



PROYECTO

“Fomento de la actividad productiva artesanal en el municipio de Chía” Fase 2019
Convenio interadministrativo ADC 2019-267

PLAN DE MEJORAMIENTO
OFICIO: TRABAJO EN VIDRIO

JENNY CATHERINE MARTINEZ ORTIZ
Asesora en Diseño Industrial

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Artesanías de Colombia S.A
Chía, Octubre 2019



Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A.

Ana María Frías Martínez -Gerente General

Jimena Puyo Posada- Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Gisela Barrios -Sub Gerente Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Sara Consuelo Sastoque – Subgerente Administrativa y Financiera

Nydia Leonor Castellanos Gasca- Profesional de Gestión – Articuladora Región Cundiboyacense

Elsa Rocío Trujillo. - Contratista Gestor de los Laboratorios de Innovación y Diseño de la Región Cundiboyacense

Equipo de trabajo

Constanza Téllez – Contratista – Diseñador Local - Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

Gabriela Oliva Erazo – Contratista - Enlace Regional - Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

Vannesa Dallana Gutiérrez Cuervo – Contratista- Apoyo Administrativo- Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

Graciela Garcia Bermúdez – Diseñador

Jenny Caterine Martínez – Diseñador industrial

Samuel Leonardo López – Diseñador Líder – Laboratorio de Innovación y Diseño Cundiboyacense, Oriente y Bogotá.

Alcaldía Municipal de Chía

Leonardo Donoso Ruiz – Alcalde Municipal de Chía

Paola Andrea Muñoz García – Secretaría de Desarrollo y Turismo

PLAN DE MEJORAMIENTO

Situación identificada

Los beneficiarios del proyecto que trabajan con el vidrio como materia prima, elaboran diversos productos, decorativos, utilitarios y bisutería, sin embargo, no cuentan con una colección o línea de productos, no conocen sobre conceptos, ni componentes de diseño y desarrollan productos sin identidad.

1. ESTRATEGIAS DE MEJORA

1.1 Intervención en el proceso de producción: metodología de diseño

Con el fin de mejorar el proceso de producción en cuanto a la transformación y elaboración de los productos de los artesanos que trabajan con el vidrio como materia prima, se realizan las siguientes actividades: a) se alinean los insumos de vidrio a la paleta de colores estipulada para Cundinamarca por lo que se realizan probetas para reconocer los posibles colores y técnicas a trabajar, b) se crean muestras partiendo de la materia prima para experimentar variaciones en cuanto a formas, texturas y colores, con el fin de identificar las características específicas de cada artesano, y c) se implementa la producción en serie para mejorar tiempos y reducir costos.



Muestras probetas. Imágenes D.I. Jenny Martínez. Chía, agosto de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.



Experimentaciones. Imágenes D.I. Jenny Martínez. Chía, agosto de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.



1.2 Identidad individual y colectiva: matriz de diseño

Cómo estrategia para indagar, reconocer y determinar los elementos característicos que proporcionan valores de identidad en el desarrollo de productos de los artesanos, se propuso: a) identificar las fortalezas y debilidades de sus productos previamente desarrollados, a través del formato Evaluación de producto, b) reconocer la destreza en el manejo de la técnica, visitando sus talleres y verificando el uso de las herramientas con las que trabajan, c) proporcionar herramientas conceptuales, sobre creatividad según los tipos de intervención con ayuda de una matriz de diseño, d) determinar qué es y cómo se aplica un tipo de referente a un producto, y e) experimentar con la materia prima, identificando texturas, colores y acabados, en pro de generar productos a partir de un concepto, priorizando tonos y materiales al natural.



Moodboard de referencia para inspiración en identidad colectiva. Imagen D. Graciela García. Chía, septiembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.



Concepto general identidad colectiva “ Creando identidad en la tradición y el rescate de lo natural”. D.I. Jenny Martínez. Chía, septiembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.



Referentes para inspiración en diseño identidad individual. D.I. Jenny Martínez. Chía, septiembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.



1.3 Desarrollo de producto dentro de una labor productiva

Para mejorar el proceso productivo de los productos de los artesanos, se realizan las siguientes actividades: a) se categorizan los productos teniendo en cuenta el espacio específico para el cual son diseñados, b) se les brinda las herramientas conceptuales por medio de ejemplos, sobre qué es una línea de producto, cómo se compone y cómo puede ser constituida, considerando las tendencias vigentes, involucrando tanto identidad individual como colectiva representativa de su región, y c) se les aclara qué es una colección, haciendo referencia al conjunto de productos que pertenecen a diferentes líneas que provienen de la misma inspiración.



Línea de producto, utensilios para mesa:
Con esta línea se busca avanzar de los objetos netamente decorativos, hacia los objetos utilitarios, considerando la naturaleza en este caso los pájaros como inspiración. Es una línea de productos utilitarios para el comedor con detalles de color.



Colección agua, bisutería:
Se buscó crear una línea de accesorios partiendo del concepto 4 elementos, generando identidad y confianza hacia la marca. Dejando de lado los accesorios sueltos y figurativos. Además, se reduce el uso de argollas metálicas reemplazándolas a partir de la transformación del mismo vidrio, por lo que se propone utilizar los complementos en plata,



Colección geométricos, bisutería:
Se avanza de lo monocromático y las formas cuadradas hacia la variedad de las figuras geométricas, combinación de acuerdo con la paleta de colores y mezclas de texturas.





1.4 Verificación del diseño de producto: Acabado y control de calidad

Se identifica el concepto y los componentes de diseño en los productos desarrollados por cada artesano, validando forma, apariencia y función en pro de mejorar el posicionamiento del producto en el mercado, a partir de:

- Exaltación de la técnica para evitar fallas: promoviendo prácticas de auto evaluación y corrección de productos, detectando posibles fracturas o errores en el vidrio.
- Proponer medidas estándar: implementando proceso de producción elaborando una tabla de medidas.
- Mejoras en acabados: estableciendo los parámetros considerando los acabados de los productos más recurrentes en el oficio, identificando las características que definen un producto de alta calidad.

1.5 Apoyo de Imagen corporativa

Desde conocimientos básicos de diseño gráfico se apoyó en el diseño de su imagen corporativa, proponiendo logotipos que les permitan una aproximación hacia el posicionamiento competitivo en el mercado.

En primer lugar, se desarrolló un logotipo para la empresa de accesorios, utensilios y decorativos en vidrio *Arte y Fuego*.



En segundo lugar, se desarrolló el siguiente logotipo para la marca de accesorios en vitrofusión *María Victoria Díaz*.





1.6 Taller de Costos

Se desarrolló un taller sobre costos a partir de un ejemplo considerando el SMMV (salario mínimo mensual vigente) para que los artesanos conozcan y consideren como se determina la inversión real sobre la elaboración de sus productos antes de fijar un precio final, por lo que se les explica los siguientes apartados:

- a) Identificación y distinción de los costos fijos y costos variables
- b) Aplicación del monto correspondiente de los costos fijos y costos variables por producto
- c) Cálculo del tiempo de producción real por producto
- d) Cálculo del valor de la mano de obra
- e) Aplicación del valor de la mano de obra al tiempo real de producción
- f) Suma de todos los factores para definir el costo neto
- g) Definición del precio final de acuerdo con el costo y márgenes de utilidad.