

artesanías
de colombia

Bitácora de diseño
EPERARA SIAPIDARA Bogotá 2019

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Cundinamarca – Bogotá D.C.
Barrio 20 de Julio



El grupo de artesanos Eperara Siapidaara del barrio 20 de julio en el Sur oriente de Bogotá se compone por artesanos que originalmente son procedentes del resguardo de Guanguí en Cauca. Después de verse obligados a salir de sus territorios se ubicaron en las afueras de Guapi, en el litoral pacífico colombiano, donde pudieron realizar algunas de sus actividades productivas como la agricultura, caza, pesca y elaboración de artesanías. Actualmente en la ciudad de Bogotá se encuentra un grupo artesanal de alrededor de 15 artesanos en donde resaltan sus técnicas ancestrales y participan de las dinámicas del mercado local.

Oficio: Cestería

Técnica: Radial y asargado diagonal

Materia prima: Chocolatillo y paja tetera

Número de artesanos: 15

Nivel: 2

Asesor en diseño: Jeisson Alzate

Diseñador líder: Iván Rodríguez



Foto tomada por: Jeisson Alzate

Descripción y lugar: Artesanas del grupo tetera tejiendo cestillos. Barrio 20 de julio - Bogotá

REFERENTES DE PRODUCTO



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

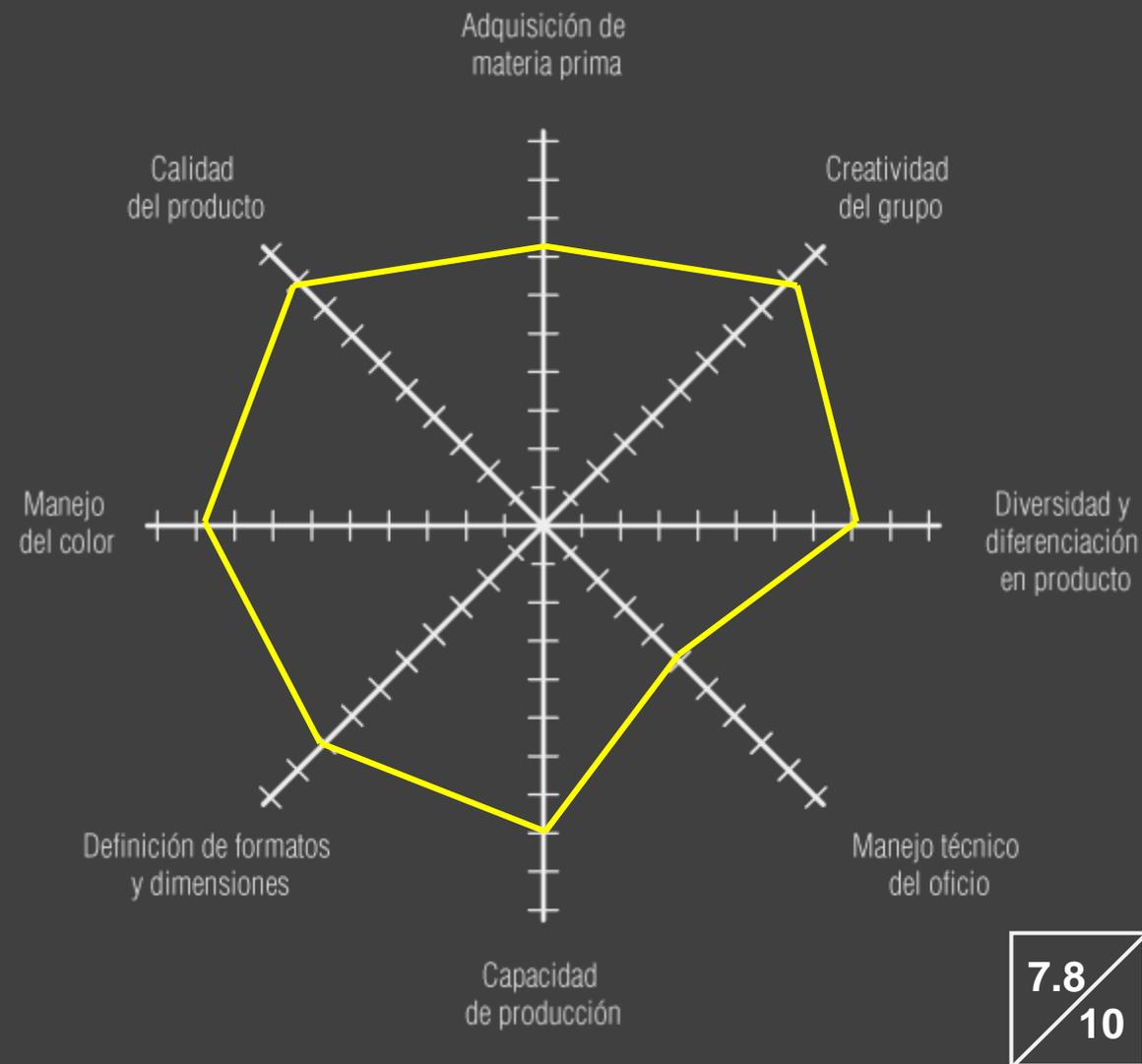
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



Actividades a desarrollar con la comunidad

Listar las actividades del marco lógico que se van a desarrollar con la comunidad. Si hay actividades suplementarias que no hagan parte del marco lógico se debe incluir.

1. COMPONENTE DE DISEÑO

- Autoevaluación de diseño
- 1er Diagnóstico
- Taller de simbología
- Taller de codiseño (Innovación y diseño)
- Taller de color
- Taller de tendencias y análisis de referentes
- Taller de calidad (remates y acabados)
- Taller de formatos y dimensiones
- Taller de producción

2. COMPONENTE DE PRODUCCIÓN

- Caracterización de la cadena de valor

MATERIAS PRIMAS



Chocolatillo

Paja Tetera

OFICIOS Y TÉCNICAS



Cestería. Radial y asargado diagonal

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS



El grupo artesanal Tetera / Eperara Siapidaara se caracteriza por tener una amplia gama de colores, formatos y diferentes usos para el hogar en los productos que realizan. Sus productos presentan muy buenos acabados y en general son un grupo productivamente organizado.

FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: Paja Tetera

Nombre científico: *Astrocaryum Malybo*

Características físicas: Fibra natural maleable, con poco índice de resistencia y duración óptima en climas secos. Preferiblemente no poner en contacto con agua o algún tipo de líquido ni tampoco exponer en clima húmedo.

MAPA DE RECOLECCIÓN EN ZONA



Distancia entre la comunidad y la zona de adquisición: 620km
Cundinamarca (Bogotá) –Cauca (Guapi)

Unidad de medida en recolección: Metros (m)

Costo de recolección por unidad: Entre \$20.000 y \$100.000

FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA



Procesos de alistamiento: Tinturado Natural

Tiempo de alistamiento: 30/45 Min

Unidad de medida de material alistado: Metros (m)

Costo en zona de materia prima alistado: \$30.000



Marcar los eventos comerciales en los que participará el grupo

Visita No: 1**Fecha:** 09 / 08 / 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Diagnóstico / Autoevaluación de diseño**Diagnóstico / Autoevaluación de diseño**

Se reunió en la primera visita a la mayor cantidad de artesanas del grupo Mites. Se dibujó sobre un pliego de cartulina el esquema de variables pertenecientes a una autoevaluación de diseño con el fin de establecer conjuntamente en qué niveles se encuentra la comunidad con respecto a toda la cadena de valor de los productos que realizan respectivamente.

Logros:

- Se lograron establecer las variables con mayor afectación en la comunidad para reforzarlas por medio de futuras visitas o talleres.
- Se reforzaron conceptos de diseño y de la cadena de valor de los productos por medio de una completa explicación en cada una de las variables.
- El grupo artesanal apropió el taller brindado en su día a día como una herramienta estratégica de desarrollo.



Foto tomada por: Jeisson Alzate

Descripción y lugar: Grupo artesanal en taller – Barrio: 20 de Julio

Visita No: 2

Fecha: 16 / 08 / 2019

Duración: 1.5 hrs.

Nombre de Taller: Referentes de diseño

Referentes de diseño

Para el desarrollo de esta actividad se imprimieron previamente unas hojas con familias de productos en donde se resaltan sus colores, formas, tamaños, volúmenes, funciones, contextos y acabados. Se realizó una introducción sobre la palabra “referente” y “familias de productos” en donde se pidió a los artesanos asistentes dar opiniones sobre dichos temas. Luego de haber socializado los temas del taller se armaron dos grupos para que en unos pliegos de papel ubicaran las familias de productos de acuerdo a sus similitudes y/o características habladas. Por último se evaluó la clasificación realizada por los artesanos, se generaron correcciones y se habló de temas funcionales como “anidable” y “apilable”.

Logros:

- El grupo de artesanos entendió temas relacionados a las características de una familia de productos.
- Se reforzaron temas primordiales de función para futuras líneas de producto desarrolladas.



Fotos tomadas por: Jeisson Alzate

Descripción y lugar: Grupo artesanal en taller – Barrio: 20 de Julio

Visita No: 2**Fecha:** 16 / 08 / 2019**Duración:** 1.5 hrs.**Nombre de Taller:** Codiseño**Codiseño**

En conexión con el taller de referentes de producto se trabajó en la búsqueda de los posibles productos para una de las líneas a desarrollar (línea de rescate cultural/étnico/social) y la pieza emblemática. Para ello se invitó a los artesanos a que contaran cuales eran esos objetos de uso cotidiano que usaban en el territorio y los plasmaran en un dibujo para socializarlos. Luego de que cada uno dibujara dichos objetos, se ubicaron en un mismo lugar para que nos explicaran su uso, función, contexto, materiales y usuario. De esta manera logramos identificar conjuntamente cuales eran los que tenían un mayor potencial para poder representarlos como pieza emblemática o en la línea de producto de rescate.

Evaluamos al final de cada producto su viabilidad productiva y se establecieron como potenciales de desarrollo: Petaca, Carguero, Terlenca, Mochila y platero.

Logros:

- Se socializaron objetos de uso cotidiano del territorio que incluso no recordaban algunos miembros de la comunidad.

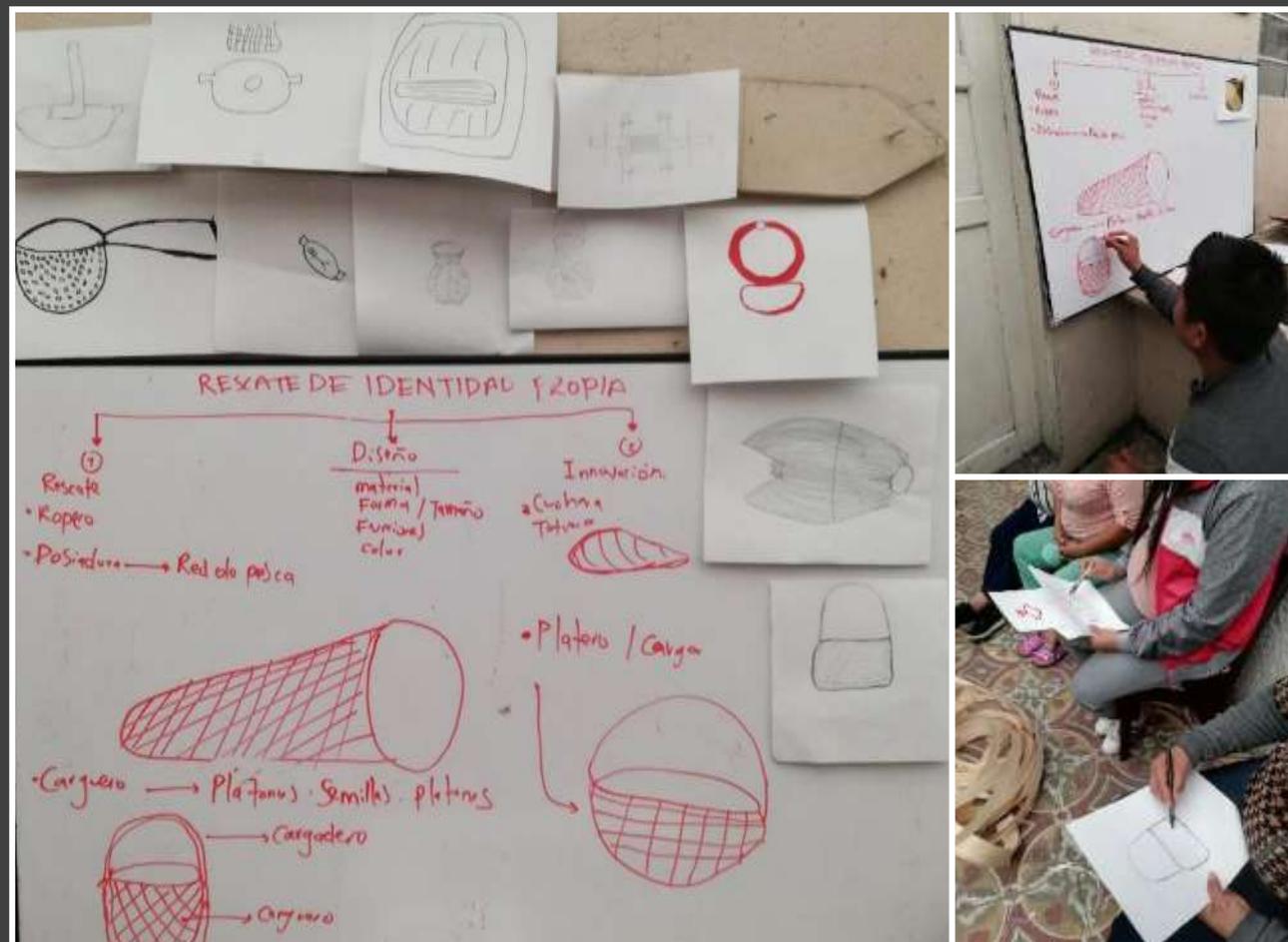


Foto tomada por: Jeisson Alzate

Descripción y lugar: Grupo artesanal en taller – Barrio: 20 de Julio

Visita No: 3**Fecha:** 03 / 09 / 2019**Duración:** 1.5 hrs.**Nombre de Taller:** Calidad**Calidad**

Para el desarrollo de este taller se trabajó en paralelo con el componente de producción en donde se iba revisando fase por fase del proceso productivo y se socializaba de manera grupal las características particulares en cada situación referentes a calidad.

En el proceso de identificación se logró determinar con las nuevas artesanas y reforzar los conceptos con las maestras artesanas en términos de siempre aplicar los filtros de calidad para cualquier cosa que hagan; pues esto determina el óptimo desempeño del grupo en cadena de producción.

Logros:

- Se identificó en la fibra las diferentes características negativas que presentan y que NO son óptimas para el desarrollo de los productos. (Se realizó retroalimentación con artesanas nuevas y antiguas).
- Se socializó en todas las fases del proceso productivo las características de calidad que siempre deben ser tenidas en cuenta.

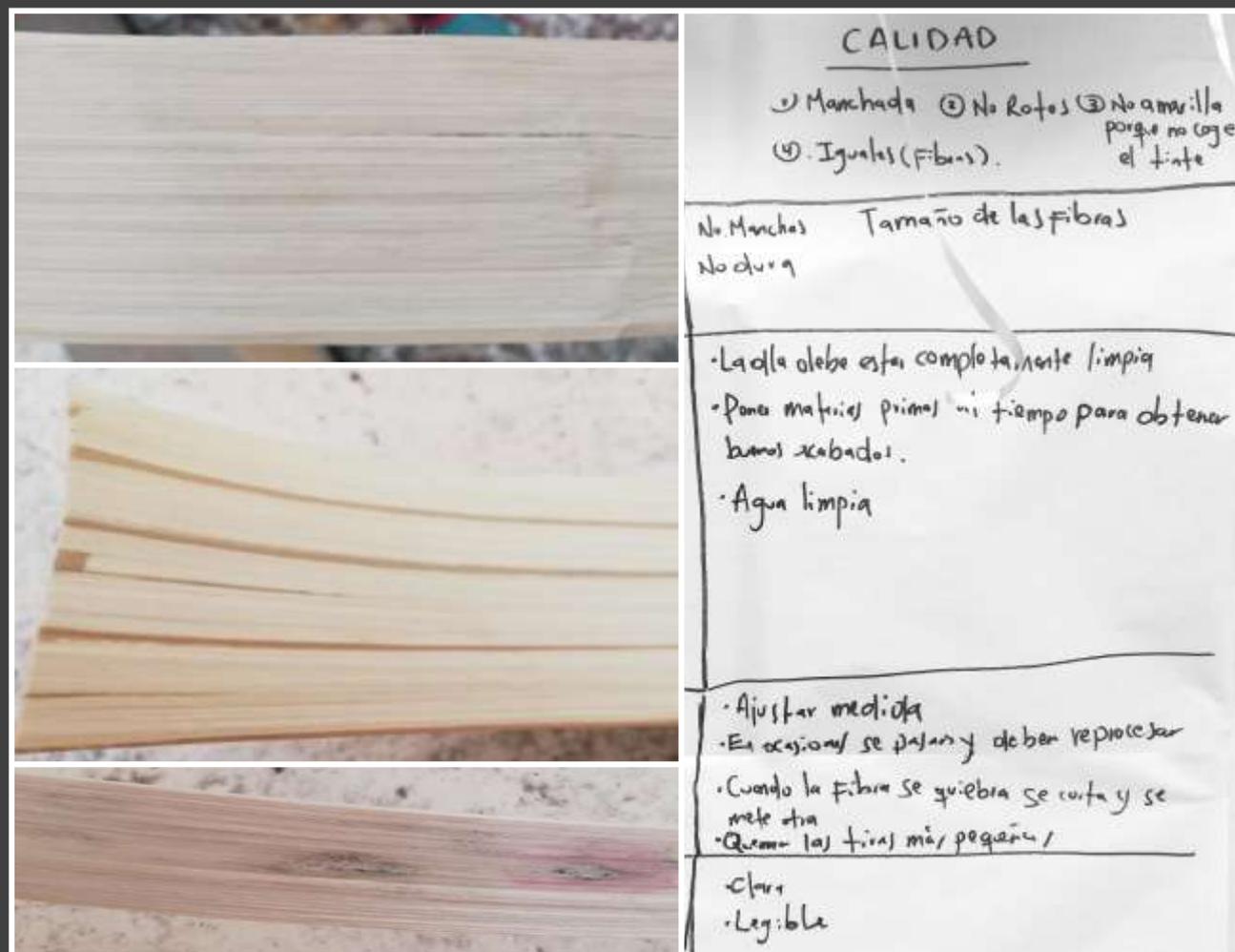


Foto tomada por: Jeisson Alzate

Descripción y lugar: Grupo artesanal en taller – Barrio: 20 de Julio

Visita No: 3**Fecha:** 03 / 09 / 2019**Duración:** 1.5 hrs.**Nombre de Taller:** Producción**Producción**

En el taller de producción se solicitó anteriormente a la comunidad de artesanas llevar materiales y todo lo necesario para poder replicar cada proceso de producción que desempeñan para el desarrollo de sus productos. De esta manera se logró identificar de manera clara la oportunidad de mejora en productividad y entender los alcances en los mismos.

Se realizaron demostraciones de oficio en cada fase de producción y se socializaron temas como tiempos, herramientas e insumos.

Logros:

- Entender procesos de producción e identificar oportunidades de mejora que se vean reflejados directamente en la productividad del grupo artesanal.
- Estandarizar procedimientos técnico-productivos en cada fase de producción.
- Se identificó de manera clara la mejora en la productividad.

PROCESO PRODUCTIVO	1hr.
1) Corte del rollo (paja tetera). de acuerdo al producto se hacen la cantidad de cortes necesarios.	
2) Sacar tiras Producto pequeño / mediano 3-4mm Producto grande 10mm	2hr.
3) Tinturado Natural / Artificial - Materia prima - Antes de lavar se introduce la fibra - Proceso hervido 1hr. → Saca y se lava (Para que no se manche). → Antes lo dejan todo la noche - Enfría 1hr - Secado entre 2 y 4 hrs.	12hr.
4) Tejido - Base - Cortaje el volueta - Remate / Entrecruz / meter Fibras	
5) Etiquetado - Lugar visible	
6) Almacenamiento Lugar seco / cubierto	



Foto tomada por: Jeisson Alzate

Descripción y lugar: Grupo artesanal en taller – Barrio: 20 de Julio

Visita No: 4**Fecha:** 20 / 09 / 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Prototipos**Prototipos**

Unos de los principales objetivos para este taller fue socializar con la comunidad artesanal aspectos técnico-productivos de las líneas de producto codiseñadas y la pieza emblemática para proceder a desarrollar prototipos.

Logros:

- Se trabajó en principio en temas de simbología sobre producto y lograr identificar esos elementos pertenecientes únicamente a la comunidad para poder reflejarlos sobre las líneas de producto y pieza emblemática.
- Tanto las artesanas nuevas como las antiguas entendieron los aspectos técnico-productivos para desarrollar los prototipos de manera óptima.
- Las artesanas organizaron células de trabajo para el desarrollo de las piezas que serán entregadas en el mes de octubre.



Fotos tomadas por: Jeisson Alzate

Descripción y lugar: Grupo artesanal en taller – Barrio: 20 de Julio

Visita No: 5

Fecha: 03 / 10 / 2019

Duración: 3 hrs.

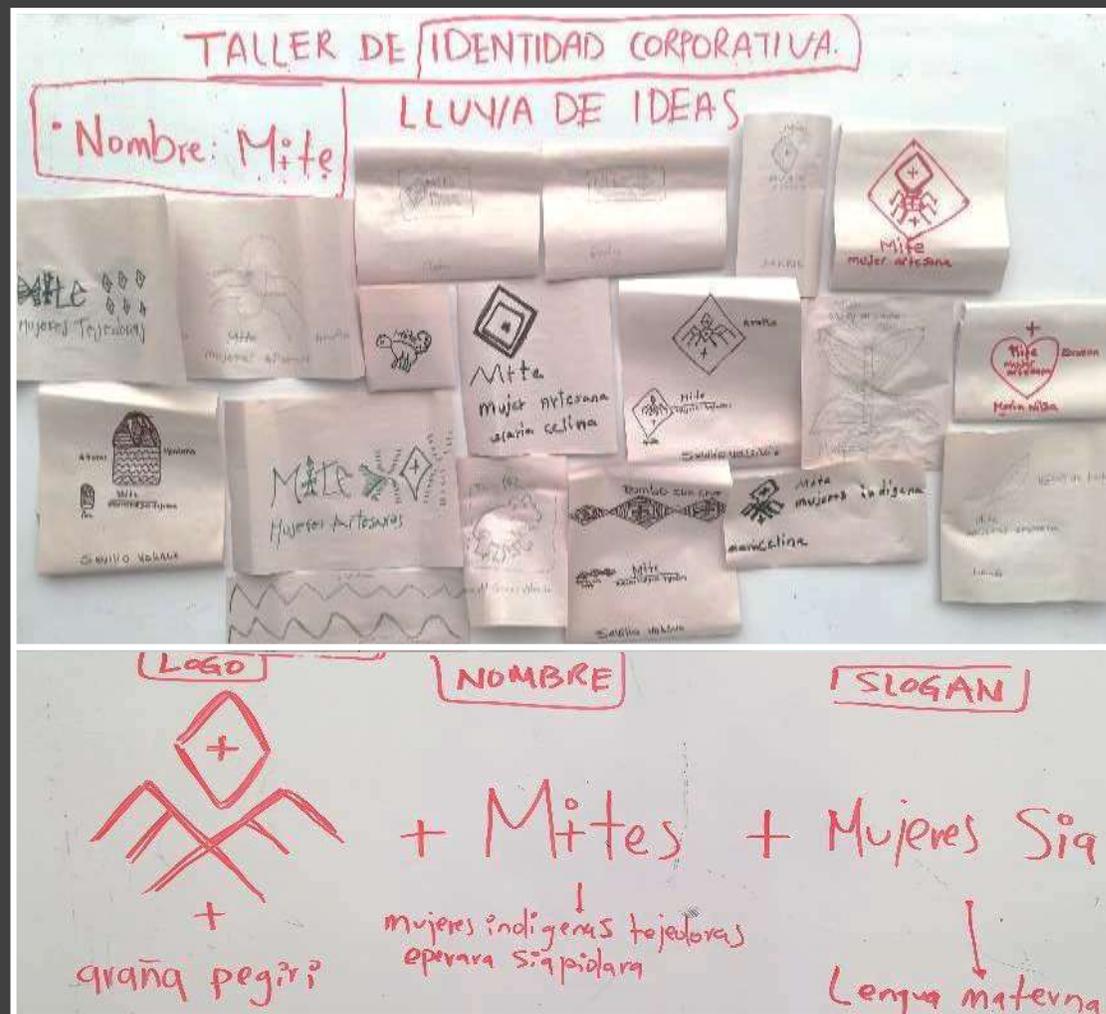
Nombre de Taller: Taller de Identidad Corporativa

Taller de Identidad Corporativa

Se debía desarrollar en conjunto con el grupo artesanal Tetera toda la categoría de marca para futuras ferias y presentación del grupo con otros clientes.

Logros:

- En talleres anteriores con el equipo comercial y social, se trabajó previamente la construcción de elementos característicos históricos de los nombres que evocan el territorio y el oficio de tejeduría como tal; por ello para el inicio de este taller ya se tenía en consenso la palabra “Mite” que significa “Mujeres indígenas tejedoras Eperara”.
- Se socializaron palabras referentes a la construcción de marca como: “Logo”, “Slogan”, “Escalable”, “Memorable”, “Reproducible” y “Distinguible”.
- El grupo artesanal hizo un ejercicio de apropiación de la marca de acuerdo a los conceptos trabajados y después se habló de las conclusiones y requerimientos para la construcción de la identidad.



Fotos tomadas por: Jeisson Alzate

Descripción y lugar: Grupo artesanal en taller – Barrio: 20 de Julio

Visita No: 5**Fecha:** 03 / 10 / 2019**Duración:** 1 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de Mejora de la Productividad**Mejora de la Productividad**

Previamente se desarrollo una ficha de medidas de acuerdo a las tipologías de producto que tejen actualmente las artesanas. Para ello se hizo un esquema que va desde 7x7cm hasta 40x40cm para que puedan hacer todo tipo de bases para sus productos.

Para el inicio de la prueba con la nueva ficha de medidas, se realizo paralelamente con dos artesanos de la comunidad la construcción de una base de 20x20cm para comparar en tiempo real la optimización en tiempo y operaciones en esta fase del proceso productivo.

Logros:

- El grupo artesanal generó mucha expectativa con la implementación de la ficha de medidas, ya que sienten la necesidad de tener un elemento mas portable, y fácil de manipular en el proceso de tejido.
- El tiempo que se registró fue mejor para la ficha de medidas que para el modelo actual de medida que tienen “metro de costura”.



Fotos tomadas por: Jeisson Alzate

Descripción y lugar: Grupo artesanal en taller – Barrio: 20 de Julio

Visita No: 6**Fecha:** 17 / 10 / 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de Color**Color**

Se desarrolla un taller de manejo del color por medio de ejercicios entorno a un círculo cromático y presentando nociones básicas sobre teoría del color para aplicación en productos artesanales.

Logros:

- Las artesanas entendieron los colores primarios, la combinación de colores secundarios y la combinación para lograr colores terciarios.
- Entendieron el valor de poder realizar diferentes combinaciones de color para los productos artesanales que realizan pues la materia prima siempre les llega de los mismos colores y quieren explorar un poco más con diferentes colores y combinaciones.
- A cada artesana se le entregó un cuadro cromático a color para que lo puedan usar en futuras aplicaciones a nuevas combinaciones de color en los productos artesanales.



Fotos tomadas por: Jeisson Alzate

Descripción y lugar: Grupo artesanal en taller – Barrio: 20 de Julio

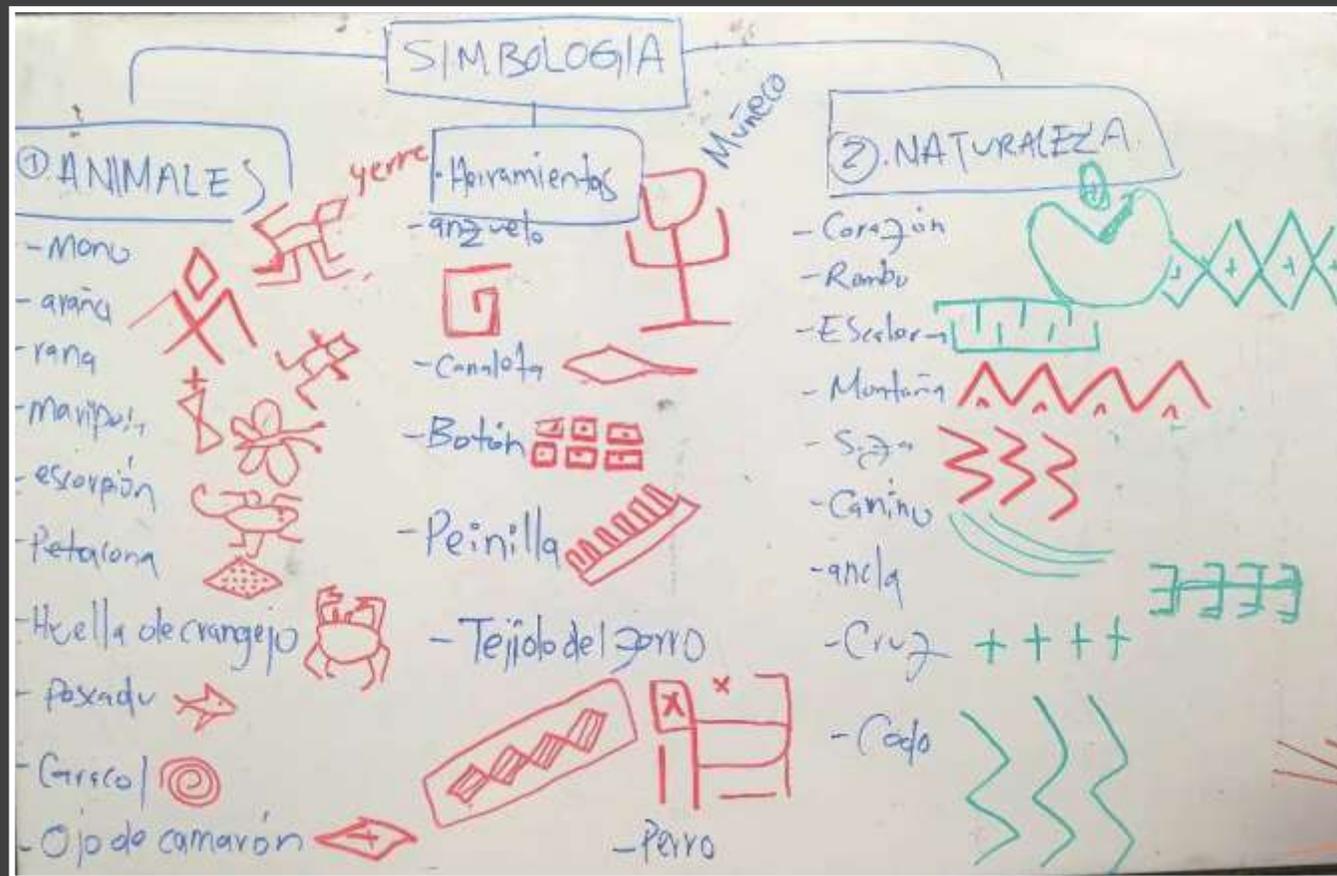
Visita No: 6**Fecha:** 17 / 10 / 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de Simbología**Simbología**

Se reunió al grupo artesanal en el salón habitual para el desarrollo de las actividades, en la primera visita se les asignó en pensar en historias, mitos, bailes y cuentos que permitieran revivir el territorio y su cultura ancestral. A partir de dichas historias se empezó a realizar un relato de cada una de ellas anotando las palabras claves para ir construyendo el concepto de las líneas de producto y la pieza emblemática.

Después se reunieron a los artesanos por grupos de trabajo para que plasmaran esas historias relatadas por todos en símbolos y signos que permitieran tener una noción más cercana frente a lo que comentaron.

Logros:

- Se plasmaron nuevos símbolos que aún no habían sido trabajados en la comunidad.
- La comunidad artesanal logró apropiarse dichos símbolos a sus conocimientos.
- Dicha simbología hará parte de la pieza emblemática desarrollada.



Fotos tomadas por: Jeisson Alzate

Descripción y lugar: Grupo artesanal en taller – Barrio: 20 de Julio

Visita No: 7**Fecha:** 08 / 11 / 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de Exploración Técnica**Exploración Técnica**

Para el desarrollo de esta taller se analizó previamente el tipo de tejidos y técnicas que usan en el grupo artesanal y a lo largo de la socialización se le pidió pensar en el desarrollo de nuevas maneras de poder tejer los productos artesanales que hoy en día se hacen, para ello se dieron algunas tiras de paja tetera recicladas y se desarrollaron a lo largo de la visita unas pequeñas muestras en donde se evidencia una exploración interesante y con mucho potencial para tener en cuenta en las siguiente intervenciones de diseño.

Logros:

- Se logró plasmar de manera innovadora algunos tejidos con mucho potencial para el desarrollo de piezas grandes o el aplique de algunos detalles sobre el producto en futuras intervenciones y/o desarrollos.
- El grupo artesanal entendió la importancia de poder desarrollar constantemente nuevas ideas en tejido para posicionarse como una marca artesanal innovadora.



Fotos tomadas por: Jeisson Alzate

Descripción y lugar: Grupo artesanal en taller – Barrio: 20 de Julio

Visita No: 7**Fecha:** 08 / 11 / 2019**Duración:** 1 hrs.**Nombre de Taller:** Taller Fotografía de Producto Artesanal**Fotografía Producto Artesanal**

Uno de los pilares importantes también en el desarrollo del grupo artesanal es la buena presentación de sus productos y procesos para medios de comunicación y clientes. Por ello se trabajó en un taller que potencialice estas actividades.

Logros:

- Se trabajó con la artesana encargada de redes sociales durante todo el taller apoyándola en preguntas respecto de la toma de fotografías en los diferentes espacios como casas y ferias que es donde comúnmente se toman las fotos para el grupo.
- Junto con las artesanas se desarrolló un espacio para la toma de fotografía de los productos durante el taller y que pueden seguir usando en futuras tomas de fotografía.



Fotos tomadas por: Jeisson Alzate

Descripción y lugar: Grupo artesanal en taller – Barrio: 20 de Julio

Visita No: 7**Fecha:** 08 / 11 / 2019**Duración:** 1 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de Empaque Y Embalaje para el producto artesanal**Empaque y Embalaje para el Producto Artesanal**

Previamente se trabajó con el grupo artesanal la importancia de empacar los productos siempre de la mejor manera en caso de tener ferias o un envío de cualquier tipo con los clientes. Normalmente se empacan los productos sólo en bolsa plástica lo que representa un riesgo para el transporte de sus productos por ello se recomendó el uso de cartón como complemento en todo tipo de envíos.

Logros:

- Los artesanos identificaron las falencias del empaclado actual y quedaron en el compromiso de enviar sus productos con empaques adicionales para brindarle mayor protección a sus productos.



Fotos tomadas por: Jeisson Alzate

Descripción y lugar: Grupo artesanal en taller – Barrio: 20 de Julio

CRITERIOS DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD**PROCESO DE CORTE DE PAJA TETERA**

- Al momento de realizar los cortes de la paja tetera se debe verificar que la fibra NO tenga:
 1. Manchas
 2. Rotos
 3. Que las fibras presenten las mismas características: (grosor, color y suavidad).
 4. Evitar color amarillo en fibra debido a que en el proceso de tinte la fibra no coge el color correspondiente.

PROCESO DE SEPARACION DE FIBRAS

- En el proceso de separar las fibras se debe considerar que:
 1. No tenga manchas
 2. No este dura
 3. Los tamaños de las tiras sean del mismo espesor

PROCESO DE TEJIDO

- Para el tejido es fundamental que se tenga en cuenta:
 1. Ajustar medidas de la base de acuerdo al producto que se debe desarrollar
 2. Cuando las fibras del tejido se quiebran, se debe reemplazar por una en perfecto estado y que tenga las mismas características físicas del conjunto

PROCESO DE ETIQUETADO

1. Ubicar las etiquetas en un lugar visible
2. Escribir en la etiquetas números e información legible

CONTROL DE CALIDAD

- Para este proceso es fundamental que una artesana responsable corte las fibras sobrantes y “pelos de la fibra” para dar mejores acabados superficiales en los productos.

ALMACENAMIENTO

- Almacenar productos en lugar seco y cubierto.



Foto tomada por: Equipo de Comunicaciones

Descripción y lugar: Producto artesanal en proceso de producción – Barrio: 20 de Julio

Situación identificada:

En el proceso de Tejido, se identificó que hay una gran pérdida de tiempo debido a reprocesos y verificación de medidas de los formatos (bases):

1. Las artesanas deben estar midiendo con un flexómetro constantemente y verificar las medidas. Debido a esto se sueltan las fibras en su totalidad y se pierde la tensión inicial que se generó.
2. Cuando no revisan constantemente las medidas de la base del producto se pasan de la medida y se debe reprocesar la pieza, lo que genera atrasos significativos en los pedidos.

Desarrollo:

Plantilla con medidas en acetato para que puedan verificar fácilmente las medidas de los formatos de las bases (Desde 7x7cm hasta 40x40cm).

Logros:

- Se registró un tiempo de mejora de 5'11" usando la ficha de medidas.
- Los artesanos sienten la ficha de medidas como un apoyo a su oficio.



Foto tomada por: Jeisson Alzate

Descripción y lugar: Grupo artesanal en demostración de oficio – Barrio: 20 de Julio

Porcentaje de mejora en la productividad	22%
--	-----



PURA FIBRA No.1

Municipio: Cundinamarca

Etnia: Eperara Siapidaara

Materia prima: Paja Tetera

Técnica: Radial y asargado diagonal

Artesano: Liliana Gueso

Diseñador: Jeisson Alzate

Concepto en comité: Contenedores para el hogar multifunción.





PURA FIBRA No.1

Municipio: Cundinamarca

Etnia: Eperara Siapidaara

Materia prima: Paja Tetera

Técnica: Radial y asargado diagonal

Artesano: Liliana Gueso

Diseñador: Jeisson Alzate

Concepto en comité: Contenedores para el hogar multifunción.





PURA FIBRA No.2

Municipio: Cundinamarca

Etnia: Eperara Siapidaara

Materia prima: Paja Tetera

Técnica: Radial y asargado diagonal

Artesano: Liliana Gueso

Diseñador: Jeisson Alzate

Concepto en comité: Contenedores para el hogar multifunción.





PURA FIBRA No.2

Municipio: Cundinamarca

Etnia: Eperara Siapidaara

Materia prima: Paja Tetera

Técnica: Radial y asargado diagonal

Artesano: Liliana Gueso

Diseñador: Jeisson Alzate

Concepto en comité: Contenedores para el hogar multifunción.





Etapas del proceso: Construcción contenedores base redonda 2da línea de productos.

Descripción: El contenedor base redonda pequeño de 20x20cm está en proceso de mejora, ya que el remate y algunos aspectos formales de la boca deben repetirse.



Etapas del proceso: Construcción contenedores base redonda 2da línea de productos.

Descripción: El contenedor base redonda pequeño de 20x20cm está en proceso de mejora, ya que el remate y algunos aspectos formales de la boca deben repetirse.



Etapas del proceso: Construcción contenedores base redonda 2da línea de productos.

Descripción: El contenedor base redonda pequeño de 20x20cm está en proceso de mejora, ya que el remate y algunos aspectos formales de la boca deben repetirse.



Etapa del proceso: Construcción contenedores base cuadrada 1ra línea de productos.

Descripción: El contenedor base cuadrada está en fase de construcción formal, la simbología se conecta desde la base, y se busca que llegue hasta la parte superior del contenedor.



Etapa del proceso: Construcción contenedores base cuadrada 1ra línea de productos.

Descripción: El contenedor base cuadrada está en fase de construcción formal, la simbología se conecta desde la base, y se busca que llegue hasta la parte superior del contenedor.



Etapa del proceso: Construcción contenedores base cuadrada 1ra línea de productos.

Descripción: El contenedor base cuadrada está en fase de construcción formal, la simbología se conecta desde la base, y se busca que llegue hasta la parte superior del contenedor.



PURA FIBRA NO.1

Municipio: Cundinamarca

Etnia: Eperara Siapidara

Materia prima: Paja Tetera

Técnica: Radial y Asargado Diagonal

Artesano: Liliana Gueso

Diseñador: Jeisson Alzate

Costo: \$90.000 - \$70.000 - \$40.000

Referencia: Contenedor Ropero Cuadrado





PURA FIBRA NO.2

Municipio: Cundinamarca

Etnia: Eperara Siapidara

Materia prima: Paja Tetera

Técnica: Radial y Asargado Diagonal

Artesano: Liliana Grueso

Diseñador: Jeisson Alzate

Costo: \$90.000 - \$70.000 - \$40.000

Referencia: Contenedor Ropero Redondo





CARGUERO

Municipio: Cundinamarca

Etnia: Eperara Siapidara

Materia prima: Paja Tetera

Técnica: Radial y Asargado Diagonal

Artesano: Liliana Grueso

Diseñador: Jeisson Alzate

Costo: \$90.000

Referencia: Carguero

FOTO DE PRODUCTO FINAL



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

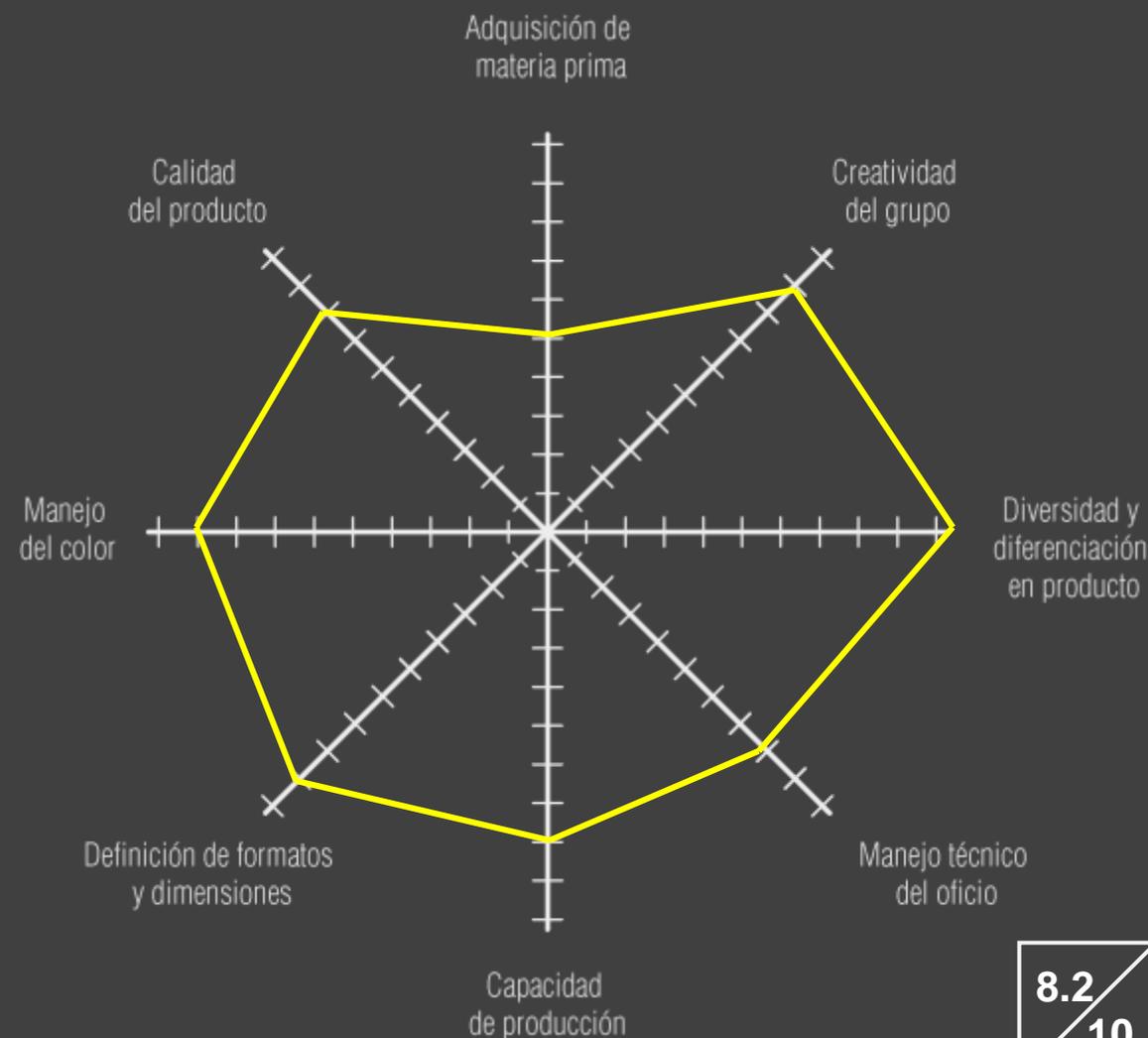
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



COLECCIÓN: *Pura Fibra*

LÍNEA 1: *Pura Fibra No.1*

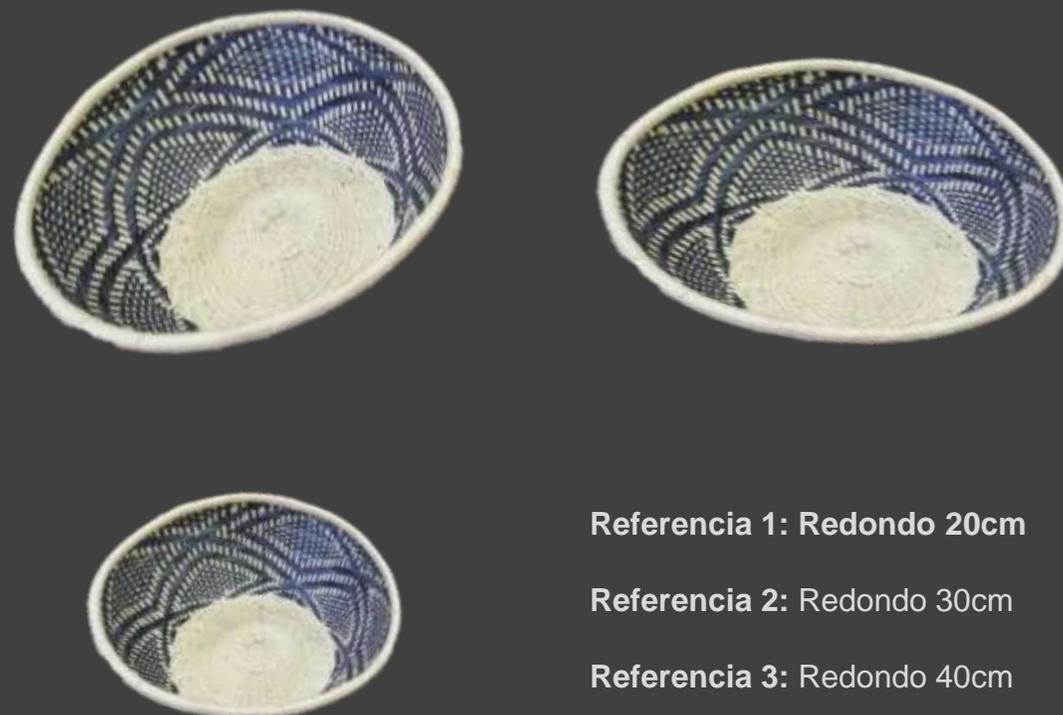


Referencia 1: Cuadrado 20cm

Referencia 2: Cuadrado 30cm

Referencia 3: Cuadrado 40cm

LÍNEA 2: *Pura Fibra No.2*



Referencia 1: Redondo 20cm

Referencia 2: Redondo 30cm

Referencia 3: Redondo 40cm

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

