

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS  
INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS – NARP EN COLOMBIA**

**BITACORA DE CAMPO OQUEGUA**

Bahía Solano, el Valle - Chocó

**ETNIA: NARP**

**OMAR DARÍO MARTÍNEZ G.**



artesanías  
de colombia

**Diciembre 2018**



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



## OQUEGUA

Los artesanos de la comunidad del Valle, y de la asociación Oquegua, trabajan especialmente la talla en madera y la cestería en palma de iraca.

En lo que concierne al oficio de talla en madera los artesanos tallan, cucharas, platos y bandejas planas; y en el oficio de cestería en palma de iraca trabajan canastos, pepenas y escobas. La calidad en cuanto a los acabados en general es buena, pero falta bastante innovación en el desarrollo de nuevos productos que ayuden a dinamizar el mercado local.

Oficio: Talla/cestería

Técnica: Talla en madera/ sarga

Materia prima: Madera oquendo, chonta e iraca







Número de artesanos:20

Diseñador Líder: Omar Martínez





# Compendio de cultura material

Nombre	Imagen	Uso				Materiales				Técnica			Forma			Significado			Observaciones	
		Utilitario	Decorativo	Ritual	Comercial	Algodón	Yute	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería		Alfilería
1		.	.	.	.	Yute	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	
2		.	.	.	.	Yute	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	
3		.	.	.	.	Yute	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	
4		.	.	.	.	Yute	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	
5		.	.	.	.	Yute	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	
6		.	.	.	.	Yute	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	

## Referente de producto





# Tendencias del mercado





MATERIAS PRIMAS



Madera

Bejuco

OFICIOS Y TÉCNICAS



Talla en madera

Cestería

PALETA DE COLOR



## OQUEGUA

## Taller de implementación.

### Nombre del taller: Acabados naturales para madera

En este taller se realizó énfasis en el proceso del lijado que al final determina la calidad del producto final y que brinda al producto un mayor valor agregado. En el taller se elaboraron aceites minerales (para aplicarlo a productos como sillas, butacos y elementos decorativos) y la cera con aceite mineral y cera de abejas, utilizado para contenedores de alimentos.

### Nombre del taller: Estándares de calidad

Se dieron los primeros lineamientos de calidad en cuanto a medidas, remates, procesos de lijados, selección y preparación de la materia prima. Se manejaron principios básicos de apilabilidad, para los productos en cestería.





## Nombre del taller: Teoría del color

Se reforzó el taller de teoría de color ya que algunas de las beneficiarias asistentes no conocían colores primarios y secundarios y su obtención. Al finalizar la jornada los beneficiarios identificaban como obtener más colores según las mezclas de los colores primarios, eso para aplicarlo al uso de los tintes que utilizan para los productos en palma estera.



Nombre del taller: Imagen corporativa

Se desarrolló la imagen corporativa basada en las propuestas que plantearon los artesanos, la ballena y la cola de la ballena, proponen que se desarrollen mas propuestas con esta última debido a que se encuentra representada en varios tipos de artesanías.



## OQUEGUA

## Taller de implementación.

Nombre del taller: Imagen corporativa

Se presentaron estas otras alternativas de diseño de imagen corporativa, los artesanos proponen que se trabaje la cola de la ballena en forma repetida de manera circular, como se aprecia en el boceto presentado por ellos.



## OQUEGUA

## Taller de implementación.

Nombre del taller: Imagen corporativa

Luego de varios ejercicios de elección de logo y realizadas las respectivas correcciones según las observaciones de la comunidad en un trabajo de co – diseño se eligió la imagen de las colas de ballena como resultado final del trabajo efectuado.



Proceso	Productividad Inicial	Productividad Final	Estrategia	Observaciones
<p>Obtención de objetos en mayor cantidad a partir del proceso de calcado sobre la materia prima.</p>	<p>En la elaboración de una tortuga se demoraban solo dibujándola un promedio de 20 minutos en hacerla bien.</p>	<p>Aumento de la productividad en un 40%</p>	<p>Mediante el uso del proceso de calcado y fotocopiado, el tiempo se reduce notablemente debido a que los beneficiarios no deben dibujar tortuga por tortuga o el producto que desean elaborar de forma "seriada", sino que una sola imagen la replican en varias oportunidades en el segmento de madera a trabajar.</p>	<p>Se determina además que hay una optimización del recurso natural debido a que mediante las piezas calcadas se pueden disponer mejor la materia prima.</p>

## Propuestas de diseño.



**Municipio:** Bahía Solano, El Valle

**Etnia:** NARP

**Materia prima:** oquendo

**Técnica:** talla

**Artesano:** Luis Fernando Asprilla.

**Diseñador:** Omar Martínez



GOBIERNO DE COLOMBIA



artesanías  
de colombia



## Propuestas de diseño.



**Municipio:** Bahía Solano, El Valle

**Etnia:** NARP

**Materia prima:** oquendo

**Técnica:** talla

**Artesano:** Luis Fernando Asprilla.

**Diseñador:** Omar Martínez

OQUEGUA

Propuestas de diseño.

ENTRADA3 :  
RESULTADOS TALLER DE ELABORACIÓN DE MUESTRAS Y PROTOTIPOS



FOTOS TOMADAS POR: OMAR MARTÍNEZ  
LUGAR Bahía Solano- CHOCO

OQUEGUA

Propuestas de diseño.

ENTRADA3 :  
RESULTADOS TALLER DE ELABORACIÓN DE MUESTRAS Y PROTOTIPOS



FOTOS TOMADAS POR: OMAR MARTÍNEZ  
LUGAR Bahía Solano- CHOCO

## OQUEGUA

### Logros:

*Diversificación del producto artesanal  
Fortalecimiento técnico en acabados naturales para  
madera y replica de figuras para obtención de  
productos similares.*

*Productos elaborados mediante procesos de co –  
diseño con la comunidad.*

