

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER

Co diseño Reconocimiento Producto Ancestral -Rediseño

Comunidad: Cordoba-Nariño

Etnia: Pasto

Asesor(a): Doryeth Lorena Jiménez Jojoa

Artesano(a) Líder: Claudia Ramírez

Oficio: Tejeduría

Técnica: Guanga

1. Situación identificada:

A través del relato se reconoce características de los productos que han venido trabajando con el grupo artesanal, se da pie a la vinculación de la técnica de la guanga y el papel del vestido tradicional con el producto que identifique al grupo.



2. Objetivo:

Identificar y reconocer las características principales del producto ancestral

3. Desarrollo:

Es relevante para este taller el relato con el grupo artesanal de las tradiciones de la región, y se evidencia que el vestido hace parte de la tradición que más se identifica en el grupo social.

Una de las mayores características por el clima de la zona son prendas en lana de oveja, una de ellas es la ruana que identifica no solo a la comunidad, sino que también los colores que poseen reflejan las zonas aledañas

Situación identificada	
	Identificación de la Ruana como producto ancestral , no solo como prenda tradicional sino también como producto diferenciador de la zona , en ella se puede ver plasmada la técnica de la guanga , así como también se pudo determinar características importantes para convertirla en un producto diferenciados
Implementación realizada	
	Se realiza el taller para reconocer las características de las ruanas de la región, tamaño, corte del cuello, colores que los identifican se habla de 4 colores característicos que identificaban los 4 puntos en córdoba, azul rey, canela, café y gris

	<p>Se identifica los usos de la ruana en hombres y mujeres y la direccionalidad, horizontal y vertical, esto depende como dicen ellos del cargo que se tenga en el resguardo</p>
 	<p>Se hace una recolección de relatos y de posibles modificaciones para intervenir, como el uso de lo lineal para la representación gráfica, utilización de sectores por color que alude a los sectores de las zonas, y el uso de la técnica del lampazo que hará la vinculación gráfica dentro de la prenda. se hacen bocetos para el desarrollo de propuestas</p>

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Definir con las características sacadas del taller la ruana que identifica la región, la comunidad aportó en el desarrollo de características como largo, ancho
- Mediante el seguimiento del proceso se elaborará el modelo



5. Seguimiento:

- En el grupo de artesanal se hizo el reconocimiento de los artesanos líderes de la técnica de la guanga que son los encargados de llevar a cabo este proceso de creación.

- Muestra de acabados y tintes

6. Logros y recomendaciones:

- Las artesanas de la región mediante sus relatos reconocieron la paleta de colores característicos de la región

- Taller de colores con tintes naturales

ASESOR:



Doryeth Lorena Jiménez Jojo

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER

Co-diseño Líneas de Productos

Comunidad: Córdoba-Nariño

Etnia: Pasto

Asesor(a): Doryeth Lorena Jiménez Jojoa

Artesano(a) Líder: Claudia Ramírez

Oficio: Tejeduría

Técnica: Guanga

1. Situación identificada:



El grupo artesanal tiene experiencia en la creación de sus producto sin embargo éstos no son identificados en las líneas para su producción , por sus características o usos se mantiene aislados unos con otros , se implementará el termino de líneas de productos para reconocer los campos de acción donde la comunidad se pueda llegar a desarrollar





2. Objetivo:

Reconocer e identificar las líneas de productos que se trabajan en el grupo para así ampliar el campo de acción como estrategias para la diversificación

3. Desarrollo:

Se realiza un reconocimiento de los productos en la zona, haciendo una clasificación por su utilidad, con estos parámetros las artesanas identifican usos y características de color, texturas, símbolos que ayudaran a la orientación de características que debe tener una línea de productos

Situación identificada	
	<p>Se hace un desarrollo de productos aislados donde no hay características aisladas que no reflejan manejo de líneas de productos</p>
Implementación realizada	
	<p>Se orienta la actividad en primer lugar con los conceptos básicos de líneas de productos y con ejemplos de las líneas más utilizadas con las técnicas de tejidos en guanga y crochet</p> <p>Se realiza el desarrollo de bocetación de productos que las artesanas puedan elaborar con los tejidos siguiendo la explicación de conceptos como color, forma, uso, texturas, ambientes y en grupos de trabajo se exponen las ideas planteadas</p>

	<p>Durante el proceso se desarrolla 3 productos por cada una de las artesanas para la línea hogar, se reconoce el uso de patrones de símbolos , colores , tamaños , técnicas de fabricación</p>
	<p>Se hace el reconocimiento de patrones simbólicos que se manejan en la zona , cada artesana hace la socialización de sus ideas al grupo</p>
	<p>Con la anterior socialización se seleccionan las líneas de productos idóneas para ser trabajadas por el grupo así : líneas de accesorios , línea de moda , línea de casa , se hace un aproximación a los procesos de transformación que se emplean para cada producto</p>
	<p>Para cada una de las líneas que se destacaron dentro del grupo se hacen mejoras en cuanto a la relación de proporción, materias primas adecuadas y selección de paletas de colores</p>

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Hacer seguimiento de los nuevos productos, que cumplan con los criterios y medidas definidos dentro del taller de estandarización y que hagan parte de las líneas de productos
- Definir líneas de productos a elaborar para diversificar productos
- Establecer un responsable dentro del grupo de tejedoras que se encargue del seguimiento de la producción y la calidad de los productos

5. Seguimiento:

- El asesor de diseño de la comunidad debe de implementar talleres con sus integrantes para la elaboración de las líneas de productos.
- Transmisión de los talleres a todos los integrantes del grupo para fortalecer la producción

6. Logros y recomendaciones:

- Las artesanas de la región miran que los talleres de bocetación y líneas de productos les ayudan a perder el miedo a crear y les dan seguridad para próximos procesos
- Planteamiento de ejercicios de creatividad

ASESOR:



Doryeth Lorena Jiménez Jojoa

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

Diversificación de Productos

Comunidad: Córdoba- Nariño
Etnia: Pastos

Asesor(a): Doryeth Lorena Jiménez Jojoa

Artesano(a) Líder: Claudia Ramírez

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido de punto crochet

1. Situación identificada:

Las mochilas en crochet son el producto característico del grupo, donde se han hecho talleres de estandarización, se requiere entonces fortalecer este taller con acabados y ajustes de calidad como el largo de correas. Además, el grupo plantea diversificar esta línea con el uso de lana de oveja tinturada y terminados en el cordón y cambio de forma de las bases


2. Objetivo:




Fortalecimiento de la línea de accesorios (mochilas) dentro de los productos característicos del grupo artesanal de córdoba

3. Desarrollo:

Las artesanas quisieron trabajar en la línea de accesorios donde su principal producto es la mochila y se hace un fortalecimiento del taller anterior con la estandarización de correas, terminados de cordones.

Durante el dialogo con las artesanas se habla también de diversificar la línea para ofrecer un nuevo producto que reúna también las características que vienen manejando

Situación identificada	
	En las mochilas que viene trabajando se viene trabajando con la simbología de la región que ha tenido buena acogida, sin embargo, ante el mercado ya se encuentran producto similar de bajo valor es por esto que ellas plantean la diversificación de la línea de este producto y partir de las características de la mochila para el planteamiento de un nuevo producto

Implementación realizada	
	<p>Se hace la identificación de las características propias de las mochilas, se identifica las figuras que son más solicitadas cuando van a eventos, manejo de tamaño de correas, cordones y ojales</p> <p>Se elabora una lista de ajustes en los que se han trabajado, y las posibles modificaciones a realizar</p>
	<p>Se plantea durante el taller la diversificación de la línea con el manejo de bases ovaladas, se hace una muestra durante el taller para visualizar las proporciones</p>
	<p>Durante el desarrollo de la muestra se sacan proporciones a mejorar para la creación</p>

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Evaluación del proceso y observación de acabados

- se realiza ajustes en bases, y en el manejo de colores siguiendo con los criterios de líneas de productos dentro de la producción
- se elaboran estándares de medidas para el nuevo producto

5. Seguimiento:

- Este taller es muy importante para todo proceso y las líderes de la técnica son las encargadas de hacerlo para optimizar los procesos
- Se hará seguimiento por parte de la Diseñadora para que todo planteamiento sea llevado acabo teniendo en cuenta las medidas estándares

6. Logros y recomendaciones:

- Adquisición de nuevos planteamientos para la diversificación de productos
- Trabajo en equipos de trabajo

ASESOR:



Doryeth Lorena Jiménez Jojoa

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

**Evaluación en muestras y corrección en acabados trabajo por línea de productos, línea de
accesorios - línea moda-Home y Colección Nacional**

Comunidad: Córdoba

Etnia: Pastos

Asesor(a): Doryeth Lorena Jiménez Jojoa

Artesano(a) Líder: Claudia Ramirez

Oficio: Tejeduría

Técnica: Guanga y Crochet

1. Situación identificada:

En el momento es el grupo que se encuentra más atrasado en la elaboración de muestras y es por esto que se hace necesario un seguimiento de cada línea de productos, replanteando las líneas en consenso con el grupo

2. Objetivo:

Evaluación en las líneas de productos, implementación y ajustes

3. Desarrollo:

Situación identificada

No se tienen muestras y algunos productos desarrollados en co-diseño con el grupo fueron evaluados y replanteados desde su realización ya que en algunos casos las dimensiones en la guangas les complicaba un poco el trabajo , junto con la líder del grupo se plantea la necesidad de incorporar dentro de las líneas productos de dimensiones reducidas , también es necesario un seguimiento de calidad ya que algunas integrantes del grupo aun no aplican los talleres implementados presentando inconsistencias en las muestras



Pie de cama , la artesana tuvo complicaciones en 3 ocasiones con el urdido ya que recién están implementando la simbología en sus productos , es necesario el acompañamiento de la artesana líder en todo momento haciendo que las otras tareas se vayan atrasando , se presentaron demoras en todas las líneas de productos

Implementación realizada




Evaluación de las fortalezas y debilidades en cada línea de productos:

Día 1

Línea de accesorios, corrección de estándares de calidad, corrección de correas, dimensiones erradas, se requiere que las artesanas contemplen sus tiempos de trabajo

Trabajo en propuestas para línea de moda, correcciones de propuestas, experimentación de simbología con la técnica de lampazo para adecuación en objetos

	<p>Día 2</p> <p>Línea home, Replanteo de producto para colección nacional</p> <p>En la línea Home el principal problema está en las dimensiones que se manejan, la artesana líder es la que ayuda a la parte de simbología en todos los productos y por ello hubo demoras, se plantea productos con menos dimensiones en la misma línea para que cumpla los estándares de calidad.</p> <p>Para el producto de la colección nacional se quiere que el pie de cama pueda tener la calidad deseada para la aprobación en comité.</p> <p>Se observan demoras en materia prima, demoras en producción de muestras</p> <p>Día 3</p> <p>Se hace curaduría de productos terminados y se envía a Bogotá para evaluación</p>
---	--

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Comité de diseño donde se resalta el valor del trabajo en guanga y se sigue considerando el trabajo por esa misma línea de acción
- El trabajo en crochet queda fortalecido como trabajo interno, más se sugiere seguir trabajando con el lampazo en los productos de moda

Consolidación de nuevas líneas de productos, evaluación por parte del comité

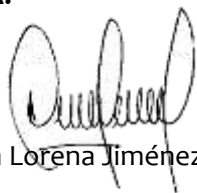
-5. Seguimiento:

- Seguimiento de procesos en la línea home, y en el producto para la colección
- Seguimiento por parte de la artesana líder de los procesos de cada línea
- Seguimiento por parte de la asesora comercial en cuanto a productividad, valor de mano de obra pvp y comercialización

6. Logros y recomendaciones:

- Se logra tener una evaluación de cada uno de los productos por línea
- Se sugiere realización de transmisión de saberes en cuento a simbología en guanga para avanzar con algunas piezas
- Se sugiere el replanteo de líneas de productos para abarcar las técnicas que queremos rescatar lampazo

ASESOR:



Doryeth Lorena Jiménez Jojoa

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

Posibilidades de Producción

Comunidad: Córdoba- Nariño
Etnia: Pastos

Asesor(a): Doryeth Lorena Jiménez

Artesano(a) Líder: Claudia Ramírez

Oficio: Tejeduría

Técnica: Guanga - Crochet

1. Situación identificada:

El manejo de simbología se hace de forma diferente en guanga que en crochet , es por esto que el grupo artesanal hace un reconocimiento de las líneas de productos a trabajar, se hacen modificaciones en medidas de acuerdo a la técnica y se ajusta la simbología dependiendo de la técnica, tanto para guanga y crochet

Es importante entender que la técnica de guanga necesita de una anterior proceso de planeamiento tanto de formas como de color , para evitar problemas de construcción

2. Objetivo:

Identificación de las posibilidades productivas para la generación de línea de productos en guanga

3. Desarrollo:

Situación identificada	
<p>Para el desarrollo de producto en primer lugar se debe lograr identificar de los patrones simbólicos y de producción en cada una de las técnicas tanto para crochet y guanga , proporciones espaciales , manejo de forma y posibilidades productivas es por esto que se realizan ejercicios para elaboración de muestras , porcentajes de urdido y manejo de formas productivas optimas con la selección de la materia prima</p>	
	<p>Se hacen maquetas para algunos productos y se visualiza los ajustes que se deben hacer , sin embargo para la línea que se manejan con la guanga no se están teniendo en cuenta los planos elaborados del tamaño de franjas , simbología lo que crea perdida de materia prima y de tiempos de trabajo</p>
Implementación realizada	
	<p>Se hace la presentación de las propuestas realizadas en el taller de línea de productos: Línea Home donde se reconoce los pasos a seguir</p> <p>Dibujo y bocetación</p>



Este paso es muy importante en la técnica de la guanga ya que esta técnica necesita de la precisión matemática para su proceso

2. Esquematización del proceso

En este proceso es necesario trabajarlo directamente con la artesana del oficio quien da la orientación de la proporción de número de hilos con las medidas en cm , eje: 6 hilo =1 cm para la creación de cambios de color o detalles como simbología

3. Proceso de urdido

Para este proceso es importante tener muy claro las medidas , la cantidad de hilos y los colores a utilizar ya que una vez iniciado en caso de fallas haría que desurdir la mayor cantidad de materia prima utilizada

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Desarrollo de muestras de patrones simbología propios para guanga
- Concertación de medidas y métodos de realización
- Patrones y seguimiento de producto

5. Seguimiento:

- Control de calidad por parte de la artesana líder

-Control de calidad por parte del área de diseño

-Trabajo de muestras y prototipo a medida

6. Logros y recomendaciones:

Organización de la cadena productiva para la técnica de guanga

Identificación de los productos para la ejecución asertiva

Compromiso con el grupo artesanal en la diversificación de productos

ASESOR:



Doryeth Lorena Jiménez Jojoa

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

Taller de Co-diseño Imagen gráfica

Comunidad: Córdoba

Etnia: Pastos

Asesor(a): Doryeth Lorena Jiménez

Artesano(a) Líder: Claudia Ramírez

Oficio: Tejeduría

Técnica: Guanga y crochet

1. Situación identificada:

La comunidad cuenta con imagen gráfica sin embargo han tenido dificultades en la identificación del grupo ya que posee problemas de recordación como nombre, además por el hecho que está conformado por siglas es muy dispendiosa la explicación, otro factor que ellas consideran necesario es que se reconozca en el nombre la técnica que es usada en la región

2. Objetivo:

Desarrollo de la imagen gráfica para el grupo artesanal MUTECPA Córdoba -Nariño

3. Desarrollo:

Situación identificada	
<p>El grupo artesanal MUTECYPA cuenta con una imagen gráfica que los ha venido identificando, sin embargo los integrantes del grupo evidencian problemas de reconocimiento además que el grupo está comprendido también por hombres que se ven desprotegidos cuando el grupo en su nombre solo evidencia participación de las mujeres</p>	
	<p>Los integrantes evidencian que sus logos no los representan comercialmente, además se trabaja también con hombres que ven que el logo no los representa</p>
Implementación realizada	
	<p>Diálogo sobre las dificultades que se han venido presentando con la imagen gráfica que actualmente tienen</p> <p>La artesana líder también considera destacar que el grupo también está conformado por hombres y quiere hacer partícipes a más artesanos que trabajan en guanga</p> <p>Se desarrolla el taller a petición de las artesanas que ven dificultades en la recordación de su nombre comercialmente</p>



- ✓ Realización de grupos de trabajo
 - ✓ Identificación de las técnicas que manejan en el grupo
 - ✓ Cada integrante socializa el nombre que le gustaría que tuviera el grupo que se someta a votación
 - ✓ Trabajo en el desarrollo simbólico para el grupo como elemento representativo
 - ✓ Evaluación del taller , consenso del nombre y representación GUANGA Tejidos córdoba Nariño
- Ante la posibilidad de problemas de registro se plantea el nombre propio producto de la pronunciación que sería WANGA

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Escaneo de los referentes gráficos para la digitalización
- Desarrollo digital de la imagen gráfica por parte de la diseñadora gráfica del proyecto

5. Seguimiento:

- Socialización del diseño final para el registro de marca
- Seguimiento por parte de la diseñadora de la zona
- Seguimiento del proceso con la líder artesana

6. Logros y recomendaciones:

- Consenso y socialización de cada una de las ideas desarrolladas en el taller

-Se recomienda el trabajo de referentes de la zona

ASESOR:



Doryeth Lorena Jiménez Jojoa

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

Estandarización de producto

Comunidad: Córdoba- Nariño
Etnia: Pastos

Asesor(a): Doryeth Lorena Jiménez Jojoa

Artesano(a) Líder: Claudia Ramírez

Oficio: Tejeduría

Técnica: Guanga (Telar), tejido de punto crochet

1. Situación identificada:


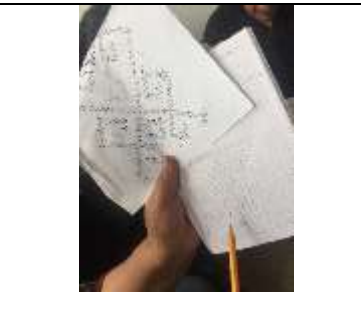

El grupo trabaja en tejido de punto (crochet) para generar productos como mochilas aplicándole grafismos de la región sin embargo es importante el rescate de la guanga (telar), para esto se hace el taller donde ellas con una muestra reconocen conceptos de estandarización de medidas para productos de moda, y casa




2. Objetivo: Reconocer las medidas estándar que se maneja en la industria para la creación de productos de moda y casa

3. Desarrollo:

Se inicia la actividad reconociendo las técnicas en los productos del grupo, reconociendo la técnica y recordando el taller anterior de medidas para mochilas y la aplicación que ha tenido en la comunidad, logros y faltas, se amplía las medidas de correas y cordones.

Se habla de la importancia de la diversificación de productos y se hace indispensable ampliar y reconocer la estandarización para otros productos

Situación identificada	
	<p>Identificación de tamaños que se manejan dentro del grupo para productos diferentes de las mochilas y de las medidas para los otros productos como ruanas, chalinas</p>
	<p>Se identifica el trabajo gráfico hecho en el taller anterior con el cual ya se tiene un producto , y se explica la importancia de la línea de producto y medidas como estrategia comercial y tendencia del mercado</p>
Implementación realizada	
	<p>Dialogo y reconocimiento de productos que se pueden realizar e incorporar con la técnica de la guanga y las medidas que se utilizan a nivel nacional de algunas piezas basándonos en el catálogo nacional de artesanías de Colombia</p>

	<p>Se hace una socialización de las medidas a manejar dentro de los productos desarrollados en el grupo como cojines, cobijas, pie de camas</p> 
	<p>Se hacen comprobaciones de medidas con los productos de la zona , y se hacen ajustes</p>

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Taller de líneas de productos por parte de las artesanas para identificar conceptos: línea, producto de identidad y aplicación del taller de estandarización
- Evaluación de productos que se encuentran para que observen sus posibles falencias

5. Seguimiento:

- Este taller es muy importante para todo proceso y las líderes de la técnica son las encargadas de hacerlo cumplir para optimizar los procesos

-Se hará seguimiento por parte de la Diseñadora para que todo planteamiento sea llevado a cabo teniendo en cuenta las medidas estándares

6. Logros y recomendaciones:

- Adquisición de nuevos planteamientos para la diversificación de productos
- Trabajo en equipos de trabajo y reconocimiento de saberes dentro del grupo
- Identificación de técnicas y valoración de su trabajo