

PLAN DE MEJORA

Comunidad:	Comunidad Cubeo de Puerto Golondrina- para encadenamiento con Cubay- VAUPES- MITU	
Profesionales:	Desarrollo Humano:	RAY RODRIGUEZ M.
	Diseño y Producción:	Iván Rodríguez
	Comercial:	RAY RODRIGUEZ M.

Planes de mejora definidos con la comunidad a partir del diagnóstico diferencial para fomentar el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

EJECUCIÓN				EVALUACIÓN			
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Objetivos	Encargado	Resultados	Proyecciones
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE		Línea de productos no clara y no suficientemente consolidada, las figuras tradicionales y la simbología puede fortalecerse mas.	Taller de líneas de producto que les ayude a cosolidar mejor las caracterización de sus productos por familias de producto.	Fortalcer el desarrollo de líneas de producto que permitan diferenciarse claramente según su funcionalidad, así como si se trata de líneas de producto tradicionales o contemporaneas y de innovación	Iván Rodríguez		
		Falta apropiarse los diseños nuevos	_Desarrollar taller de co-diseño que permita generar mayor identidad entre el artesano, el producto y la comunidad _Se plantea igualment una actividad de fortalecimiento de las historias detrás del producto	Se buscara fortalecer las líneas de producto tradicionales de manera a generar procesos de idetidad entre el artesano y su producto. Se busca que los artesanos sientan que tanto los diseños tradicionales como los nuevos responden a mercados diferentes pero que en cualquiera de los dos casos son propios de la comunidad y pueden seguir replicandolos.	Iván Rodríguez		
		Dificultades en elaboración de empaques	Taller de diseño de empaques.	Se busca establecer herramientas y protocolos en la elaboración de empaques que permitan grantizar que las piezas no van a sufrir en su transporte.	Iván Rodríguez		
		Manifiestan interes en querer fortalecer los diseños que se vendieron bien en ferias	Taller de diversificación de producto en donde se busque desarrollar nuevas líneas de producto que nascan de los productos más vendidos	Promover el desarrollo y la innovación de producto a partir de aquellas referencias que funcionaron bien en los eventos comerciales del 2017.	Iván Rodríguez		
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES		No hay protocolos de mediciones en los procesos de elaboración de las piezas, particularmente en materia prima e isumos y en medición de tiempos, esto limita la estandarización de procesos.	Implementación de herramientas de medición y taller de manejo de estas que le permita a los artesanos estandarizar sus procesos de elaboración de producto.	Revisar la herramientas y lograr establecer practicas de medición a lo largo de las etapas de elaboración de los productos de manera a poder estandarizar los procesos.	Iván Rodríguez		
		Se presentan limitaciones importantes en el proceso de quema, no hay claridad en la medición de temperaturas de quema y el horno que utilizan es muy pequeño. Igualmente se evidencia la presencia de un horno de gran tamaño que no es funcional.	Se plantea la implementación de uno o de varios hornos nuevos o la mejora del horno grande y que permitan mejorar el proceso de quema aumetando la productividad, al igual que se plantea la implementación de un pirometro que permita hacer un seguimiento a las temperaturas en el proceso de quema de manera a buscar la estandarización de procesos.	Es importante mejorar las condiciones de quema de la comunidad tanto en la medición de las etapas y las temperaturas de quema, como mejorar las condiciones del horno de manera a poder aumentar la productividad.	Iván Rodríguez		

EJECUCIÓN				EVALUACIÓN			
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Objetivos	Encargado	Resultados	Proyecciones
GESTION PARA LA FORMALIZACION EMPRESARIAL	ALFARERÍA	La comunidad manifiesta su voluntad en reducir su impacto ambiental e iniciar procesos de reforestación de la Joropena que se utiliza para producir ceniza y que es parte de la materia prima en la elaboración de la pasta cerámica.	Se plantea dar acompañamiento y apoyar el seguimiento a algunas plantas al igual que apoyar el levantamiento de semillas y ayudar en la organización de un espacio de semillero que inicie un proceso de reforestación.	El objetivo es apoyar al grupo de artesanos en su iniciativa de reforestación de la Joropena de manera a iniciar unas dinámicas de reducción del impacto ambiental.	Iván Rodríguez		
		No hay registro contable formal	Taller de Registro Contable	Fortalecer el uso de herramientas contables	Asesor Comercial	Se proporcionó un cuaderno contable y se dieron las indicaciones de cómo diligenciarlo	Se espera que apropien las indicaciones para un buen registro contable de las ventas de la comunidad
		No existe inventario de productos	Taller de Inventarios Taller de Gestión de Materia Prima	Apoyar el desarrollo de inventarios de manera individual mediante el desarrollo de talleres, para que cada beneficiario conozca los productos que deja en consignación y el estado de los mismos.	Asesor Comercial	Se brindó la información de cómo generar un inventario para mantener el control del flujo de producto. Así mismo se les compartió como realizar las referencias de producto	Se espera que apropien las indicaciones para un buen
		El grupo no se encuentra formalizado legalmente, pero manifiesta un fuerte interés en poder consolidarse lo antes posible. El grupo no ha recibido ningún tipo de capacitación en este tema.	Taller de Asociatividad Taller de formalización empresarial	El objetivo principal de este punto es lograr consolidar la formalización legal del grupo.	Equipo Social Equipo Social Equipo Social y comercial	Se proporcionaron herramientas con las que el grupo pudo evidenciar que no están en una fase que permita su formalización	Se espera que el grupo se consolide de manera que en una próxima vigencia se pueda evaluar la pertinencia de formalización
DESARROLLO SOCIO ORGANIZATIVO		Esta es un grupo artesanal que se vincula en calidad de comunidad de seguimiento para la vigencia 2018.	Auto-diagnóstico sobre organización y liderazgo	Motivar un diálogo al interior del grupo para generar un autodiagnóstico de la organización. Evaluar los avances y logros del grupo según lo trabajado el año anterior desde el componente organizativo.	Asesor Social	El grupo realizó un ejercicio de auto diagnóstico y reflexionó sobre todos los factores que intervienen en la cadena de producción artesanal. Se identificaron, entre otras cosas, actores, entidades, procesos, y estado de la comunidad a nivel de transmisión cultural y de saberes	El grupo debe mantener ejercicios de reconocimiento de su situación como grupo artesanal
			Taller de Proyecciones	Identificar las proyecciones que se dan en el grupo para esta vigencia, evaluar las metas y las estrategias para lograr estos objetivos (Nivel organizativo). Al ser comunidad de seguimiento es necesario plantear estrategias que apunten al auto-sostenimiento de la unidad productiva.	Asesor Social	Se proyectaron los objetivos que plantea el grupo para el trabajo de este año	La intención es que el grupo guarde un alineamiento coherente con los objetivos planteados
		Taller de acompañamiento en la definición del esquema productivo del taller artesanal.	Generar espacios de reflexión para la búsqueda conjunta de posibles modelos organizativos y acuerdos productivos	Asesor Socio-organizativo en articulación con Comercial	Se identificaron las capacidades organizativas y humanas de algunos de los artesanos con el fin de propiciar nuevos lidezagos	Se proyecta que 'potencien sus habilidades y las transmitan al resto del grupo	
		Falta de objetivos comunes dentro de la comunidad	Taller de afianzamiento productivo con división de tareas y responsabilidades	Implementar herramientas de liderazgo y división de labores al interior del grupo como primer paso para afianzar objetivos comunes	Asesor Socio-organizativo en articulación con Asesor de diseño y producción para los acuerdos productivos		
		Se identifica que las unidades productivas se organizan por familias y que cada familia se ha ido especializando en la elaboración de cierto tipo de productos.	Se busca generar procesos de transmisión de saberes dentro de la comunidad que ayuden a que todos los artesanos estén en condiciones de elaborar los diferentes productos que se elaboran en la comunidad.	Se propone el desarrollo de actividades de transmisión de saberes que permitan que las diferentes familias de la comunidad intercambien sus saberes en cuanto al desarrollo de producto en el cual cada quien se especializa.	Equipo Social	Se fortalecieron espacios de transmisión de saberes en torno al oficio de alfarería. De otro lado se reforzaron los conocimientos tradicionales del pueblo cubano	Se espera que mantengan de manera autónoma estos espacios
		Se identifica una falta de empoderamiento y de autonomía por parte de la comunidad frente a los procesos artesanales de la comunidad. Se identifica que el grupo no tiene claridad sobre su futuro artesanal una vez salga del programa.	Se quiere lograr que el grupo este lo suficientemente empoderado para gestionar de manera autónoma procesos de desarrollo entorno a su actividad artesanal, al igual que se busca que puedan establecer una estrategia artesanal para cuando salgan del programa.	Se proponen talleres de empoderamiento que promuevan la autonomía del grupo en sus procesos artesanales frente al programa. El grupo de artesanos solicita un taller de legalidad indígena que les permita definir el alcance que pueden tener sus acciones artesanales. Se propone el desarrollo de un taller de estrategias artesanales que le permita al grupo proyectarse con acciones propias y puntuales para cuando se termine el acompañamiento del programa	Equipo Social Equipo Socia-Equipo comercial- Equipo de diseño	Se identificaron las capacidades organizativas y humanas de algunos de los artesanos con el fin de propiciar nuevos lidezagos	Se proyecta que 'potencien sus habilidades y las transmitan al resto del grupo

EJECUCIÓN				EVALUACIÓN			
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Objetivos	Encargado	Resultados	Proyecciones
COMERCIALIZACION Y MERCADEO		Se identifica que el grupo no tiene claridad en su proceso de definición de costos y en la definición de precios de venta.	Taller de costos y fijación de precios	Establecer una metodología que el grupo se pueda apropiar para definir costos y precios de venta.	Asesor Comercial	Se realizó un taller de ventas enfocado a reconocer las debilidades de los delegados a participar en las feria con el fin de corregir fallos en la atención al cliente	La proyección en este punto es que los artesanos que participan en las feria apropien los conocimientos y los apliquen con la intención de mejorar las ventas
		El grupo manifiesta que le hace falta técnicas de venta y de manejo de clientes.	Taller de habilidades en ventas	El grupo busca tener más herramientas para vender mejor sus productos a lo largo de eventos comerciales, o en la interacción con clientes.	Asesor Comercial		
		Se identifica que el grupo no tiene estrategias de promoción de sus productos.		El grupo busca poder fortalecer su red comercial	Asesor Comercial	Se identificaron las potenciales salidas comerciales y aliados para la venta de productos artesanales	Se espera que apropien las indicaciones y las repliquen para el siguiente año
		Inexistencia de mercados	Taller de agenda de clientes Taller de redes sociales (vitrina comercial)	Establecer estrategias de comercialización que visibilicen la comunidad y los productos que elaboran, mediante la participación en eventos feriales y el ofrecimiento de los productos con mayor demanda dentro del mercado en almacenes especializados en venta de productos artesanales.	Asesor Comercial		