



## TCP - MAGDALENA ARTESANÍAS DE COLOMBIA 20 de Septiembre de 2020

### Acciones 2020

El **Laboratorio de Innovación y Diseño del departamento de Magdalena** cuyo objetivo es fortalecer las capacidades técnicas y productivas de las comunidades artesanales a través de 4 componentes: Desarrollo humano, Producción, Diseño de productos artesanales y Comercialización; reporta la siguiente información:

- En el mes de febrero de 2020, se realizó la Convocatoria Nacional para la Asistencia Integral de artesanos a través del Laboratorio de Innovación y Diseño. Se presentaron a la convocatoria 4.525 unidades productivas, que representan 28.187 artesanos en todo el país, de los cuales al día de hoy se han seleccionado 90 unidades, que representan 649 artesanos del Departamento del Magdalena.
- Atiende los municipios de Aracataca, Santa Marta, Ciénaga, Sitio Nuevo (Nueva Venecia, pueblo Palafito), Zona Bananera, El Banco, San Zenón y San Sebastián de Buenavista. Igualmente atiende a 4 municipios PDET (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial): Ciénaga, Aracataca, Fundación y Santa Marta.
- Artesanías de Colombia, en cumplimiento de su función de fortalecimiento de la Competitividad y el desarrollo de la actividad Artesanal, cuenta con una inversión que asciende a los \$ 388.507.317 para el Departamento de Magdalena.
- Artesanías de Colombia y la Gobernación del Magdalena a través de su Oficina de Turismo, adelanta Proyecto de fortalecimiento para reactivación productiva de las comunidades artesanales afectadas por la pandemia causada por el virus del Covid19. Inversión que asciende a los \$150.000.000.
- En el **Módulo de Codiseño**, se ha impartido 21 talleres de Diseño que han derivado en 51 asesorías específicas de seguimiento en los municipios de Ciénaga, Sitio Nuevo, Santa Marta, Zona Bananera, El Banco, San Zenón, Aracataca y San Sebastián de Buenavista.
- En el **Módulo de Comercialización**, Artesanías de Colombia participó en Feria Virtual organizada por la Cámara de Comercio de Santa Marta, beneficiando a tres (3) grupos: Arhuaco, Piedra Jabón y Cerámica. Con un total de ventas de: \$3.600.000.
- Al mes de septiembre se han atendido 257 artesanos del Departamento.



## Intervención durante la emergencia Sanitaria

El proyecto *Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano*

- Publicó el directorio de artesanos en el que se vio beneficiada una comunidad del departamento de Magdalena.
- Siete artesanos del departamento se han beneficiado con las capacitaciones virtuales en temas como: tendencias, exhibición de producto, vitrinismo, catálogos de producto y estrategias de mercadeo y venta en general; toma de fotografía para la promoción de producto artesanal a través de las redes sociales; dinámicas digitales y herramientas ofimáticas.
- A través de la estrategia de facilitar negocios a los artesanos, una comunidad del departamento de Magdalena logró ventas por valor de \$4.300.000.

### El Laboratorio de Innovación y diseño del departamento de Magdalena:

- En el mes de marzo se realizó la encuesta de necesidades a los artesanos en Magdalena frente al Covid 19 con los siguientes resultados:
  - De los 9.542 artesanos titulares beneficiarios de programas estatales residen en el departamento de Magdalena, se identificó que 120 son artesanos.
  - Se ha hecho seguimiento a la entrega de ayudas por parte de entes territoriales de 876 ayudas alimentarias a comunidades artesanales, al mes de julio 2020.
- Se hizo alianza con Fundación **Solidaridad por Colombia** para entrega de ayudas en una primera fase a nivel nacional. En el departamento de Magdalena se identificaron 46 artesanos.
- Se realizaron Charlas y talleres virtuales preparando a las comunidades artesanales frente al oficio, preparación para la reapertura bajo protocolos de bioseguridad y generación de estrategias para la reactivación económica de la siguiente manera:
  - **Nuevas capacitaciones para un nuevo escenario:** Autocuidado e higiene, Manejo de las emociones, Solidaridad y liderazgo, Territorios Vivos Ciclos territoriales, Violencia de género, Violencia intrafamiliar, Consejos para los niños
- **Contenido pedagógico para acompañamiento a distancia:** Se han impartido 265 talleres de capacitación virtual y elaboración de 32 piezas de material pedagógico en formatos de video, podcast, cartillas digitales, entre otros.
- **Como estrategia de transmisión de saberes** en el que se vinculó a Maestros Artesanos Locales a los procesos de fortalecimiento del Laboratorio de Innovación y Diseño. En el departamento del Magdalena, se ha fortalecido el proceso de:



- Talla en Piedra Jabón a través de maestro artesano del barrio de María Eugenia, Santa Marta. Beneficiarios directos: cinco (5) asociaciones de Talla en Piedra Jabón que representan por lo menos 60 familias.
- Talla en Madera a través de maestro del municipio de Ciénaga. Beneficiarios directos: 20 artesanos que recuperan la tradición y oficio de la talla en el municipio.
- Convocatoria 'Comparte lo Nuestro' del Mincultura: Total Inscritos: 25 artesanos.
- En el marco de la Alianza Banco Agrario – 48 artesanos están en estudio para aprobación de crédito de 100 solicitudes presentadas.
- 15 talleres para asistencia técnico-productiva y desarrollo comercial para fortalecer las habilidades de ventas electrónicas de productos artesanales a través de Instagram en el marco del Covid19.

El proyecto ***Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano*** cuyo objeto es: Incrementar el ingreso de los artesanos a través de la venta del producto artesanal, facilitando la participación de los beneficiarios en eventos y ferias, cuenta con la siguiente información:

- Apropiación de **\$100.400.000** para el departamento de Magdalena con los que se brindan a los artesanos capacitaciones en mercadeo y ventas, redes sociales, fotografía y dinámicas digitales, herramientas ofimáticas entre otras.
- Apoyo a artesanos de Magdalena en oportunidades comerciales al mes de julio en la Feria Farex en Cartagena, realizada del 3 al 12 de enero de 2020, en la que participó una comunidad del municipio de Fundación logrando ventas por valor de \$7.146.000.
- A Septiembre de 2020 se ha invertido en compra de producto artesanal del departamento de Magdalena por valor de **\$8.037.322** de dos municipios: Ciénaga y Santa Marta.

#### **PROGRAMA INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD E INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE LA POBLACIÓN ARTESANA VICTIMA Y VULNERABLE DEL PAÍS - APV.**

- Para la vigencia 2020, se está atendiendo de manera integral al grupo indígena Arhuaco de la Sierra Nevada de Santa Marta, en los municipios de Santa Marta, Ciénaga, Fundación y Aracataca.
- La inversión de este Programa para la vigencia 2020 el departamento del Magdalena es de \$169.245.000
- **Comunidades Arhuacas:** Santa Marta – Bwnkuimake, Ciénaga - Arhuaca Busingueka, Aracataca – Gunmako, Fundación – Umako.



- Se han realizado 24 talleres que han beneficiado a 79 artesanos.
- Se ha beneficiado a 14 artesanos de la comunidad Ette Enakka (Resguardo Naara Kajmanta) con talleres de fortalecimiento comercial.