

artesanías  
de colombia

---

BITÁCORA DE DISEÑO  
ARMENIA 2020

---

DICIEMBRE 2020

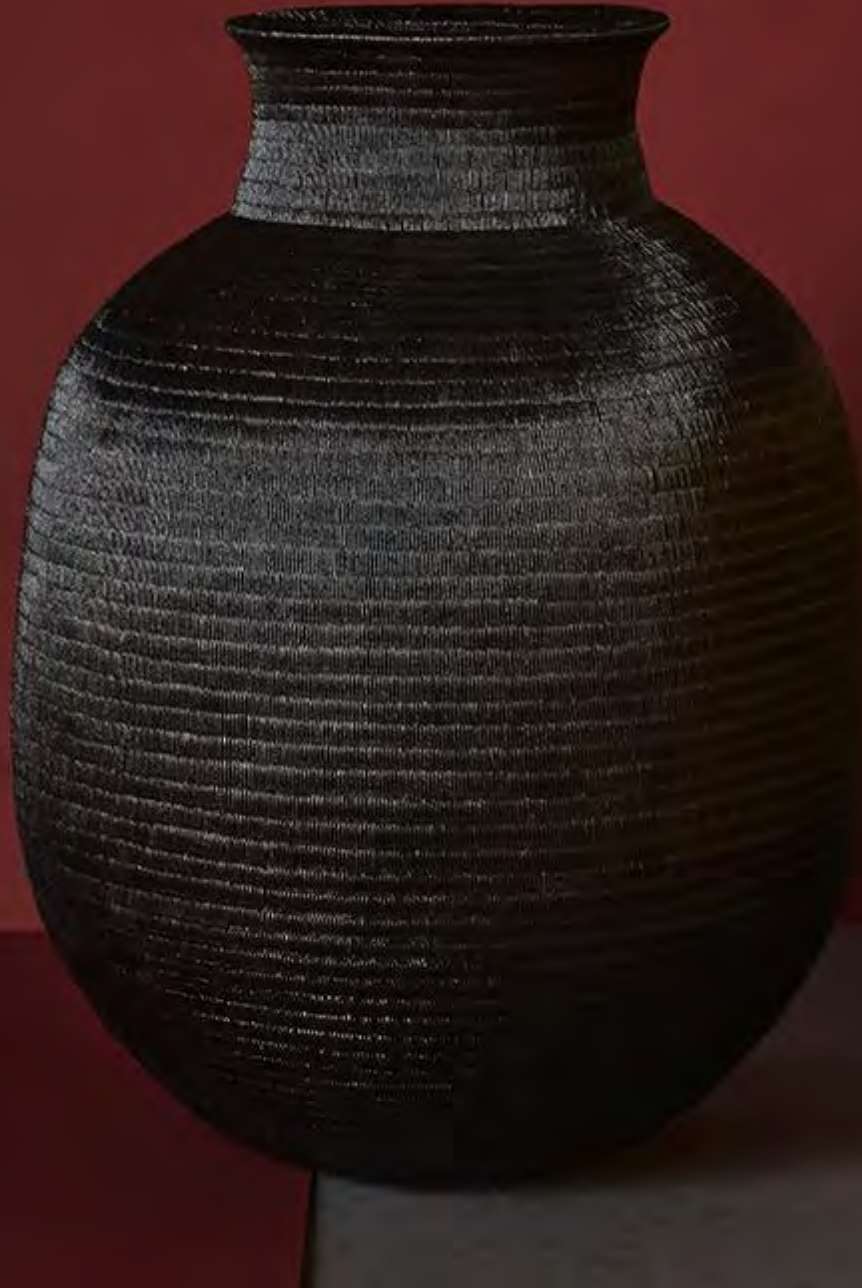


LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO

# ARMENIA

QUINDÍO

VIRTUALIZACIÓN / TALLERES Y CHARLAS



# ARMENIA

Quindío / Eje Cafetero y Antioquia



Fotografía: Voyageur du Monde, 2007

## QUINDIO



## ARMENIA



Fotografía: Juan David Marín, 2017

Armenia fue fundada el 14 de octubre de 1.889 por Jesús María Ocampo, alias "Tigreros", Alejandro Arias Suárez, Jesús María Arias Suárez y otros 27 colonos. Estos firmaron el acta de fundación en un rancho de platanilla que se encontraba ubicado dentro de la nomenclatura actual, Carrera 14 con calles 19 y 20.

Originalmente la ciudad se pensó llamar "Villa Holguín" como un homenaje al entonces Presidente de la República. Pero la noticia de la matanza por parte de los rusos en una región de Besarabia llamada Armenia y la existencia ya de una finca con este nombre, en lo que hoy es la carrera 19 con calle 30, hicieron que los fundadores prefirieran este nombre.

El 15 de Agosto de 1.890, Armenia fue corregimiento de Salento, para convertirse en municipio en 1.903.

Originalmente Armenia perteneció al Departamento del Cauca hasta 1.908, cuando se creó el Departamento de Cartago, pero en el mismo año éste fue suprimido y Armenia pasó a formar parte del Departamento de Manizales que en 1.910 volvió a tomar el nombre de Departamento de Caldas con que había sido creado en 1.905.

Hoy en día Armenia es la capital del Quindío, uno de los 32 departamentos de Colombia. Ubicada en el Eje Cafetero, uno de los principales núcleos de la economía nacional y parte de la llamada región paisa que señala una subcultura colombiana.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## REFERENTES DE PRODUCTO

En el municipio de Armenia se destaca los oficios de moldeado en cáscara de huevo, trabajos en madera y alfarería, entre otros, los cuales han ido evolucionando por la experimentación y experticia de los artesanos que con una visión mas contemporánea, han permitido trascender la técnica para dar como resultado objetos decorativos entre los cuales se destacan Los bowls, jarrones, centros de mesa y menaje de cocina



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



## ARMENIA

El municipio cuenta con una trayectoria de artesanos de diversos oficios entre los cuales se destacan los oficios de moldeado en cáscara de huevo, trabajos en madera y alfarería, entre otros. Las materias primas que predominan van desde el uso de las maderas, la guadua, calceta de plátano y barro.

Durante el 2020 se obtuvo un alcance virtual de 36 artesanos que participaron en las diferentes actividades lideradas por el laboratorio de innovación y diseño del Quindío.

Nivel: 1, 2, 3



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

## TALLERES VIRTUALES

TEMA	FECHA	# ASISTENTES	# RETROALIMENTACIÓN TAREAS/EJERCICIOS	TOTAL TALLERES
Tema 1: Artesanía como estilo de vida.	17 de abril	18	N/A	1
Tema 2: Cómo adaptar su oferta comercial durante la crisis.	24 de abril	20	6	1
Tema 3: Espacios y artesanía	30 de abril	20	4	1
Tema 4: Características del objeto artesanal	8 de mayo	20	3	1
Tema 5: Moda en la Artesanía / Natalia Pérez diseñadora programa Moda Viva	14 de mayo	25	N/A	1
Tema 5: Tips para crear catálogos	15 de mayo	30	5	1
Tema 6: Fotografías de producto desde casa / Jorge Fuentes / convocatoria eje cafetero y Antioquia	21 de Mayo	22	0	1
Taller virtual 7: Formatos comerciales y casos de éxito laboratorios de innovación y diseño / Jairo Rodríguez diseñador líder	29 de Mayo	25	N/A	1
Tema 8: Taller de línea y colección / Quindío y Risaralda	05 de Junio	25	5	1
Tema 9: Tendencias 2020	12 de Junio	27	N/A	1
Tema 10: Producto Souvenir / convocatoria eje cafetero y Antioquia / Jairo Rodríguez diseñador líder	18 de Junio	16	N/A	1
Tema 11: CHARLA WEB MÁS QUE UN LOGO TU COMUNICACIÓN / FABIAN PARRA	2 jul.	22	N/A	1
Tema 12: CHARLA WEB EMPAQUE Y EMBALAJE	9 jul.	20	2	1
Tema 13: EMPAQUES Y EMBALAJES PARA LA ARTESANÍA / Jairo Rodríguez	12 ago.	18	N/A	1
Tema 14: INNOVACIÓN EN EL MODELO DE NEGOCIO / ENRIQUE ISAZA	21 ago.	12	N/A	1
Tema 15: Charla de legalidad y generalidades de la madera / Ubainer Acero	27 ago.	10	N/A	1
Tema 16: SEGUNDO MODULO DE MADERA / PRESERVACIÓN DE LA MADERA / Ubainer Acero	10 sep.	4	N/A	1
Tema 17 TERCER MODULO DE MADERA / ACABADOS / Ubainer Acero	17 sep.	11	N/A	1
Tema 18: CUARTO MODULO DE MADERA / ENSAMBLES / Ubainer Acero	24 sep.	9	N/A	1
Tema 19: ENCUENTRO REGIONAL / Juan Carlos Pacheco	26 nov.	15	N/A	1
Tema 20 Y 21: La maleta de diseño / cierre actividades Lab Quindío	27 nov.	7	N/A	1
<b>TOTAL</b>		<b>376</b>		<b>21</b>

## TALLERES VIRTUALES

Debido a la situación de confinamiento a casusa de la pandemia del Covid - 19, se estableció una metodología de atención virtual en donde se ejecutaron 21 capacitaciones dirigidas de manera general para todos los artesanos del departamento del Quindío. Durante estos espacios se realizaron preguntas y se complementó lo aprendido con ejercicios prácticos para trabajar en casa.

36 unidades productivas del municipio de Armenia se vincularon a estas actividades.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





**ARTESANIAS DE COLOMBIA**  
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL QUINDIO  
2020

Te invita a participar de:

Capacitación virtual  
"ARTESANÍA COMO ESTILO DE VIDA"  
Viernes 17 de Abril  
Hora: 3:00 a 4:00 pm

Conéctate vía: Zoom  
<https://us04web.zoom.us/j/78910381460>  
ID de reunión: 789 1038 1460

labrisaralda@artesaniasdecolombia.com.co



**ARTESANIAS DE COLOMBIA**  
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL QUINDIO  
2020

Te invita a participar de:

Capacitación virtual  
"Cómo adaptar su oferta comercial durante la crisis"  
Viernes 24 de Abril  
Hora: 3:00 a 4:00 pm

Conéctate vía: Zoom  
<https://us04web.zoom.us/j/78653698667>  
ID de reunión: 786 5369 8667

labrisaralda@artesaniasdecolombia.com.co



**ARTESANIAS DE COLOMBIA**  
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL QUINDIO  
2020

Te invita a participar de:

-CHARLA WEB -  
"ESPACIOS Y ARTESANÍA"  
Descubre cómo integrar el  
producto artesanal en los diferentes  
espacios del hogar

Conéctate vía: Zoom  
Jueves 30 de Abril  
Hora: 3:00 a 4:00 pm

labrisaralda@artesaniasdecolombia.com.co



**ARTESANIAS DE COLOMBIA**  
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL QUINDIO  
2020

Te invita a participar de:

-CHARLA WEB -  
"CARACTERÍSTICAS DEL OBJETO  
ARTESANAL"  
Detalles y atributos que otorgan  
originalidad al producto

Conéctate vía: Zoom  
Viernes 8 de Mayo  
Hora: 3:00 a 4:00 pm

labrisaralda@artesaniasdecolombia.com.co



**ARTESANIAS DE COLOMBIA**  
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL QUINDIO  
2020

Te invita a participar de:

-CHARLA WEB -  
"TIPS PARA CREAR CATÁLOGOS"  
haz visible tu marca y producto

Conéctate vía: Zoom  
Viernes 15 de Mayo  
Hora: 3:00 a 4:00 pm

labrisaralda@artesaniasdecolombia.com.co



**ARTESANIAS DE COLOMBIA**  
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL QUINDIO  
2020

Te invita a participar de:

-CHARLA WEB -  
"TENDENCIAS 2020"  
Estilos, formas, y colores  
que se imponen en la decoración.

Conéctate vía: Zoom  
Viernes 12 de Junio  
Hora: 3:00 a 4:00 pm

labrisaralda@artesaniasdecolombia.com.co



**ARTESANIAS DE COLOMBIA**  
LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO  
EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA

Te invita a participar de:

-CHARLA WEB -  
"PRODUCTO SOUVENIR"

Presenta:  
Jairo Rodríguez / Diseñador líder  
Eje cafetero y Antioquia

Conéctate vía: Meet  
Jueves 18 de Junio  
Hora: 3:00 p.m



**ARTESANIAS DE COLOMBIA**  
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL QUINDIO  
2020

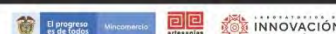
Te invita a participar de:

-CHARLA WEB -  
"EMPAQUE Y EMBALAJE"

Presenta:  
Catalina Loaiza / Diseñadora Lab. Quindío  
Artesanías de Colombia

Conéctate vía: Zoom  
Jueves 9 de Julio  
Hora: 3:00 p.m

labrisaralda@artesaniasdecolombia.com.co



**ARTESANIAS DE COLOMBIA**  
LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO  
EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA

Te invita a participar de:

- TALLER VIRTUAL -  
"MÁS QUE UN LOGO  
TU COMUNICACIÓN"

Presenta:  
Fabián Parra / Diseñador Gráfico  
Artesanías de Colombia

Conéctate vía: Meet  
Jueves 2 de Julio  
Hora: 3:00 p.m



**ARTESANIAS DE COLOMBIA**  
LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO  
EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA

Te invita a participar de:

-CHARLA WEB -  
"PLANIFICACIÓN DE  
LA VIDA FINANCIERA"

Presenta:  
Mauricio Borrero / Asesor en Finanzas

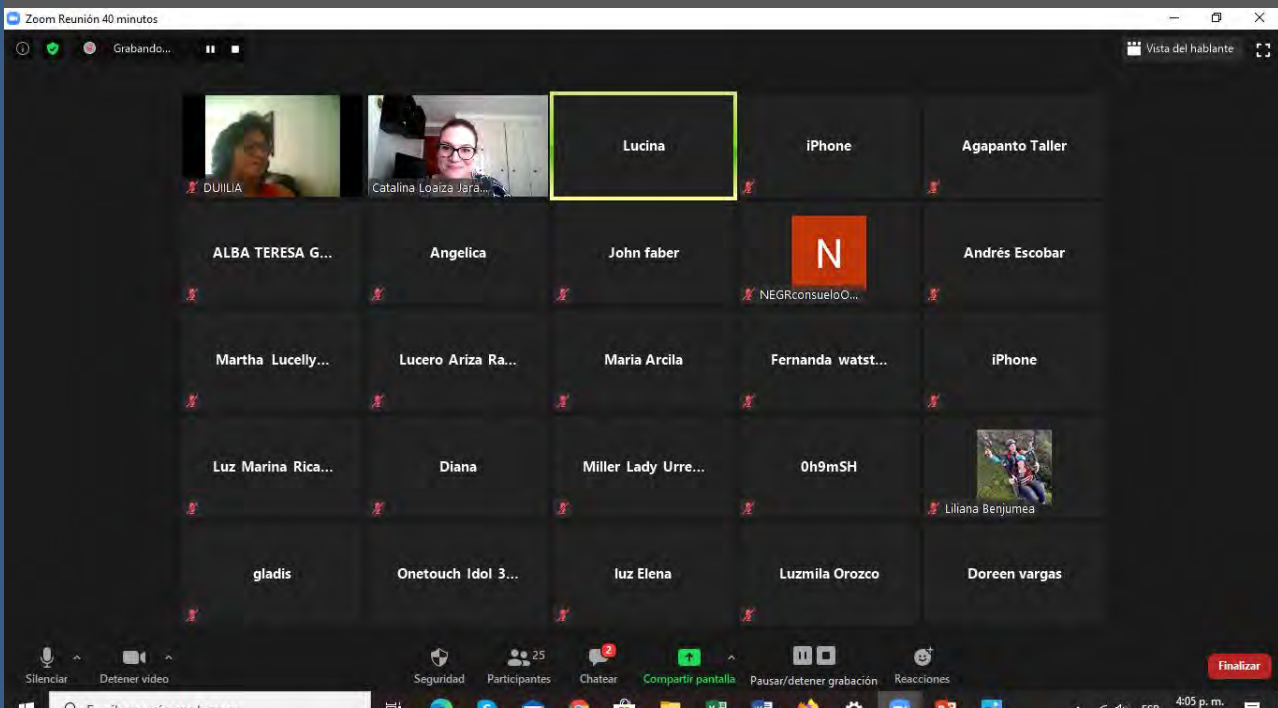
Conéctate vía: Meet  
Jueves 30 de Julio  
Hora: 2:00 p.m





# CAPACITACIÓN VIRTUAL ARTESANÍA COMO ESTILO DE VIDA

El día 17 de abril se dio inicio a las jornadas de capacitaciones virtuales, espacio en el cual asistieron 18 artesanos de diferentes municipios del departamento del Quindío, durante la charla se explicó como la artesanía se incorpora en el estilo de vida del consumidor y en el contexto de las más emblemáticas comunidades artesanales de nuestro país.



Zoom

Recording

LUCINA BUITRAGO LIZCANO Martha torres

## Artículos más vendidos durante la pandemia

- Productos frescos
- Cuidado personal
- Artículos de tecnología
- Ropa para dormir y ropa cómoda
- Artículos para animales
- Artículos de repostería mesa y cocina
- Videojuegos y equipos
- Mobiliario para exteriores
- Bandas de ejercicio

Fuente: Criteo <https://www.criteo.com/es/>

El progreso es de todos Gobierno de Colombia Mincomercio

artesanias de colombia

Participants (15)

Find a participant

LA	Lab Antioquia (Me)	🔊	🗨️
	Catalina Loaiz... (Host)	🔊	🗨️
DM	Diana M.	🔊	🗨️
8	838622	🔊	🗨️
AM	Arbey Méndez	🔊	🗨️
GI	Gloria Inés	🔊	🗨️
I	iPhone	🔊	🗨️
L	Luceroarizaramirez	🔊	🗨️
LB	LUCINA BUITRAGO LIZCANO	🔊	🗨️
MA	Maria Alejandra Leguizamón...	🔊	🗨️
ML	Martha Lucía Garay	🔊	🗨️
MT	Martha torres	🔊	🗨️
ML	Miller Lady Urrego	🔊	🗨️
JM	Julián Martínez	🔊	🗨️
LE	Luz Ermeira Valencia HUAWEI Y5 ...	🔊	🗨️

Invite Unmute Me Raise Hand

# CAPACITACIÓN VIRTUAL CÓMO ADAPTAR SU OFERTA COMERCIAL DURANTE LA CRISIS

El día 24 de abril se realizó una charla a través de la aplicación Zoom en la cual asistieron 20 artesanos de diferentes municipios, en este espacio se explicó como la crisis de la pandemia ha cambiado el estilo de compra del consumidor y cómo ser visibles frente a estas nuevas tendencias desde el oficio artesanal.



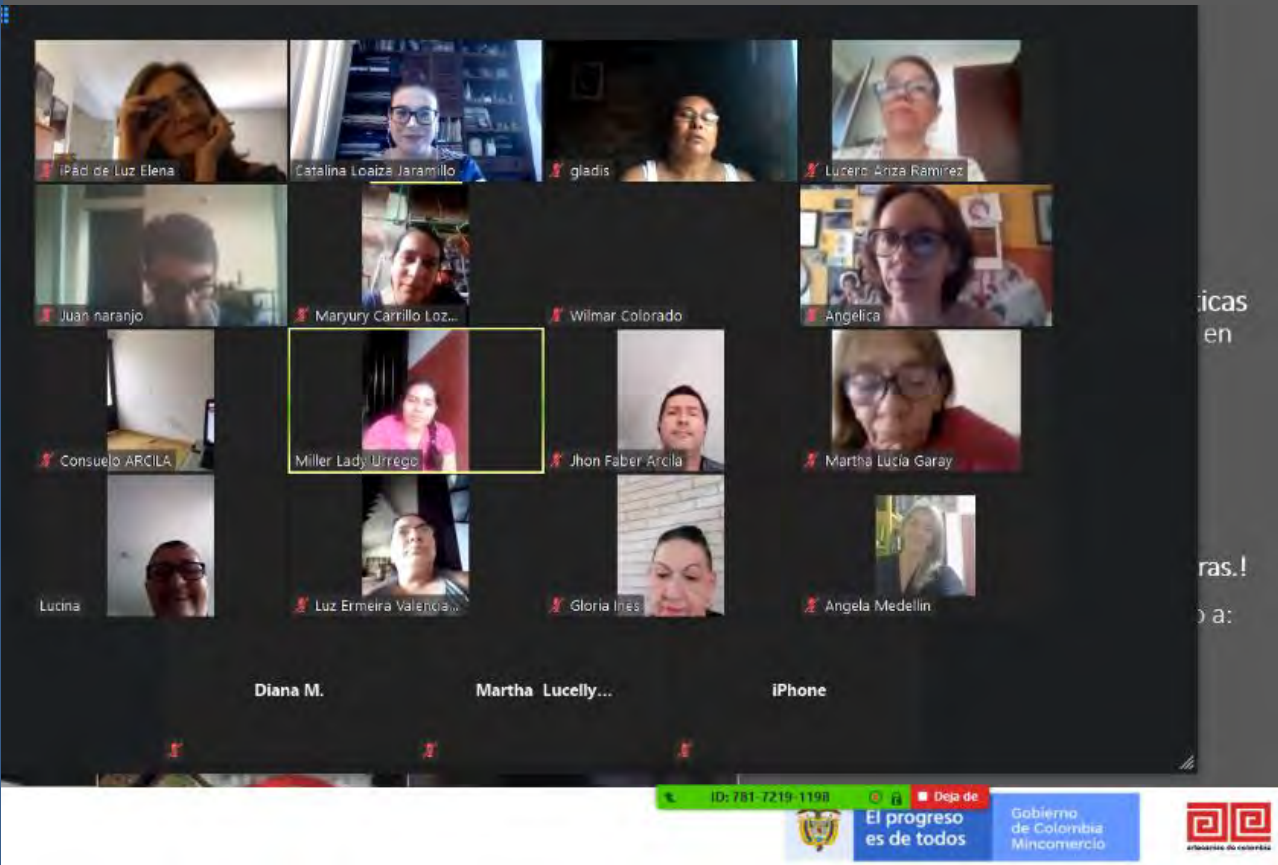
El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# CAPACITACIÓN VIRTUAL CARACTERÍSTICAS DEL OBJETO ARTESANAL

Se realizó el día 8 de Mayo la Charla Web “Características del objeto artesanal” espacio en donde se analizaron los aspectos más relevantes de los productos artesanales a nivel de forma y función. Durante la charla se explicaron algunos usos y particularidades de las materias primas usadas en los diferentes oficios artesanales y las texturas generadas a través de acabados y detalles en el objeto. Este taller fue dirigido solo a los artesanos del Quindío y contó con una participación de 20 personas de los diferentes municipios.



# CAPACITACIÓN VIRTUAL MODA EN LA ARTESANÍA

Se realizó la selección y convocatoria de los artesanos enfocados a la línea de moda, para su participación en la charla virtual “Moda en la artesanía” realizada el 14 de Mayo por Natalia Pérez, directora creativa del programa Moda viva de Artesanías de Colombia. Durante la charla se expusieron 4 fases o macro tendencias, aspectos relacionados al color, siluetas y acabados en prendas y accesorios. Este taller tuvo como principal objetivo que la comunidad artesanal del eje cafetero ampliara sus conocimientos ya que una parte importante de las comunidades está relacionada con los oficios de la tejeduría, confección y joyería. La charla contó con una participación de 11 personas del departamento del Quindío.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



facebook.com/arteseyantioquia/videos/70419e980130653/

**Como Tomar una Fotografía de Producto**

**Cámara** *Powered by StreamYard*  
Es la herramienta básica para capturar la imagen de un producto, dependiendo las características de la cámara se podrá personalizar en mayor o menor medida la sesión fotográfica y los resultados obtenidos.

**Cámara Digital:** Son dispositivos enfocados totalmente a capturar imágenes, se pueden dividir en tres grandes grupos:

- Compacta: Cámaras pequeñas y transportables que tiene una calidad variable y no se pueden modificar.
- Bridge: Tiene una calidad superior a las compactas y normalmente tiene un zoom óptico que permite acercamientos reales al producto sin perder calidad. No se pueden Modificar.
- DSLR: Cámaras con sensores de mayor calidad y que pueden ser modificadas mediante lentes intercambiables y especializados.

**Teléfono Móvil:** Son dispositivos multiusos que cuentan con cámaras incorporadas de calidad variable. Actualmente es la herramienta fotográfica mas extendida mundialmente y en los últimos años han evolucionado mucho en su construcción, mejorando sensores y poniendo múltiples objetivos en un solo dispositivo.

**FOTOGRAFIA DE PRODUCTO**  
25 Me gusta 33 comentarios

**Comentarios**

- Beatriz Elena Sarria Luna Buenas tardes!  
Me gusta Responder 75 min
- Zoila Ochoa Sanchez ¡Hola!!!  
Me gusta Responder 20 min
- Ruth Rubio Ruth Rubio Avila, rra22@gmail.com  
Me gusta Responder 20 min
- Joyeria Rivero Buenas tardes!  
Me gusta Responder 20 min
- Maria María **Nuevo comentario**
- Escribe un comentario...

## CAPACITACIÓN VIRTUAL FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

Se realizó el acompañamiento y la convocatoria de los artesanos del Quindío, para la participación en el taller de “Fotografía de producto” realizado el 21 de Mayo por el diseñador regional de Caldas Jorge Fuentes, cuyo objetivo fue establecer los parámetros y tips necesarios para lograr una buena fotografía teniendo en cuenta el dispositivo, la ambientación, iluminación, estabilidad y encuadre, entre otros. La charla contó con una participación de 15 personas.



El progreso  
es de todos

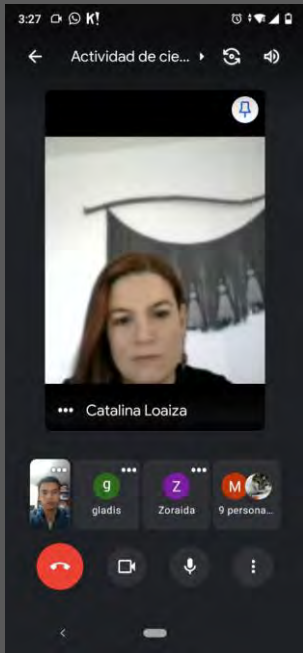
Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





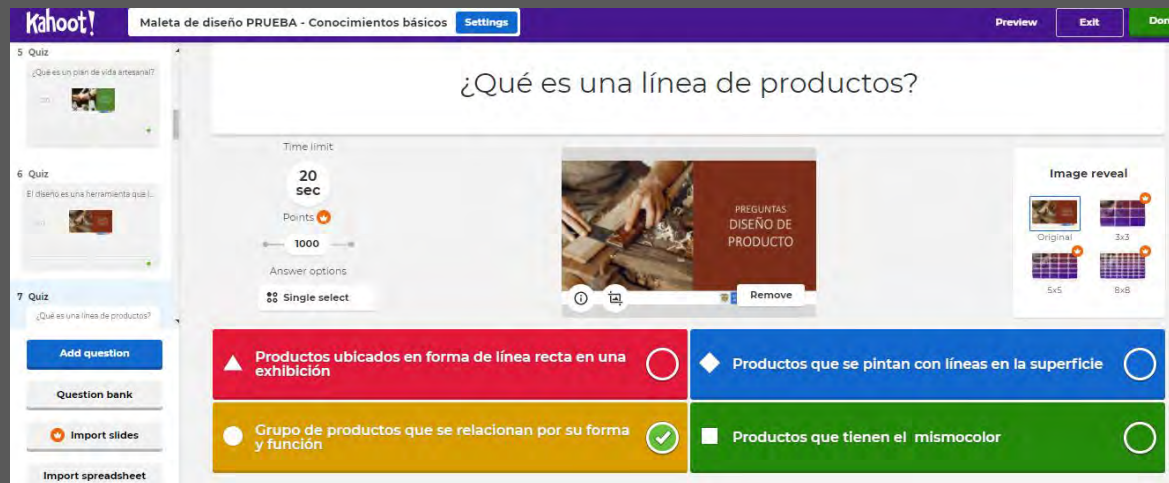
## CAPACITACIÓN VIRTUAL CASOS DE ÉXITO LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

El día 29 de mayo se realizó la participación y convocatoria a la charla web “Casos de éxito laboratorios de innovación y diseño”. En este espacio se visibilizaron aquellos diseños que han tenido un proceso de desarrollo en asesorías puntuales y una excelente participación comercial en la feria Expoartesánias. La charla fue dirigida a todos los artesanos del Eje cafetero y Antioquia donde se contó con una participación de 25 artesanos del departamento del Quindío.

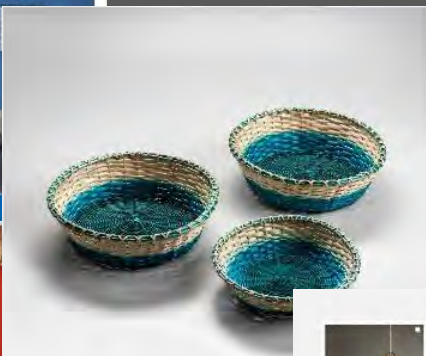


# CAPACITACIÓN VIRTUAL LA MALETA DE DISEÑO Y CIERRE DE ACTIVIDADES LAB QUINDÍO

El día 27 de Noviembre se realizó la actividad “*La maleta de diseño*”, metodología que se preparó de manera virtual a modo de juego, donde los participantes interactuaron desde su celular o computador dando respuesta a diferentes preguntas del área de diseño, desarrollo humano y gestión empresarial. El objetivo del juego pretendía validar los conceptos aprendidos durante las charlas y actividades ejecutadas a lo largo del año. El juego contó con una participación de 7 personas y el ganador recibió un premio otorgado por parte del equipo regional.



## Inspiración 2020

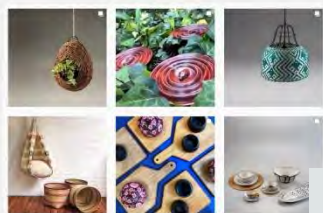


Cápsulas de diseño  
Aprende desde casa

### Tips de fotografía

Consejos prácticos a la hora de foto producto o espacio.

23/04/2020



Cápsulas de diseño  
Aprende desde casa

### Publicaciones en redes sociales

Consejos prácticos a la hora de subir fotografías en redes sociales

07/05/2020



Cápsulas de diseño  
Aprende desde casa

### Formatos comerciales

Análisis de los objetos artesanales que pueden elaborarse para los diferentes espacios de una casa.



3/06/2020

# CAPSULAS DE DISEÑO

Cómo parte de la metodología virtual se crearon 4 cápsulas de diseño en las cuales se explicó detalladamente un concepto a través de cartillas informativas, que fueron enviadas al correo y whatsapp. Cada tema se complementaba con links de videos que ampliaban la información de cada temática.

Al final de la capsula se establecía una tarea con el fin de aplicar los contenidos trabajados.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



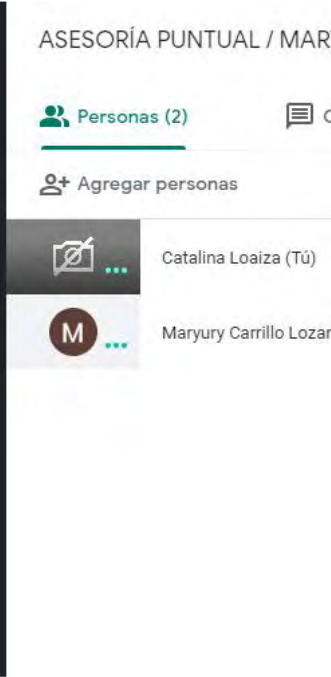
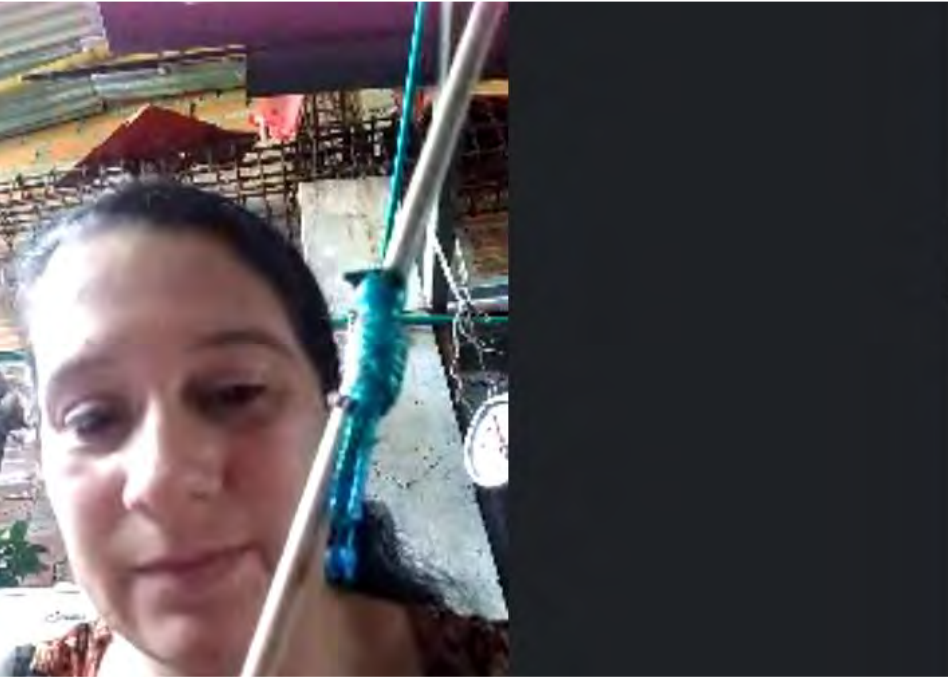




# ARMENIA

ASESORÍAS PUNTUALES





# ASESORÍA PUNTUAL TRABAJO EN GUADUA Y MOLDEADO EN PORCELANICRON

Se inicia un proceso de asesorías puntuales con la artesana Maryuri Carrillo quien venia trabajando con la el referente de las aves migratorias de la región. Se propone varios ajustes en el producto, iniciando con detalles más definidos en el moldeado que elabora en porcelanicron y los efectos de color aplicados a este.

Se le recomienda iniciar una serie de experimentaciones a nivel de forma para el desarrollo de nuevas líneas de productos entre los cuales están servilleteros, medidores de agua decorativos para plantas y baritas para burbujas.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio

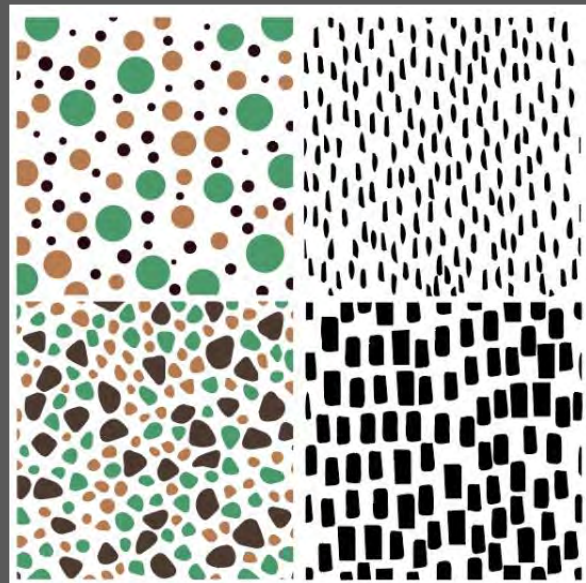




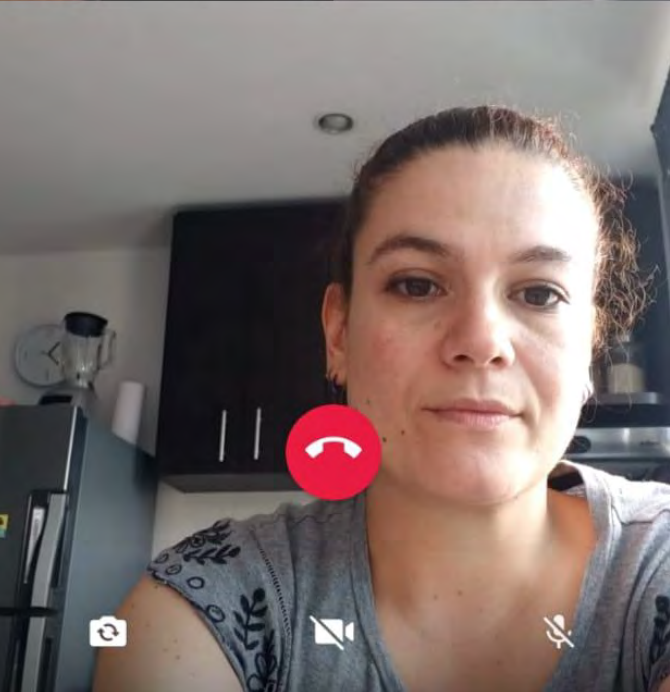
El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





# ASESORÍA PUNTUAL ALFARERÍA



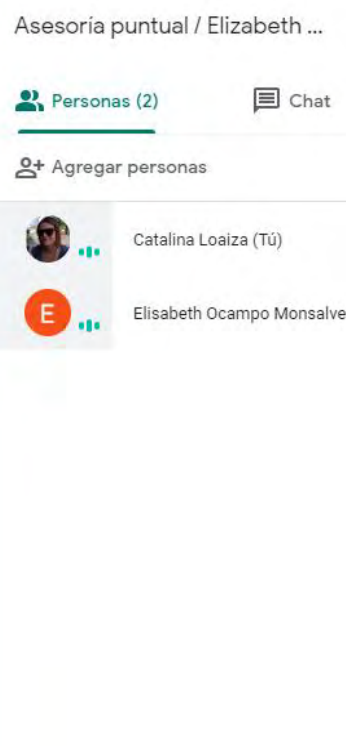
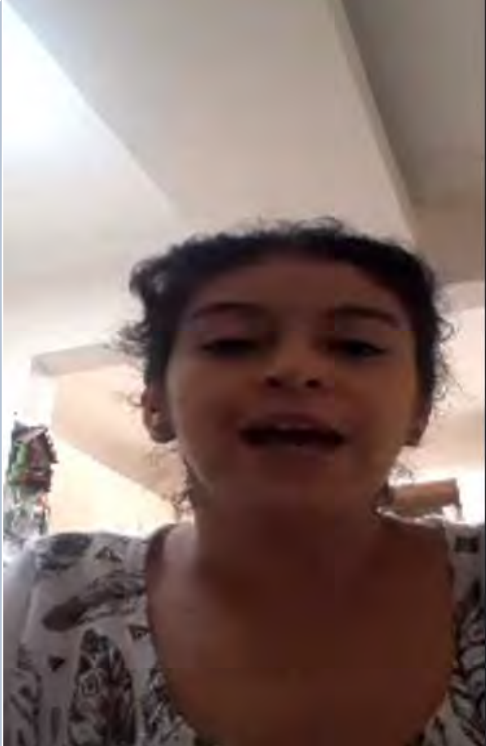
Se inicia un proceso de asesorías puntuales con el artesano Henry Tierradentro quien lleva trabajando el barro desde hace más de 15 años. Durante el proceso de diseño se le recomienda la creación de varias muestras de placas en donde se pretendía tomar como referencia la técnica del terrazo para así crear nuevas texturas cerámicas en la elaboración de productos decorativos.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# ASESORÍA PUNTUAL PINTURA SOBRE CALCETA DE PLÁTANO

Se inicia un proceso de asesorías puntuales con la artesana Elisabeth Monsalve quien viene trabajando con el referente de las mariposas. Se propone varios ajustes en el producto, iniciando con una experimentación en la forma de la mariposa y la aplicación de color

Se le recomienda pintar solo algunas secciones, permitiendo la visibilidad de la calceta de plátano con el fin de que el producto adquiera una apariencia más artesanal y natural.

Se entregan a la artesana algunas propuestas de referencia para iniciar el proceso productivo.





# ARMENIA

PROPUESTAS DE DISEÑO





## BOWLS GRANDES METÁLICOS DORADO, COBRE Y PLATA/ BOCA ABIERTA

Municipio: Armenia

Oficio: Moldeado

Técnica: Moldeado

Materia prima: Cáscara de huevo

Artesano: Ana Delia Barahona

Precio artesano: \$85.000

Medidas: Ancho Diametro: 17cm Alto 15 cm

Región cultural: Eje Cafetero y Antioquia



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



## BOWLS SOUVENIR METÁLICOS DORADO, COBRE Y PLATA/ BOCA ABIERTA

Municipio: Armenia

Oficio: Moldeado

Técnica: Moldeado

Materia prima: Cáscara de huevo

Artesano: Ana Delia Barahona

Precio artesano: Juego x 3 \$85.000

Medidas: Diámetro 10cm Alto 8 cm

Región cultural: Eje Cafetero y Antioquia



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia





## BASES DECORATIVAS HOJA DE PLÁTANO / GRANDE Y PEQUEÑA

Municipio: Rubén Darío Acosta

Oficio: Trabajo en madera

Técnica: Talla

Materia prima: Madera

Artesano: Rubén Darío Acosta

Precio artesano: Grande \$130.000

Pequeña \$120.000

Medidas: : Grande Ancho 20 cm x Largo 55 cm x alto 6 cm

Pequeña Ancho 18 cm x Largo 40 cm x alto 6 cm

Región cultural: Eje Cafetero y Antioquia



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# MATERAS COLGANTES GRANDE Y PEQUEÑA

Municipio: Armenia

Oficio: Alfarería

Técnica: Torno

Materia prima: Barro y cordón de algodón

Artesano: Luis Enrique Morales

Precio artesano: Grande \$35.000

Pequeña \$30.000

Medidas: Grande: Diámetro 17cm

Pequeña: Diámetro 15

Región cultural: Eje Cafetero y Antioquia



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Se realizó un seguimiento a la producción elaborada por la artesana Ana Delia Barahona, diseños de bowls en cáscara de huevo que para este año tuvieron una variación en los bordes lisos de la superficie y la presentación comercial de un set de tres bowls pequeños tipo souvenir en colores dorado, plateado y cobre. La agilidad productiva y el continuo seguimiento del proceso, permitió que los productos fueran enviados desde el 21 de Octubre a la ciudad de Bogotá.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



## SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Se realizó un seguimiento a la producción elaborada por el artesano Luis Enrique Morales, diseños de materas colgantes los cuales presentaron algunos inconvenientes al inicio del proceso productivo, ya que la quema dio como resultado unas tonalidades más oscuras en los bordes de cada cara. Después de identificar el problema se dio resultado y se paso al proceso de ensamble del producto en el cual se incorporo 1 metro de cordón de algodón para hacer el sistema colgante y práctico del producto.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Se realizaron un total de 12 unidades de materas colgantes 6 de tamaño grande y el resto de tamaño pequeño. El producto fue usado previamente para garantizar las condiciones de humedad y peso.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Se realizó un seguimiento en la elaboración de los centros de mesa inspirados en la hoja de plátano elaborados por el artesano Rubén Darío acosta. Durante el proceso de diseño se realizaron varios prototipos que permitieron perfeccionar la forma al ir eliminando detalles como las ranuras laterales que hacen alusión al referente y la forma de la base que inicialmente se tenía un corte recto.



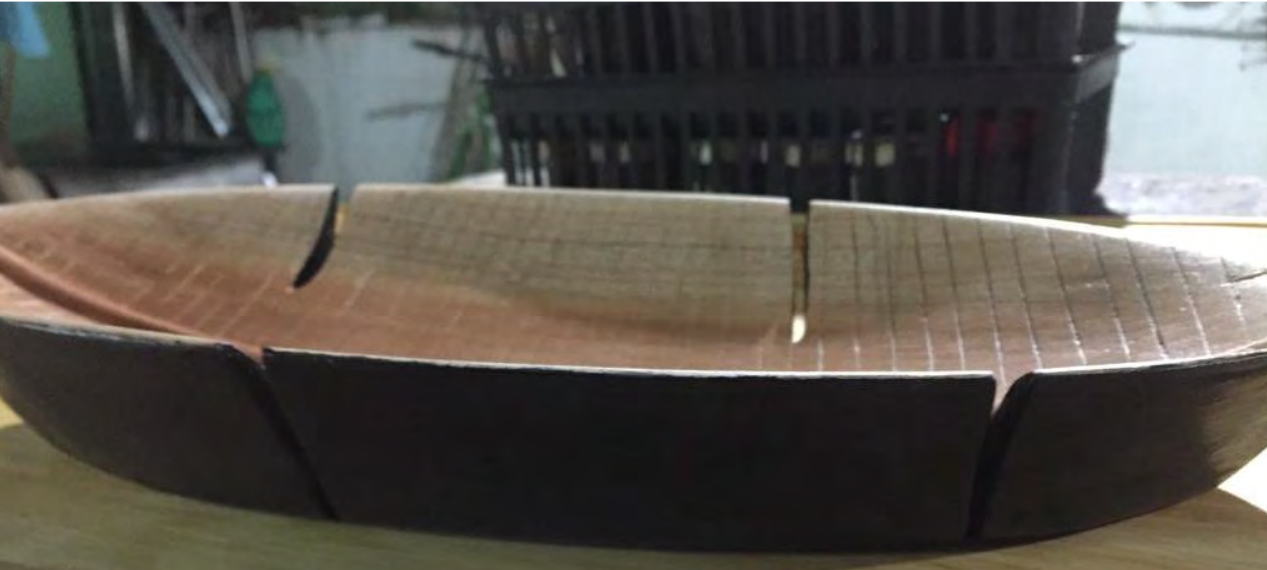
El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia





El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



## TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS

RESULTADOS	QUINDÍO
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	5
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	34
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	33
PRODUCTOS PRODUCIDOS	23



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

