

artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO
SANTANDER 2020

30 DE NOVIEMBRE 2020



SANTANDER

Región Oriente



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



ESTRATEGIA DE ATENCIÓN VIRTUAL

- 1 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN
(Catálogos Digitales, cápsulas, videos y postales).
- 2 ACOMPAÑAMIENTO VIRTUAL
- 3 COLECCIÓN 2020



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



CATÁLOGOS DIGITALES

Desarrollo de catálogos digitales con el fin de promocionar y divulgar, vía mail y whatsapp, el trabajo realizado tanto en los laboratorios de innovación y diseño como en los proyectos especiales, donde se visibiliza el producto de cada región.

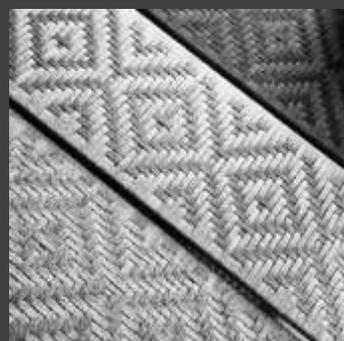
VER ANEXO DE CATÁLOGOS DIGITALES DE SANTANDER.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





CÁPSULAS DE ARTESANOS

Desarrollo de catálogos digitales con el fin de promocionar y divulgar en la página de AdeC las historias de vida de los artesanos, participantes del proyecto del Altiplano Cundiboyacense en el departamento de Santander.

VER ANEXO DE CÁPSULAS 2020 DE LA REGIÓN.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





VIDEOS PUBLICITARIOS

Se realizan videos en los cuales contamos historias de vida a través de la imagen, con el fin de dar a conocer lo que hay detrás de una artesanía y el trabajo que tiene un producto bajo el oficio y la técnica en el departamentos en general.

VER ANEXO DE VIDEOS ARTESANOS 2020 DE SANTANDER.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Para Artesanías de Colombia es valiosa su participación en las capacitaciones virtuales y asesorías realizadas. Desde casa seguiremos acompañándolos en este maravilloso trabajo que hacen por el sector artesanal.

GRACIAS

San Gil - Cúcuta - Zapatoca - Barrancabermeja - Socorro - Suratá - Bucaramanga - Girón - Piedecuesta - Floridablanca - Simacota - Oiba - Barichara - Charalá - Vetas - California - Aratoca.



#ArtesanoEstamosContigo

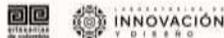


Gabriel Rivero Gómez y familia ANUDADOS Y TRENZADOS.

Para Artesanías de Colombia es valiosa su participación en las capacitaciones virtuales, asesorías realizadas y desarrollo de la colección 2020.

Agradecemos su compromiso y dedicación; seguiremos acompañándolos en este invaluable trabajo que hacen por el sector artesanal.

GRACIAS



Corporación de recuperación comunitaria del lienzo CORPOLIENZO.

Para Artesanías de Colombia es valiosa su participación en las capacitaciones virtuales, asesorías realizadas y desarrollo de la colección 2020.

Agradecemos su compromiso y dedicación; seguiremos acompañándolos en este invaluable trabajo que hacen por el sector artesanal.

GRACIAS

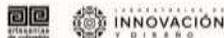


Nohema Cadena y familia ARTE PAUCHE.

Para Artesanías de Colombia es valiosa su participación en las capacitaciones virtuales, asesorías realizadas y desarrollo de la colección 2020.

Agradecemos su compromiso y dedicación; seguiremos acompañándolos en este invaluable trabajo que hacen por el sector artesanal.

GRACIAS



Ana Agustina Pérez y familia.

Para Artesanías de Colombia es valiosa su participación en las capacitaciones virtuales, asesorías realizadas y desarrollo de la colección 2020.

Agradecemos su compromiso y dedicación; seguiremos acompañándolos en este invaluable trabajo que hacen por el sector artesanal.

GRACIAS



POSTALES ARTESANALES

Estrategias de agradecimiento para los artesanos con el fin de hacer visible que para AdeC es muy importante su constancia y dedicación en el departamento de Santander.

VER ANEXO DE POSTALES ARTESANALES DEL DEPARTAMENTO.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio





ACOMPAÑAMIENTO VIRTUAL

Estrategias de capacitaciones por medio virtual con el fin de llegar con temas acordes a cada uno de los procesos técnicos vividos en las regiones del Altiplano y la Región Oriente.

VER ANEXO DE ENTREGABLES DE ASESORÍAS PUNTUALES Y CAPACITACIONES DEL DEPARTAMENTO.



El progreso
es de todos

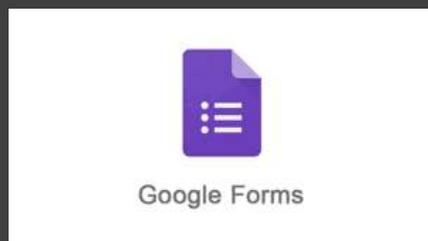
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



MEDIOS →



Plataforma para dictar las charlas



Formato para digitalizar la información de los inscritos

RECURSOS →



Información solicitada para el SPI

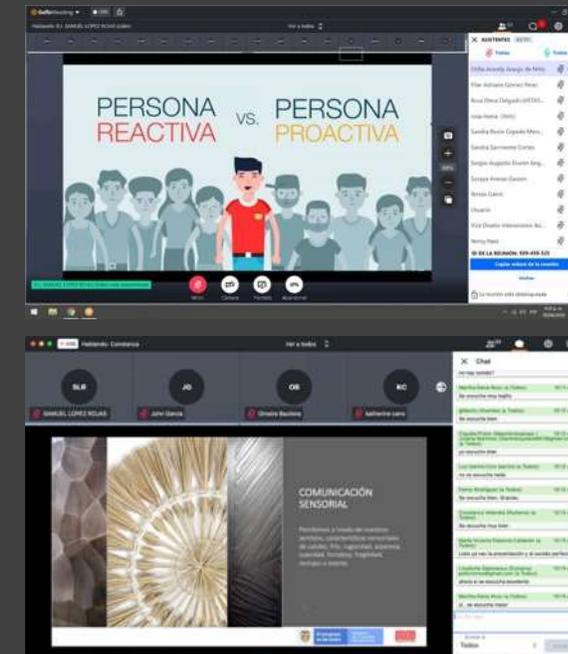


Invitación acompañada de un resumen de dicha charla



Medios digitales masivos

RESULTADOS →



PROMEDIO:
100 A 150
Artesanos por charla
CHARLAS GENERALIZADAS PARA EL ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE Y LA REGIÓN ORIENTE



INVITACIONES DISEÑADAS PARA CADA UNO DE LOS TALLERES

Talleres desarrollados en una o dos sesiones generalizadas para el Altiplano y la Región Oriente.

VER ANEXO DE ENTREGABLES DE INVITACIONES DESARROLLADAS



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





CALENDARIOS CON LAS SESIONES DE TRABAJO

Esquema propuesto con el fin de darles a conocer a los artesanos en cada una de las regiones, los talleres o asesorías programadas; dicho esquema salió semanalmente en el Altiplano y la Región Oriente.

VER ANEXO DE ENTREGABLES DE LOS CALENDARIOS SEMANALES DESARROLLADOS



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





MATERIAL DE CAPACITACIONES

Material de asesoría que se desarrolló con el equipo regional con el fin de trazar un plan de acción acorde a las debilidades y fortalezas del sector artesanal, entregando herramientas esenciales en el desarrollo de producto artesanal.

VER ANEXO DE ENTREGABLES DE PRESENTACIONES Y CÁPSULAS



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



3

COLECCIÓN
2020

Inspiración
a través de

FAUNA Y FLORA
PAISAJES
COSTUMBRES
HISTORIA
TEXTURAS
TÉCNICA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





MUNICIPIOS Y BENEFICIARIOS ACTIVIDADES VIRTUALES COMPONENTE DE DISEÑO DEPARTAMENTO DE SANTANDER

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS
ARATOCA	1
BARICHARA	2
BARRANCABERMEJA	22
BUCARAMANGA	13
BETULIA	1
CALIFORNIA	2
CERRITO	1
CHARALÁ	2
CHIMA	1
CONFINES	1
CURITÍ	16
FLORIDABLANCA	11



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





MUNICIPIO	BENEFICIARIOS
GIRÓN	4
GUADALUPE	1
OIBA	1
PÁRAMO	1
PIEDECUESTA	6
SAN GIL	4
SIMACOTA	1
SOCORRO	15
SURATÁ	12
VETAS	2
ZAPATOCA	11
TOTAL	131



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



ACTIVIDADES VIRTUALES COMPONENTE DE DISEÑO DEPARTAMENTO DE SANTANDER



ACTIVIDADES VIRTUALES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VIDEOCONFERENCIAS	34	Tendencias, souvenir, color, creatividad, manejo de materiales, empaques y embalaje, narrativa visual, fotografía, catálogos, joyería, diversificación.
PRESENTACIONES	30	Color, diversificación, texturas, nuevos mercados, tendencias, souvenir, joyería, manejo de materiales, redes sociales, fotografía, catálogo, creatividad, empaques.
CÁPSULAS	3	Pack de imágenes entregados para videos.
ASESORIAS VIRTUALES	844	Diseño de producto, edición de color, fotografía, contenidos para redes, catálogo, ajustes de medidas.

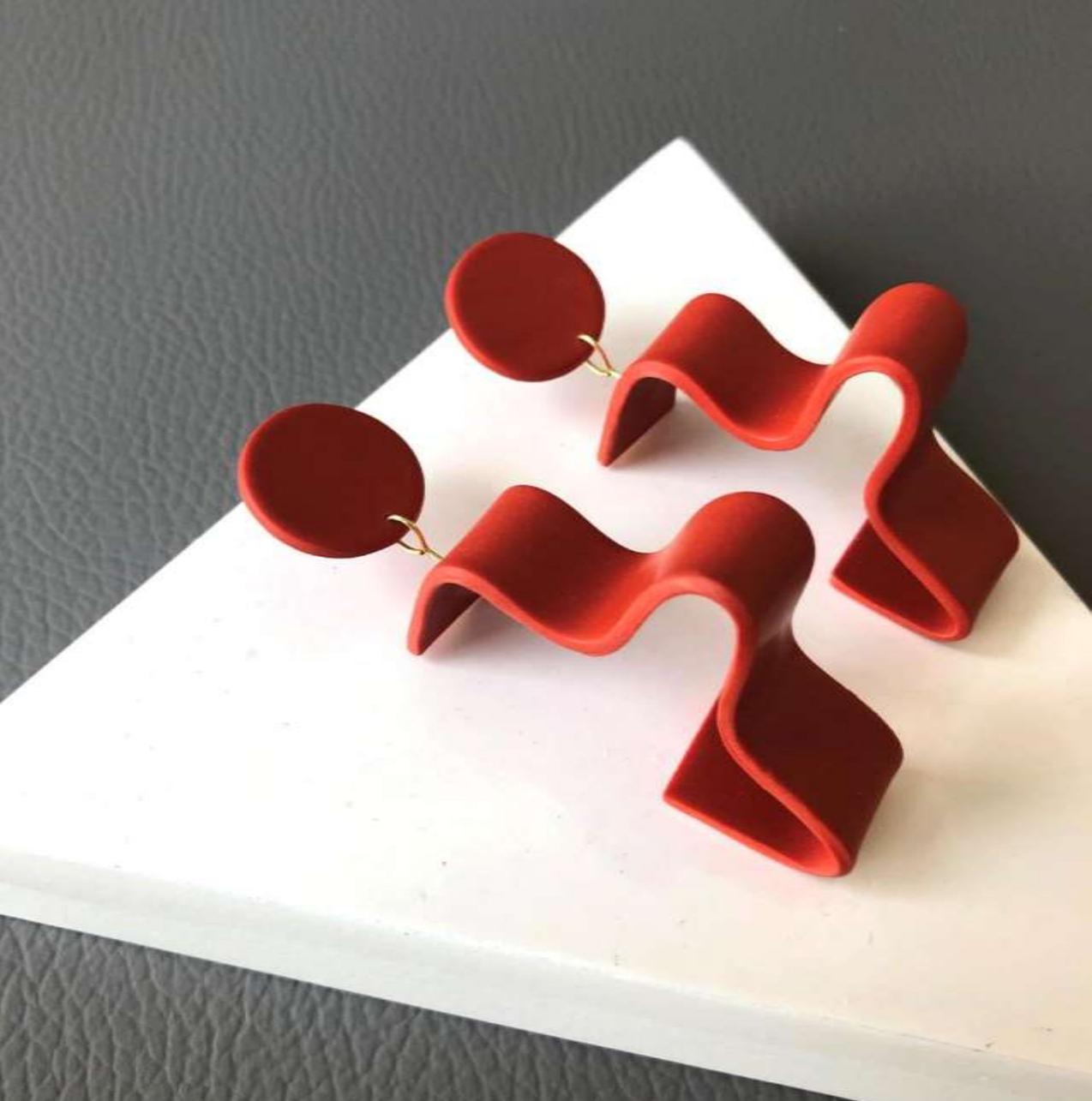
Marzo – Noviembre 2020



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





ACTIVIDADES VIRTUALES COMPONENTE DE DISEÑO DEPARTAMENTO DE SANTANDER

ACTIVIDADES VIRTUALES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VIDEOS GESTIONADOS	11	Videos con mensajes de artesanos
CATALOGOS	4	Catálogos realizados para cada taller artesanal.
CARTILLAS	3	Conceptos básicos de diseño, composición en el producto, fotografía
INVENTARIOS	3	Desarrollo de inventarios para compra de producto ADC
TOTAL	932	

Marzo – Noviembre 2020



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

PRODUCTO TRADICIONAL



PRODUCTO INNOVACIÓN



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



PRODUCTO TRADICIONAL



PRODUCTO INNOVACIÓN



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio







El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



