



---

# Bitácora de diseño “Puerto Guayabo” Leticia 2019

---

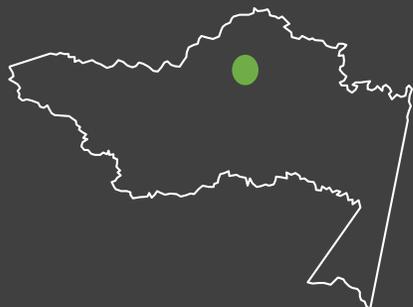
Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,  
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



Amazonas  
Chorrera

La comunidad de Puerto Guayabo en la que cohabitan miembros de los pueblos Yukuna, Tanimuka y Matapí se encuentran ubicados en en cercanías al río Miriti Paraná, en el departamento del Amazonas a varias horas en bote del centro poblado de la Pedrera. En la comunidad trabajan 26 artesanos que hacen parte de GAPAS (Grupo de Artesanos de Puerto Guayabo Amazonas). En este grupo las mujeres se destacan por su trabajo en el oficio de la alfarería con el cual desarrollan diferentes tipos de ollas, platos, tiestos, tinajas entre otros. Por su parte los hombres dedican su actividad artesanal a la elaboración de canastos, cernidores, janeas, bancos tallados en madera entre otros.

Oficio: Alfarería y cestería

Técnica: Rollo / sarga

Materia prima: Arcilla, Chonta, guaruma

Número de artesanos: 26

Nivel: 2

Asesor en diseño: Iván Rodríguez

Diseñador líder: Iván Rodríguez

## DESCRIPCIÓN GENERAL



Foto tomada por: Iván Rodríguez

Descripción y lugar: Maloca Pto. GUAYABO, Amazonas

OBJETO		Función				Oficio - Técnica - Materia prima							Usuario			
Nombre	Imagen	Utilitario	Decorativo	Ritual	Comercial	Oficio	Técnica	Herramientas	Materia prima			Acabados	Quién lo usa	Quién lo hace	Cuerpo	No. de piezas
									Principal (mayor porcentaje)	Secundaria (menor porcentaje)	Local o Foránea					
Olla de Tiropi		A			Porcentaje	Alfarería	Bollo	Tapacha	Arcilla azul	Arcilla roja	Local	Bruido	Las mujeres	Las mujeres	Cuentabilo de una sola pieza Realizado en flor de arcilla y el es pagado uno a uno hasta completar el objeto.	1
Plato		A			Porcentaje	Alfarería	Bollo	Tapacha	Arcilla azul	Arcilla roja	Local	Bruido	Las mujeres	Las mujeres	Cuentabilo de una sola pieza Realizado en flor de arcilla y el es pagado uno a uno hasta completar el objeto.	1
Baldío Boca		A			Porcentaje	Alfarería	Bollo	Tapacha	Arcilla azul	Arcilla roja	Local	Bruido	Las mujeres	Las mujeres	Cuentabilo de una sola pieza Realizado en flor de arcilla y el es pagado uno a uno hasta completar el objeto.	1
Cuchillo					Porcentaje	Alfarería	Bollo	Tapacha	Arcilla azul	Arcilla roja	Local	Bruido	Las mujeres	Las mujeres	Cuentabilo de una sola pieza Realizado en flor de arcilla y el es pagado uno a uno hasta completar el objeto.	1

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL DE PTO GUAYABO

\*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



**CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN****Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

**Identidad y simbología:**

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

**Diversidad y diferenciación en producto:**

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

**Manejo técnico del oficio:**

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

**Capacidad de producción:**

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

**Definición de formatos y dimensiones:**

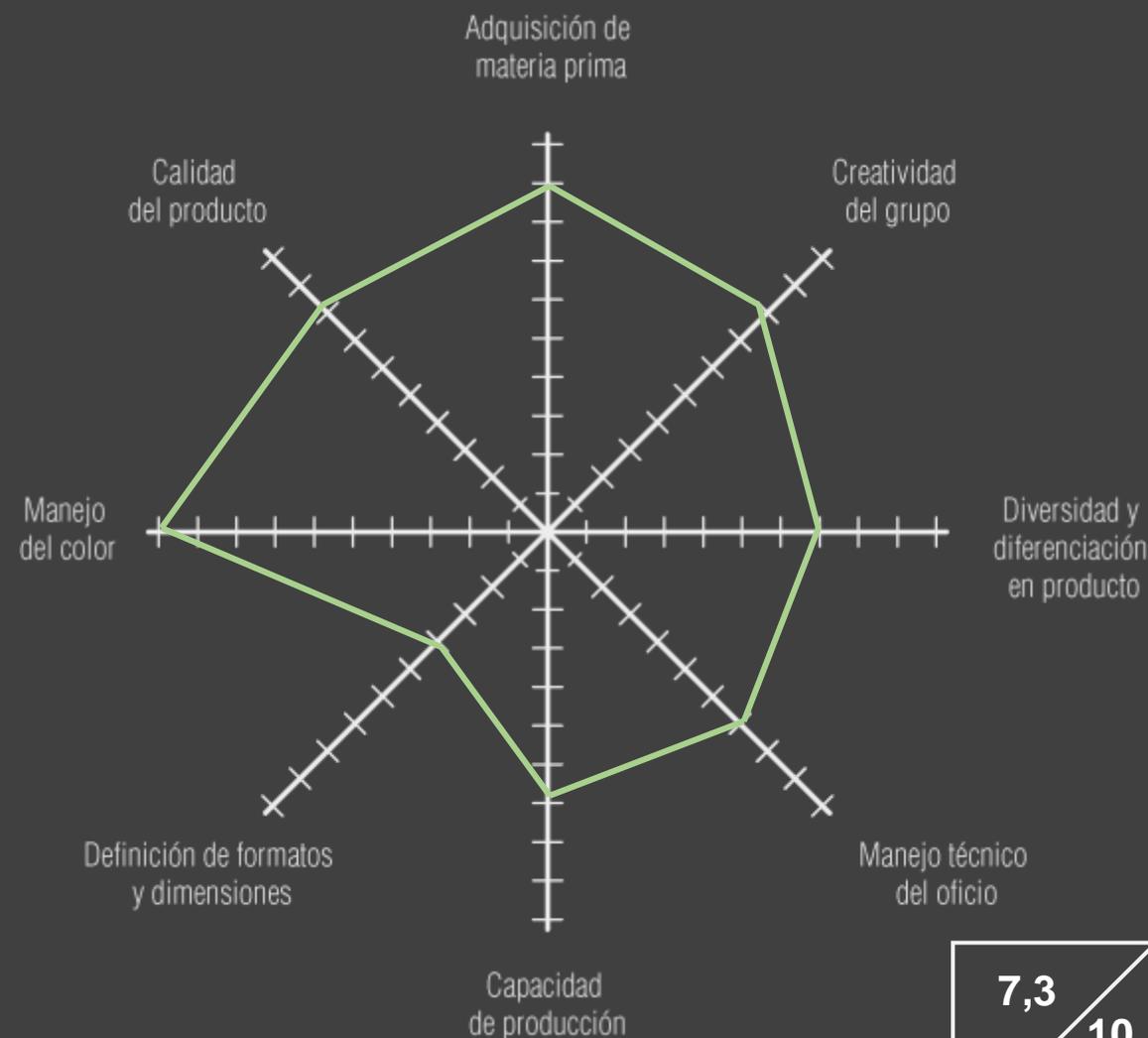
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

**Manejo del color:**

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

**Calidad del producto:**

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



## Actividades a desarrollar con la comunidad

## DISEÑO

1. Taller de identidad
2. Taller de referentes e inspiración
3. Taller de línea o colección
4. Exploración técnica
5. Taller de co-diseño
6. Prototipado de alta, media y media resolución
7. Taller de identidad corporativa
8. Levantamiento de testimonios

## PRODUCCIÓN

1. Caracterización del recurso natural
2. Taller de mapeo de la cadena de proveeduría y definición de costos de la materia prima.
3. Diagnóstico del estado actual del oficio artesanal
4. Caracterización de calidad del proceso productivo
5. Mejora de la productividad
6. Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo.

MATERIAS PRIMAS



Arcilla Azul



Arcilla roja y amarilla



Ortiga



KAWÉ

OFICIOS Y TÉCNICAS



Alfarería de rollo

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS





Nombre local: Arcilla Azul

Características físicas:

Esta arcilla es de tono gris con visos azul. Se encuentra a varias horas de distancia de la comunidad en minas de arcilla. Para obtener el material los artesanos deben hacer un pago a la madre tierra para pedir el permiso de extraerlo.



Nombre local: Ortiga

Características físicas:

Estas hojas se consiguen en los alrededores de la comunidad. Se extrae su jugo y se mezcla con la arcilla para obtener la pasta cerámica.



Nombre local: Kawé

Características físicas:

La corteza de Kawé se obtiene a media hora de distancia de la comunidad. Se suele encontrar en terrenos gredosos o arenosos. Esta corteza debe ser quemada para obtener sus cenizas las cuales son piladas y cernidas hasta obtener un material fino el cual es mezclado con la arcilla y la ortiga para obtener la pasta cerámica.



Nombre local: Arcilla roja y amarilla

Características físicas:

Esta arcilla es utilizada como engobe para decorar las piezas que se elaboran en arcilla azul. Se aplica con la ayuda de un trapo sobre las piezas generando contrastes de color.

## EVENTOS COMERCIALES




 Marcar los eventos comerciales en los que participará el grupo

**Duración:** 2 hr.

**Nombre de Taller:**

**Diagnóstico del oficio.**

Al iniciar el primer día de actividades en la comunidad, el grupo organizó sobre una mesa una muestra de productos. Todo el grupo se dispuso a la organización de esta mesa con la intención de poder exponer ante el grupo de asesores los oficios y técnicas que se trabajan en la comunidad, y poder así presentar las diferentes etapas que configuran el proceso productivo. En primer lugar dos artesanas del grupo presentaron todas las etapas que consolidan el oficio de alfarería que practican las mujeres de la comunidad. Enseguida los hombres presentaron a su vez los oficios de cestería de trabajo con madera que desarrollan en torno a las muestras de producto que presentaron durante la actividad.

**Logros:**

- Esta actividad permitió en primer lugar entender las características del proceso productivo y el paso a paso para la elaboración de cada uno de los productos presentados y de esta manera medir el alcance del impacto que se podía tener con el tiempo de trabajo establecido en comunidad.
- Por otro lado fue un espacio en el cual se pudo identificar las características de los productos que conforman la cultura material del grupo.



Fotos tomadas por: Iván Rodríguez

Descripción y lugar: Casa de taller Pto Guayabo- Amazonas

**Duración:** 40 min.

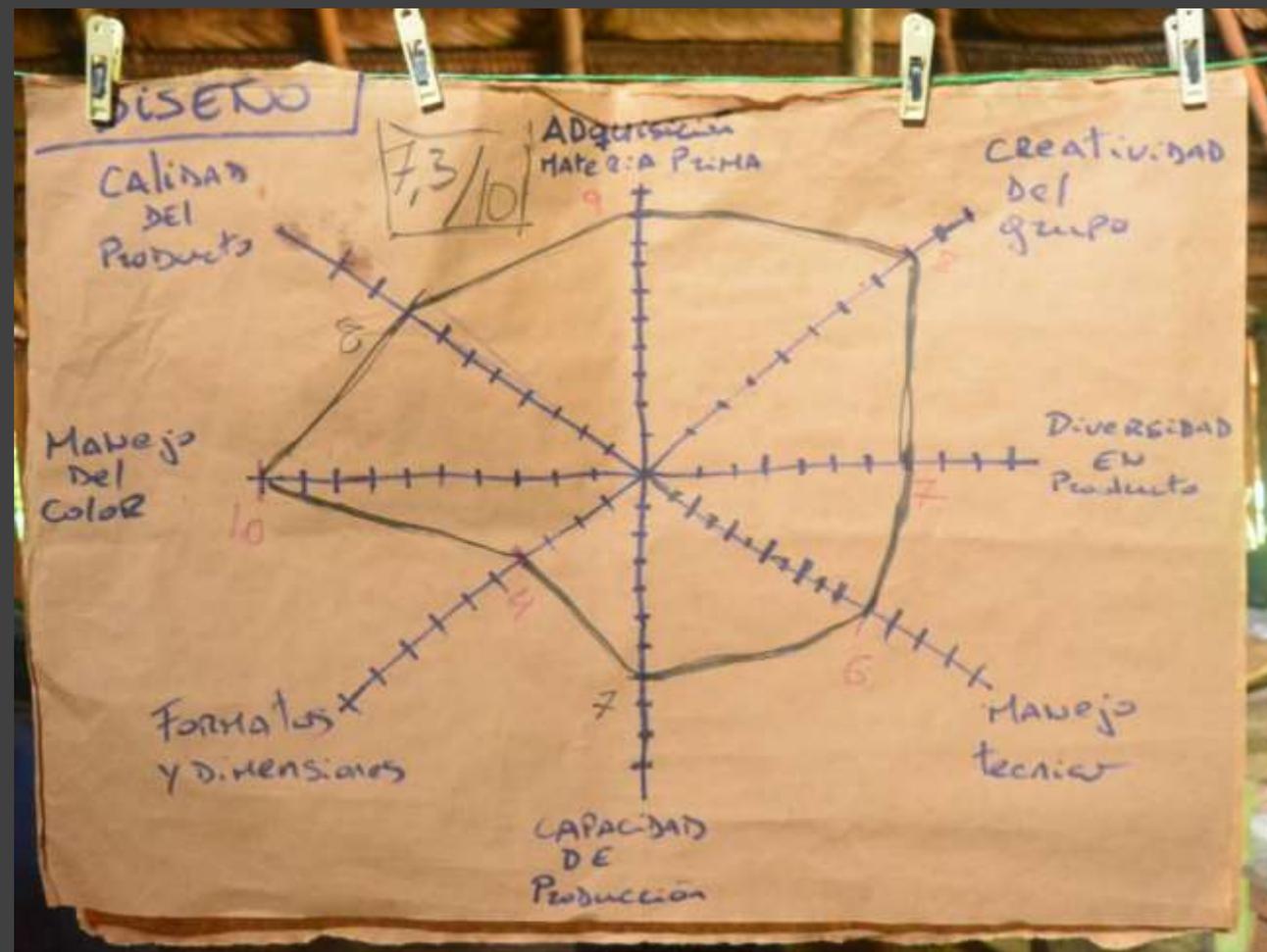
**Nombre de Taller:**

**Auto-diagnóstico del grupo.**

Luego de la presentación de los productos y oficios trabajos por el grupo se realizó con los artesanos en el cual se busco evaluar desde su perspectiva el nivel en el cual se encuentran los artesanos evaluando diferentes criterios importantes que hacen parte del componente de diseño y producción. El propósito de este ejercicio es poder definir con la comunidad nociones sobre las cuales se puede trabajar desde este componente y que desde la perspectiva de ellos poder evaluar las fortalezas y falencias que tiene el grupo.

**Logros:**

- Esta actividad permitió que los artesanos entendieran aquellos elementos claves sobre los cuales se aborda el componente de diseño.
- Se logro identificar que uno de los puntos clave que el grupo considera importante trabajar durante las implementaciones es el tema de estandarización de formatos y dimensiones. El grupo supo manifestar que los productos que desarrollan no son homogéneos en términos de dimensiones de producto.



Fotos tomadas por: Iván Rodríguez

Descripción y lugar: Casa de taller Pto Guayabo- Amazonas



**Duración:** 1 hr.

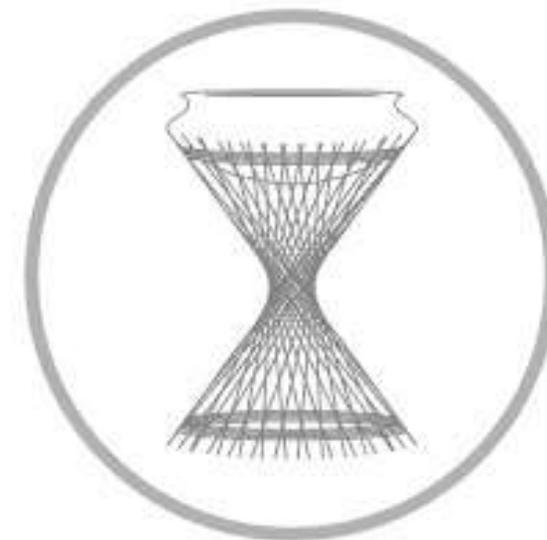
**Nombre de Taller:**

**Taller de identidad.**

El ejercicio de identidad se inicio con un ejercicio en el cual se recogieron objetos que tuvieran marcas e identidades gráficas sobre sus empaques y que estuvieran en el momento presentes en la comunidad, como por ejemplo bolsas de café, empaques de galletas, diferentes tipos de botellas que aún conservaban la etiqueta etc... una vez recolectados estos elementos se organizaron sobre una mesa por familias, por ejemplo se colocaron las diferentes tipos de galletas juntas, las diferentes bolsas de café que se tenían juntas y así con todos los productos. Una vez organizados se le pidió a los artesanos que trataran de identificar aquellos elementos comunes que podían tener los productos de una misma categoría al igual que sus diferencias. De esta manera entendieron como el manejo del color, de elementos gráficos, de nombres y de tipografías podían consolidar la identidad de un producto y una marca y como estos elementos se convertían en elementos diferenciadores de una marca. Acto seguido se trabajo sobre las etiquetas, el logotipo y el nombre del grupo que fueron construidos durante el proyecto "Orígenes", Se analizo el nombre de marca, el logotipo y los colores con los que fue construida la identidad del grupo para así tomar decisiones sobre posibles elementos de cambio o mejora.

**Logros:**

- Se logró con esta actividad permitirle al grupo de entender como se construyen elementos de identidad empresarial y la importancia que estos pueden tener al momento de posicionar y diferenciar a una marca de la otra.
- De igual manera se logró que el grupo de manera autónoma validara el nombre del grupo y logo símbolo que venían manejando. De igual manera fue un ejercicio que les permitió establecer los colores que querían redefinir para su logotipo y su identidad como proceso productivo. Los artesanos tomaron la decisión que se debía utilizar los colores arojo y azul en el texto del logotipo ya que evocaba la arcilla azul y la importancia del rojo en su cultura.



GAPAS

Grupo de artesanos  
Puerto Guayabo Amazonas

**Duración:** 2 hr.

**Nombre de Taller:**

**Taller de co-diseño.**

Una vez establecidos los referentes simbólicos y formales sobre los cuales trabajar con la comunidad para diseñar los productos, se estableció una vez creativa en la cual los artesanos se acercaban de manera autónoma a dibujar y plantear propuestas de producto. Este ejercicio de dibujo y bocetación en conjunto con los artesanos busco consolidar las líneas de producto a producir. El ejercicio consistió en retomar las formas básicas y tradicionales de la comunidad y explorar posibilidades de aplicación gráfica y de textura que le permitan generar diversificación al grupo. Esto exaltando contrastes de color por medio de la aplicación de engobes rojos sobre la arcilla azul.

**Logros:**

- Se logro generar un espacio creativo en el cual los artesanos tuvieron la posibilidad de explorar diferentes maneras de plasmar elementos de simbología tradicional sobre sus piezas.
- Se logro generar un espacio de generación de propuestas.
- Se logro establecer elementos a explorar en fase de experimentación y exploración de prototipos.



Fotos tomadas por: Iván Rodríguez

Descripción y lugar: Casa de taller Pto Guayabo- Amazonas

**Duración:** 3 hr.

**Nombre de Taller:**

**Taller de experimentación técnica.**

Una vez las propuestas de diseño establecidas con el grupo y que se definieron las exploraciones técnicas se paso a un ejercicio práctico en el cual se busco generar unas primeras muestras. En esta ocasión se trabajo en torno a dos tipos de exploraciones técnicas que le permitieran al grupo generar diversificación en sus productos a partir de referentes propios.

Por un lado se genero un ejercicio de grabado de simbología cuando la pieza se encuentra en dureza de cuero, esto permitiendo plasmar la simbología de manera más clara sobre la piezas y generando un efecto de textura sobre la parte en la que se graba el símbolo. Es importante tener en cuenta que tradicionalmente la simbología la aplican rayando sobre la pieza una vez han quemado y ahumado el producto. Esta exploración técnica le ofrece al grupo otro tipo de acabado y decoración.

Por otro lado se realizó un ejercicio de exploración de aplicación de texturas de hojas naturales. En este ejercicio se le pidió a las artesanas que buscaran hojas de plantas del entorno. Una vez recogidas las hojas se aplicaron sobre las piezas que estuvieran en dureza de piel, es decir en un estado en el cual la arcilla aún es lo suficientemente blanda y húmeda como para poder adherir elementos. Las hojas se dejan pegadas a la pieza con suficiente presión para que maquen su textura sobre la pieza.

**Logros:**

- Se logró que los grupos generaran varias propuestas a partir de las exploraciones técnicas planteadas
- Se logró que el grupo apropiara nuevas técnicas de decoración y acabados.



Fotos tomadas por: Iván Rodriguez

Descripción y lugar: Maloca Pto Guayabo- Amazonas

**Duración:** 1 hr 30 mins.

**Nombre de Taller:**

**Taller de formatos y dimensiones.**

Teniendo en cuenta que una de las principales preocupaciones del grupo al momento de hacer el autodiagnóstico fue la falta de estándares en medidas, se paso a realizar un ejercicio de definición de formatos y medidas. Para este ejercicio se levanto con el grupo un listado de todos los productos que desarrollan y producto por producto se realizo un ejercicio de toma de medidas sobre los productos ya desarrollados y presentes en comunidad. En este ejercicio se le explico al grupo de artesanos como se debía realizar la toma de medidas ya que no todos los artesanos sabian como hacerlo. Luego de tomar las medidas de los productos presentes en comunidad se paso a establecer las medidas de los demas piezas que conforman cada una de las familias de producto. En este ejercicio se involucro toda la comunidad y cada uno tuvo que realizar el ejercicio de medir al menos uno de los productos con el fin de entender como se debe hacer la toma de medidas.

**Logros:**

- Se logro establecer con el grupo las medidas de 10 tipos o familias de producto, cada uno definiendo las dimensiones para el grande, el mediano y el pequeño según el tipo de producto.
- Se logro que todos los artesanos se involucraran en la actividad y tuvieran la posibilidad de fortalecer sus capacidades al momento de establecer medidas y dimensiones.
- Se logro que la toma de decisión sobre la estandarización de las medidas se hiciera con todo el grupo.



Fotos tomadas por: Iván Rodríguez

Descripción y lugar: Casa de taller Pto Guayabo- Amazonas

**Duración:** 3 hr.

**Nombre de Taller:**

**Recolección de relatos y testimonios.**

Con el fin de poder construir los elementos de identidad y concepto de la colección de productos y sobre todo con el fin de poder fortalecer las estrategias de comunicación del programa y de la misma comunidad, se realizaron una serie de entrevistas y el levantamiento de material audiovisual que permitiera construir un relato sobre la comunidad y poder generar procesos de sensibilización al público. Especialmente pensando en el espacio de exhibición de galería del programa en Expoartesánías 2019. Esta recolección se realizó en diferentes momentos del viaje y en diferentes espacios de la comunidad.

**Logros:**

- Se logró levantar el material para la elaboración de un video de presentación del grupo de artesanos.
- Se logró identificar con el grupo aquellos elementos culturales que quieren que sean evidenciados en sus relatos y en especial en sus productos.



Fotos tomadas por: Iván Rodríguez

Descripción y lugar: Casa de taller Pto Guayabo- Amazonas

**Duración:** 1 hr.

**Nombre de Taller:**

**Plan de producción.**

Una vez definidos en prototipos y experimentaciones técnicas los productos y la manera como construir las líneas de producto y la colección de la comunidad y una vez definidas las medidas de cada uno de los productos, se realizó un ejercicio en el cual cada uno de los artesanos debía decir con cuales productos se comprometía a trabajar para la participación en Expoartesanas 2019. Para era importante tener en cuenta el tiempo disponible para la producción. Cada artesano debía decir aquellos productos que iba a realizar teniendo en cuenta que se acordó que una vez se inicia un producto se debe completar la línea produciendo el grande, el mediano y el pequeño. De igual manera debían especificar el tipo de decoración y acabado que querían aplicar a sus piezas. Esta información se iba consignando en una cartelera en un cuadro que quedo en la comunidad como guía para la producción.

### Logros:

- Se logró establecer la producción para Expoartesanas 2019 de la comunidad.
- Cada artesano pudo definir su producción según sus capacidades y según sus gustos personales frente a los elementos ya estandarizados.
- Se logró que todo el grupo se involucrara en la construcción de la producción para la feria.
- Se logró definir a los responsables del desarrollo de las piezas emblemáticas.

Plan De Producción

ARTESANO	Producto	CANTIDAD		
		G	M	P
- Luzmila	Huanda, tela de tramas borlas, por de Juro	3	45	3
- LuzMajari	Huallas, facha de trazo, tinto	4	4	3
- Hatilde	embalado, facha de plato con borlas	3	4	3
- Auxalicia	Facha de borlas con emblemas	3	11	5
- Gertrudis	facha de borlas con borlas, pañuelo de	3	4	3
- Carmen	tubo, 2 cuerdas de plato con borlas	3	4	3
- Aurora	2, decoración, 2 cuerdas de plato con borlas	3	4	3
- Blasna	2, decoración, 2 cuerdas de plato con borlas	3	4	3
- Arélys	2, decoración, 2 cuerdas de plato con borlas	3	4	3
- Cleidy	2, decoración, 2 cuerdas de plato con borlas	3	4	3
- Santiago	2, decoración, 2 cuerdas de plato con borlas	3	4	3
- Elisbau	2, decoración, 2 cuerdas de plato con borlas	3	4	3
- Robinson	2, decoración, 2 cuerdas de plato con borlas	3	4	3
- Omar	2, decoración, 2 cuerdas de plato con borlas	3	4	3
- Alvar	2, decoración, 2 cuerdas de plato con borlas	3	4	3
- Tomas	2, decoración, 2 cuerdas de plato con borlas	3	4	3
- Misael	2, decoración, 2 cuerdas de plato con borlas	3	4	3
- Rene	2, decoración, 2 cuerdas de plato con borlas	3	4	3
- PAB	2, decoración, 2 cuerdas de plato con borlas	3	4	3
- Raul	2, decoración, 2 cuerdas de plato con borlas	3	4	3
- Carlos	2, decoración, 2 cuerdas de plato con borlas	3	4	3
- Cristobal	2, decoración, 2 cuerdas de plato con borlas	3	4	3
- Nestor	2, decoración, 2 cuerdas de plato con borlas	3	4	3
		34	45	33

Fotos tomadas por: Iván Rodríguez

Descripción y lugar: Casa de taller Pto Guayabó- Amazonas

**CRITERIOS DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD**

Se realizó una actividad de levantamiento de criterios de calidad con el grupo los cuales se encuentran en el diagnostico de calidad. A continuación algunos de estos criterios:

Las características del producto terminado que permiten determinar la calidad del producto son:

- Piezas parejas en su forma y volumen
- Medidas y dimensiones estandares de acuerdo a las determinadas en fichas de producto.
- Brillo en las piezas resultado del proceso de bruñido.
- Piezas sin rajaduras o quiebres.
- Un ahumado parejo para piezas con este tipo de acabado.
- Un engobe aplicado de manera pareja y uniforme.
- símbolos grabados parejas y bien definidos.



Foto tomada por: Iván Rodríguez  
Descripción : Olla de tucupí - Pto Guayabo

**Situación identificada:**

•Se pudo identificar que una de las principales dificultades del proceso productivo del grupo de artesanos de Puerto Guayabo esta relacionado con la logística de transporte y comunicación. Dentro de esta situación se encuentra el tiempo de desplazamiento entre la comunidad y el casco urbano más cercano que es el poblado de la Pedrera al igual que los tiempos de desplazamiento para ir a buscar la materia prima. Los artesanos manifestaron que para ir a buscar la materia prima se pueden estar tardando cerca de 6 horas entre el tiempo de ir, obtener el material y regresar a la comunidad.

**Desarrollo:**

En el marco de un taller de manejo de recursos que preferia invertir sus recursos de apoyo en herramientas y materias primas en la compra directa de insumos y herramientas que les permitan facilitar sus dinámicas de transporte y comunicación.

Esta compra se debe hacer directamente con proveedores en la Pedrera. El taller de manejo de recursos permitio que el grupo identificar a las necesidades puntuales para mejorar sus condiciones de transporte con los proveedores de la zona. En el marco de esto se establecio la compra de un bote de gran formato, un motor de bloque #6, gasolina, aceite y otros accesorios necesarios para el buen funcionamiento del medio de transporte.

**Logros:**

• Los acuerdos establecidos con el grupo sobre la compra de un bote y un motor le permite al grupo reducir sus tiempos de desplazamiento para ir a buscar la materia prima, pero de igual manera les permite reducir los tiempos de desplazamiento al centro poblado de la Pedrera y les permite transportar mayor mercancía cuando deben sacar sus productos para procesos de comercialización.



COMPRAS	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
GASOLINA	25 GALONES	\$ 14.000	\$ 350.000
Motor - bloque #6	1	\$ 900.000	\$ 900.000
HERRAMIENTAS (PUNTA/IDIA LANCIA)	2 PUNTA/IDIA	\$ 600.000	\$ 1.200.000
UNDO DE MADERA	170 kg	\$ 980.000	\$ 166.600
ACEITE	2	\$ 150.000	\$ 300.000
BOTE - 10 MT	1	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
ACEITE	1	\$ 15.000	\$ 15.000
GRASA	2	\$ 8.000	\$ 16.000
CAJETA	1	\$ 8.000	\$ 8.000
			<b>TOTAL \$ 5.224.600</b>



Porcentaje de mejora en la productividad  
en la etapa del proceso seleccionada

67 %

Fotos tomadas por: Iván Rodríguez  
Descripción y lugar: Puerto Guayabo - Amazonas



## PRODUCTO EMBLEMÁTICO TIESTO TRADICIONAL CON TEXTURAD E HOJAS

Municipio: La Pedrera

Etnia: Yukuna, Tanimuka y Matapí

Materia prima: Arcilla

Técnica: Rollo

Artesano: Kevin Yukuna

Diseñador: Iván Rodríguez

Concepto en comité: Aprobado





## PLATOS CON SIMBOLOGÍA GRABADA Y ENGOBE

Municipio: La Pedrera

Etnia: Yukuna, Tanimuka y Matapí

Materia prima: Arcilla

Técnica: Rollo

Artesano: Kevin Yukuna

Diseñador: Iván Rodríguez

Concepto en comité: Aprobado





## OLLA DE TUCUPI CON JANEA Y TEXTURAS DE HOJAS NATURALES

Municipio: La Pedrera

Etnia: Yukuna, Tanimuka y Matapí

Materia prima: Arcilla

Técnica: Rollo

Artesano: Kevin Yukuna

Diseñador: Iván Rodríguez

Concepto en comité: Aprobado





Etapa del proceso: Elaboración de rollo

Descripción: Para la construcción de las piezas se debe amasar un rollo de arcilla el cual se va ir adhiriendo sobre el borde la pieza para que crezca y se estructure.



Etapa del proceso: Levantamiento de paredes

Descripción: Los rollos de arcilla que se amasan se van pegando sobre las paredes del producto para que este crezca y se estructure.



Etapa del proceso: Aplicación de texturas

Descripción: En el ejercicio de exploración técnica se exploró la aplicación de texturas con hojas de plantas del entorno. Las hojas se pegan sobre la pieza en dureza de cuero y se dejan aplicadas hasta el momento de la quema, marcando el producto con su textura.



Etapa del proceso: Grabado de simbología

Descripción: Con la ayuda de un cuchillo o de un elemento puntudo se genera un grabado sobre la pieza con el fin de marcar en bajo relieve los elementos simbólicos. Esto se realiza sobre la pieza cuando esta se encuentra en dureza de cuero, antes de la quema.



Etapa del proceso: Decoración con engobe

Descripción: Esta etapa consiste en aplicar un engobe (arcilla en estado líquido) sobre la pieza la cual debe estar idealmente en dureza de cuero. Para esto se utiliza una tela delgada con la cual se van pintando las áreas de la pieza que se quieren decorar con la arcilla roja.



Etapa del proceso: Secado de la pieza

Descripción: Una vez terminado el proceso de modelado, decoraco y bruñido de la pieza, se debe dejar secar varios días antes de poder realizar la quema.



## PRODUCTO EMBLEMÁTICO TIESTO TRADICIONAL CON TEXTURAD E HOJAS

Municipio: La Pedrera

Etnia: Yukuna, Tanimuka y Matapí

Materia prima: Arcilla

Técnica: Rollo

Artesano: Kevin Yukuna

Diseñador: Iván Rodríguez





## OLLA DE TUCUPI CON JANEA Y TEXTURAS DE HOJAS NATURALES

Municipio: La Pedrera

Etnia: Yukuna, Tanimuka y Matapí

Materia prima: Arcilla

Técnica: Rollo

Artesano: Kevin Yukuna

Diseñador: Iván Rodríguez





## PRODUCTO EMBLEMÁTICO TIESTO TRADICIONAL CON TEXTURAD E HOJAS

Municipio: La Pedrera

Etnia: Yukuna, Tanimuka y Matapí

Materia prima: Arcilla

Técnica: Rollo

Artesano: Kevin Yukuna

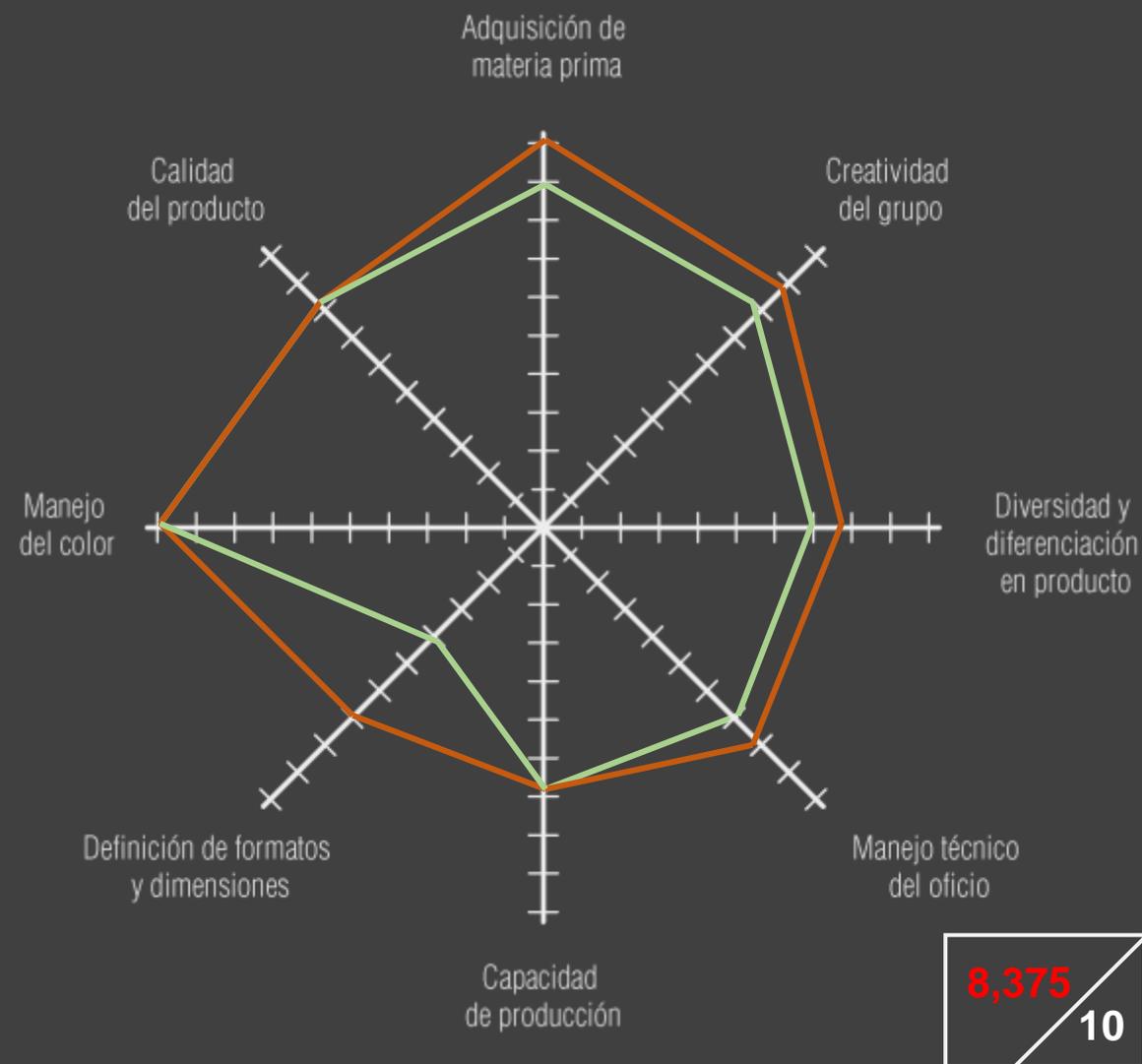
Diseñador: Iván Rodríguez

Concepto en comité: Aprobado



## Observaciones generales

De manera general el grupo pudo fortalecer por medio de las implementaciones en el manejo de formatos y dimensiones de sus productos. De igual manera se pudo mejorar en el proceso de adquisición de materias primas por medio de la toma de decisión del grupo de invertir en la compra de un bote y un motor para el grupo de artesanos. Así mismo la diversificación de productos y la exploración creativa del grupo se fortaleció por medio de la exploraciones en técnicas de grabado y aplicación de texturas que se realizaron.



**COLECCIÓN:** *Resistencia Okaina***LÍNEA 1:** *Producto con simbología en bajo relieve***LÍNEA 2:** *Producto con textura de hojas.*

**LOGROS Y RECOMENDACIONES**

*El grupo de artesanos logró generar 2 líneas de producto nuevas por medio de la exploración de nuevas técnicas de decoración de sus productos. Estas técnicas les permiten derivarlas en otras líneas que las diseñadas y generar una diversificación de producto importante. Por otro lado se logró generar una estandarización en formatos y medidas dentro de la comunidad importante y que les permitirá unificar sus propuestas de producto como grupo. Dentro de la toma de decisiones de como gestionar los recursos de apoyo del programa se logró que el grupo tomara la decisión de invertir sus recursos en la compra de un bote y un motor para el grupo de artesanos lo cual mejorará las condiciones de adquisición de materia prima y de desplazamiento y transporte de mercancía del grupo para la comercialización de estos.*

*Este es un grupo que requiere un acompañamiento especial, en el cual se puedan proyectar más visitas por parte de los asesores por periodos de 8 a 15 día con el fin de generar el mayor numero de acciones que permitan fortalecer al grupo en sus dinámicas productivas y comerciales. Es importante tener en cuenta que es un grupo que tienen grandes dificultades de transporte y comunicación y aun hay que seguir fortaleciendo la estructura del grupo para poder sobre poner estas dificultades.*

Nombre del taller	Duración en horas	No. de veces realizado	Total en horas
Apertura	2	1	2
Taller de diagnóstico diferencial	2	1	2
Taller de autodiagnóstico	3/4	1	3/4
Taller de simbología y referentes	1	1	1
Taller de identidad	1	1	1
Taller de Calidad	1	1	1
Taller de co-diseño	2	1	2
Experimentación Técnica	1,5	1	1,5
Desarrollo de prototipos	1,5	1	1,5
Taller de manejo de recursos para mejora de la productividad.	1	1	1
Taller de formatos y dimensiones	1,5	1	1,5
Registro de testimonios	2	1	2
<b>TOTAL NÚMERO DE TALLERES DESARROLLADOS</b>	<b>17,5</b>	<b>12</b>	<b>17,5</b>

**BALANCE Y CONCLUSIONES**

LINEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
<b>LÍNEA 1:</b>	Plato con simbología grabada grande	
	Plato con simbología grabada mediano	
	Plato con simbología grabada pequeño	
<b>LÍNEA 2:</b>	Olla con textura de hojas grande	
	Olla con textura de hojas grande	
	Olla con textura de hojas grande	
<b>PIEZA EMBLEMÁTICA</b>	Tisto con textura de hojas	
<b>TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS</b>	<b>7</b>	



---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

