, expresiones que responden a necesidades actuales, muestran dominio de la técnica y de los materiales. Debe continuar con el apoyo del Laboratorio para el desarrollo de nuevas líneas.	4	Hay orden en el montaje, es interesante para el comprador pero debe ser menos tímido y proponer una exhibición que le permita resaltar las cualidades de los productos.



Pasto Nariño	Arte Típico Santa Cruz	Rosa de Santa Cruz	Madera	4 Diseños tradicionales de buena factura pero que han perdido vigencia. Debe continuar con el desarrollo de nuevos productos para lograr buena aceptación en el mercado.	3 La exhibición no es apropiada, el espacio está saturado de productos lo que impide apreciar las cualidades de las piezas.
Pasto Nariño	Caspicara	María Elena Cabrera López	Madera	3 Productos bien acabados, expresiones tradicionales que muestran dominio de la técnica y del material. Debe solicitar apoyo para incorporar el manejo de la marca, el empaque, la etiqueta y diseñar nuevos productos. No debe mezclar las tallas policromadas que tradicionalmente lo han dado a conocer con las imágenes religiosas en yeso de moldes italianos, muy comunes en el mercado.	3 La exhibición no es apropiada para el producto, el espacio está saturado de objetos lo que impide apreciar las cualidades de las piezas.
Pasto Nariño	Asociación de Artesanos Talladores de Pasto - ARTEP-	Martha Cuases	Madera	3 Productos bien acabados, expresiones tradicionales que muestran dominio de la técnica y de los materiales. Debe solicitar apoyo para desarrollar nuevas líneas de productos y consolidar su presencia en el mercado.	3 Hay orden en el montaje, es interesante para el comprador pero no destaca las cualidades y bondades de los productos.
Pasto Nariño	Ecotema	Nelly Rodríguez	Textiles	3 Piezas comunes que imitan productos industriales, con manejos de color y confecciones defectuosas.	2 Debe solicitar apoyo para hacer una exhibición que permita apreciar las cualidades de los productos. La presentación fue similar a las del mercado local. Debe desarrollar nuevas propuestas adecuadas para una vitrina como Expoartesanías.
Sandoná Nariño	Cooperativa Femenina Artesanal de Sandoná. COOFA	Ana Julia Guerrero	Fibras vegetales	4 Productos de buena factura y acertado manejo técnico en los acabados y modalidades textiles. Productos adaptados a la demanda con buena acogida en el mercado. Es el momento de desarrollar nuevas líneas acordes con las tendencias de la moda contemporánea y así explorar nuevas alternativas comerciales.	2 Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se maneja una idea clara del manejo del espacio y su organización.
Sandoná Nariño	Zaguan del Sombrero	Gladys Barco	Fibras vegetales	4 Productos de buena factura y acertado manejo técnico en los acabados y modalidades textiles. Productos adaptados a la demanda con buena acogida en el mercado. Es el momento de desarrollar nuevas líneas acordes con las tendencias de la moda contemporánea y así explorar nuevas alternativas comerciales.	3 Falta un propósito definido en el manejo espacial, en el ordenamiento y disposición de los objetos.



Sandoná Nariño	Tejeiraca	Carlos Delgado	Fibras vegetales	4	Productos de buena factura y acertado manejo técnico en los acabados y modalidades textiles. Productos adaptados a la demanda con buena acogida en el mercado. Es el momento de desarrollar nuevas líneas acordes con las tendencias de la moda contemporánea y así explorar nuevas alternativas comerciales.	3	Falta un propósito definido en el manejo espacial, en el ordenamiento y disposición de los objetos.
Sandoná Nariño	Asociación de Trabajadoras Artesanales de Sandoná - ARTESANDONA -	Patricia Montezuma	Fibras vegetales	4	Productos de buena factura y acertado manejo técnico en los acabados y modalidades textiles. Productos adaptados a la demanda con buena acogida en el mercado. Es el momento de desarrollar nuevas líneas acordes con las tendencias de la moda contemporánea y así explorar nuevas alternativas comerciales.	3	Falta un propósito definido en el manejo espacial, en el ordenamiento y disposición de los objetos.
Sandoná Nariño	Taller Montezuma	Alvaro Iván Montezuma	Fibras vegetales	3	Productos con problemas de diseño en la combinación de colores. Objetos apropiados para un mercado local.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización.
Pasto Nariño	Artesanías Arteaga	Norberto Arteaga	Madera	3	Productos bien acabados, expresiones contemporáneas que responden a necesidades actuales, muestran dominio de la técnica y de los materiales. Debe solicitar apoyo para crear la imagen corporativa del producto.	3	Hay orden en el montaje, es interesante para el comprador pero debe ser menos tímido y proponer una exhibición que le permita resaltar las cualidades de los productos.
Pasto Nariño	Artesanías J.R.	Julio Vicente Rodríguez	Madera	3	Diseños que han ido perdiendo vigencia pero que tienen buen manejo de la técnica. Debe continuar con el desarrollo de nuevos productos para lograr una buena ubicación en el mercado.	3	Debe pensar otras formas de exhibir los productos mas lanzadas y que destaquen el virtuosismo empleado en la manufactura. Un color de fondo que cree contraste puede ser de gran ayuda.
Pasto Nariño	Cruz y Maderas	Carlos Guillermo Cruz Pulido			Productos bien acabados, expresiones tradicionales y contemporáneas que responden a necesidades actuales, muestran dominio de la técnica y de los materiales. Debe solicitar apoyo para incorporar el manejo de la marca, el empaque y la etiqueta, en los productos.	3	Debe pensar otras formas de exhibir los productos mas lanzadas y que destaquen el virtuosismo empleado en la manufactura. Un color de fondo que cree contraste puede ser de gran ayuda.



Pasto Nariño	Madercrea	Edwin Ortega	Madera	4	Productos bien acabados, expresiones tradicionales y contemporáneas que responden a necesidades actuales, muestran dominio de la técnica y de los materiales. Debe solicitar apoyo para incorporar el manejo de la marca, el empaque y la etiqueta, en los productos.	3	Debe pensar otras formas de exhibir los productos mas lanzadas y que destaquen el virtuosismo empleado en la manufactura.Un color de fondo que cree contraste puede ser de gran ayuda.
Pasto Nariño	Fundación Luna Aparte. Taller de las Artes	Sonia Cristina Miranda Maya		3	Productos comunes, con diseños que deben ser renovados para mejorar la participación.	3	La exhibición no es la apropiada, el espacio está saturado tanto de objetos como de colores. Estos aspectos impiden apreciar las cualidades del producto.
Bogotá D.C		Luz Marina Perdomo	Papel	4	Objetos con estilo propio, con diseños y materiales vigentes. Manejo incipiente de marca, empaque y etiqueta.	3	La exhibición no es la apropiada, el espacio está saturado tanto de objetos como de colores. Estos aspectos impiden apreciar las cualidades del producto.
Mocoa Putumayo	Muebles en Chonta	Víctor Manuel Álvarez	Madera	3	Productos que requieren mas investigación, experimentación y desarrollo de la técnica porque aunque las piezas son interesantes presentan acabados deficientes.	3	La exhibición no es la apropiada, el espacio está saturado tanto de objetos como de colores. Estos aspectos impiden apreciar las cualidades del producto.
Armenia Quindío	Asociación de Artesanos del Quindío	José Suárez	Variedades	3	Manualidades o productos comunes, en algunos casos con problemas técnicos, estéticos y funcionales, pero que presentan aceptación comercial.	4	Hay orden en el montaje, pero no hay manejo integral de la imagen del producto.
Armenia Quindío	Grupo de Artesanos del Quindío	Rafael Humberto Hoyos Galeano	Variedades	3	Manualidades o productos comunes, en algunos casos con problemas técnicos, estéticos y funcionales, pero que presentan aceptación comercial.	3	Falta un propósito definido en el manejo espacial, en el ordenamiento y disposición de los objetos.
Armenia Quindío	Copas Quimbayas	Otoniel Lozano	Cerámica	3	Productos con formas corrientes, de buena calidad técnica. Se necesita desarrollar novedosas propuestas de diseño contemporáneo, ó expresiones populares de la región, para poder subsistir en el mercado.	3	Falta un propósito definido en el manejo espacial, en el ordenamiento y disposición de los objetos.



Santa Rosa de Cabal Risaralda	Artesanías Ciprés	Luz Nedy López *Jesùs Vanegas	Madera	4 Productos bien acabados, expresiones tradicionales y contemporáneas que responden a necesidades actuales, muestran dominio de la técnica y de los materiales. Debe solicitar apoyo para incorporar el manejo de la marca, el empaque y la etiqueta, en los productos.	3 La exhibición no es la apropiada, el espacio está saturado tanto de objetos como de colores. Estos aspectos impiden apreciar las cualidades del producto.
Santa Rosa de Cabal	Artesanías Ciprés	Germán Vanegas	Madera	4 Productos bien acabados, expresiones tradicionales y contemporáneas que responden a necesidades actuales, muestran dominio de la técnica y de los materiales. Debe solicitar apoyo para incorporar el manejo de la marca, el empaque y la etiqueta, en los productos.	3 La exhibición no es la apropiada, el espacio está saturado tanto de objetos como de colores. Estos aspectos impiden apreciar las cualidades del producto.
'Santa Rosa de Cabal Risaralda	Pablo Vacares	Pablo Vacares	Madera	4 Productos bien acabados, expresiones tradicionales y contemporáneas que responden a necesidades actuales, muestran dominio de la técnica y de los materiales. Debe solicitar apoyo para incorporar el manejo de la marca, el empaque y la etiqueta, en los productos.	3 La exhibición no es la apropiada, el espacio está saturado tanto de objetos como de colores. Estos aspectos impiden apreciar las cualidades del producto.
'Santa Rosa de Cabal Risaralda	Rubén Darío Mejía	Rubén Darío Mejía	Madera	4 Productos bien acabados, expresiones tradicionales y contemporáneas que responden a necesidades actuales, muestran dominio de la técnica y de los materiales. Debe solicitar apoyo para incorporar el manejo de la marca, el empaque y la etiqueta, en los productos.	3 La exhibición no es la apropiada, el espacio está saturado tanto de objetos como de colores. Estos aspectos impiden apreciar las cualidades del producto.
'Santa Rosa de Cabal Risaralda	Creaciones en Madera	Ruben Dario Valencia	Madera	3 Productos bien acabados, expresiones tradicionales y contemporáneas que responden a necesidades actuales, muestran dominio de la técnica y de los materiales. Debe solicitar apoyo para incorporar el manejo de la marca, el empaque y la etiqueta, en los productos.	3 La exhibición no es la apropiada, el espacio está saturado tanto de objetos como de colores. Estos aspectos impiden apreciar las cualidades del producto.
Apía Risaralda	Esther Cilia Túquerres y Flia.	Esther Cilia Túquerres	Fibras vegetales	4 Productos tradicionales de buena factura y acertado manejo técnico en los acabados y modalidades textiles.	2 Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización.



San Andrés	Grupo Artesanal de San Andrés	Rosa Lee Watson	Fibras vegetales	4	Productos de buena factura y acertado manejo técnico en los acabados y modalidades constructivas. Planteamientos originales y únicos en la oferta nacional. Productos adaptados a la demanda con buena acogida, se sugiere revisar los costos para no tener inconvenientes al incurrir en el mercado.	3	Falta un propósito definido en el manejo espacial, en el ordenamiento y disposición de los objetos.
Curiti Santander	ECOFIBRAS	José Delio Porras	Fibras vegetales	3	Productos con problemas técnicos, estéticos y funcionales pero con aceptación comercial. En el stand se observaron productos no aceptados por Expoartesanías por su pésima calidad y diseño.	3	La exhibición no es la apropiada, el espacio está saturado tanto de objetos como de colores. Estos aspectos impiden apreciar las cualidades del producto.
Zapatoca Santander	Asociación de Artesanos Unidos de Zapatoca	Nohema Cadena de Bueno	Fibras vegetales	4	Productos de buena factura y acertado manejo técnico en los acabados y modalidades constructivas. Planteamientos originales y únicos en el mercado. Productos adaptados a la demanda con buena acogida.	3	Falta un propósito definido en el manejo espacial, en el ordenamiento y disposición de los objetos.
Zapatoca Santander	Asociación de Artesanos Unidos de Zapatoca	Aracelly Araujo de Niño	Variedades	4	Los cuadros con temática regional son aceptables en su estética. Hay que desarrollar un estilo único que la identifique entre todos los artesanos que desarrollan propuestas similares. El trabajo de los catres requiere el perfeccionamiento de la técnica.	3	Falta un propósito definido en el manejo espacial, en el ordenamiento y disposición de los objetos.
Charalá Santander	Corporación para la Recuperación Comunal del Lienzo	Maria Celina Alvarez de Quintero	Textiles	4	Productos tradicionales que integran el diseño, el dominio de la técnica y de los materiales con las tendencias del mercado. Debe solicitar apoyo para desarrollar la imagen del producto y el empaque.	4	Hay orden en el montaje, pero no hay manejo integral de la imagen del producto. Puede destacar los objetos creando contraste de color en el fondo.
San Gil Santander	Muebles en palos de café	Saúl Pérez	Madera	3	Productos que requieren mas investigación, experimentación y desarrollo de la técnica porque aunque las piezas son interesantes presentan acabados deficientes y han perdido vigencia en el mercado.	3	La exhibición no es la apropiada, el espacio está saturado tanto de objetos como de colores. Estos aspectos impiden apreciar las cualidades del producto.
San Gil Santander	Areagua	Esperanza Rodríguez	Fibras vegetales	3	Productos con problemas técnicos, estéticos y funcionales pero con gran aceptación comercial. En el stand se observaron productos no aceptados por Expoartesanías.	3	Falta un propósito definido en el manejo espacial, en el ordenamiento y disposición de los objetos.



Corozal Sucre	Artesanías Puerto Libre	José Arrieta Gonzalez	Madera	3 Productos que requieren más investigación, experimentación y desarrollo de la técnica porque aunque las piezas son interesantes han perdido vigencia en el mercado.	4 Hay orden en el montaje, es atractivo para el comprador pero no hay manejo de la imagen del producto.
Corozal Sucre	Artesanías Henry	Henry Solorzano	Madera	3 Productos que requieren más investigación, experimentación y desarrollo de la técnica porque aunque las piezas son interesantes han perdido vigencia en el mercado.	4 Hay orden en el montaje, es atractivo para el comprador pero no hay manejo de la imagen del producto.
Colosó Sucre	Grupo Artesanal de Colosó. Casa de la Cultura	Marlene Lara	Fibras vegetales	3 Productos que identifican al grupo artesanal, apropiados para un mercado local. Se necesita proyectar toda la producción hacia el mercado nacional, con diseño, calidad y productividad competitivos.	2 Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización.
Colosó Sucre	Talla Maestra de Colosó Sucre	Juan Antonio Hernández	Madera	3 Diseños que han perdido vigencia en el mercado, son productos que requieren asesoría y apoyo para que no se pierda la destreza, la investigación, experimentación y virtuosismo obtenido en tantos años de trabajo.	4 Hay orden en el montaje, es atractivo para el comprador pero no hay manejo de la imagen del producto.
Galeras Sucre	Cooperativa de Artesanos de Galeras. Talla en totumo	José Luis Galé	Fibras vegetales	4 Productos bien acabados, expresiones tradicionales que muestran dominio de la técnica y del material. Debe solicitar apoyo para incorporar el manejo de la marca, el empaque, la etiqueta y diseñar nuevos productos.	3 La exhibición no es la apropiada, el espacio está saturado tanto de objetos como de colores. Estos aspectos impiden apreciar las cualidades del producto.
Galeras Sucre	Cooperativa de Artesanos de Galeras. Tejeduría	Bernavela Pineda	Fibras vegetales	4 Productos de buena factura y acertado manejo técnico en los acabados y modalidades textiles. Hay que desarrollar una línea de productos que los identifique plenamente y los diferencie de otras comunidades.	2 Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización.
Morroa Sucre	Grupo Precooperativo Casa de la Hamaca	Dalis Pérez C.C.	Textiles	4 Productos tradicionales que integran el diseño, el dominio de la técnica y de los materiales con las tendencias del mercado. Debe solicitar apoyo para desarrollar la imagen del producto y el empaque. Expoartesanías no acepta las hamacas miniatura, debe reservarlas para el mercado local.	4 Montaje ordenado, interesante para el comprador pero puede aprovechar el dominio de la técnica y mostrar la habilidad que requiere cada producto.



Ovejas Sucre	Son Vilut.	José Alvarez	Instrumentos Musicales	4 Instrumentos musicales tradicionales, con buena factura y calidad en el manejo de materiales, técnicas y acabados.	3 Falta un propósito definido en el manejo espacial, en el ordenamiento y disposición de los objetos.
Sampuez Sucre	Empresa Asociativa el Sombrero	Asteria Peñate Chimá	Fibras vegetales	3 Productos que presentan problemas de estabilidad en el color. Se debe desarrollar una línea que identifique a Sampués, diferenciandola de la tejeduría en cañaflecha de Tuchín.	2 Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización.
Corozal. San Alonso Sucre	ASOARTECO	Ruth Romero	Textiles	4 Productos tradicionales bien elaborados, que integran el diseño, el dominio de la técnica y de los materiales con las tendencias del mercado. Debe solicitar apoyo para desarrollar la línea de juguetería porque los que exhibió en Expoartesánías no cumplen las normas técnicas.	4 Montaje ordenado, interesante para el comprador pero puede aprovechar el dominio de la técnica y mostrar la habilidad que requiere cada producto.
Guamo Tolima	Cerámica del Chipuelo	María Irma Otavo	Cerámica	2 Productos que han perdido vigencia en los mercados, con problemas técnicos, estéticos o funcionales, donde se observan pésimas interpretaciones de precolombinos o una mal entendida identidad nacional.	2 Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización.
Flandes Tolima	Cerámica del Tambo	Reynaldo Hernández	Cerámica	2 Productos que han perdido vigencia en los mercados, con problemas técnicos, estéticos y funcionales, donde se observan pésimas interpretaciones de precolombinos o una mal entendida identidad nacional.	2 Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización.
Espinal Tolima	Cerámica de Montalvo	Rosalba Salas	Cerámica	2 Productos que han perdido vigencia en los mercados, con problemas técnicos, estéticos y funcionales, donde se observan pésimas interpretaciones de precolombinos o una mal entendida identidad nacional.	2 Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización.
Flandes Tolima	Grupo Artesanal de la Vereda El Colegio	Rubiela Castillo	Cerámica	2 Productos que han perdido vigencia en los mercados, con problemas técnicos, estéticos y funcionales, donde se observan pésimas interpretaciones de precolombinos o una mal entendida identidad nacional.	2 Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización.



Espinal Tolima	Grupo de Instrumentos Musicales	Fernando Cerver	Instrumentos Musicales	4	Instrumentos musicales tradicionales, con buena factura y calidad en el manejo de materiales, técnicas y acabados.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización.
Espinal Tolima	Achiras y Bizcochuelos	Mélida Carvajal	Dulces	2		2	
Guamo Tolima	Taller Viva el Arte	Ulises Quintero	Fibras vegetales	3	Productos de buena factura, Algunos objetos presentan acertadas propuestas de diseño, otros desafortunadamente son muy comunes, con problemas técnicos y estéticos.	3	Falta un propósito definido en el manejo espacial, en el ordenamiento y disposición de los objetos.
Ibagué Tolima	Nataga	Roberto Gutiérrez	Instrumentos Musicales	4	Instrumentos musicales tradicionales, con buena factura y calidad en el manejo de materiales, técnicas y acabados.	3	Falta un propósito definido en el manejo espacial, en el ordenamiento y disposición de los objetos.
Ibagué Tolima	Instrumentos Musicales	Guillermo Morales	Instrumentos Musicales	4	Instrumentos musicales tradicionales, con buena factura y calidad en el manejo de materiales, técnicas y acabados.	3	Falta un propósito definido en el manejo espacial, en el ordenamiento y disposición de los objetos.
Natagaima Tolima	Aima	Joaquina Oyola	Variedades	4	Productos desarrollados con acertadas propuestas artesanales. Diseño y funcionalidad apropiados.	3	Falta un propósito definido en el manejo espacial, en el ordenamiento y disposición de los objetos.
Ibagué Tolima	Cooperativa de Mimbros y Bambuceros del Tolima - COMIMBATOL Ltda.	Fredy Bernal	Madera	2	Productos con problemas técnicos y deficiencias, en los acabados, fibras naturales recubiertas con lacas. Objetos con problemas de creatividad, identidad y diseño, por una mal entendida diversificación.	2	Falta un propósito definido en el manejo espacial, en el ordenamiento y disposición de los objetos.
Palocabildo Tolima	Empresa Asociativa de Trabajadores el Guadual	Dayro Cortés	Madera	3	Productos que requieren mas desarrollo, investigación y experimentación para que permanezcan vigentes en el mercado.	4	Hay orden el montaje, es atractivo para el comprador pero no hay manejo de imagen en el producto.



Tulúa Valle	Taller el Artesano	Octavio Londoño	Madera	2	Productos tradicionales con buen manejo de la técnica pero que están perdiendo vigencia. Es necesario desarrollar nuevos productos para el mercado actual.	4	Hay orden el montaje, es atractivo para el comprador pero no hay manejo de imagen en el producto.
Cali Valle	Asociación de Mujeres Cabeza de Familia	Judith Velásquez	Papel	4	Productos que requieren mas desarrollo, investigación y experimentación para que permanezcan vigentes en el mercado.	3	La exhibición no está pensada para el producto e impide apreciar sus cualidades.
Cali Valle	Manos Creadoras		Cerámica	3	Productos que muestran un estilo acertado y original desarrollado por el hacedor. Piezas con calidad y diseño.	3	Falta un propósito definido en el manejo espacial, en el ordenamiento y disposición de los objetos.
Bogotá D.C	Centro Artesanal Santa Rosa de Lima	Blanca Maya M ^a Elsy Guzmán	Textiles	3	Piezas tradicionales con buen manejo de la técnica pero que han perdido vigencia. Es necesario solicitar apoyo para desarrollar nuevos productos acordes con las tendencias del mercado.	4	Hay orden en el montaje, es atractivo para el comprador pero no hay manejo de empaque, etiqueta y marca en el producto.
Bogotá D.C	Tibabuyes	Blanca Rodríguez	Textiles	3	Piezas tradicionales con buen manejo de la técnica pero que han perdido vigencia. Es necesario solicitar apoyo para desarrollar nuevos productos acordes con las tendencias del mercado.	3	Hay orden en el montaje, es atractivo para el comprador pero no hay manejo de empaque, etiqueta y marca en el producto.
Bogotá D.C	Taller Artesanal La Amistad	Argenis Ocampo	Textiles	4	Piezas tradicionales con buen manejo de la técnica pero que han perdido vigencia. Es necesario solicitar apoyo para desarrollar nuevos productos acordes con las tendencias del mercado.	3	La exhibición no es la apropiada, el espacio está saturado tanto de objetos como de colores. Estos aspectos impiden apreciar las cualidades del producto.
Bogotá D.C	Taller Artesanal Urbano el Progreso - TAUP -	Myriam Rodríguez	Textiles	4	Piezas tradicionales con buen manejo de la técnica pero que han perdido vigencia. Es necesario solicitar apoyo para desarrollar nuevos productos acordes con las tendencias del mercado.	3	La exhibición no es la apropiada, el espacio está saturado tanto de objetos como de colores. Estos aspectos impiden apreciar las cualidades del producto.



Bogotá D.C	Taller la Zorra	Clara Inés Celis	Juguetes	4 Juguetes y muñecos que muestran un estilo propio, un acertado manejo de materiales y modalidades constructivas.	4 Se observa orden y una disposición adecuada de los objetos para su exhibición. Stands atractivos para el comprador.
Bogotá D.C	Berenice Gallego	Berenice Gallego	Juguetes	4 Juguetes y muñecos que muestran un estilo propio, un acertado manejo de materiales y modalidades constructivas.	4 Se observa orden y una disposición adecuada de los objetos para su exhibición. Stands atractivos para el comprador.
Bogotá D.C	Ramsan	Sandra Vásquez	Metal	4 Productos de buena factura, donde se percibe un estilo estético desarrollado por el hacedor, objetos concebidos para suplir necesidades contemporáneas en la decoración de interiores, con novedosas propuestas creativas.	3 Falta un propósito definido en el manejo espacial, en el ordenamiento y disposición de los objetos.
Chía Cundinamarca	Taller escuela de Fonquetá	Rosa de Cifuentes	Textiles	3 Piezas tradicionales con buen manejo de la técnica, pero que han perdido vigencia. Es necesario solicitar apoyo para desarrollar nuevos productos acordes con las tendencias actuales del mercado.	3 Hay orden el montaje, es atractivo para el comprador pero no hay manejo de empaque, etiqueta y marca en el producto.
Sesquilé Cundinamarca	Chaleche	Elvira Villalobos Muñoz	Textiles	3 Piezas tradicionales con buen manejo de la técnica, pero que han perdido vigencia. Es necesario impulsar los nuevos productos desarrollados con Artesanías de Colombia, acordes con las tendencias actuales del mercado.	3 Hay orden el montaje, es atractivo para el comprador pero no hay manejo de empaque, etiqueta y marca en el producto.
Bogotá D.C	Camino Alto	Celmira Corredor	Textiles	2 Productos tradicionales con buen manejo de la técnica pero que han perdido vigencia. Es necesario impulsar los nuevos productos desarrollados, acordes con las tendencias actuales del mercado.	3 La exhibición no es la apropiada, el espacio está saturado tanto de objetos como de colores. Estos aspectos impiden apreciar las cualidades del producto.
Bogotá D.C	Fundación el Refugio	Nury Elizabeth Bonilla	Joyería	4 Productos tradicionales que integran el diseño, el dominio de la técnica y de los materiales con las tendencias del mercado. Debe solicitar apoyo para desarrollar la imagen del producto y el empaque.	4 La exhibición no es la apropiada, el espacio está saturado tanto de objetos como de colores. Estos aspectos impiden apreciar las cualidades del producto.



Bogotá D.C	Creaciones La Gran Naranja	Alexandra Mendoza	Fibras vegetales	3	Manualidades o productos comunes, con problemas de creatividad pero que presentan aceptación comercial.	3	Falta un propósito definido en el manejo espacial, en el ordenamiento y disposición de los objetos.
Bogotá D.C	Juguetes Colombia	Nestor Iván Pamplona	Madera	4	Productos bien acabados, expresiones tradicionales y contemporáneas que responden a necesidades actuales, muestran dominio de la técnica y de los materiales. Debe solicitar apoyo para incorporar el manejo de la marca, el empaque y la etiqueta, en los productos.	3	La exhibición no es apropiada para el producto, el espacio está saturado y esto impide apreciar las cualidades de las piezas.
Bogotá D.C	Haré-Paz de todas formas	Elsa Cecilia Acero de Duarte				3	
Bogotá D.C	Manitas Especiales	Gilma Villalobos	Textiles	4	Productos que tienen en cuenta las tendencias del mercado, e integran el diseño, la habilidad técnica y el dominio de materiales.	3	La exhibición no es la apropiada, el espacio está saturado tanto de objetos como de colores. Estos aspectos impiden apreciar las cualidades del producto.
Bogotá D.C	Arte Natural	Alba Piedad Esquivel Montiel		4	Productos de buena factura y acertado manejo técnico en los acabados y modalidades constructivas. Productos adaptados a la demanda con buena acogida en el mercado.	3	Falta un propósito definido en el manejo espacial, en el ordenamiento y disposición de los objetos.
Bogotá D.C	Manus	Luz E. Chois	Papel	4	Objetos que expresan características del artesano, materiales naturales y diseños acordes con las tendencias del mercado. Debe desarrollar empaque, etiqueta y marca de los productos.	4	Montaje ordenado, interesante para el visitante pero no se destaca una imagen clara de producto ante el comprador.
Bogotá D.C	Programa Bosconia- La Florida	Mauricio Carrasquilla	Textiles	3	Piezas que llevan muchos años en el mercado sin transformarse y han perdido vigencia. Debe solicitar apoyo para desarrollar nuevos productos.	3	La exhibición no es apropiada, el espacio está saturado lo que impide apreciar las cualidades técnicas de los productos.



Bogotá D.C	Taller de la Lúdica	William Plazas	Juguetes	4	Juguetes y muñecos que muestran un estilo propio, un acertado manejo de materiales y modalidades constructivas.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización.
Bogotá D.C	Cobre Vivo	Leonardo Torres	Metal	4	Productos de excelente factura, donde se percibe un estilo estético desarrollado por el hacedor, objetos concebidos para suplir necesidades contemporáneas en la decoración de interiores, con novedosas propuestas creativas.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización.
Bogotá D.C	Artisanos Unidos de Bogotá	Bernardo Castillo, Uriel Bermúdez	Variedades	1	Productos comunes con acabados industriales, ausencia de diseño. Objetos de mercado callejero.	2	Los objetos se confunden por el hacinamiento y desorden. No se tiene una idea clara del manejo del espacio y su organización.