



|                     |                       |               |
|---------------------|-----------------------|---------------|
| FORMATO             | CODIGO: FORPLAxx      |               |
|                     | FECHA: 2004 / 06 / 01 |               |
| Perfil de Proyectos | VERSIÓN: 1            | Página 2 de 8 |

**Perfil de Proyecto**  
**Aseguramiento de la Participación de las Comunidades Indígenas Artesanas**  
**en la Feria EXPOARTESANIAS. 2004-2008**

|          |   |
|----------|---|
| <b>A</b> | <b>Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:</b>   |
| 1        | Nombre del proyecto:<br>Aseguramiento de la participación de comunidades indígenas artesanas en EXPOARTESANIAS  |
| 2        | Tipo de Proyecto: Comercial y capacitación  |
| 3        | <b>Beneficiarios directos:</b><br>45 comunidades indígenas, que corresponden a 29 etnias ubicadas en la periferia de la Geografía colombiana, y que ocupan 80 stands con igual número de artesanos indígenas, en representación de numerosas familias indígenas productoras de artesanía.<br>Esta población tiende a ubicarse en las zonas de frontera y los límites marinos; presentan diversos grados de aculturación en correlación directa con sus limitados niveles de desarrollo autóctono. En general viven en condiciones de pobreza crítica y ara la mayoría, la artesanía que producen es el único bien de intercambio. Así mismo, para ellos la feria EXPOARTESANIAS representa el mejor escenario para mostrar y vender sus productos, no solamente en el evento mismo de la feria sino para asegurar pedidos posteriores. Adicionalmente su participación cumple una función valiosa para ganar visibilidad a nivel del país y contribuir a la afirmación y divulgación de su identidad y de su cultura.   |
| 4        | <b>Beneficiarios indirectos:</b><br>El número de beneficiarios indirectos, que asciende a 1020, se extiende a un promedio de 20 familias de artesanos de cada una de las 45 comunidades representadas a través de los participantes directos que, temporalmente, encabezan organizaciones locales. Además de los artesanos a quienes los representantes hacen las ventas, se encuentra una población que se estima en 120 las cuales prestan sus servicios de manera directa en las áreas del transporte y otras actividades relacionadas con la movilización de los artesanos a la feria desde sus lugares de origen.  |
| <b>B</b> | <b>Localización geográfica:</b>   |
| 5        | Departamento: Municipios o localidades Comunidades o resguardos<br>Amazonas: Leticia (Puerto Esperanza, Mocagua, Nazareth, Acima mirita, La Playa, Bocas del Pirá y Centro Providencia); Antioquia: Jardín; Caldas: Riosucio (Resguardo Indígena de San Lorenzo); Caquetá: Florencia (Malvinas, Los Andes, Erica) Cauca: Guapi (Resguardo Indígena de Partidero) Timbiquí (Resguardo Indígena de Guangüi, Resguardo San Miguel de Infi) : Silvia (Guambía); Cesar: Valledupar (Waty Yina, Atikinchukwa, Tayrona); Córdoba: Tierralta Embera Katio Río Verde Iwagado, San Andrés de Sotavento (Resguardo Indígena Zenú); Chocó y Valle del Cauca: (Guayacan, Valledupar y Puerto Pizarro , Aguacalara, Cerrito y Chachajo, Burujón, San Bernardo, Togoroma y Cocalito, Join Jep, Nuevo Pitalito, Papayo, San José, Agua Clara, Unión Balsalito, Papayo, Guarataco); Guainía: Inírida; Guajira: Maicao, : Urbilla (Cabo de la Vela); Guaviare: San José (Panuré); Meta: Puerto Rico (Corocito); Putumayo: Valle del Guamuez, San Miguel , Sibundoy , (Renacer , El Milagro Tamabioy) Sucre: Palmito (Palmito); Valle del Cauca: Buenaventura (Resguardos Joaquinquito y La Meseta); Vaupés: Mitú (San Miguel, Río Pirá Paraná, Acaricuara); Vichada: Autana (San Luis de Zama), Cumaribo (Autana, 15 de agosto, Cumaral). |



|          |   |
|----------|---|
| <b>C</b> | <b>Características básicas:</b>   |
| 5        | <b>Oficios artesanales que atenderá el proyecto:</b> La artesanía indígena se ha venido concentrando en los oficios tradicionales de la talla en madera, la alfarería, los tejidos, la cestería y la bisutería y estos productos los que llevan a la feria.   |
| 6        | <b>Antecedentes</b><br>Artesanías de Colombia lleva a cabo la feria anual EXPOARTESANIAS de conformidad con su misión que se define en: Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal para lograr su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos, desarrollando procesos tecnológicos, comercialización de productos, promoción y capacitación. Estimulando el desarrollo profesional del recurso humano que atiende el sector; garantizando la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo. Asegurando así, la participación creciente del sector en la economía del país.<br><br>Esta Feria se realiza desde 1991 en asocio y colaboración con la Corporación de Ferias y Exposiciones -CORFERIAS-, en dichas instalaciones, lo que desde entonces ha sido entre otros aspectos, un trabajo de recuperación de la imagen y del valor estratégico del “mecanismo de feria” como escenario vital para la comercialización del producto artesanal de calidad, con lo que su trabajo ha sido una estrategia de recuperación y desarrollo de la imagen de la artesanía, dentro de la que se destaca la artesanía indígena como producto con identidad cultural. Imagen que se ha logrado mediante un trabajo de selección rigurosa y creciente de la mejor producción de todos los lugares del país, y con el que se ha venido constituyendo la “marca de la artesanía colombiana”, que comparte con la denominación de la Empresa: Artesanías de Colombia.<br><br>Expoartesanías cuenta con todos los aspectos por los que todos los artesanos del país y muchos del exterior, aspiran a tener y merecer un espacio de participación anualmente, y para el que un número superior a dos mil quinientos le apuestan todos los años. Es uno de los proyectos bandera mediante el que Artesanías de Colombia ha logrado posicionar las artesanías en el ámbito nacional e internacional. Es el proyecto de comercialización masivo de las artesanías de mayor sostenibilidad e impacto positivo en el sector artesanal, en razón del que un número importante de artesanos organiza su ciclo anual de producción y comercialización.<br><br>Expoartesanías, como evento comercial y cultural ofrece durante 10 días una programación académica y artística dirigida a expositores y a los visitantes con la presentación de grupos folclóricos de las diferentes regiones del país, lo cual representa una estrategia publicitaria vital de atracción. Es al mismo tiempo un espacio de capacitación y asesoría para los expositores en el tema de la comercialización mediante el desarrollo de talleres.<br><br>Entre los cientos de artesanos de diversas manifestaciones culturales y niveles socioeconómicos, que han participado a lo largo de los once años transcurridos hasta la fecha, se han destacado los artesanos indígenas que allí han tenido la oportunidad cultural y económica de presentar sus productos tradicionales al cabo de trabajar, hombro a hombro con el área de diseño de Artesanías de Colombia, en la recuperación de sus expresiones de identidad, así como en apostarle a la estrategia funcional de adecuación al mercado e, inclusive, experimentar en el desarrollo de nuevos productos preservando sus |



rasgos fundamentales, y acogiéndose al criterio de que la cultura crece integralmente con las oportunidades económicas en virtud de su carácter dinámico.

**7 Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto:**

La ausencia de las comunidades indígenas de la Feria de Expoartesánías significa volver a realizar 85% de las ventas de su producción en el municipio, cifra en la que se expresa la alta dependencia del comercio intermediario, que además impone sus precios y sus formas de pago, que generalmente se basa en el trueque de productos con precios elevados para las mercancías que obtienen los indígenas y muy bajos para las artesanías que venden. 8.18% de las otras ventas las hacen en otros municipios y apenas 3.45% en otros departamentos.

Tal dependencia desestimula la dedicación a su producción con significativos efectos en la estabilidad de la familia y el orden social local, pues es la principal fuente de ingresos en efectivo con lo que pueden suplir las exigencias de la vida, cada vez más determinadas por la economía nacional.

Es de destacarse el hecho de que la principal fuente de ingresos en dinero, necesario para surtir los bienes con que se resuelven las nuevas condiciones de vida, procede de la venta de artesanía y de la venta de fuerza de trabajo, que tiende a ocuparlos en actividades ilícitas.

Esta es una de las razones de este proyecto, cuya formulación se basa en los puntos de vista de los beneficiarios sobre la importancia que reviste para las familias más directamente beneficiadas como para la economía de las comunidades que representan los participantes seleccionados, así como de los sectores relacionados con la actividad artesanal de las regiones colombianas.

**8 Justificación del proyecto**

A las Comunidades indígenas que subsisten en el territorio colombiano, el proceso integracional de las regiones del país a los centros o focos de desarrollo tecno-económicos los ha ido colocando en una posición socioeconómica de dependencia que se expresa en altos índices de pobreza, bajo nivel de escolaridad, limitaciones de acceso a las fuentes alimentarias y a los servicios de salud. La mayor dependencia se presenta en las actividades comerciales mediadas por diversos tipos de intermediarios que, además, le ponen precio a los productos.

No obstante las limitadas oportunidades de progreso, las comunidades indígenas aún presentan fuertes lazos con las tradiciones culturales con base en las cuales se definen sus valores de identidad, dentro de los que persisten sus sistemas económicos de horticultura, recolección de frutos, caza y pesca, que se complementa con la venta de fuerza de trabajo en las grandes haciendas o en el sector de los servicios de las poblaciones urbanas, para poder acceder, también con grandes limitaciones, al uso y consumo que la vida contemporánea impone y que se han convertido en nuevas pautas socioculturales desarrolladas mediante procesos de presión ejercidos por la colonización de otra masa poblacional que ha llegado hasta sus territorios tradicionales movidos por la búsqueda de oportunidades de sustancia.



En los inicios de Expoartesanías Artesanías de Colombia asumió los altos costos de la inversión financiera que demandaba el desplazamiento, alojamiento y alimentación de un gran número de artesanos, pues su única forma para poder participar era siendo subsidiados, especialmente por parte de los artesanos indígenas.

En los últimos años los entes regionales (Gobernaciones, alcaldías, ONGs y Empresas privadas), se han integrado al proceso dinamizador de la participación en la feria al ir asumiendo parte de los subsidios para los grupos con mayores limitaciones económicas y de oportunidades.

Por las crecientes limitaciones presupuestales que la Empresa viene afrontando año tras año por su dependencia de las normas que rigen las Empresas Industriales y Comerciales del Estado, y la crisis económica del país, las posibilidades de participación subsidiada de los artesanos indígenas se ven amenazadas.

Para el año en curso, su participación en el evento dependerá de su capacidad económica y empresarial así como de su gestión ante los organismos regionales, que cada vez también ven afecta su solvencia económica, para asumir los costos de su participación, de modo que puedan hacer frente a las dificultades de las formas tradicionales del mercadeo regional.

Además de los costos de la participación está la competencia de una demanda creciente por el espacio de los 850 stands, (cifra establecida y sostenida de acuerdo con estudios de mercado y de preservación de la calidad) para los cuales se presentan más de dos mil aspirantes con su relativa ventaja de contar con medios y/u oportunidades para financiar dicha participación.

Expoartesanías ha sido para las comunidades indígenas una estrategia con resultados favorables y palpables de integración de las regiones apartadas del país en los últimos años, representadas selectivamente desde el punto de vista de calidad, que supera los resultados año tras año.

De la alta demanda que existe en el país con requerimientos de oportunidades para exhibir y vender sus productos, quienes presentan una situación mucho más sensible son, precisamente, las comunidades indígenas.

9 **Objetivo General o finalidad:**  
Garantizar la participación de 45 comunidades indígenas en 80 stands del evento ferial anual de EXPOARTESANÍAS2004 para facilitar las ventas directas y los contactos comerciales que establecen para ventas posteriores, y participar en la programación de capacitación en técnicas de ventas que se desarrollo como parte del evento comercial.

10 **Objetivos específicos:**

- Participación en Expoartesanías 2004 para realizar ventas directas al comprador
- Superar en 20% las ventas y negocios del año 2003 con base en la ampliación del espacio por stand y el número total a 80.
- Ampliar el conocimiento de los artesanos indígenas participantes sobre organización de puntos de comercialización y sobre las técnicas de ventas directas en puntos de ventas y en ferias artesanales.
- Asistir a la capacitación sobre el manejo de rondas de negocios y sobre atención a clientes



|    |  |
|----|--|
|    | <p>comercializadores nacionales e internacionales con potencial de negocios.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Organizar plan anual de producción y comercialización con la información de nuevos contactos comerciales..</li><li>- Actualizar y ampliar el conocimiento de los artesanos indígenas sobre las preferencias de los consumidores</li><li>- Adquirir equipos y herramientas más apropiadas para el trabajo artesanal con el producido de las ventas en la feria.</li></ul>  |
| 11 | <p><b>Principales resultados esperados:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Sostener la participación en la primera vitrina comercial artesanal de Latinoamérica.</li><li>- Incremento de 20% del total de ventas y negocios de la artesanía indígena en Expoartesanías2004 sobre el comparativo del año 2003 (\$ 510'685.000)</li><li>- Mejorar la imagen de la artesanía indígena mediante la aplicación adecuada de los principios del merchanding en el área de stand destinados para la exhibición y ventas.</li><li>- Sostener y ampliar la clientela de artesanía indígena con base en la mejor presentación del producto y de la aplicación eficiente de principios de atención y de servicio al cliente.</li><li>- Mejorar y/o actualizar el equipo y herramientas de trabajo artesanal de los talleres para racionalizar la producción de artesanía con base en las mejoras técnicas de producción, la eficacia funcional de los talleres, además de la información de preferencias de los compradores.</li></ul>  |
| 12 | <p><b>Actividades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Seleccionar, con base en criterios de calidad y representatividad cultural, 80 artesanos representantes de comunidades indígenas, para participar en Expoartesanías2004.</li><li>- Gestionar participación de 80 artesanos representantes de comunidades indígenas en Expoartesanías2004.</li><li>- Definir el área para los 80 stand de exhibición y ventas de artesanía indígena</li><li>- Diseñar la presentación general de los productos en los 80 stands dispuestos para la exhibición y ventas de artesanía indígena, y asesorar a los indígenas para su presentación adecuada durante el desarrollo de la feria.</li><li>- Organizar las representaciones indígenas para participar en el programa de capacitación y asesorías en los temas de mercadeo en ferias artesanales.</li><li>- Asesorar a los indígenas en la adquisición de equipos y herramientas que tradicionalmente realizan con el producido de las ventas.</li><li>- Asesorar a los artesanos en el manejo de registro de número de clientes atendidos, ventas y negocios que se apliquen para el estudio de los resultados de la feria.</li></ul> |
| 13 | <p><b>Metas verificables:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Participación de 80 indígenas artesanos en expoartesanías2004 en representación de 45 comunidades del país.</li><li>- Incremento en 20 % de las ventas sobre el comparativo del año 2003 (\$ 510'685.000)</li><li>- Determinación de dos negocios por stand con compradores nacionales e internacionales para el mercado de la producción del ejercicio del año 2005.</li><li>- Opinión favorable de por lo menos 85% de los visitantes del área de artesanía indígena encuestados sobre el mejoramiento de calidad y representatividad cultural de los productos artesanales indígenas.</li><li>- Adquisición de equipos y herramientas con el producido de las ventas para el mejoramiento funcional</li></ul>   |



|    |  |                                     |
|----|--|-------------------------------------|
|    | de los procesos productivos de 30 talleres artesanales<br>- 80 artesanos con conocimientos y/o actualizados sobre preferencias de los consumidores, técnicas de ventas relacionadas con atención y servicio al cliente y participación funcional en ferias artesanales.  |                                     |
| 14 | <p><b>Impactos del proyecto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proveer ingresos en efectivo para 45 comunidades indígenas por un promedio de \$ 610'.000.000 con lo que los artesanos pueden resolver la urgencia de sus consumos básicos más allá de las limitaciones que imponen las economías tradicionales, cada vez más rodeadas por las influencias de la cultura centralista de la "sociedad nacional"..</li> <li>- Contar con ocupación complementaria relacionada con actividades propias de las tradiciones culturales, garantizando los beneficios que implican tanto como espacio de quehacer con sentido como quehacer rentables que garantizan ingresos en efectivo.</li> <li>- La participación en Expoartesánías2004 es un medio para contar con un factor positivo de integración a la dinámica sociocultural del contexto nacional, contando con la posibilidad de adquirir medios para el mejoramiento de las condiciones de vida tradicionales y la identificación o creación de nuevas estrategias de desarrollo autóctono.</li> </ul> |                                     |
| 15 | <p><b>Mercado potencial para los productos mejorados.</b></p> <p>Las ferias artesanales organizadas para la exhibición y venta de artesanía indígena siempre han sido un éxito. En el año 2000, la feria de artesanía indígena realizada en la Plaza de los Artesanos de Bogotá, agotó las mercancías en seis de los ocho días programados. De los 15.000 metros cuadrados de la feria, que transitoriamente es una zona franca aduanera, 500m<sup>2</sup> (3.35% del espacio) se destinan a las comunidades indígenas. En este espacio se vende 6.33% de las ventas totales de la feria, que equivale a \$510'685.000 y significa un aprovechamiento del espacio del doble con relación al promedio del resto de la feria.</p>  |                                     |
| 16 | <p><b>Replicabilidad del proyecto.</b></p> <p>Las ferias artesanales constituyen ya un modelo de comercialización eficaz de artesanía que garantiza resultados en la medida que se atiende a las exigencias de calidad mediante procesos de sección rigurosa de dicha calidad y de sus valores estéticos y culturales. Estos principios y su estructura general de organización vienen siendo aplicados en las demás iniciativas del mismo género que están llevando a cabo las instituciones y organizaciones regionales, ya las cuales se presta orientación en la materia.</p>  |                                     |
| 17 | <p><b>Sostenibilidad del proyecto</b></p> <p>La sostenibilidad del proyecto se expresa principalmente en la demanda creciente por parte de los interesados en participar, cuyo número sobrepasa los 2500 para los 850 stands que los estudios consideran como el número adecuado para sostener la calidad y satisfacer la demanda que hacen los visitantes, los cuales crecen en 5% anualmente, y de los comercializadores.</p>  |                                     |
| 18 | Duración del proyecto: 4 meses por cada año .  | Fecha de inicio: Fecha terminación: |
| 19 | Limitaciones y riesgos del proyecto:   |                                     |





**D Costo y aportantes:**

| Cuadro de Presupuesto   |        |             |             |             |             |             |               |
|---|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| Años  | %      | 2004        | 2005        | 2006        | 2007        | 2008        | 2004-2008     |
| Valor total del Proyecto: \$  | 100,00 | 233.950.000 | 257.345.000 | 283.079.500 | 311.387.450 | 342.526.195 | 1.428.288.145 |
| Suma solicitada   | 42,49  | 99.400.000  | 109.340.000 | 120.274.000 | 132.301.400 | 145.531.540 | 606.846.940   |
| <b>Otros aportantes:</b>  |        |             |             |             |             |             |               |
| Recursos Artesanías de Colombia   | 12,82  | 30.000.000  | 33.000.000  | 36.300.000  | 39.930.000  | 43.923.000  | 183.153.000   |
| Comunidad beneficiaria  | 4,27   | 10.000.000  | 11.000.000  | 12.100.000  | 13.310.000  | 14.641.000  | 61.051.000    |
| De ONGs   | 14,77  | 34.550.000  | 38.005.000  | 41.805.500  | 45.986.050  | 50.584.655  | 210.931.205   |
| Del gobierno regional   | 25,65  | 60.000.000  | 66.000.000  | 72.600.000  | 79.860.000  | 87.846.000  | 366.306.000   |
| Gastos de suma solicitada   | 100,00 |             |             |             |             |             |               |
| <b>Cuadro de gastos solicitados</b>                                       |        |             |             |             |             |             |               |
| Valor Stand (80 x \$1'000.000)  |        | 80.000.000  | 88.000.000  | 96.800.000  | 106.480.000 | 117.128.000 | 488.408.000   |
| Transporte Urbano (80 x \$40.000)   |        | 3.200.000   | 3.520.000   | 3.872.000   | 4.259.200   | 4.685.120   | 19.536.320    |
| Almuerzos (80 x \$ 67.500)  |        | 5.400.000   | 5.940.000   | 6.534.000   | 7.187.400   | 7.906.140   | 32.967.540    |
| Subtotal directos   |        | 88.600.000  | 97.460.000  | 107.206.000 | 117.926.600 | 129.719.260 | 540.911.860   |
| 1 Profesional en diseño para Asesoría en organización de stand(un mes)    |        | 2.700.000   | 2.970.000   | 3.267.000   | 3.593.700   | 3.953.070   | 16.483.770    |
| 1 profesionales en gestión de selección, movilización, registros: 3 meses |        | 8.100.000   | 8.910.000   | 9.801.000   | 10.781.100  | 11.859.210  | 49.451.310    |
| Subtotal Indirectos   |        | 10.800.000  | 11.880.000  | 13.068.000  | 14.374.800  | 15.812.280  | 65.935.080    |
| Total Gastos solicitados  |        | 99.400.000  | 109.340.000 | 120.274.000 | 132.301.400 | 145.531.540 | 606.846.940   |

|          |  |  |
|----------|--|--|
| <b>E</b> | <b>Entidades y personas responsables:</b>  |  |
| 23       | Entidad que presenta el proyecto: Artesanías de Colombia, S.A.   |  |
| 24       | Fecha de presentación: Agosto de 2004  |  |
| 25       | Entidad ejecutora: Artesanías de Colombia, S.A.  |  |
| 26       | Coordinador del Proyecto: Subgerencia de Desarrollo y EXPOARTESANIAS   |  |
| 27       | Telf: (1) 336-3959   | Fax: 337-5964 Correo-e: proyectos@artesantiasdecolombia.com.co |
| 28       | Entidad que tuvo la iniciativa del proyecto: Comunidades indígenas y Artesanías de Colombia                            |  |
| 29       | Interlocutor por la comunidad: Capitanes de resguardos y organizaciones de base  |  |
| 30       | Telf:  | Fax: Correo-e:   |
| <b>F</b> | <b>Otros aspectos</b>  |  |
| 31       | Estado actual del proyecto: En gestión de recursos   |  |
| 32       | Observaciones:   |  |
| 33       | Fecha de actualización:  |  |
| 34       | Archivo electrónico: //servidor/artesantias/banco de proyectos/expoartesantias2004/perfil indígena expoartesantias2004 |  |



### Cronograma de Actividades del Proyecto. Año 2004

| # | Actividades  | Mes 1/ sem |   |   |   | Mes 2 / sem |   |   |   | Mes 3 / sem |   |   |   | Mes 4 / sem |   |   |   |  |
|---|--|------------|---|---|---|-------------|---|---|---|-------------|---|---|---|-------------|---|---|---|--|
|   |  | 1          | 2 | 3 | 4 | 1           | 2 | 3 | 4 | 1           | 2 | 3 | 4 | 1           | 2 | 3 | 4 |  |
| 1 | Seleccionar 80 artesanos representantes de comunidades indígenas para participar en Expoartesanías2004.  | x          | x | x | x |             |   |   |   |             |   |   |   |             |   |   |   |  |
| 2 | Gestionar participación de 80 artesanos representantes de comunidades indígenas  |            |   |   | x | x           | x | x | x |             |   |   |   |             |   |   |   |  |
| 3 | Definir el área para los 80 stand de exhibición y ventas de artesanía indígena   |            |   |   |   |             |   |   |   | x           |   |   |   |             |   |   |   |  |
| 4 | Diseñar la presentación general de los productos en los 80 stands y asesorar a los indígenas para su presentación adecuada durante el desarrollo de la feria.      |            |   |   |   |             |   |   |   | x           | x |   |   |             |   |   |   |  |
| 5 | Organizar las representaciones indígenas para participar en el programa de capacitación y asesorías en los temas de mercadeo en ferias artesanales.                |            |   |   |   |             |   |   |   | x           | x |   |   |             |   |   |   |  |
| 6 | Asesorar a los indígenas en la adquisición de equipos y herramientas que tradicionalmente realizan con el producido de las ventas.                                 |            |   |   |   |             |   |   |   |             | x | x |   |             |   |   |   |  |
| 7 | Asesorar a los artesanos en el manejo de registro de número de clientes atendidos, ventas y negocios que se apliquen para el estudio de los resultados de la feria |            |   |   |   |             |   |   |   |             | x | x |   |             |   |   |   |  |
| 8 | Elaboración de informe de resultados   |            |   |   |   |             |   |   |   |             |   |   |   |             |   | x | x |  |