



TCP - MAGDALENA ARTESANÍAS DE COLOMBIA 17 de febrero de 2021

Acciones 2020

El **Laboratorio de Innovación y Diseño del departamento de Magdalena** cuyo objetivo es fortalecer las capacidades técnicas y productivas de las comunidades artesanales a través de 4 componentes: Desarrollo humano, Producción, Diseño de productos artesanales y Comercialización; reportó la siguiente información para 2020:

- En el mes de febrero de 2020, se realizó la Convocatoria Nacional para la Asistencia Integral de artesanos a través del Laboratorio de Innovación y Diseño. Se presentaron a la convocatoria 4.525 unidades productivas, que representan 28.187 artesanos en todo el país, de los cuales se seleccionaron 90 unidades, que representan 649 artesanos del Departamento del Magdalena.
- Atendió los municipios de Aracataca, Santa Marta, Ciénaga, Sitio Nuevo (Nueva Venecia, pueblo Palafito), Zona Bananera, El Banco, San Zenón y San Sebastián de Buenavista. Igualmente atiende a 4 municipios PDET (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial): Ciénaga, Aracataca, Fundación y Santa Marta.
- Artesanías de Colombia, en cumplimiento de su función de fortalecimiento de la Competitividad y el desarrollo de la actividad Artesanal, hizo una inversión que ascendió a los \$ 388.507.317 para el Departamento de Magdalena.
- Artesanías de Colombia y la Gobernación del Magdalena a través de su Oficina de Turismo, adelantó Proyecto de fortalecimiento para reactivación productiva de las comunidades artesanales afectadas por la pandemia causada por el virus del Covid19. Inversión que ascendió a los \$150.000.000 (aportados por la gobernación). Se beneficiaron directamente 100 unidades productivas, se atendieron 25 municipios (Algarrobo, Aracataca, Ariguaní, Cerro de San Antonio, Chibolo, Ciénaga, El Banco, El Piñón, Fundación, Guamal, Nueva Granada, Pijiño del Carmen, Pivijay, Plato, Pueblo viejo, Sabanas de San Ángel, Salamina, San Sebastián de Buenavista, San Zenón, Santa Ana, Sitio nuevo, Tenerife, Zapayan y Zona Bananera. Se atendieron 4 etnias indígenas (Arhuaco, Ette Ennaka, Wiwa y Kogui). Se acompañaron 11 grupos indígenas en Santa Marta, Fundación, Ciénaga y Sabanas de San Ángel. Se fortalecieron 12 oficios artesanales. Se entregaron 100 dotaciones de herramientas y materia prima de acuerdo al oficio artesanal



- En el **Módulo de Codiseño**, se impartieron 27 talleres de Diseño que derivaron en 81 asesorías específicas de seguimiento en los municipios de Ciénaga, Sitio Nuevo, Santa Marta, Zona Bananera, El Banco, San Zenón, Aracataca y San Sebastián de Buenavista. Se desarrollaron 32 nuevos productos
- En el **Módulo de Comercialización**, Artesanías de Colombia participó en Feria Virtual organizada por la Cámara de Comercio de Santa Marta, beneficiando a tres (3) grupos: Arhuaco, Piedra Jabón y Cerámica. Con un total de ventas de: \$3.600.000. Se desarrollaron 10 talleres de comercialización.
- Al mes de diciembre se atendieron 579 artesanos del Departamento.
- Se hizo lanzamiento de convocatoria para atención en 2021. Hasta el 8 de febrero se han inscrito 15 grupos que representan a 42 artesanos.

Intervención durante la emergencia Sanitaria

El proyecto ***Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano***

- Publicó el directorio de artesanos en el que se vio beneficiada una comunidad del departamento de Magdalena.
- Siete artesanos del departamento se han beneficiado con las capacitaciones virtuales en temas como: tendencias, exhibición de producto, vitrinismo, catálogos de producto y estrategias de mercadeo y venta en general; toma de fotografía para la promoción de producto artesanal a través de las redes sociales; dinámicas digitales y herramientas ofimáticas.
- A través de la estrategia de facilitar negocios a los artesanos, una comunidad del departamento de Magdalena logró ventas por valor de \$4.300.000.

El Laboratorio de Innovación y diseño del departamento de Magdalena:

- En el mes de marzo se realizó la encuesta de necesidades a los artesanos en Magdalena frente al Covid 19 con los siguientes resultados:
 - De los 9.542 artesanos titulares beneficiarios de programas estatales residen en el departamento de Magdalena, se identificó que 120 son artesanos.
 - Se hizo seguimiento a la entrega de ayudas por parte de entes territoriales de 876 ayudas alimentarias a comunidades artesanales, al mes de julio 2020.



- Se hizo alianza con Fundación **Solidaridad por Colombia** para entrega de ayudas en una primera fase a nivel nacional. En el departamento de Magdalena se identificaron 46 artesanos.
- Se realizaron charlas y talleres virtuales preparando a las comunidades artesanales frente al oficio, preparación para la reapertura bajo protocolos de bioseguridad y generación de estrategias para la reactivación económica de la siguiente manera:
 - **Nuevas capacitaciones para un nuevo escenario:** Autocuidado e higiene, Manejo de las emociones, Solidaridad y liderazgo, Territorios Vivos Ciclos territoriales, Violencia de género, Violencia intrafamiliar, Consejos para los niños
- **Contenido pedagógico para acompañamiento a distancia:** Se impartieron 265 talleres de capacitación virtual y elaboración de 32 piezas de material pedagógico en formatos de video, podcast, cartillas digitales, entre otros.
- **Como estrategia de transmisión de saberes** en el que se vinculó a 5 Maestros Artesanos Locales a los procesos de fortalecimiento del Laboratorio de Innovación y Diseño, beneficiando directamente a 53 jóvenes aprendices y artesanos. En el departamento del Magdalena, se fortalecieron los oficios de:
 - Talla en Piedra Jabón a través de maestro artesano del barrio de María Eugenia, Santa Marta. Beneficiarios directos: cinco (5) asociaciones de Talla en Piedra Jabón que representan por lo menos 60 familias.
 - Talla en Madera a través de maestro del municipio de Ciénaga. Beneficiarios directos: 20 artesanos que recuperan la tradición y oficio de la talla en el municipio.
 - Trabajo en totumo en el municipio de Pivijay.
 - Cestería en bejuco en la ciudad de Santa Marta.
 - Tejeduría en enea en el municipio de San Sebastián de Buenavista.
- Convocatoria ‘Comparte lo Nuestro’ del Mincultura: Total Inscritos: 25 artesanos.
- En el marco de la Alianza Banco Agrario – 48 artesanos están en estudio para aprobación de crédito de 100 solicitudes presentadas.
- 15 talleres para asistencia técnico-productiva y desarrollo comercial para fortalecer las habilidades de ventas electrónicas de productos artesanales a través de Instagram en el marco del Covid19.

El proyecto **Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano** cuyo objeto es: Incrementar el ingreso de los artesanos a través de la venta del



producto artesanal, facilitando la participación de los beneficiarios en eventos y ferias, cuenta con la siguiente información:

- Apropiación de **\$100.400.000** para el departamento de Magdalena con los que se brindaron a los artesanos capacitaciones en mercadeo y ventas, redes sociales, fotografía y dinámicas digitales, herramientas ofimáticas entre otras.
- Apoyo a artesanos de Magdalena en oportunidades comerciales al mes de julio en la Feria Farex en Cartagena, realizada del 3 al 12 de enero de 2020, en la que participó una comunidad del municipio de Fundación logrando ventas por valor de \$7.146.000.
- A septiembre de 2020 se ha invertido en compra de producto artesanal del departamento de Magdalena por valor de **\$8.037.322** de dos municipios: Ciénaga y Santa Marta.

PROGRAMA INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD E INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE LA POBLACIÓN ARTESANA VICTIMA Y VULNERABLE DEL PAÍS - APV.

- Para la vigencia 2020, atendió de manera integral al grupo indígena Arhuaco de la Sierra Nevada de Santa Marta, en los municipios de Santa Marta, Ciénaga, Fundación y Aracataca.
- La inversión de este Programa para la vigencia 2020 el departamento del Magdalena fue de \$169.245.000
- **Comunidades Arhuacas:** Santa Marta – Bwnkuimake, Ciénaga - Arhuaca Busingueka, Aracataca – Gunmako, Fundación – Umako.
- Se realizaron 50 talleres que han beneficiado a 220 artesanas.

PROGRAMA DE APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL”

Grupos Artesanales étnicos atendidos: 1 – (Narakajmanta)

Total beneficiarios Departamento: 14

- **Grupo Artesanal Narakajmanta:**

Municipio: Santa Marta

Beneficiarios: 14

Oficio: Tejeduría

Etnia: Ette Ennaka

Tipo de atención: Actividades puntuales de Acompañamiento a grupos de vigencias anteriores.



- **Participación en escenarios comerciales:**
 - Expoartesano 2020
 - Expoartesánías 2020
- **Ventas generadas: \$515.000**
- **Asesorías virtuales realizadas a la fecha: 5**
 - Manejo de inventarios
 - Costos y precios, Costos de producción, margen de ganancia y precio de venta
 - Paso a paso en la logística para la participación en las ferias virtuales
 - Asesoría Virtual: "Costos y Precios" Refuerzo
 - Costos y precios de producto: revisión catálogo de producto / actualización precios de producto
- **Logros:**
 - Postulación de participación ferias virtuales Expoartesano y Expoartesánías.
 - Identificación de precios de materia prima e insumos para elaboración de productos.
 - Fortalecimiento de las habilidades de los artesanos para fijación de precios justos.
 - Las artesanas reconocen la importancia de medir los tiempos de producción para calcular el precio de sus productos, haciendo una media entre los tiempos de las más hábiles.
- **Resultados:**
 - Inventario de productos en existencia
 - Autodiagnóstico comercial.