



ARTESANÍAS DE COLOMBIA TCP – Departamento del Magdalena

Acciones 2021

Mensajes:

- En 2021 Artesanías de Colombia adelanta acciones de fortalecimiento y mejoramiento técnico a través del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento del Magdalena a comunidades artesanales en zona rural y urbana de ocho (8) municipios: Aracataca, Santa Marta, Ciénaga, Sitio Nuevo (Nueva Venecia, pueblo Palafito), Zona Bananera, El Banco, Pueblo Viejo y San Sebastián de Buenavista.
- En la ‘nueva realidad’ causada por el virus del Covid19, el Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Magdalena realiza asistencia y capacitación técnica a través de canales virtuales en temas de calidad, rescate de simbología, mejoramiento del producto, protocolos de bioseguridad y comercio electrónico. A la fecha son 159 artesanos beneficiarios de los talleres impartidos.
- Para la vigencia de 2021, Artesanías de Colombia, realiza atención a los cuatro municipios PDET (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial): Ciénaga, Aracataca, Fundación y Santa Marta; a través de los diferentes módulos de fortalecimiento del Laboratorio de Innovación y Diseño, el Programa Etnias y APV.
- Las comunidades artesanales indígenas cuentan con el respaldo de Artesanías de Colombia, a través del apoyo integral que reciben con los programas de: Atención a Población Víctima y Vulnerable -APV-, y Etnias. Esto les ha permitido mostrar sus productos en plataformas comerciales nacionales e internacionales. La inversión asciende a \$174.300.000 y \$67.750.000 respectivamente en cada programa.
- Artesanías de Colombia participa como integrante del sistema de Economía Naranja del País en Programa ADN (Áreas de Desarrollo Naranja) del Ministerio de Cultura, realizando acciones de fortalecimiento en el municipio de El Banco como zona priorizada, en los componentes de desarrollo de producto, promoción y comercialización.
- En el marco normativo especial para la población desplazada, víctima y vulnerable (APV) de la nación, Artesanías de Colombia, atiende a comunidades Arhuacas del Departamento propiciando su inclusión técnico-productiva. En 2021, se está consolidando la estrategia de Centros de Acopio APV de la cultura Arhuaca en los municipios de Santa Marta, Ciénaga, Fundación y Aracataca.



- Artesanías de Colombia se vincula a estrategia de atención puntual para la superación de la pobreza extrema del municipio de Pueblo Viejo (Mag), liderada por la empresa de servicios de alumbrado público A-ire.
- El Laboratorio de Innovación y Diseño del Magdalena tiene oficina en la ciudad de Santa Marta - En las instalaciones de MICITIO (Centro Integrado de Servicios), en donde se presta atención permanente a los artesanos. Santa Marta Edificio BCH piso 3 Cl. 15 #3-25.

Keypoints.

Laboratorio de Innovación y Diseño del departamento de Magdalena.

- En 2021, Artesanías de Colombia adelanta acciones de fortalecimiento y mejoramiento técnico a través del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento del Magdalena, con una **inversión de \$495.005.720**.
- En el mes de febrero de 2021, se realizó la Convocatoria Nacional para la Asistencia Integral de artesanos a través del Laboratorio de Innovación y Diseño. Se presentaron a la convocatoria 2.207 unidades productivas, que representan 10.540 artesanos en todo el país, de los cuales al día de hoy se han seleccionado 37 unidades, que representan **213 artesanos del Departamento del Magdalena**.
- En atención a los efectos de la pandemia, en el 2021: 12 unidades productivas artesanales, han sido fortalecidas a través de 12 **Tablets** que mejoran su conectividad y gestión de contenidos.
- Se adelantan talleres especializados para dinamizar las ventas virtuales y procesos de **comercialización**: tendencias, exhibición de producto, vitrinismo, estrategias de promoción en canales digitales, atención al cliente y medios de pago.
- Se han realizado nuevos diseños de **catálogos de producto**, acompañados con talleres de toma de fotografía para la promoción de producto artesanal: producto, taller, rostros y oficio; y gestión de redes sociales. 8 catálogos diseñados a la fecha.
- Se ha realizado entrega de 15 kits de **bioseguridad** a grupos artesanales de Santa Marta, Ciénaga, Sitio Nuevo y El Banco, acompañado con recomendaciones de autocuidado a implementar para la reactivación de sus procesos productivos post-pandemia.
- Artesanías de Colombia realiza acompañamiento cercano a comunidades indígenas del Departamento, atendiendo sus realidades de conectividad y atención virtual. Se han diseñado contenidos y talleres específicos de rescate de simbología,



composición gráfica (simbología, color, macros y micros), relato, fotografía, redes sociales (generación de contenidos); y asesorías en mejoramiento de producto (calidad: pegues, hilado, selección carta de color) y Estandarización. Comunidades beneficiarias: **Kogui, Arhuaco, Wiwa y Ette Ennaka**.

- Artesanías de Colombia, implementa **asistencia técnica-productiva** en manejo y procesamiento de la Madera para el desarrollo de productos artesanales en los municipios de: Pueblo Viejo, Aracataca, Santa Marta, Sitio Nuevo y El Banco. 9 grupos artesanales beneficiarios.
- En función de apoyo y seguimiento a convocatorias locales y nacionales para el beneficio de las comunidades artesanales del Departamento, se ha realizado acompañamiento a 10 grupos artesanales para su postulación al Programa Nacional de Estímulos de Ministerio de Cultura -**Mincultura**.
- Artesanías de Colombia implementa estrategia '**Copa Artesanal** - Discurso de Venta Contando el Cuento' con el objetivo de visibilizar a las comunidades artesanales y generar canales comercialización. 3 grupos participantes en el Departamento.
- 16 grupos artesanales del Departamento participan en convocatoria de proveedores de la tienda propia a implementar por parte de **Parques Nacionales** para implementar tienda propia. Municipios participantes: Santa Marta, Sitio Nuevo, Ciénaga.
- Artesanías de Colombia visibiliza los valores artesanales e identidad territorial del Departamento del Magdalena a través de la participación de alianza estratégica con el Observatorio de Patrimonio Cultural de la Universidad de Cartagena con el fin de generar una nueva colección de productos con identidad caribe. Taller implementado: "**Los Artesanos Construyen Macondo**", beneficiarios: 6 grupos de El Banco, Santa Marta y Ciénaga.
- Artesanías de Colombia, como integrante del sistema de Economía Naranja del País, y su Programa ADN (**Áreas de Desarrollo Naranja**) del Ministerio de Cultura, realiza acompañamiento cercano a grupos artesanales de El Banco, sur del Departamento del Magdalena (zona priorizada) que ha permitido el diseño de once (11) líneas de productos nuevos, dos (2) oficios fortalecidos: Trabajos en madera y totumo, beneficiando a 55 artesanos.
- Artesanías de Colombia en alianza con empresa de servicios de alumbrado público **A-ire**, realizar asistencia técnica integral a las comunidades artesanales de Pueblo Viejo en los oficios de talla en madera y tejeduría en hilo acrílico. Así mismo,



participa en Mesa de Desarrollo Económico con entes del orden local y nacional.
Beneficiarios: 15 artesanos.

- Para el mes de abril de 2021, Artesanías de Colombia realizó acompañamiento y asistencia técnica a proyecto de fortalecimiento artesanal con Gobernación del Magdalena (Oficina de Turismo): **Exhibición de Artesanías**. Esto permitió: mostrar el diseño de 54 nuevas líneas de productos en los oficios de: Talla en Madera, Cestería en bejuco, Cestería en Calceta de Banano, Cestería en Buchón de Agua, Trabajos en Coco, Trabajos en Totumo; Tejeduría en Fique, Tejeduría en Lana, y Tejeduría en Algodón. Generar ingresos y negocios a 21 grupos artesanales del Departameto. Ventas generadas: \$3.983.200. Se visibilizaron, por lo menos, la labor productiva artesanal de 13 nuevos municipios, que no habían participado en dichas dinámicas feriales.

PROGRAMA INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD E INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE LA POBLACIÓN ARTESANA VICTIMA Y VULNERABLE DEL PAÍS - APV.

- **Cobertura 2021:** Santa Marta, Ciénaga, Fundación, Aracataca
- **Comunidades Arhuacas:** Bwnkuimake, Busingeka, Gunmaku, Umuke.
- **Oficio:** Tejeduría en lana de ovejo.
- **Inversión:** \$174.300.000.
- **Beneficiarios** Proyectados: 150 artesanas aproximadamente.
- **Tipo de seguimiento:** Diseño Participativo, Desarrollo Humano, Comercialización y Emprendimiento
- **Negocios facilitados (a la fecha):** \$2.700.000 (plataforma *Market Place* y seguimiento)
- **Estrategia:** Implementación estrategia de centros de acopio APV.

PROGRAMA DE APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL.

- **Inversión en el Departamento vigencia 2021:** \$67.750.000
- **Grupos Artesanales étnicos atendidos:** 1 –(Seynurwa)
- **Municipio:** Fundación
- **Beneficiarios:** 23
- **Oficio:** Tejeduría
- **Etnia:** Arhuaco
- **Tipo de seguimiento:** Diseño Participativo, Desarrollo Humano, Comercialización desarrollo humano y comunicaciones.