



Fortalecimiento de los procesos productivos para el oficio del tejido en lana en Cumbal, Guachucal, Pupiales, Ipiales, Aldana y Cuaspúd.

CAPITULO 3 Febrero- Marzo

Por:
D.M Mariana Borja Peinado
Asesora Laboratorio Artesanías de Colombia- Nariño

Pasto, Colombia
Febrero- Marzo 2012

TABLA DE CONTENIDO

		Pág.
	Introducción	3
1.	Objetivo	4
2.	Alcance	4
3.	Seminario de sensibilización	5
4.	Taller de creatividad (parte 1)	8
5.	Conclusión	10
6.	Anexos	11

INTRODUCCION

El informe presentado a continuación contiene la preparación para el seminario de sensibilización en diseño y los talleres de creatividad que se llevaron a cabo durante el periodo de Febrero- Marzo 2012 con las artesanas beneficiarias del proyecto de la CAF para el “Fortalecimiento de los procesos productivos para el oficio del tejido en lana en Cumbal, Guachucal, Pupiales, Ipiales, Aldana y Cuaspúd- Carlosama en el departamento de Nariño”. A demás de muestras de los trabajos y elementos desarrollados por las artesanas en las actividades que se llevaron a cabo.

1. OBJETIVO

Presentar la preparación y el desarrollo de los seminarios de sensibilización en diseño con los componentes del producto, líneas de producto, tendencias de moda, mercadeo y comercialización. A demás de desarrollar los formatos para los talleres de creatividad y referentes enfocados a la tejeduría para empezar a desarrollar una colección y líneas de producto en base a las propuestas presentadas por las artesanas beneficiarias del convenio con la Corporación Andina de Fomento.

2. ALCANCE

Durante los últimos días del mes de Febrero y las primeras 2 semanas de Marzo los tres asesores en diseño prepararon el Seminario de sensibilización enfocado hacia el trabajo en tejido. Después se dividieron los municipios de la siguiente manera:

- Sonia Calvache (Diseñadora textil)- Cumbal y Pupiales
- José Francisco Argoty (Diseñador industrial)- Ipiales y Aldana
- Mariana Borja (Diseñadora de modas)- Guachucal y Carlosama

3. SEMINARIO DE SENSIBILIZACION

Cada diseñador estuvo encargado de desarrollar y dirigir el primer seminario enfocado en su área de diseño en los 6 municipios, por eso en esta primera ocasión los 3 diseñadores viajaron al mismo tiempo a zona. El taller de creatividad si estuvo exclusivamente a cargo de cada uno de los diseñadores en sus municipios correspondientes, los formatos para el seminario que

prepare para los municipios de Guachucal y Carlosama consistieron en una presentación de interpretación de tendencias de moda, componentes del producto, líneas de producto, colección, mercadeo y comercialización.

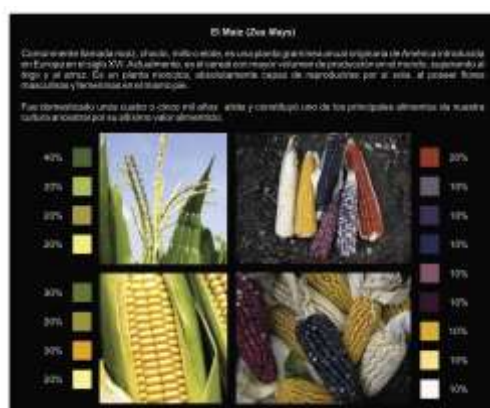


Fotografía por: Mariana Borja- Artesanías de Colombia S.A

Después del seminario de sensibilización se les hizo una introducción a los referentes que se pueden encontrar en su medio, recopilados por los tres diseñadores para que las artesanas beneficiarias del proyecto pudieran entender que la inspiración y los referentes se pueden sacar de su ambiente, de cosas que ven todos los días. A continuación presento ejemplos de los referentes propuestos por los tres diseñadores:



Referentes presentados por: Sonia Calvache



Referentes presentados por: José Francisco Argoty



Referentes presentados por: Mariana Borja

Los resultados de estos seminarios fueron variados dentro de las beneficiarias, hubo muchas que mostraron mucho interés, tomaban notas y hacían preguntas otras parecían aburridas por los temas de comercialización

y mercadeo, todas estuvieron muy atentas e impresionadas con la presentación de artesanías en Colombia pues no conocían los productos y técnicas desarrolladas en otras regiones del país. En el seminario de referentes fueron muy participativas pues se les preguntaba si podían reconocer los elementos en las diapositivas. Al concluir los seminarios se repartieron materiales que incluían una carpeta, un lápiz, un borrador y un sacapuntas para desarrollar la primera parte del taller de creatividad.

4. TALLER DE CREATIVIDAD (PARTE 1)

En la primera parte del taller que desarrollé para los municipios de Guachucal y Carlosama en las carpetas repartidas habían 6 fotos en blanco y negro seleccionadas de los referentes mostrados en el seminario y 11 muestras de los símbolos tradicionales de los Pastos. Se les pidió que escogieran un extracto de 4 imágenes que les llamara mucho la atención ya fuera de las fotos o de los símbolos y dibujaran su interpretación de ellos en un formato de 4 cuadros en blanco. Los resultados fueron variados ya que dada la baja escolaridad de algunas de las artesanas sentían que no podían hacer la tarea porque sus dibujos no iban a ser igual de lindos a los de las demás, aunque se les aseguró que no iban a ser juzgadas por lo que presentaran y que cualquier interpretación era válida muchas prefirieron no hacer el ejercicio. Así mismo hubo también muy buenos resultados de muchas de las beneficiarias, unos ejemplos serán presentados a continuación:

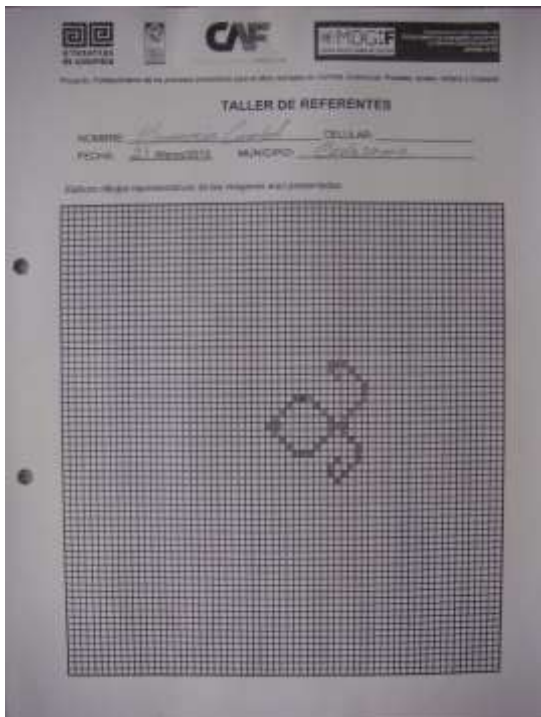


Por: Teresa Cuaspué- Carlosama

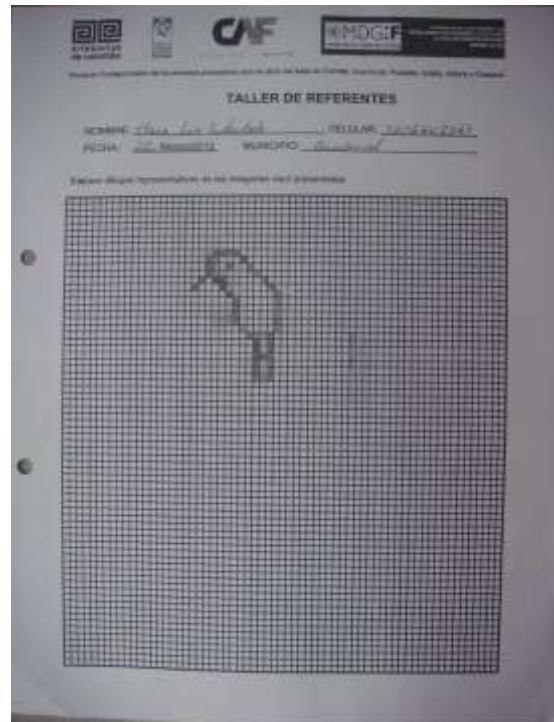


Por: Martha Cecilia Termal- Guachucal

Después que las beneficiarias terminaron los dibujos en las 4 casillas del formato se les pidió que transfirieran 1 ó 2 de sus ilustraciones a una cuadrícula. Este ejercicio surgió del diagnóstico hecho por los antropólogos que estuvieron en zona que describían que antes de empezar un tejido en la guanga las artesanas diagramaban los diseños en un cuaderno cuadriculado para facilitar la tejeduría. Como se quieren replantear nuevos diseños que surjan de los referentes que las mismas artesanas desarrollen y quise implementar una técnica con la cual ellas estuvieran más familiarizadas, algunas de las beneficiarias se desarrollaron bien en el ejercicio pero otras no entendieron mucho la idea de usar la cuadrícula como el mapa de un telar. Con algunas de las artesanas habrá que desarrollar un acercamiento más práctico pues muchas de ellas se desenvuelven mejor con el telar. Algunas muestras de los resultados del ejercicio se presentan a continuación:



Por: Clemencia Cumbal- Carlosama



Por: Clara Luz Fuelantala- Guachucal

Los resultados de la primera inmersión en los seminarios y talleres fueron variados, al igual que las respuestas por parte de la comunidad. En los 6 municipios las expectativas son muy diferentes, unos que han perdido sus tradiciones de teñido natural y tejido en guanga quieren recuperar estas

habilidades mientras que otros quieren desarrollar nuevos productos y oportunidades de comercialización.

5. CONCLUSION

Estos primeros seminarios y talleres fueron una muy buena introducción para que los 3 diseñadores tuvieran un mayor entendimiento de las condiciones en la que están los 6 municipios y saber como pueden apoyarse durante todo el proceso. Así mismo fue la oportunidad para concretar que habilidades y productos se van a desarrollar en cada municipio teniendo en cuenta las fortalezas y debilidades de cada comunidad, lo cual se tuvo en cuenta al

dividir los municipios entre los diseñadores para que hubiera mas compatibilidad.

Hay muchas falencias en zona especialmente en la parte del espacio de trabajo que no es adecuado para las actividades que se van a desarrollar con las beneficiarias pero está en consideración y se tendrá en cuenta en el momento de plantear un mejoramiento tecnológico.

Por ahora fue un buen comienzo que dio unos muy buenos resultados tanto para los asesores como para las artesanas, hay un logró camino para llegar a los productos finales pero mucho talento y animo para continuar con el proyecto.

6. ANEXOS

- Seminario de interpretación de tendencias en moda (MBP001)
- Referentes de los Pastos (MBP002)
- Formato de Taller de creatividad 1 (interpretación de referentes) (MBP003)
- Formato de Taller de creatividad 2 (tejido plano) (MBP004)