



**DIAGNÓSTICO DEL OFICIO DE TEJEDURÍA
MUNICIPIO DE TENJO
Convenio - Secretaría de la Mujer - 2019 - Artesanías de Colombia S.A.**

CONTENIDO

- 1. Caracterización del oficio en la cadena de proveedores de materia prima**
 - 1.1. Contextualización del oficio y la comunidad**
 - 1.1.1. Oficio de tejeduría

- 2. Identificación de la cadena productiva**
 - 2.1. Identificación de materias primas**
 - 2.2. Problemática percibida frente al aprovisionamiento de materias primas**
 - 2.3. Descripción procesos productivos**
 - 2.4. Problemática percibida frente a los procesos productivos y de diseño**

- 3. Problemática en la comercialización de los productos. Tema adicional percibido.**

1. Caracterización de los oficios en la cadena de proveedores de materia prima y procesos productivos.

Para la caracterización de los oficios en el Municipio de Tenjo, se contextualizó el oficio de la tejeduría por ser el más representativo dentro de la comunidad de mujeres artesanas, el cual se describe a continuación definiendo, materias primas, insumos, maquinaria y herramienta y los procesos principales aplicados en la transformación y elaboración de productos. El oficio de la tejeduría abarca las técnicas de hilado de lanas, tejido en crochet, dos agujas, telares horizontales y verticales y realizando productos tales como gorros, bufandas, chales, mantas ruanas, guante. Otra línea de mobiliario infantil como butacas, pouffs y una línea de muñequería o figuras decorativas infantiles.

1.1. Contextualización del oficio y la comunidad

Para ubicar geográficamente la situación productiva, se inicia mostrando en un mapa general del Municipio de Tenjo y sus alrededores donde las productoras se hallan ubicadas en el casco urbano y rural y los proveedores de materias primas e insumos en varios lugares fuera del Municipio.



Fuente: 2019 - <http://www.tenjo-cundinamarca.gov.co/Paginas/default.aspx>

Situación actual:

Las artesanas se desplazan desde Tenjo para adquirir materiales e insumos a la Capital del País y a los municipios cercanos como Chía y Cajicá y en ocasiones hasta el Departamento de Boyacá para poder adquirir la materia prima y herramientas para poder desarrollar los productos en tejeduría.

Este oficio por sus características, requiere para la elaboración de sus productos, materiales e insumos que ya han sido procesados previamente por la industria, adquiriéndose a través de intermediarios y comercializadores los cuales se encuentran en la capital del país o en poblaciones cercanas.

En el Municipio de Tenjo se desarrolla principalmente la actividad agrícola y turística y no posee materias primas naturales que puedan ser extraídas y/o procesadas. Así mismo el comercio de este tipo de insumos es limitado y reducido a lo básico en lanas hilazas y herramientas.

En cuanto a la comercialización de sus productos, tienen puntos de venta en sus talleres, en la Casa Chitasugá, en el Parque central los días Domingos, y los apoyos en eventos y concursos organizados por la Alcaldía que los involucra en capacitaciones y seminarios para formarlos en emprendimiento.

1.1.1. Oficio de Tejeduría

Se hallan diez (10) artesanas mujeres en los oficios de tejeduría, de las cuales cuatro (4) trabajan en técnicas de telar y seis (6) trabajan en técnicas de hilandería, tejidos en crochet, dos agujas, macramé entre otros. Han aprendido los oficios por tradición o por iniciativa de emprendimiento. No hay artesanas oriundas del Municipio de Tenjo.

Se considera como un oficio de tradición de la región que aún se conserva con los procesos desde la crianza de las ovejas, esquilado, lavado, tinturado, hilandería y tejeduría para la elaboración de mantas, ruanas, bolsos etc. Así mismo en los últimos años han llegado a establecerse en el Municipio artesanas emprendedoras que tienen conocimientos de otras técnicas innovadoras como el fieltro en lana para realizar muñequería y/o accesorios.

A través de las entrevistas realizadas, aseguran muchas de ellas, que en años anteriores había un mayor número de tejedoras cuyo promedio era de cuarenta (40) en el Municipio sin embargo, debido a la falta de comercialización y valoración de su oficio, ha venido siendo reemplazado por labores del campo y otros oficios en la zona rural.

Los talleres de las artesanas son independientes, sin embargo comparten la comercialización en la Casa Chitasugá (casa de la Alcaldía donde se encuentran ubicados, los talleres de oficio y los puntos de venta de los productos artesanales).



Oficio de tejeduría -Municipio de Tenjo Cundinamarca, Agosto de 2019. Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.

2. Identificación de la cadena productiva

Para complementar la caracterización del oficio, se levantó la siguiente información correspondiente a la identificación de materias primas y los procesos de producción.

2.1. Identificación de materias primas

Oficio de tejeduría:

Técnicas de hilandería, crochet, dos agujas, fieltro de lana, telar horizontal.

Nombre de la materia prima	Presentación o unidad de medida	Cantidad utilizada por mes
Lana 100 % natural	libras	5 libras
Hilazas de algodón	gramos	2000 grs
Hilos acrílicos	gramos	3000 grs
Nombre de los insumos		
Algodón siliconado para rellenos	Kilos	5 Kilos
Telas de algodón	metros	10 mts
Hilos para costura	yardas	1000 yardas

2.2. Problemática percibida frente al aprovisionamiento de la materia prima.

El siguiente cuadro describe los puntos críticos percibidos en el oficio de tejeduría y según manifestaron las artesanas, en el proceso de consecución de las materias primas e insumos.

OFICIO	PUNTO CRÍTICO
Tejeduría: Técnicas de hilandería crochet, dos agujas, fieltro en lana y telar horizontal.	La lana 100 % está siendo reemplazada por lanas acrílicas o con mezclas restando el valor de la tradición del oficio de tejeduría en lana natural. Las artesanas deben desplazarse hasta la capital para adquirir o lanas hiladas industrialmente, hilazas de algodón y lanas acrílicas o mezclas haciendo que el producto sea más costoso y menos competitivo en el mercado.



Materia prima Lana 100 % natural.
Tenjo Cundinamarca, Septiembre de 2019,
Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.

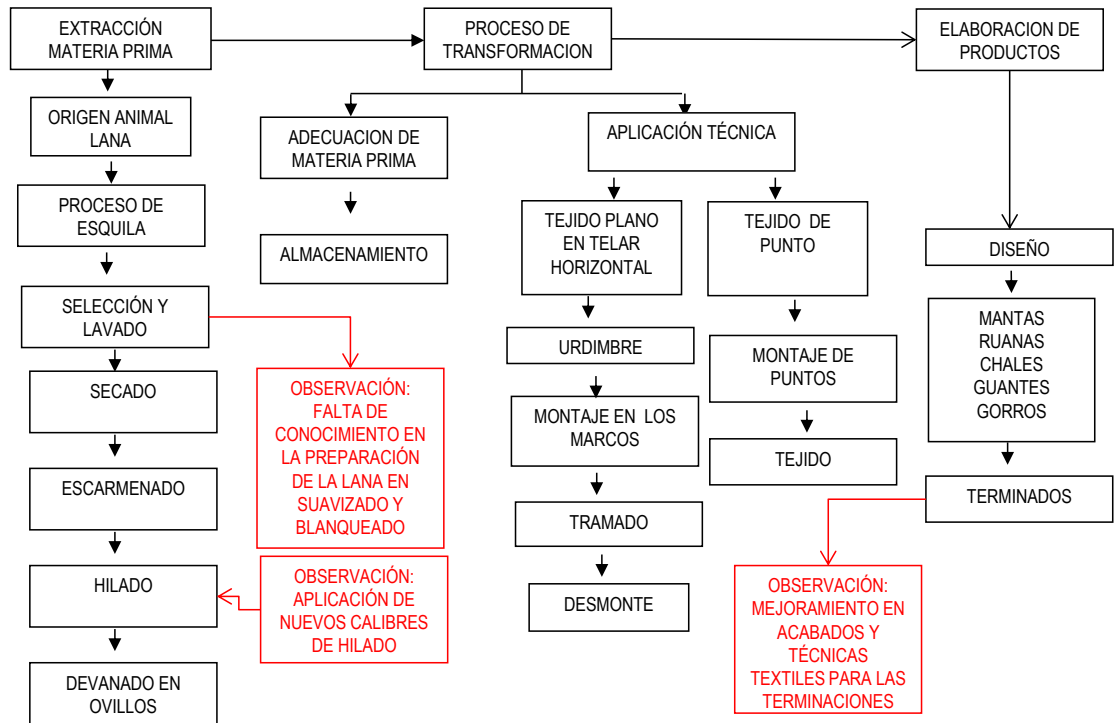


Lanas acrílicas y mezclas con lana natural.
Tenjo Cundinamarca, Septiembre de 2019,
Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.

2.3. Descripción del proceso productivo

El siguiente cuadro muestra el esquema productivo del oficio de tejeduría en lana natural. Se ubican en la cadena productiva, los puntos críticos en color rojo

ESQUEMA PRODUCTIVO DEL OFICIO DE TEJEDURÍA CADENA LANERA



Listado de maquinaria y herramienta hallados en uno de los talleres de tejeduría-
Telar horizontal

Maquinaria	Descripción	Herramienta	Descripción
Rueda eléctrica	Hilado	Lanzaderas	Para proceso de tramado
Telar horizontal	De pedal	Devanador	Hacer ovillos
		Urdidor	Para alistar el tipo de tejido urdimbre
		Cardador	Peinar la lana tejida
		Cañuelas	Para proceso de urdido y tramado

OFICIO	PUNTO CRÍTICO
<p>Tejeduría:</p> <p>Técnicas de hilandería crochet, dos agujas, fieltro en lana y telar horizontal.</p>	<p>1. <i>Producción:</i> El proceso de esquila, lavado y escarmenado de la lana aunque ha mejorado en un 60 %, la calidad de la lana sigue siendo precaria, con dureza y aspereza en su fibra. Le han implementado procesos de suavizado sin embargo falta tratamiento. La lana 100 % está siendo reemplazada por lanas acrílicas o con mezclas restando el valor de la tradición del oficio de tejeduría en lana natural.</p> <p>Las artesanas deben desplazarse hasta la capital para adquirir o lanas hiladas industrialmente, hilazas de algodón y lanas acrílicas o mezclas haciendo que el producto sea más costoso.</p> <p>2. <i>Diseño:</i> Aunque han mejorado en la calidad de sus productos, falta metodología para el desarrollo de nuevas líneas de productos, acorde con los diferentes mercados a los que tienen acceso.</p>

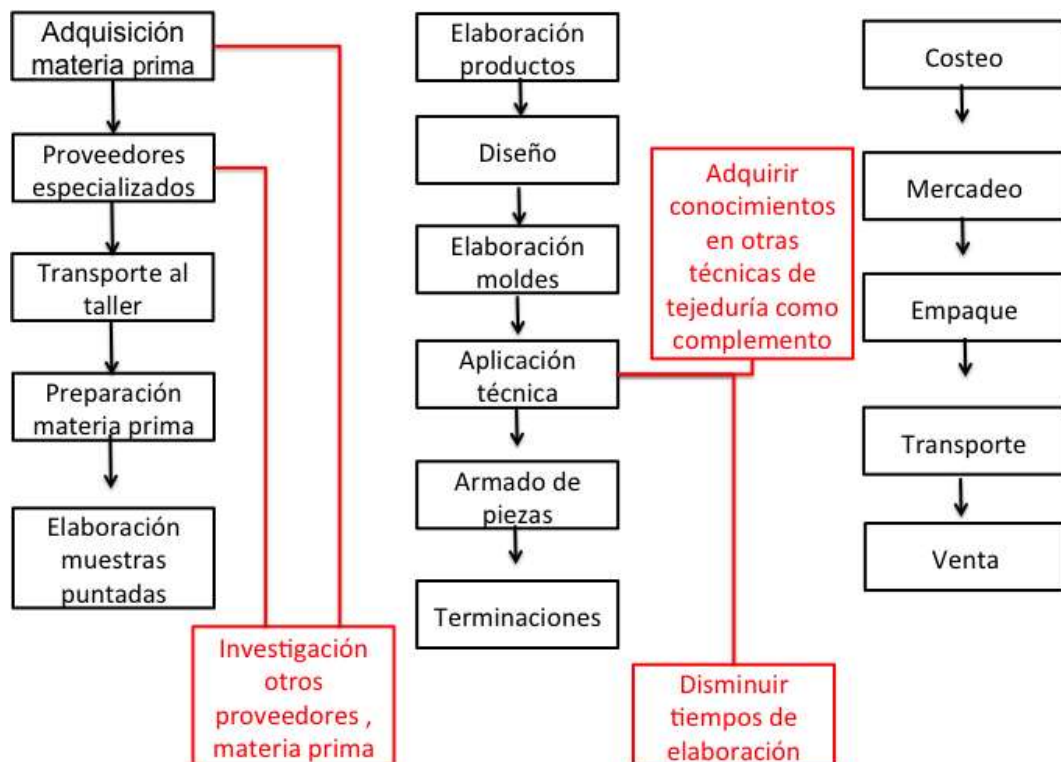


Taller artesana Blanca Rubiano - Telar horizontal
Tenjo Cundinamarca, Agosto 2019,
Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.



Herramientas taller de tejeduría.
Tenjo Cundinamarca, Septiembre de 2019,
Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.

ESQUEMA PRODUCTIVO TEJIDOS CROCHET - MUÑEQUERÍA



Listado de herramienta hallados en el taller de tejidos en crochet - para muñequería

Descripción proceso	Herramientas	Aplicación
Confección de piezas	Agujas, alfileres	Perforación
	Metro	Medición
	Escuadras, regals, moldes	Medición
	Tijeras	Corte
	Agujas de tejer	Crochet, dos agujas



Taller Artesana: Olga Lucía Beltrán.
Tenjo Cundinamarca, Septiembre de 2019,
Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.



Herramientas taller de tejeduría.
Tenjo Cundinamarca, Septiembre de 2019,
Foto Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.



Herramientas y proceso.

Municipio de Tenjo Cundinamarca, Septiembre de 2019,
Foto Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.

2.4. Problemática percibida frente a los procesos productivos y de diseño

OFICIO	PUNTO CRÍTICO
<p>Tejeduría:</p> <p>Técnicas de hilandería crochet, dos agujas, fieltro en lana y telar horizontal.</p>	<p>1. <i>Producción:</i> El proceso de esquila, lavado y escarmenado de la lana aunque ha mejorado en un 60 %, la calidad de la lana sigue siendo precaria, con dureza y aspereza en su fibra. Le han implementado procesos de suavizado sin embargo falta tratamiento. La lana 100 % está siendo reemplazada por lanas acrílicas o con mezclas restando el valor de la tradición del oficio de tejeduría en lana natural.</p> <p>Las artesanas deben desplazarse hasta la capital para adquirir o lanas hiladas industrialmente, hilazas de algodón y lanas acrílicas o mezclas haciendo que el producto sea más costoso.</p> <p>Conocimiento del sector textil para complementos y calidades y tipología de hilos acrílicos, hilazas de algodón y otros materiales.</p> <p>2. <i>Diseño:</i> Aunque han mejorado en la calidad de sus productos, falta metodología para el desarrollo de nuevas líneas de productos, acorde con los diferentes mercados a los que tienen acceso.</p>

3. Problemática en la comercialización de productos

Aunque las artesanas o unidades productivas, han ampliado sus puntos de venta y el Municipio las apoya en la comercialización a través de ferias y puntos de exhibición en la Casa de los Oficios Chitasugá, les falta aprovechar todas las oportunidades que les brindan las instituciones y sus convenios y proyectos, con contactos comerciales. En el momento de una demanda de producción al por mayor, por no tener capacidad productiva y por ser unidades productivas independientes y no asociadas, se quedan por fuera de las posibilidades en ventas.

Por otro lado se puede asegurar en este momento, que solo el 10 % de las artesanas han accedido a programas de apoyo digital con la Institución de Artesanías de Colombia quienes se beneficiaron del premio Artesano Digital que otorga esta Institución a través del canal virtual, con charlas y talleres prácticos. Les da derecho a utilización de este canal comercial digital, a través de cual se benefician en ventas.