



Artesanías de Colombia en las regiones
Mesa Regional Departamentos del Caribe

Noviembre 25 de 2020



AGENDA

- 1** Artesano Estamos contigo
- 2** Descripción equipo de la Región Caribe
- 3** Laboratorios de Innovación y Diseño
- 4** Programa APV
- 5** Programa Etnias
- 6** Avances Construcción de Paz (Municipios PDET) 2020
- 7** Logros
- 8** Aliados



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



1 "ARTESANO, ESTAMOS CONTIGO"

- NECESIDADES BÁSICAS
- PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS
- NUEVAS CAPACIDADES PARA UN NUEVO ESCENARIO
- MATERIAS PRIMAS, HERRAMIENTAS Y APOYO A PROCESOS PROPIOS
- CRÉDITOS
- REACTIVACIÓN DEL SECTOR ARTESANAL



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





UNIVERSO DE ARTESANOS QUE ESTAMOS ATENDIENDO EN LA EMERGENCIA POR EL COVID-19

31.650 artesanos registrados en el Sistema de Información Estadístico del Sector Artesanal- SIEAA.

Caribe: 7.461

Atlántico: 1974

Bolívar: 1842

Córdoba: 1273

Sucre: 345

Magdalena: 348

Cesar: 330

La Guajira: 1349

2.200 Unidades Productivas a quienes se aplicó encuesta de necesidades

Caribe: 249,

Atlántico: 64, Bolívar: 34, Córdoba: 38, Sucre: 25 , Magdalena: 18, Cesar: 15, La

Guajira: 55



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



NECESIDADES BÁSICAS

Gestión para que los artesanos accedan a las ayudas del Gobierno Nacional

16.046 artesanos beneficiarios de programas de atención social del Gobierno Nacional, así:

- **13.727** hogares de artesanos cobijados por los programas sociales
- **9.542** artesanos cobijados por los programas sociales
- **2.649** seleccionados como potenciales beneficiarios de Ingreso solidario.
Caribe: 510 Atlántico: 190, Bolívar: 117, Córdoba: 79, Sucre: 30, Magdalena: 13, Cesar: 19, La Guajira: 62

Divulgación y acompañamiento para inscripción a BEPS – Estampilla Procultura 1.166 artesanos inscritos

Caribe: 320

Atlántico: 33, Bolívar: 174, Córdoba: 38, , Sucre: 25, , Magdalena: 30, Cesar: 10, La Guajira: 10

653 artesanos apoyados por AdC ganadores de la convocatoria Comparte lo que somos, que serán apoyados con \$1.500.000 por el MinCultura.

Caribe: 90

Atlántico: 79 apoyados - 22 ganadores, Bolívar: 41 apoyados - 13 ganadores, Córdoba: 38 unidades productivas apoyadas, 2 ganadoras, Sucre: 25 unidades productivas apoyadas, 2 ganadoras,, Magdalena: 25, Cesar: 18, La Guajira: 8



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





NECESIDADES BÁSICAS

Gestión para que los artesanos accedan a las ayudas de gobiernos municipales, departamentales y fundaciones + donaciones equipos ADC y ciudadanos

45.389 mercados han llegado a artesanos en **21 departamentos**.

Caribe: 34.760

Atlántico: 389, Bolívar: 69, Córdoba: 7390, Sucre:204, Magdalena: 876,

Cesar: 317, La Guajira: 25.515

Fondo de vulnerabilidad Iberartesanías Aporte Nacional de \$ 277.000.000

Materias primas y herramientas para la comunicación e información.

Hilos para el oficio de tejeduría: La Guajira, Bolívar y Córdoba

Tabletas para el desarrollo de contenidos virtuales:

Caribe 99

Atlántico: 15, Bolívar: 25, Córdoba 16, Sucre 6, Magdalena: 12, Cesar: 5, La Guajira: 10



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Catálogo de Artesanías

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS

Total ingresos generados para el sector durante la contingencia sanitaria
\$ 3.940.041.109

Compra de artesanías por \$709.028.762

La Guajira: \$73.735.100 a 6 comunidades artesanales en 5 municipios del departamento

Compras solidarias – Campaña *#ArtesanoEstamosContigo*

37 negociaciones a 37 unidades productivas de 16 depts. como resultado de la promoción del catálogo de artesanías por medio del canal de venta institucional y portal web.

Caribe: \$34.212.000

Atlántico: \$7.477.000, Bolívar: \$13.170.000, Córdoba: \$8.415.000, Sucre: \$5.150.000



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS

Publicación Directorio Artesanal

215 artesanos de **26 departamentos** han sido promocionados por medio del Directorio Artesanal a través de las redes sociales y página web de la entidad.

Caribe: 47, Atlántico: 6, Bolívar: 3, Córdoba: 3, Sucre: 1, Magdalena: 1, Cesar: 14, La Guajira: 19

Compra lo nuestro

172 talleres artesanales de 20 departamentos se han vinculado a la plataforma *Compra lo Nuestro*.

Yo me quedo en mi negocio

100 artesanos de 19 depts. fueron capacitados frente a las herramientas para la venta online de la plataforma Yo me quedo en mi negocio (*links de pago, botones de pago, tienda virtual, datafonos móviles*).

Talleres Demostración de oficio

15 talleres de demostración de oficio se han realizado virtualmente generando ingreso a los artesanos por **\$19.500.000** en **12 departamentos**.

Caribe: 5, Atlántico: 1, Córdoba: 1, Magdalena: 1, Cesar: 2



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS

Market place + ferias virtuales + ruedas de negocio + directorio de artesanos + agenda cultural + Expoartesanas + Expoartesano + Mercado Libre

Caribe: 120

Atlántico: 27, Bolívar: 31, Córdoba: 11, Sucre: 14, Magdalena: 1, Cesar: 12, La Guajira: 24

Catálogos de Artesanos

Desde Artesanías de Colombia se ha apoyado en la creación de catálogos de artesanos de diferentes departamentos.

Caribe: 69,

Atlántico: 13, Bolívar: 6, Córdoba: 11, Sucre: 6, Magdalena: 3, Cesar: 26, La Guajira: 4



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



NUEVAS CAPACIDADES PARA UN NUEVO ESCENARIO

Contenidos desde el desarrollo humano.

Caribe: 43

Atlántico: 6, Bolívar: 10, Córdoba: 6, Sucre: 6, Magdalena: 2, Cesar: 2, La Guajira: 11

- Autocuidado e higiene
- Manejo de las emociones
- Solidaridad y liderazgo
- Violencia de género
- Violencia intrafamiliar
- Consejos para los niños
- Descubriendo necesidades y motivaciones
- Historia de Vida
- Autoconocimiento
- Territorio Vivo



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



NUEVAS CAPACIDADES PARA UN NUEVO ESCENARIO

Contenido pedagógico para acompañamiento a distancia

959 nuevas producciones digitales

- cartillas digitales
- videos tutoriales
- catálogos de productos para los artesanos
- cápsulas con casos de éxito de los Laboratorios de innovación y Diseño
- podcasts para llegar a zonas rurales sin conectividad, a través de emisoras locales.
- Presentaciones



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





REACTIVACIÓN DEL SECTOR ARTESANAL

Acompañamiento para la implementación de protocolos de bioseguridad

Divulgación y pedagogía a artesanos

Caribe: 193

Atlántico: 39, Bolívar: 21, Córdoba: 25, Sucre: 16, Magdalena: 30, Cesar: 26, La Guajira: 36

Caracterización de talleres y unidades productivas frente a la emergencia sanitaria: de materias primas e insumos.

Caribe: 178

Atlántico: 42, Bolívar: 20, Córdoba: 33, Sucre: 16, Magdalena: 16, Cesar: 15, La Guajira: 36

Caracterización de talleres y unidades productivas frente a la emergencia sanitaria: herramientas

Caribe: 103

Atlántico: 8, Bolívar: 12, Córdoba: 11, Sucre: 16, Magdalena: 16, Cesar: 15, La Guajira: 41



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





EN GESTIÓN MATERIAS PRIMAS, HERRAMIENTAS Y APOYO A PROCESOS PROPIOS

Materias primas, herramientas e insumos.

- Caribe: 147
- Atlántico: 33
- Bolívar: 17
- Córdoba: 14
- Sucre: 16
- Magdalena: 13
- Cesar: 12
- La Guajira: 42



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





CRÉDITOS

Educación financiera y asesoría para acceso o renegociación de créditos

Contratación de 3 asesores para brindar educación financiera a los artesanos y asesoría para la gestión de créditos.

Talleres y charlas .

Caribe: 24

Atlántico: 4, Bolívar: 4, Córdoba: 4, Sucre: 4, Magdalena: 4, Cesar: 4

Línea de crédito para el sector artesanal del Banco Agrario.

Caribe: 12

Atlántico: 1, Bolívar: 4, Sucre: 1, Magdalena: 4, Cesar: 2



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



2 DESCRIPCION EQUIPO REGION CARIBE



REGIÓN CARIBE

Atlántico, Bolívar, Córdoba, Sucre,
Magdalena Cesar y La Guaira



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

REGIÓN CARIBE

Departamentos: Atlántico, Bolívar, Córdoba, Sucre, Magdalena, Cesar, La Guajira

ARTICULADORES:

Claudia Garavito: La Guajira

Pedro Perini: Atlántico, Bolívar, Córdoba, Sucre, Magdalena y Cesar

ENLACES

Martha Páramo: Atlántico

Alexandra Caicedo: Bolívar

Daniela Bucheli; Córdoba y Sucre

Francisco Galindo: Magdalena y Cesar

Resa Bernier: La Guajira

DISEÑADORA LÍDER

Natalia Quiñonez

DISEÑADORES LOCALES

María Camila Arteta: Atlántico

Devis Baldovino: Bolívar

David Ruiz: Córdoba

Alejandrina Jaramillo y Samuel Negrete: Sucre

Luz Angela Brito, María Camila Cuello y Kevin Viloría: Magdalena

Wendy Florián: Cesar

Gina Arteaga y Jasay Deluque: La Guajira



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

REGIÓN CARIBE



ASESORES DE DESARROLLO HUMANO

Diana Rodríguez: Atlántico, Bolívar, Córdoba, Sucre y Magdalena

Kelly Montes: Sucre

Rebeca Palacios: La Guajira

ASESORES DE COMERCIALIZACIÓN

Malca Salgado: Atlántico, Bolívar, Córdoba y Sucre

Julieth Pertuz: Magdalena, Cesar y La Guajira

MAESTROS ARTESANOS

Edilsa Baldomino de Ángulo: Atlántico

Etilvia Díaz: Bolívar

Alcides Vives: Córdoba

Antonio Márquez: Sucre

Jorge Luis Torné Fandiño, Alejandro Pertuz, Ciro Roja, Fernando Ferradanez,

Claudio Cantillo - : Magdalena

Guillermina Sijuana: La Guajira



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



3 LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



¿QUÉ SON LOS LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA?

- Capacitación integral y acompañamiento a las comunidades con vocación artesanal.
- Fortalecer competencias y capacidades.
- Énfasis en innovación aplicada a procesos productivos y productos.
- Gestión de alianzas públicas y privadas, para el desarrollo de proyectos.



El progreso
es de todos

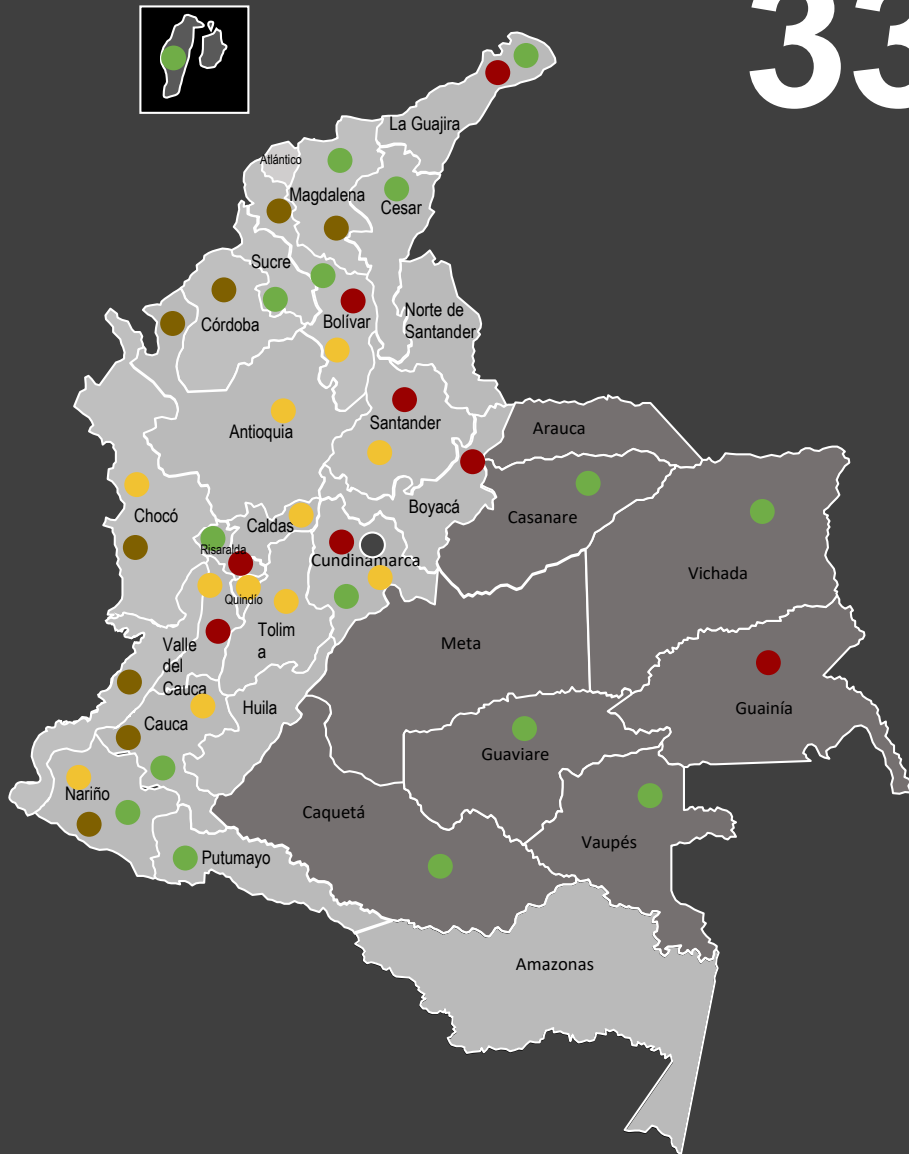
Mincomercio



artesanías
de colombia

33

LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO



Inversión en las regiones 2020:

PGN: \$ 8.601 millones

Recursos cofinanciación (Regiones): \$ 796 millones

Total: \$ 9.397 millones.

■ Laboratorios: 7.116 beneficiarios - 25 departamentos y Bogotá.

■ Expedición Orinoco: 452 beneficiarios - 8 departamentos.

● APV: 891 beneficiarios - 8 departamentos.

● Moda: 618 beneficiarios - 8 departamentos.

● Joyería: 912 beneficiarios - 11 departamentos.

● Etnias: 444 beneficiarios - 15 departamentos y Bogotá.

○ Unidad de Formación: 413 beneficiarios - Bogotá.

*Corte de beneficiarios a 31 Octubre de 2020



El progreso
es de todos

Mincomercio



LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO



LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL ATLÁNTICO

Municipios 2020:

Barranquilla
Galapa
Usiacurí
Luruaco,
Tubará
Suan
Puerto Colombia
Malambo

Beneficiarios 2020: **521**

Nuevos productos diseñados: **25**

Talleres de Codiseño: **21**

Talleres de Comercialización: **12**

Talleres de Desarrollo Humano: **6**

Talleres y asistencias técnicas en Producción: **44**

Programas especiales: **Propiedad Intelectual, Sello de Calidad, 20 Comunidades, Diseño Colombia, Materias Primas**



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE BOLÍVAR



Municipios 2020:

Mompox
Magangué
El Carmen de Bolívar
San Jacinto
Turbaco
Cartagena.

Beneficiarios 2020: **380**

Nuevos productos diseñados: **26**

Talleres de Codiseño: **11**

Talleres de Comercialización: **11**

Talleres de Desarrollo Humano: **10**

Talleres y asistencias técnicas en Producción: **115**

Programas especiales: **Moda y joyería, Atención a Población Víctima APV. Etnias, Materias Primas, Propiedad Intelectual, 20 Comunidades, Riqueza Natural.**



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO de CORDOBA



Municipios 2020:

Ayapel
Ciénaga de Oro
Cereté
Montería
San Andrés de Sotavento
Tuchín

Beneficiarios 2020: **292**

Nuevos productos diseñados: **46**

Talleres de Codiseño: **15**

Talleres de Comercialización: **11**

Talleres de Desarrollo Humano: **6**

Talleres y asistencias técnicas en Producción: **45**

Programas especiales: **APV, propiedad intelectual**



El progreso
es de todos

Mincomercio



LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO de SUCRE



Municipios 2020:

Sampués

Sincelejo

Galeras

San Antonio de Palmito

Morroa,

San Onofre

Colosó

Beneficiarios 2020: 220

Nuevos productos diseñados: 40

Talleres de Codiseño: 14

Talleres de Comercialización: 11

Talleres de Desarrollo Humano: 6

Talleres y asistencias técnicas en Producción: 40

Programas especiales: Etnias Y 20 comunidades



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL MAGDALENA



Municipios 2020:

Santa Marta
Ciénaga
Aracataca
Zona Bananera
Sitio Nuevo
San Sebastian de Buenavista
El Banco
San Zenón

Beneficiarios 2020: **371**

Nuevos productos diseñados: **32**

Talleres de Codiseño: **23**

Talleres de Comercialización: **10**

Talleres de Desarrollo Humano: **2**

Talleres y asistencias técnicas en Producción: **1**

Programas especiales: **APV - ETNIAS**



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL CESAR



Municipios 2020:

Valledupar
Pueblo Bello
Tamalameque
Aguachica
Chimichagua

Beneficiarios 2020: 145

Talleres de Codiseño: 23

Nuevos productos diseñados: 77

Talleres de Comercialización: 15

Talleres de Desarrollo Humano: 4

Programas especiales: Etnias



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE LA GUAJIRA



Municipios 2020:

1. San Juan
2. Fonseca
3. Uribia
4. Maicao
5. Riohacha
6. Manaure
7. Hatonuevo
8. Barrancas

Beneficiarios 2020: **557**

Nuevos productos diseñados: **30**

Talleres de Codiseño: **12**

Talleres de Comercialización: **7**

Talleres de Desarrollo Humano: **12**

Talleres y asistencias técnicas en Producción: **8**

Programas especiales: **Moda y joyería, Etnias, Materias Primas.**



El progreso
es de todos

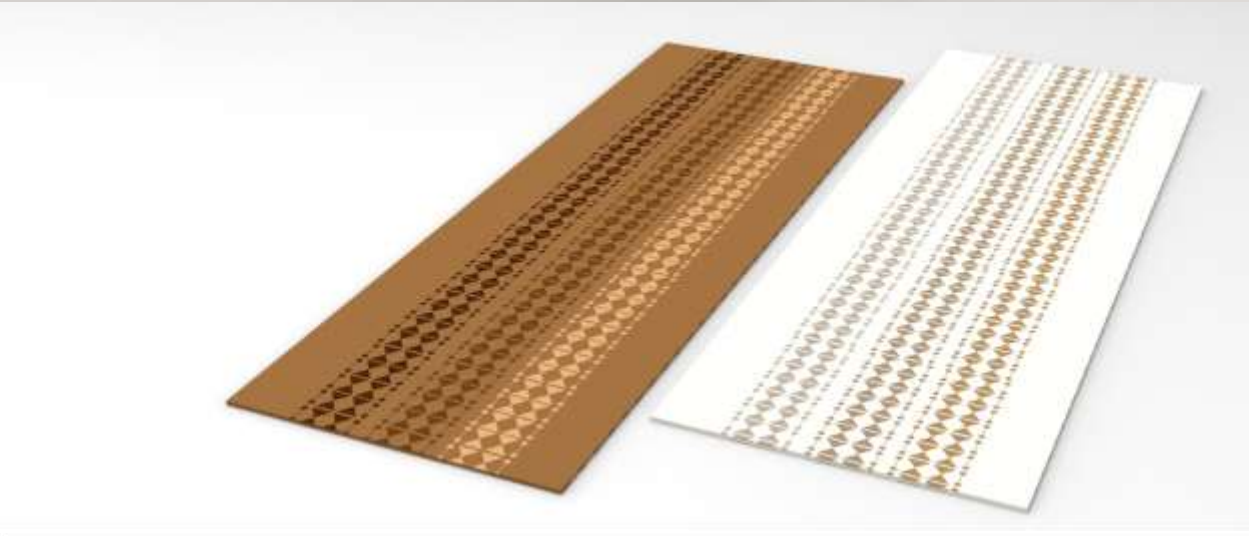
Mincomercio



artesanías
de colombia







Bolívar







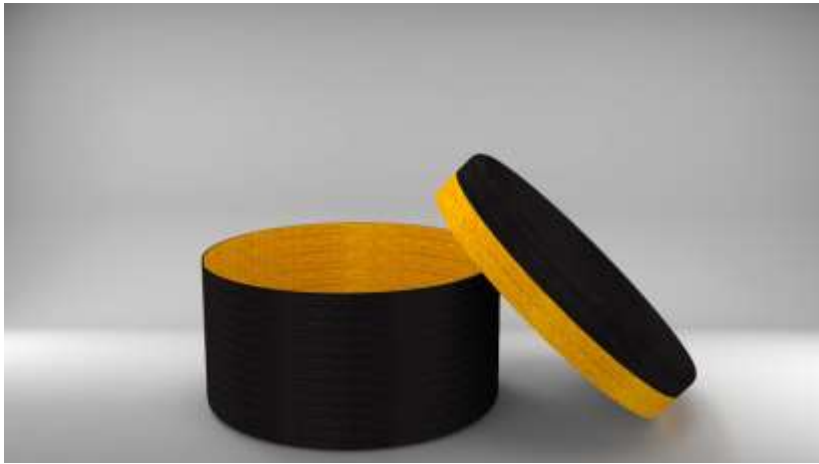
Córdoba

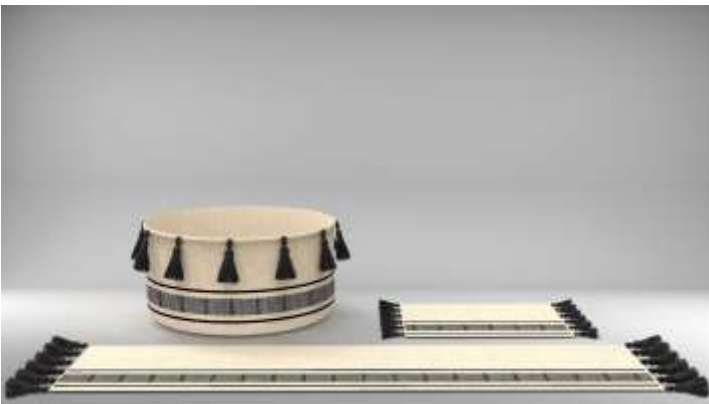


El progreso
es de todos

Mincomercio







Sucre



El progreso
es de todos

Mincomercio





Magdalena



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Magdalena



Magdalena



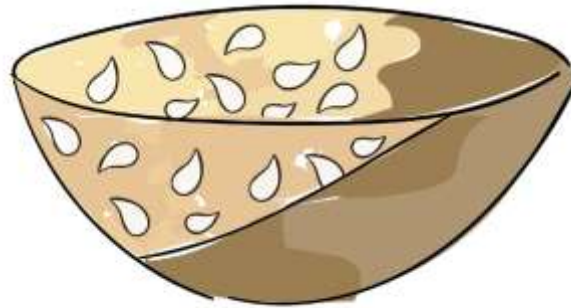
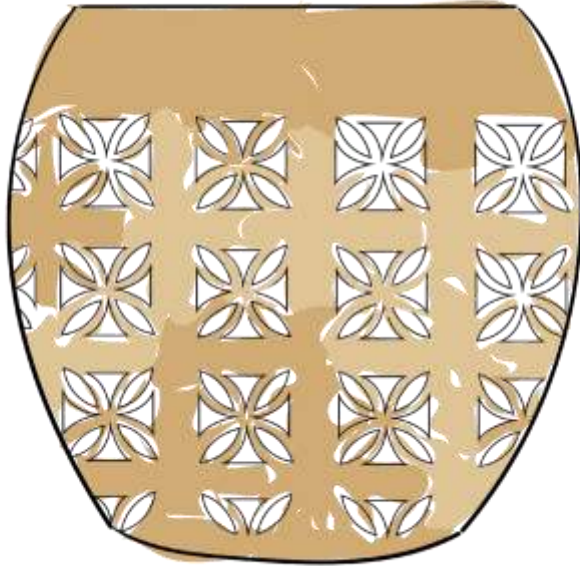
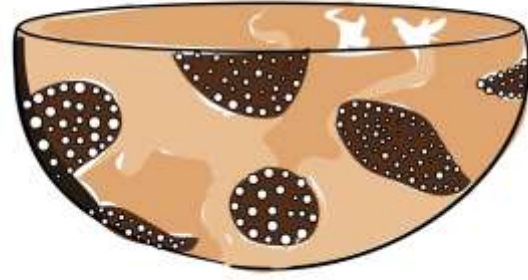
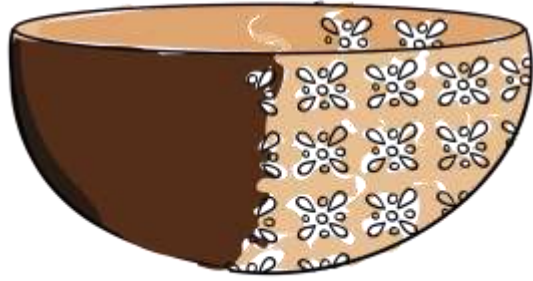
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Magdalena



Magdalena



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



MODELO DE CESTAS



ANILAS DE CESTAS: 7 CESTAS, TENDIDO EN
TUNEL Y PROTEGIDA DE SU CONTENIDO POR
PLATA DE PROTECCIÓN INCLINABLE.



REFERENCIA DEL ARTISANO

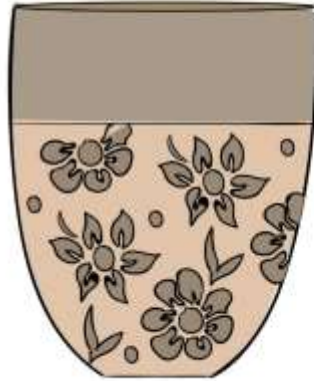
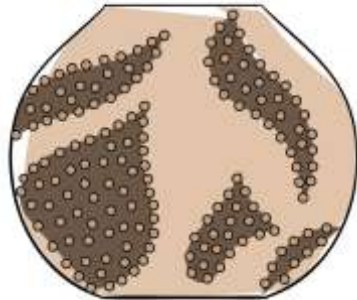
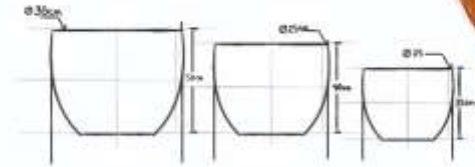
FORNANCO

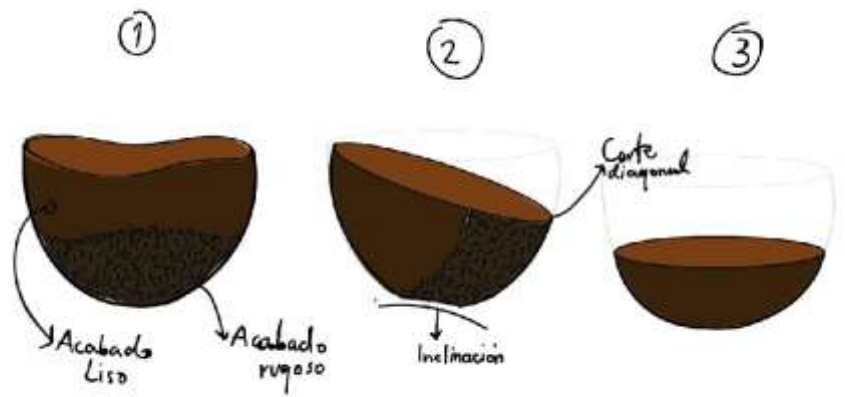


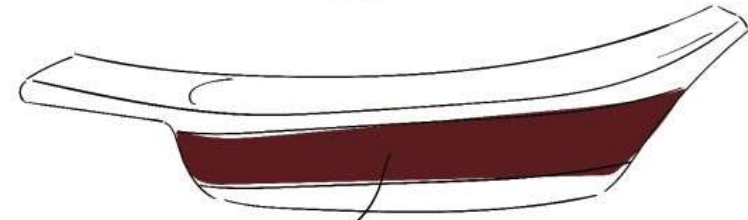
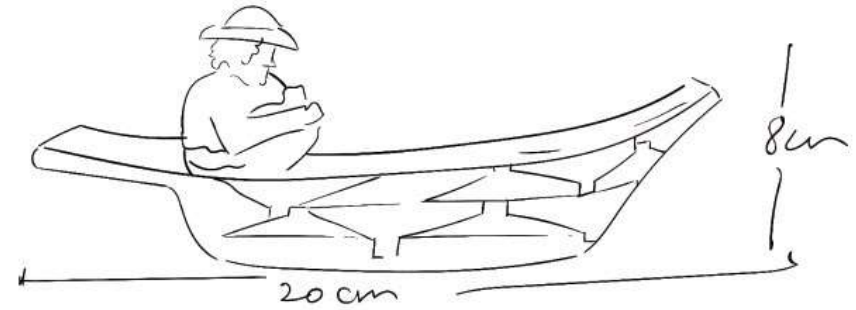
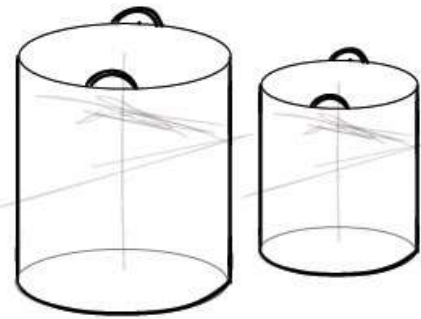
VISTA INTERIOR



CANASTOS

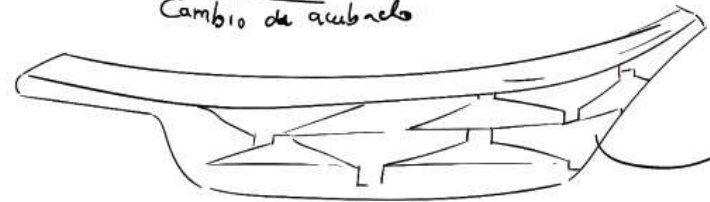




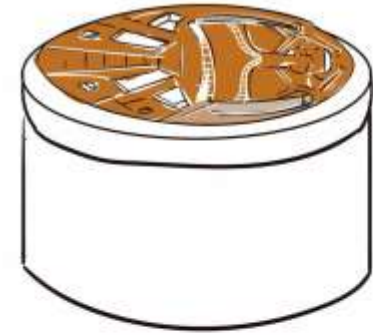
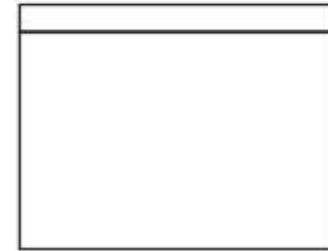
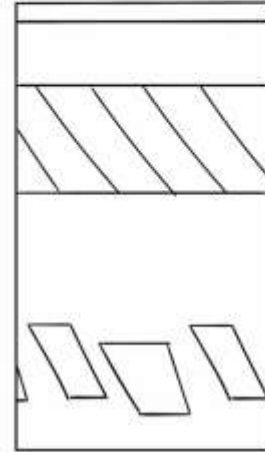


Producto
Souvenir
3 cosas
diferentes
acabados

Tinturado.
Cambio de acabado



Textura
Cola de pez.



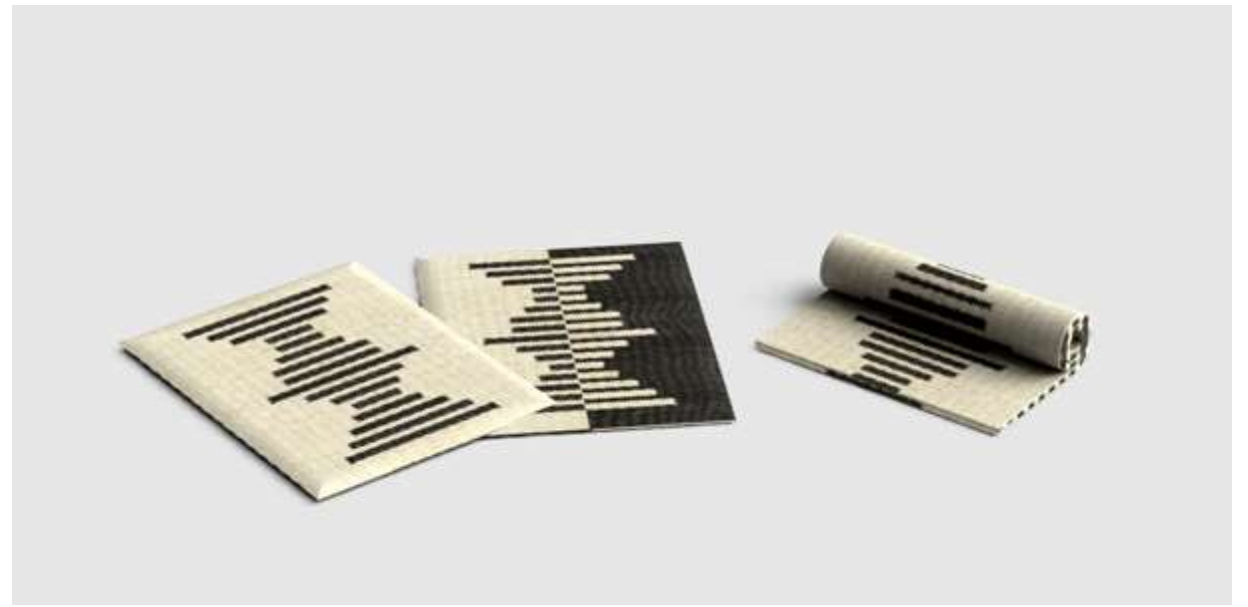
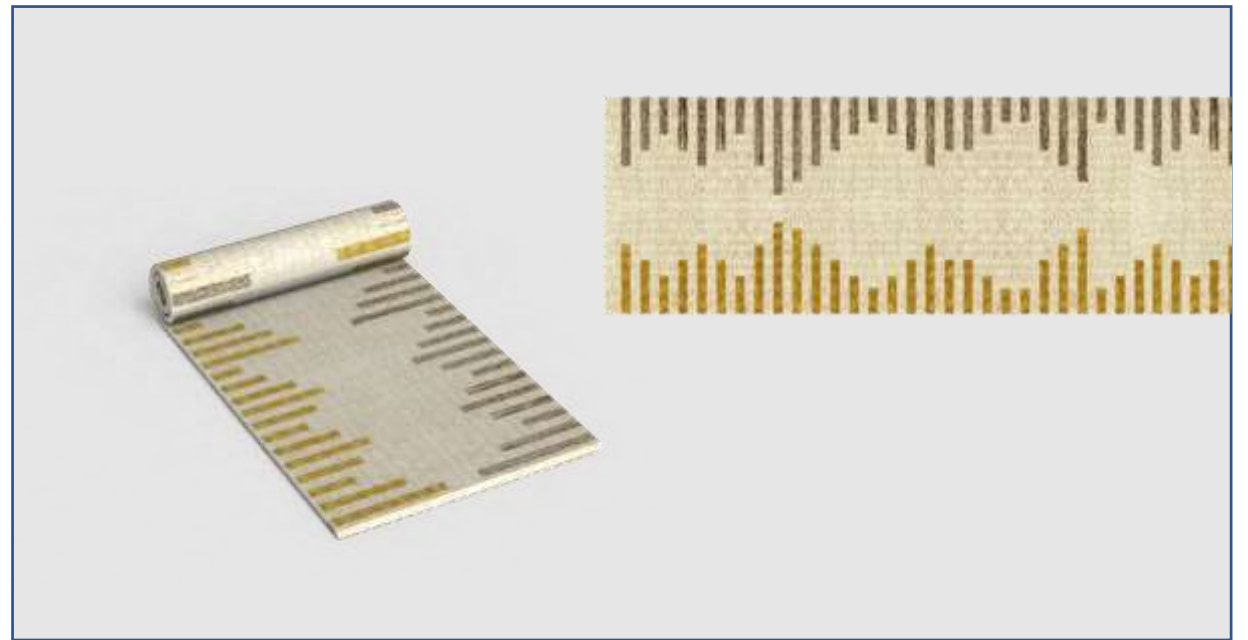
AGUACHICA







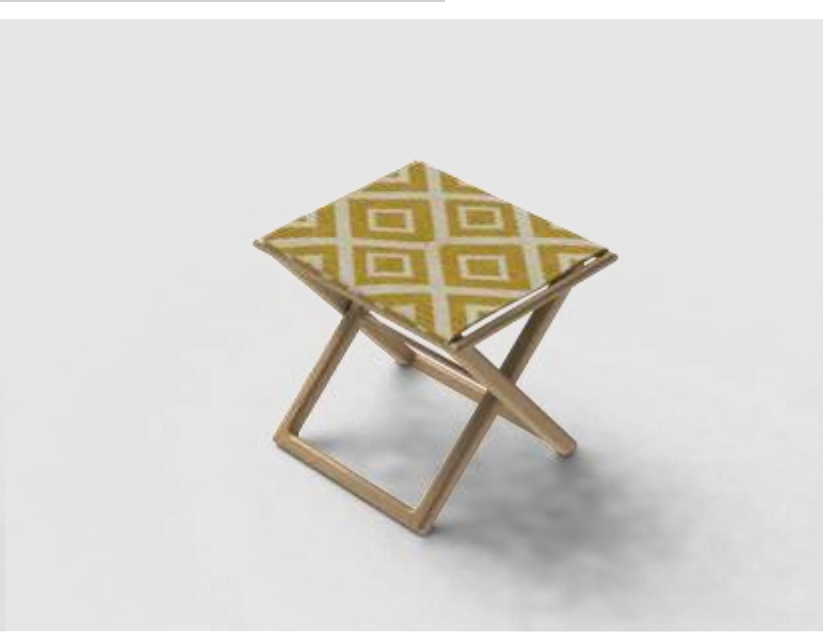














La Guajira



La Guajira



La Guajira



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



4 PROGRAMA APV



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



PROGRAMA - ATENCIÓN A POBLACIÓN VÍCTIMA Y VULNERABLE

Busca mejorar las **condiciones de vida** de la **población artesana** que se encuentra en situación de **vulnerabilidad y/o desplazamiento** en Colombia.

El programa ofrece **asistencia integral y asesorías puntuales** desde el enfoque de capacidades para el **desarrollo de unidades productivas artesanales y productos** que contribuyan a la **generación de ingresos** de comunidades víctimas de la violencia y/o con altos niveles de vulnerabilidad.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesánías
de colombia



BOLIVAR

1. CARTAGENA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Artesanos Unidos de Bolívar AUBOL 2. Grupo Pontezuela 3. Grupo de Luthiers de barrio San Francisco 4. Barrio Huellas de Uribe 	VARIOS, MANUALIDADES, TOTUMO, LUTERIA, CACHO <i>44 artesanos</i>	Participación expoartesano Entrega de herramientas, insumos y materias primas. Total talleres: 32
4. CARMEN DE BOLIVAR	<ol style="list-style-type: none"> 5. Grupo vereda El Salado 6. Grupo Red de Mujeres Saladeras Resistentes en el Territorio, vereda El Bálsamo 	TOTUMO IRACA <i>4 artesanos.</i>	Entrega de herramientas, insumos y materias primas. Total talleres: 1
3. MAGANGUE	<ol style="list-style-type: none"> 7. Grupo Corregimiento Cascajal Asoamaps 8. Grupo 2 Corregimiento Cascajal 	PALMA SARA <i>69 artesanos</i>	Participación directa expoartesano 2020 Catalogo virtual Entrega de herramientas, insumos y materias primas. Total talleres : 35
2. SAN JACINTO	<ol style="list-style-type: none"> 9. Asociación de Tejedoras Esperanza de San Jacinto (Telar y crochet) 10. Asociación Agropecuaria y Artesanal Mujer Rural Emprendedora de San Jacinto ASMERSAN 11. Fundación mi gaita 12 Corporación luthiers de Colombia 13. Grupo mujeres desplazadas 	TELAR HORIZONTAL, LUTERIA <i>164 artesanos</i>	Conversatorio en el marco del festival nacional de Gaitas Participación directa expoartesano 2020 Conversatorio en el marco de expoartesano Catalogo virtual en línea Fortalecimiento centro de acopio, estudios arquitectónicos para recuperación de la casa artesanal Entrega de herramientas, insumos y materias primas. Total talleres: 46





CORDOBA

1. Montertia	ASOARTESCOL Barrio centro	<i>trabajos en iraca , bisuteria y tejeduría en chaquira</i> 40 artesanos.	Trabajo sobre exploración de la identidad propia y zenu Total talleres: 22
4. Puerto Libertador	Barrio Vendiaguja Barrio Pardo rubio Mujeres mirando al futuro Barrio Corina Uribe	Crochet, trabajos en cuerina, trapillo, hilos acrílicos Totumo, coco, Iraca 21 artesanos.	Total talleres 28
3. Montelibano	Arizapono Totumo puerto Embera Neka	tela, totumo, chaquiras 24 artesanos	Total talleres 21
2. Tierra Alta	Comunidad Embera	TELAR HORIZONTAL 27 artesanos	Total talleres: 13





MAGDALENA

En 2020 el proyecto APV focaliza comunidades artesanas en el departamento de Magdalena, priorizando al pueblo Arhuaco en los 4 municipios priorizados :

1. Santa Marta: comunidad Bwnkuimake 60 ARTESANOS / 10 talleres
2. Ciénaga: comunidad Busingeka 1 taller
3. Aracataca: comunidad Gunmako 48 ARTESANOS / 11 talleres
4. Fundación: comunidad Umake 2 talleres

Participación Expoartesano

Entrega de materias primas

Jornadas de asistencia técnica y articulación con ASOARHUACOS





5 PROGRAMA ÉTNIAS



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



PROYECTO ETNIAS- REGIÓN CARIBE

VALOR TOTAL

\$ 193.752.000

APORTES ADC

\$ 193.752.000

APORTES ALIADO

N/A

BENEFICIARIOS

200



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



OBJETIVO GENERAL

Promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de los productos artesanales de las comunidades y/o grupos étnicos.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

BENEFICIARIOS - 200 ARTESANOS

MUNICIPIO Cobertura integral	MUNICIPIO Cobertura por Asesorías Puntuales	OFICIOS PRINCIPALES
<ul style="list-style-type: none">• María la Baja• Pueblo Bello• Maicao	<ul style="list-style-type: none">• Mahates• Chimichagua• Barrancas• Santa Marta• San Onofre• San Antonio de Palmito	<ul style="list-style-type: none">• Lutería• Tejeduría• Trabajo con Madera• Tejeduría en tela sobre tela





6 AVANCES CONSTRUCCION DE PAZ (Municipios PDET) 2020



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

BENEFICIARIOS – 54 ARTESANOS (corte – 30 septiembre)

SGUREGIÓN PDET	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	BENEFICIARIOS ATENDIDOS	MODULOS IMPARTIDOS	RESULTADOS MÁS IMPORTANTES
Montes de María	Bolívar	El Carmen de Bolívar	3	Diseño Comercialización	Nuevas propuestas de diseños de productos. Desarrollo de habilidades comerciales
Montes de María	Bolívar	San Jacinto	32	Desarrollo Humano Diseño Comercialización	Nuevas propuestas de diseños de productos. Desarrollo de habilidades comerciales Uso de redes sociales



El progreso es de todos

Mincomercio



BENEFICIARIOS – 58 ARTESANOS

(corte – 30 septiembre)

SGUREGIÓN PDET	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	BENEFICIARIOS ATENDIDOS	MODULOS IMPARTIDOS	RESULTADOS MÁS IMPORTANTES
Montes de María	Sucre	Morroa	32	Diseño Comercialización	Nuevas propuestas de diseños de productos.
Montes de María	Sucre	Colosó	18	Diseño Comercialización	Nuevas propuestas de diseños de productos.
Montes de María	Sucre	San Onofre	8	Diseño Comercialización	Mejoramiento de técnicas en trabajo en madera.



El progreso es de todos

Mincomercio



BENEFICIARIOS – 54 ARTESANOS

(corte – 30 septiembre)

SGUREGIÓN PDET	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	BENEFICIARIOS ATENDIDOS	MODULOS IMPARTIDOS	RESULTADOS MÁS IMPORTANTES
Sierra Nevada de Santa Marta	Magdalena	Ciénaga	19	Diseño participativo Comercialización	<p>Inserción de grupos artesanales a dinámicas de mercado.</p> <p>Nuevas propuestas de diseños de productos.</p> <p>Mejoramiento de técnicas en trabajo en totumo y madera.</p> <p>Implementación de nuevas tecnologías y redes sociales en los talleres artesanales.</p> <p>Mejoramiento en Talla en Madera.</p>



El progreso es de todos

Mincomercio





7 LOGROS 2020



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



Laboratorio de Innovación y Diseño de Artesanías Departamento del Magdalena

Aliado:

GOBERNACIÓN DEL MAGDALENA

Aporte Aliado:

\$150.000.000

Beneficiarios

100 artesanos



El progreso
es de todos

Mincomercio



OBJETIVOS



Fortalecer el estado actual del sector artesanal del departamento del Magdalena a través de plan de asistencia técnica integral, en el marco de la implementación del Laboratorio de Innovación y Diseño del Magdalena, como estrategia de reactivación económica en el marco de la pandemia del Covid19.

ARTESANÍA ÉTNICA | Acompañamiento técnico productivo a comunidades artesanales étnicas, haciendo especial énfasis en la comunidad indígena Kogui.

CODISEÑO | Asistencia técnica en co-diseño, mejoramiento y creación de nuevas líneas de productos a las comunidades artesanales del departamento.

MAESTROS ARTESANOS LOCALES | Mejoramiento, preservación y transmisión de saberes en las nuevas generaciones.

HERRAMIENTAS E INSUMOS | Dotación a talleres artesanales de herramientas e insumos, de acuerdo a su vocación artesanal y pertinencia comercial.



El progreso
es de todos

Mincomercio





DEPARTAMENTO MAGDALENA

25 Municipios atendidos

1. Algarrobo
2. Aracataca
3. Ariguaní
4. Cerro de San Antonio
5. Chibolo
6. Ciénaga
7. El Banco
8. El Piñón
9. Fundación
10. Guamal
11. Nueva Granada
12. Pijiño Del Carmen
13. Pivijay
14. Plato
15. Pueblo viejo
16. Sabanas de San Ángel.
17. Salamina
18. San Sebastián de Buenavista
19. San Zenon
20. Santa Ana
21. Santa Marta
22. Sitio Nuevo
23. Tenerife
24. Zapayan
25. Zona Bananera

12 Oficios Artesanales en Fortalecimiento

- Tejeduría en Lana
- Tejeduría en Algodón
- Tejeduría en Fique
- Cestería en Calceta de Plátano y Banano
- Cestería en Enea o Buchón de Agua
- Talla en Madera
- Trabajos en Coco
- Trabajos en Totumo
- Cestería en Bejuco
- Tejeduría en mimbre
- Tejeduría en Junco
- Tejeduría en palma estera.

4

Grupos Indígenas en acompañamiento:

Arhuaco
Ette Ennaka
Wiwa
Kogui.

100

Beneficiarios



El progreso
es de todos

Mincomercio





Desarrollo y fortalecimiento de las capacidades humanas, de diseño y comercialización de los artesanos del departamento de Sucre.

Aliado:

Fondo Mixto de las Artes de Sucre

APORTE TOTAL : \$ 52.200.294

APORTES ADC

\$ 28.700.294

APORTES ALIADO

\$ 23.500.000

BENEFICIARIOS

30 Unidades Productivas



El progreso
es de todos

Mincomercio



OBJETIVOS



Visibilizar y activar comercialmente a los artesanos del departamento de Sucre a través de la implementación de actividades relacionadas con desarrollo humano, diseño y comercialización, mediante atención virtual con el uso de herramientas TICs

CODISEÑO | Asistencia técnica en co-diseño enfocado a talleres de Fotografía, creación de directorio artesanal, Acompañamiento con asesorías puntuales.

DESARROLLO HUMANO Afianzar y mejorar las capacidades blandas de las comunidades artesanales, mediante talleres y actividades de transmisión de saberes, simbología, entre otros.

COMERCIALIZACIÓN | Mejorar y activar a los artesanos comercialmente mediante el buen uso de redes y plataformas virtuales.

HERRAMIENTAS E INSUMOS | Dotación a talleres artesanales de insumos, de acuerdo a su vocación artesanal y pertinencia comercial.



El progreso
es de todos

Mincomercio





Proyecto Riqueza Natural

Aliado:
USAID

Aporte Aliado:
\$345.850.000
Otros \$76.500.000

Aporte AdC :
\$266.000.000

Beneficiarios
70 artesanos y dueños



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



OBJETIVOS

Contribuir con la preservación del Bosque Seco Tropical por medio del aprovechamiento sostenible de la palma de iraca y otros maderables utilizados en la producción artesanal como alternativa económica para las comunidades de Colosó, Sucre y San Juan Nepomuceno, Bolívar.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



Segunda fase de fortalecimiento de la actividad artesanal en los Municipios de Tuchín(Córdoba), Segovia (Antioquia), Sáchica, Villa de Leyva, Santa Sofía, Samacá, Otanche, Ramiriquí, Zetaquirá (Boyacá) y Coveñas (Sucre).

Aliado:
Ocensa

APORTE TOTAL : \$ 283.811.067

**APORTES ADC
\$ 73.876.675**

**APORTES ALIADO
\$ 209.934.392**

**BENEFICIARIOS
60 Unidades Productivas 30 Tuchin, 30 Coveñas**



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



De Bolívar a tu casa *Artesano Estamos Contigo*

ESTRATEGIA COMERCIAL

Unidades productivas participantes

Catálogo LAB – APV 15 UP

Artesanos Beneficiarios: 264

Catálogo de joyería 19 UP

Artesanos Beneficiarios: 141

Promoción en alianza con El Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar Icultur - Gobernación de Bolívar, de los catálogos de productos desarrollados con los artesanos de los programas Laboratorio Bolívar y APV y el del Programa Nacional de Joyería en Mompox.

RESULTADOS EN VENTAS

Ventas a 17 de Noviembre: **\$124.430.350**



El progreso
es de todos

Mincomercio





De Cesar a tu Casa *Feria Virtual*

ESTRATEGIA COMERCIAL

Unidades productivas participantes: 27

Artisanos Beneficiarios: 900

Promoción en alianza con la Cámara de Comercio de
Valledupar.

Se desarrollaron 26 catálogos

RESULTADOS EN VENTAS

Ventas a 17 de Noviembre: **\$9.202.000**



El progreso
es de todos

Mincomercio





Alianza entre AdC y el SENA

Certificación por competencias laborales – 3 normas

26 artesanos del municipio de Tubará

17 artesanas del municipio de Luruaco (San Juan de Tocagua)

20 artesanos del municipio de Galapa

Registros de Marca

1 Marca Colectiva de la comunidad de Tubará , denominada ASOCIACIÓN DE ARTESANÍAS DE TUBARÁ.

2 Registros de marca de 2 unidades productivas

Medalla a la Maestría (Fomento)

Fundación Gases del Caribe , ganador de la Medalla a la Maestría Artesanal de Fomento Año 2020



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



Fortalecimiento comercial de las vocaciones productivas del departamento de La Guajira

Aliado:

Fundación Cerrejon

APORTE TOTAL : \$ 131.000.000

**Aportes AdC
\$ 50.000.000**

**Aportes Aliado
\$ 81.000.000**

**Beneficiarios
245**



El progreso
es de todos

Mincomercio





Fortalecimiento productivo y comercial de las vocaciones productivas de La Guajira en la zona Wimpeshi

Aliado:

Power Green

APORTE TOTAL : \$ 737.050.000

**APORTES AdC
\$ 234.650.000**

**APORTES ALIADO
\$ 502.400.000**

**BENEFICIARIOS
Artesanos de 14 comunidades**



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



PROYECTO FORTALECIENDO EMPRENDIMIENTOS ARTESANALES WAYUU

COMUNIDAD:

Kajashiwoü - Nazareth

OFICIO:

Cestería

Finaliza concesión de la Embajada de Nueva Zelandia para la ejecución del proyecto “Fortaleciendo emprendimientos artesanales wayuu – Fase I”, asistencia técnica para el mejoramiento del desarrollo de productos, así como el desarrollo de un modelo de siembra con cultivos transitorios de la especie vegetal cuya materia prima se usa para la elaboración del sombrero tradicional wayuu, así como el diseño de un modelo de captación de agua “atrapanieblas”.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

8 ALIADOS



Gobernaciones:

Atlántico, Bolívar (ICULTUR), Córdoba, Sucre, Magdalena, Cesar, La Guajira

Alcaldías:

Barranquilla, Galapa, Usiacurí, Luruaco, Tubará, Suan, Puerto Colombia. Mompo, Magangué, El Carmen de Bolívar, San Jacinto, Turbaco, Cartagena (IPCC), Montería, Cereté, Ayapel, Ciénaga Oro, Tuchín, San Andrés de Sotavento, San Antonio de Palmito, Sampués, Colosó, Sincelejo, Galeras, Morroa, San Onofre, Santa Marta, Ciénaga, El Banco, San Sebastián de Buenavista, Guamal, San Zenón, Valledupar, Chimichagua, Aguachica, Tamalameque, Pueblo Bello

Cámaras de Comercio:

Cartagena, Sincelejo, Montería, Valledupar, Santa Marta, Aguachica

Universidades:

Universidad de Cartagena - Observatorio de Patrimonio y Cultura, Fundación Universitaria del Área Andina-Sede Valledupar, Universidad CUC, MacondoLab (U, Simón Bolívar).

Entidades:

COMFACOR, SENA, Comfacesar, Ecopetrol Regional Caribe, Museo de Oro Tairona, CORPAMAG Parques Nacionales, Asocomag – Coomulbanano, Comité Universidad Empresa Estado - Universidad del Magdalena, Fundación Gases del Caribe, Procolombia, Actuar Famiempresas Fundación Carnaval



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

