



artesanías  
de colombia

---

# Bitácora Vitrinismo ESTRELLA EINALLI 2020

---

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,  
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

LÍNEA ÉTNICA

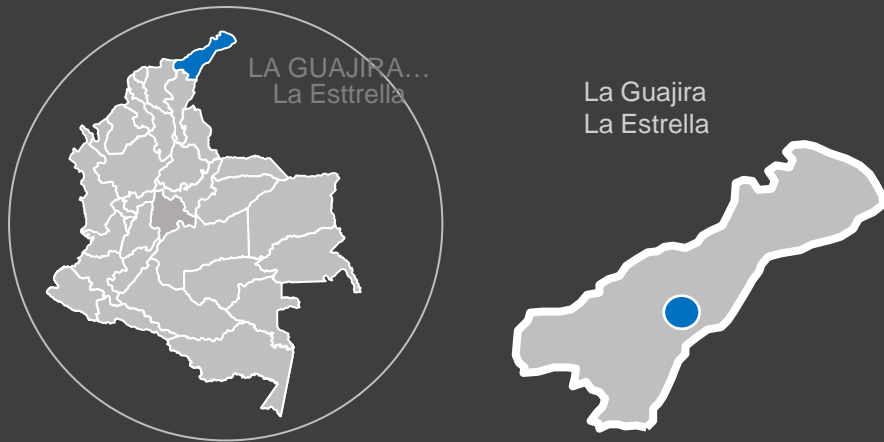
Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,  
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.

**BITÁCORA**  
COMPONENTE  
**TRANSVERSAL**

**ESTRELLA EINALLI**

La Guajira/ La Estrella  
Línea: Indígena

Camila Abreu  
2020



Nombre Comercial: La Estrella Einalli  
Número de artesanos: 15  
Asesor Comercial: Camila Abreu

Foto tomada por: Adeinis Boscani  
Descripción y lugar: Foto grupo artesanal Estrella Einalli, lugar La Estrella

**ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD****Asesorías virtuales**

- Introducción al vitrinismo en el panorama actual. MÓDULO 1
- Conceptos y recomendaciones clave. MÓDULO 1
- Mi espacio en casa ,Mi espacio de exhibición. MÓDULO 2
- Paso a paso , preparación para participación en eventos. MÓDULO 3

**ACTIVIDADES PARA SOCIALIZACIÓN Y REACTIVACIÓN****Actividades Post-Cuarentena:**

- Se busca con estas sesiones la creación de un documento sencillo y de fácil acceso para los grupos que les ayude con temas clave para el montaje de sus espacios ya en diferentes escenarios.

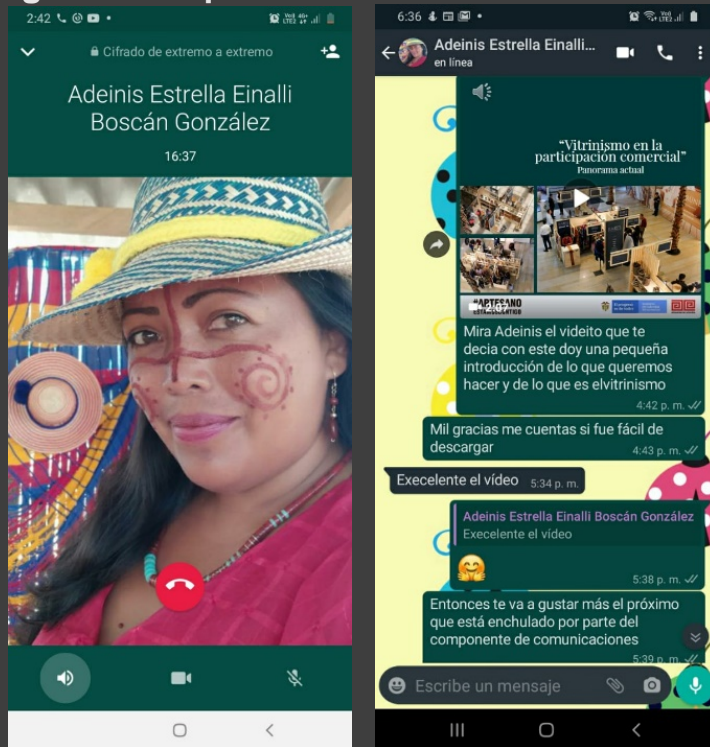
**Intervención:** 1**Fecha:** 21 / 07 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Introducción al vitrinismo**Interlocutor:** Adeinis Boscani**Alcance:** (#)**Formato digital en el que se envía:** Video en MP4

Foto tomada por: Pantallazo.

Descripción y lugar: 4<sup>o</sup> asesoría con la Líder.

**Objetivo:** Introducción al vitrinismo en el panorama actual ¿Qué es y para qué nos sirve?

**Desarrollo:** En la primera sesión de asesoría con el grupo artesanal **ESTRELLA EINALI**, la asesora hizo una pequeña presentación de su trayectoria y del plan de trabajo a seguir en la presente vigencia, por su parte la líder Adeinis Boscani también hizo un pequeño resumen de la trayectoria del grupo, paso siguiente se dio la introducción al vitrinismo en el panorama actual ¿Qué es y para qué nos sirve?, la sesión se desarrolló como una charla entre las dos participantes donde se presentó un material pedagógico que se envió vía WhatsApp para la réplica al resto del grupo y se acordó el envío de dos actividades de reflexión basados en la información entregada.

### Material pedagógico utilizado:

Introducción al “Vitrinismo en la participación comercial “ video en MP4, (cartilla audio visual)

### Actividad planteada para desarrollar:

Se reflexiona sobre la importancia del vitrinismo en el panorama actual y como se abordarían las vitrinas en esta contingencia , también se hace un sondeo de lo que entienden por vitrinismo los miembros del grupo

**Logros:** Se da la definición de lo qué es el vitrinismo y para qué sirve.



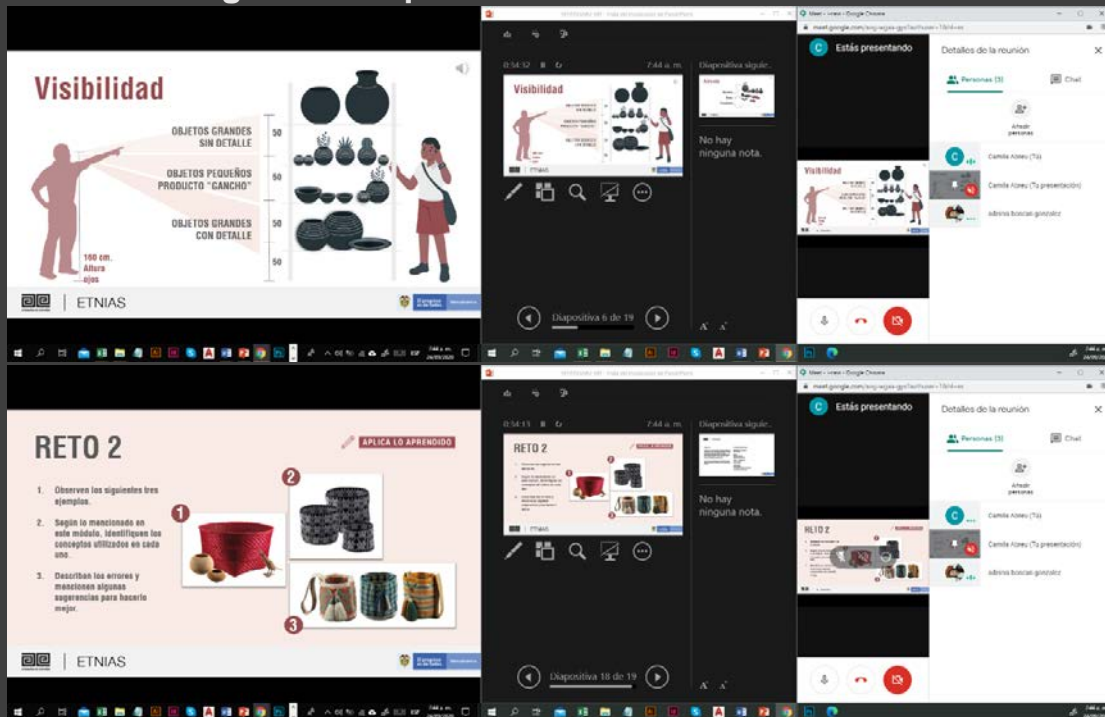
**Intervención:** 2**Fecha:** 24/ 09 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual** Conceptos y recomendaciones clave para el montaje de producto**Interlocutor:** Adeinis Boscani**Alcance:** (#)**Formato digital en el que se envía:** Video en MP4

Foto tomada por: Pantallazo.

Descripción y lugar: 4° asesoría con la Líder.

**Objetivo:**

Conceptos y recomendaciones clave para el montaje de producto

**Desarrollo:**

En la segunda sesión de asesoría con el grupo artesanal Estrella Einalli vemos una presentación donde se exponen unos conceptos y recomendaciones clave para el montaje de producto en todos los escenarios posibles.

**Material pedagógico utilizado:**

**MÓDULO 1 CONCEPTOS Y RECOMENDACIONES CLAVE PARA EL MONTAJE DE PRODUCTO** video en MP4, (cartilla audio visual)

**Actividad planteada para desarrollar:**

Se expone cada concepto y cada recomendación con retroalimentación por parte del artesano

**Logros:**

Se dan las definiciones y con la replica de la información a los demás artesanos se resuelven dos retos que se proponen en la 2° sesión

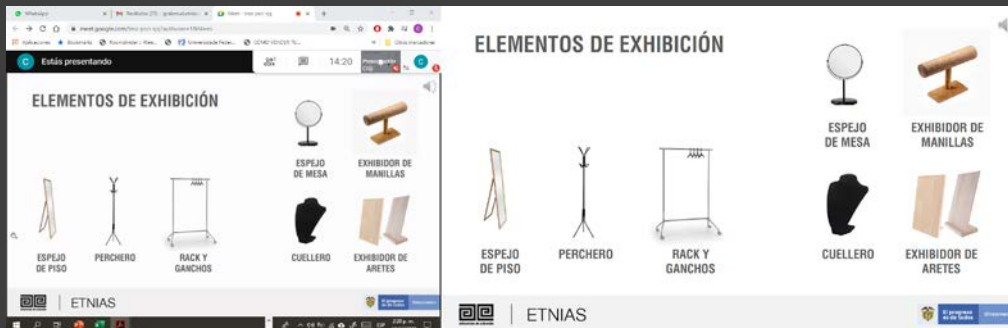
**Intervención:** 3**Fecha:** 11/ 12 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Mi espacio en casa ,Mi espacio de exhibición.**Interlocutor:** Adeinis Boscani**Alcance:** (#)**Formato digital en el que se envía:** Video en MP4

Foto tomada por: Pantallazo.

Descripción y lugar: 4° asesoría con la Líder.

**Objetivo:**

Mi espacio en casa ,Mi espacio de exhibición

**Desarrollo:**

En la tercera sesión de asesoría con el grupo artesanal Estrella Einalli, En este módulo nos vamos a centrar en las herramientas para fortalecer los espacios donde desarrollamos actividades comerciales en entornos inmediatos, como lo son, en este momento de cuarentena, nuestras casas y los espacios a los que poco a poco volveremos, como las vitrinas comerciales a nivel local, regional y nacional, permitiéndonos consolidar la exhibición del producto a mediano y largo plazo .

**Material pedagógico utilizado:**

**MÓDULO 2 “Mi espacio en casa ,Mi espacio de exhibición“** video en MP4, (cartilla audio visual)

**Actividad planteada para desarrollar:**

Se expone la información y se recibe la retroalimentación de la líder artesano.

**Logros:**

Se dan las definiciones y con la replica de la información a los demás artesanos se resuelven dos retos que se proponen en la 3° sesión

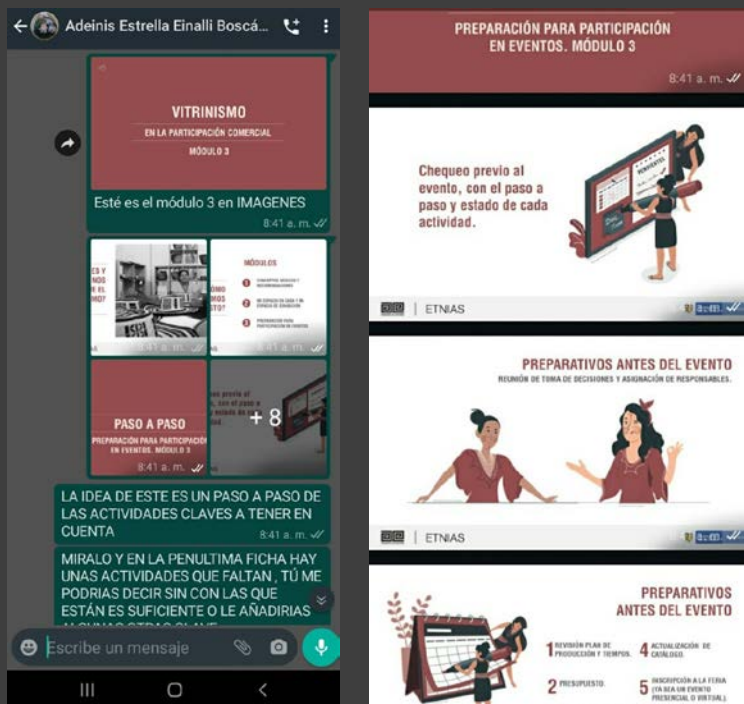
**Intervención:** 3**Fecha:** 11/ 12 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Paso a paso , preparación para participación en eventos. MÓDULO 3**Interlocutor:** Adeinis Boscani**Alcance:** (#)**Formato digital en el que se envía:** Video en MP4

Foto tomada por: Pantallazo sesión por WhatsApp  
Descripción y lugar: 4° asesoría con la Líder.

**Objetivo:**

Paso a paso , preparación para participación en eventos. MÓDULO 3

**Desarrollo:**

Se hace recuento del paso a paso recomendado para la preparación y desarrollos de los eventos (ya sean virtuales o presenciales)

**Material pedagógico utilizado:**

MÓDULO 3 “Paso a paso , preparación para participación en eventos.” video en MP4, (cartilla audio visual)

**Actividad planteada para desarrollar:**

Se expone la información y se recibe la retroalimentación del líder artesano.

**Logros:**

Se dan las definiciones y con la replica de la información a los demás artesanos se resuelven dos retos que se proponen en la 4° sesión



---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

