Proyecto Ampliación Cobertura Geográfica y Demográfica

Asesoría a las unidades artesanales en diseño, producción y comercialización para el desarrollo de la oferta de producto desde el laboratorio de diseño e innovación de Boyacá

Informe final de resultados

GINA MARÍA ARTEAGA DIAZ

Diseñadora Industrial Contratista

ADC-2018-091

Artesanías de Colombia S.A.

Tunja, diciembre 2018

Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Ana María Fríes – Gerente General

Jimena Puyo Posada - Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Sara Consuelo Sastoque -Subgerente Administrativa y Financiera

Giselle Barrios Guerrero- Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Nydia Leonor Castellanos Gasca - Profesional de Gestión - Articuladora de la Región Altiplano Cundiboyacense

Equipo de trabajo

MT. Rosnery Pineda - Enlace Regional Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá

DI. Samuel López - Diseñador Líder Región Altiplano Cundiboyacense

DI. Gina Arteaga - Diseñadora Laboratorio de Diseño e Innovación Boyacá.

RESUMEN

De acuerdo con el objeto del presente contrato ADC-2018-091 "Brindar asesoría y asistencia técnica a las unidades productivas artesanales en los componentes de diseño, producción y comercialización para el desarrollo de la oferta de producto artesanal en el marco del laboratorio de diseño e innovación de Boyacá", se desarrollaron diferentes actividades que contribuyen al fortalecimiento de la actividad artesanal, las cuales son; asesorías puntuales, asistencias técnicas, talleres de co-diseño, acompañamiento a unidades productivas para la participación en eventos feriales y desarrollo de líneas de productos de la mano de cada grupo artesanal y del diseñador líder regional.

El informe muestra la ejecución de actividades desarrolladas en el trascurso del año donde se pueden evidenciar visitas y actividades elaboradas en diferentes municipios como lo son: Cerinza, Ráquira, Ramiriquí, Sutatenza, Duitama, Tunja, Combita, Nobsa y Guacamayas donde se identificaron diferentes oficios como la alfarería, cerámica, cestería en gaita, cestería en chin, cestería en esparto, cestería en rollo, trabajo en madera, trabajo en cuero y tejeduría en diferentes técnicas como telar horizontal, dos agujas, crochet y macramé. En cada uno de estos oficios se evidencian destrezas diferentes, que le dan a cada artesano su propia identidad.

TABLA DE CONTENIDO

. **INTRODUCCIÓN** 8

1. DEPARTAMENTO DE BOYACA 9

1.1 Contexto Socio geográfico 9

2. DUITAMA **10**

2.1 Diseño 10

2.1.1 Evaluación de producto 10

2.1.2 Taller de tendencias 10

2.1.3 Taller de inspiración 11

2.1.4 Aplicación de referente y tendencia en la artesanía 12

2.1.5 Taller de vitrinismo y mercadeo 13

2.1.6 Taller de empaque y embalaje 13

2.1.7 Asesorías Puntuales 14

2.1.8 Diseño de líneas de producto 15

2.2 Producción 17

2.2.1 Asistencia técnica 17

2.3 Comercialización 18

2.3.1 Apoyo al proceso de registro de marca 18

2.3.2 Expoartesanías 2018 19

3. TUNJA **20**

3.1 Diseño 20

3.1.1 Taller de tendencias 20

3.1.2 Taller de inspiración 20

3.1.3 Taller de vitrinismo y mercadeo 21

3.1.4 Taller de empaque y embalaje 21

3.1.5 Taller de diversificación de formatos 22

3.1.6 Taller de color y tendencias 23

3.1.7 Taller práctico de color y diversificación 24

3.1.8 Taller de referentes 24

3.1.9 Asesorías puntuales 25

3.1.10 Diseño de líneas de producto 25

3.2 Producción 26
3.2.1 Asistencia técnica 26
3.3 Comercialización 27
3.3.1 Apoyo al proceso de registro de marca 27
3.3.2 Apoyo al proceso de organización de ferias locales 28
3.3.3 Expoartesanías 2018 29
4. RÁQUIRA 30
4.1 Diseño 30
4.1.1 Diseño de líneas de producto 30
4.2 Producción 32
4.2.1 Asistencia técnica 32
4.2.2 Segumiento a la producción 33
5. CERINZA 35
5.1 Diseño 35
5.1.1 Taller de vitrinismo y mercadeo 35
5.1.2 Diseño de líneas de producto 35
5.2 Producción 36
5.2.1 Asistencia técnica 36
5.2.2 Seguimiento a la producción 36
6. SUTATENZA 37
6.1 Producción 37
6.1.1 Asistencia técnica 37
7. RAMIRIQUÍ 37
7.1 Diseño 37
7.1.1 Evaluación de producto 37
7.1.2 Taller de referentes 37
7.1.3 Taller de tendencias 38
7.1.4 Taller de rediseño 38
7.1.5 Taller de vitrinismo y mercadeo 39
7.1.6 Taller de texturas 39
7.1.7 Taller de color 40
7.1.8 Taller de empaques y embalajes 40
7.1.9 Taller teórico de tintes 41

7.1.10 Taller práctico de tintes 42
7.1.11 Asesorías Puntuales 42
7.1.12 Diseño de líneas de producto 43
7.2 Producción 45
7.2.1 Asistencia técnica 45
8. COMBITA 45
8.1 Diseño 45
8.1.1 Taller de vitrinismo y mercadeo 45
8.1.2 Taller de inspiración 46
8.1.3 Taller de empaques y embalaje 46
8.2 Producción 47
8.2.1 Asistencia técnica 47
9. GUACAMAYAS 47
9.1 Diseño 47
9.1.1 Diseño de líneas de producto 47
9.2 Producción 48
9.2.1 Asistencia técnica 48
10. NOBSA 49
10.1 Diseño 49
10.1.1 Diseño de líneas de producto 49
10.2 Producción 49
10.2.1 Asistencia técnica 49
11. EVENTOS FERIALES 51
11.1 Expoartesanías 2018 51
12. CONCLUSIONES 52
13. LIMITACIONES Y DIFICULTADES 53
14. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS 54

INTRODUCCIÓN

Con el fin de fortalecer la actividad artesanal en Colombia, ampliar la cobertura de atención al sector artesanal y transferir conocimiento que potencialice las capacidades locales de las comunidades con vocación artesanal. desde el año 2014 se ha fortalecido el Laboratorio de Boyacá dando como resultado la participación en diferentes municipios con un nivel alto de vocación artesanal transmitida de generación en generación, para el año 2018 se atendieron los siguientes municipios Cerinza, Ráquira, Ramiriquí, Sutatenza, Duitama, Tunja, Combita, Nobsa y Guacamayas donde se encontraron oficios y técnicas diferentes que fueron atendidas de manera particular para garantizar una intervención acorde a las necesidades requeridas por cada grupo artesanal.

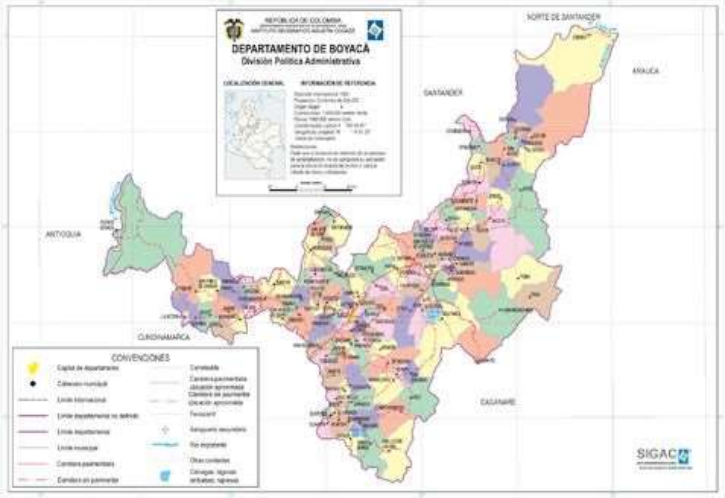
El proceso de intervención en determinados municipios del departamento de Boyacá arrojó como resultado la experimentación y diversificación formal estética de productos permitiendo exploraciones con un valor agregado diferente que parte de inspiración entre artesano y diseñador para la generación de productos con identidad.

1. DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

1.1. Contexto Socio geográfico

El nombre de Boyacá proviene de la lengua chibcha: voy, que quiere decir manta, y cá, que quiere decir lugar, cercado, vallado o región. Por consiguiente, Boyacá, significa "región de mantas" o "cercado del cacique". Con este nombre se conoce el pueblo indígena Boyacá, donde se realizó la batalla del Puente de Boyacá el 7 de agosto del año 1819, la cual selló la independencia de Colombia (1)

El Departamento de Boyacá está situado en el centro oriente del país, en la cordillera oriental de los Andes, con las coordenadas 04º39'10'' y los 07º03'17'' de latitud norte y los 71º57'49'' y los 74º41'35'' de longitud oeste. Limita al Norte con Santander y Norte de Santander, al oriente con Arauca y Casanare, al Nororiente con el país de Venezuela, al Occidente con Antioquia y Cundinamarca y al Sur limita con el departamento del Meta, su territorio ocupa 23.189 km2, lo que representa el 2.03% del territorio nacional, tiene una población de 1´315.579 habitantes y una densidad de 54,89 hab/km2 y tiene a la ciudad de Tunja como su capital.



Gráfica Nª 1
http://www.colombiamania.com/mapas/departamentos/boyaca.html

Boyacá cuenta con 123 municipios y 219 corregimientos que, según datos del 2000, albergan un total de 5.377.854 habitantes. La capital es Tunja, otros centros urbanos importantes son las capitales de provincia: Puerto Boyacá, Chiquinquirá, Moniquirá, Tunja, Duitama, Garagoa, Guateque, Ramiriquí, Miraflores, Sogamoso, Soatá, Socha, Labranza, Cubara y el Cocuy.

2 DUITAMA

2.1 Diseño

2.1.1 Evaluación de Producto

Se desarrollaron evaluaciones de Producto para el sector artesanal del municipio con el fin de ver el nivel de destreza, capacidad de producción, productos que elaboran y hacer un balance para determinar el tipo de intervención que cada uno requiere. Esta jornada fue liderada por la Diseñadora Industrial Gina Arteaga y el Enlace Regional Boyacá Rosnery Pineda por parte de Artesanías de Colombia S.A; como resultado de la intervención se evaluaron diferentes artesanos tanto de la parte urbana como rural, donde se encontraron los siguientes oficios: tejeduría, marroquinería, cestería, joyería y carpintería.

Así mismo se desarrollaron diferentes talleres de co-diseño en los cuales se destacó la participación de los artesanos en cada una de las actividades planteadas. Dichos talleres son nombrados a continuación:

2.1.2 Taller de Tendencias

Se desarrolló el 18 de septiembre con la participación de 28 artesanos, en cual se dieron a conocer los movimientos de diseño que se proponen como inspiración para el 2018 y las diferentes tendencias de color, forma y técnica para darle un aire diferente a los productos. Así mismo se mostraron las expectativas de consumidor a la hora de adquirir determinados productos partiendo de las diferentes paletas de color propuestas.

Fotografía de Ana María Gonzáles Duitama Boyacá, 2018, Taller de Tendencias, Artesanías de Colombia S.A

2.1.3 Taller de Inspiración

El día 25 de septiembre se llevó a cabo el taller de inspiración el cual contó con la asistencia de 27 artesanos en el sector urbano y 7 de la vereda La Trinidad. Para este taller se explicó que es un referente, su clasificación y como tomar puntos de inspiración para ser aplicados a los productos imprimiendo identidad. Luego se realizó un ejercicio con los artesanos donde a través de referentes que cada uno tenía se pidió crear un Mood board o tablero de inspiración que les permitiera explorar colores, texturas, materiales y formas aplicables a sus productos.

Fotografía de Ana María Gonzáles Duitama Boyacá, 2018, Taller de inspiración, Artesanías de Colombia S.A

Fotografía de Gina Arteaga, Duitama Boyacá, 2018, Taller de Inspiración, Artesanías de Colombia S.A

2.1.4 Aplicación de referentes y tendencias en la artesanía

El día 9 de octubre se desarrolló una evaluación de actividades de manera individual donde los artesanos explicaron como aplicaron un referente y una tendencia en sus productos artesanales, en este proceso encontramos artesanos que exploraron formas y proporciones de color que les ofrecía la naturaleza y la aplicaron en sus productos dando como resultado nuevas propuestas a partir de puntos de inspiración que encontraron en su entorno. Así mismo luego de la socialización de la actividad se desarrolló una jornada de asesorías puntuales para responder inquietudes y continuar con el proceso de conceptualización. Este taller contó con la participación de 33 artesanos.

Fotografía de Ana María Gonzáles, Duitama Boyacá, 2018, Aplicación de referentes y tendencias en la artesanía
Artesanías de Colombia S.A

Fotografía de Gina Arteaga, Duitama Boyacá, 2018, Aplicación de referentes y tendencias en la artesanía
Artesanías de Colombia S.A

2.1.5 Taller de vitrinismo y mercadeo

El 16 de octubre la diseñadora Gina Arteaga dictó un taller de vitrinismo y mercadeo el cual tuvo como objetivo mostrar diferentes tips de vitrinismo y mercadeo que se ajustan a los puntos de venta de los artesanos teniendo en cuenta el oficio que cada uno desarrolla

Fotografía de Gina Arteaga, Duitama Boyacá, 2018, Taller de vitrinismo y mercadeo
Artesanías de Colombia S.A

2.1.6 Taller de empaque y embalaje

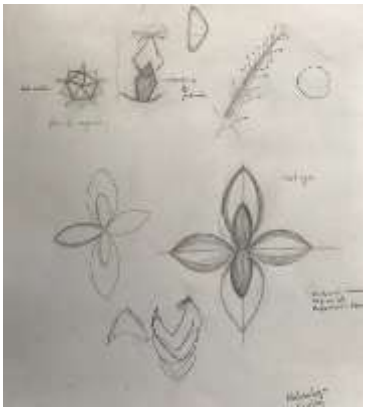
Taller dictado por la diseñadora Gina Arteaga el día 23 de octubre, donde se dieron a conocer diferentes estilos de empaques y embalajes ideales para productos en el contexto artesanal. De igual manera se dieron a conocer ejemplos de etiquetas que exploran la creatividad del artesano e identifica de manera clara el oficio que representa.

Fotografía de Gina Arteaga, Duitama Boyacá, 2018, Taller de empaque y embalaje
Artesanías de Colombia S.A

2.1.7 Asesorías puntuales

Para iniciar el proceso de asesorías puntuales se visitaron los talleres de los artesanos Belsy Barreto, Ricardo Monguí, William Carvajal, Víctor Vargas y Ángel Medardo donde se exploraron nuevas propuestas de diseño a partir de referentes y tendencias, el cual partió de la exploración de elementos que se encontraban en su entorno para darle identidad a sus productos. De igual manera se entregaron pautas y sugerencias a cada artesano con el fin de iniciar un proceso de co-diseño donde se intercambiaron conocimientos de parte del artesano y del diseñador para el desarrollo de nuevas propuestas.

Fotografía de Gina Arteaga, Duitama Boyacá, 2018, Asesorías puntuales, William Carvajal. Artesanías de Colombia S.A



Fotografía de Gina Arteaga, Duitama Boyacá, 2018, Asesorías puntuales, Ricardo Monguí Artesanías de Colombia S.A

Para continuar el proceso de asesorías puntuales la diseñadora Gina Arteaga elaboró modelado y renderizado de diferentes propuestas de diseño trabajadas de la mano de los artesanos, así mismo desarrolló planos técnicos para iniciar el proceso de producción y garantizar la exactitud de las piezas.

2.1.8 Diseño de líneas de producto

1. Mesas auxiliares con tallado en la superficie para el municipio de Duitama, para el desarrollo de esta mesa se tomó referencia la del año 2017 debido a que fue uno de los casos exitosos.

Render de Gina Arteaga, Duitama Boyacá, 2018, Artesanías de Colombia S.A

2. Fruteros de dos tamaños elaborados en madera con talla en el exterior.

Render de Gina Arteaga, Duitama Boyacá, 2018, Artesanías de Colombia S.A

3. Línea de triciclos en madera con tonalidades en degradé. Diseño inspirado en la infancia de un público objetivo de 30-50 años.

Render de Gina Arteaga, Duitama Boyacá, 2018, Artesanías de Colombia S.A

4. Línea de lámparas colgantes elaboradas engaita con diferente disposición de tejidos y dos tamaños diferentes que le dan movimiento a la composición.

Render de Gina Arteaga, Duitama Boyacá, 2018, Artesanías de Colombia S.A

5. Juego de fruteros, bomboneras y centros de mesa en madera con borde tejido en gaita de diferentes tonalidades y alturas de acuerdo al diseño.

Render de Gina Arteaga, Duitama Boyacá, 2018, Artesanías de Colombia S.A

6. Línea de friteros en esparto con borde y tejido en hilos de cobre.

Render de Gina Arteaga, Duitama Boyacá, 2018, Artesanías de Colombia S.A

2.2 Producción

2.2.1 Asistencia técnica

Para el proceso de mejoramiento técnico se trabajaron los casos de manera puntual de acuerdo a cada oficio y se elaboraron las siguientes actividades:

- Marroquinería, para este oficio la diseñadora Gina Arteaga inició con la selección de la materia prima y trabajó de la mano del artesano para mejoramiento de acabados y aplicación de tintillas sobre el cuero.

- Trabajo en madera, para este oficio además de los acabados se trabajó en la disposición de la pintura con el fin de generar una armonía de color. Así mismo se trabajó en mejorar el tallado de las piezas, para esto se observó el proceso desde ceros y se corrigieron falencias como el mal uso de las herramientas.

- Cestería en gaita, para este oficio se trabajó en la tintura de la materia prima, en la disposición del tejido y en acabados finales que puede dar la fibra debido a que en muchas ocasiones no se estela de manera adecuada.

- Joyería, en cuanto a este oficio se observó el proceso de elaboración de las piezas desde ceros con el fin de encontrar puntos de quiebre del proceso, para esto se encontró que muchas piezas tenían tolerancias muy delgadas lo cual generaba mayor fragilidad y probabilidad de ruptura. Por otro lado, en productos que contaban con tejidos en otras fibras se asesoró en la disposición del tejido con el fin de generar una unidad en la pieza.

Fotografía de Gina Arteaga, Duitama Boyacá, 2018, Asistencia técnica Ángel Medardo. Artesanías de Colombia S.A

Fotografía de Gina Arteaga, Duitama Boyacá, 2018, Asistencia técnica Ángel Medardo. Artesanías de Colombia S.A

Fotografía de Gina Arteaga, Duitama Boyacá, 2018, Asistencia técnica Blanca González. Artesanías de Colombia S.A

2.3 Comercialización

2.3.1 Apoyo al proceso de registro de marca

Se participó en la jornada de registro de marca el día viernes 5 de octubre con la participación de 36 artesanos, en el cual el abogado Iván Hernández explicó los beneficios de registrar una marca y asesoró de manera puntual a cada artesano. En este proceso se apoyó dándole a conocer al artesano la viabilidad del registro de su marca analizando el nombre y logo propuesto.

Fotografía de Gina Arteaga, Duitama Boyacá, 2018, Propiedad intelectual. Artesanías de Colombia S.A

2.3.2 Expoartesanías 2018

La diseñadora Gina Arteaga desarrolló curaduría en el stand institucional de la ciudad de Duitama el día 5 de diciembre de 2018 donde apoyó a los artesanos en la organización y distribución de los productos con el fin de generar espacios que atraigan la atención del consumidor.

En general se evidenció un crecimiento en las ventas a pesar de la poca participación de compradores, permitiendo generar mayor confianza en los artesanos a la hora de explorar nuevas propuestas creativas donde se destaque el proceso entre artesano y diseñador.

En cuento a la parte comercial se obtuvo una venta total de $15.294.000 superando la meta del 2017.

Fotografía de Gina Arteaga, Bogotá 2018, Stand Expoartesanías, Artesanías de Colombia S.A

3 TUNJA

3.1 Diseño

3.1.1 Taller de Tendencias

Este taller se llevó a cabo el 19 de septiembre con la participación de 17 artesanos, dio a conocer las macros y micro tendencias que se proponen para el año 2018 con el fin de darle a los artesanos una vista más amplia de todas las posibilidades que el mercado les ofrece a la hora de explorar con productos nuevos y que estén a la vanguardia. En este proceso se le pidió a cada artesano que escogiera una tendencia para que sea posteriormente aplicada en sus productos.

Fotografía de Gina Arteaga, Tunja Boyacá, 2018, Propiedad intelectual. Artesanías de Colombia S.A

3.1.2 Taller de Inspiración

El día 26 de septiembre se desarrolló un taller de inspiración en el cual se llevó a cabo la siguiente dinámica, primero se dictó una charla donde se dieron a conocer los diferentes tipos de referentes con su respectiva definición y la aplicación de estos en los productos, luego se continuó con la actividad la cual tuvo como punto de partida el desarrollo de un mood board donde cada artesano debía plasmar de manera individual todas las texturas, colores, formas y materiales que les ofrece su referente para luego aplicarlo en sus producto.

Fotografía de Gina Arteaga, Tunja Boyacá, 2018, Taller de Inspiración. Artesanías de Colombia S.A

3.1.3 Taller de Vitrinismo y mercadeo

Se llevó a cabo el 10 de octubre con la participación de 16 artesanos. Este taller tuvo como objetivo dar a conocer diferentes tips de exhibición útiles en puntos de venta a la hora de exhibir determinados oficios artesanales. Así mismo se dieron a conocer estrategias de mercadeo que se deben tener en cuenta a la hora de mostrar nuevas propuestas en el mercado.

Fotografía de Gina Arteaga, Tunja Boyacá, 2018, Taller de vitrinismo y mercadeo. Artesanías de Colombia S.A

3.1.4 Taller de Empaques

Taller elaborado por la diseñadora Gina Arteaga el día 17 de octubre donde se dieron a conocer empaques y embalajes que se ajustan a los diferentes oficios que se encuentran en la ciudad de Tunja. Así mismo se mostraron estrategias de comunicación que fortalecen la acción de compra y que aumentan la identidad y el valor percibido de los productos.

Fotografía de Gina Arteaga, Tunja Boyacá, 2018, Taller de empaque y embalaje
Artesanías de Colombia S.A

3.1.5 Taller de diversificación de formatos

Se llevó a cabo el día 14 de noviembre y estuvo a cargo de la diseñadora Gina Arteaga, la cual dio a conocer la diferencia entre línea de productos, colección y conceptos como diversificación, rediseño y mejoramiento. Por ultimo para finalizar desarrolló un ejercicio donde los artesanos armaron líneas de productos ya sea por color, material, textura o técnica y las plasmaron en un tablero creativo entregado previamente.

Fotografía de Gina Arteaga, Tunja Boyacá, 2018, Taller de diversificación de formatos
Artesanías de Colombia S.A

Fotografía de Gina Arteaga, Tunja Boyacá, 2018, Taller de diversificación de formatos
Artesanías de Colombia S.A

3.1.6 Taller de color y tendencias

Taller de color y tendencias en el municipio de Tunja el día miércoles 6 de junio donde se dieron a conocer los movimientos de diseño que se proponen como inspiración para el año 2018 y las diferentes tendencias de color y forma para darle un aire diferente a los productos. Así mismo se mostraron diferentes conceptos alrededor de la teoría del color que pueden servir como directriz para aplicar de manera correcta diferentes tonalidades en un producto.

Fotografía de Gina Arteaga, Tunja Boyacá, 2018, Taller de color y tendencias
Artesanías de Colombia S.A

3.1.7 Taller práctico de color y diversificación

Se desarrolló un taller práctico de color donde se le mostró a cada uno de los participantes la manera correcta de sacar colores primarios, secundarios y terciarios.
Luego de esta experimentación de color se desarrolló una charla de diversificación y rediseño donde se expuso: los tipos de rediseño, las diferentes formas de hacer diversificación de productos, mejoramiento de producto e importancia de la aplicación del diseño en la artesanía.

Fotografía de Gina Arteaga, Tunja Boyacá, 2018, Taller práctico de color y diversificación
Artesanías de Colombia S.A

3.1.8 Taller de referentes

El día 18 de octubre se llevó a cabo un taller de referentes dictado por la diseñadora Gina Arteaga a los estudiantes de carpintería de la escuela taller de Boyacá. Este taller tuvo como objetivo explorar la creatividad de los estudiantes a través de la extracción de conceptos en diferentes referentes para generar productos con identidad.

Fotografía de Gina Arteaga, Tunja Boyacá, 2018, Taller de Inspiración. Artesanías de Colombia S.A

3.1.9 Asesorías puntuales

Se desarrollaron diferentes asesorías puntuales lideradas por la diseñadora Gina Arteaga, donde se atacaron necesidades individuales de los artesanos con el fin de trabajar de acuerdo a sus necesidades estéticas, formales y técnicas para ofrecer productos con un carácter diferenciador en el mercado.

Por otro lado, la diseñadora Gina Arteaga asesoró a los estudiantes de la escuela taller de Boyacá para la participación de la convocatoria estímulos en el desarrollo de un galardón que representara arte, música y tradición. En este proceso se apoyó con el modelado y renderizado de las propuestas. Como resultado de este proceso el estudiante Dylan Alejandro obtuvo el premio a nivel nacional por el diseño del galardón.

3.1.10 Diseño de líneas de producto

1. Mesas auxiliares con técnica de intaglio para el municipio de Tunja, para el desarrollo de esta mesa se hicieron dos propuestas de tamaño cada una a un solo tono y con diferentes formas y tamaños en la superficie.

Render de Gina Arteaga, Tunja Boyacá, 2018, Artesanías de Colombia S.A

2. Mesas en madera con técnica de ensamble en la superficie de dos tonos de madera diferente. elaboradas para estudiantes de la escuela taller de Boyacá.

Render de Gina Arteaga, Tunja Boyacá, 2018, Artesanías de Colombia S.A

3. Cabezas metálicas con apariencia de animales de la fauna colombiana y técnica de soldadura.

Render de Gina Arteaga, Tunja Boyacá, 2018, Artesanías de Colombia S.A

3.2 Producción

3.2.1 Asistencia técnica

Se visitó la escuela taller de Boyacá para brindar asistencia técnica a los estudiantes con el fin de mejorar acabados de las piezas, evaluar cortes y ensamble de maderas, disposición de las patas en ambos tamaños de mesa y aplicación de cera de abeja sobre el producto terminado.

Fotografía de Gina Arteaga, Tunja Boyacá, 2018, Asistencia técnica. Artesanías de Colombia S.A

Fotografía de Gina Arteaga, Tunja Boyacá, 2018, Asistencia técnica. Artesanías de Colombia S.A

Por otro lado, la diseñadora Gina Arteaga desarrolló diferentes asistencias técnicas para la elaboración de trofeo diseñado por el estudiante Dylan Alejandro, donde se evidenció la entrega y dedicación por parte de los estudiantes y demás integrantes de la fundación para presentar resultados óptimos para dicho evento.

Render de Gina Arteaga, Tunja Boyacá, 2018, Artesanías de Colombia S.A

Fotografía de Gina Arteaga, Tunja Boyacá, 2018, Asistencia técnica. Artesanías de Colombia S.A

3.3 Comercialización

3.3.1 Apoyo al proceso de registro de marca

Se participó en la jornada de registro de marca el día viernes 4 de octubre con la participación de 38 artesanos, en la cual el abogado Iván Hernández dictó una charla explicando los beneficios de elaborar un registro de marca, de igual manera se desarrolló un seguimiento a las marcas ya registradas y se evaluaron las nuevas propuestas de registro. En este proceso de seguimiento se evaluó el estado en el que se encuentra cada marca y se asesoró a cada artesano respondiendo los requerimientos que realizó la Súper Intendencia De Industria y Comercio.

Fotografía de Gina Arteaga, Tunja Boyacá, 2018, Propiedad intelectual. Artesanías de Colombia S.A

3.3.2 Apoyo al proceso de organización de ferias locales

Para apoyar en la organización de la feria Colombia Biocultural que se llevó a cabo en el marco del festival de la internacional de la cultura, la diseñadora Gina Arteaga participó en una reunión con Ángela Martínez de la Gobernación de Boyacá, donde evaluaron diferentes aspectos relacionados con la exhibición de los productos como lo es, la disposición del stand en el espacio, los acabados y ubicación de imágenes gráficas y la organización de los artesanos en cada espacio.

Esta feria se llevó a cabo el 1, 2 y 3 de noviembre con la participación de 20 artesanos de diferentes departamentos de Colombia que llamaron la atención por su diversidad de oficios y técnicas. Para el proceso de montaje y ejecución de la feria se evidenció el apoyo por parte de la diseñadora Gina Arteaga y enlace Rosnery Pineda quienes se encargaron de la organización los stands y de la parte logística en el trascurso del evento.

Fotografía de Gina Arteaga, Tunja Boyacá, 2018, Feria Colombia Biocultural. Artesanías de Colombia S.A

3.3.3 Expoartesanías 2018

Se desarrolló curaduría en la exhibición del stand institucional del programa actíva t de la alcaldía de Tunja donde la diseñadora Gina Arteaga en compañía del enlace regional Rosnery pineda elaboraron una distribución de productos que permitiera aumentar su valor percibido. Este proceso se empezó el día 5 de diciembre con la apertura de la feria y se complementó con un acompañamiento en los días posteriores.

En cuanto a las ventas se evidenciaron mayores ganancias ya que se aumentaron las ventas de manera notoria en comparación a los años anteriores. Teniendo como resultado unas ganancias del $18.087.000.

Fotografía de Gina Arteaga, Bogotá 2018, Expoartesanías, Artesanías de Colombia S.A

4. RÁQUIRA

4.1 Diseño

4.1.1. Diseño de líneas de producto

1. Vajilla elaborada en arcilla con esmaltes de diferentes tonos y una propuesta de chispeado en una de las piezas. Para el desarrollo de algunas piezas se tomó como referente la naturaleza y se extrajo la forma de la hoja de los frailejones y la hoja de la papa ya que son representativos del departamento de Boyacá y se combinaron con piezas de arquetipos formales tradicionales.

Render de Gina Arteaga, Ráquira Boyacá, 2018, Artesanías de Colombia S.A

2. Lámparas colgantes en cerámica con diferentes formas y alturas, para esta se desarrollaron 12 formas iniciales de las cuales se seleccionaron 7 como para el desarrollo de muestras y pruebas.

Render de Gina Arteaga, Ráquira Boyacá, 2018, Artesanías de Colombia S.A

3. Línea de platos calados elaborados en arcilla con técnica de calado en el borde y diferentes tamaños que le dan dinamismo a la composición.

Render de Gina Arteaga, Ráquira Boyacá, 2018, Artesanías de Colombia S.A

4. Canoas elaboradas en arcilla con un recubrimiento en sigilata y un tallado de simbología muisca la cual es usada regularmente por el artesano, para estas propuestas se desarrollaron tres tamaños con diferentes disposiciones de los iconos.

Render de Gina Arteaga, Ráquira Boyacá, 2018, Artesanías de Colombia S.A

5. Fruteros elaborados en arcilla con rallado en el interior y esmalte de diferentes tonos en el exterior para esta propuesta se desarrollaron tres tamaños.

Render de Gina Arteaga, Ráquira Boyacá, 2018, Artesanías de Colombia S.A

6. Plaza de toros en arcilla con un concepto de nido de pájaros y tonos grises que le dan un toque más neutral a la propuesta

Render de Gina Arteaga, Ráquira Boyacá, 2018, Artesanías de Colombia S.A

4.2 Producción

4.2.1 Asistencia técnica

Se visitaron los talleres de los artesanos: Laureano Melo, Saúl Valero, Andrés Felipe Martínez, Reyez Suárez y Hernán Páez, donde se evaluaron los acabados, aplicación de esmaltes, aplicación de sigilata y dimensiones de los productos antes y después de la quema. En este proceso se identificó que productos como canoas y fruteros se deben ubicar boca abajo en el momento de la quema para evitar que se deforme por la presión del horno, así mismo se observó que las pizas hechas por encolado se deben dejar secando en el molde por un tiempo de 9 horas para que no se deforme la pieza.

Cada asistencia técnica se elaboró de manera puntual en cada uno de los talleres de los artesanos donde se evaluó no solo el producto si no también el modo de fabricación con el fin de mejorar el proceso en los casos donde haya lugar. Los artesanos se mostraron receptivos a la información y al proceso lo cual permitió la evolución rápida de las propuestas.

Fotografía de Gina Arteaga, Ráquira Boyacá, 2018, Asistencia técnica Andrés Felipe. Artesanías de Colombia S.A

Fotografía de Gina Arteaga, Raquira Boyacá, 2018, Asistencia técnica Saúl Valero. Artesanías de Colombia S.A

Fotografía de Gina Arteaga, Ráquira Boyacá, 2018, Asistencia técnica Laureano Melo. Artesanías de Colombia S.A

4.2.2 Seguimiento a la producción

Se desarrollaron diferentes visitas a los artesanos: Laureano Melo, Saúl Valero, Andrés Felipe Martínez, Reyes Suárez y Hernán Páez, con el fin de supervisar producción y garantizar acabados en evento ferial Expoartesanías.

Fotografía de Gina Arteaga, Ráquira Boyacá, 2018, Seguimiento de producción, Andrés Felipe. Artesanías de Colombia S.A

Fotografía de Gina Arteaga, Ráquira, Boyacá, 2018, Seguimiento de producción, Andrés Felipe. Artesanías de Colombia S.A

Fotografía de Gina Arteaga, Ráquira, Boyacá, 2018, Seguimiento de producción, Laureano Melo. Artesanías de Colombia S.A

Fotografía de Gina Arteaga, Ráquira, Boyacá, 2018, Seguimiento de producción, Reyes Suárez. Artesanías de Colombia S.A

5 CERINZA

5.1 Diseño

5.1.1 Taller de Vitrinismo y mercadeo

El 16 de noviembre se llevó a cabo un taller de vitrinismo y mercadeo con las artesanas de la ciudad de Cerinza donde se dieron a conocer diferentes tips de exhibición que se ajustan a puntos de venta artesanales, haciendo énfasis en productos como cestería. De igual manera se dieron a conocer estrategias de mercadeo que fortalecen y aumentan las ventas.

Fotografía de Gina Arteaga, Cerinza, Boyacá, 2018, Taller de vitrinismo y mercadeo. Artesanías de Colombia S.A

5.1.2 Diseño de líneas de producto

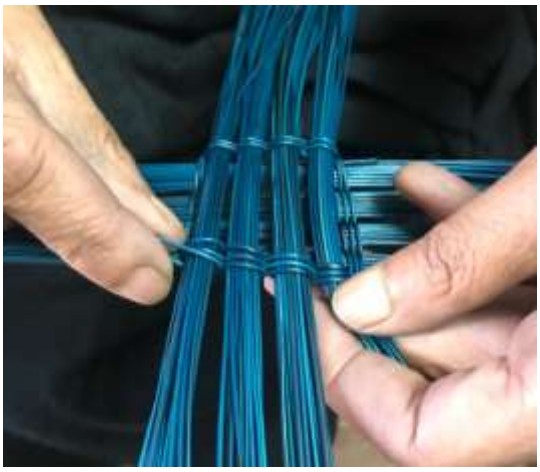
1. Línea de contenedores cilíndricos apilables en tres tamaños diferentes con un diseño jaspeado en la tapa. Para esta propuesta se elaboraron pruebas con aplicación en cobre sobre trama en diferentes grosores.

Render de Gina Arteaga, Cerinza Boyacá, 2018, Artesanías de Colombia S.A

5.2 Producción

5.2.1 Asistencia técnica

Se visitó el municipio de Cerinza donde se evaluaron acabados, disposición del tejido, dimensiones y aplicación de tinte sobre el esparto, en este proceso se determinó que cada artesana de la asociación trabaja de manera diferente la materia prima por lo cual se desarrollaron correcciones individuales para garantizar productos con el mismo nivel de acabados.



Fotografía de Gina Arteaga, Cerinza, Boyacá, 2018, Asistencia técnica. Artesanías de Colombia S.A

5.2.2 Seguimiento a la producción

Se visitó el punto de venta de la asociación ADAUC con el fin de apoya con la evaluación de los productos seleccionados para la participación en la feria internacional FOLK ART, donde se hizo seguimiento a los acabados, tinturado, tamaño de los productos y porcentaje de producción a la fecha. Así mismo se coordinó el envío de la producción el día lunes 30 de abril a la ciudad de Bogotá

Fotografía de Gina Arteaga, Cerinza, Boyacá, 2018, Seguimiento de producción, ADAUC. Artesanías de Colombia S.A

6. SUTATENZA

6.1 Producción

6.1.1 Asistencia técnica

Se visitó la vereda Los Naranjos del municipio de Sutatenza, con el fin de desarrollar asistencia técnica en el tejido de contenedores cilíndricos elaborados en Chin con aplique en cobre. En este proceso se elaboró un contenedor y se le aplicó cobre en la tapa con un estilo de amantes flotantes que permitió generar alineación en el tejido.

Fotografía de Gina Arteaga, Sutatenza, Boyacá, 2018, Asistencia técnica Ilvania Muñoz. Artesanías de Colombia S.A

7. RAMIRIQUÍ

7.1 Diseño

7.1.1. Evaluación de producto

El 8 de marzo se realizó Evaluación de Producto para el sector artesanal del municipio con el fin de establecer los oficios, técnicas desarrolladas, nivel de destreza, capacidad de producción y productos que realizan y hacer un balance de cuantos artesanos asistirán al proceso, esta jornada fue asistida por la Diseñadora Industrial Gina Arteaga y el Enlace Regional Boyacá Rosnery Pineda por parte de Artesanías de Colombia S.A; como resultado de la intervención se han evaluado 26 artesanos tanto de la parte urbana como rural, se encontraron los siguientes oficios:

7.1.2 Taller de referentes

El día 15 de marzo de 2018 a las 10 am la diseñadora Gina Arteaga desarrolló un taller de referentes el cual se llevó a cabo de la siguiente manera, primero se dio una explicación sobre que es un referente, tipos de referente y definición de cada uno de ellos, luego se continuó con una ronda de preguntas rápidas que les permitiera a los artesanos ver lugares y elementos de una forma diferente para facilitar su aplicación a la hora de usarlos como inspiración. Para continuar se dividió el equipo en diferentes grupos de artesanos a los cuales se les entregaron imágenes de lugares de Ramiriquí las cuales se usaron como punto de partida para la extracción de formas que permitan generar patrones, para culminar se dieron a conocer conceptos básicos de diseño y la importancia de la aplicación de los mismos.

Fotografía de Gina Arteaga, Ramiriquí, Boyacá, 2018, Taller de referentes, Artesanías de Colombia S.A

7.1.3 Taller de tendencias

El día 22 de marzo de 2018 a las 10am se dictó un taller de tendencias en el cual se dieron a conocer los movimientos de diseño que se proponen como inspiración para el año 2018 y las diferentes tendencias de

color, forma y técnica para darle un aire diferente a los productos de los artesanos. Taller dictado por la diseñadora Gina Arteaga

Fotografía de Gina Arteaga, Ramiriquí, Boyacá, 2018, Taller de tendencias, Artesanías de Colombia S.A

7.1.4 Taller de rediseño

Taller de rediseño el día 12 de abril donde la diseñadora Gina Arteaga dio a conocer los tipos de rediseño, las diferentes formas de hacer diversificación de productos, mejoramiento de producto e importancia de la aplicación del diseño en la artesanía. Como retroalimentación de este taller se tomaron como ejemplo los productos de los artesanos y sea aplicaron en ellos todos los conceptos expuestos.

Fotografía de Gina Arteaga, Ramiriquí, Boyacá, 2018, Taller de rediseño, Artesanías de Colombia S.A

7.1.5 Taller de vitrinismo y mercadeo

Se desarrolló un taller de vitrinismo en el municipio de Ramiriquí el día 19 de abril en donde se mostraron diferentes tips de exhibición útiles para cada artesano de acuerdo a su oficio, los cuales se expusieron de una manera muy gráfica que permitió facilitar su comprensión y posible aplicación en cada punto de venta. Taller dictado por la diseñadora Gina Arteaga.

Fotografía de Gina Arteaga, Ramiriquí, Boyacá, 2018, Taller de vitrinismo y merdadeo, Artesanías de Colombia S.A

7.1.6 Taller de texturas

Taller de texturas el día 26 de abril en el cual se mostró su clasificación y la implementación en diferentes productos y oficios, para este taller se dividió el equipo en dos grupos de artesanos y se les entregó un tablero a cada uno y diferentes imágenes con el fin de que cada grupo identificara texturas visibles y táctiles y luego las socializaran con todo el equipo.

Fotografía de Gina Arteaga, Ramiriquí, Boyacá, 2018, Taller de texturas Artesanías de Colombia S.A

7.1.7 Taller de color

Taller de color el día 3 de mayo en donde se explicaron diferentes conceptos alrededor de la teoría del color y la mejor aplicación en cada una de sus artesanías, para este taller se les mostró a los artesanos un circulo cromático donde se ubicaron las materias primas más usadas por los artesanos de acuerdo a su respectivo color y se socializaron las tonalidades idóneas para cada oficio.

Fotografía de Gina Arteaga, Ramiriquí, Boyacá, 2018, Taller de color Artesanías de Colombia S.A

7.1.8 Taller de empaques y embalajes

Taller de empaques que se llevó a cabo el día jueves 7 de junio, donde se mostraron diferentes formas útiles de hacer empaques y etiquetas en el contexto artesanal para aumentar el valor percibido del producto y así mismo protegerlo de la intemperie. De igual manera se dio a conocer la diferencia entre empaque y embalaje y los tipos de embalajes que existen para cada producto.

Fotografía de Gina Arteaga, Ramiriquí, Boyacá, 2018, Taller de empaque y embalajes, Artesanías de Colombia S.A

7.1.9 Taller teórico de tintes

Se inició el taller de tintes con la parte teórica, la cual consistió en dar a conocer las clases de tintes ideales para cada tipo de materia prima: duras, semiduras o blandas.
Así mismo se explicaron cuáles eran los auxiliares de cada tinte y su respectiva proporción de acuerdo a la cantidad de material a tinturar. Para esto se realizaron equivalencias de proporciones de acuerdo a los utensilios y recipientes que el artesano tenia a la mano para facilitar el proceso de tinturado. Taller dicado por Rosnery Pineda el día 12 de julio de 2018.

Fotografía de Gina Arteaga, Ramiriquí, Boyacá, 2018, Taller teórico de tintes, Artesanías de Colombia S.A

7.1.10 Taller práctico de tintes

Para el taller práctico de tintes se les pidió a los artesanos que llevaran el material correspondiente a su oficio, ya sea gaita, fique o lana, se usaron tintes Terasil con gaita materia prima utilizada para cestería, el resultado para los colores amarillo, rojo y azul es óptimo, pero para el color negro se obtiene un gris oscuro azulado. Luego se tinturó con Solofenil para fique y los tonos obtenidos son de excelente calidad y brillo, posteriormente se trabajó con tintes Lanaset para lana donde se obtuvo colores firmes y alcanza diferentes tonalidades

Cada uno de los materiales se tinturaron de manera individual y se les mostró a los artesanos las proporciones de auxiliares ideales para cada uno y la cantidad de tinte que debían usar de acuerdo al tono que quisieran obtener ya sea pasteles, medios e intensos. Taller dicado por Rosnery Pineda el día 19 de julio de 2018

Fotografía de Gina Arteaga, Ramiriquí, Boyacá, 2018, Taller práctico de tintes, Artesanías de Colombia S.A

7.1.11 Asesorías puntuales

Se desarrollaron asesorías puntuales con el fin de mejorar acabados y apariencia de los productos. Para iniciar el proceso de asesoría la diseñadora Gina Arteaga desarrolló un esquema de espina de pescado en el cual los artesanos identificaron las falencias encontradas alrededor del desarrollo de cada artesanía. De igual manera se desarrollaron muestras tanto en cestería como tejeduría a las cuales fueron evaluadas en cada una de las jornadas de asesorías puntuales que se llevaron a cabo en las siguientes fechas: jueves 10 de mayo, jueves 17 de mayo y jueves 24 de mayo.

Fotografía de Gina Arteaga, Ramiriquí, Boyacá, 2018, Asesorías puntuales Artesanías de Colombia S.A

7.1.12 Diseño de líneas de producto

1. Contenedores cilíndricos en gaita: Estos cuentan con un tejido en una técnica de tafetán doble pared unificado con un efecto en degradé en el borde. Para el desarrollo de esta propuesta se inició con el proceso de pruebas de tejido, tinturado del material y evaluación de muestras formales a escala. En este proceso se identificó que hay artesanos que requieren mayor asistencia técnica que otros ya que tiene falencias notables en los acabados y en la forma del producto.

Render de Gina Arteaga, Ramiriquí Boyacá, 2018, Artesanías de Colombia S.A

2. Lámparas en gaita: estas al igual que los contenedores están desarrollados en una técnica de tafetán y cestería radial el cual se propone con una doble pared que permita el uso de diferentes tonalidades y un borde en degradé que unifique el interior y exterior de la pieza.

Render de Gina Arteaga, Ramiriquí Boyacá, 2018, Artesanías de Colombia S.A

3. Contenedores en fique: Elaborados con una tela de fique tejida en telar horizontal y un borde doblado en el exterior con un tejido en rollo el cual se propone de dos tonos. Se desarrollaron pruebas de estructuras y disposición del tejido.

Render de Gina Arteaga, Ramiriquí Boyacá, 2018, Artesanías de Colombia S.A

4. Bolsas ecológicas en fique: Elaboradas en tela de fique con aplique en líneas de diferentes alturas unidas con maquina plana, para el desarrollo de estas bolsas se elaboraron diferentes pruebas en las cuales se mejoró el tamaño de asa y su disposición.

Render de Gina Arteaga, Ramiriquí Boyacá, 2018, Artesanías de Colombia S.A

7.2 Producción

7.2.1 Asistencia técnica

La diseñadora Gina Arteaga visitó a la artesana Florinda Moreno en el municipio de Ramiriquí donde elaboró un taller de tintes en degradé con el fin de unificar el tono de los tejidos en canastos doble pared, Para este taller agregó tinte con alta intensidad de color a un nivel bajo en la olla para que solo toque el borde de la pieza permitiendo que el vapor generara el degradé. Así mismo evaluó dimensiones de los productos y asesoró en la instalación del sistema eléctrico de las lámparas para generar composiciones de acuerdo a la distancia del cable de cada una de ellas.

Fotografía de Gina Arteaga, Cerinza, Boyacá, 2018, Asistencia técnica Florinda Moreno. Artesanías de Colombia S.A

8. COMBITA

8.1 Diseño

8.1.1 Taller de vitrinismo y mercadeo

El día 15 de noviembre se llevó a cabo un taller de vitrinismo y mercadeo dictado por la diseñadora Gina Arteaga donde se dieron a conocer diferentes tips de exhibición de acuerdo a productos textiles debido a que es el oficio que más prima en la ciudad de combita. Así mismo se dieron a conocer estrategias que fortalecen las ventas en diferentes puntos de venta artesanal.

Fotografía de Gina Arteaga, Combita, Boyacá, 2018, vitrinismo y mercadeo, Artesanías de Colombia S.A

8.1.2 Taller de inspiración

Se llevó a cabo el 19 de noviembre con el objeto de mostrar las posibilidades de extracción de un referente o punto de inspiración para su posterior aplicación en productos artesanales. Para este proceso la diseñadora Gina Arteaga dio a conocer los diferentes tipos de referentes que existen y la mejor manera de vincularlo con la tendencia para la elaboración de propuestas con un valor agregado diferente y con identidad.

Fotografía de Gina Arteaga, Combita, Boyacá, 2018, Taller de inspiración, Artesanías de Colombia S.A

8.1.3 Taller de empaque y embalaje

Taller dictado el 27 de noviembre por la diseñadora Gina Arteaga donde se dieron a conocer empaques y embalajes que se ajustan a productos en el contexto artesanal tomando como énfasis el oficio de tejeduría el cual tiene mayor relevancia en la ciudad de combita.

Fotografía de Gina Arteaga, Combita, Boyacá, 2018, Taller de empaques y embalajes, Artesanías de Colombia S.A

8.2 Producción

8.2.1 Asistencia técnica

Se el día 21 de marzo la diseñadora Gina Arteaga, el enlace Rosnery Pineda y el diseñador líder Samuel López visitaron el taller de la artesana Aura Nancy con el fin de elaborar paleta de color para el desarrollo de mantas para participación en feria Expoartesanías 2018.

Fotografía de Gina Arteaga, Combita, Boyacá, 2018, Paleta de color, Artesanías de Colombia S.A

9 GUACAMAYAS

9.1 Diseño

9.1.1 Diseño de líneas de producto

1. Frutero y centro de mesa elaborados en paja blanca y fique con técnica de cestería en rollo. Para esta se elaboraron dos propuestas una con diseño en degradé a partir de la disposición de las tonalidades del hilo de fique y otra con un diseño en ajedrez y tonalidades en blanco, negro y dorado.

Render de Gina Arteaga, Guacamayas Boyacá, 2018, Artesanías de Colombia S.A

Render de Gina Arteaga, Guacamayas Boyacá, 2018, Artesanías de Colombia S.A

9.2 Producción

9.2.1 Asistencia técnica

Visita al municipio de Guacamayas el día 10 de septiembre con las artesanas Omaira Manrique, Nydia Meneses y Teresa Silva, donde desarrollaron muestras de fique aplicado en diferentes tonalidades con el fin de evaluar colores y contraste de la fibra para aplicarlos en fruteros con técnica de cestería en rollos. Así mismos se evaluó la disposición del diseño en ajedrez sobre los productos.

Fotografía de Gina Arteaga, Guacamayas, Boyacá, 2018, asistencia técnica, Artesanías de Colombia S.A

10. NOBSA

10.1 Diseño

10.1.1 Diseño de líneas de producto

1. Juego de mesas auxiliares para el municipio de Nobsa con talla en la superficie y un aplique de hojillado. Para esta propuesta se elaboraron dos composiciones de disipación del hojillado tanto en la superficie como el borde de alguna de las mesas.

Render de Gina Arteaga, Nobsa Boyacá, 2018, Artesanías de Colombia S.A

Render de Gina Arteaga, Nobsa Boyacá, 2018, Artesanías de Colombia S.A

10.2 Producción

10.2.1 Asistencia técnica

El 19 de junio la diseñadora Gina Arteaga visitó el taller del artesano Alejando Fajardo en la ciudad de Nombsa punta larga con el fin de elaborar pruebas de texturas con pulidora y gubias de diferentes grosores para su posterior implementación en mesas auxiliares con hojillado. En su totalidad se elaboraron 4 muestras de las cuales se selección 1 debido a la armonía que generaba la forma y al mismo tiempo sutileza de la composición.

Fotografía de Gina Arteaga, Nobsa, Boyacá, 2018, asistencia técnica, Artesanías de Colombia S.A

Fotografía de Gina Arteaga, Nobsa, Boyacá, 2018, asistencia técnica, Artesanías de Colombia S.A

11. EVENTOS FERIALES

11.1 Expoartesanías 2018

Expoartesanías es considerada la feria más grande de artesanías en Colombia, donde se exaltan productos artesanales con altos estándares de calidad y diseño, esta feria tuvo su apertura el día 5 de diciembre donde la diseñadora Gina Arteaga elaboró curaduría en los stands institucionales de Tunja y Duitama y apoyó en el montaje del stand de laboratorios de diseño e innovación de Artesanías de Colombia liderado por Mónica Barreneche.

Para el año 2018 Expoartesanías obtuvo $15.974.239.936 totales en ventas donde se desatacaron los siguientes pabellones: tradicional y moda, decoración, instrumentos e infantil, étnicos y joyería y bisutería. Sin embargo, a pesar del gran porcentaje en ventas obtenido se pudo evidenciar una disminución del 3% en visitantes, lo cual generó menores ganancias en comparación a los años anteriores.

Teniendo en cuenta lo anterior los laboratorios de diseño e innovación en generar recibieron un margen de ganancias de $151.038.873 con una variación del 8% menor al 2017.

12. CONCLUSIONES

Los artesanos se mostraron motivados con el proceso y recibían las recomendaciones de manera positiva lo cual permitió la evolución rápida de los participantes en el proceso y generó mayor expectativa y a nuevas propuestas con intervención de ambas partes tanto diseñador como artesano.

Se evidenciaron evoluciones de los artesanos en el trascurso de las diferentes actividades desarrolladas lo cual permitió seguir explorando y generando nuevas estrategias que fortalezcan la actividad artesanal en el departamento de Boyacá.

El proyecto se desarrolló en un tiempo de 11 meses que nos permitió identificar y evaluar lo oficios y distintos niveles de técnicas que enriquecen cada municipio. Sin embargo, la comunidad artesanal en el departamento de Boyacá en su gran mayoría requiere de un nivel de atención integral desde el desarrollo social, el emprendimiento, producción, diseño y comercialización, profundizando en cada una de estas áreas con el fin de potencializarlos y hacerlos visibles en los diferentes mercados.

13. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

La recepción de la información por parte de los artesanos en muchos casos es limitada ya que no manejan términos técnicos de diseño, se evidencia un alto nivel de analfabetismo principalmente en municipios como Ramiriquí y Combita y en algunas ocasiones se encuentran temerosos al cambio debido a su nivel de experiencia en el oficio.

En cuento a la producción en el municipio de Ráquira las condiciones climáticas dificultaron la quema de muchos productos y la adherencia del esmalte debido a la falta de temperaturas elevadas en el secado.

Por otro lado, muchos artesanos se encuentran en zonas veredales de difícil acceso lo cual dificultó la asistencia de algunos participantes en los diferentes talleres y capacitaciones dictados.

14. **RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS**

Continuar el proceso de asesorías individuales para resolver las necesidades particulares de cada artesano en temas de diseño y comercialización de sus productos.

Se encontró que los artesanos están ubicados en diferentes veredas, algunas de difícil acceso y no todos están dispuestos a desplazarse y otros no cuentan con el recurso económico para asistir a las capacitaciones en el centro urbano, por lo tanto, se debe tener en cuenta el trabajo y asistencia técnica que se deben realizar a futuro en estas veredas.

Implementar talleres con mayos contenido práctico que teórico debido a que facilita la recepción de la información y fomenta una exploración más dinámica por parte de los artesanos.