



Términos de referencia para el proyecto productivo ceramista de Ráquira, Boyacá.

AREA: Materia prima e insumos (arcilla, engobes, esmaltes):

1. Minas de arcilla en explotación o para explotar: localización, propiedad, tamaño, calidad, costos, distancia de los centros de producción (talleres veredales o urbanos), estudios existentes sobre análisis de las arcillas.
2. Manejo sostenible que se haya implementado en las minas de arcilla. Papel de la CAR y la Umata.
3. Proveeduría de materiales e insumos: Organización e identificación de proveedores, calidad, cantidad de oferta, oportunidad, precios, localización.
4. Capacidad de producción actual de las minas de arcilla.
5. Evolución de la oferta de arcilla en los últimos 3 años y factores que han afectado su calidad (naturales, sociales, culturales).
6. Sistemas y técnicas de extracción y preparación de la arcilla .
7. Capacidad de elaboración de insumos propios para el consumo o la comercialización (barbotina) . Experiencias existentes.
8. Evaluación económica y ambiental de las técnicas de explotación de la arcilla.
9. Mapa de arcillas.

AREA: Producción.

1. Sistemas y técnicas para preparar la arcilla (molido, tamizado). Registro de ingredientes, tiempos, cantidades.
2. Sistemas y técnicas de modelado.
3. Sistemas y técnicas de moldeado.
4. Sistemas y técnicas de decorado.
5. Sistemas y técnicas de torneado (tornos de pedal, eléctricos, de tarraja). Eficiencia de cada uno.



6. Sistemas y técnicas de horneado a gas, carbón, leña, electricidad. Tipo, estado, tamaño, ubicación, distribución (mapa) de los hornos. Impactos económicos (volumen y calidad) y ambientales de cada tipo de horno. Proveedores de hornos. Problemas de construcción y combustible.
7. Técnicas productivas predominantes en Ráquira.
8. Nivel de desarrollo técnico y tecnológico alcanzado en los talleres. Propuestas e innovaciones existentes o posibles de realizar.
9. Producto: Tipos, volúmenes, calidad, tradición e innovación, orientación utilitaria o decorativa predominante; valores agregados del producto de Ráquira. Precios. Intermediación.
10. Relación de la oferta actual de productos con los comerciantes locales y nacionales.
11. Inventario, estructura y funcionamiento de los talleres y organizaciones artesanales existentes en Ráquira y sus áreas rurales. Integrantes de cada taller, estructura de edades de los productores, ubicación de talleres, capacidad productiva instalada.
12. Sistemas de producción predominantes en Ráquira: relación espacio-funcional de equipos, herramientas, materiales, procesos, mano de obra.
13. Etapas productivas que demandan más tiempo y que tienen deficiencias técnicas.
14. Existencia y cobertura de talleres independientes y de la organización artesanal. Carácter empresarial y democrático de esta.
15. Nivel de dominio técnico alcanzado por los socios en el manejo de los nuevos equipos adquiridos.
16. Relación de la organización con las autoridades municipales y entidades de apoyo.
17. Oferta institucional que apoyaría el proyecto: Alcaldía, Umata, CAR, Gobernación, ICBA, Universidad Tecnológica de Tunja, Museo de Artes y Tradiciones Populares.
18. Apoyo institucional público o privado realizado o en proyecto de realizarse. Monto y tipo.
19. Formas de articulación entre grupos familiares veredales y la Asociación. Problemas existentes.

AREA: Mercado.

1. Demanda actual de productos en mercados nacional e internacional. Principales clientes y volúmenes de compra en los 3 últimos años. Información de Proexport.
2. Principales problemas de la oferta de productos.



3. Resultados de su participación en Expoartesánías 96, 97, 98.
4. Estrategias de promoción y comercialización implementadas y su evaluación (catálogos, plegables, folletos, ferias, Proexport).
5. Contratos de compra actualmente existentes y dificultades que se presentan para su cumplimiento.

Aser Vega C., Abril 8 de 1999.