

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRO DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

Comunidad: Matora de Maito

Etnia: Pijao

Asesor(a): Angélica María González Flórez

Artesano(a) Líder: Melva Tabares

Oficio: Tejeduría

Técnica: Crochet

Taller Co-Diseño Identificación de lenguajes visuales a través de la técnica

1. Situación identificada:

Los productos elaborados se basan en su valoración como medio de subsistencia y no tienen vínculos con su cosmovisión.

2. Objetivo:

Conceptuar la simbología Pijao en la elaboración de sus líneas de producto. **3. Desarrollo:**

Situación identificada	
	<p>Los productos elaborados se basan en su valoración como medio de subsistencia y no tienen vínculos con su cosmovisión.</p>
	

Implementación realizada



La comunidad ha perdido la cosmovisión y no recuerda simbología propia. Sin embargo, en investigaciones realizadas a nivel documental, se ha encontrado que la cultura Pijao desarrollaba tejidos en crochet después de la colonización, en fique. De sus principales objetos se encontraban el desarrollo de alpargatas, mochilas y chiles. Por tal motivo se busca que se desarrolle el rescate de la técnica, el oficio y sobre todo el desarrollo técnico de los chiles, llevado a otro tipo de productos que diversifique y sea mucho más comercial.

Se identifica junto a los artesanos, las técnicas de tejeduría propias de la Etnia Pijao, siendo éstas no las representativas, sino las que manejan algunos de los artesanos y que son originarias de la cultura, siendo éstas:

1. Tejeduría por Mallas (Para el desarrollo de chiles para la pesca)
2. Tejeduría de Punto con las Manos (Sin el uso de aguja para crochet)
3. Tejeduría en Nudos (Macramé)
4. Tejeduría de Punto con Alma (Crochet)

	<p>Así mismo se identifican los maestros artesanos de cada tipo de técnica, para iniciar el proceso de Transmisión de Saberes entre la comunidad, y de esta forma fortalecer las técnicas internamente.</p> <p>Se realiza “La Espiral de Productos”, y allí se ubica en el centro El Chile, siendo este el objeto emblemático para la comunidad, alrededor se ubican los objetos que se han transformado poco a poco para adaptarlos al mercado, siendo estos las mochilas, alpargatas y bolsos. De allí se saca entre toda la tipología de productos a trabajar en las líneas nuevas para Expoartesanías 2018.</p>
--	---

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Taller de co-diseño y creatividad
- Taller de co-diseño y desarrollo de líneas de producto en torno a la función y la forma, explorando diferentes oficios.
- Taller de acabados.
- Taller de definición de determinantes de calidad de los procesos.
- Taller de estandarización de dimensiones y formatos.
- Taller de plan de producción y organización productiva.

5. Seguimiento:

- Se deben realizar transmisiones de saberes por cada una de las técnicas seleccionadas al interior de la comunidad por medio de semilleros.

6. Logros y recomendaciones:

- Se identifica junto a los artesanos, las técnicas de tejeduría propias de la Etnia Pijao, siendo éstas no las representativas, sino las que manejan algunos de los artesanos y que son originarias de la cultura.

- Se identifican los maestros artesanos de cada tipo de técnica, para iniciar el proceso de Transmisión de Saberes entre la comunidad, y de esta forma fortalecer las técnicas internamente.

Taller Transmisión de Saberes Acabados y preparación del fique

1. Situación identificada:

La mayoría de las artesanas con experticia de la comunidad pertenecen a la tercera edad, y aunque tienen el conocimiento de los oficios artesanales, el desarrollo de sus productos son de baja calidad.

2. Objetivo:

Mejorar el proceso del fique para que el producto se vea de mayor calidad.

Trasmitir los conocimientos de abuelos a jóvenes dentro de la comunidad.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
 	<p>La mayoría de las artesanas con experticia de la comunidad pertenecen a la tercera edad, y aunque tienen el conocimiento de los oficios artesanales, el desarrollo de sus productos es de baja calidad.</p>

Implementación realizada



Se realiza una transmisión de saberes donde las abuelas enseñan el proceso de extracción e hilatura del Fique preparándolo para la tejeduría. Se busca garantizar la sostenibilidad del oficio y los conocimientos de la materia prima a los artesanos más jóvenes. El empleo del Fique como materia prima, se encuentra asociado a la pérdida de las tradiciones propias de los Pijao, ya que actualmente compran la materia prima ya lista en la ciudad de Ibagué.



Se realiza un registro fotográfico del paso a paso del proceso efectuado, de esta forma se busca que dichos contenidos ofrecidos en este intercambio sean documentados en una memoria escrita realizada por el equipo de diseño y social, deseando que sea una herramienta pedagógica para la comunidad de Matora de Maito.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Taller de co-diseño y desarrollo de líneas de producto en torno a la función y la forma, explorando diferentes oficios.
- Taller de definición de determinantes de calidad de los procesos.

- Taller de estandarización de dimensiones y formatos.
- Taller de plan de producción y organización productiva.

5. Seguimiento:

- Se deben realizar transmisiones de saberes de abuelos a jóvenes, ya que muchos procesos se están perdiendo poco a poco por esta razón. No todos los artesanos conocen los procesos y se pueden fortalecer internamente por medio de semilleros o mesas de trabajo.

6. Logros y recomendaciones:

- Se enseña el proceso de extracción e hilatura del Fique preparándolo para la tejeduría.

.

Taller Determinantes de Calidad Acabados

1. Situación identificada:

La mayoría de las artesanas con experticia de la comunidad pertenecen a la tercera edad, y aunque tienen el conocimiento de los oficios artesanales, el desarrollo de sus productos es de baja calidad. **2.**

Objetivo:

Mejorar el proceso del fique para que el producto se vea de mayor calidad.

Trasmitir los conocimientos de abuelos a jóvenes dentro de la comunidad.

3. Desarrollo:

Situación identificada



La mayoría de las artesanas con experticia de la comunidad pertenecen a la tercera edad, y aunque tienen el conocimiento de los oficios artesanales, el desarrollo de sus productos es de baja calidad.

Implementación realizada



En la fabricación de la mochila se realizan dos acabados principales:

Pegue de la gaza: para realizar el pegue de la gaza se usa la técnica de los ochos continuos, esta técnica permite garantizar la unión entre la gaza y el cuerpo ayudando a resistir el peso o tensión a la hora de hacer uso de la mochila. Se debe realizar de forma pareja manteniendo siempre la misma distancia tanto hacia arriba como hacia abajo, debe ocultar las terminaciones de la gaza de la mochila y de la costura misma, durante el tejido se debe hacer la tensión necesaria para garantizar una apariencia homogénea y lisa, se debe mantener la similitud en los dos pegues de la gaza.

Determinantes de calidad del proceso:

- Debe ser lisa y homogénea
- No se deben ver acabados o puntas sueltas
- Debe ser iguales los dos pegues de la mochila.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Taller de co-diseño y desarrollo de líneas de producto en torno a la función y la forma, explorando diferentes oficios.

- Taller de estandarización de dimensiones y formatos.
- Taller de plan de producción y organización productiva.

5. Seguimiento:

- Se debe realizar una curaduría constante para que los nuevos productos sean idóneos con los determinantes de calidad que se han realizado.

6. Logros y recomendaciones:

- Se comparten los determinantes de calidad para la mejora de los productos dentro de la comunidad.

Taller de Tintes Naturales Acabados

1. Situación identificada:

La comunidad manejó el fique en color Natural en las propuestas del año pasado, para este año la intención es poder intervenir el color de una manera sobria, para así generar nueva visibilidad de sus productos.

2. Objetivo:

Desarrollar tintes naturales a partir de plantas tintóreas de la zona que puedan emplearse en el fique.

3. Desarrollo:

Situación identificada



La comunidad manejó el fique en color Natural en las propuestas del año pasado, para este año la intención es poder intervenir el color de una manera sobria, para así generar nueva visibilidad de sus productos.

Implementación realizada



Se desarrolla un taller de tintes naturales junto a la comunidad. De esta forma se realiza la experimentación con diferentes plantas tintóreas de la zona como: flores de calabaza, fruto del totumo y semilla de este, achiote, mora, remolacha, café, zanahoria, cúrcuma, entre otras. Se realiza el proceso de desfibrado y limpiado de la fibra con agua caliente y jabón, se pone al fuego en agua caliente y la planta tintórea que previamente se ha puesto en un recipiente y se encuentra en un proceso de fermentación de aproximadamente una semana. Finalmente se fija con sal y se retira del fuego, para lavarse en agua fría. Los colores



obtenidos son el café, morado, naranja, amarillo y gris.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Taller de co-diseño y desarrollo de líneas de producto en torno a la función y la forma, explorando diferentes oficios.
- Taller de estandarización de dimensiones y formatos.
- Taller de plan de producción y organización productiva.

5. Seguimiento:

- Se debe realizar este mismo proceso con los semilleros para que sigan explorando el proceso y se establezca en el desarrollo de los productos para el evento ferial.

6. Logros y recomendaciones:

- Se encuentran plantas tintóreas de la zona que son muy afines a la tinturación del fique.

Taller de co-diseño y desarrollo de líneas de producto en torno a la función y la forma, explorando diferentes oficios.

1. Situación identificada:

Actualmente están trabajando línea de bolsos y mochilas a base de fique, sin embargo, se recomienda diversificar en una nueva línea de producto.

2. Objetivo:

Generar nuevas líneas de producto y diversificación según líneas de producto

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	<p>Actualmente están trabajando línea de bolsos y mochilas a base de fique, sin embargo, se recomienda diversificar en una nueva línea de producto.</p>

Implementación realizada



Se realiza una propuesta de líneas de nuevos productos para el comité de diseño. Los productos presentados pretenden mejorar los acabados y las formas de los existentes, buscando que la presentación visual de los mismos sea mejor. Así mismo, se busca desde la diversificación generar una línea de productos que rescate el tejido de malla como técnica autóctona del pueblo Pijao y que actualmente se emplea en el desarrollo de chiles. Pasando esta a un objeto con una tipología de mercado nueva.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Taller de estandarización de dimensiones y formatos.
- Taller de plan de producción y organización productiva.

5. Seguimiento:

- Se debe realizar semilleros desde los diferentes oficios para realizar las nuevas líneas de producto. En específico el tejido del chile debe realizarse desde clases o talleres donde cada estudiante desarrolle su mochila con la exploración de esta técnica.

6. Logros y recomendaciones:

- Se realiza una mochila con técnica de chile.
- Se determinan tamaños para la nueva línea de productos a partir de la diversificación de técnica.

Taller de estandarización de dimensiones y formatos

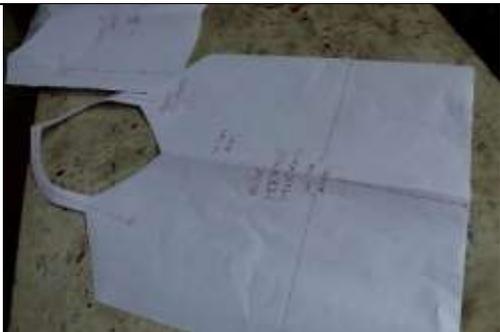
1. Situación identificada:

No existe una estandarización de dimensiones, ni formatos por líneas de productos.

2. Objetivo:

Generar nuevas líneas de producto y diversificación según líneas de producto

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	<p>No existe una estandarización de dimensiones, ni formatos por líneas de productos.</p>
	

Implementación realizada



Se realiza una mesa de trabajo con cada uno de los 4 maestros artesanos determinados por el equipo social. De esta forma, se hace una jornada con cada uno de ellos, donde se identifican las técnicas, y se consensua las medidas que se estandarizan en los tres tamaños que se van a realizar por cada una de las líneas de productos nueva. Realizando una línea de producto por técnica existente. Posterior a ello, el maestro artesano desarrolla por medio de la exploración de la técnica, el primer prototipo. Éste se evalúa, se corrige y se le asigna determinantes de calidad para que sea transmitido mediante semilleros dentro de la comunidad.



4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Taller de plan de producción y organización productiva.

5. Seguimiento:

- Se debe realizar semilleros desde los diferentes oficios para realizar las nuevas líneas de producto. En específico el tejido del chile debe realizarse desde clases o talleres donde cada estudiante desarrolle su mochila con la exploración de esta técnica.

6. Logros y recomendaciones:

- Se realiza una mochila con técnica de chile.
- Se determinan tamaños para la nueva línea de productos a partir de la diversificación de técnica.

Taller de plan de producción y organización productiva

1. Situación identificada:

No existen tiempos reales de producción que les determinen en cada una de las etapas de producción, ni un reconocimiento de estas.

2. Objetivo:

Por medio de los maestros artesanos y asesores del programa, realizar asesorías conjuntas para mejora de calidad en sus productos, determinando la producción para eventos feriales.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	<p>No existen tiempos reales de producción que les determinen en cada una de las etapas de producción, ni un reconocimiento de estas.</p>
	

Implementación realizada



Gracias al trabajo realizado durante los talleres del área comercial, se establecieron los tiempos de producción de cada uno de los productos, se determinó la cantidad de materia prima requerida para su elaboración, y con esta información se realiza un taller de producción donde se determina por la línea de producto el número de piezas que pueden desarrollar teniendo en cuenta el tiempo para producir hasta el evento ferial. Cada maestro artesano muestra el número de piezas que puede producir con los estudiantes de los semilleros realizados.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Producción Expoartesanías 2018.

5. Seguimiento:

- Se debe realizar seguimiento de la producción por parte de la artesana líder.

6. Logros y recomendaciones:

- Realizar la producción de las nuevas líneas de productos para evento ferial.