

**“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL
DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”**

**DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL
Asoarchi (Asociación de Artesanas de Chimichagua)
Chimichagua -Cesar**

Lorena Quintero Márquez, Greycy A. Herrera Jiménez, Laura Acero

Asesores

Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

Diciembre de 2019



El progreso
es de todos

Mincomercio

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”

Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

Nombre del grupo artesanal: Asoarchi (Asociación de Artesanas de Chimichagua)

Resguardo y/o Comunidad: Chimichagua

Municipio: Chimichagua

Etnia(s): Narp

Oficio: Tejeduría de palma estera

Asesor(a): Lorena Quintero Márquez, Greycy A. Herrera Jiménez, Laura Acero

Artesano gestor: Juana de Dios Díaz Vega

1. CONTEXTO

1.1 Información General de la zona y la etnia



Mapa de la ubicación geográfica del municipio de Chimichagua

El municipio de Chimichagua, lugar donde se encuentra la Asociación de Artesanos de Chimichagua (ASOARCHI), se sitúa en el departamento del Cesar. Convoca artesanos de ascendencia NARP (sigla para negros, afrodescendientes, raizales o palenqueros, que en este caso, se autodenominan afrodescendientes) en torno al oficio de la tejeduría en palma estera.

Chimichagua se limita al norte con el municipio Astrea, por el sur con los municipios Pailitas y Tamalameque y por el este con Curumani y Chiriguaná, y al oeste con el municipio del Banco del departamento de Magdalena. Chimichagua, municipio de cultura anfibia, tiene una extensión total de superficie aproximada de 2.147km a 1.382km², en su cabecera municipal ostenta una extensión de área urbana superior a 1.7 Km², de extensión de área rural tiene un total de 1.568 km², y finalmente una altitud de la cabecera municipal que se halla entre 45-49 metros sobre el nivel del mar, lo que le otorga una temperatura media que oscila entre los 30 y 40°C.



La mayor parte del municipio tiene una extensión formada por planicies con zonas rocosas y de elevación en lugares aledaños a la cabecera municipal como el llamado Cerro del Eccehomo. Además, tiene el espejo de agua dulce más grande de Latinoamérica, la Ciénaga de Zapatosa, la cual está ubicada en la parte baja del río Cesar y es enunciada en la inmortal cumbia de José Benito Barros “La piragua”.

El municipio se encuentra a una distancia de 250 km aproximadamente de la capital del departamento (Valledupar)¹ (Alcaldía de Chimichagua, 2016)

Cuenta con vías de acceso terrestre y marino por medio de las chalupas que permiten atravesar la ciénaga de Zapatosa, con los pueblos circunvecinos; igualmente cuenta con acceso al corregimiento de Saloa por vía férrea como vía de comunicación con el municipio de Chimichagua.

Para llegar es necesario tomar un taxi desde Valledupar (se toma en el terminalito) que tiene un costo de \$35.000 pesos con una estimación de 3 horas 15 minutos. La mayoría de los beneficiarios se encuentra ubicada en la cabecera municipal del municipio, y los talleres se realizaron en las casas de algunas de las artesanas.

A la llegada de los conquistadores, en el Siglo XV, en la zona encontraron a los indios chimilas que habitaban estos terrenos desde el año 500, y formaron un territorio llamado el país de Pocabuy (conformado por los territorios actuales de Bolívar, Magdalena y Cesar). Los chimilas estaban representados por el jefe supremo, el cacique (Siminichagua) que etimológicamente significa *simi* – descendiente chimila, y *chagua*, a orilla del agua, lo que quiere decir, abundancia de agua. (Alcaldía de Chimichagua, 2016). Además de los Chimilas existían las tribus de los Taironas, Koguis, Cunas, Sinues, Quimbaya y Opón, entre otros.

En este municipio la actividad pesquera es el motor de la economía, especialmente en la cabecera municipal y en los corregimientos de la Candelaria, Saloa, Tamegua. Así como la agricultura y ganadería en algunas zonas del municipio. El sector artesanal es un importante motor de la economía municipal junto con la pesca y el Ecoturismo. Con relación a la producción artesanal se identifica que en su mayoría son las mujeres las que se han organizado por medio de asociaciones y cooperativas locales para el fomento de ésta, además de que constituye una tradición ancestral que beneficia a más de 200 familias².

1.2 Información del grupo artesanal y autoridades tradicionales

El grupo se vincula por segundo año el programa durante esta vigencia 2019.

Etnia	Comunidad, Resguardo o	Departamento /Municipio	Oficio/técnica /Productos
-------	------------------------	-------------------------	---------------------------

1 Tomado de: Página oficial de La Alcaldía de Chimichagua. <http://www.chimichagua-cesar.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>

2 La información del apartado es tomada del diagnóstico social de esta comunidad para la vigencia anterior, realizado por el asesor social. Las fuentes son citadas también en este documento.



	Asociación		
Afrodescendientes	ASOARCHI	Cesar, Chimichagua	Tejedura Palma de Estera
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo
Juana De Dios Díaz	Artesana Líder 2018 y 2019	3235156767	juanadediosdiazvega5@gmail.com
Carmelina Rivero	Vicepresidenta Asociación 2018 y 2019	3218982308	<u>N/A</u>
Shirley Marcela Díaz Ortiz	Secretaria Asociación	3128789857	<u>N/A</u>

Se trata de una comunidad afrodescendiente que vive en zona urbana, de manera que el manejo de la Autoridad, la composición de familiar, y las formas de resolución de conflictos son en términos generales iguales a las de la sociedad mayoritaria, es decir, se rigen por autoridades civiles como la Alcaldía de Chimichagua y la Gobernación del Cesar. El patrón de residencia puede ser en familia nuclear o familia extensa, de acuerdo al caso en particular, y la resolución de conflictos es mediante la ley colombiana.

1.3 Mapa de Actores

A partir del taller de mapeo de actores realizado con el grupo, se pudo conocer los actores con los que el grupo artesanal se ha venido relacionando:

- Alcaldía de Maicao: Desde hace unos 10 años se relacionan con este actor. En años anteriores, ellos les financiaron el transporte de carga para asistir a ferias en Bogotá.
- Gobernación del Cesar: También desde hace unos 10 años se relacionan con este actor. En años anteriores les financiaron los stands en algunas ferias a nivel nacional, en Medellín (Expoartesano), y en Bogotá (Agroexpo y Expoartesánias).
- Corpocesar: Proporcionó recursos y trabajó durante tres años con la comunidad con el fin de fomentar el cultivo de palma.
- Grupos artesanales de La Candelaria y Asoarchi: Como ejemplos están *Asaruchi* y *Asotejer*, agrupaciones similares a Asoarchi con las que hay una relación de solidaridad y refuerzo por medio de “préstamos” de productos unos a otros en caso de necesidad.
- Compradores de Cali y Valledupar que hacen pedidos regularmente.

Con respecto a las ayudas proporcionadas por los primeros dos actores, hay una situación de dificultad actualmente, comentada por la líder artesana, pues este año y el año pasado les ha sido imposible gestionar esos financiamientos, ya que la anterior presidenta de la Asociación, María Concepción Flores, quien ya no hace parte del grupo, aún tiene a su nombre la presidencia. Hay que anotar que la separación se dio por conflictos, y María Concepción no ha actualizado el documento legal ni ha facilitado que esto se realice.



Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad /Programa
Gubernamental Nacional	Gobernación Cesar	Apoyo con gestión de recursos para participación del grupo en eventos comerciales
Gubernamental Nacional	Alcaldía de Chimichagua	Apoyo con gestión de recursos para la participación del grupo en eventos comerciales
Gubernamental Nacional	Corpocesar	Estímulo al cultivo y buen manejo de la palma estera
No Gubernamental Local	Grupos artesanales vecinos de Chimichagua y La Candelaria	Apoyo con productos para eventos comerciales.
Gubernamental	Artesanías de Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.	Estas entidades han fortalecido al grupo artesanal desde 2018.

1.4 Plan de Vida y Actividad artesanal o Plan de Desarrollo de Comunidades NARP Y Actividad Artesanal

La comunidad de Asoarchi se encuentra definida transversalmente por un plan de vida que denota los encuentros rituales en función del recuerdo y la memoria de sus luchas y movilizaciones, con la configuración de sus identidades y la protección de éstas. La memoria colectiva se moviliza en sus acciones, en sus recuentros, en su territorio, en sus creencias, en su artesanía; como muestra de una reflexión del pasado y una mira permanente hacia el presente y el futuro.

Se identifica en el departamento de Cesar procesos de concertación para la ejecución gradual de un plan de acción formulado para la población afro solventado en la ordenanza 005 del 29 de abril 2009, además del apoyo y fortalecimiento de las organizaciones locales de población Afro. De igual manera, se busca la conformación de una mesa Departamental de las comunidades Afro como resultado de la Política pública de participación de grupos étnicos en el departamento del Cesar.

Cabe aclarar que el grupo de Asoarchi manifiesta que no tiene borrador de un Plan de Vida que represente las manifestaciones culturales de la comunidad que incluyan el rescate y salvaguarda de la simbología de sus artesanías.

Pese a la importancia del sector artesanal como parte de la economía del municipio, se debe señalar que en el plan de desarrollo municipal actual, no está contenida ningún tipo de propuesta o estrategia específica para promover, fortalecer o dinamizar este sector; por lo que se recomienda o bien el fortalecimiento de este tipo de programas desde el

ente institucional, o promover mayor visibilización de los mismos en caso tal existan, pero no puedan ser identificados a través de este documento³.

1.5 Misión y Visión

En taller participativo se redactó de manera conjunta la misión y visión del grupo artesanal, integrando el punto de vista de los diferentes artesanos.

Misión:

Fortalecerse como asociación que enseña y promueve la cultura de la artesanía de palma estera en las nuevas generaciones, siendo reconocida por sus excelentes productos de origen natural, destacando al mismo tiempo, por el trato justo y equitativo entre sus artesanos.

Visión:

Constituirse como empresa eco sustentable, que fomenta acciones para proteger y aprovechar la palma de la que se originan los productos artesanales, siendo además, grandes generadores de empleo en la comunidad, y dando a conocer las artesanías a nivel internacional.

2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

2.1 Cultura material y referentes identitarios

El grupo de Asoarchi está conformado por 40 mujeres artesanas que trabajan la palma de estera, en su mayoría viven en el casco urbano de Chimichagua, así como en el corregimiento de Candelaria. El grupo de Asoarchi, ha trabajado por más de 10 años en el sector artesanal y actualmente hay otras dos asociaciones identificadas como: Asoarchi y Amocades, que responden al mismo ejercicio.

En Chimichagua, existen 4 hectáreas de tierra dedicadas al cultivo de la palma de estera que pertenece a Asoarchi.

Sus artesanías se caracterizan por sus colores vivos y en su mayoría son productos artesanales para el hogar. Los principales productos como pie de cama, centros de mesa, alfombras, playeras, caminos e individuales, son elaborados de la palma de estera o marabú que se encuentra en la zona.

³ La información del apartado es tomada del diagnóstico social de esta comunidad para la vigencia anterior, realizado por el asesor social. Las fuentes son citadas también en este documento.



Las artesanas del grupo Asoarchi usan el telar vertical realizado manualmente con palos de madera y cabuya en el que soportan la palma para el diseño y producción de sus principales productos.

Dentro de la narrativa respecto de la tradición, pese a que hoy en día la tejeduría en telar vertical con estera es un oficio dominado por esta comunidad NARP ellos reconocen el fuerte influjo indígena que le precede, al estar este territorio ocupado inicialmente por el pueblo Chimila durante las épocas precolombina, de conquista y colonia, explicando entonces la relación que existe entre los símbolos usados y la técnica con este pueblo.

Los referentes culturales del grupo ASOARCHI se ven reflejados en cada una de las muestras artesanales elaboradas, para ello representan en el tejido de la palma de estera cada una de las historias representativas sobre el territorio de Chimichagua como la Ciénaga de la Zapatosa, El Poso de Higuerón, la piragua, el ejercicio de la pesca, Candelaria, entre otros ejercicios históricos representativos, como resultado de la trasmisión y cuidado de sus creencias.

La comunidad trabaja con tintes naturales de plantas como el achiote, dividivi, jagua, totumo, sangregado, bija y minerales como el barro con los que logran colores naturales de una paleta de colores terracota y colores neutrales para la elaboración de sus productos, además usan tintes industriales.



Colores naturales obtenidos con Bija y Jagua

2.2 Transmisión de saberes

Uno de los espacios de transmisión de sus referentes culturales se da con las reuniones periódicas que tiene el grupo, en estos espacios comparte conocimientos en el manejo de la materia prima, tinturados, colores y tonalidades descubiertas con las combinaciones de insumos naturales e industriales, así como las historias que relatan usadas en los diseños de los productos⁴.



Productos del grupo Asoarchi

Hay aumento en la Trasnmisión del conocimiento tradicional del grupo. Esto se concreta en las diferentes generaciones que hay en el grupo y en el hecho de que aún sin contar con el rubro de Transmisión de saberes, han realizado actividades autónomas de enseñanza gratuita a las personas que deseen aprender y se acerquen a las artesanas.

INICIATIVA ESCUELA ARTESANAL

⁴ La información del apartado es tomada del diagnóstico social de esta comunidad para la vigencia anterior, realizado por el asesor social. Las fuentes son citadas también en este documento.



Descripción de Estado inicial	Descripción de Estado final
Este grupo no realizó Talleres de Transmisión de saberes con el programa, pues no recibió este rubro.	
N. de talleres previo	N. de talleres final:

2.3 Estado de Organización del grupo

Durante la vigencia se llevó a cabo un proceso de Resolución de conflictos debido a ciertas situaciones que tuvieron lugar entre los artesanos y que dieron lugar a inconformidades. Se explicarán para que pueda contextualizarse el marco en el que se generaron los nuevos acuerdos y cargos que se implementaron para trabajar el aspecto de la organización grupal.

1. Debido a que los artesanos no cuentan con un fondo común ni individual para las ferias y la actividad artesanal, se ven en la necesidad de hacer préstamos particulares para cubrir los gastos que implican las ferias mientras reciben el recurso de Artesanías de Colombia, el cual llega al final y no al principio de la vigencia. Así, los artesanos se agrupan y aportan cierta cantidad de dinero de forma equitativa. Pero la recompensa no es igual para todos pues hay diferencias importantes entre lo que venden los artesanos en una feria.
2. Por otro lado, hubo dificultades que tuvieron que atravesar los artesanos en su actividad comercial, como inconvenientes referidos al transporte y la logística en varias de las ferias artesanales a las que estaban invitadas las artesanas. En una de ellas hubo un fallo en el correo y la mercancía no llegó la ciudad a donde estaba destinada. Esto ocasionó que la artesana líder solamente pudiera exhibir una parte muy pequeña de la artesanía. En otro momento, cuando las artesanas estaban invitadas a una feria en los Estados Unidos, una parte de la mercancía no pasó un filtro de calidad realizado por Artesanías de Colombia en Bogotá, por lo cual ésta parte de la mercancía quedó en las instalaciones, para ser expuesta en Expo artesanías a final de año. Sin embargo, la sensación de los artesanas al no saber con claridad en qué condiciones se encuentra su mercancía durante ese tiempo fue de inconformidad. Y por último, la visa para que la artesana gestora pudiera viajar a ese país para apoyar en la feria no le fue otorgada, lo cual indispuso a algunos porque sí representó una inversión para ellos). Estas situaciones, frente a las que los artesanos no estaban preparados, produjeron desacuerdos entre ellos, y hubo dos artesanas que salieron del grupo como resultado.



Todo esto se dialogó en el programa, y se llegaron a diferentes acuerdos donde los artesanos se comprometieron a realizar reuniones periódicas con el fin de establecer soluciones a estos casos, y nombrar a personas en los cargos necesarios que no estaban cubiertos, como el de tesorería, lo cual el grupo ha venido cumpliendo. Asimismo se crearon acuerdos sobre cuotas económicas que el grupo ya socializó y aprobó, lo cual ha mejorado en general el estado de organización del grupo y ha evitado la salida de artesanos.

Hay aspectos positivos que rescatar de la organización del grupo: cuenta con un sólido liderazgo por parte de Juana Díaz (que solo se ve interrumpido cuando presenta quebrantos de salud) en quien los artesanos confían y señalan como una líder positiva para el grupo, y es muy apoyada por Carmelina Rivero, quien también es un referente para los artesanos por su constancia y apasionamiento en la labor, así como por su habilidad en la mediación y unión del grupo. Actualmente las labores no se distribuyen por género ni por ningún motivo, es equitativo, y en las actividades del programa, como el taller de roles y liderazgo, se formaron comités por habilidades para que las artesanas se apoyen en los temas de comunicación y tecnología, técnica artesanal y temas sociales o de conciliación. Por último, la comunicación entre los artesanos es un poco difícil pues muchas veces no asisten a las reuniones que se citan, y por ello uno de los acuerdos que se trataron fue la reunión presencial periódica con firmas de asistentes y decisiones tomadas. Por último, los artesanos han gestionado recursos en años anteriores, como se menciona en el aparte de mapeo de actores, tanto con la alcaldía como con la gobernación, y no ha habido dificultades al respecto, este es uno de los aspectos que el grupo maneja positivamente una vez le son entregados los recursos.

A pesar de que la comunidad actualmente es un nivel III, y que lleva una larga trayectoria como Asociación, discrepo con un nivel III en el sentido organizativo, aspecto que considero es un Nivel II. En primer lugar, porque no han tenido organización suficiente para crear un fondo común que utilizar antes de la llegada de los recursos. Por otro lado, los demás recursos que estaban percibiendo a través de las entidades gubernamentales en este momento no les están permitidas debido al conflicto existente con la anterior presidenta. Lo cual implica que hay una cierta dependencia en este momento. Asimismo, durante el programa con las actividades de roles y resolución de conflictos, fue notorio que para los participantes si es muy útil que haya una instancia externa que los ayude en la parte organizativa, ya que es tal el nivel de conflictos que muchas veces los artesanos no se ponen de acuerdo por sí mismos. Por último, ha habido rupturas importantes en el nivel del liderazgo en la historia del grupo, y es necesario implementar medidas para que haya los aprendizajes pertinentes y esto no vuelva a suceder.

3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

3.1 Identificación de la cadena productiva



3.2 Práctica del Oficio

Cuadro comparativo capacidad de producción Maestros Artesanos y artesanos en general de la comunidad integrantes del grupo.

Artesanos	Número	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Maestros artesanos	3	8 horas	Depende del tipo de producto.
Total Beneficiarios	30	6 horas	Depende del tipo de producto.

3.3 Materias Primas

1. Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

No.	Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
1	Palma Estera	Local	Debido a la escasez y tiempos de cultivo, muchas artesanas deben comprar libras de palma crudas o tinturadas a \$3.000 y \$7.000 pesos respectivamente.
2	Pita acrílica	Comercio Local	Se usa para realizar la urdimbre




1. Identificación de Insumos

No.	Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
1	Tijeras	Comercio Local	N/A


3.4 Producción

PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION DE ESTERAS				
PASO A PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
3 Tejido de la urdimbre 	<p>Se monta pita acrílica o cabuya de fique en un telar de madera para generar la urdimbre, esta tiene una distancia promedio de 1.5cm entre pita y pita, distancia que se mantiene gracias a una vara horizontal con nudos que marcan la distancia o arquillo.</p>	Telar	<p>Tradicionalmente se debe usar cabuya de fique para realizar la urdimbre, pero debido a la facilidad que representa el uso de pita sintética, se ha perdido la tradición y desmejorado la calidad de las cabuyas encontradas en el mercado local.</p>	2h
4 Tejido de la trama 	<p>Tejiendo con la técnica de tafetán, se van agregando las fibras previamente remojadas en agua para ablandarlas y facilitar su manipulación, se inicia con la conformación del diseño.</p>	N/A	N/A	3 días



5 Tejido del Borde 	Una vez finalizado el borde se procede a desmontar la pieza del telar cortando la urdimbre, luego se ajustan las pitas para terminar de acomodar el tejido, esconden los sobrantes dentro del mismo, y en algunos casos algunos artesanos tejen un borde para evitar que se vea la urdimbre.	N/A	N/A	3 horas

3.5 Acabados

Proceso de ensamble y acabados de piezas				
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo
Corte de sobrantes 	corte de las partes sobrantes, o despeluzado, de los lugares en los cuales fue necesario realizar empalmes o finalizar la urdimbre	Tijeras	Las partes que no pueden ser cortadas deben ser escondidas dentro del mismo tejido. En cuanto a acabados la comunidad tiene buenas terminaciones	1h



3.6 Manejo de Residuos

Manejo de Residuos		
Tipo de Residuo	Destinación	Observaciones
Cortes de Palma estera	Ninguna	N/A

Punto 0 Inicial de Productividad

Etapa del Proceso	Productividad Inicial	Estrategia	Observaciones
Inicial	<p><i>Se define el punto inicial sobre una base de 30 minutos para establecer un porcentaje de productividad estimado.</i></p> <p><i>Tiempo de búsqueda: 1h 30min</i></p> <p><i>Productividad inicial 0%</i></p>	Realizar un taller de organización de las materias primas con las que cuenta el taller principal	N/A

4. FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL, COMERCIALIZACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Información base	
¿Cuánto es el ingreso promedio (jornal y/o salario) por artesano?	\$ 50.000 a 100.000 pesos
¿Cuál es el valor del jornal en la zona?	\$ 28.000
¿Cuánto de su ingreso promedio equivale a ingreso (\$) por actividad artesanal	\$50.000
<p>¿A qué actividades económicas se dedican en paralelo a la actividad artesanal?</p> <p>La mayoría de las mujeres artesanas se dedican a las labores del hogar, otras a realizar galletas para vender en las veredas cercanas a Chimichagua y otras artesanas se dedica a la recolección de la materia prima.</p>	
<p>¿El grupo artesanal se encuentra formalizado? Si x No ___</p> <p>¿Les interesa formalizarse? Si ___ No ___ ¿Por qué?</p>	



¿Cuál es el estado actual del RUT del artesano líder, mencione la actividad económica? El estado actual del RUT es actualizado con fecha 17 de septiembre de 2018 con la actividad económica 8299	Observaciones: La comunidad se encuentra registrada en cámara de comercio, pero no se encuentra actualizada por lo que se sugiere hacer el proceso de renovación y actualización de la junta directiva.
Ventas totales año 2018 (aplica a comunidades nuevas): \$ 21.021.850	

4.1 EJE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

El encontrarse legalmente formalizada la asociación de asoarchi le permite tener nuevas oportunidades en el mercado artesanal, esto a razón que le crea una experiencia única con compradores locales, nacionales e internacionales que deseen adquirir sus productos para a su vez comercializarlos.

I. Tramites de formalización empresarial

Es importante indicar que la comunidad de Asoarchi se encuentra Legalmente Formalizada bajo el nombre de Asociación de artesanos de chimichagua, su gestora la señora Juana de Dios Díaz posee Rut actualizado al año 2019, y se encuentra clasifica en la actividad económica 8299 desde el 05 de julio 2016.

Dentro de la comunidad de Asoarchi encontramos que 3 artesanas cuentan con RUT los cuales no se encuentran actualizados al año 2019.

Actualmente se encuentra registrada en Cámara de Comercio, pero no se ha realizado el proceso de renovación para el año 2019, manifiestan que se encuentran en proceso de actualización, pero aún les falta hacer la elección de la nueva junta directiva lo que les ha impedido hacer el trámite correspondiente.

La asociación no cuenta con cuenta bancaria a nivel empresarial.

II. Herramientas de formalización empresarial

En este apartado se presentan las diferentes herramientas administrativas que hacen parte del proceso de formalización de la unidad productiva:

La Comunidad de Asoarchi lleva un registro de entrada y salidas de los dineros recibidos por negocios cerrados.

No cuenta con el fondo autosostenible por lo que se les hace énfasis en las ventajas y beneficios que tiene la creación.



cuentan un formato de inventario de cada uno de sus productos, llevan un registro contable y tienen un inventario de la materia prima, manejando el orden que se le asignado en los talleres trabajados en el año 2018.

4.2 Eje de Comercialización, mercadeo y emprendimiento

Al encontrarse vinculadas en el programa desde años anteriores les permite tener una ventaja en temas de comercialización mercadeo y emprendimiento lo que las hace un grupo fuerte a la hora de tener algún tipo de negociación.

La comunidad se encuentra organizada en temas comerciales, en cuanto al costeo de sus productos tienen en cuenta el costo de la materia prima, servicios, mano de obra, tiempo de trabajo, transporte y alimentación para las artesanas que viven en veredas cercanas a chimichagua

De acuerdo al registro contable se evidencia que el producto que más venden son los pies de cama, las esteras, las alfombras, las cuneras, estos productos son vendidos en su mayoría a clientes del interior del país los cuales les realizan compran de manera constante, así como también a asociaciones de artesanas cercanas a chimichagua.

Adicional registran ventas en ferias y eventos comerciales en las ciudades de Bucaramanga, santa fe de nuevo México


La comunidad ha tenido iniciativas de internacionalización. Para el grupo de artesanos el perfil de sus clientes son personas que compran artículos para uso personal o para regalar, otros tipos de clientes son artesanos que venden sus productos en las playas de Riohacha.

Nuestros Clientes		
Locales Asoaciones de artesanos de c andelaria.	Nacionales Personas Naturales que adquieren los productos para su uso o para regalos a familiares.	Internacionales

4.3 Imagen comercial y comunicación



IMAGEN COMERCIAL

Nombre Comercial: ASOARCHI		
Link de Instagram	No. de seguidores: No. de publicaciones:	
Link de Facebook https://www.facebook.com/esteras.chimichaguera	No. de seguidores: 308	
Link de otros canales de comercialización (sitio web, otros):		
Ventas 2018 que se hayan generado a través de redes sociales:		
La comunidad tiene: 1. ¿Tarjetas de presentación? Si x No _ 2. ¿Etiquetas de producto? Si x No __ 3. ¿Catálogo de producto? Si x No ___		
Correo electrónico:		Observaciones:



Fuente: Catalogo Asoarchi 2018



5. IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA:

Eje	Situación Identificada	Actividades
Capacidades socio-organizativas	Necesidad de refuerzo en la organización de roles y desacuerdos grupales con riesgo de salida de participantes de la Asociación.	Las actividades realizadas fueron Taller de Resolución de Conflictos con Acuerdos colectivos como producto; talleres de organización de roles, como resultado, comités por habilidades y reuniones para trabajar el tema de repartición de funciones.
Transmisión de saberes	Buen estado de Trasmisión del conocimiento artesanal en el grupo presencia de personas jóvenes en la Asociación, pero a nivel externo al grupo, hace falta refuerzo entre los jóvenes.	Algunos miembros del grupo con iniciativa propia enseñan el arte por demanda individual.

DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ÉNFASIS RESCATE	Motivación por la creación de nuevos productos.	Talleres de Identidad, Simbología y Co diseño, línea colección
	Falta manejo autónomo de los colores	Taller de Color
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES	No se ha afianzado el uso de métodos para estandarizar medidas.	Moldes y estandarización de medidas

Formalización Empresarial	La comunidad se encuentra formalizada, pero debe hacer el proceso de renovación ante cámara de comercio	Taller de Formalización Empresarial
	Se evidencia que la comunidad lleva un control de inventario de sus productos, se sugiere afianzar el tema	Taller de Inventario de producto



	con taller de refuerzo	
	La comunidad no tienen un fondo autosostenible que le permita tener una base para sus necesidades, se sugiere hacer un refuerzo con un taller para orientar al grupo con ventajas y beneficios de la creación del mismo	Taller de Fondo autosostenible
Comercialización, mercadeo y emprendimiento	La comunidad no tiene claro los modelos de negocios, pero se evidencia que tienen interés de aprender y ejecutarlo en su grupo artesanal	Taller modelo CANVAS
	Se requiere de la actualización de precios y fijación de precios a nuevas referencias	Costeo y fijación de precios
	Se requiere de la definición de estrategias comerciales	Alianzas comerciales

6. CONCLUSIONES

Se evidencia la necesidad de implementar desde el enfoque comercial la creación de un fondo común y una intensiva formación a nivel financiero para estimular la orientación al ahorro y el pensamiento a largo plazo en el tema económico, dado que los conflictos en el grupo se están dando por temas económicos. Por otro lado, es importante que desde los programas de Artesanías e Colombia se fortalezca el apoyo y la orientación a los artesanos cuando enfrentan situaciones inesperadas en el proceso de transporte y venta de sus mercancías, así como de los procesos de control de calidad.

Realizado el diagnostico con la Comunidad se evidencia que hay algunas falencias en algunos temas comerciales los cuales deben ser reforzados con las asesorías puntuales del asesor para que de esta manera se logre crear en el grupo un ambiente de organización y de control de todos los temas comerciales.



El progreso
es de todos

Mincomercio



Fuente: Catalogo Asoarchi 2018

7. BIBLIOGRAFÍA

Plan Desarrollo de Municipal “Gobierno al Servicio de Todos”. 2016-2019. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/373471178/Plan-de-Desarrollo-Municipal-Chimichagua-2016-2019>

Ministerio de Cultura. (2013). Plan de Acción para población Afrocolombiana, Negra, Raizal y Palenquera. Recuperado de: <http://www.mincultura.gov.co/areas/poblaciones/publicaciones/Documents/Cartilla%20Plan%20de%20Acci%C3%B3n%20Afro.pdf>

Sistema de Consulta de Programas de los Planes de Desarrollo Departamentales de la Región Caribe. Política pública, participación y derechos de grupo étnicos. (s.). Recuperado de: <http://www.ocaribe.org/pdcaribe/grupos-etnicos>
Colciencias & Universidad Nacional. (2013). Cartilla para el manejo y aprovechamiento de la palma estera (*astrocaryum malybo*). Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Nestor_Garcia7/publication/281069141_Cartilla_para_el_manejo_y_aprovechamiento_de_la_palma_estera_Astrocaryum_malybo/links/55d39d9d08aec1b0429f3c3d/Cartilla-para-el-manejo-y-aprovechamiento-de-la-palma-estera-Astrocaryum-malybo.pdf