



artesanías
de colombia

Bitácora de diseño
PALENQUE Bolívar 2020

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.

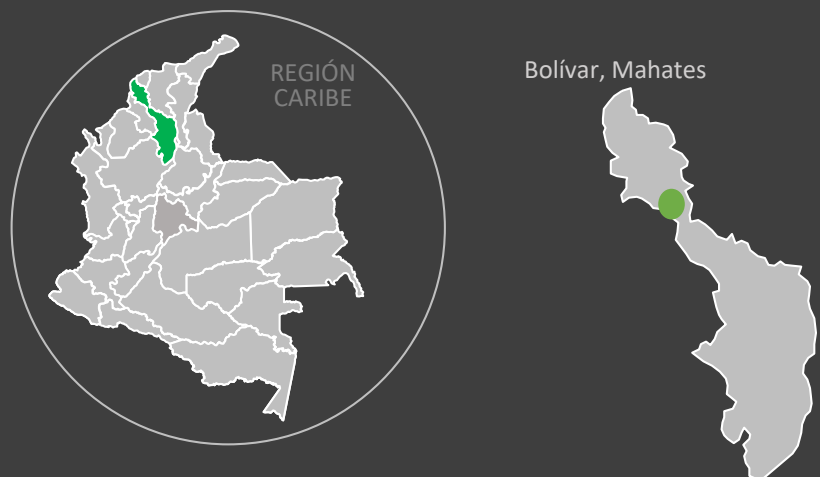


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



La comunidad de San Basilio de Palenque se encuentra situada a 60 minutos vía terrestre de la ciudad de Cartagena, es una comunidad fundada por los esclavizados que se fugaron y se refugiaron en los palenques de la Costa norte de Colombia desde el siglo XV. De ahí que Palenque de San Basilio sea cuna y testimonio de la riqueza y trascendencia cultural africana en el territorio colombiano.

La comunidad ASOAPA (Asociación de Artesanos y Artesanas de San Basilio de Palenque) está conformada por cerca de 16 artesanos y artesanas quienes ejercen múltiples oficios artesanales y tradicionales de esta zona, actualmente su trabajo lo desarrollan en talleres propios o viviendas de manera independiente. El principal oficio artesanal que se realiza en la zona es la Lutería, enfocándose en la elaboración de tambores tradicionales como llamadores, alegres y pechiches, también se encuentran instrumentos como marímbolas y maracas.

Oficio: Ebanistería

Técnica: Talla, Vaciado y Luthería

Materia prima: Balsa, caracolí, ceiba, carito, etc. Cueros, Totumo

Número de artesanos:16

Nivel:1

Asesor en diseño: Marco A. Escobar

Diseñador líder: Iván Rodríguez

DESCRIPCIÓN GENERAL



Foto tomada por: Marco A. Escobar

Descripción y lugar: San Basilio de Palenque




ID	OBJETO		Función				Oficio - Técnica - Materia prima						Uso/uso		Forma			Signif.		OBSERVACIONES		
	Nombre	Imagen	Utilitaria	Decorativa	Ritual	Comercial	Oficio	Técnica	Herramienta	Materia prima			Acabado	Quién la usa	Quién la hace	Corpo	Materia prima	Dimensiones (Mínima y máxima)	Simbolgia/Iconografía		Historia/Experiencia	Significado
										Principal (mayor porcentaje)	Secundaria (menor porcentaje)	Local (Farfanes)										
1	LLAMADOR		X		X	X	Lalke	Talla	cañío, maderas, farfanes	Madera	Corte de Clavo	Local	colorido	hombre/mujeres	Hombre	cañío	8	48 cm alto x 45 cm de largo x 22 cm de ancho	HFR	La música es Palenquera tiene que ser importante. Estas instrumentos son usados ampliamente en las celebraciones.	HFR	
	TAMBOR		X		X	X	Lalke	Talla	cañío, maderas, farfanes	Madera	Corte de Clavo	Local	colorido	hombre/mujeres	Hombre	cañío	16	68 cm alto x 48 cm de largo	HFR	La música es Palenquera tiene que ser importante. Estas instrumentos son usados ampliamente en las celebraciones.	HFR	
2	MARCAS		X		X	X	Lalke	Calado	Farfanes, cañío	Talona	Semillas	Local	Tallado	Hombre	Hombre	En Frijoles y habas	2	15 cm de alto x 8 cm	Floral/Local	La música es Palenquera tiene que ser importante. Estas instrumentos son usados ampliamente en las celebraciones.	HFR	

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL PALENQUE
*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.

3,7
10

ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

Intervenciones planteadas desde el componente de diseño, considerando las estrategias necesarias para la mitigación del impacto en la económica artesanal.

Asesorías virtuales

- Taller de Autodiagnóstico
- Taller de Registro fotográfico
- Taller de Calidad del producto artesanal

ACTIVIDADES PARA SOCIALIZACIÓN Y REACTIVACIÓN

se construye en conjunto con la comunidad, y los responsables son directamente ellos, se debe plasmar es las actividades que ellos piensan que pueden realizar para reactivar el mercado

Actividades Post-Cuarentena: (para la comunidad)

-
-
-
-

MATRIZ DIFERENCIADA DEL GRUPO

MATERIAS PRIMAS



Madera: Ceiba, tolúa, cedro, balsa, caracolí, roble, palma de coco, carito, totumo



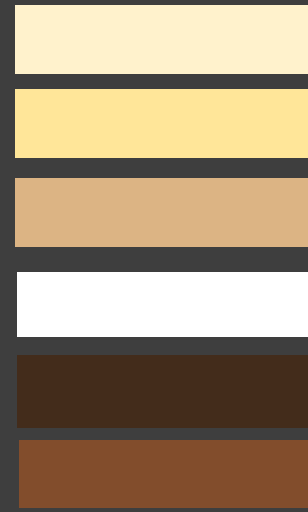
Cuero de cabra o becerro

OFICIOS Y TÉCNICAS



Talla, Vaciado y Luthería

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS



SIMBOLOGÍA



MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: Maderas Ceiba y Campano

Nombre científico: Ceiba Pentandra

Características físicas: Tronco cilíndrico sólido, grueso y recto, con contrafuertes grandes y bien desarrollados, cubierto por numerosas espinas cónicas fuertes. Pocas ramas gruesas, robustas y torcidas, dispuestas casi horizontalmente en forma de pisos.

MATERIA PRIMA ALISTADA



Según Alistamiento	Unidad de Medida	Costo en zona
Ceiba	Tronco	\$ 0.000
Campano	Tronco	\$0.000

FICHA DE MATERIA PRIMA NATURAL

DIRECTORIO DE PROVISIONES EN ZONA
Herramientas e Insumos

PROVEEDOR 1

ITEM	Formón de acero	
PROVEDOR	Ferretería Cali S.A.S	
TELÉFONO	318 8137256	
DIRECCION	Carrera 1 18-38	
MEDIDA /PRECIO	Unidad	\$20.000

PROVEEDOR 2

ITEM	Lijas de madera x 12 unidades	
PROVEDOR	Ferretería Cali S.A.S	
TELÉFONO	318 8137256	
DIRECCION	Carrera 1 18-38	
MEDIDA /PRECIO	12 unidades	\$19.000

PROVEEDOR 3

ITEM	Colbón Madera	
PROVEDOR	Ferretería Cali S.A.S	
TELÉFONO	318 8137256	
DIRECCION	Carrera 1 18-38	
MEDIDA /PRECIO	1 galón	\$64.000

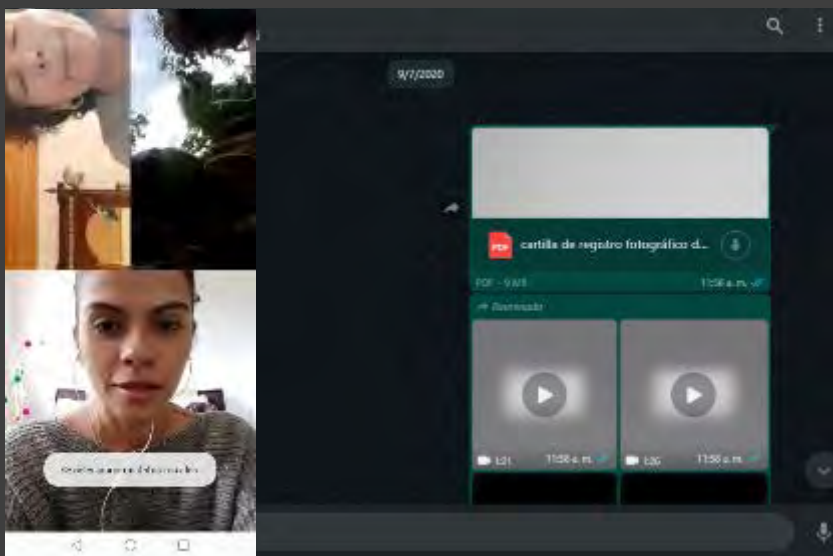
Intervención: 1**Fecha:** 09 / 07 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Autodiagnóstico -
Inventario**Interlocutor:** Ernestina Miranda Obeso**Formato digital en el que se envía:** Google meet y
Whatsapp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Realizar el autodiagnóstico con el grupo Makaniá de Palenque y poder levantar el estado en el que los artesanos se perciben desde los diferentes elementos de evaluación del componente de diseño. Esto permite tener una mirada actualizada del grupo desde la perspectiva del grupo.

Desarrollo:

Se pudo establecer comunicación con la artesana líder Ernestina Obeso y las asesoras del componente comercial y diseño, se inicio con una video conferencia por Google meet presentando el alcance de cada uno de los dos componentes en el marco de la atención virtual de la vigencia actual. Luego se le pidió a la artesana que hiciera un balance de su participación en el programa en la vigencia 2019 y de los logros que tuvieron desde cada uno de los componentes. También, se le compartió por WhatsApp el material pedagógico de fotografía para que pudieran registrar y documentar un inventario de productos que actualmente tienen en stock, evidenciando medidas, acabados, formatos y precios.

Material pedagógico utilizado:

- Videos y cartilla como material pedagógico de Fotografía.

Actividad planteada para desarrollar:

- Se le solicitó a la artesana líder que registrara de manera fotográfica los productos en stock para poder desarrollar el inventario de productos del grupo Makaniá.

Intervención: 2**Fecha:** 05 / 08 / 2020**Nombre del conversatorio:** Tips para mejorar una fotografía en el mundo digital**Interlocutor:** Ernestina Miranda Obeso- Todas las comunidades atendidas**Formato digital en el que se envía:** Envío de invitación vía WhatsApp – Google Meet

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Compartir consejos para mejorar la toma de fotografías en las comunidades artesanales.

Desarrollo:

El diseñador líder Iván Camilo Rodríguez realiza una charla sobre tips con recomendaciones para la toma de fotografías en el mundo digital. Se compartieron a los artesanos asistentes ejemplos de cómo pueden tomar fotografías de producto, detalles del mismo, así como el proceso de elaboración y el paisaje del territorio. Se abordaron temas como iluminación, puntos focales, perspectiva, manejo de fondos, así como el horario adecuado para tomar las fotografías con luz día.

Material pedagógico utilizado:

-N/A

Actividad planteada para desarrollar:

- Cada uno de los líderes asistentes, debe compartir la información y multiplicarla a los miembros de la comunidad.

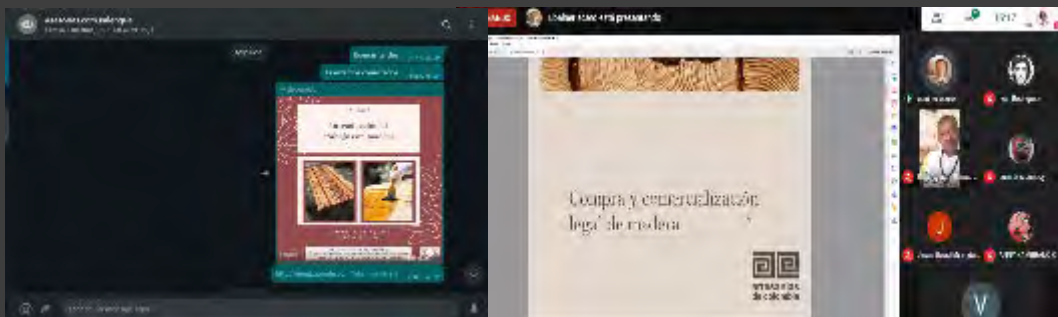
Intervención: 3**Fecha:** 06 / 08 / 2020**Nombre de la charla:** Introducción al trabajo en madera**Interlocutor:** Comunidad Makaniá y Curarte**Formato digital en el que se envía:** Envío de invitación vía WhatsApp – Google Meet

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Apoyar a las comunidades que realizan trabajos en madera, para su fortalecimiento productivo mediante conversatorios con un experto en esta materia prima.

Desarrollo:

Se realiza la charla “Introducción al trabajo en madera”, donde el experto Ubainer Acero hace una presentación de la importancia de la compra y comercialización legal de la madera, generalidades de esta materia prima y los tipos de madera, explicando los criterios para su clasificación, ejemplos de especies y usos. Los artesanos pudieron realizar preguntas y entender un poco más la materia prima que emplean en sus productos y conocer más acerca de la legalidad de la misma, ya que es uno de los requisitos indispensables a la hora de exportar sus artesanías.

Material pedagógico utilizado:

-N/A

Actividad planteada para desarrollar:

- N/A

Intervención: 4**Fecha:** 03 / 08 / 2020**Nombre de la charla:** Acabados naturales y sintéticos para la madera**Interlocutor:** Comunidad Makaniá y Curarte **Formato digital en el que se envía:** Envío de invitación vía WhatsApp – Google Meet

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Apoyar a las comunidades que realizan trabajos en madera, para su fortalecimiento productivo mediante conversatorios con un experto en esta materia prima.

Desarrollo:

Se realiza la charla “Acabados naturales y sintéticos para madera”, donde el experto Ubainer Acero comparte con los artesanos asistentes los acabados que pueden realizar para sus productos en madera desde el uso de tintillas naturales, hasta sintéticas. Cada uno de los asistentes compartió las que usaban actualmente e hicieron preguntas para su mejoramiento técnico.

Material pedagógico utilizado:

-N/A

Actividad planteada para desarrollar:

- N/A

Intervención: 5

Fecha: 16 / 09 / 2020

Nombre del Conversatorio: Charla Ferias Virtuales

Interlocutor: Ernestina Miranda Obeso - Todas las comunidades atendidas

Formato digital en el que se envía: WhatsApp y llamada telefónica

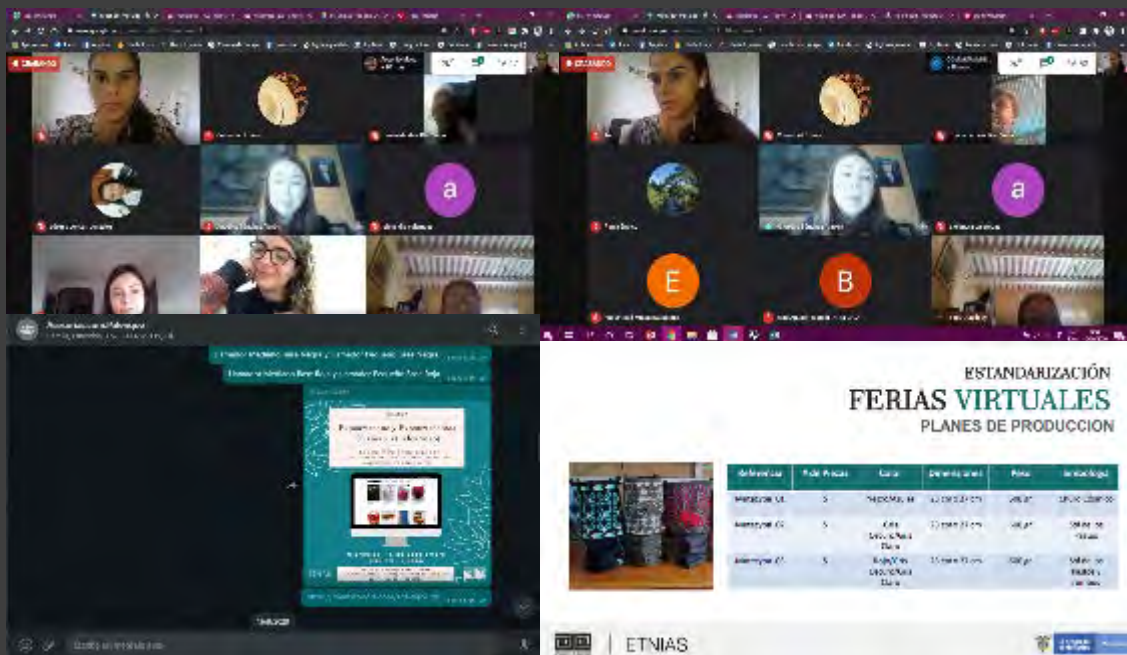


Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Dialogar con los artesanos líderes sobre qué es un Marketplace y cómo debemos preparar nuestros productos para estos espacios de ferias y comercio virtual.

Desarrollo:

Se realiza una charla con los líderes de cada una de las comunidades que participarán en los eventos virtuales programados por Artesanías de Colombia en la actual vigencia. Al evento participan cada uno de los asesores y líderes de los 4 componentes que conforman el equipo de etnias: comercial, diseño, comunicación y social. Se les expone qué es un Marketplace, cómo es la metodología de una feria virtual, qué información contiene un comercio electrónico de cada uno de los productos a ofrecer, por qué es importante estandarizar en estos modelos de comercio virtual, cómo deben preparar sus productos y a los miembros de la comunidad para estos retos, y finalmente, cómo desde el componente de comunicación y social se desarrolla la campaña "No hay otro igual", ya que si bien se realizarán varias unidades de un mismo diseño o referencia, éstas nunca serán iguales y esta, es una de las características principales de un producto artesanal.

Material pedagógico utilizado:

- Ferias virtuales PDF

Actividad planteada para desarrollar:

- Cada uno de los líderes asistentes, debe compartir la información y multiplicarla a los miembros de la comunidad.

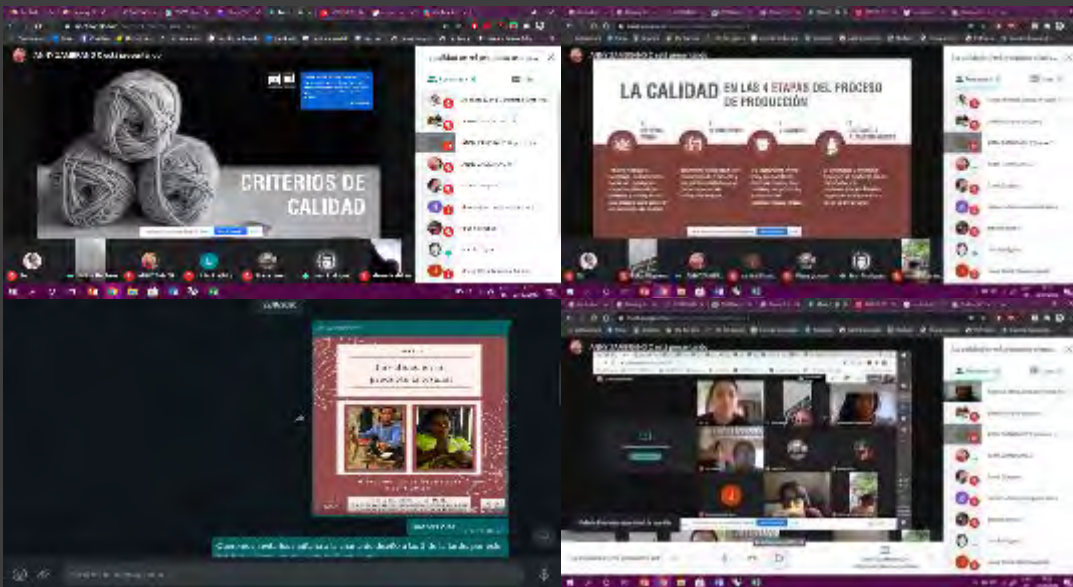
Intervención: 6**Fecha:** 23 / 09 / 2020**Nombre del Conversatorio:** Calidad en mi Producto Artesanal**Interlocutor:** Graciela Cando-Todas las comunidades atendidas**Formato digital en el que se envía:** Envío de invitación vía WhatsApp – Google Meet

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Compartir y desarrollar los criterios de calidad de los productos desarrollados por la comunidad.

Desarrollo:

Se realiza una charla con los líderes de las comunidades de la actual vigencia, en donde se busca dialogar sobre la importancia del manejo de la calidad en las diferentes etapas del proceso productivo, desarrolladas en 4 etapas: materia prima, elaboración, acabados, empaque y almacenamiento. Finalmente, se desarrollan unos formatos para que cada una de las comunidades pueda identificar y controlar la calidad en la elaboración de sus piezas.

Material pedagógico utilizado:

- PDF.

Actividad planteada para desarrollar:

- Cada uno de los líderes asistentes, debe compartir la información y multiplicarla a los miembros de la comunidad.
- Se deben desarrollar las actividades compartidas en la presentación, para que cada comunidad pueda crear sus criterios de calidad.

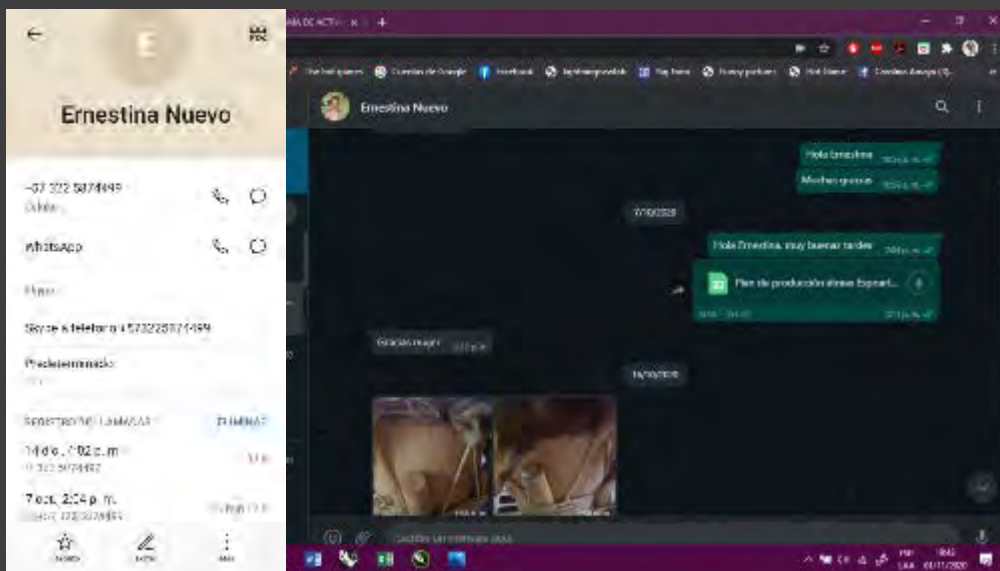
Intervención: 7**Fecha:** 07 / 10 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Plan de producción
Expoartesanías**Interlocutor:** Ernestina Miranda Obeso**Formato digital en el que se envía:** Llamada y
Whatsapp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Socializar el plan de producción de Expoartesanías, resultado de la curaduría de diseño para la participación a evento comercial en la actual vigencia.

Desarrollo:

Se pudo establecer comunicación con la artesana líder Ernestina Obeso la cual replicará la información a las demás artesanas. En donde se le informa el número de referencias aprobadas para la feria Expoartesanías y las cantidades a desarrollar por cada una de ellas. Así mismo se le indica la importancia de cumplir con parámetros en cuanto a medidas, paleta de color y acabados por cada una de las referencias para que se vean lo más similar posible.

Material pedagógico utilizado:

- N/A

Actividad planteada para desarrollar:

- Se le solicitó a la líder que iniciara el proceso de elaboración de las piezas aprobadas.

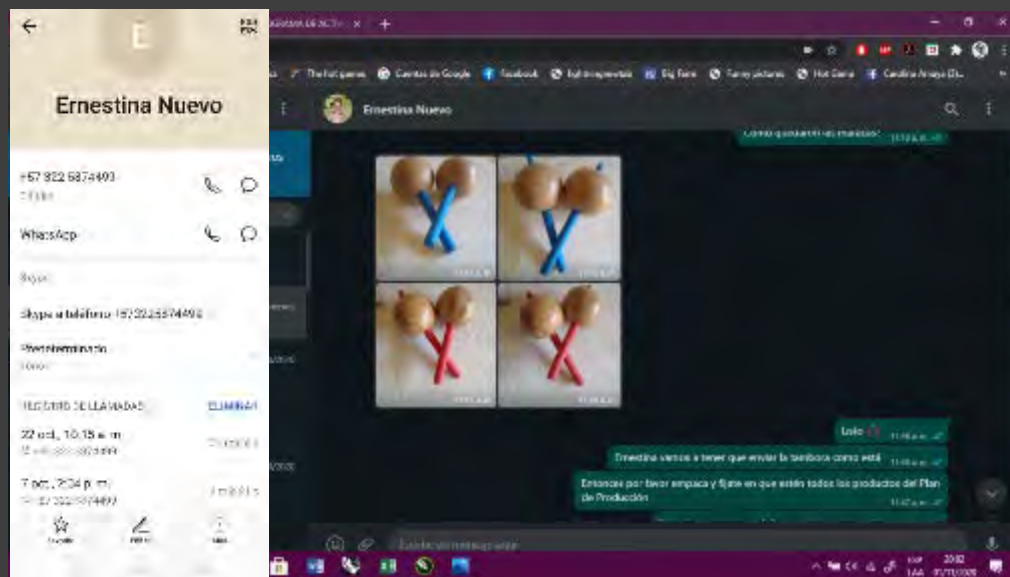
Intervención: 8**Fecha:** 22 / 10 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Seguimiento producción Expoartesánías**Interlocutor:** Ernestina Miranda Obeso**Formato digital en el que se envía:** Llamada y Whatsapp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Realizar seguimiento de los productos elaborados para la participación al evento comercial Expoartesánías 2020.

Desarrollo:

Se realiza por WhatsApp un seguimiento fotográfico del resultado de la producción planteada para Expoartesánías y por vía telefónica se van generando recomendaciones y compartiendo las inquietudes de la comunidad.

Material pedagógico utilizado:

- N/A

Actividad planteada para desarrollar:

- Seguir las recomendaciones y continuar con la producción solicitada.

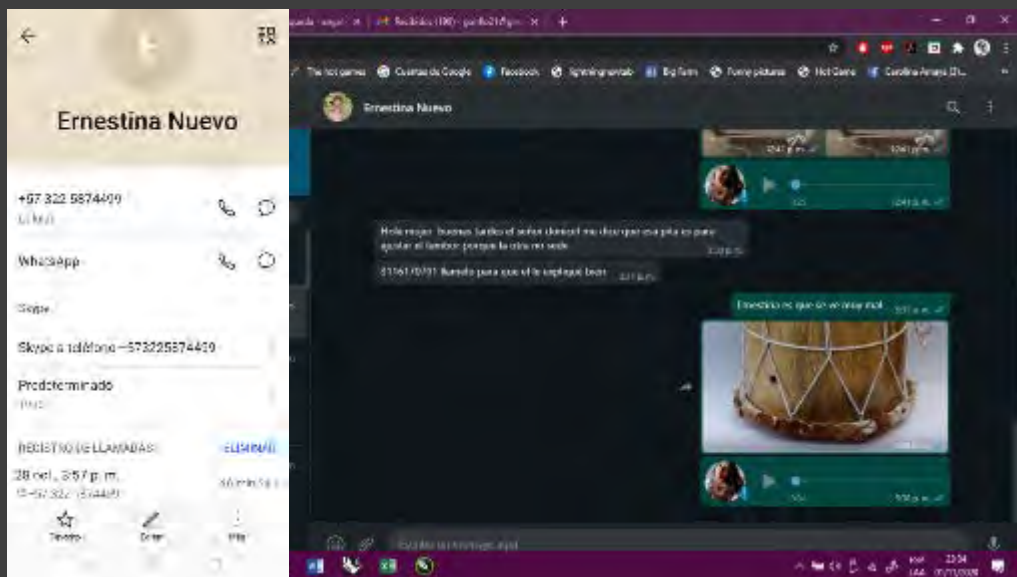
Intervención: 9**Fecha:** 28 / 10 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Seguimiento producción Expoartesanías**Interlocutor:** Ernestina Miranda Obeso**Formato digital en el que se envía:** Llamada y Whatsapp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Realizar seguimiento de los productos elaborados para la participación al evento comercial Expoartesanías 2020.

Desarrollo:

Se realiza por vía telefónica un acompañamiento de seguimiento, en donde la artesana Ernestina Miranda Obeso, comenta los obstáculos que han tenido con la elaboración de algunos de sus instrumentos. Sin embargo, han trabajado para poder cumplir con lo solicitado y por WhatsApp envía fotografías del resultado de la producción realizada.

Material pedagógico utilizado:

- N/A

Actividad planteada para desarrollar:

- Seguir las recomendaciones y continuar con la producción solicitada.

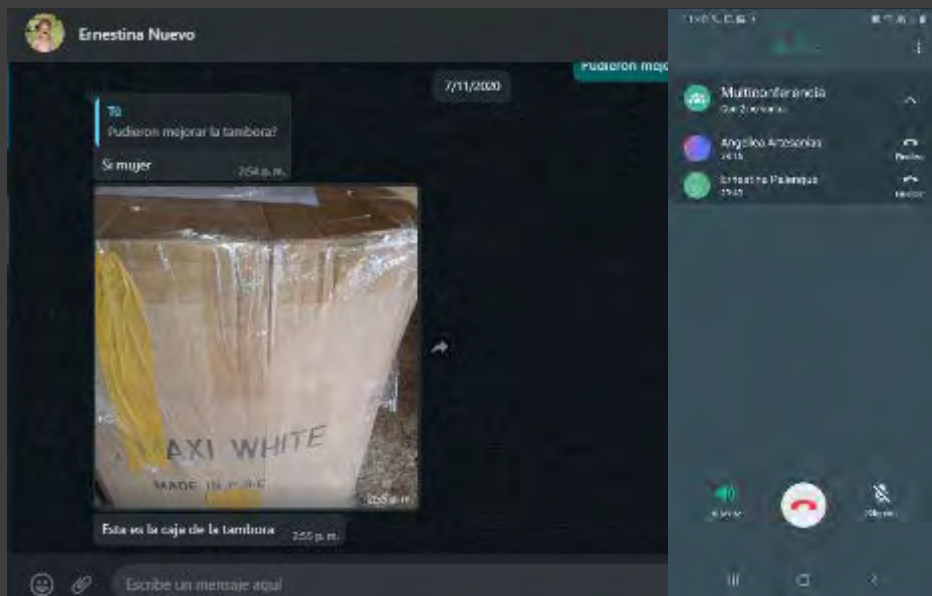
Intervención: 10**Fecha:** 07 / 11 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Seguimiento envío
Expoartesanías**Interlocutor:** Ernestina Miranda Obeso**Formato digital en el que se envía:** Llamada y
Whatsapp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Apoyar a la comunidad Makaniá en el envío de los productos desarrollados para su correcta llegada al evento ferial Expoartesanías 2020.

Desarrollo:

Se realiza por vía telefónica a manera de conferencia, una llamada con las asesoras de los componentes de diseño y comercial, donde se dan las directrices para el envío de los productos, así mismo, cómo desarrollar el inventario de las piezas, diligenciar los rótulos para el embalaje y cómo empacar los productos de manera adecuada. Paralelo a la llamada, la artesana nos envía fotografías para ver cómo va realizando las acciones sugeridas.

Material pedagógico utilizado:

- N/A

Actividad planteada para desarrollar:

- N/A.

Intervención: 11**Fecha:** 15 / 12 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Seguimiento entrega de Herramientas**Interlocutor:** Ernestina Miranda Obeso**Formato digital en el que se envía:** Llamada y Whatsapp

Foto tomada por: Angélica María González Flórez

Objetivo:

Apoyar a la comunidad Makaniá en la entrega de las herramientas suministradas para el uso de la comunidad para su fortalecimiento productivo.

Desarrollo:

Se envían las herramientas e insumos para el fortalecimiento productivo e implementación por herramientas y en el momento de comparar los productos recibidos con el inventario o remisión enviada pudimos darnos cuenta que faltaba un producto. De esta manera se informa y se genera un nuevo envío con el producto faltante. Se apoya en el seguimiento del envío para que llegue a las artesanas y pueda reclamarlo en la oficina principal de Palenque en la oficina de 4-72.

Material pedagógico utilizado:

- N/A

Actividad planteada para desarrollar:

- N/A.

IMPLEMENTACIÓN GESTIONADO POR
MEDIO DEL PROGRAMA DE COOPERACIÓN
INTERNACIONAL DE LA ENTIDAD

Año 2020	
Ítems	Cantidad
Kit de Bioseguridad	1 Kit

BALANCE DE GRUPO:

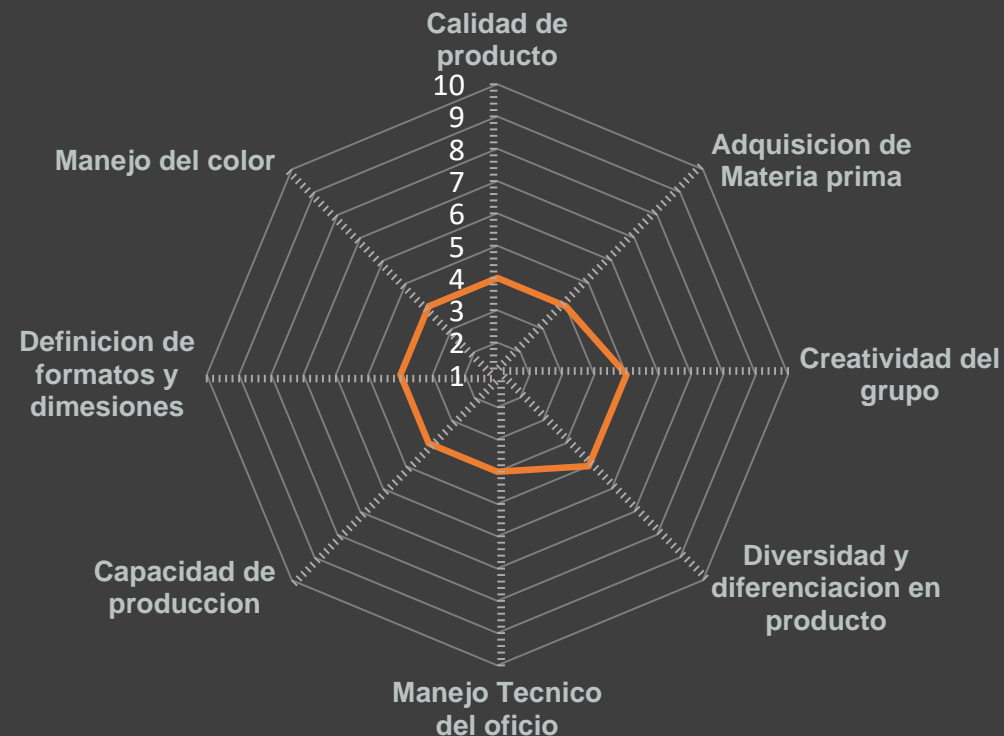
En la actual vigencia el grupo de Palenque recibió la curaduría de productos para el evento comercial Expoartesanías. Así mismo, se realizó un acompañamiento para el desarrollo de sus productos teniendo en cuenta las normativas y sugerencias para la producción en un evento virtual. Se apoyó en el mejoramiento técnico por medio de charlas con un experto en madera y apoyo en herramientas e insumos para el grupo Makaniá.

Logros a destacar:

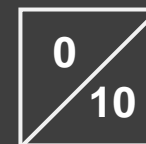
- Se logró la participación del grupo a Expoartesanías virtual.

Lecciones aprendidas:

- El grupo aún necesita apoyo para realizar una normativa interna en calidad de los productos que elaboran.



*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.



LOGROS Y RECOMENDACIONES:

- Se logró la participación del grupo a Expoartesanías virtual.
- Se logra realizar recomendaciones para mejorar la producción en futuros eventos comerciales o pedidos.
- Se logra el fortalecimiento técnico por medio de herramientas, insumos y charlas especializadas en madera.

Nombre de la Actividad	Material soporte	Alcance #artesanos
1. Materia prima en zona	N/A	12
2. Inventario de producto	EXCEL	12
3. Plan de producción Expoartesanías	EXCEL	12
4. Seguimiento Expoartesanías	N/A	12
5. Seguimiento producción Expoartesanías	N/A	12
6. Envío de productos Expoartesanías	N/A	12
TOTAL		6

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

