



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS,  
RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de  
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**DIAGNÓSTICO DEL OFICIO EN LO RELATIVO A LA CALIDAD  
comunidad Camentsa Biya  
Mocoa - Putumayo**

**Laura Cajigas  
Asesora**

Diciembre 2018



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



**JOSE MANUEL RESTREPO**  
*Ministro de Comercio Industria  
Turismo*

**ANA MARÍA FRÍES MARTINEZ**  
*Gerente General Artesanías de  
Colombia S.A.*

**SAUL PINEDA HOYOS**  
*Viceministro de Desarrollo  
Empresarial*

**JIMENA PUYO POSADA**  
*Subgerente de Desarrollo y  
Fortalecimiento del Sector Artesanal*

**LIGIA RODRIGUEZ**  
*Secretaria General*

**DIANA MARISOL PÉREZ ROZO**  
*Profesional de Gestión  
Coordinadora técnica*

**SANDRA GISELLA ACERO  
WALTEROS**  
*Directora de MiPymes*

**GRUPO INTERDISCIPLINARIO  
NACIONAL Y REGIONAL**  
*Artesanías de Colombia S.A*

**DORIS GONZALEZ**  
*Asesora Grupo Inclusión Social  
Supervisora técnica del Programa*

**EQUIPO TECNICO PROYECTO**  
*Artesanías de Colombia S.A*

**NIXON A. FANDIÑO**  
*Asesor Grupo Inclusión Social  
Gerente técnico del programa*

**MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO**

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y  
Artesanías de Colombia, S.A

## **DIAGNOSTICO DEL OFICIO EN LO RELATIVO A LA CALIDAD**

**Resguardo y/o Comunidad: Camentsa - Biya**

**Municipio: Mocoa**

**Departamento: Putumayo**

**Etnia: Camentsa**

**Oficio: Tejeduría y Ensartado en Chaquira**

**Asesor: Laura Cajigas**

**Técnico en zona: Flor Pujimuy**

### **1. Materia Prima:**

La materia prima que utiliza la comunidad Camentsa - Biya del Municipio de Mocoa para elaborar sus productos más representativos es la chaquira y el hilo aptan calibre 40.

Esta materia prima se consigue en los almacenes de insumos para la confección del municipio de Mocoa, la cual es traída del interior del país, la chaquira viene en las diferentes gamas de color y colores tradicionales requeridos para el buen desarrollo de la técnica. Dentro de este oficio se trabajan productos como pulseras, aretes y collares a los cuales se les aplica simbología propia de la comunidad para que formen parte de su identidad. La compra se efectúa a través de las unidades de medias de kilos, libras y gramos dependiendo de la cantidad de productos a elaborar.

Las chaquiras están hechas de cristal de diferentes colores cuya evolución data desde la época romana en la actual república Checa en el año 250 AC, en la edad media durante el siglo 13 las personas abrieron fábricas de vidrio, en los años 1500 -1800 la industria artesanal comienza a elaborar las cuentas para fábricas de joyería.

Checa significa “hombres de la muestra” quienes viajaron por el mundo tomando nota y bocetos de diversos tipos de perlas que la gente quería, entonces las fábricas hicieron estos nuevos diseños aumentando la demanda de chaquiras.

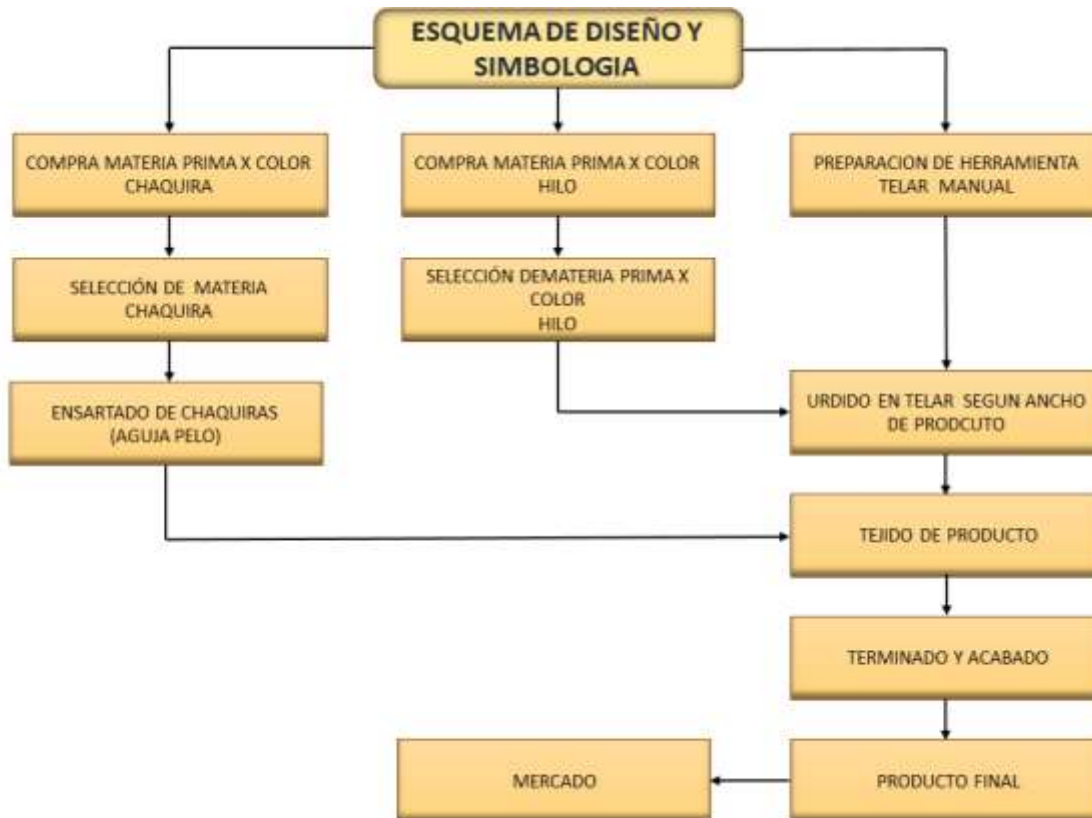
A finales de 1800 los avances tecnológicos con moldes de múltiples cuentas y maquinaria especializada hicieron de la Ciudad de Bohemia (Checa) un centro de perlas de vidrio prensado, haciendo que en 1920 los checos se convirtieran en los principales exportadores de chaquira en el mundo, la industria de la chaquira checa ha tenido sus altas y bajas, debido a las condiciones económicas, las guerras y la política.

Las cuentas de vidrio checas siguen siendo uno de los elementos más importantes en la caja de herramientas de la joyería, estando entre los líderes mundiales en la fabricación y las exportaciones de productos de este material.

Las comunidades indígenas utilizan desde hace mucho tiempo esas pequeñas cuentas de vidrio para dar un toque distintivo a sus productos tradicionales como, pulseras, collares y aretes, todo un mundo colorido en el que son inconfundibles los símbolos y colores que identifican y desacatan su ancestralidad y cosmovisión.

Para realizar los trabajos de tejeduría y ensartado en chaquira se hace necesario utilizar un hilo especial y muy resistente para lograr productos de buena calidad, ese hilo es el Aptan el cual viene en calibres y colores de acuerdo a la necesidad del cliente, también es utilizado para marroquinería y muñequería por ser de nylon lubricado hecho de filamento continuo, es un excelente hilo de coser para todo tipo de piel y ofrece excelente resistencia a la abrasión. Incorpora un terminado suave con una lubricación superior de baja fricción que reduce los efectos de calor, del agua, y la abrasión.

## 2. Proceso productivo:

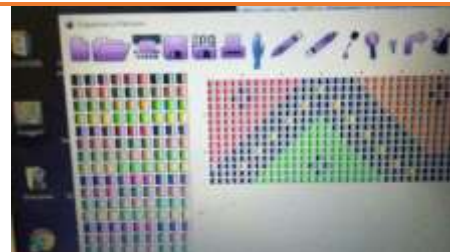


En la comunidad Camentsa – Biya la mayoría de las integrantes desarrolla esta técnica, evidenciando gran compromiso e interés por lo que se hace necesario fortalecer e implementar nuevos productos.

## 3. Elaboración del producto:

Elaborar esquema de diseño de la simbología y color a utilizar

En el desarrollo de esta técnica para iniciar el tejido de un producto se hace necesario elaborar un patrón o esquema de la simbología y el color a aplicar para trabajar de una forma segura y rápida.



### Selección de materia prima y color

Selección de la materia prima en este caso de chaquira, sacando las que están deformes o con el hueco cerrado o muy pequeño, verificar que tengan el mismo tamaño y color



### Urdir sobre el telar manual con hilo Aptan

Para trabajar un producto de tejido plano en chaquira se hace necesario tener una herramienta llamada telar manual, en el cual con hilo aptan se urde el ancho ya verificado en el esquema.

El largo se tiene en cuenta también en el esquema y se define a medida que avanza el tejido.



### Ensartado y ubicación de chaquira en el telar

Con la ayuda de una aguja pelo larga, ensarto las chaquiras en ella teniendo en cuenta los colores tal y como está en el esquema y las llevo al telar asegurándolas con el hilo que lleva la misma aguja con la cual las ubico, repito esta operación hasta terminar el producto.



### Acabados y terminados

Una vez terminado el proceso de tejido del producto se realiza el terminado trenzando los hilos sobrantes con los cuales se asegura el producto. (Muñeca, tobillo, cuello)



#### **4. Acabados:**

En los acabados de los productos elaborados en chaquira, se debe tener en cuenta que el color del hilo sea lo más exacto al color de la chaquira, además de cortar o quemar muy bien los sobrantes, tener mucho cuidado con el nudo final, asegurarse que este quede muy bien apretado para que no se suelte.

#### **Determinantes de calidad:**

- Seleccionar la materia prima (chaquira) antes de empezar a trabajar
- Tener cuenta que los colores de la materia prima coincidan en su tonalidad, ya que esta cambia según el lote de producción
- De acuerdo al color de la materia prima de debe seleccionar el hilo a utilizar
- En los empates de hilo se debe realizar un excelente terminado de tal manera que no se vea por ningún lado del producto
- Según la función del producto se debe aplicar la simbología adecuada
- Antes de dar inicio al trabajo se debe realizar un plano del producto para determinar las cantidades de materia prima, la ubicación exacta de los colores y la simbología, además de crear seguridad al artesano a la hora de elaborar el producto

#### **5. Producto terminado:**

Se hace énfasis en que el tejido del producto terminado debe ser muy parejo ni muy apretado ni muy flojo, para verificar se frota las chaquiras y ellas deben girar suavemente. No deben verse ondas ni arrugas, tampoco espacios irregulares en el tejido.

Producto	Dimensiones	Materia prima
Pulsera	15 cms	Chaquira Checa
Tobillera	22 cms	Chaquira Checa
Diadema	35 cms	Chaquira Checa

## 6. Almacenamiento y empaque:

En el momento la comunidad no cuenta con espacios específicos de almacenamiento ni tienen empaque para cada producto, solo manejan etiquetas donde se especifica el precio del producto, la referencia y nombre del artesano quien lo elabora

## 7. Actividades realizadas:

- ✓ Taller de Co-diseño: con los productos que llevaron los artesanos se realizó taller de valoración, revisión y evaluación buscando que los mismos participantes de manera conjunta y consensuada aportaran los clasificaran según su importancia dentro de la comunidad, se buscaran alternativas de mejora aportando ideas que ayuden a fortalecer y a mejorar el producto



- ✓ Se trabajó en líneas de producto, de acuerdo a la función con el propósito generar líneas completas de bisutería para tecnificar los procesos de producción y que las participantes se integren más en este proceso.

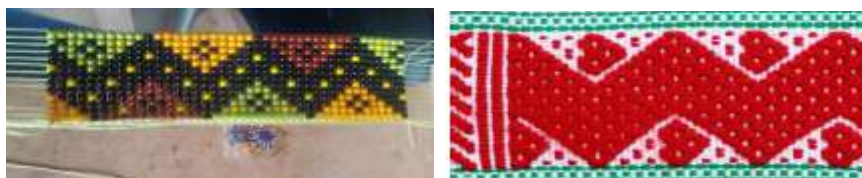




- ✓ Se trabajó con el grupo el tema manejo de color y sus degradados. Enfatizando en el manejo de colores tradicionales e implementando otros que aporten a fortalecer visualmente los productos y que los vuelvan más atractivos al mercado.



- ✓ Aplicación de Simbología propia, en la mayoría de los productos que los artesanos de esta comunidad elaboran no se evidencia la simbología, son productos que se copian de internet, no por desconocimiento, por la facilidad de trabajar imágenes o símbolos comunes en el mercado.



- ✓ Taller de habilidades en exhibición de productos y ventas, para el desarrollo de este taller se trabaja con las participantes en la simulación de un stand de ventas donde se ubican con sus productos frente a una mesa donde los organizan a su manera simulando una feria, de manera inicial se pide que describan sus productos y los den a conocer explicando el valor cultural y si lleva identidad o no. Esto se hace con el objetivo de identificar las habilidades en ventas de cada uno de los integrantes y que tanto conocen de la elaboración y del significado de la simbología y el color de los productos, además de cómo llegar a los potenciales clientes y de su habilidad para exhibir y mostrar sus productos. Con este taller se identifica que los todos los participantes no tienen la habilidad de vender ni lo que ellos mismos hacen, se recomienda de manera general apropiarse de sus productos



- ✓ Taller de transmisión de saberes en cuanto a especialización de oficio. Se realizó la transmisión de oficio de Tejeduría en guanga, donde el maestro quien forma parte del grupo explica de manera muy clara la historia de esta herramienta y su uso desde que el la aprendió el oficio y la técnica por medio de sus padres hasta hoy en día, explicando paso a paso con claridad cómo se construye la guanga en madera y explicando sus diferentes partes y herramientas adicionales. El tamaño de la guanga depende del tipo de tejidos que se vayan a trabajar según su ancho y largo. Continúa con la explicación de cómo se urde el hilo sobre la guanga para un tejido sin labor y un tejido con labor.

También hace claridad sobre los hilos adecuados para tejer con esta herramienta. Inicia el trabajo con las participantes urdiendo una faja sin labor, pero con rayas para lo cual se hace un juego de color en la urdida del producto. No fue un proceso fácil para las artesanas participantes, pero a medida que van practicando el oficio el tejido va mejorando. Se hace mucho énfasis en que en cada faja va escrita una historia por tal razón la simbología no se plasma como caiga sino de manera que se pueda leer.



- ✓ Taller de definición de determinantes de calidad y estándares, en este taller se trabajaron las diferentes estrategias que permiten mejorar un producto y mejorar su competitividad en el mercado como son:

- Mejorar la calidad: aumentar la duración y eficiencia del producto.
- Perfeccionar sus valores: incrementar el número de beneficios del producto para el consumidor.
- Renovar o darle un nuevo aire: modificar el estilo y en general los atractivos estéticos del producto, sin afectar su componente funcional.



- ✓ Taller de afianzamiento productivo en este taller se busca que las participantes se integren y que cumplan con su rol de artesanos de tal manera que se comprometan a trabajar en la producción de artículos artesanales que se manejan dentro del grupo en sus diferentes oficios.

Se trabajó sobre generar y cumplir compromisos para elaborar productos para comercializar ya sea por pedido o para participación en eventos feriales, cumpliendo con las condiciones de calidad en terminados y acabados, además de sacar productos con precios justos y que además sean competitivos y de gran impacto



- ✓ Taller de simbología tradicional - transmisión de saber- durante el desarrollo de este taller una de las integrantes del grupo decide compartir la información recolectada por ella en el proceso de investigación de su trabajo de grado.

Da inicio explicando la importancia de la simbología dentro de la comunidad y sus diferentes aplicaciones en los productos artesanales con los cuales se genera valor agregado a estos e incrementando su costo por el significado que tienen ellos dentro de la comunidad.

El grupo de artesanas en su mayoría no conocen de la simbología no identifican su significado por lo tanto la usan sin saber si es conveniente o no aplicarla en determinados productos



#### **8. Recomendaciones:**

Se recomienda al grupo mayor integración y comunicación interna para un buen desarrollo de los procesos.