



artesanías
de colombia

Bitácora Desarrollo Socio-organizativo DAH FIWI 2020

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



BITÁCORA DESARROLLO SOCIO-ORGANIZATIVO

DAH FIWI



El grupo artesanal **Dah Fiwi Maché** se encuentra ubicado en San Andrés Islas, actualmente está compuesto por aproximadamente 20 mujeres, de las cuales 6 se encuentran realmente activas, ellas comparten su tiempo entre la elaboración de piezas artesanales y labores domésticas. Su oferta artesanal está basada en la producción de piezas a base de papel, entre sus líneas de producto se encuentran: los cuencos, los peces, fruteros, girasoles, cayenas y flores en diferentes diseños, colores y acabados.

Número de artesanos: 20

Nivel:

Asesor: Jessica Valenzuela



Foto tomada por: Recuperada de http://www.xn--elisleo-9za.com/index.php?option=com_content&view=article&id=16770:da-fiwi-mache-la-magia-del-color&catid=39:cultura&Itemid=82

ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

Asesorías y actividades planteadas desde el componente socio-organizativo que buscan ofrecer herramientas para el fortalecimiento del grupo artesanal, mantener el vínculo entre los miembros y afianzar los procesos de transmisión de saberes.

Asesorías virtuales

- Taller levantamiento de testimonios
- Encuentro de Saberes

Misión:

Somos un grupo de artesanas de San Andrés islas que quiere dar a conocer al resto de Colombia y el mundo el colorido de la cultura isleña sanandresana. Nos reunimos al rededor de nuestro trabajo en papel maché para buscar una fuente de ingresos y compartir tiempo juntas.

Visión:

Queremos dar a conocer nuestros productos en diferentes espacios. Para 2021 queremos llegar a tener clientes fijos y una tienda en la isla, para así poder vender las artesanías que realizamos con mayor frecuencia.

Asesoría: Taller Levantamiento de Testimonios

Fecha: 06 / 11/ 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Taller levantamiento de testimonios

Interlocutor: Giovanni

Alcance: 20

Formato digital en el que se envía: Whatsapp

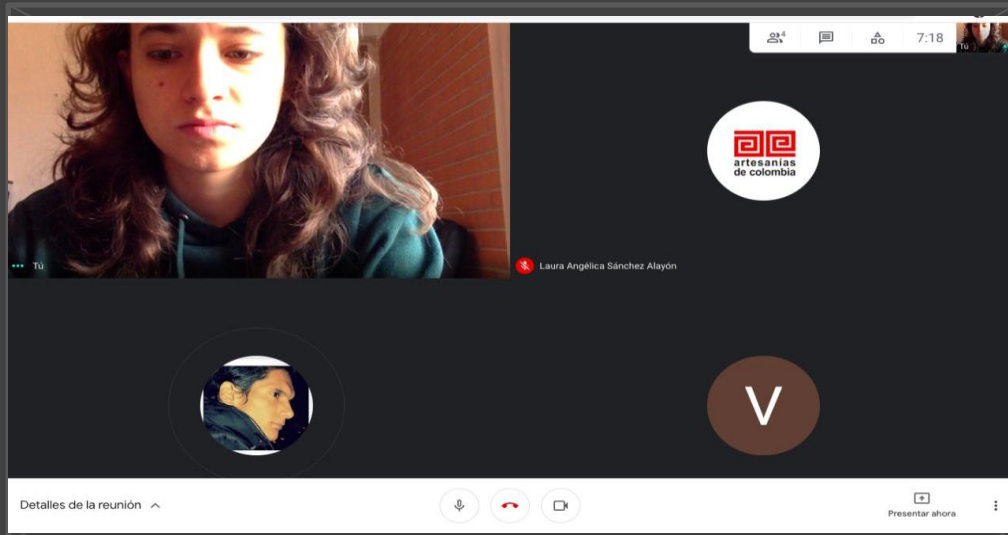


Foto tomada por: Pantallazo de la llamada por Meet
Descripción y lugar:

Objetivos: Valorar las voces artesanas que relatan la esencia de su oficio y las trayectorias de cada pieza que realizan, concientizar sobre el carácter único de cada pieza, motivar y acompañar la reflexión sobre la esencia artesanal de cada grupo y comunidad, reconocer el quehacer artesanal como un oficio que está conectado a los procesos culturales y territoriales (difusión de videos)

Desarrollo: El desarrollo del taller en un primer momento fue por la plataforma Meet pero debido a la deficiente señal tanto en San Andrés como en La Guajira, nos vimos en la necesidad de trasladar la comunicación a llamada de whatsapp. Nos reunimos con Giovanni y con Valeria del grupo artesanal KaiSiia. Es notable que Geovanni tiene mucha experiencia en la comunicación de Dah Fiwi, sabe mucho del proceso de elaboración con papel maché. Entre los dos grupos se compartieron experiencias e inclusive se encontraron similtudes por ejemplo en símbolos como la tortuga. Al final del taller se incorporó Guillermo, esposo de Valeria y enriqueció mucho la plática. Sugiero invitarlo para eventos futuros. Fue a partir de este compartir que se construyó el testimonio y el carácter diferenciador de DahFiwi.

Material pedagógico utilizado: Se utilizó el cuento “Canastitas en serie” de Bruno Traven, el cual se les leyó a los participantes en el taller

Actividad planteada para desarrollar: A partir del cuento “Canastitas en serie” se hizo una dinámica en la que se le preguntó al artesano o la artesana qué opinaba de la producción en serie. En un segundo momento los dos artesanos presentaron al grupo artesanal las piezas artesanales que realizan y los procesos de innovación adelantados con ADC. Esto último incentivó al tercer momento del taller, en el que cada uno describió los elementos que caracterizan y hacen único su trabajo artesanal pero también el de sus pares.

Asesoría: 1**Fecha: 07/11/2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Taller Levantamiento de Saberes****Logros:**

Se logró levantar el testimonio con el que se trabajará en el área de comunicación. Este testimonio servirá para la difusión de las piezas artesanales por medio de la campaña “No hay otra igual” en el marco de Expo Artesanías.

Se logró que ambos grupos compartieron elementos diferenciadores de cada uno, un ejercicio espejo que permitió ampliar la discusión.

Así mismo, y según el testimonio de los artesanos, se logró establecer un diálogo nutrido entre dos líderes importantes de Etnias. Ambos comentaron que esos contactos son importantes para ellos porque no se sienten solos en los procesos de innovación.

Compromisos:

Giovanni se comprometió a trabajar con el equipo de comunicación para la elaboración del video de la campaña “No hay otra igual” a partir de los elementos abordados durante el taller.

TESTIMONIO	OTROS RELATOS DEL TALLER	CARACTERÍSTICAS ESPECIALES Y DIFERENCIADORAS DEL GRUPO
<p>“En San Andrés no hay una artesanía “definida”, hay mucha variedad. La mayoría de la cosas que se venden acá son chinas, baratas. Dah Fiwi ha tratado de construir una identidad de las artesanías de San Andrés”</p> <p>“Hemos pasado a una sociedad de producción mecánica y se pierde el valor ancestral de la artesanía. (...) Lo que más piden los clientes en San Andrés es el tipo de artesanía más mecánica, eso opaca el trabajo artesanal de nosotros. Hemos pasado a una sociedad de lo estándar y lo mecánico y eso le quita el valor ancestral a la artesanías. Nosotros no hacemos la artesanía en producción mecánica. Cada pieza de Dah Fiwi es un ritual, cada pieza tiene una particularidad”.</p> <p>“Nuestra artesanía es única porque condensa y reúne todos los elementos de simbología, de identidad, no solo de aquí del grupo si no de todos los pueblos. Contiene el color, la calidéz, lo exuberante de la biosfera, de las islas. Condensa todos los elementos del territorio. (...) Las personas creen que la artesanía es chuchería barata y no, la artesanía es todo el trabajo que hay detrás de ella”</p>	<p>Se compartió la experiencia del proceso de estandarización con AdC, Giovanni nos contó lo complicado que fue el tema de los colores ya que las piezas que realizaban las artesanas tenían una infinidad de tonos, entonces, llegar a estandarizar esos colores fue difícil, un proceso largo de ensayo y error antes de lograr una producción un poco más estandarizada.</p>	<p>“Las piezas de Dah Fiwi son únicas e irrepetibles porque en ellas se plasma su cultura, su mundo, su todo, el rescate de su mundo y de de la Reserva de la biósfera de San Andrés”.</p>