

artesanías  
de colombia

---

# ESTRATEGIA NACIONAL NEGOCIOS VERDES

---

Andrea Salamanca  
Diciembre 2021

# NEGOCIOS VERDES



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# NEGOCIOS VERDES

## Definición

---

*El Plan Nacional de Negocios Verdes PNNV define los Negocios Verdes de la siguiente manera: “Negocio que contempla las actividades económicas en las que se ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y que, además, incorporan buenas prácticas ambientales, sociales, económicas, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio”.*



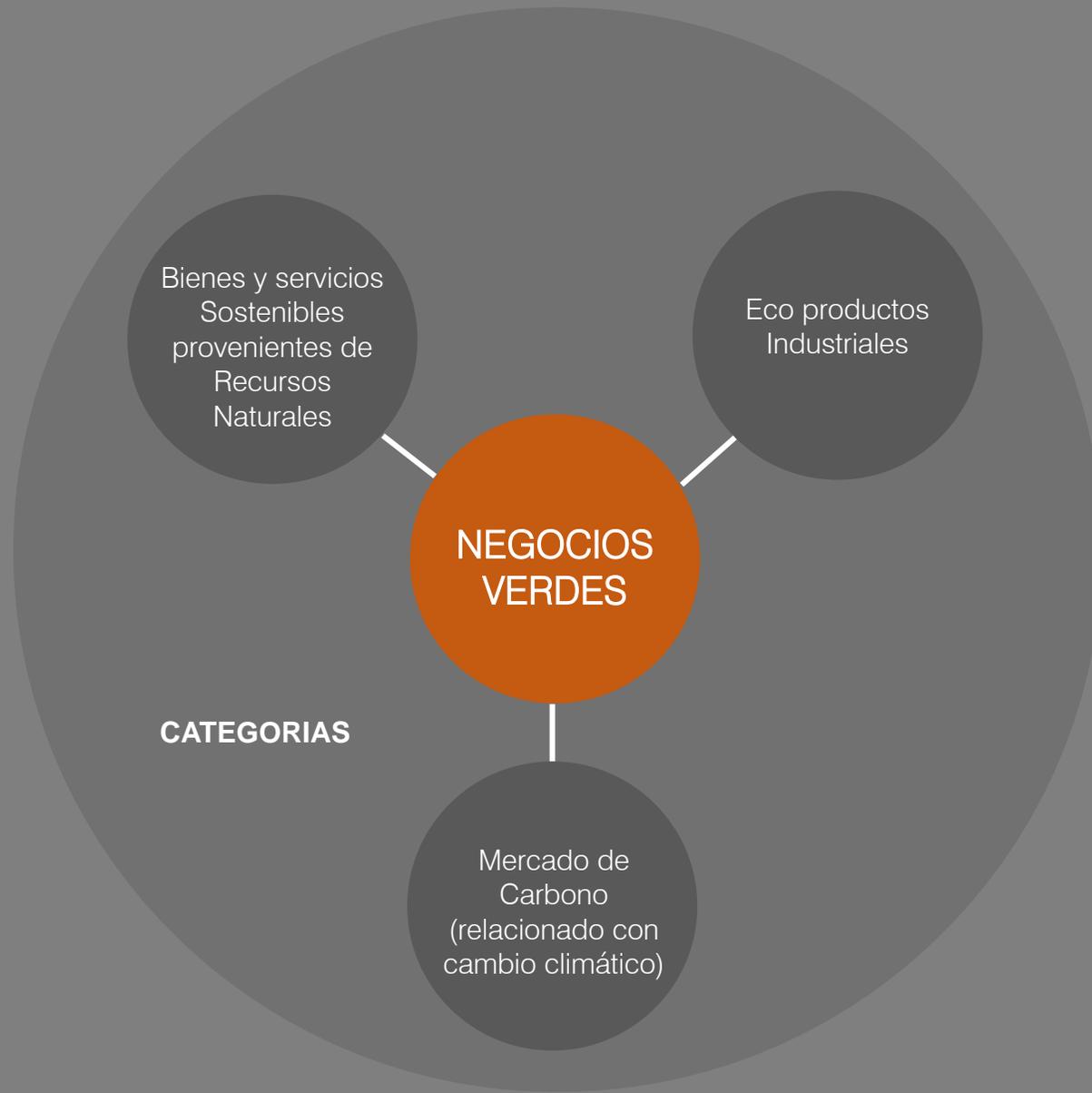
El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# NEGOCIOS VERDES

## Clasificación



El **PNNV** clasifica a los negocios verdes en tres (3) categorías y ocho (8) sectores.

Su característica fundamental es la sostenibilidad económica, social y ambiental y su reglamentación es dada por el **Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible – MADS** y las autoridades ambientales competentes (Corporaciones Autónomas Regionales).



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# NEGOCIOS VERDES

Bienes y servicios sostenibles  
provenientes de recursos naturales

Son aquellos que, en su proceso de aprovechamiento, producción, manejo, transformación, comercialización y/o disposición, incorporan mejores prácticas ambientales, garantizando la conservación del medio de donde fueron extraídos y la sostenibilidad del recurso.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

## Categorías

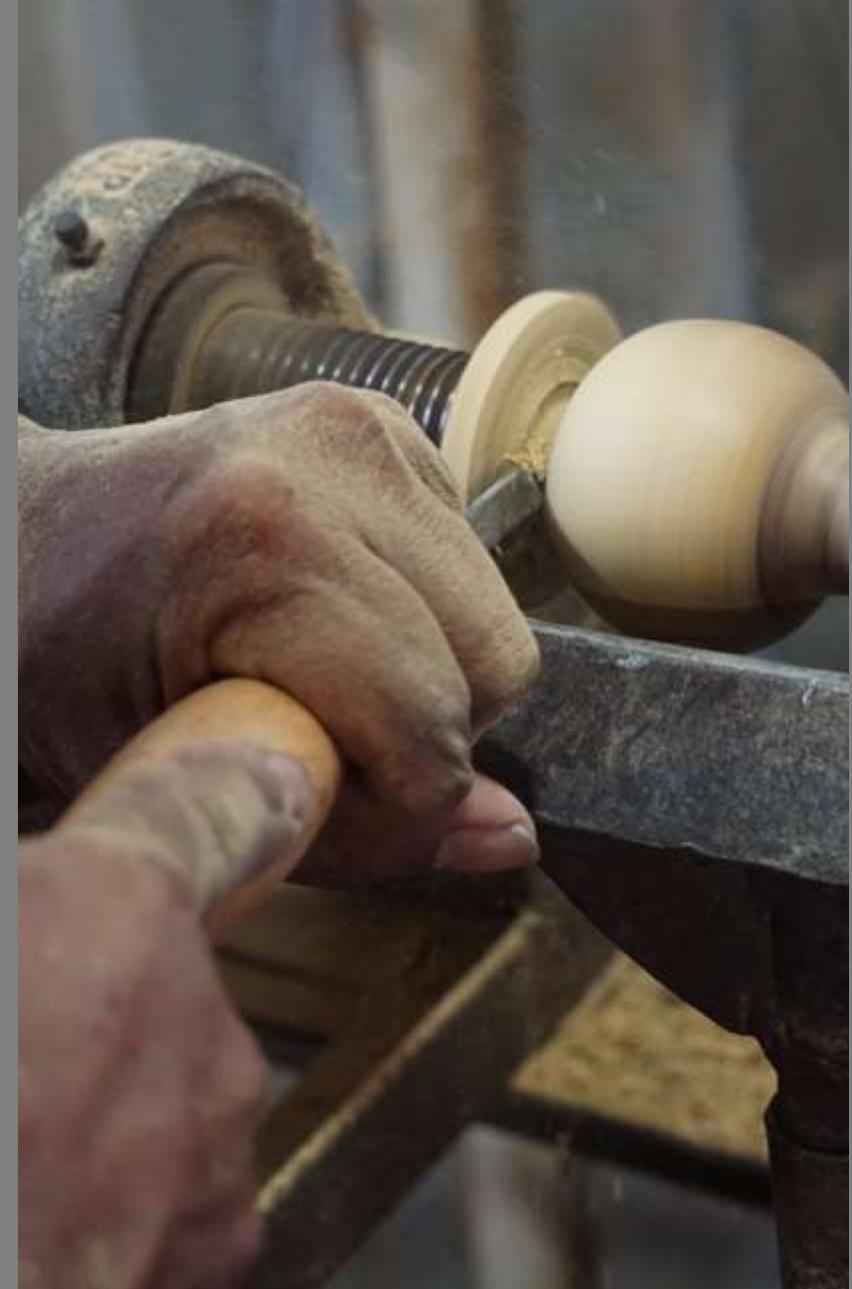
# Bienes y Servicios Sostenibles provenientes de Recursos Naturales

## Sectores

- Agrosistemas sostenibles
- Bio comercio
- Negocios para la restauración

## Subsectores

- Sistema de Producción ecológico, Orgánico y biológico
- Turismo de la Naturaleza (Ecoturismo)
- Maderables
- Recurso genéticos y productos derivados (productos bioquímicos, Enzimas, aminoácidos, Péptidos, proteínas, etc.)
- Productos derivados De la fauna Silvestre
- No Maderables



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# NEGOCIOS VERDES

## Marco Internacional

---

- Iniciativa de Biocomercio de La Conferencia de las Naciones Unidas Sobre Comercio y Desarrollo UNTACD, para la promoción de la conservación de la biodiversidad.
- Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como son la vida de los ecosistemas terrestres y la producción y consumo responsables.
- El Convenio de Diversidad Biológica orientados a la conservación de la biodiversidad, al uso sostenible de la misma y la participación justa y equitativa de los beneficios resultantes de la utilización de los recursos genéticos.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# NEGOCIOS VERDES

## Marco político

---

- Política de Producción y Consumo Sostenible
- Estrategia “Emprendimiento de Negocios Verdes”
- Política Nacional Para La Gestión Integral de la Biodiversidad y Sus Servicios Ecosistémicos.
- Conpes 3934: Política Nacional de Crecimiento Verde
- Plan Nacional de Negocios Verdes-PNNV
- Programas Regionales de Negocios Verdes-PRNV
- Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 “Pacto por Colombia, pacto por la sostenibilidad” .
- Conpes 4021: Política Nacional para el control de la deforestación y la gestión sostenible de los bosques.
- Ley de emprendimiento (2020)
- Estrategia de economía circular



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# *NEGOCIOS VERDES*

## Pacto por la sostenibilidad

---

- Pacto por la sostenibilidad en el marco del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022
- Busca un equilibrio entre el desarrollo productivo y la conservación del ambiente potenciado nuevas economías y asegurando los recursos naturales para las futuras generaciones.
- Generación de nuevas oportunidades económicas sostenibles a nivel local.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## *NEGOCIOS VERDES*

### Conpes 4021: Control de la Deforestación

---

- Aprobada en diciembre de 2020.
- Busca brindar lineamientos de política para contrarrestar la deforestación y promover la gestión sostenible de los bosques en un horizonte de implementación de 10 años
- Alianzas entre la Oficina de Negocios Verdes del MADS e Innpulsa del MNCIT para fomentar emprendimientos verdes y proyectos estratégicos de bioeconomía en zonas de alta deforestación.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# *NEGOCIOS VERDES*

## Ley de emprendimiento

---

- Aprobada en noviembre de 2020, apalanca la política de emprendimiento.
- Ley integral que facilita el nacimiento de nuevos emprendimientos y empresas, y la creación de nuevos empleos.
- Prioriza los emprendimientos sociales, los emprendimientos verdes y aquellos que favorecen las energías limpias.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# NEGOCIOS VERDES

## Ley de emprendimiento – Ejes principales

---

- Tarifas diferenciadas y simplificación para la creación de emprendimientos.
- Facilidades de acceso al mercado de compras públicas para Mipymes.
- Facilidades para la consecución de recursos e incentivos para que los emprendedores accedan a instrumentos financieros.
- Actualización del marco normativo alrededor de la institucionalidad para el emprendimiento.
- Implementación de medidas que logren involucrar al sistema educativo con el ecosistema de emprendimiento.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# NEGOCIOS VERDES

## Criterios de verificación por parte de CARS

1. Viabilidad económica del negocio
2. Impacto ambiental positivo del bien o servicio
3. Enfoque de ciclo de vida del bien o servicio
4. Vida útil
5. No uso de sustancias o materiales peligrosos
6. Reciclabilidad de los materiales y/o uso de materiales reciclados
7. Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio
8. Responsabilidad social al interior del negocio
9. Responsabilidad social a lo largo de la cadena de valor
10. Responsabilidad social al exterior del negocio
11. Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio.
12. Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# *NEGOCIOS VERDES*

## Criterios de selección de grupos artesanales AdC

---

- Buen desarrollo de producto
- Capacidad de producción
- Organizaciones o personas naturales legalmente constituidas
- Sostenibilidad de los recursos naturales
- Buenas prácticas ambientales



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## *NEGOCIOS VERDES*

### Región Altiplano cundiboyacense y Oriente

---

Enea y junco (*Fúquene – Cundinamarca*) (*Artesanías El Laurel*)

Lana (*Carmen de Carupa – Cundinamarca*) (*Ovejitas Delfi*)

Fique y paja blanca (*Guacamayas – Boyacá*)  
(*Artesanías Frasilgo y Crearcoop. LTDA.*)

Esparto (*Cerinza – Boyacá*) (*ADAUC y ASAVAC*)

Fique (*Curití – Santander*)



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# NEGOCIOS VERDES

## Región Caribe

---

*Iraca (Usiacurí – Atlántico // Coloso – Sucre) (ADK, Sandra Muñoz Artesanías // Grupo de Artesanos Martha Borja)*

*Enea y junco (Luruaco – Atlántico) (El Progreso Las San Juaneras)*

*Madera (Turbaco / Mompo – Bolívar.) (A&T Artesanos de Turbaco / Rústicos y Diseños Hermanos Acosta, Taller de Ebanistería Laurana)*

*Hilo de algodón (San Jacinto – Bolívar) (Tienda Siglo XXI, Artesanías Karen, Taller La Tejedora de San Jacinto, Asociación de Mujeres Víctimas del Conflicto Armado de San Jacinto-ASOMUVICA, Asociación Tejedoras de Esperanza de San Jacinto)*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# NEGOCIOS VERDES

## Región Caribe

---

Coco, cacho y hueso (*Cartagena - Bolívar*)  
(*Artesanías Edwin*)

Palma estera (*Chimichagua – Cesar*) (*Mónica y Yamile Guzmán*)

Fique (*Comunidad Kankuamos Santa Marta - Magdalena*) (*Comunidad Kankuamos Santa Marta*)

Caña flecha (*Tuchín / Sotavento – Córdoba*)  
(*Artesanías Zarith / Artesanías Luisa*)

Seje (*Ayapel – Córdoba*) (*Artesol y Artesanos de Palma Seje*)

Totumo (*Ciénaga – Magdalena*)



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



## *NEGOCIOS VERDES*

### Región Eje cafetero y Antioquia y Centro occidente

---

*Iraca (Aguadas – Caldas) (Corporación Virgen de la Loma y Cooperativa Artesanal de Aguadas)*

*Maderas (Pensilvania – Caldas // Santa Rosa de Cabal - Risaralda) (Maderandia)*

*Caña brava y calceta de plátano (Riosucio en Caldas)*

*Fique (Aranzazu en Caldas)*

*Bejucos (Filandia – Quindío)*

*Guadua Biche (Quimbaya – Quindío)*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# NEGOCIOS VERDES

## Región Eje cafetero y Antioquia y Centro occidente

---

Caña flecha (*Caracolí / Cauca* - Antioquia)

Cuero (*Jericó* – Antioquia)

Iraca (*El Guamo – Tolima*) (*Artesanas tejedoras de Iraca*)

Palma real (*Guamo – Tolima*) (*Asopalguamo*)

Cerámica (*La Chamba, El Guamo – Tolima*) (*Asoarch*)

Pindo (*Palermo – Huila*) (*Coartepindo*)



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# NEGOCIOS VERDES

## Región Sur Andina, Amazonía y Orinoquía

---

Cuero (*Arauca – Arauca // Paz de Ariporo - Casanare*)  
(*Acuara // ND*)

Cacota de palma y frutos secos (*Cumaral - Meta*) (*Arte Natural Moreno López*)

Iraca (*Sandoná- Nariño*) (*Grupo tejedoras el Ingenio, Liliana Enríquez, Taller de Diseños María*)

Tamo (*Pasto – Nariño*) (*Taller Tamo de Oro*)

Enchapado en Tamo (*Pasto- Nariño*) (*Angélica Chiles*)

Barniz de Pasto (*Pasto – Nariño*) (*Taller Barniz de Pasto y Mari Hermelinda Ortega*)



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# NEGOCIOS VERDES

## Región Sur Andina, Amazonía y Orinoquía

---

Iraca (*Carmen - Chocó*) (*Campamento 21*)

Cerámica (*Cali, Valle del Cauca*) (*Rosana Ocaña*)

Luthería (*Cali, Valle del Cauca*) (*Fundación Katanga*)

Chambira y yanchama (*Nazareth y Leticia – Amazonas Daire Paracure, Arara – Casa Artesanal Gutapa, Abuelo Arrendajo*)

Fibras (*Inírida – Guainía*) (*Asociación Zarycanha y Mis Manos Tejen Porvenir*)



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# NEGOCIOS VERDES

## Moda viva

---

Fique (*Curití – Santander*) (*Areagua*)

Algodón nativo (*Charalá – Santander*) (*Corpolienzo*)

Iraca (*Sandoná – Nariño*) (*Artesanías Juanita*)

Fique (*La Mina – Cesar*) (*Onix Artesanías*)

Fibra de plátano (*San Agustín- Huila*) (*Libertejidos*)

Seda – (*Belén de Umbria - Risaralda*) (*Arte y Seda*)



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# NEGOCIOS VERDES

## APV

---

Paja tetera (*Guapi - Cauca*) (*Asoglodi*)

Paja tetera y chocolatillo (*Guapi - Cauca*) (*Coopmujeres*)

Werregue (*litoral Bajo San Juan -Chocó*) (*Papayo*)

Palma sará y fibra de coco (*Cascajal - Magangué – Bolívar*)  
(*Asociación de Mujeres Innovadoras de Cascajal*)

Lana de oveja (*Sierra Nevada – Santa Marta*) (*Arahuacos*)

Cacho y coco (*Cartagena – Bolívar*)



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# NEGOCIOS VERDES

## Etnias

---

Paja tetera (Bogotá) (Eperara Siapidara)

Yaré, cumare y guarumo (Solano – Caqueta ) (Etnia Uitoto - Niga)

Yaré, cumare y guarumo (La Chorrera – Amazonas) (Etnia Okaina - Okaina)

Moriche (Hato Corozal – Casanare) (Mardue)

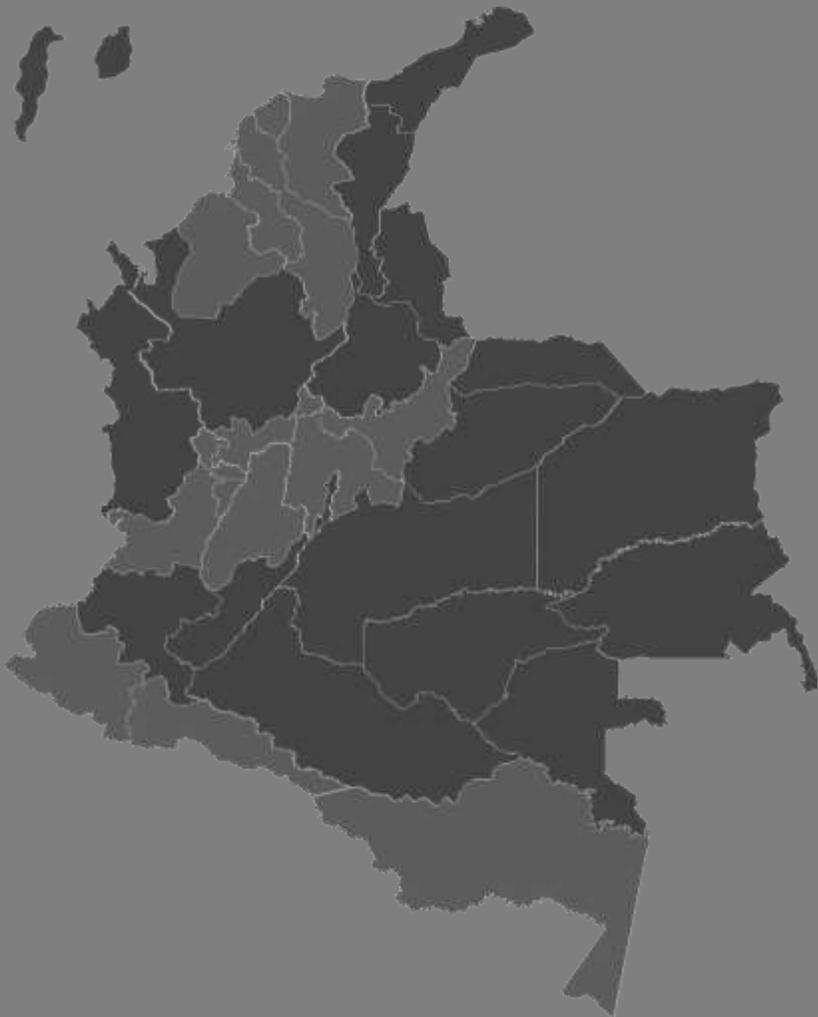
Lana de oveja (Silvia – Cauca) (Etnia Misak – Kansuy, Espiral Misak).



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# AVANCES ESTRATEGIA NACIONAL DE NEGOCIOS VERDES – OCTUBRE 2021



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# ESTRATEGIA NACIONAL DE NEGOCIOS VERDES ADC

Enfoques

Inscripción de grupos y talleres artesanales ante ventanillas de NV

Fortalecimiento de grupos y talleres artesanales ya inscritos en las ventanillas de NV

A través de

1

Socialización de Estrategia Nacional de NV con grupos y talleres artesanales priorizados

2

Desarrollo de Mesas de trabajo con Ventanillas de NV Regionales

3

Asistencia técnica integral en temáticas ambientales, sociales y económicas, con el apoyo de los equipos regionales

2.1

Identificación de procesos de inscripción a NV

2.2

Solicitud y revisión de planes de mejora emitidos por la Ventanilla para apoyar su implementación

# NEGOCIOS VERDES

---

## ACTIVIDAD 1: Socialización de la estrategia de Negocios Verdes a los grupos y talleres artesanales priorizados

- Priorización de grupos y talleres artesanales a NV por laboratorios y programas especiales.
- Socialización de la estrategia de NV a los grupos priorizados con el apoyo de las ventanillas regionales de negocios verdes de las CARs, los equipos de trabajo regional y equipo de producción



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# NEGOCIOS VERDES

---

## Actividad 2: Desarrollo de mesas de trabajo con Ventanillas de Negocios Verdes Regionales

- Identificación de requisitos y procedimientos de inscripción a NV
- Identificación de grupos y talleres artesanales en proceso y con aval de NV
- Identificación de convocatorias regionales
- Agenda de trabajo interinstitucional
- Socialización de estudios de caso
- Revisión de la normatividad aplicable al recurso natural
- Planes de trabajo



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# NEGOCIOS VERDES

---

## Actividad 2.1 Identificación de procedimiento de inscripción NV

- Revisión de convocatorias existentes en CARs
- Revisión de procedimiento de inscripción (formularios de inscripción)
- Acompañamiento en el proceso de inscripción: diligenciamiento de los formatos y fichas de inscripción



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## Requisitos Mínimos para realizar la inscripción

---

- RUT y Cámara de Comercio. Dependiendo de la CAR el requisito de Cámara y Comercio puede ser subsanado durante el proceso, para otras es indispensable para la inscripción.
- No utilizar recursos vedados o con restricción de uso.
- No tener procesos sancionatorios en curso con relación a la actividad postulada.
- No realizar la actividad en zonas con restricciones desde el punto de vista ambiental.
- No utilizar para la producción del bien o servicio materiales o sustancias de alta toxicidad para el ambiente y la salud humana.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

## Avances CAR'S

DISPOSICIÓN	CORPORACIONES AUTÓNOMAS REGIONALES
Avances concretos	CARSUCRE, CORPOBOYACÁ, CVC, Corpocaldas, CAM, CVS, CAR, Cortolima, SDA
Buena receptibilidad al inicio pero no se han conseguido avances	Cardique, CRA, Corantioquia, Carder, CRQ
Buena receptibilidad, en proceso de consolidación de la información solicitada	Corpamag, Corpocesar, Cormacarena, Corporinoquia, CDA, Corantioquia
Poca receptibilidad	Codechocó

## *Tipos de inscripción NV CAR'S*

<b>Tipo de inscripción</b>	<b>No. De Corporaciones</b>	<b>Corporaciones</b>
Presentación de consolidado de grupos artesanales por ADC	3	Corporinoquia, Cardique, CVS
Inscripción y pre-diligenciamiento de ficha de verificación de criterios de NV	2	CAM, CVC
Link de inscripción	4	Corpoboyacá, Carsucre, CRA, Cormacarena
Carta o correo de Intención de los grupos artesanales	2	CDA, CARDER
Convocatoria y presentación de formatos de inscripción	3	CAR, Corpocaldas, Cortolima, Corantioquia, SDA, CRQ



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# NEGOCIOS VERDES

---

## Actividad 2.2 Fortalecimiento de NV

- Identificación de unidades productivas o grupos artesanales beneficiarios de AdC ya inscritos en las ventanillas de Negocios Verdes.
- Solicitud de Planes de Mejora emitidos por las CARs a los NV.
- Revisión de Planes de Mejora en conjunto con los equipos regionales, con el fin de identificar los aspectos a ser fortalecidos con las atenciones de ADC.
- Acompañamiento en la documentación de criterios evaluados para elevar el nivel del NV ya inscrito.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## *NEGOCIOS VERDES*

---

### **Actividad 3: Asistencia técnica integral en temáticas ambientales, sociales y económicas con los equipos regionales**

- Identificación de normatividad en materia ambiental aplicable a los grupos y talleres artesanales
- Asistencia técnica en acceso legal a materias primas e implementación de buenas prácticas ambientales
- Estructuración de planes de manejo ambiental para el uso eficiente de agua, energía eléctrica y manejo de residuos.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# Avances CAR'S

CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL	DISPOSICIÓN	LOGRO
CARDIQUE	Buena Aceptación	Proceso de inscripción diferenciado y exclusivo para grupos artesanales presentados por Artesanías de Colombia. Flexibilidad en la presentación de grupos artesanales sin Cámara de Comercio y legalidad de materias primas a trabajar paralelamente a la postulación.
CVS	Buena Aceptación	Presentación de la materia prima y oficio artesanal en Palma seje para conocimiento de la ventanilla de NV, Presentación de grupos artesanales para inscripción y grupos para fortalecimiento.
CORPOMAG	Buena Aceptación	Sugieren firmar alianza interinstitucional para avanzar en la inscripción de los grupos priorizados
CORPOCESAR	Buena Aceptación	Sugieren firmar alianza interinstitucional para avanzar en la inscripción de los grupos priorizados
CRA	Buena Aceptación	Capacitación por parte del MADS sobre los Negocios Verdes a grupos artesanales postulado, inscripción de grupos a través de página web.

# Avances CAR'S

CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL	DISPOSICIÓN	LOGRO
CARSUCRE	Buena Aceptación	Flexibilidad en la presentación de grupos artesanales sin Cámara de Comercio y legalidad de materias primas a trabajar paralelamente a la postulación. Ven a AdC como aliado estratégico para avanzar en la implementación de planes de mejora
CODECHOCÓ	Baja Aceptación	La Corporación establece que debe existir un Convenio-Marco o Alianza Interinstitucional para iniciar la inscripción o fortalecimiento de grupos artesanales en la ventanilla de Negocios Verdes, así como para conocer el portafolio de NV
CVC	Buena Aceptación	Posibilidad de flexibilización del proceso de inscripción para grupos artesanales al portafolio de la Corporación, posterior a la realización de pre-verificación de criterios por parte de ADC.
CRQ	Buena Aceptación	Avances en pro de legalizar el aprovechamiento de materias primas (Bejucos y guadua biche). Identificación de proveedores de materia prima para avanzar en el proceso y retroalimentación de normatividad aplicable al aprovechamiento de bejucos, remitida a la CRQ.
CORPOCALDAS	Buena Aceptación	Posibilidad de flexibilización del proceso de inscripción para grupos artesanales al portafolio de la Corporación, posterior a la realización de pre-verificación de criterios por parte de ADC.

# Avances CAR'S

CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL	DISPOSICIÓN	LOGRO
CAM	Buena Aceptación	Consulta a Ministerio sobre postulación de grupos artesanales solo con RUT, propuesta de Capacitación en relación a NV por parte de la Corporación y posibilidad de flexibilización de acuerdo con pre-verificación de criterios por ADC.
CORTOLIMA	Buena Aceptación	Suministro de Información sobre portafolio de negocios verdes, convocatoria a realizarse en el mes de agosto y formatos de inscripción.
CORPOBOYACÁ	Buena Aceptación	Avances en pro de legalizar la consecución de materias primas de grupos artesanales a postular (Paja blanca y Esparto) y acompañamiento a grupos artesanales postulados.
CORMACARENA	Buena Aceptación	Suministro de información del proceso de inscripción de grupos artesanales.
CORPORINOQUIA	Buena Aceptación	Suministro de información del proceso de inscripción de grupos artesanales y acciones conjuntas entre la Corporación y ADC.
CDA	Buena Aceptación	Suministro de Información y proceso de inscripción de grupos artesanales.



# NEGOCIOS VERDES

## Avances

---

- Priorización de 75 grupos artesanales o unidades productivas a nivel nacional, potencialmente listos para iniciar proceso de inscripción a NV.
- Mesas de trabajo adelantadas con 20 ventanillas de Autoridades Ambientales Competentes de los departamentos de Bolívar, Córdoba, Magdalena, Cesar, Atlántico, Sucre, Chocó, Valle del Cauca, Quindío, Caldas, Risaralda, Huila, Tolima, Antioquia, Cundinamarca, Boyacá, Meta, Arauca Casanare, Vichada y Guainía y de la ciudad de Bogotá, para identificación de requisitos y procedimiento de inscripción.

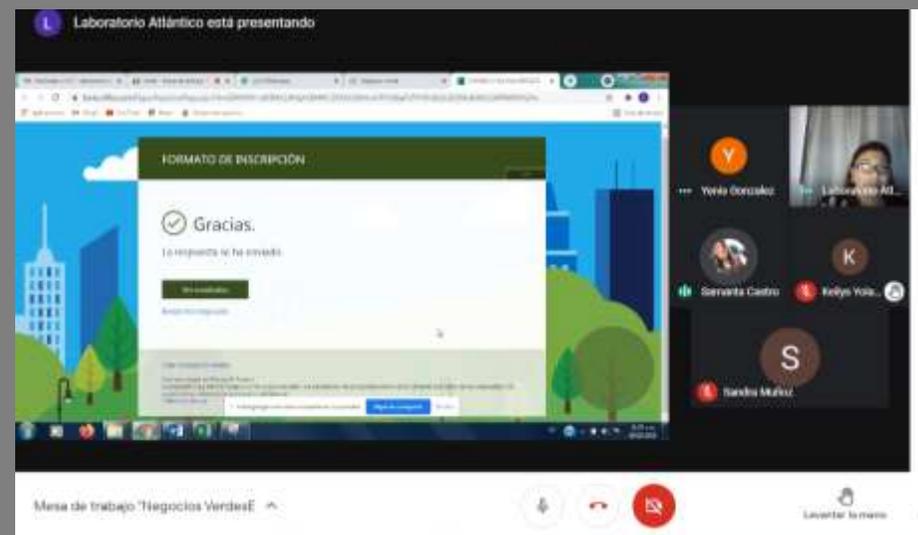


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# NEGOCIOS VERDES

## Avances proceso de inscripción

Avances en procesos de inscripción con 33 UP y/o grupos artesanales:

21 UP, 8 Asociaciones, 2 Cooperativa, 1 S.A.S y 1 Corporación (13 cuentan con Cámara y Comercio y 19 con RUT y 1 sin ninguno), a partir de la asistencia técnica en:

- ✓ Socialización de la estrategia
- ✓ Identificación de impactos ambientales positivos
- ✓ Revisión y verificación de cumplimiento de criterios de negocios verdes
- ✓ Diligenciamiento de formatos de inscripción
- ✓ Preparación visita técnica por parte de las ventanillas



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# NEGOCIOS VERDES

## Avances proceso de inscripción

		NEGOCIOS VERDES		  	
F-001		FORMATO DE INSCRIPCIÓN		Formato: 115	
Versión: 12				Fecha de Verificación	
				DD	MM
				AA	AA
<b>I. Información General</b>					
Tipo de Persona:	Natural	Jurídica	<input checked="" type="checkbox"/>	Identificación	0900052290-7
Nombre o razón social:	ASIAR ASOCIACION DE FIQUEROS Y ARTESANOS				
Representante Legal	PEDRO NEL OCAMPO GARCIA		Identificación	16136394	
E-mail	pnog_66@hotmail.com		Teléfono	3016255669	
Dirección de correspondencia:	Sector Galería frente Biblioteca municipal		Celular	3016255669	
Departamento	CALDAS		Municipio	ARANZAZU	
Vereda:	MUELAS		Dirección Predio:	LA ESTRELLA	
Región Marque (x):	Caribe	Central	<input checked="" type="checkbox"/>	Pacífico	Orinoquia
Autoridad Ambiental	CORPOCALDAS		Altitud (m.s.n.m)		
Localización Específica	Coordenada N		Coordenada W		
Asociación	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	No	Numero de Asociados	50
Para Asociación se recomienda hacer un protocolo de medición.					
Área total del predio:	10		Ha	El Predio cumple con el POT Municipio:	
Tamaño de la empresa:	Famieempresa	<input type="checkbox"/>	Microempresa	<input type="checkbox"/>	Pequeña Empresa
				<input checked="" type="checkbox"/>	Mediana Empresa
<b>2. Descripción del Negocio Verde</b>					
Descripción del Negocio (Bien o Servicio):	El negocio esta conformado por 50 asociados, 25 cultivadores y 25 artesanos dedicados al oficio del figue a lo largo de la cadena productiva que incluye por un lado, la recolección y transformación de la materia prima para venta y por otro lado, para la producción artesanal. La comercialización de los productos artesanales se realiza a través de exposiciones y ferias regionales y nacionales, igualmente, el figue como materia prima se vende a la compañía de empaques de Medellín. Todos los productos artesanales son elaborados por hombres y mujeres ubicados en el municipio de Aranzazu, utilizando el figue, el cual tiene identificada y avalada su Cadena Productiva Nacional por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural/MADR favoreciendo el acceso legal a esta materia prima. El grupo artesanal que conforma la Asociación se provee de la materia prima producida por los asociados cultivadores. Asimismo el negocio lleva a cabo procesos de transferencia de saberes, donde artesanos enseñan el oficio a jóvenes del municipio y cultivadores transmiten la actividad productiva a sus hijos y nietos.				
Características Ambientales de su negocio verde (Incluir el impacto ambiental positivo generado):	Producción de figue enmarcada en la Cadena Productiva Nacional avalada por el MADR lo cual favorece el acceso y comercialización legal a este recurso natural, la demanda de esta materia prima y el consumo de productos elaborados en figue en el país. Esta actividad productiva es una fuente de empleo e ingresos a nivel local para los habitantes del municipio. Así mismo, este negocio fortalece el tejido social entorno al oficio artesanal por medio de la Asociación de Fiqueros y artesanos del municipio ASIAR a la que pertenecen tanto los proveedores de la materia prima como los artesanos que la transforman y trabajan. Es importante resaltar que las labores de extracción son derivadas del conocimiento tradicional y cultural de las técnicas por parte de las personas que lo realizan.				

UP o grupos en proceso	Corporaciones
10	Cardique
4	CVS
1	CVC
3	CRA
4	Corpoboyacá
2	CAM
6	CAR
3	Corpocaldas



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





## *NEGOCIOS VERDES*

### Avances Planes de Mejora

---

- Identificación de 29 grupos artesanales o unidades productivas beneficiarios de ADC ya inscritos en las Ventanillas Regionales de 12 Corporaciones Autónomas Regionales de los departamentos de Cundinamarca, Guainía, Huila, Tolima, Caldas, Valle del Cauca, Bolívar, Boyacá, Córdoba, Sucre y Meta.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# *NEGOCIOS VERDES*

## Avances planes de mejora

---

- Consecución de 19 planes de mejora entregados a los NV por las Corporaciones de los departamentos de Cundinamarca, Huila, Tolima, Caldas, Valle del Cauca y Sucre que contienen las acciones recomendadas para mejorar su desempeño en relación a las temáticas; ambiental, social y económico, el cual deberá ser implementado, de acuerdo a los costos y tiempos de las actividades.
- En proceso de revisión y consolidación de soportes de 16 planes de mejora con los equipos regionales de Cundinamarca, Huila, Caldas y Valle del Cauca, para la identificación de acciones realizadas por ADC que pueden apoyar su implementación.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# NEGOCIOS VERDES

## Avances criterios comerciales

---

- Desarrollo de una propuesta comercial enfocada a negocios verdes, que incluye el fortalecimiento comercial, administrativo y contables de los unidades y grupos artesanales y el desarrollo de estrategias de promoción, marketing y publicidad.
- Estructuración de modelos de plan estratégico y de negocios para fortalecimiento de planes de mejora.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# *NEGOCIOS VERDES*

## Limitantes Identificadas

---

- Formalización empresarial con Cámara de Comercio Vigente.
- Cumplimiento normativo nacional (permiso de aprovechamiento, salvoconductos de movilización, registro libro de operaciones, factura de compra de materia prima).
- Falta de documentación de los diferentes criterios evaluados en el proceso de obtención de aval de NV, desde los enfoques:
  - Ambiental (impactos ambientales positivos)
  - Social (trayectoria del oficio, impacto social sobre la población artesana)
  - Económico (plan estratégico, plan de negocios, información contable y financiera )



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# *NEGOCIOS VERDES*

## Limitantes Identificadas

---

- Desinterés por parte de algunas unidades y grupos artesanales y negocios verdes, en adelantar la inscripción e implementación de los planes de mejora pues consideran muy dispendiosa la documentación de los procesos y criterios exigidos.
- Dificultad en la comunicación virtual con las unidades y grupos artesanales que limita el proceso.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# CONCLUSIONES

---

- La estrategia de negocios verdes es una alternativa para visibilizar y promocionar los talleres y grupos artesanales que realizan esfuerzos en temas de sostenibilidad.
- Esta estrategia permite que las Cars conozcan la problemática de proveeduría legal del sector y apoyen procesos de legalidad de materias primas , obteniendo resultados a corto plazo.
- Artesanías de Colombia puede convertirse en un aliado estratégico de las Ventanillas de Negocios Verdes para el proceso de implementación de los planes de mejora de las unidades y grupos artesanales que ya tienen el aval de negocios verdes.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



## CONCLUSIONES

---

- Los temas de formalización empresarial y legalidad en el aprovechamiento, transporte y comercialización de materias primas, constituyen las principales limitantes para ser NV.
- El trabajo interdisciplinario de los equipos regionales juega un papel fundamental en el proceso de inscripción y fortalecimiento de los planes de mejora de los negocios verdes. La memoria institucional a favorecido la consolidación de soporte de criterios de verificación.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## CONCLUSIONES

---

- Se evidencia que varios de los soportes requeridos para el proceso de obtención de negocio verdes se ha trabajado con los equipos de Artesanías de Colombia, pero los artesanos no lo identifican porque no lo aplican o implementan y otras ocasiones porque no se les comparte el material.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# *NEGOCIOS VERDES*

## Estudio de caso Boyacá

---

- Identificación de la Convocatoria de NV de Corpoboyacá.
- Solicitud y aclaración de inquietudes de inscripción a la Convocatoria.
- Apoyo en la identificación de los impactos ambientales positivos asociados a los negocios verdes priorizados a la convocatoria.
- Inscripción de 4 grupos de Cerinza y Guacamayas.
- La Asociación ADAUC del municipio de Cerinza pasa a la siguiente fase, los otros se quedan en acompañamientos, debido a temas de legalidad de materias primas



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# NEGOCIOS VERDES

## Estudio de caso Boyacá

---



- Revisión de los criterios evaluados y soportes solicitados en la ficha de verificación de criterios de NV con los integrantes de ADAUC, equipo regional y de producción, con el fin de consolidar la información necesaria para la visita del profesional verificador.
- Visita recibida el día 6 de agosto por parte de la Ventanilla de Negocios Verdes de Corpoboyacá



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# NEGOCIOS VERDES

## Estudio de caso Boyacá

---

Con miras a subsanar el criterio de legalidad de los grupos que quedaron en acompañamiento, se avanza en:

- Trámite de permiso de aprovechamiento para paja blanca y esparto en Cerinza.
- Registro de cultivo de materia prima sustituta de paja blanca en Guacamayas.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# NEGOCIOS VERDES

## Estudio de caso Huila

---

- Mesa de trabajo con la Ventanilla de NV de la CAM
- Socialización de la estrategia de NV con los 2 grupos artesanales priorizados: Libertejidos y Coartepindo.
- Apoyo en la identificación de los impactos ambientales positivos asociados a los negocios verdes priorizados.
- Diligenciamiento de la ficha de pre-verificación de criterios de NV de Minambiente con el apoyo del equipo Regional.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# *NEGOCIOS VERDES*

## Estudio de caso Huila

---

- Revisión de los criterios evaluados y soportes solicitados en la ficha de verificación de criterios de NV con los grupos artesanales, el equipo regional y de producción, con el fin de consolidar la información necesaria para la visita del profesional verificador.
- Se proyecta mesa de trabajo para revisión de proceso de pre-verificación con la CAM.
- Revisión de 4 planes de mejora de NV ya inscritos a la Ventanilla de la CAM, beneficiarios de Artesanías de Colombia.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# NEGOCIOS VERDES

## Estudio de caso Sucre

---

- Mesa de trabajo con la Ventanilla de NV de la CARSUCRE para proceso de inscripción de Martha Borja, beneficiaria del proyecto de Riqueza Natural.
- Obtención de planes de mejora de 2 grupos artesanales beneficiarios de Artesanías de Colombia.
- Revisión de planes de mejora con el equipo regional y equipo de producción
- Mesas de trabajo con los artesanos para estructuración y consolidación de soportes requeridos por la Ventanilla en las temáticas ambientales, sociales y económicas.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

