



artesanías  
de colombia

---

BITÁCORA DE DISEÑO  
BARRANQUILLA - ATLÁNTICO 2020

---

DICIEMBRE 2020



# USIACURÍ

ATLÁNTICO – REGIÓN CARIBE

Virtualización





## USIACURÍ

Es un municipio del departamento del Atlántico con una característica especial, allí las artesanías son hechas con palma de iraca y son el sustento de muchas familias que tejiendo sostienen una tradición ancestral aprendida de los indígenas que habitaban la región.

Gracias al nivel de detalle y a la calidad de sus productos han llegado a ser referente artesanal de Colombia en el exterior.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# USIACURÍ

Oficios: Tejeduría

Técnicas: Calado (flor de nudillo, mimbre, ojito de perdiz, araña, sol) y estera.

Materias primas: Palma de iraca

Alcance Virtual (número de artesanos): 34

Nivel: 3



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# REFERENTES DE PRODUCTO

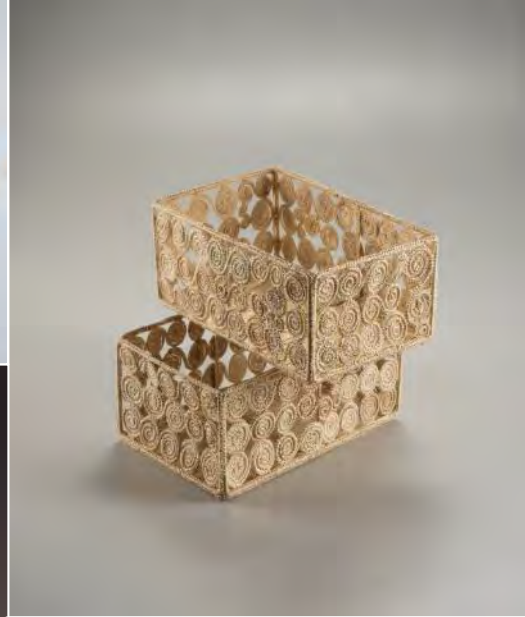
Contenedores, individuales, aretes, pulseras, bolsos, lámparas, abanicos y servilleteros.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





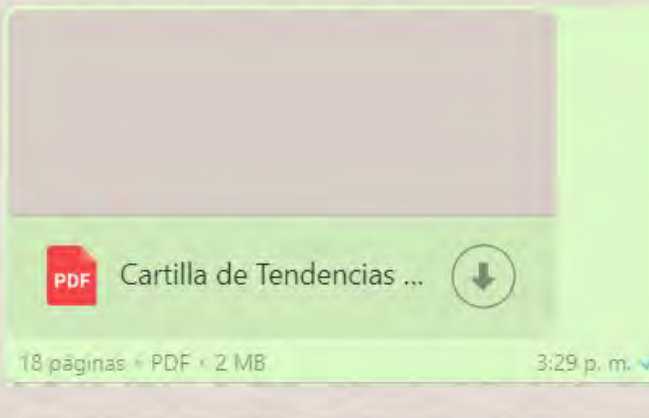


# USIACURÍ

Virtualización









LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO



# CAPSULA DE DISEÑO TENDENCIAS

El objetivo de la capsula de diseño fue presentar que son las tendencias, por qué tenemos que tenerlas en cuenta al momento de diseñar, de donde se desprenden las paletas de color del año y cuáles son los pronósticos vigentes del 2020-2021 según los contenidos suministrados por Artesanías de Colombia.

Se compartió una actividad practica de aplicación de paletas de color en la cual debían escoger 1 de los conceptos de tendencias presentados (A la fresca, Llegar a lo esencial y Ver al espectro) y desarrollar un producto con el concepto y paleta seleccionado.

-  **Edgardo Ortiz**  
23/4/2020 a la(s) 6:49 p. m.
-  **Edilsa Baldomino Usiacuri**  
22/4/2020 a la(s) 7:24 p. m.
-  **Eleany Amaranto**  
22/4/2020 a la(s) 3:30 p. m.
-  **Erica Barraza**  
22/4/2020 a la(s) 3:29 p. m.
-  **Giselle Torres Usiacurí**  
22/4/2020 a la(s) 5:08 p. m.
-  **Helida Gómez Usiacurí**  
22/4/2020 a la(s) 7:27 p. m.

## Conceptualización

*A la Fresca - Monica Barreneche*

La experiencia del cálido verano

*Trasladar la vida del hogar al aire libre*

Concepto de vida visionario en el que la disolución de los límites de los interiores, se mezcla tímidamente con el exterior siguiendo una línea curva de un espacio más orgánico y menos cuadrículado.





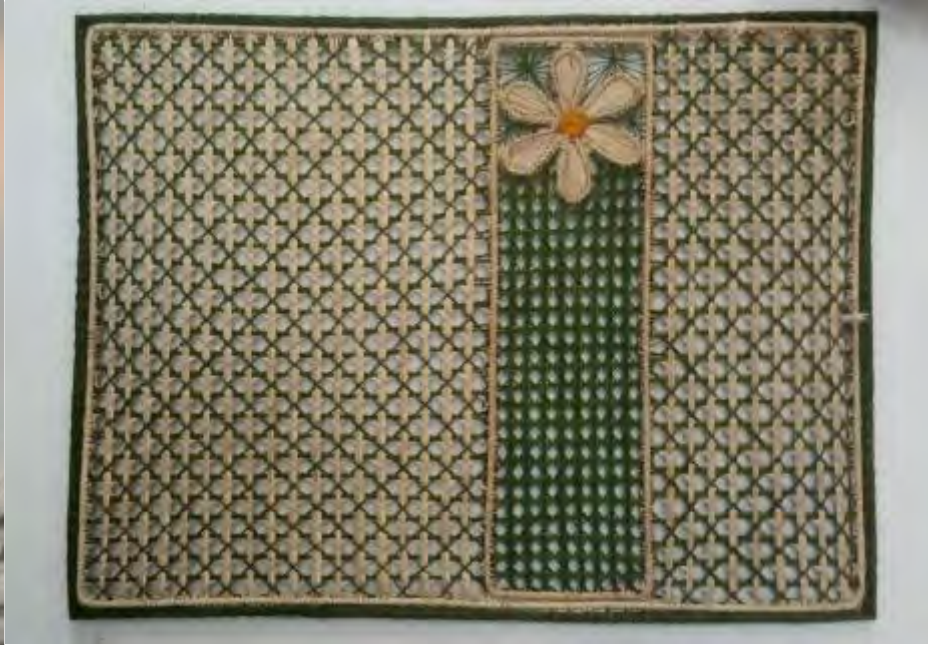


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

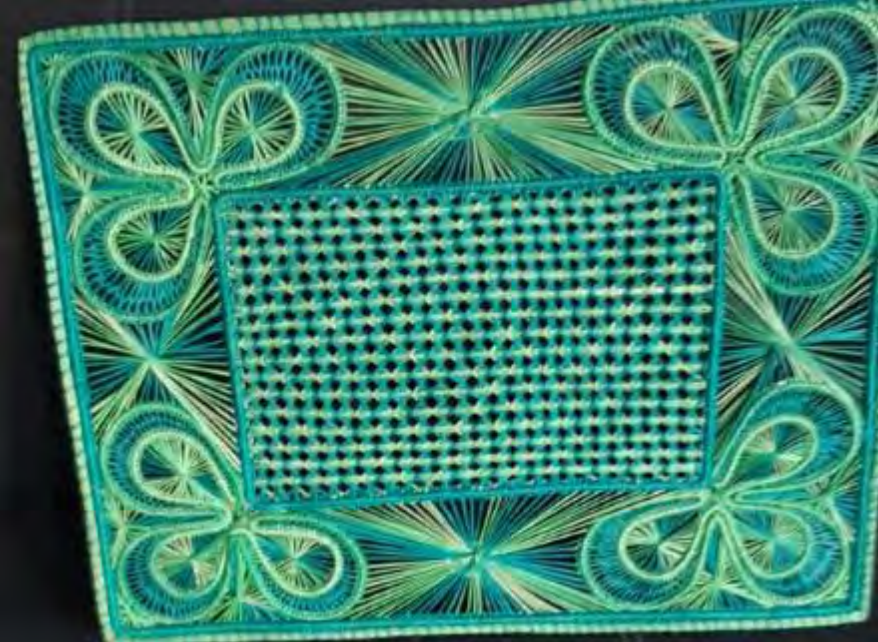


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



Canales de  
venta

## Almacenes Especializa

- Los precios son altos.
- La calidad debe ser excelente.
- Está enfocado principalmente a turistas que compran piezas de recuerdo y generalmente son de tamaños pequeños para poder viajar con ellas.
- Estos lugares pueden ser almacenes turísticos del país como las vitrinas de productos de **Artesanías de Colombia, Cachivaches, Casa Chiqui, entre otros.**
- Tipologías de producto: piezas icónicas con simbología étnica como figuras o elementos culturales. Accesorios funcionales para cocina, sala y baño en materia prima artesanal.



# TALLER DE DISEÑO DE SOUVENIRS

El objetivo del taller virtual y la capsula de diseño fue presentar que son los productos tipos souvenirs, cuales son sus características, tipos y en que canales de venta se pueden promocionar.

Se compartió una actividad practica de desarrollo de souvenirs donde los artesanos debían diseñar un souvenir a partir de las especificaciones mostradas. A través de este taller se obtuvieron diseños de producto tipo souvenir aplicados en el oficio de tejeduría la palma de iraca.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia





El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



## NARRACIÓN DE LA HISTORIA

Narrativa: Origen del producto.

El banco se utiliza en el bautizo sikuani. A los seis años, cada niño debe llevar su propio banco. El banco da suerte por toda la vida. Después del bautismo, por medio de la toma del yagé se le dice si va a ser cazador, sabio o profesor... el banco se carga toda la vida y es el que protege a la comunidad.



## TALLER DE RELATO DEL PRODUCTO ARTESANAL

El objetivo del taller virtual y la capsula de diseño fue presentar la importancia del relato en la artesanía ya que permiten al usuario seguir el proceso de evolución de un producto en cada una de sus etapas; entender su origen, su proceso productivo y su gran valor cultural.

Se compartió una actividad practica de lluvia de ideas donde los artesanos debían anotar palabra claves dentro de su contexto artesanal y realizar un relato escrito basado en los tipos de narrativa presentados a los artesanos.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## Donde se encuentra la materia prima

La palma de iraca no es oriunda del municipio de Usiacuri, esta se produce a gran escala en los departamentos de Bolívar, Magdalena y Córdoba.

Llega a nuestro municipio a través de intermediarios que la venden en almacenes artesanales o simplemente a comerciantes quienes se encargan de la reventa a los diferentes artesanos y tejedores del momento. Los diferentes artesanos y tejedores del municipio.

La comunidad artesanal y o talleres que adquieren el producto dan inicio a un proceso de tinturado con lo cual se crea una diversificación de colores y matices para la creación de productos artesanales.

## Proceso de elaboración del producto

Iniciamos primeramente con la selección de la palma de iraca para así clasificar el largo, grosor estrayendo los residuos como fleco y fibras rotas.

Seguidamente llevamos la palma a un paño húmedo embolándola para que así le de suavidad y así la fibra adquiera flexibilidad y poder manipularla debilmente para protegernos nuestras manos, continuamos con el entrecollado en la estructura de el alambre dulce formando 2 fibras realizando una especie de anulado sobre toda la estructura terminando el producto, luego continuamos con el entelado de la pieza utilizando fibras flexibles las cuales son entretuzadas realizando la puntada con una aguja.

## Donde se encuentra la materia prima

La palma de iraca no es oriunda del municipio de Usiacuri, es obtenida por intermediarios que la traen del departamento de Córdoba, Bolívar y Magdalena. Los intermediarios la venden en los diferentes puntos de el municipio y a nosotros a los artesanos.

y así la comunidad artesanal o en los diferentes puntos de casas donde la venden para los demás artesanos se procede a el tinturado para crear una diversificación de colores y matices, para la elaboración de los diferentes productos.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



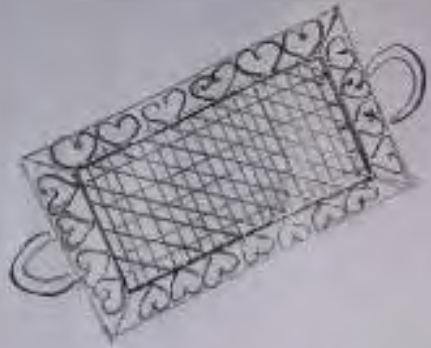
artesanas de colombia

#### ④ Herramientas y insumos

pinzas  
agujas  
Tijeras  
Cortapapas  
Moldes

palma  
alambre  
Tinte  
Forro  
Corredera

#### ⑤ Inspiración



Bandeja Caracol (corazon)



Individual  
Caracol Corazon



Individual  
Cachito de  
toro

trabajo de

[Taller Relato del producto artesanal

Objetivo: Lluvia de ideas, mencionar y anotar palabras claves dentro del contexto artesanal.

1. Procesos de elaboración del producto:

R/: Selección de fibras, tinturado (en los casos que aplique), cortar y moldear estructura, entrensillado y entelado.

2. Dónde se encuentra la materia prima:

R/: La palma de Iraca utilizada se cultiva en los departamentos de Bolívar y Magdalena, y se comercializa en el municipio.

3. Aspectos importantes del contexto.

R/: La mística de transformar lo que no puedes conseguir, en algo palpable, hecho por ti y quizás mejor que la anhelada adquisición que se buscaba al principio. Entre la 'miseria' la única riqueza es la creatividad, en don hecho arte, el artesano siendo feliz. No hay otro contexto que buscar en las habilidades artísticas la oportunidad de salir adelante.

4. Herramientas e insumos:

R/: Agujas, tijeras, pinzas, reglas, palma, tintes artificiales y alambre.

5. Inspiración:

R/: Naturaleza, figuras geométricas.

Iraque Tejidos

Lilia Escorcía Márquez

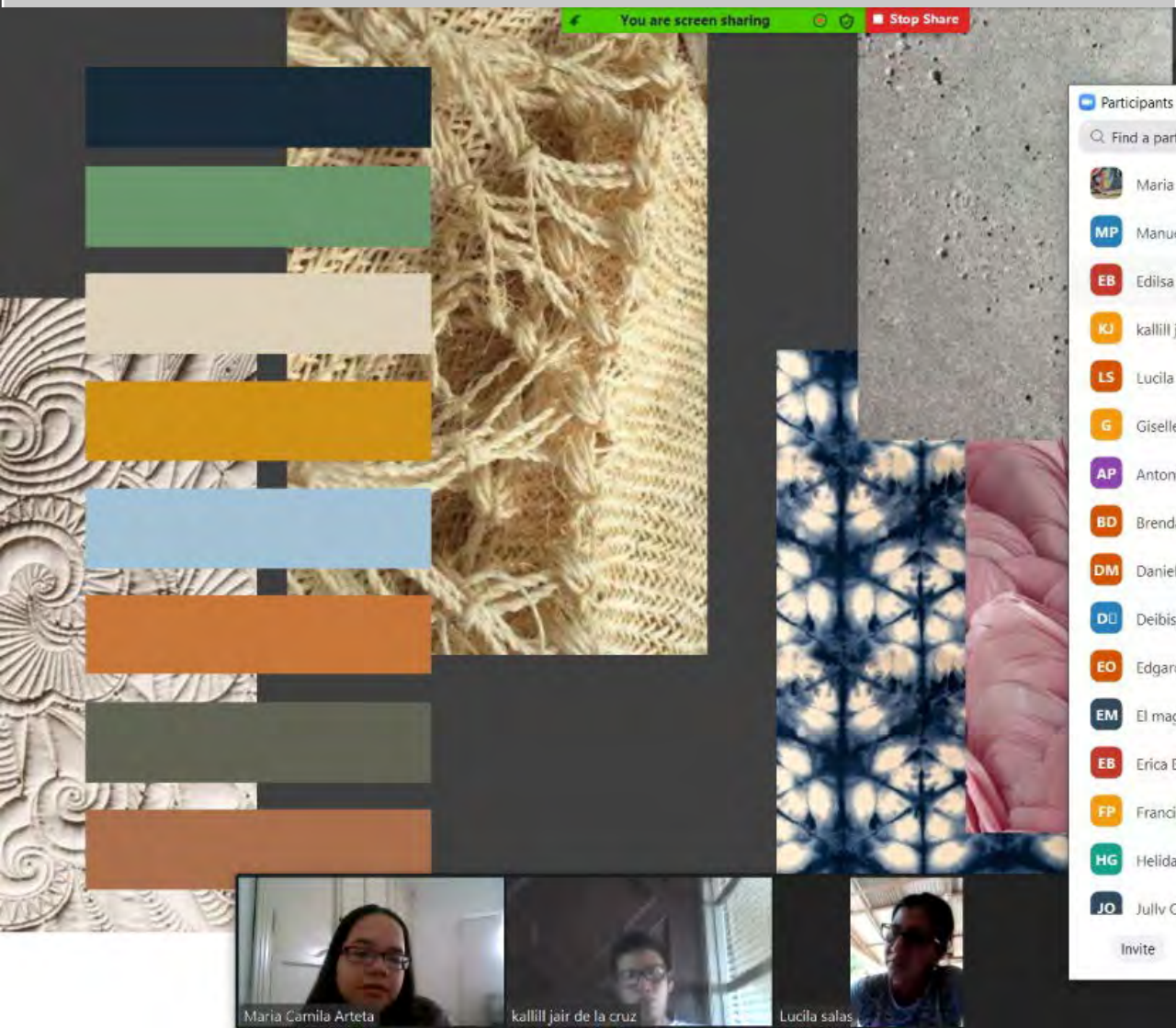
Daniel Mujica Escorcía



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# TALLER DE INSPIRACIÓN NATURAL

El objetivo del taller virtual y la capsula de diseño fue generar las ideas de forma espontánea y natural en la comunidad artesanal. Se tomó como punto de partida la inspiración natural y se realizó una actividad de desarrollo de productos a través de referentes como: flores, pájaros e insectos.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

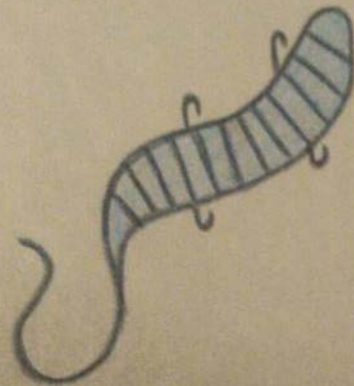


Actividad: fauna y Botánica  
Inspirado en: hoja Corazón de Jesús  
Español: Oficina  
Producto: Papelera



Artesano: David Huérfano

Tipo de producto: aplique para pared - porta llaves.



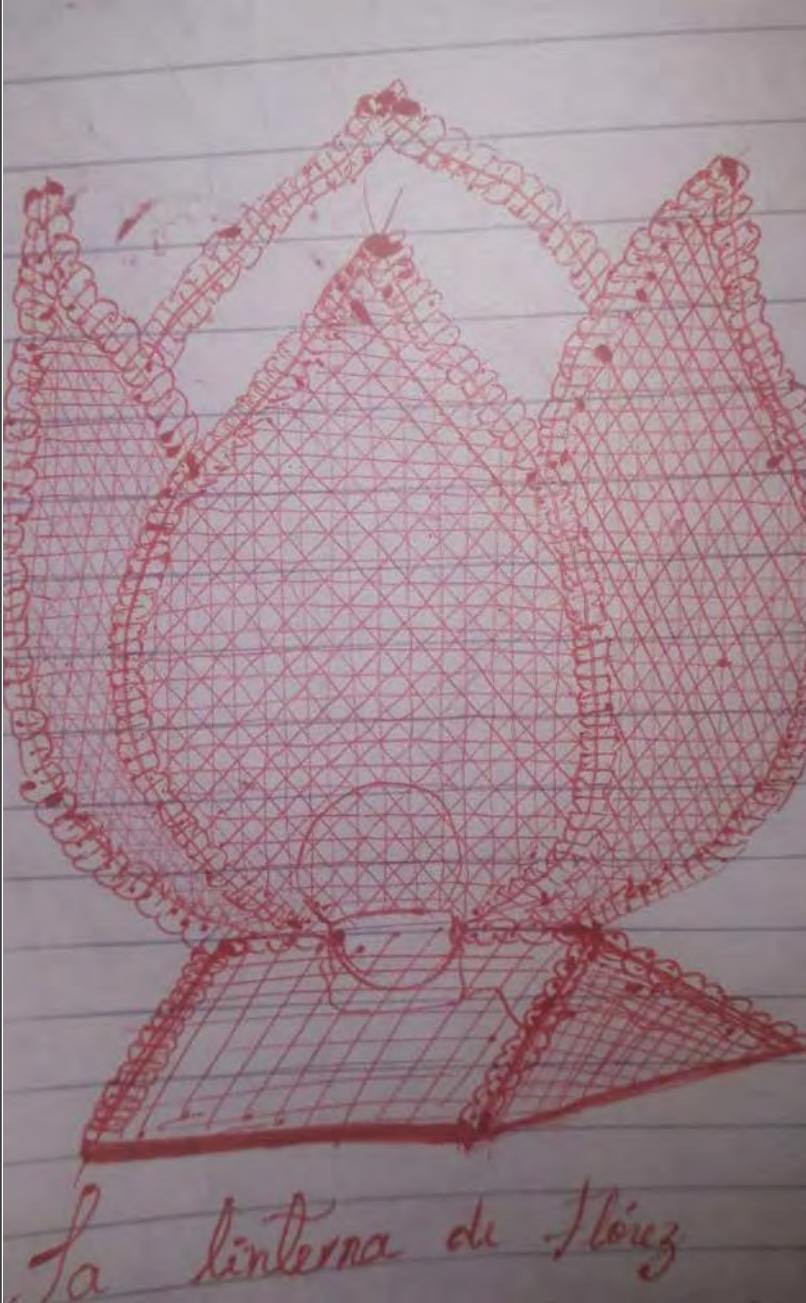
Artesana: Lilibeth Escobar



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





La linterna de Hóiez



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





## ACTIVIDAD

1. Seleccionar un producto artesanal.
2. Realizar un dibujo de los elementos de ese producto.
3. Diseñar una línea de producto a partir de la descomposición de los elementos.



María Camila Arteta



Erica Barraza

El mago padilla



# TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

El objetivo del taller fue concientizar a los artesanos sobre cómo la diversificación les permitirá encontrar nuevas posibilidades comerciales, ampliar su catálogo y oferta en el mercado. Se realizó una presentación sobre los tipos de categorías de producto que van dirigidos a colecciones nacionales de los Laboratorios de Diseño de Artesanías de Colombia.

Se compartió una actividad práctica en la cual debían diseñar una línea de producto a partir de la descomposición de un producto tradicional de su taller.

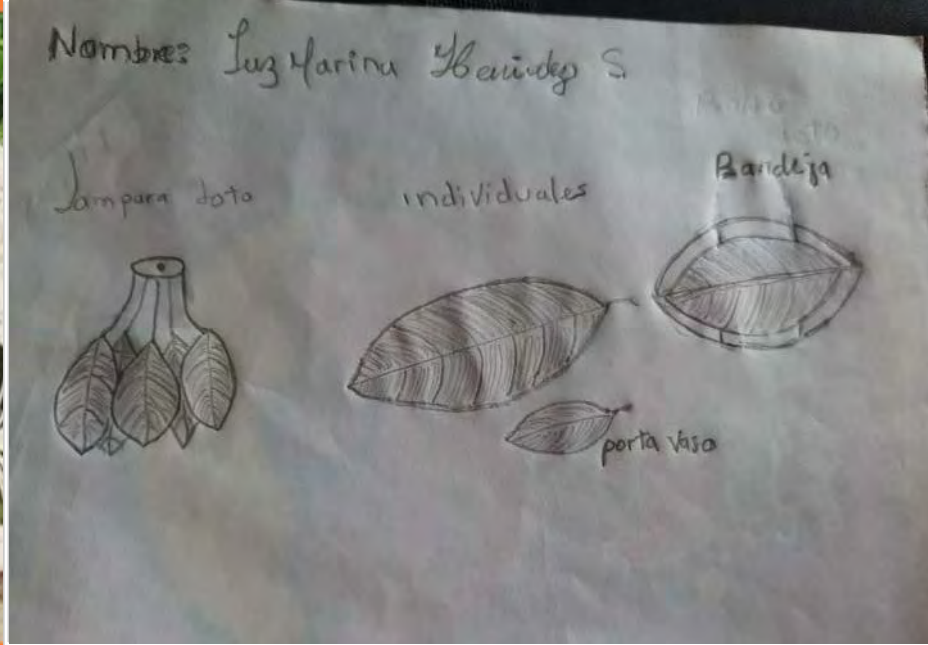


El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia







Maria CamiLa Arteta Grs transmitió en vivo.

Administrador · 27 de mayo a las 15:59

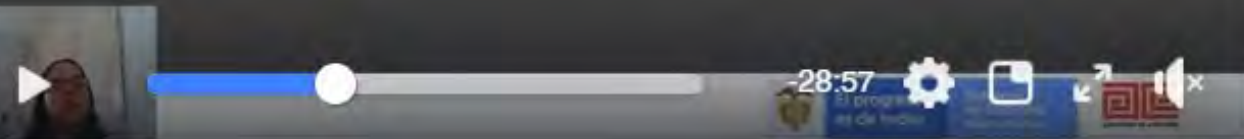
Taller de Generación de Catálogo dirigido a los artesanos de Usiacurí y Galapa

ASPECTOS IMPORTANTES



## PERIODICIDAD

Debes establecer un tiempo para sacar tus productos y tus ofertas, ya sea mensual o semanal, para que así haya una línea de tiempo y constancia.



Ver video con este grupo

Iniciar video en grupo

26

59 comentarios Visto por 100

# TALLER DE GENERACIÓN DE CATÁLOGO

El objetivo del taller fue concientizar a los artesanos sobre la importancia de contar con un catalogo de productos para cada una de sus unidades productivas con el fin de utilizarlo como herramienta de promoción de sus productos tanto de forma física como de forma digital.

Se compartió una actividad practica en la cual debían diseñar su propio catalogo y se podían apoyar de una plantilla de PowerPoint que se les compartió.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





*iraque tejidos*

DESDE 2007

*acompañando tu hogar  
acompañando tu vida*

# CATÁLOGO

## Hogar

2020-1



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

 **Maria CamiLa Arteta Grs** transmitió en vivo.  
Administrador · 3 de junio a las 16:01



 Ver video con este grupo **Iniciar video en grupo**

  37 63 comentarios Visto por 115

# TALLER DE PRODUCTO CON EFECTO DEGRADÉ

El objetivo del taller fue mostrar a los artesanos nuevas aplicaciones de color a través del degradado el cual genera una transición, gradual y progresiva entre 2 colores. Se realizó una presentación sobre los tipos de degradado que se pueden aplicar en el producto artesanal, también como generar degradados a partir de los colores análogos y a partir de un solo color aplicando negros y blancos.

Se compartió una actividad practica en la cual debían diseñar una muestra a partir de la teoría de color impartida.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



Maria CamiLa Arteta Grs transmitió en vivo.

Administrador · 17 de junio a las 16:00



Ver video con este grupo

Iniciar video en grupo



45

132 comentarios Visto por 110

# TALLER DE TEXTURAS Y SUPERFICIES NATURALES

El objetivo del taller virtual y la capsula de diseño fue sensibilizar acerca de la importancia de la textura y los patrones visuales en la artesanía. Además, se explicaron los tipos de texturas que existen y se mostraron referentes de aplicación de texturas visuales y táctiles en productos artesanales basados en las superficies naturales.

Se realizó una actividad de desarrollo de texturas a través de referentes de la naturaleza como: flores, hojas, pájaros, e insectos.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





Maria CamiLa Arteta Grs transmitió en vivo.



Administrador · 24 de junio a las 16:32

**Orden de los elementos**

El propósito es crear un *sentido del orden* entre los elementos, que dé como resultado, la armonía necesaria para que un producto se perciba *agradable al ojo humano*.

La *belleza* y *atractivo* de un dibujo o diseño depende, en gran medida de sus proporciones. Existen determinadas proporciones, que por su equilibrio, satisfacen de manera natural la percepción.

32:31



Ver video con este grupo

Iniciar video en grupo

31

78 comentarios Visto por 98

# TALLER DE PROPORCIÓN

El objetivo del taller virtual y la capsula de diseño fue sensibilizar acerca de la importancia de diseñar productos artesanales que se vean visualmente proporcionados y ordenados. Se explicaron 2 formas de generar composiciones proporcionadas: la sección aurea y la regla de los tercios.

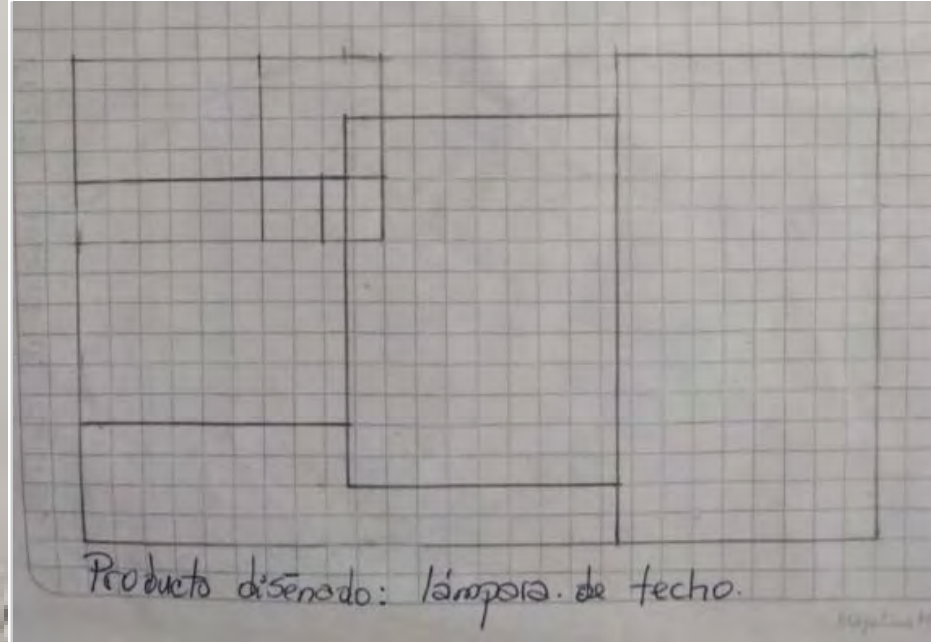
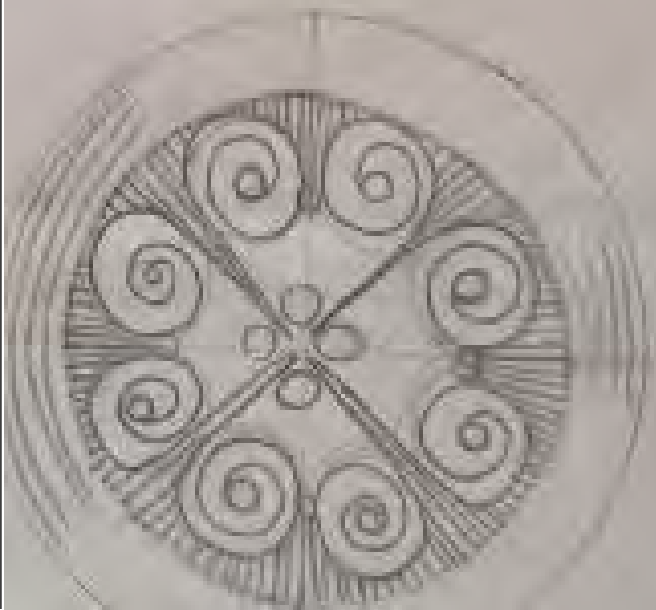
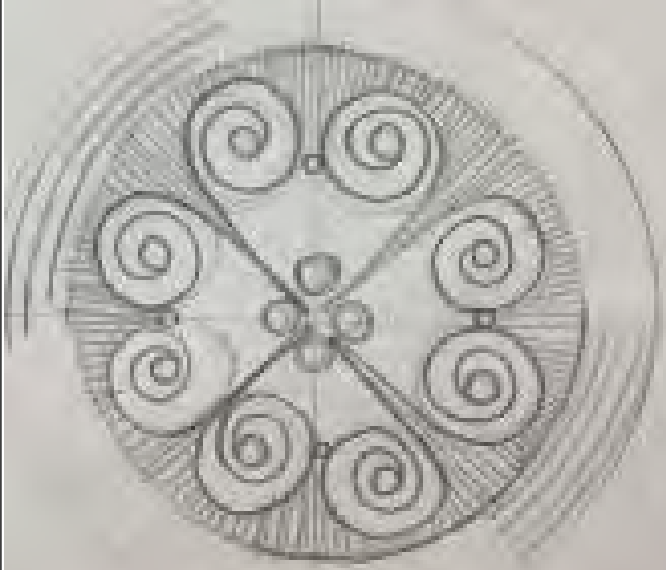
Se realizó una actividad de desarrollo de producto a través del contenido impartido.



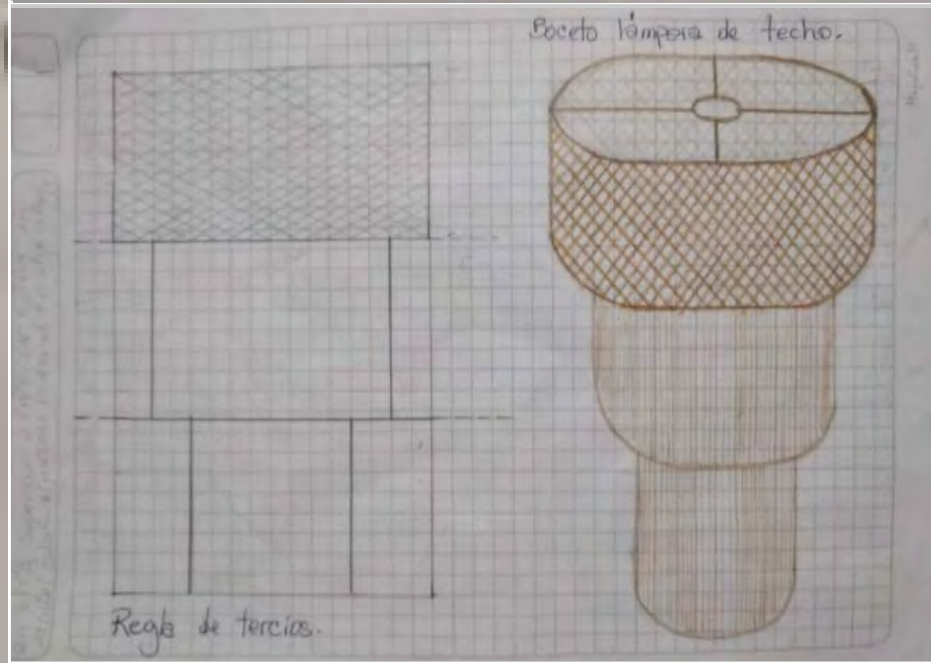
El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



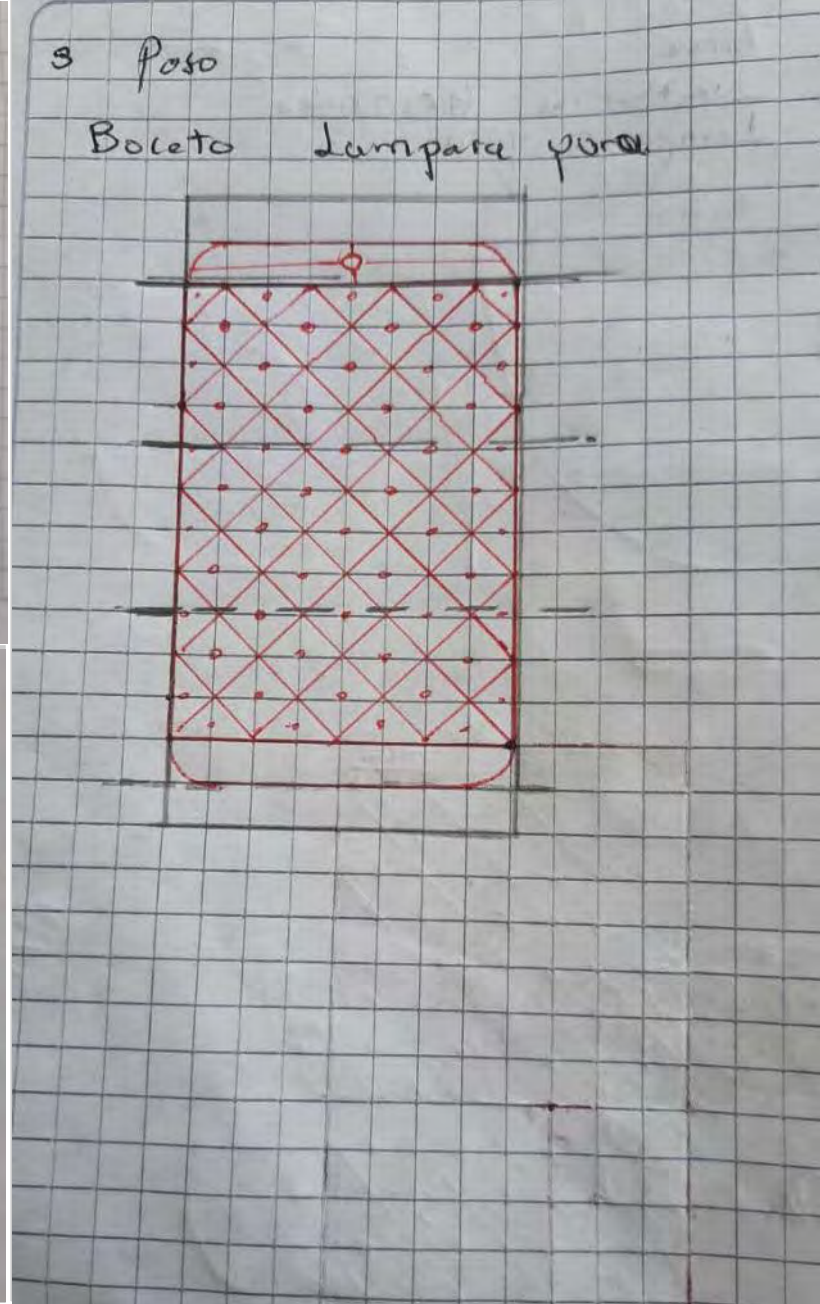


Producto diseñado: lámpara de techo.



Boceto lámpara de techo.

Regla de tercias.



3 Paso

Boceto Lámpara para pared



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio







Maria CamiLa Arteta Grs transmitió en vivo.

Administrador · 8 de julio a las 16:00 · 🌐



👍❤️ 39

106 comentarios Visto por 107

## TALLER ESTUDIO DE DISEÑO VS. ARTESANÍA EN LATAM

El objetivo del taller virtual y la capsula de diseño fue sensibilizar acerca de la importancia de como se exhiben las piezas artesanales, cual es la información que debe tener la pieza, en las redes sociales cual es el manejo, mostrar todo lo que viene detrás del producto basándonos en esas marcas de diseño que incluyen la artesanía dentro de su portafolio de productos.

Se realizó una actividad practica a través del contenido impartido. Ningún artesano ha presentado avance



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





Maria CamiLa Arteta Grs transmitió en vivo.

Administrador · 5 d ·



RANGOS DE PRECIO

MATERAS

CANASTOS PEQUEÑOS

LÁMPARAS



\$110.000 - \$840.000



\$59.000 - \$304.000



\$540.000 - \$1.250.000

31:24 / 52:14

31

73 comentarios Visto por 101

## TALLER ESTUDIO DE MERCADO

El objetivo del taller virtual y la capsula de diseño fue mostrar a los artesanos como se realiza la investigación de estudio de mercado a una marca en específico que puede tener una relación con el sector artesanal

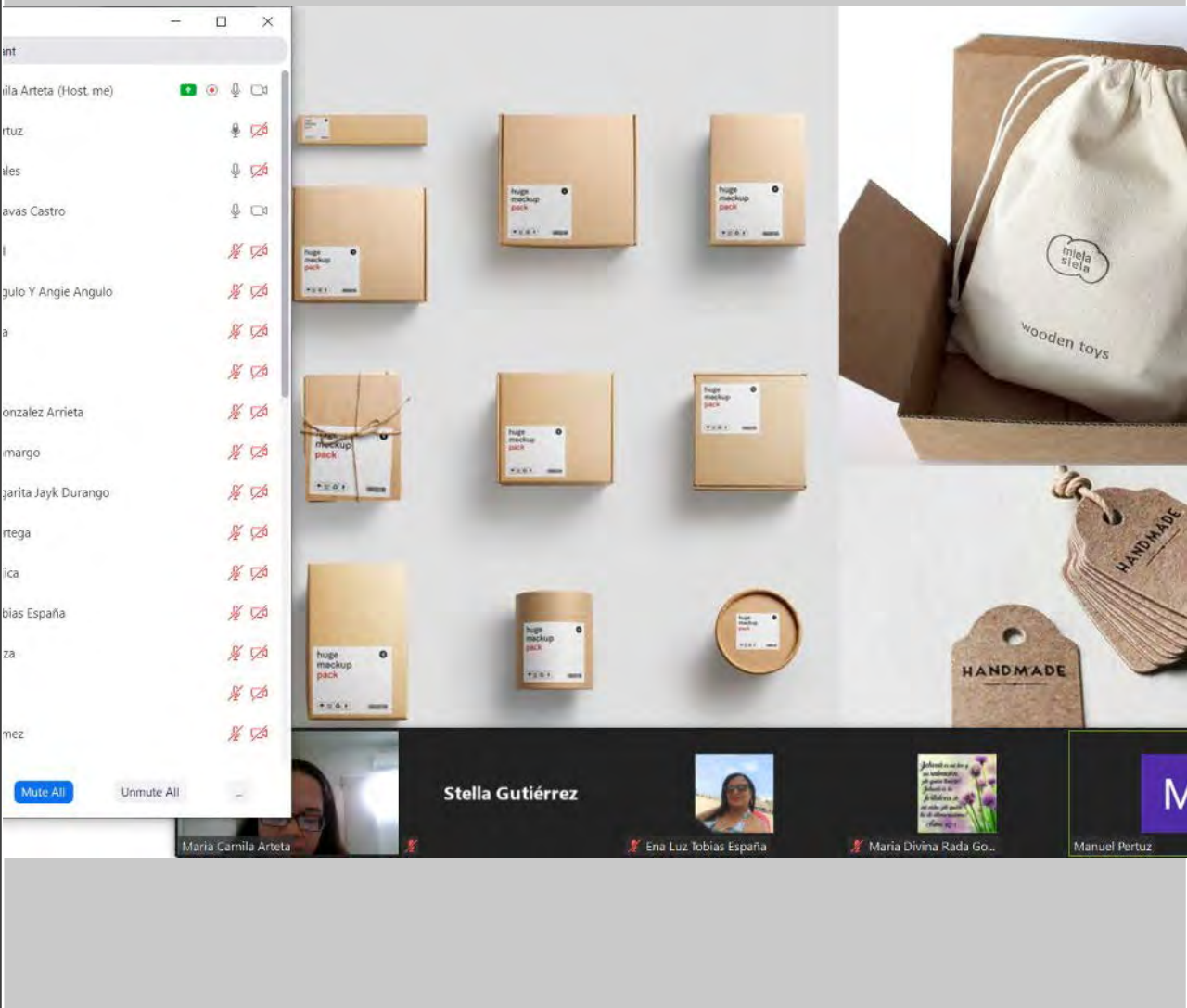
Se realizó una actividad practica a través del contenido impartido. Ningún artesano ha presentado avance



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# TALLER EMPAQUE Y EMBALAJE

El objetivo del taller fue exponer que el empaque hace parte del producto, no es un elemento aislado, por lo tanto el productor debe garantizar la distribución y almacenamiento correcto de sus artesanías.

Se realizó una actividad práctica a los artesanos donde se escogieron los materiales adecuados para el empaque, se reviso la ubicación del producto dentro de un embalaje y se realizaron sugerencias de como marcar los empaques con los logos de los talleres artesanales.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso  
es de todos

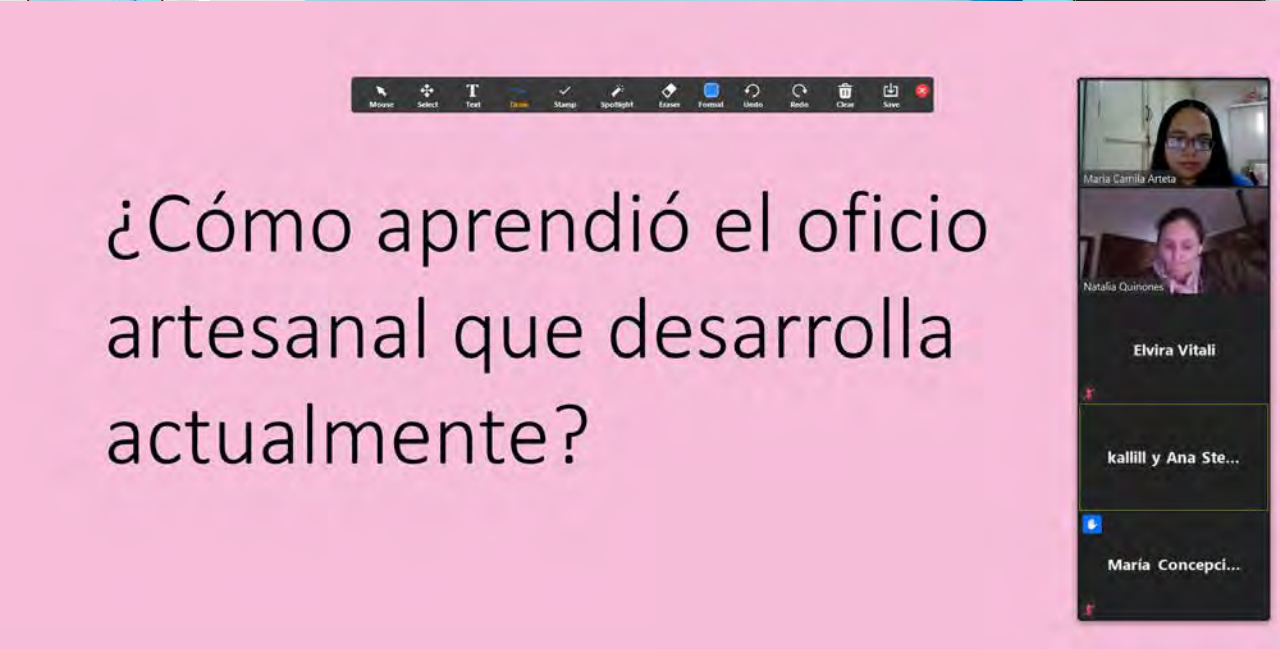
Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# TALLER UNA MIRADA AL MALETÍN DE DISEÑO

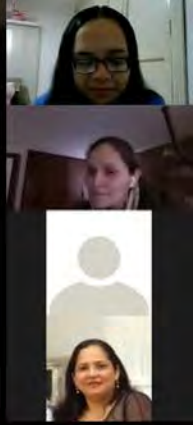
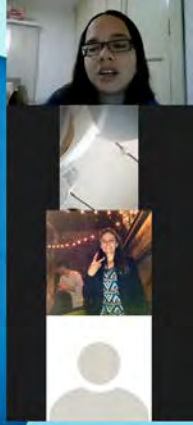


El objetivo del taller fue conversar con los artesanos sobre las artesanías en el Atlántico realizando preguntas en torno a temáticas como: diseño, gestión organizativa, conocimiento del oficio, producción y ventas. Esto con el fin de escucharlos y entender como son sus dinámicas de trabajo entorno a los diferentes oficios artesanales presentes en el departamento. También se dio cierre a los talleres de diseño con esta actividad donde se agradeció a los artesanos por su participación activa durante todo el proyecto.

- Taller virtual -

# UNA MIRADA AL MALETÍN DE DISEÑO

Hablemos de Artesanía con Atlántico



¿Cuáles herramientas ha utilizado para incursionar en este mercado digital, hablemos de lo positivo y negativo?



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





**Periódicos Sol**

**Periódicos Triángulo**


**Talleres Triángulo**

**artesanías de Colombia**

**Catálogo de Productos**

*Usiacuri - Atlántico*


Oficio Artesanías tradicionales del municipio; Tejeduría en 3/627



**Individuals Flor Caracol x6**

Precio: \$120.000  
Dimensiones: 38 Ø cm

Oficio: Tejeduría  
Materia prima: Iraca  
Técnica: Tejido sobre estructura  
Artesano: Kelly Angulo  
Contacto: 3126646610



**Cuero de Mesa Caracol Atamirano**

**Contenedores Trazas**


**Pajetas cilíndricas**



**Individuals Corazón Caracol x6**

Precio: \$100.000  
Dimensiones: 38 Ø cm


Oficio: Tejeduría  
Materia prima: Iraca  
Técnica: Tejido sobre estructura  
Artesano: Nury Unara  
Contacto: 3018530817



**Contenedores Dadoja Pinal**

**Contenedores Pinal**


**Lamparas de Alas Gota**



**Individuals Blanco y Negro x6**

Precio: \$150.000  
Dimensiones: 38 Ø cm

Oficio: Tejeduría  
Materia prima: Iraca  
Técnica: Estera 3 en 1  
Artesano: Jackeline Bandera  
Contacto: 3185141765



**Lamparas Sol**

**Lamparas Montañas**

**Lamparas Montañas Derruido**



**Canastos Blanco y Negro**

Precio: \$300.000  
Dimensiones: 6 x 15 Ø cm

Oficio: Tejeduría  
Materia prima: Iraca  
Técnica: Estera 3 en 1  
Artesano: Jackeline Bandera  
Contacto: 3185141765

Catalago de Productos



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



MATERIAL DE CONVOCATORIA



Taller  
de  
Degradado

- Producto con Efecto Degradé -

Miércoles 3 de Junio  
4:00 pm

Facebook LIVE



Taller  
de  
Proporción

- Geometría y Armonía -

Miércoles 24 de Junio  
4:00 pm

Facebook LIVE



Taller  
Estudio de  
Diseño vs.  
Artesanía  
en Latam

Miércoles 8 de Julio  
4:00 pm

Facebook LIVE



Taller  
de  
Empaque y  
Embalaje

Miércoles 29 de Julio  
4:00 pm

Facebook LIVE



Taller  
de  
Estudio  
de Mercado

- Crate & Barrel -

Miércoles 15 de Julio  
4:00 pm

Facebook LIVE



Taller  
de  
Texturas

- Superficies Naturales -

Miércoles 17 de Junio  
4:00 pm

Facebook LIVE



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







### Capacitaciones *Finanzas* Personales

*Modulo 1*  
**Planificación de la vida financiera**  
Conferencista: *Mauricio Borrero*  
Martes 04 de Agosto  
2:00 pm

*Modulo 2*  
**Ingresos, Gastos y Presupuesto**  
Conferencista: *Caterin Pazmiño*  
Martes 11 de Agosto  
2:00 pm

*Modulo 3*  
**El Ahorro y el Crédito de la Unid. Productiva**  
Conferencista: *Victor Sánchez*  
Martes 18 de Agosto  
2:00 pm

*Modulo 4*  
**La inversión y el Crédito de la Unid. Productiva**  
Conferencista: *Jorge Mejía Posada*  
Martes 25 de Agosto  
2:00 pm

Conéctate Via  
**Google Meet**



### Asesoría en: **Registro de Marca** - Atlántico y Bolívar -

Uso de las herramientas legales de propiedad intelectual para artesanos en el marco de los convenios suscritos con la Dirección Nacional de Derecho de Autor- DNDA y Superintendencia de Industria y Comercio- SIC con tasas preferenciales para artesanos.

Conferencista  
**ALEXANDER PARRA**  
Abogado experto en Propiedad Intelectual

**Jueves 6 de Agosto**  
9:00 am

Conéctate via ZOOM

**Jordan Guette Orellano**, hijo del artesano **Auriel Guette** del municipio de Galapa, Atlántico, falleció el 29 de julio de 2020. *Sus amigos, familiares y conocidos lo recordaremos siempre con cariño!*

El equipo de Artesanías de Colombia, lamenta profundamente su partida y extiende un mensaje de solidaridad a todos sus familiares, compañeros y amigos.



# USIACURÍ

Propuestas de diseño



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO



# 1. INDIVIDUAL PÉTALO CORAL X6

Municipio: Usiacurí

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido sobre estructura

Materia prima: Iraca

Artesano: Kelly Angulo

Precio artesano: \$150.000

Medidas: 40 Ø (cm)

Región cultural: Caribe



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



## 2. INDIVIDUAL PÉTALO CORAL 2 X6

Municipio: Usiacurí

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido sobre estructura

Materia prima: Iraca

Artesano: Kelly Angulo

Precio artesano: \$150.000

Medidas: 40 Ø (cm)

Región cultural: Caribe



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

### 3. CONTENEDOR PÉTALO CORAL



Municipio: Usiacurí

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido sobre estructura

Materia prima: Iraca

Artesano: Luz Marina Hernández

Precio artesano: \$45.000, \$40.000

Medidas: 17 x 27 x 17 (cm), 15 x 24 x 15 (cm)

Región cultural: Caribe



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

## 4. PORTAVELAS PÉTALO CORAL



Municipio: Usiacurí

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido sobre estructura

Materia prima: Iraca

Artesano: Luz Marina Hernández

Precio artesano: \$35.000, \$30.000

Medidas: 10,5 x 14 x 10,5 (cm) 9 x 5 x 9 cm

Región cultural: Caribe



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

## 5. LAMPARA PÉTALO CORAL



Municipio: Usiacurí

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido sobre estructura

Materia prima: Iraca

Artesano: Luz Marina Hernández

Precio artesano: \$150.000, \$130.000

Medidas: 25 x 42 x 25 (cm) 20 x 38 x 20 (cm)

Región cultural: Caribe



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## 6. COFRE SOUVENIR ARAÑA MIMBRE Y PANAL

Municipio: Usiacurí

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido sobre estructura

Materia prima: Iraca

Artesano: Erica Barraza

Precio artesano: \$30.000

Medidas: 15 x 12 x 15 (cm)

Región cultural: Caribe



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



## 7. COFRE CUADRADO SOUVENIR ARAÑA MIMBRE Y PANAL

Municipio: Usiacurí

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido sobre estructura

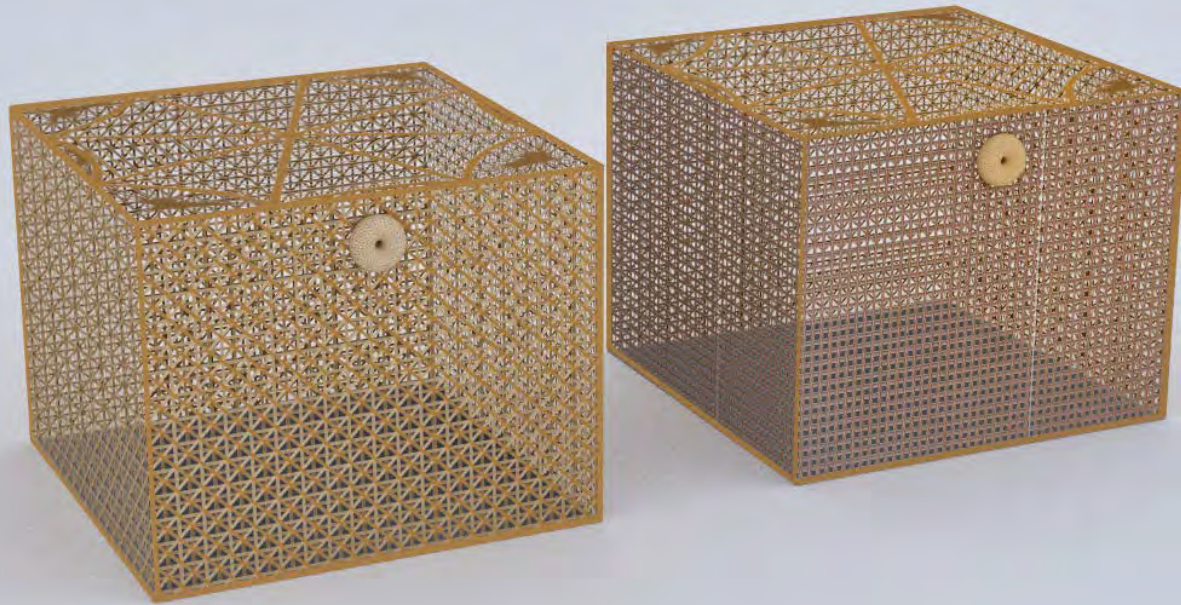
Materia prima: Iraca

Artesano: Erica Barraza

Precio artesano: \$30.000

Medidas: 15 x 12 x 15 (cm)

Región cultural: Caribe



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## 8. PAPELERA ESTERA FLORAL



Municipio: Usiacurí

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido sobre estructura

Materia prima: Iraca

Artesano: Erica Barraza

Precio artesano: 40.000, \$45.000

Medidas: 16 x 18 x 16 (cm), 18 x 20 x 18 (cm)

Región cultural: Caribe



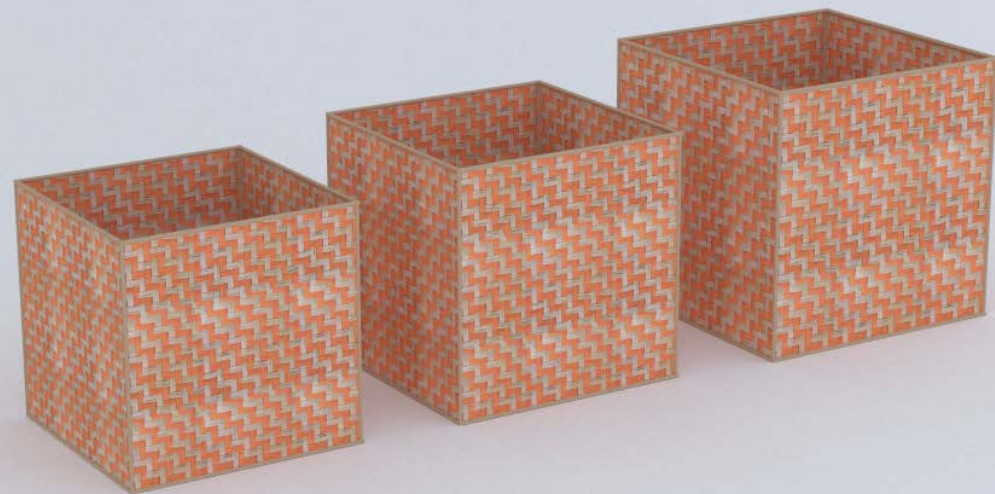
El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

## 9. ORGANIZADORES ESTERA FLORAL



Municipio: Usiacurí

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido sobre estructura

Materia prima: Iraca

Artesano: Erica Barraza

Precio artesano: \$55.000, \$65.000, \$60.000

Medidas: 18 x 18 x 18 (cm), 20 x 20 x 20 (cm), 22 x 22 x 22 (cm)

Región cultural: Caribe



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# USIACURÍ

Seguimiento a la producción



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO

IMAGEN DE PROCESO PRODUCTIVO

## SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Para la segunda compra y la Feria Expoartesano se realizaron seguimientos virtuales a la unidades productivas del municipio que elaboraron 58 productos en total, donde se revisaron detalles como dimensiones, calidad, color, acabados y se realizaron correcciones sobre la marcha.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER

FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER

FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER

FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER

FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER

FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER

FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER

FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER

FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER

FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





IMAGEN DE PROCESO PRODUCTIVO

## SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Para la Feria Marketplace se realizaron seguimientos virtuales a las unidades productivas los artesanos del municipio que están elaborando avances de la producción en curso, donde se revisaron detalles como dimensiones, calidad, color, acabados y se realizaron correcciones sobre la marcha.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER

FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER

FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER

FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



## SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Para la Feria Expoartesanías se realizaron seguimientos virtuales a las unidades productivas los artesanos del municipio que están elaborando muestras y avances de la producción en curso, donde se revisaron detalles como dimensiones, calidad, color, acabados y se realizaron correcciones sobre la marcha.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# USIACURÍ

Resultados



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO



## INDIVIDUALES PÉTALO CORAL X6

Generación de estructura en alambre, unión de puntos con soldadura.

Selección de materia prima, forrado de la estructura y alambres, realización del tejido sobre estructura, acabados y cortes de materia prima sobrante.



## CONTENEDOR, PORTAVELA, LAMPARA PÉTALO CORAL

Generación de estructura en alambre, unión de puntos con soldadura.

Selección de materia prima, forrado de la estructura y alambres, realización del tejido sobre estructura, acabados y cortes de materia prima sobrante.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## COFRE SOUVENIR ARAÑA MIMBRE Y PANAL

Generación de estructura en alambre, unión de puntos con soldadura.

Selección de materia prima, forrado de la estructura y alambres, realización del tejido sobre estructura, acabados y cortes de materia prima sobrante.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## ORGANIZADORES ESTERA FLORAL, MOSTAZA

Generación de estructura en alambre, unión de puntos con soldadura.

Selección de materia prima, forrado de la estructura y alambres, realización del tejido sobre estructura, acabados y cortes de materia prima sobrante.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

