artesanías de colombia s. a.

NUMERAL: INFORME SOBRE MERCADOS
ASUNTO: ARTESANALES
FECHA: 1.973
Anfelia Villegas.
aprovechando que artesanos de todo el país se invitarían a los actos.

El Mercado se efectuó en el Parque Nacional los días 24 y 25 de Marzo, con asistencia de 120 artesanos.

Fue todo un éxito, a pesar de que las técnicas no se dieron mucho reconocimiento por desconocer esta nueva modalidad de mercados, y necesitamos más medios a darte mucho publicidad para mostrar cómo este tipo de mercado, sistemáticamente, primero que en forma y se trata de un esfuerzo en la organización. Todo fue satisfactorio, en dos días se vendieron más de uno mil pesos y en artesanías.

Con esto y convirtiendo que debido a los buenos resultados pueden el hecho de la importancia en la capacidad de comprar alimentos y los artesanos, que a la conclusión de que esto ha de "ser una "unión", un organismo, que ayudándolos al mercado de sus productos, y con una de nuevas, incluyendo objetivos con la ayuda del Estado."
A partir de entonces proclamamos a organizar mercados en: Cúcuta, Cartagena, Melgar, San José, La Ceja, San Vicente, Turbo, Santa Marta, y otros pueblos de la región. El propósito es favorecer el desarrollo económico y cultural de los productores de artesanías.

MERCADO BOGOTÁ:

Aprovechando el éxito turístico en Bogotá, con motivo de la Exposición Mundial de Flores, organizaron el mercado en el Parque Nacional los días 7 y 8 de abril. En esta oportunidad, y en colaboración con el Ministerio de Agricultura, se puso en marcha una feria de artesanías, donde se expusieron obras de arte y productos artesanales de todo el país. Se ofrecieron clases de cocina regional y se realizaron talleres de artesanía.

En el sector financiero, se facilitaron créditos para el desarrollo de pequeñas empresas, como confecciones textiles, producir objetos de cerámica, y promover la cultura popular. Se informarán a los interesados en artesanías sobre las posibilidades de la feria limeña, como feria de artesanías, y se brindarán orientaciones sobre la promoción del turismo.

El Ministerio de Desarrollo Económico y el Instituto de Artesanía, trabajan en el fortalecimiento de la artesanía, promoviendo la creación de cooperativas, y fomentando la exportación de productos artesanales. Se realizarán capacitaciones y talleres de formación para promover el talento artesanal.

En conclusión, se invita a todos los productores de artesanías a participar en la feria limeña, y se recomienda seguir apoyando el desarrollo del sector artesanal en el país.
En este Mercado participarán 1.500 artesanos, que se representarán a 200 máquinas, con las que se han mejorado las hechas por las Asociaciones, Cooperativas, Centros Artesanales, Familias, etc.

Las Ventas ascienden a 2 millones de pesos.

**MERCADO DE JÉREZ:**

Se efectuó el 24 y 25 de julio en el Mercado de Jété. Se contaba con una representación de 1.500 artesanos, que se representaron a 200 máquinas, con las que se han mejorado las hechas por las Asociaciones, Cooperativas, Centros Artesanales, Familias, etc.

Se contaba con una representación de 1.500 artesanos, que se representaron a 200 máquinas, con las que se han mejorado las hechas por las Asociaciones, Cooperativas, Centros Artesanales, Familias, etc.

Además, se contaba con el Mercado de Jété, al cual se unieron artesanos de Bagdad, Austria, y en otros países.

*"México Libre"* Calle 7a, No. 34-65 Teléfono 34-6560 Operador de noche 10-1100*
México MANZANAS

Los Venados Federal C.P. 62000, Co.

Meta: Utilizar $ 200,000

Recepción por parte de los actores de $ 5,000.00 a beneficio de propietarios de oficinas de salas.

Contribuyendo donació $ 1,000.00 a beneficio de propietarios de oficinas de salas.

Industria Licona sa de bervía: "A Como Primera Y su Compañero "No de tu.." Financiada por la... y hasta una hora, donde es posibilidad de manejo del medo. Financiada por la... y hasta una hora, donde es maniobra de manejo de mediciones y adhesiones.

sus gestas. (la poepal, eleforización y adhesiones)

-M-
cado, en el Parque Olaya Herrera.

Al igual que los anteriores, se consiguieron mesas, sillas y carpas pintadas.

Es interesante anotar que en este Mercado sólo participaron 10 artesanos provenientes de Cali, Risaralda y Quindío. (Según manifestó la Comisión para el Desarrollo de Caldas, esto se debió a que toda la producción artesanal de estos Departamentos fue vendida en el Mercado de Boyacá (7 y 8 de Julio) y de la Feria Nacional de Artesanas de Cartago).

Pero más sorprendente de aún, es que existían 150 artesanos provenientes de Tolima, Huila, Cundinamarca, Boyacá D.E., Antioquia, Cauca, Boyacá, Valle del Cauca, Nariño, pagando todos sus gastos. Esto indica la escasa que ha tenido este tipo de promoción, que si bien le queda a la Empresa una míni- ma suma de dinero, le ha dado una excelente imagen y definitivamente ha benefi- ciado a los artesanos, ya que sus ventas se han incrementado.

En Manizales las ventas ascendieron a los $ 490.000,00 pesos.
MERCADOS DEPARTAMENTALES:

Siempre con el fin de ayudarlos a los artesanos a conseguir nuevos mercados, se han organizado Mercados en las poblaciones de Chía, Funza, San Fco. y otros, contando siempre con la colaboración de las alcaldías y los grupos artesanales. En ellos han participado artesanos de la Sabana. Estos Mercados han sido organizados por doña Rosario Puerta de Gálvez. (Adjunta el informe que sobre ellos ha enviado. Anexo 1).

PROMOCIÓN MERCADOS:

PÁGINA. - En primera página, de los periódicos durante los días del mercado, se ha pagado la inserción de avisos, invitando a la ciudadanía a visitarlos. (Ver Anexo 2). Y se han enviado boletines informativos, los cuales han sido publicados uniendo despliegue, sin costo alguno para la Empresa.
RADIO.- Los Boletines Informativos enviados han sido difundidos, sin costo para nosotros.

TELEVISION.- Gracias a la colaboración del Doctor Eduardo Camargo Salazar, Jefe de Información y Prensa de La Casa de Bolívar, por los canales de la Televisión días antes de que se efectúe el Mercado respectivo y con otras variedades, invitando a la ciudadanía a que haga allí sus compras.

VOLANTES.- Financiados por empresas locales, que han mandado a hacer volantes que han sido distribuidos en la ciudad, donde se efectúa el Mercado para que la gente lo visite.

PAPIKARTAS.- Hemos mandado hacer cinco, por un valor de $25,000.00.

Han sido situadas: unas en el sitio del Evento y otras en el lugar elevado para indicar donde se efectúa. Lamentablemente son 3, aunque es un buen medio de promoción, por más cuidado que se tenga, insinuan pedazos y después se las rebajan.
PROGRAMACION MERCADOS NACIONALES:

Para el resto del año se han programado los siguientes Mercados en Cundinamarca:

Sopó: Septiembre 2° (organizado por la gente de allá, con la asesoría técnica nuestra).

Sesquilé: Septiembre 18

Guazca: Octubre 21

Nacionales:

Cúcuta: Octubre 12 - 13 - 14

Medellín: Noviembre 2 - 3 - 4

Bogotá: Diciembre 14 al 17, Parque Nacional

Cali: Durante la Feria Internacional de la Cultura, estoy esperando que Codenal, fije la fecha exacta.

En el presente año no se efectuarán más mercados, ya que los artesanos han solicitado que les den un plazo para preparar artesanías para el Mercado del Feria Nacional en Diciembre.
artesanías de colombia

REGLAMENTACIÓN MERCADOS:

Teniendo en cuenta la importancia que han tomado los mercados, se considera que se hace necesaria una reglamentación para los mismos. Por lo tanto, se ha permitido hacer un proyecto, el cual pongo a su consideración.

OBSERVACIONES:

Es realmente importante destinar un Presupuesto mínimo de $ 150,000.00 para este año, con el fin único de promover los Mercados Artesanales programados, tanto para que la ciudadanía los visite, como para que los artesanos se inscriban en ellos.

Hasta la fecha sólo se ha gastado el mínimo en promoción, teniendo en cuenta los escasos recursos presupuestales de la Empresa. Con razón los artesanos se quejan de que falta promoción pagada. Y la verdad es que es desestimable hacerla. De promoción.

Aunque se ha hecho hasta el máximo posible, sin pagar, es necesario también pagar la propaganda, ya que los medios de comunicación son un negocio, como bien se quiera o no, y como tal, sólo trabajan gratis hasta cierto punto. Y una que ya se trabajamos a 61.

"artecol.com.co" Carrera 7a. No. 34-50 - teléfono 348560 - aparato de correo 10776 - bogotá col...
OTROS:

Por gestiones efectuadas con Coltejer, esta Empresa muy amablemente nos obsequió 150 metros de lona en colores, para que nosotros mandemos hacer carpas.

Atentamente,

EUGENIA VILLEGAS
Directora de Promoción