



BUENAS PRÁCTICAS

del quehacer artesanal

ORGANIZACIÓN SOCIO - EMPRESARIAL

- Identificar y reconocer las características que definen cada comunidad como única, desde la perspectiva propia de su origen ancestral y manteniendo su identidad cultural.
- Entender que la base organizativa radica en la unidad, principio rector para el trabajo en equipo y colectivo. La comunidad es precisamente la común-unidad, el principio de la toma de decisión reside en esta base social.
- Generar unidad a través de cultivar valores como el compromiso, la responsabilidad, la constancia y la confianza, con el fin de fortalecer y afianzar los procesos productivos y comerciales.

COMERCIAL

- Valorar el proceso de producción y de detalle al momento de comunicar el valor del producto, dando así la comunicación acertada sobre el trabajo en comunidad que tiene el producto final.
- Generar una comunicación visual (marca) que exalte los significados y saberes de las comunidades los cuales están sintetizados en el producto y en el símbolo que los representa.
- Promover una relación productor-cliente sólida, en la cual se entiendan las partes y se valoren mutuamente, para generar encadenamiento y búsqueda de financiación.

DESARROLLO DE PRODUCTO Y FORTALECIMIENTO TÉCNICO

- Generar un plan de trabajo y creación de comités los cuales respondan a las necesidades productivas y comerciales, tales como: Comités de diseño, comités de desarrollo de producto, comités de necesidades técnicas.
- Crear un proceso productivo auto gestionable en el cual la comunidad tenga la potestad de decidir y autoevaluar

sus procesos, para poder tomar decisiones tanto correctivas como de impulso productivo.

- Diversificar el producto como respuesta a las dinámicas del mercado y las técnicas de innovación que se hayan encontrado, para esto es viable generar líneas de producto fieles a las tradiciones, pero de gran aceptación en el mercado del momento.

The background of the slide is a repeating pattern of stylized, line-art leaves in various shades of green and grey. The leaves are scattered across the white background, creating a natural and organic feel. In the top-left corner, there is a small, faint circular logo or mark.

BUENAS PRÁCTICAS del quehacer artesanal

Aquí encontrarás una serie de consejos para impulsar al grupo artesanal. Siguiendo estos seis pasos, el grupo logrará emprender el camino al fortalecimiento como grupo, como artesanos y como empresa.

- **Organización Socio - Empresarial** •
- **Desarrollo de Producto y Fortalecimiento Técnico** •
- **Comercial** •