



TCP - MAGDALENA ARTESANÍAS DE COLOMBIA Abril de 2021

MENSAJES

- En 2021 Artesanías de Colombia adelanta acciones de fortalecimiento y mejoramiento técnico a través del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento del Magdalena a comunidades artesanales en zona rural y urbana de ocho (7) municipios: Aracataca, Santa Marta, Ciénaga, Sitio Nuevo (Nueva Venecia, pueblo Palafito), Zona Bananera, El Banco, y San Sebastián de Buenavista.
- En la 'nueva realidad' causada por el virus del Covid19, el Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Magdalena realiza asistencia y capacitación técnica a través de canales virtuales en temas de calidad, rescate de simbología, mejoramiento del producto, protocolos de bioseguridad y comercio electrónico para facilitar la inserción de las comunidades artesanales en la llamada 'nueva realidad'.
- Para la vigencia de 2021, Artesanías de Colombia, realiza atención a los cuatro municipios PDET (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial): Ciénaga, Aracataca, Fundación y Santa Marta; a través de los diferentes módulos de fortalecimiento del Laboratorio de Innovación y Diseño, el Programa Etnias y APV. **Nota:** Para efectos de reporte ante ART, Presidencia y Ministerio, se suministra la información del municipio de Ciénaga.
- Las comunidades Artesanales Indígenas cuentan con el respaldo de Artesanías de Colombia, a través del apoyo integral que reciben con los programas de: Atención a Población Víctima y Vulnerable -APV-, y Etnias. Esto les ha permitido mostrar sus productos en plataformas comerciales nacionales e internacionales.

ACCIONES DE GOBIERNO

- En 2021, Artesanías de Colombia adelanta acciones de fortalecimiento y mejoramiento técnico a través del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento del Magdalena, con una inversión de \$495.005.720.
- En el mes de febrero de 2021, se realizó la Convocatoria Nacional para la Asistencia Integral de artesanos a través del Laboratorio de Innovación y Diseño. Se presentaron a la convocatoria 2.207 unidades productivas, que representan 10.540 artesanos en todo el país, de los cuales al día de hoy se han seleccionado 37 unidades, que representan 213 artesanos del Departamento del Magdalena.



- En atención a los efectos de la pandemia, en el 2021:
 - 12 unidades productivas artesanales, han sido fortalecidas a través de 12 *Tablets* que mejoran su conectividad y gestión de contenidos.
 - Se adelantan talleres especializados para dinamizar las ventas virtuales: tendencias, exhibición de producto, vitrinismo, estrategias de promoción en canales digitales, atención al cliente y medios de pago.
 - Se han realizado nuevos diseños de catálogos de producto, acompañados con talleres de toma de fotografía para la promoción de producto artesanal: producto, taller, rostros y oficio; y gestión de redes sociales.
 - 15 unidades productivas reciben apoyo con elementos de bioseguridad: Alcohol, jabón, y tapabocas.
- Para el mes de abril de 2021, se hizo acompañamiento a exhibición de resultados de proyecto de fortalecimiento con Gobernación del Magdalena. Esto permitió:
 - Mostrar el diseño de 54 nuevas líneas de productos en los oficios de: Talla en Madera, Cestería en bejuco, Cestería en Calceta de Banano, Cestería en Buchón de Agua, Trabajos en Coco, Trabajos en Totumo; Tejeduría en Fique, Tejeduría en Lana, y Tejeduría en Algodón.
 - Realizar validación de mercado de, por lo menos, 30 líneas de productos desarrollados.
 - Generar ingresos y negocios a 21 grupos artesanales del Departameto. Ventas generadas: \$3.983.200.
 - Se visibilizaron, por lo menos, la labor productiva artesanal de 13 nuevos municipios, que no habían participado en dichas dinámicas feriales.
- Se implementó la estrategia “Maestros Artesanos” con miras a recuperar las vocaciones productivas y oficios artesanales. A través de esta estrategia el maestro artesano transmite al aprendiz, temáticas de enseñanza/aprendizaje y metodologías sociales que aporten a la transmisión de los saberes culturales asociados a los oficios y la supervivencia de las tradiciones artesanales del Departamento.
 - La estrategia “Maestro Artesano” se desarrolló en:
 - Ciénaga - talla en madera.
 - Santa Marta - Talla en Piedra Jabón.
 - Bonda, Santa Marta - cestería en bejuco. (En alianza con Gob. Magdalena)
 - Pivijay - talla en totumo (En alianza con Gob. Magdalena)



Las Margaritas, San Sebastián de Buenavista - tejeduría/cestería en Énea.
(En alianza con Gob. Magdalena)

- La estrategia de inversión en compra de productos artesanales para vitrinas promocionales de Artesanías de Colombia: Tiendas Propias y Stand Laboratorios en Ferias ha permitido invertir en diferentes artesanos del Departamento del Magdalena: **\$8.037.322** de dos municipios: Ciénaga y Santa Marta.
- Artesanías de Colombia participó en Feria Virtual: Juntos nos Reactivamos organizada por la Cámara de Comercio Santa Marta, beneficiando a tres (3) grupos: Arhuaco, Piedra Jabón y Cerámica. Ventas generada: \$3.600.000.
- La Presidencia de la República propicia espacio comercial a unidad productiva de Piedra Jabón de la Ciudad de Santa Marta en Feria Jovén.
- Se ha diversificado el portafolio de productos del oficio de Talla en Piedra Jabón, oficio propio de la ciudad de Santa Marta a través de acompañamiento técnico integral en diseño, mejoramiento y desarrollo de producto a cinco (5) unidades productivas.
- Artesanías de Colombia y la Gobernación del Magdalena a través de su Oficina de Turismo, implementó en el 2020, proyecto de fortalecimiento para reactivación productiva de las comunidades artesanales afectadas por la pandemia causada por el virus del Covid19. Inversión que ascendió a los \$150.000.000 (aportados por la Gobernación).
 - Se beneficiaron directamente 100 unidades productivas, se atendieron 25 municipios (Algarrobo, Aracataca, Ariguaní, Cerro de San Antonio, Chibolo, Ciénaga, El Banco, El Piñón, Fundación, Guamal, Nueva Granada, Pijiño del Carmen, Pivijay, Plato, Pueblo viejo, Sabanas de San Ángel, Salamina, San Sebastián de Buenavista, San Zenón, Santa Ana, Sitio Nuevo, Tenerife, Zapayan y Zona Bananera.
 - Se atendieron 4 etnias indígenas (Arhuaco, Ette Ennaka, Wiwa y Kogui). Para un total de 11 grupos indígenas atendidos en Santa Marta, Fundación, Ciénaga y Sabanas de San Ángel.
 - Se fortalecieron 12 oficios artesanales.
 - Se entregaron 100 dotaciones de herramientas y materia prima de acuerdo al oficio artesanal.
 - 20 artesanos fortalecidos como proveedores locales de materia prima.



PROGRAMA INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD E INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE LA POBLACIÓN ARTESANA VICTIMA Y VULNERABLE DEL PAÍS - APV.

- Para la vigencia 2020, se atendió de manera integral al grupo indígena Arhuaco de la Sierra Nevada de Santa Marta, en los municipios de Santa Marta, Ciénaga, Fundación y Aracataca.
- La inversión de este Programa para la vigencia 2020 el departamento del Magdalena fue de \$169.245.000
- **Comunidades Arhuacas:** Santa Marta – Bwnkuimake, Ciénaga - Arhuaca Busingueka, Aracataca – Gunmako, Fundación – Umako.
- Se realizaron 50 talleres que han beneficiado a 220 artesanas.

PROGRAMA DE APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL”

Grupos Artesanales étnicos atendidos: 1 – (Narakajmanta)

Total beneficiarios Departamento: 14

- **Grupo Artesanal Narakajmanta:**

Municipio: Santa Marta

Beneficiarios: 14

Oficio: Tejeduría

Etnia: Ette Ennaka

Tipo de atención: Actividades puntuales de Acompañamiento a grupos de vigencias anteriores.