

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## REGISTRO DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

### TALLERES

#### Asistencia en diseño de producto

**Comunidad: Morichito**

**Etnia: SALIBA**

**Asesor(a):** Graciela García

**Artesano(a) Líder:** Disney Granados

**Oficio:** Trabajo en madera y Alfarería

**Técnica:** Talla y moldeado

“programa de fortalecimiento productivo y empresarial para pueblos  
Indígenas y comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras- NARP en Colombia”

“programa de fortalecimiento productivo y empresarial para pueblos  
Indígenas y comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras- NARP en Colombia”

exto]

### 1. Situación identificada:

Esta comunidad ha desarrollado los oficios de la madera y la alfarería con elementos naturales de su entorno . Se reconocen diferentes objetos de uso cotidiano y decorativo elaborados por ellos mismos . Se encuentra que los oficios más importantes son los de la talla en madera y la alfarería. Aunque las destrezas técnicas de los artesanos son muy buenas se reconoce que no tienen las herramientas necesarias para dar buenos acabados al producto . Asi mismo se identifica que los elementos de simbología están dispersos y no están del todo apropiados por la comunidad. De igual manera se puede percibir que no existe un ejercicio de diseño consciente de la producción por líneas y colecciones de diseño.

#### . Objetivo:

- . Rescatar los productos de la comunidad mediante los cuáles se puedan producir líneas de diseño comerciales
- . Destacar la simbología de esta comunidad para impulsar el desarrollo de sus identidad propia.
- . Mejorar los aspectos técnicos de los oficios para potencializar los productos ya sea con herramientas apropiadas o con aportes técnicos necesarios.

**Situación identificada:**

- En un principio se percibe que no hay apropiación de la simbología , no existen líneas de producto y existen fallas en los procesos y acabados artesanales.
- Los productos en madera carecen de buenos acabados , el proceso de lijado no es suficiente y no existe aplicación de protección alguna a la madera.
- Los artesanos no aplican ningún formato estándar a la realización de sus productos.
- La aplicación de pinturas sobre la cerámica no es apropiada
- La elaboración de manares y cebucanes solo es conocida por dos personas en la comunidad.
- Los formatos de los productos en barro y madera no fueron realizados según los estándares por la totalidad de la comunidad , por ende los precios no se pueden igualar entre los productos de los diferentes artesanos.

**Implementación 1: Taller de rescate de simbología.**






Durante la realización de este taller , los artesanos dibujan en un papel íconos de su simbología propia y los comparten de manera grupal mientras van explicando su significado. Se genera entonces una discusión grupal que permite identificar iconos de la simbología cuyo significado es común para varios miembros del grupo.

**Implementación 2: Taller de propuesta de líneas de producto por oficio.**



En esta actividad se expusieron y aclararon los terminos de línea y colección de producto . Luego los artesanos , con papel y lapiz diseñaron líneas de producto con el fin

	<p>de comprobar si los términos fueron asimilados.</p>
	<p><b>Implementación 3: Taller de diagnóstico de los oficios</b></p> <p>Organizados por grupos de oficios los artesanos realizaron sus productos frente a los asesores. De esta forma estos pudieron apreciar los procesos productivos en su totalidad detectando oportunidades y fallas a mejorar.</p>
 	<p><b>Implementación 4 : Taller de acabados en madera.</b></p> <p><b>FECHA : 08-09-2018</b></p> <p>En primer lugar se realizó una revisión del proceso de lijado con los talladores de madera. ( Esto habiendo descartado las maderas húmedas y el balso para trabajar ) En segundo lugar , junto con los artesanos, se hicieron pruebas para realizar la mezcla de aceite de linaza y cera de abejas que posteriormente será utilizada como protector de los productos en madera esperando que a su vez produzca un brillo natural.</p>



**Implementación 5 :Taller de formatos para productos en madera Fecha : 08-09-2018**

Junto con los artesanos se acordaron las medidas de los productos que se van a realizar de ahora en adelante , teniendo en cuenta que se deben unificar precios.

Se decidieron las medidas de acuerdo a los formatos recurrentes que presentaban los artesanos y en cuanto a los productos utilitarios se decidió de acuerdo al uso.



**Implementación 8 : Taller para decorados en la cerámica**

**Fecha : 08-09-2018**

Teniendo en cuenta la dificultad para pintar se propone trabajar otras técnicas para decorar la cerámica como el grabado . Se desarrolla un taller para la aplicación de la simbología de la comunidad en esta técnica.



**Implementación 9 : Taller de exploración de formatos en cerámica.**

**Fecha : 08-09-2018**

Los artesanos exploran los diferentes formatos que saben realizar mientras se dirigen hacia medidas utilitarias . De esta actividad surgen diferentes tipos de contenedores que originan sus formas en objetos tradicionales como la tinaja por ejemplo.



**Implementación 10 : Taller de gestos Tradicionales en utilitarios en cerámica**

**Fecha : 09-09-2018**

Con el fin de seguir diferenciando los productos en cerámica sin la aplicación de pintura se propone aplicar los gestos humanos , que son recurrentes en los productos de la comunidad a ciertas piezas utilitarias en cerámica



**Implementación 11 : Taller de transmisión de  
saberes**

**Fecha : 10-09-2018**

1. Con el fin de enseñar a más personas el oficio de la tejeduría aplicado a los utilitarios como el manar y el cebucan , el líder artesano dicta un taller de transmisión de saberes: el artesano lidera y la directriz sobre:

- la recolección del bejuco
- el alistamiento del bejuco.
- El tejido y acabados



**Implementación 12 : Revisión de la producción y  
estandarización de medidas para los productos en  
barro.**

**Fecha : 30-10-2018**

Se realiza una visita casa a casa de los Alfareros, se revisan las producciones listas y se identifican medidas y formatos comunes para establecer una tabla de medidas y precios. Esta tabla se socializa posteriormente con los artesanos de manera grupal





**Implementación 13 : Revisión de la producción y estandarización de medidas para los productos en madera.**

**Fecha : 31-10-2018**



Se realiza una visita casa a casa de lo talladores se revisan las producciones listas y se identifican medidas y formatos comunes para establecer una tabla de medidas y precios. Esta tabla se socializa posteriormente con los artesanos de manera grupal

Cant	Medida	Precio	Fecha
10	1/2" x 1/2" x 1/2"	1000	31-10-18
10	1/2" x 1/2" x 1/2"	1000	31-10-18
10	1/2" x 1/2" x 1/2"	1000	31-10-18
10	1/2" x 1/2" x 1/2"	1000	31-10-18
10	1/2" x 1/2" x 1/2"	1000	31-10-18
10	1/2" x 1/2" x 1/2"	1000	31-10-18
10	1/2" x 1/2" x 1/2"	1000	31-10-18
10	1/2" x 1/2" x 1/2"	1000	31-10-18
10	1/2" x 1/2" x 1/2"	1000	31-10-18
10	1/2" x 1/2" x 1/2"	1000	31-10-18

**1. Pasos a seguir después de la actividad:**

Luego de las anteriores implementaciones los artesanos deben :

- Continuar la producción de materas con caras según medidas estandarizadas
- Continuar la producción de productos en madera aprobados
- Buscar un aceite protector natural para madera que se encuentre dentro de su contexto natural
- Buscar barro que permita la realización de engobes para cerámica.



**5. Seguimiento:**

- Revisar las medidas de los productos en madera y barro.
- . Revisar la aplicación de los aceites naturales a la madera

**5. Logros y recomendaciones:**

- Se logró estandarizar los tamaños para cada uno de los productos a realizar
- Se logró captar el rostro tradicional realizado en barro en un producto utilitario como las materas
- Se logró encontrar el proceso para dar acabados correspondientes a la madera
- Se logró unificar a la comunidad para trabajar alrededor de los productos aprobados.
- Se logró el desarrollo de una nueva línea de producto que da continuidad a la identidad establecida por el grupo.