



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Yesenia Trejos			
Fecha De Realización	10 de Seotiembre	Duración de la actividad	g	
Comunidad Beneficiaria	Morichito			
Actividad De Implementación	Asociatividad			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	4	7		11

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

a. Objetivo:

- La actividad pretende fortalecer al grupo en ciertos aspectos que identifican como debilidades como la falta de trabajo en equipo, a través de actividades lúdicas.

b. Metodología:

- Actividades lúdicas a través de las cuales se aprende de manera vivencial.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

2. Realizaron una actividad de teléfono roto el fin último de esta era que las artesanas reconocieran, de manera vivencial, cómo pueden mejorar sus canales de comunicación.
3. Se realizó un ejercicio tipo lazarillo (una persona con los ojos vendados que es guiada por otras u otras, llevando a cabo una tarea) para reforzar la confianza entre las mujeres del grupo y estrechar lazos.



4. Finalmente, para el fortalecimiento del trabajo en equipo se realizó una dinámica de transporte de huevos de a parejas, en donde la dificultad estaba en estar con un pie atado al de la pareja. Esto con el fin aprender a alcanzar una meta conjunta.

3. Compromisos/ Observaciones:

- No se establecieron compromisos durante el taller.

4. Logros durante el taller:

- A través de actividades lúdicas las mujeres fortalecieron de manera vivencial algunas de las habilidades que habían sido identificadas por el grupo -como la falta de comunicación y el trabajo en equipo-.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Yesenia Trejos			
Fecha De Realización	9 de Septiembre	Duración de la actividad	11	
Comunidad Beneficiaria	Morichito			
Actividad De Implementación	Reunión institucional			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	6	5		11

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

a. Objetivo:

- Resolver conflictos de intereses entre los integrantes del emprendimiento productivo, recordar parámetros del trabajo colectivo que caracteriza la economía propia.

b. Metodología: Grupo focal

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

Se fortaleció el liderazgo y la organización del grupo, eligiendo a un nuevo líder artesano, luego de que el que fue seleccionado -en primer lugar- no demostrara su objetivo de trabajar por la comunidad, antes que por un beneficio personal.

3. Compromisos/ Observaciones:

- No se generaron compromisos durante la sesión.



4. Logros durante el taller:

- Se eligió a un nuevo líder y maestro artesano que generara confianza dentro del grupo para el manejo de recursos.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Yesenia Trejos y Nelson Ramírez			
Fecha De Realización	19 de Mayo	Duración de la actividad	8:30	
Comunidad Beneficiaria	<i>Morichito</i>			
Actividad De Implementación	Taller de compilación de simbología			
No. De Participantes 13	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	9	4	0	13

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Planeación De La Actividad

a. Objetivo:

- Promover (a través de un espacio de intercambio de saberes) la sostenibilidad de los conocimientos y aspectos culturales (simbología, historias, rituales, entre otros). relacionados con la actividad artesanal
- Levantar un compendio de la simbología propia utilizada en los objetos artesanales que elabora o elaboraba la comunidad.

a. Metodología: Grupos focales¹ fortalecidos a través de un ejercicio de dibujo y narrativa.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

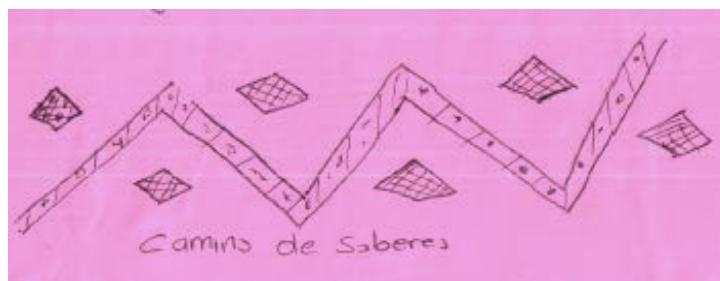
• **Desarrollo:**

Al inicio de la actividad se propone a los participantes presentarse mencionando su nombre y a qué se dedican en cuanto a artesanía se refiere. Posteriormente los asesores piden a los artesanos dividirse para que conformen grupos según el oficio en el que se desenvuelven

¹Herramienta de investigación cualitativa que consiste en una entrevista grupal, sirve para hallar las diferentes posturas y percepciones que existen alrededor de un hecho o fenómeno social. El investigador que modera el grupo focal debe verificar, por ejemplo, que una sola persona no se siente en el la palabra, ni que la discusión se aleje de la temática principal, también tiene en cuenta el lenguaje no verbal de los participantes.

(madera, cerámica, cestería y tejeduría). Los participantes deben escribir o dibujar los referentes culturales de simbología propia que se encuentran plasmados en las artesanías o en los que se inspiran para elaborarlas. Después de un tiempo prudente los artesanos socializan frente a los demás participantes de la actividad, aquellas figuras que consideraron importante tener en cuenta dadas las indicaciones.

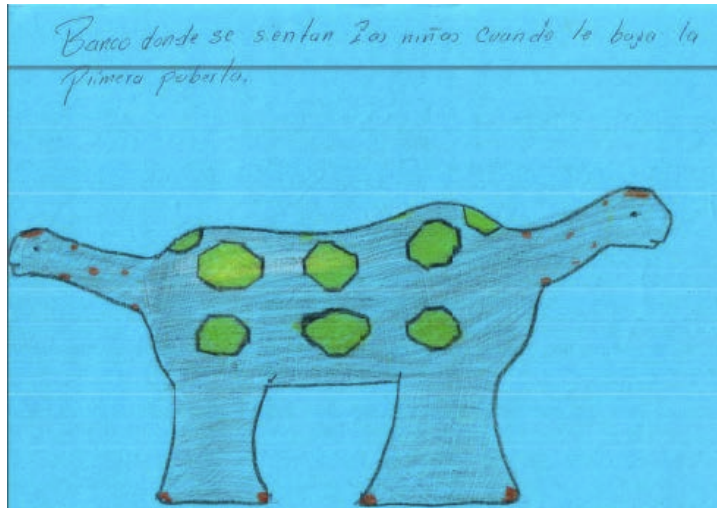
Los **alfareros** hacen alusión a los símbolos que se plasman en la cerámica y que corresponden a diferentes conceptos como el de sabiduría evolutiva o camino de saberes. También se refieren a objetos elaborados por los antiguos como la perola donde cocinaban y un recipiente donde guardaban monedas de oro. Son socializadas figuras como la paloma (símbolo de la paz) y la morrocoy (galápaga) . Los alfareros incluyen en sus referentes materias primas como el árbol de caguí, muy escaso actualmente.



Los **tejedores** pintan diversos canastos como uno de moriche antes utilizado para guardar alimentos (como el casabe o el maíz) y ropa. Con este material también, manifiestan, se elaboran los chinchorros (aunque algunos lo son de cumare). También son compartidos en el ejercicio los objetos tejidos que son utilizados por la comunidad para el procesamiento de la yuca, como el sebucán y finalmente juguetes para niños tejidos en fibras.

Los artesanos que trabajan el **oficio de la talla** son los que más relatan historias de aquellas figuras que representan a través de la madera (afirman que se refieren tan solo un pequeño fragmento de las historias debido a que el tiempo es restringido). Uno de los artesanos comparte la figura del banco adornado con dos cabezas de tortuga, en el cual se sienta durante toda una noche la niña a la que le llega la primera menstruación (esto se realiza con el fin de que *no esté buscando mucho marido*, siendo la tortuga un animal tranquilo y de lentos

desplazamientos.



Los talladores también relatan las historias del pez bola roja (tupalí en lengua), el guío, el águila, la venada (jixu yama), entre otras.

Al haber terminado todos los integrantes del grupo de compartir sus referentes se los cita en la jornada de la tarde, para en los mismos grupos (divididos por oficios) seguir trabajando, esta vez, en el diagnóstico de cada uno de los oficios.

- **Compromisos/ Observaciones:**
No se concretaron compromisos durante el taller.
- **Logros durante el taller:**
La actividad cumplió a satisfacción con los objetivos planteados de manera previa.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
 Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Yesenia Trejos y Nelson Ramírez			
Fecha De Realización	21 de Mayo	Duración de la actividad	6:40	
Comunidad Beneficiaria	<i>Morichito</i>			
Actividad De Implementación	Mapeo de la actividad artesanal			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	8	8	0	16

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

a. Objetivo:

- Recolectar los conocimientos relacionados con el uso y manejo de las materias primas que trabaja la comunidad (dónde se obtienen, cómo se extraen, cuál mejor momento para hacer el aprovechamiento, herramientas asociadas, entre otros).
- Recoger los conocimientos técnicos relacionados con la transformación de las materias primas y la elaboración de artesanías, en los diferentes oficios que trabaja la comunidad.
- Caracterizar el proceso de elaboración artesanal a lo largo de los eslabones de la cadena productiva

b. Metodología: Grupo focal¹ por cada oficio

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

¹Herramienta de investigación cualitativa que consiste en una entrevista grupal, sirve para hallar las diferentes posturas y percepciones que existen alrededor de un hecho o fenómeno social. El investigador que modera el grupo focal debe verificar, por ejemplo, que una sola persona no se sienta en el la palabra, ni que la discusión se aleje de la temática principal, también tiene en cuenta el lenguaje no verbal de los participantes.

Haciendo uso de los mismos grupos en que se habían dividido previamente para la realización del taller de simbología, se promueve la socialización de la información referente a los productos que elabora la comunidad y las técnicas utilizadas para ello.

Talla de madera: El asesor recoge información sobre las herramientas utilizadas para el proceso, se mencionan cerruchos, cuchillos (de diferentes tamaños y gradaciones), buriles, limas, tachuelas, *el machetico*, la machetilla, la broca y la motosierra (actualmente, reduce esfuerzos). A la pregunta por el sellante, uno de los participantes señala que desde que el corte de la materia prima se realice en buen tiempo, no se necesita. Respecto a las tinturas mencionan que si la madera está verde, el color no se adhiere al material, por lo tanto si la artesanía se elaboró con el material húmedo hay que esperar que se seque para aplicar el tinte.



Para extraer el tinte, la corteza de los árboles se raspa con machetilla, se recoge la biruta y se exprime (con tela); el color que resulta es rojizo. De la cáscara del mango se puede extraer el color amarillo, machacándose o raspándose (dependiendo de la semilla). Respecto al almacenamiento, se señala que entre más tiempo se conserve el tinte en un recipiente más va perdiendo su color. El color se aplica con una esponja, trapo o pincel de 2 a 3 pasadas. Al finalizar la figura es importante pasarle una lija para quitar *mugres*.

Alfarería: Como materia prima se usa la tierra loza y el caguí, árbol que se pela, se quema y cuya ceniza se mezcla con el barro para darle consistencia. La tierra loza se consigue cerca de los ríos (el más cercano es el Ariporo) su extracción se realiza en verano. Este procedimiento lo realiza cada artesano en su casa (de manera individual) debido a que no hay un lugar comunal apropiado para ello. Las artesanas señalan que hacen uso de moldes (como la formaleta) para dar forma a sus piezas.

La comunidad tampoco tiene un horno para quemar los objetos elaborados en cerámica, por lo tanto para ello utilizan el budare (tiesto donde se cocina el casabe), sin embargo, afirman que este se está quemando por utilizarse para una función que no tiene originalmente.



Para terminar, por ejemplo una tinaja, esta debe alisarse utilizando una piedra de playa, que las artesananas traen del departamento del Meta. Después, la pieza se deja secando y se procede a su quema en el budare. Los tintes se aplican (en una sola pasada) con un copito o algodón pequeño.

Cestería: La comunidad elabora contenedores para procesar la yuca a partir de una caña denominada la tiritá. Para su extracción se raja en varios pedazos, se raspa (en invierno es mucho mejor porque está blandita) se trabaja verde y posteriormente se deja secando el tejido. El mejor tiempo para pelar la fibra es creciente (debido a que en menguante es pegajosa). El tejido utilizado es denominado concha de curito. Otro objeto que se elabora es el roba muchachas.



Otra técnica de la cestería es el tejido en rollo, para este se necesita una aguja de coser, y la fibra del moriche (no se necesita hilo pues se teje con la misma fibra torcida) que es extraída de los morichales. La fibra, en primer lugar hay que *pringarla*, y posteriormente se empieza a hacer la trenza que finalmente se cose. El tiempo destinado a esta tarea es de tres días. Como tintes se reconocen la concha de chaparro y una semillita (de la cual se desconoce el nombre) que da un tinte amarillo.

Bisutería: las técnicas utilizadas son macramé, crochet y ensartado en chaquiras (haciendo uso de figuras geométricas y de flores), la materia prima la consiguen en Arauca (es únicamente una mujer la que habla de la última técnica mencionada).



Durante la sesión también **se elige al maestro artesano en alferería**. Se genera una discusión en la que se manifiesta el deseo de varios participantes de adquirir los conocimientos alrededor del oficio que tiene Carlos Disney (a pesar de que no pertenece a la comunidad). Otra persona identificada como maestra tradicional (perteneciente a la comunidad) es Luz Dary (en su selección se resalta la importancia para el grupo de que sea mujer). Como Carlos Disney no se encuentra presente queda pendiente comunicarse con él para saber si es su deseo participar del proceso. Aún no es posible escoger al maestro artesano de tejeduría pues al haber dos técnicas diferentes se va a consultar si es posible tener dos maestros, o si los tipos de tejido finalmente se agrupan alrededor de un solo oficio.

El asesor señala que la próxima sesión necesita ver el proceso de elaboración de algunos de los objetos (y de transformación de la materia prima) con el fin de hacer un diagnóstico y determinar alrededor de qué pasos se necesita realizar talleres de mejoramiento técnico. Luego de las asesorías que se están realizando (por parte de Artesanías de Colombia), se menciona, el grupo debe reunirse de manera autónoma, encabezados por el liderazgo y habilidades del artesano líder, con el fin de experimentar las diferentes formas en que los artesanos elaboran los productos y así democratizar las que lleven a un mejoramiento de la técnica del grupo.

La comunidad se compromete para la siguiente sesión (al día siguiente) a llevar la materia prima y herramientas necesarias para la elaboración de los objetos artesanales (aunque señalan, por ejemplo que en ese periodo de tiempo se hace imposible la consecución de la materia prima necesaria para la preparación de los tintes, pero que los tendrían listos para una próxima visita).

3. Compromisos/ Observaciones:

- Algunos participantes que no tenían muestras de los objetos que elaboraban se comprometieron a enviar fotografías de los mismos, a los asesores (a través del líder artesano).
- La comunidad queda pendiente de socializar con Carlos Disney su postulación como maestro artesano, con el fin de conocer si desea o no participar en el proceso.
- Para la siguiente sesión los artesanos se comprometen a llevar la materia prima y herramientas con las que elaboran las artesanías u objetos que hacen parte de su cultura material.



4. Logros durante el taller:

- La actividad cumplió a satisfacción con los objetivos planteados de manera previa.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Yesenia Trejos, Nelson Ramirez			
Fecha De Realización	20 de Mayo	Duración de la actividad	3:30	
Comunidad Beneficiaria	<i>Morichito</i>			
Actividad De Implementación	Taller de autodiagnóstico			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	6	7		14

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

a) Objetivo:

- Conocer la percepción de los participantes frente al papel que juega la actividad artesanal en su comunidad.
- Despejar inquietudes de la comunidad alrededor de los alcances (y condiciones operativas) del proyecto.
- Identificar junto con los artesanos los oficios que se realizan en la comunidad.

b) Metodología: Grupo focal¹

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

¹ Herramienta de investigación cualitativa que consiste en una entrevista grupal, sirve para hallar las diferentes posturas y percepciones que existen alrededor de un hecho o fenómeno social. El investigador que modera el grupo focal debe verificar, por ejemplo, que una sola persona no se sienta en la palabra, ni que la discusión se aleje de la temática principal, también tiene en cuenta el lenguaje no verbal de los participantes.



2. Desarrollo:

Se propone discutir en la comunidad para ellos **qué es la artesanía y qué hace un artesano**. Uno de los participantes señala la importancia de esta actividad para la economía propia y el fortalecimiento de su cultura (debido entre otras razones a la inscripción de su cosmovisión en los objetos), también hace énfasis en la necesidad de lograr la transmisión de ese saber a las nuevas generaciones; además, manifiesta su deseo de poder participar en ferias nacionales, debido a que son a los turistas a quienes les interesan sus productos, no a la gente local; y de tener un mayor apoyo en la comercialización de los mismos. También hace referencia a la apropiación que ha hecho la comunidad (a manera de innovación) de referentes ajenos a su cultura, al plasmarlos en sus artesanías (como por ejemplo al tallar en madera animales africanos).

El asesor comparte con la comunidad la definición y particularidades del artesano y la artesanía, según la Constitución, caracterizándose este por realizar una actividad profesional de transformación de materias primas que requiere un conocimiento específico y la inscripción en el producto de una identidad cultural particular (destacando a su vez la necesidad de una retribución monetaria justa). También trae a colación los diferentes tipos de artesanías (étnica, tradicional y contemporánea) y comenta el papel de Artesanías de Colombia como organismo del Estado.

De manera seguida **se resuleven dudas de la comunidad**. Por ejemplo un participante cuestiona si desde el acompañamiento de Artesanías de Colombia es posible obtener recursos para crear un centro de acopio de artesanías (que permita su almacenamiento, protección ante las acciones del clima y tener un lugar de referencia para los compradores/ turistas interesados en los productos); a lo que los asesores señalan que el proyecto los va a apoyar en otras estrategias para fortalecer la comercialización (como por ejemplo el manejo de redes sociales, la creación de vitrinas virtuales y la participación en ferias de diferentes niveles de embergadura). El proyecto espera también fortalecer los procesos de organización de la comunidad, para que posteriormente de manera autónoma logren concretar iniciativas propias.

Un asistente también pregunta si es posible recibir una asesoría para aprender técnicas que les permitan trabajar con material reciclado, el asesor señala que ese arte manual no los identifica a ellos como comunidad ni permitiría la transmisión y difusión de sus saberes tradicionales. Surgen otras preguntas, como por ejemplo si el proyecto abarca la financiación del transporte necesario para la participación en ferias, si las artesanías que elabora la comunidad pueden ser vendidas a otras entidades, fuera de Artesanías de Colombia, entre otras.

Posteriormente, los participantes **identifican los oficios que han llevado a cabo como comunidad** y alrededor de lo cuales se han desarrollado saberes, entre ellos la talla de madera, la cestería, la elaboración de textiles, la alfarería y la orfebrería (se hace énfasis en que este último debe rescatarse debido a que en la actualidad no se practica). El asesor explica a la comunidad por qué su trabajo con la tierra loza (barro)



no debe llamarse cerámica sino alfarería (se refiere también a la importancia que tiene el hecho de que ellos mismos, como artesanos, reconozcan este tipo de conceptos que hacen alusión a la actividad a la que se dedican).

Para finalizar se hace alusión a las habilidades y conocimientos que debería tener un **maestro artesano** (por ejemplo, que puede consolidar un taller dentro de su comunidad, con el fin de transmitir su saber), esto para empezar a promover una reflexión que permita llegar a un consenso en la siguiente reunión. También se les pide a los asistentes traer sus productos (objetos de cultura material), materias primas y herramientas que utilizan en sus oficios, para la realización del compendio de cultura material y el mapeo de la actividad artesanal (herramientas que se explican en grandes rasgos).

Compromisos/ Observaciones:

- Los asistentes se comprometieron a llevar sus productos (objetos de cultura material), materias primas y herramientas que utilizan en sus oficios, para la realización del compendio de cultural material y el mapeo de la actividad artesanal para la siguiente asesoría.
 - La comunidad se comprometió a escoger en la jornada del día siguiente al maestro artesano.
1. **Logros durante el taller:**
- La actividad cumplió a satisfacción con los objetivos planteados de manera previa.