



## PROYECTO

“FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y REGIONAL 2019-2023 NACIONAL”

CONVENIO CON EL “INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO DE CUNDINAMARCA- IDECUT.

Mejoramiento técnico y de diseño en los municipios de Cota, Gachetá, Cucunubá, Guasca, Junín, Sopó, Sutatausa, Tocaima - Cundinamarca

Informe final

Amparo Albarracín Robledo

Contratista

No. ADC-2021-324

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

Bogotá D. C. diciembre 2021.



Artesanías de Colombia S.A

Ana María Frías Martínez - Gerente General

Jimena Puyo Posada - Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Manuela Montoya Mejía - Sub Gerente Promoción y Generación de Oportunidades

Sara Consuelo Sastoque – Subgerente Administrativa y Financiera

Juan Carlos Pacheco – Profesional de Gestión. Supervisor Enlaces

Rosnery Pineda – Articulador Región Cundiboyacense

Gabriela Oliva Erazo – Contratista - Enlace Regional - Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca / Bogotá

Samuel López Rojas – Contratista – Diseñador Líder Región Cundiboyacense y Oriente

Constanza Téllez Tavera – Contratista - Diseñadora Regional – Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca - IDECUT

Dra. Luisa Fernanda Aguirre – Gerente General IDECUT

Dr. Wilder Moreno – Subgerente de Cultura

Gloria Gallo – Asesora Gerencia

Equipo de Trabajo

Adriana Cárdenas – Contratista / Diseñadora Textil

Amparo Albarracín Robledo – Contratista /Diseñadora Textil

Annette Rodríguez – Contratista /Diseñadora Industrial

Juan Mario Ortiz – Contratista /Diseñador Gráfico

Juan Camilo Jaramillo – Comercial



## ANEXOS

Informe final que incluye presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado

1. Presentaciones y contenidos
2. Bitácora de Oficios
3. Cronograma y plan de trabajo
4. Fichas de Bocetos
5. Forcv14 fichas técnicas
6. Forcv11
7. Modelo Plan de Producción
8. Presentación de mejoramiento con el antes y después
9. Registro de muestras o prototipos
10. Registro de Resultados de Evaluación
11. Reporte de beneficiarios FOR\_FOP- 070



## RESUMEN

Informe final del contrato No. ADC-2021-324 en el convenio inter-administrativo N. ADC-2021-398 entre el Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca IDECUT y Artesanías de Colombia en el proyecto “Fortalecimiento de la actividad productiva artesanal de 250 beneficiarios del departamento de Cundinamarca en 21 municipios mediante la ejecución de actividades de asistencia técnica integral relacionadas con la cadena productiva artesanal en diseño, producción y comercialización con el fin de fortalecer y potencializar sus competencias, capacidades técnicas y productivas facilitando la comercialización de las artesanías y su participación en el Mercado”

Se describen las actividades realizadas en el Módulo de Diseño y Módulo de Producción, con asesorías y capacitaciones técnicas a los artesanos pertenecientes a los municipios de Cucunubá, Sutatausa, Cota, Guasca, Gachetá, Junín y Tocaima, en un total de 88 artesanos.

Cumplíéndose el objetivo del mejoramiento de sus productos con diseños innovadores y competitivos, con el fin de lograr su participación en diferentes mercados, como el almacén Kuna Mya de la Gobernación de Cundinamarca,

Desarrollándose también un catálogo artesanal de todos los municipios y su divulgación, como la participación en diferentes eventos y ferias como Expo Cundinamarca y Expo Artesanías.



## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	9
1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO	10
1.1. Antecedentes	10
1.2. Políticas de Desarrollo	13
2. CUNDINAMARCA	15
2.1. Contexto Socio Geográfico	15
3. MUNICIPIO CUCUNUBÁ	18
3.1. Módulo Producción	19
3.2. Módulo Diseño	20
3.2.1. Artesanía-Arte Manual-Otras Expresiones Productivas	20
3.2.2. Identidad	20
3.2.3. Referentes	21
3.2.4. Línea - Colección	23
3.2.5. Tendencias	24
3.2.6. Matriz de diseño	25
3.2.7. Verificación del Diseño Producto	26
3.2.8. Taller de Fotografía de Producto	28
3.2.9. Asesoría Puntual Integral en Diseño	29
3.3. Módulo Comercial	34
4. MUNICIPIO COTA	34
4.1. Módulo Producción	35
4.2. Módulo Diseño	36
4.2.1. Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas	36
4.2.2. Identidad	36
4.2.3. Referentes	36
4.2.4. Línea – Colección	37
4.2.5. Tendencias	37
4.2.6. Matriz de Diseño	38
4.2.7. Verificación del Diseño Producto	38
4.2.8. Taller de Fotografía de Producto	38



4.2.9. Asesoría Puntual Integral en Diseño	39
4.3. Módulo Comercial	44
5. MUNICIPIO GUASCA	44
5.1. Módulo Producción	44
5.2. Módulo Diseño	45
5.2.1. Artesanía-Arte Manual-Otras Expresiones Productivas	45
5.2.2. Identidad	46
5.2.3. Referentes	46
5.2.4. Línea – Colección	47
5.2.5. Tendencias	47
5.2.6. Matriz de Diseño	47
5.2.7. Verificación del Diseño Producto	48
5.2.8. Taller de Fotografía de Producto	48
5.2.9. Asesoría Puntual Integral en Diseño	49
5.3. Módulo Comercial	52
6. MUNICIPIO JUNÍN	53
6.1. Módulo Producción	53
6.2. Módulo Diseño	54
6.2.1. Artesanía-Arte Manual-Otras Expresiones Productivas	54
6.2.2. Identidad	55
6.2.3. Referentes	55
6.2.4. Línea – Colección	55
6.2.5. Tendencias	56
6.2.6. Matriz de Diseño	56
6.2.7. Verificación del Diseño Producto	56
6.2.8. Taller de Fotografía de Producto	57
6.2.9. Asesoría Puntual Integral en Diseño	57
6.3. Módulo Comercial	61
7. MUNICIPIO GACHETÁ	61
7.1. Módulo Producción	62
7.2. Módulo Diseño	63
7.2.1. Artesanía-Arte Manual-Otras Expresiones Productivas	63



7.2.2. Identidad	63
7.2.3. Referentes	63
7.2.4. Línea – Colección	63
7.2.5. Tendencias	64
7.2.6. Matriz de Diseño	64
7.2.7. Verificación del Diseño Producto	65
7.2.8. Taller de Fotografía de Producto	65
7.2.9. Asesoría Puntual Integral en Diseño	65
7.3. Módulo Comercial	70
8. MUNICIPIO SUTATAUSA	70
8.1. Módulo Producción	71
8.2. Módulo Diseño	72
8.2.1. Artesanía-Arte Manual-Otras Expresiones Productivas	72
8.2.2. Identidad	72
8.2.3. Referentes	73
8.2.4. Línea – Colección	73
8.2.5. Tendencias	74
8.2.6. Matriz de Diseño	74
8.2.7. Verificación del Diseño Producto	74
8.2.8. Taller de Fotografía de Producto	74
8.2.9. Asesoría Puntual Integral en Diseño	75
8.3. Módulo Comercial	78
9. MUNICIPIO TOCAIMA	79
9.1. Módulo Producción	80
9.2. Módulo Diseño	80
9.2.1. Artesanía-Arte Manual-Otras Expresiones Productivas	80
9.2.2. Identidad	81
9.2.3. Referentes	81
9.2.4. Línea – Colección	81
9.2.5. Tendencias	81
9.2.6. Matriz de Diseño	81
9.2.7. Verificación del Diseño Producto	82



9.2.8. Taller de Fotografía de Producto	82
9.2.9. Asesoría Puntual Integral en Diseño	82
9.3. Módulo Comercial	86
10. EVENTOS FERIALES	86
10.1 EXPOCUNDINAMARCA	86
10.2 EXPOARTESANIAS 2021	87
11. CONCLUSIONES	88





## INTRODUCCIÓN

De acuerdo con el marco de la ejecución del convenio y tal como está estipulado en la formulación del mismo, las actividades fueron centradas en el acompañamiento virtual, de talleres de asistencia técnica para el mejoramiento y gestión de la producción en los distintos oficios artesanales y en el diseño mínimo de una línea de productos por municipio.

Prestando asesorías a los municipios de Cucunubá, Cota, Sutatausa, Gachetá, Guasca, Junín y Tocaima, fue un trabajo de co-diseño entre el artesano y la diseñadora, para el desarrollo de los nuevos prototipos, las experiencias y conocimientos de los participantes del proyecto se tomaron como marco de referencia, para lograr un rescate y creación de nuevas líneas de productos a partir de la intervención de diseño.



## 1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

### 1.1. Antecedentes

En 2013 en el proyecto SCDE-0048 de 2013 con la Gobernación de Cundinamarca se caracterizaron 17 municipios, Cajicá, Chía, La Calera, Chocontá, Cogua, Cucunubá, Fúquene, Gachancipá, Girardot, Guatavita, San Antonio del Tequendama, Sesquilé, Sylvania, Sopo, Ubaté, Villapinzón, Zipaquirá; identificando más de 700 artesanos y productores de artes manuales, en la cobertura de atención de la primera fase, en los cuales se inició con la caracterización de la actividad artesanal, la identificación de los artesanos y asesorías puntuales en diseño para mejoramiento y desarrollo de producto.

En el 2014 Artesanías de Colombia formuló un proyecto el cual fue ejecutado por el operador Unión Temporal Nexus Gestando, se realizó la caracterización de 32 municipios, Agua de Dios, Anapoima, Cachipay, Cajicá, Chía, Cogua, Cucunubá, Fúquene, Fusagasugá, Gachancipá, Gachetá, Girardot, Guachetá, Guatavita, La Calera, La Mesa, La vega, Sesquilé, Sylvania, Simijaca, Sopo, Susa, Suesca, Sutatausa, Tabio, Tausa, Tocaima, Ubaté, Villapinzón, Zipaquirá, Tenjo, Funza, mediante la aplicación formulario de captura del Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal, desarrollado por Artesanías de Colombia y la Universidad Nacional. Se caracterizaron 660 artesanos y productores de arte manual. Se desarrollaron los módulos de SIEEA, desarrollo social, diseño, producción y comercialización.

Se realizó la construcción del referente para el oficio en Tejeduría de dos agujas, para alcanzar la certificación del Sello de Calidad hecho a Mano, se otorgaron 41 certificaciones a las artesanas de los Municipios de: Cogua, Cajicá, Tenjo, Gachancipá, Sopo, Zipaquirá, Simijaca, Susa, Guachetá, Tausa, Sutatausa, Cucunubá, Ubaté, Villapinzón, Suesca y Sesquilé y para finalizar se participó en Expo artesanías 2014.

En el 2015 se atendió directamente desde el Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca los municipios pertenecientes a la provincia de Sabana Centro en actividades de caracterización, diseño y costos y se realizó mejoramiento de acabados en el oficio de carpintería y ebanistería a la población artesana del CRM (Centro de reclusión Militar) del Municipio de Facatativá.

En el 2015 se ejecutaron directamente desde Artesanías de Colombia, a través del Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca dos proyectos en convenios interadministrativos con las Alcaldías de Fusagasugá, y Tenjo y el Curso de Patronaje en el Municipio de Sopo, en alianza estratégica con la Secretaria de Desarrollo del Municipio.

En Fusagasugá se ejecutó el proyecto “Fomento de la actividad productiva artesanal en el municipio de Fusagasugá” contando con atención a 31 artesanos tradicionales y contemporáneos. Se desarrollaron los módulos de diseño, producción y comercialización con la participación en el stand institucional de Expo artesanías 2015.

En el municipio de Tenjo se desarrolló el proyecto “Fomento de la actividad productiva artesanal en el municipio de Tenjo” con la participación de 25 artesanos tradicionales y contemporáneos. Se



desarrollaron módulos de diseño, producción y comercialización, y la participación en el stand institucional de Expo artesanías 2015

De septiembre de 2015 hasta julio de 2016 se ejecutó un proyecto a través del operador CEDAVIDA, atendiendo a 473 artesanos pertenecientes a 20 municipios en acompañamiento y continuación de actividades: Cachipay - Zipacón, Cajicá, Chía, Zipaquirá, Ubaté, Fúquene, Gama, Girardot, Guachetá, Junín, La Calera, Sesquilé, Sylvania, Simijaca, Sopó, Sutatausa, Tausa, Tocaima, Tocancipá, Villapinzón. Se Caracterizaron 473 artesanos. Se desarrollaron los módulos de SIEEA, desarrollo social, diseño, producción y comercialización. Se participó en la feria regional en el municipio de Sopo y la participación en Expo artesanías 2015 y Expo artesanías 2016.

En el 2015 se trabajó en alianza estratégica con FEDEMUCC (Federación de Mujeres campesinas de Cundinamarca) y la ONG OXFAM , en la cual se realizó un diagnóstico y una de jornada de asesorías puntuales a las asociaciones y unidades productivas de mujeres pertenecientes a FEDEMUCC, en los municipios de : Manta, Villapinzón, Tabio, Cota, Zipaquirá Funza, Mosquera, Chía, Caparrapí, La Palma, Guaduas, San Juan de Río Seco, Quipile, Guaduas y Chaguaní, con el fin de participar en la Feria de Mujer Rural en el Congreso de la República,

En 2016 se desarrolló el proyecto “ Fomento del emprendimiento artesanal en la región cultural Cundiboyacense 2016”, en convenio con la Corporación Mundial de la Mujer dentro del cual se atendieron 201 beneficiarios pertenecientes a 12 municipios del Departamento de Cundinamarca a saber: Ubaté, Tausa, Sutatausa , Susa, Simijaca, Lenguaque, Carmen de Carupa, Guachetá, Cucunubá, Cogua, Tenjo y Utica, en el cual se fortaleció la Cadena productiva de la Lana a través de capacitaciones impartidas por maestras artesanas en esquilado, hilandería y tinturado natural e industrial. Se desarrollaron módulos de desarrollo social y humano desarrollo empresarial producción diseño acceso a mercados. Se Participó en la Feria Regional Festínala en Cucunubá y Expo artesanías 2016.

En la fase del 2016, en convenio de Cooperación interadministrativo No. 001 de 2016, suscrito entre el Departamento de Cundinamarca, servicio nacional de aprendizaje –SENA y Artesanías de Colombia S.A, derivado del Convenio marco no.168 del 12 de septiembre de 2016 se atendieron a 551 artesanos tradicionales, contemporáneos y hacedores de arte manual en 25 municipios a saber: Anapoima, Anolaima, Chía, Cota, Facativá, Funza, Fúquene, Fusagasugá, Gachancipá, Gachetá, Girardot, Granada, Guatavita, La Mesa, La Vega, Mosquera, Pacho, San Francisco, Bojacá, Ricaurte, Sesquilé, Sopó, Suesca, Tabio y Zipaquirá, se atendieron de manera integral a través de los módulos de: sistema de información estadístico para la actividad artesanal – SIEEA desarrollo humano, emprendimiento, producción y diseño (primeras fases) y comercialización.

De septiembre a diciembre de 2017 se Desarrolló el Proyecto “Fomento de la actividad productiva artesanal en el municipio de Tenjo - Departamento de Cundinamarca Fase 2017 “a través del Convenio Inter administrativo con la Secretaria de Desarrollo económico del Municipio. Se atendieron 51 artesanos tradicionales y contemporáneos. Se desarrollaron módulos de emprendimiento, diseño, producción y comercialización. Y se finaliza con la participación con stand institucional en Expo artesanías 2017.



Anualmente se ha incrementado la identificación de los artesanos y productores de artes manuales, de 116 municipios de Cundinamarca se han caracterizado 65 llegando a un 56% en el 2018.

De agosto a diciembre de 2018 se ejecutó el proyecto “Fomento de la actividad productiva artesanal de las mujeres en el departamento de Cundinamarca” Fase 2018, con la Secretaría de la Mujer y Equidad de Género de Cundinamarca donde se atendió 10 municipios Chía, Cota, Sopo, Zipaquirá, La Calera, Fúquene, Sutatausa, Ubaté, Sesquilé, Utica con atención a 183 artesanas de oficios tradicionales y contemporáneas. Se desarrollaron los módulos de producción, diseño y comercialización. Se contó con la participación dentro de la feria Expo artesanías 2018 con stand Institucional.

De septiembre a diciembre 2018 se desarrolla el proyecto “Fomento de la actividad productiva artesanal en el municipio de Tenjo - Departamento de Cundinamarca” Fase 2018. Se atendieron 34 artesanos tradicionales y contemporáneos. Se desarrollaron los módulos de diseño, producción y comercialización. Se participó con stand institucional en Expo artesanías 2018.

En 2019 se firmó el Convenio Interadministrativo con el municipio de Chía proyecto denominado: “Fomento de la actividad productiva artesanal en el municipio de Chía” Fase 2019, cuyo objetivo fue fortalecer la actividad productiva de 40 artesanos organizados de la “Asociación Chía artesanos” que tuvieran oficio en el municipio de Chía, mediante la ejecución de actividades de asistencia técnica relacionadas con la cadena de valor artesanal en: diseño y producción. Participación con stand del municipio en Expo artesanías 2019.

En 2019 se ejecutó el convenio con el municipio de Tenjo denominado: “Fomento de la actividad comercial artesanal en el municipio de Tenjo - Departamento de Cundinamarca Fase 2019”, cuyo objetivo fue fortalecer la actividad comercial de 36 artesanos del municipio de Tenjo, mediante la ejecución de actividades relacionadas con el diseño, producción y comercialización del producto artesanal con el fin de mejorar los procesos productivos y lograr su participación con stand del municipio en Expo artesanías 2019.

En 2019 se firmó el convenio interadministrativo con el municipio de Zipaquirá llamado: “Fortalecimiento de la actividad artesanal en el municipio de Zipaquirá - Departamento de Cundinamarca 2019”, cuyo objetivo fue fortalecer la actividad artesanal en el municipio de Zipaquirá, mediante la ejecución de actividades relacionadas con el diseño y producción del producto artesanal con el fin de mejorar los procesos creativos y lograr ser competitivos en diferentes mercados locales, regionales y nacionales.

En el 2019 se ejecutó el convenio interadministrativo con la Secretaria de la Mujer y Equidad de Género del Departamento de Cundinamarca llamado: “Fortalecer la actividad productiva artesanal de 290 mujeres en del Departamento de Cundinamarca” cuyo objetivo fue: "Aunar esfuerzos para fortalecer la actividad artesanal de las mujeres en los municipios priorizados del Departamento de Cundinamarca, mediante la ejecución de actividades de asistencia técnica integral relacionadas con diseño, producción y comercialización para garantizar la participación de unidades productivas en Expo artesanías 2019".

En 2020 se ejecutó el convenio interadministrativo con el municipio de Tenjo llamado: “Fortalecimiento de la actividad artesanal en el municipio de Tenjo" cuyo objetivo fue Fortalecer la actividad artesanal y comercial de 25 artesanos del municipio de Tenjo, mediante la ejecución de



actividades virtuales relacionadas con el diseño, producción y comercialización del producto artesanal con el fin de mejorar los procesos productivos y lograr su participación en diferentes mercados por medio de las diferentes plataformas virtuales. Se desarrolló el catálogo del municipio y su difusión por diferentes medios virtuales.

En 2020 se firmó y ejecutó el convenio interadministrativo con el municipio de Fusagasugá llamado: “Fortalecimiento de la actividad artesanal y comercial de los artesanos del municipio de Fusagasugá” cuyo objetivo fue “Fortalecer la actividad artesanal y comercial de 25 artesanos del municipio de Fusagasugá, mediante la ejecución de actividades virtuales relacionadas con diseño de marca y comercialización del producto artesanal con el fin de lograr su participación en diferentes mercados por medio de las plataformas virtuales”. Se desarrolló el catálogo artesanal del municipio y su divulgación por diferentes medios virtuales.

## 1.2. Políticas de Desarrollo

Para la formulación de este proyecto se toman como referencia diferentes objetivos y políticas planteados por el Gobierno Nacional, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo -MINCIT, el Plan Estratégico Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022 de Artesanías de Colombia y algunos objetivos pertinentes del Planes de Desarrollo Departamental y de la Secretaria de la Mujer y equidad de Género de Cundinamarca.

El Gobierno nacional y regional ha planteado una serie de referencias estratégicas y acciones con el ánimo de generar un ambiente propicio para el incremento de la competitividad y la productividad de sectores económicos del país, dentro de los cuales se encuentra el sector artesanal.

El Plan Sectorial de Turismo del MINCIT es el instrumento de planeación para el turismo, con el fin de promover su desarrollo sostenible en condiciones favorables en los ámbitos sociales, económicos, culturales y naturales. Desarrolla la política macroeconómica del turismo a nivel nacional, que ejecutará el MINCIT en coordinación con el Gobierno Nacional y en armonía con los intereses de las regiones y las entidades territoriales, dando lineamientos para los actores del turismo.

En este orden de ideas, Artesanías de Colombia continúa trabajando dentro del marco de la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2019, en la que se estableció el objetivo de reconocer a la artesanía como un gremio productivo y económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados a nivel nacional e internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad”.

Por otro lado, el Gobierno actualizó su Política de Desarrollo Productivo en el año 2016 a través del CONPES 3866 y definió el objetivo específico (OE1) de: “Solucionar las fallas de mercado y de gobierno que limitan el desarrollo de los determinantes de la productividad requeridos para que el país mejore sus niveles de productividad, diversificación y sofisticación.



Dicho objetivo específico pretende lograrse mediante estrategias de mejoramiento de capacidades de innovación, transferencia de conocimiento y tecnología de las unidades productivas.

Tanto la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2019 como la Política de Desarrollo Productivo buscan que sectores como el artesanal incrementen sus niveles de productividad y adopten estándares de calidad que exigen los mercados internacionales, permitiendo que Colombia aproveche las oportunidades comerciales que se han generado con la suscripción de Tratados y Acuerdos de Libre Comercio.

En consonancia con lo anterior, Artesanías de Colombia continúa con el propósito de encaminar sus proyectos regionales hacia una mejor oferta innovadora y de calidad con precios competitivos, de tal forma que den respuesta efectiva a la demanda de los diferentes mercados nacionales e internacionales, ya que aún no se han alcanzado los niveles de productividad adecuados.

Por su parte, el MINCIT en el 2018 ha trazado el Plan Sectorial de turismo en el que se destaca la promoción del desarrollo sostenible en condiciones favorables en los ámbitos sociales, económicos, culturales y naturales y los lineamientos de la política macroeconómica del turismo a nivel nacional, la cual ejecutará el MINCIT en coordinación con el Gobierno Nacional y en armonía con los intereses de las regiones y las entidades territoriales, dando lineamientos para los actores del turismo.

Dentro de los lineamientos señala que la actividad artesanal, es un importante atractivo turístico, no sólo por los productos que se elaboran sino también por la memoria del oficio artesanal que trae consigo y la identidad cultural local que concentra. Es por esto que resulta atractivo para el turista e invita a gozar una experiencia vivencial en torno al oficio artesanal, su origen, historia, cultura, técnica y sobre todo su valor simbólico convertido en valor de cambio. De esta manera, dentro de las actividades del proyecto se propone preparar una oferta artesanal de calidad, de tal forma que se active el mercado local y regional de artesanía a través de la promoción del turismo en el Departamento.

En este sentido, teniendo en cuenta los anteriores elementos, con el fin de alinearse con la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación y la Política Nacional de Desarrollo Productivo, y reconociendo que el sector artesanal debe visibilizarse como protagonista en la construcción de paz en el actual periodo de post-conflicto, Artesanías de Colombia diseñó el Plan Estratégico *Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022* en el cual establece sus líneas estratégicas para la ejecución del Plan de Acción y los proyectos regionales.

Dentro de este Plan estratégico prevalece la estrategia de posicionamiento de los Laboratorios de Diseño e Innovación en los 32 departamentos del país, que integran un portafolio de servicios y de programas que se implementan de acuerdo a las características, necesidades y potencialidades de los artesanos atendidos en cada región, así como del interés de los aliados de Artesanías de Colombia.







Es un departamento rico en oferta artesanal, al igual que con desarrollo de nuevas expresiones, con una necesidad permanente de asistencia de manera integral y especializada en todos los procesos de la cadena de valor, para llegar a la innovación en diseños acordes con las tendencias del mercado.

El Instituto Departamental de Cultura y Turismo (IDECUT) organizó cuatro rutas para recorrer Cundinamarca, ellas son:

- Ruta de Dulce y Aventura

Rafting, parapente o torrentismo, los deportes de aventura en espacios naturales y culturales están dentro de los mayores atractivos de la Ruta de Dulce y Aventura, que atraviesa los municipios de Facatativá, El Rosal, San Francisco, La Vega, Nocaima, Vergara, Nimaima, Útica, Villeta, Guaduas y Puerto Salgar.

- Ruta del Dorado

Chía, Manta, Tocancipá, Gachancipá, Guatavita, Zipaquirá, Nemocón, Cogua, Tausa, Sutatausa, Cucunubá, Ubaté, Fúquene, Susa, Simijaca, Cota, Tabio, Tenjo, Sesquilé y Suesca componen la Ruta del Dorado, lugares “cuna de riqueza y tradición”. Ahí se vive la mística, la tradición, la historia y la competitividad indígena que se refleja en su cultura y gastronomía.

- Ruta del Agua

El balance perfecto entre la naturaleza y la historia. De eso se trata la Ruta del Agua, bautizada así porque en este territorio se encuentra la más importante fuente hídrica del departamento, que abastece a Bogotá y genera el 25 por ciento de la energía hidroeléctrica del país.


El recorrido inicia en Guasca y continúa por Junín, Gachetá, Gama, Gachalá, La Calera, Ubalá, Medina, hasta llegar a Fómeque, y ahí se puede disfrutar de caminatas y cabalgatas por senderos que dejan ver importantes especies de flora y fauna, mientras se llega a los más significativos centros ceremoniales de la cultura Muisca.

- Ruta del Río

Alrededor de los ríos Magdalena, Calandaima, Apulo, Sumapaz, entre otros, se estableció la Ruta del Río, que recorre los municipios de Soacha, Sibaté, Granada, Silvania, Fusagasugá, Nilo, Ricaurte, Girardot, Tocaima, Agua de Dios, Viotá, Apulo, Anapoima, El Colegio, La Mesa, Tena, San Antonio del Tequendama, Mosquera, Funza y Madrid.

El Departamento de Cundinamarca se encuentra dividido en 15 provincias administrativas en las que se agrupan los 116 municipios y Bogotá Distrito Capital.



PROVINCIAS Y MUNICIPIOS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA 	
PROVINCIA DE ALMEIDAS	Chocontá • Machetá • Manta • Sesquilé • Suesca • Tibirita • Villapinzón
PROVINCIA DEL ALTO MAGDALENA	Agua de Dios • Girardot • Guataquí • Jerusalén • Nariño • Nilo • Ricaurte • Tocaima
PROVINCIA DEL BAJO MAGDALENA	Caparrapí • Guaduas • Puerto Salgar
PROVINCIA DEL GUALIVÁ	Albán • La peña • La Vega • Nimaima • Nocaima • Quebradanegra • San Francisco • Sasaima • Supatá • Útica • Vergara • Villeta
PROVINCIA DEL GUAVIO	Gachalá • Gachetá • Gama • Guasca • Guatavita • Junín • La Calera • Ubalá
PROVINCIA DE MAGDALENA CENTRO	Beltrán • Bituima • Chaguaní • Guayabal de Síquima • Pulí • San Juan de Rioseco • Vianí
PROVINCIA DE MEDINA	Medina • Paratebuena
PROVINCIA DE ORIENTE	Cáqueza, • Chipaque • Choachí • Fómeque • Fosca • Guayabetal • Gutiérrez • Quetame • Ubaque • Une
PROVINCIA DE RIONEGRO	El Peñón • La Palma • Pacho • Paima • San Cayetano • Topaipí • Villagómez • Yacopí
PROVINCIA DE SABANA CENTRO	Cajicá • Chía • Cogua • Gachancipá • Nemocón • Sopó • Tabio • Tenjo • Tocancipá • Zipaquirá
PROVINCIA DE SABANA OCCIDENTE	Bojacá • El Rosal • Cota • Facatativá • Funza • Madrid • Mosquera • Subachoque • Zipacón
PROVINCIA DE SOACHA	Sibaté • Soacha
PROVINCIA DEL SUMAPAZ	Arbeláez • Cabrera • Fusagasugá • Granada • Pandi • Pasca • San Bernardo • Silvania • Tibacuy • Venecia
PROVINCIA DEL TEQUENDAMA	Anapoima • Anolaima • Apulo • Cachipay • El Colegio • La Mesa • Quipile • San Antonio del Tequendama • Tena • Viotá
PROVINCIA DE UBATÉ	Cucunubá • Fúquene • Guachetá • Lenguazaque • Simijaca • Susa • Sutatausa • Tausa • Ubaté

### 3. MUNICIPIO CUCUNUBÁ



Cucunubá es un municipio colombiano ubicado en el departamento de Cundinamarca. Forma parte de la provincia de Ubaté. Se sitúa a ochenta y ocho kilómetros al norte de Bogotá, distrito capital.

#### Veredas

Los artesanos atendidos en Cucunubá se encuentran en 18 veredas, más su cabecera municipal. Las veredas son: Alto de Aire, Aposentos, Atraviesas, Buita, El carrizal, Chapala, El Ruhr, El Tablón, Hato de Rojas, Juaitoque, La Florida, La Laguna, La Ramada, La Toma, Media Luna, Peñas, Peñas de Palacio y Pueblo viejo.



Artesanas Municipio de Cucunubá, Convenio ADC-IDECUT. Foto de [Amparo Albarracín] (Cucunubá, 2020). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

El producto artesanal de la comunidad de Cucunubá posee características únicas, como el uso de la lana, lo cual hace que los artesanos de la población sean reconocidos por su labor. La cultura artesanal encontrada en Cucunubá es bastante amplia, sobre todo en lo relacionado con el trabajo de la lana y el tejido, manteniéndose la “herencia acumulada de generaciones anteriores”, La mayoría de los artesanos iniciaron su aprendizaje y participación de la técnica desde edades muy tempranas

en la niñez, colaborando en la preparación de cañuelas, hilado del material, tejido y acabados finales. En la comunidad existe un dominio autodidacta y heredado acerca de las puntadas básicas de tejido, y se han dejado guiar por proceso de diseño de los laboratorios de Artesanías de Colombia,



Taller Artesanos de Cucunubá, Convenio ADC-IDECUT. Foto de [Amparo Albarracín] (Cucunubá, 2020). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

### 3.1. Módulo Producción

#### Gestión para la Producción: Producción Piloto y Planes de Producción

- Con los artesanos de Cucunubá, se definió un cronograma y plan de producción con cada uno, según, los requerimientos de diseño, basados en su oficio y experiencia en sus trabajos en telar horizontal y dos agujas.
- Se implementó un plan de trabajo de producción, por artesano con fechas y actividades definidas.
- Se definieron planes de producción específicos para las diferentes actividades artesanales como Expo Cundinamarca y Expo Artesanías.

#### Diseño y Puesta en Marcha de un Plan de Producción.

- Se ejecutó el plan de trabajo, definido previamente con cada artesano de Cucunubá.
- Se produjeron las cantidades acordadas en el plan de producción y en los tiempos de entrega definidos.
- Se realizó seguimiento a las actividades del plan de producción en los roles y cadenas de trabajo con cada artesano.
- Se verificó los tiempos de entrega y calidad del proceso artesanal, teniendo en cuenta los requerimientos solicitados.

#### Resultados del Plan de Producción

- Se elaboró una línea de producto por artesano, con una efectividad del 90% de las unidades productivas asesoradas.
- Los artesanos de Cucunubá cumplieron las fechas de entrega, de acuerdo a la aprobación previa por parte del Líder en Diseño.
- La producción contempló procesos de selección de materiales, procesos de Patronaje y fabricación de moldes, procesos de muestras y modelos para verificar texturas, uniones, puntadas, y terminaciones y/o acabados.

- Se llevó el control de la producción mediante el diligenciamiento del formato FORCVS 11.
- Se aprobaron 15 líneas de producto en el municipio de Cucunubá.

Estas asesorías se realizaron 12 noviembre con 7 Artesanos  
17 noviembre con 9 Artesanos.  
26 de noviembre con 7 Artesanos

### 3.2. Módulo Diseño

#### 3.2.1. Artesanía-Arte Manual-Otras Expresiones Productivas

Este taller fue impartido por el Diseñador Samuel López, Líder de Laboratorio de Cundinamarca, transmitió la definición de artesanía, explicó las diferencias entre Artesanía, Manualidad, Arte, Manufactura y Producto Industrial, los artesanos entendieron la importancia de conocer cuál es su oficio, de reconocerse como artesanos de la región y valorar su trabajo, desarrollando productos con un valor agregado y diseños innovadores, siguiendo las tendencias del mercado.

#### Resultados del Taller.

- Se despejaron dudas de los artesanos, sobre cuál es su oficio según la técnica que trabajan y si su trabajo es artesanía o arte manual. Todos los artesanos de Cucunubá tienen bien definido su oficio artesanal y su técnica en telar horizontal y dos agujas.



Reunión Virtual, Taller Artesanía y Arte Manual, Convenio ADC-IDECUT.

Foto de [Amparo Albarracín] (Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

#### 3.2.2. Identidad

Consistió en que los artesanos se dieran la oportunidad de reconocerse, empoderarse de su labor, conocer sus raíces, comprender el legado que han recibido por medio de su identidad y que esta sea transmitida a futuras generaciones.

Se dio a conocer los puntos clave que se configuran como base de la Artesanía, los cuales son:

tener su propia identidad, tener la transformación de la materia prima, ser parte de una comunidad y ser parte de una tradición

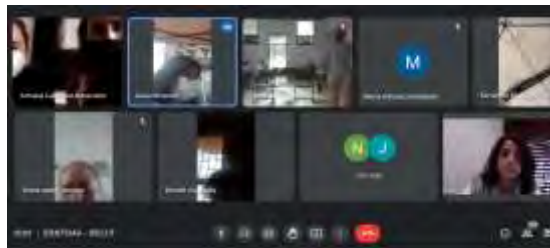
Se explicaron las clases de identidades individuales y colectivas, como los tipos de artesanía:

- Artesanía Étnica
- Artesanía Tradicional
- Artesanía Contemporánea.

Este taller de identidad propia se dio con el fin de que los artesanos de Cucunubá, tuvieran sus propias herramientas, para el ejercicio de diseño, promover las experimentaciones en materia prima y técnica de los oficios que realizan en su municipio. Se dio el resultado de reconocerse y saber que el municipio de Cucunubá, tiene su propia identidad a través de sus ancestros, construyendo artesanías diferenciadoras, que los identifican como comunidad y así obtener el valor agregado a sus productos.

#### Resultados del Taller

- Reconocieron los referentes que les identifica con su cultura y sus orígenes ancestrales en sus oficios artesanales.
- Identificaron los referentes de sus municipios, apropiándose de su entorno y sus valores culturales para darle identidad a cada uno de sus productos.
- Desarrollaron los conceptos de identidad (individual y colectiva), expresión (material e inmaterial), relación con variables externas y transformación.
- Artesanos capacitados en temas de identidad cultural y manejo básico de referentes de diseño.



Reunión Virtual, Taller de Identidad, Convenio ADC-IDECUT. Foto de [Amparo Albarracín] (Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

Al taller asistieron 7 Artesanos de Cucunubá.

#### 3.2.3. Referentes

- Se explicó que es un referente, como nos ayuda para identificarnos, lo que lo hace característico, y, por lo tanto, lo distingue, y que sean conocido como municipio en sus oficios artesanales.

- Se informó cómo desde la descomposición de un referente existente, se pueden generar nuevas funciones a partir de los elementos que se encuentran presentes como forma, color y función.
- Se identificaron los cinco tipos de referentes, con el fin de ampliar su fuente de innovación, generar artesanías que sean representativas de su municipio, reflejando su identidad con los valores de sus costumbres y tradiciones.

#### Clases de Referentes:

Referente Geográfico  
Referente Cultural  
Referente Ancestral  
Referente Formal  
Referente de la Técnica

#### Taller de Inspiración Natural como Referente

- Se abarcó el concepto de elemento determinado. Punto de partida para iniciar el proceso de inspiración. En este caso fue la naturaleza. Se dio variedad de ejemplos de cómo pueden inspirarse para el desarrollo de sus nuevas artesanías.
- Se presentó imágenes claras y concisas, con ejemplos de inspiración en los diferentes productos que realizan los artesanos.
- Taller Superficies Naturales como Referentes
- Se mostró de manera gráfica, como inspirarse con la fauna y flora, con los colores, las formas y las texturas, sensibilizándolos, volviéndolos observadores de la forma, de las combinaciones de los colores y de las superficies de las texturas de la naturaleza.
- Se demostró como por medio de la técnica artesanal y mediante procesos creativos de sensibilización, observación y asimilación pueden llegar a ofrecer productos innovadores y competitivos.
- Para esto se dio ejemplos claros de las características de las superficies de la naturaleza, como son:
- Suaves o Ásperas
  - Lisas o Rugosas
  - Opacas o Luminosas
  - Blandas o Duras.
- Se dio a conocer, un caso de inspiración puntual, donde se desarrolló un producto determinado de línea de tejido de punto.

#### Resultados del Taller

- Cada artesano de Cucunubá, determinó sus puntos de inspiración, basándose en su entorno y su oficio, con lo aprendido en los talleres de fotografía e Identidad, para así poder establecer su referente y elaborar sus nuevos prototipos.

- Se mostró que las tendencias actuales, es buscar los referentes en la naturaleza, en nuestros ancestros y sus oficios artesanales.
- Se reconectaron a la combinación de nuevos materiales, innovando con nuevas líneas de producto con diversos colores y texturas.
- Conocieron los requerimientos necesarios de un producto artesanal como son: de uso, función, forma, estructura, técnica y económicos para un mercado específico con productos innovadores y vendibles.

Al taller asistieron 9 Artesanos.



Reunión Virtual, Taller de Referente, Convenio ADC-IDECUT. Foto de [Amparo Albarracín] (Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

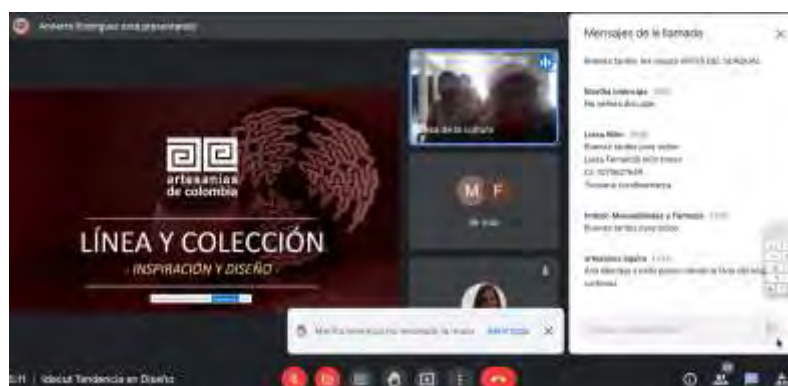
#### 3.2.4. Línea - Colección

- Se explicó que es una línea y de cuantos productos se componen, como puede estar constituida de productos con la misma función y sin ningún contexto específico que las una, o como estar conformada por productos con distintas funciones, pero con un contexto, donde se involucre tanto identidad individual como colectiva representativa de una región.
- Se capacitó sobre los principios de una colección, la cual es un conjunto de productos que pertenecen a diferentes líneas que provienen de la misma inspiración o que las características de los productos se relacionan entre sí por temas en común.

#### Resultados del Taller

- Los artesanos interiorizaron las fases que se siguen en la creación de una colección, como son la definición del estilo o concepto que dará coherencia a la colección.
- Los artesanos de Cucunubá, generaron sus colecciones teniendo en cuenta lo aprendido en el taller de referentes y realizaron sus prototipos basados en sus paisajes y costumbres.
- Los artesanos de Cucunubá, crearon sus propias líneas de moda, teniendo como hilo conductor la identidad de Cundinamarca.





Reunión Virtual, Taller Línea y Colección, Convenio ADC-IDECUT. Foto de [Amparo Albarracín] (Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

Al taller asistieron 4 Artesanos.

### 3.2.5. Tendencias

- Los artesanos, asimilaron el concepto de tendencia, y, como profesionales en el mundo se dedican durante todo el año a reunir y analizar los patrones de comportamiento social, con el fin de determinar las tendencias de consumo.
- Los artesanos, reconocieron, que es el consumidor quien marca la pauta, la tendencia está basada en la gama de colores inspirados en la naturaleza, deseos de disfrutar la vida, colores auténticos, que transmitan confort y relajación, con chispas de energía que animan y mejoran el bienestar de las personas.
- Se presentó como grandes comunidades de artesanos de nuestro país, marcan una tendencia en el mercado con sus productos, como son Las comunidades de la Guajira, Tuchín, San Jacinto, Usiacurí, Sandoná, Curití y la Comunidad del Valle de Ubaté, mostrando los productos que los referencian.
- Se informó las tendencias 2021, cuyo eje central fue El Hogar y este a su vez está dividido en los seis hogares que predominaran este año: hogar protector, divertido, urbano, consciente, legado, y compartido, debido a que como todos sabemos, se convirtió en nuestro lugar de refugio, descanso, trabajo y estudio.
  - Hogar Protector: hogares que den protección y confort, buscando bienestar en su hogar, la moda es la salud, la casa sentirse seguro y protegido, formas simples y colores claros.
  - Hogar Divertido: lugar para la interacción con la familia, la creatividad y el juego, interiores optimistas, elementos llamativos, importancia del color, tiempo de ocio, productos que den felicidad y tranquilidad en especial para los niños. Que transmiten energía y vivacidad.
  - Hogar Urbano: lugar para teletrabajo, que sea flexible para distintas funciones, que tenga divisiones con el juego de luces y sombras en la decoración, formas simples, productos básicos, brillos suaves.



- Hogar Consciente: lugar que sea respetuoso con el medio ambiente, arquitectura bioclimática, el consumidor tiende a lo reutilizable, buscando materiales biodegradables, conectándose con la naturaleza.
- El legado del Hogar: cuidar sus reliquias, volviéndolos a utilizar, productos artesanales, auténticos, materiales naturales y con tejidos hechos a mano.
- Hogar Compartido: espacios para compartir con toda la familia y mascotas, donde la terraza se vuelve un lugar importante, espacios para disfrutar y vivir, donde los detalles cuentan.

### Resultados del Taller

- Asimilación del concepto de Tendencia para el desarrollo de sus productos.
- Entendimiento de los ciclos históricos y orígenes de las Tendencias.
- Conocieron casos de aplicación de tendencias en la artesanía por categorías de productos.
- El desarrollo de los conceptos de tendencias, permitieron identificar las oportunidades de negocio, en la elaboración del prototipo, para un mercado específico.
- Los artesanos participaron de ejercicios colectivos de creatividad dando a conocer sus habilidades y oficios exteriorizando sus técnicas que han sido transmitidas por generaciones, inventando nuevos bocetos para sus prototipos.



Reunión Virtual, Taller Tendencias 2021, Convenio ADC-IDECUT. Foto de [Amparo Albarracín] (Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

Al taller asistieron 4 Artesanos de Cucunubá.

### 3.2.6. Matriz de diseño

- Taller impartido por el Diseñador líder de la región, Samuel López, quien explicó la identidad colectiva que se desarrolla con la matriz de diseño. Se explicó los siete retos a los que nos enfrentamos en el 2021
  - *Humanidad Consciente.*
  - *Identidad y Pertenencia.*
  - *Consumo Digital.*
  - *Consumo local y Responsable.*

- *Virtualidad Progresiva.*
- *Renacimiento a Futuro.*
- *Bienestar Social.*
- Se explicó como la matriz se basó en la búsqueda de la paz y la tranquilidad, en volver a lo artesanal, a nuestros orígenes para dar bienestar por medio de la Artesanía.
- Se dio como ejemplo, el concepto de la naturaleza, en la que siempre existen patrones que se han estudiado, atribuyéndole el nombre de Patrones Laberínticos (huellas). De la repetición de esos patrones que, aunque parecen desordenados se les puede dar un orden para crear sus artesanías.

### Resultados del Taller

- Con base en la matriz de diseño, se establecieron los determinantes de calidad con cada uno de sus prototipos.
- Los artesanos generaron sus diseños con base a los colores para este año 2021, basados en las tendencias mundiales.
- Los artesanos de Cucunubá, reconocieron la importancia de tener una matriz de diseño en el sector artesanal, estas fueron las pautas y referentes para crear sus prototipos según las tendencias actuales.



Reunión Virtual, Taller Matriz de Diseño, Convenio ADC-IDECUT. Foto de [Amparo Albarracín] (Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

Al taller asistieron 9 Artesanos de Cucunubá.

### 3.2.7. Verificación del Diseño Producto

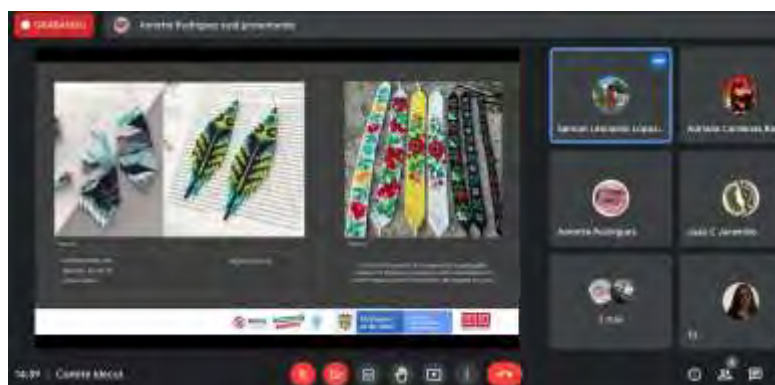
Se realizaron reuniones con Constanza Téllez, diseñadora regional del Laboratorio de Innovación de Cundinamarca, Samuel López diseñador líder, Región Cundiboyacense y todo el equipo del proyecto.

- Inducción: Metodología de Diseño, fue con el fin de direccionar los módulos de diseño, e información de las propuestas de los nuevos productos, que sean innovadores, fortaleciendo el sector artesanal, este direccionamiento se incorporó las nuevas pautas y directrices del departamento de diseño de Artesanías de Colombia, también se presentó la matriz de diseño para mostrar los referentes de diseño y la Carta de Colores 2021, para unificar la paleta de color, siendo una de las directrices más importantes de los nuevos diseños.



Reunión Virtual Equipo de Diseño convenio ADC-IDECUT. Foto de [Amparo Albarracín] (Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

- Formato de Asesorías Puntuales (bitácora de oficio): Se diligenció con los productos de cada uno de los artesanos, identificándose el estado del oficio artesanal, se explicó las propuestas a realizar con cada artesano por municipio y oficio, según sus capacidades técnicas, donde se hizo un extenso estudio investigativo de tendencias.
- En cada propuesta, se recibió un análisis de lo que podía funcionar y seguir diseñando en cuanto color, técnica y materiales a trabajar. Dónde se mostraron las propuestas de diseño, de manera grupal y si el producto respondía a las necesidades latentes del mercado.



Reunión Virtual, Comité de Diseño, Convenio ADC-IDECUT. Foto de Amparo Albarracín (Bogotá. 2021.) Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

- En los comités de diseño se presentó los bocetos que se intercambiaron con cada artesano, estos se realizaron según las capacidades técnicas de cada uno, se presentó el tipo de tejido, la paleta de color, medidas, formas, tamaños de los prototipos y precios estimados.

#### Recomendaciones

- Concentrarse solo en los artesanos, que están en capacidad de desarrollar productos con alta calidad.
- Los referentes, no se presentan en los comités de diseño.

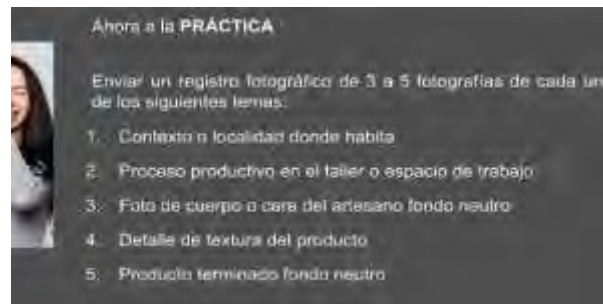
- Seguir una misma paleta de color en toda la colección, en esta colección solo los colores grises, crudos y negros.
- Se aceptan materiales acrílicos, no cien por ciento materiales naturales.
- Se debe saber el precio estimado de cada prototipo, así no se haya terminado.
- Para los comités de moda, se deben presentar los resultados finales.
- Realizar prendas sin ningún tipo de tallaje, como chales, ruanas y bufandas, aunque hay algunas artesanas en capacidad de desarrollarlos, se recomienda no realizarlas.
- Usar siempre colores más comerciales, los clásicos que son más vendibles.

#### Resultado de los Comités de Diseño

- Se desarrollaron los conceptos de protocolos y modelos de comprobación, definiendo las estrategias e instrumentos que facilitaron la evaluación y la toma de decisiones sobre los productos a diseñar.

#### 3.2.8. Taller de Fotografía de Producto

- Se envió a los artesanos una cartilla con las instrucciones de las tomas de fotos, más un video con pautas para el manejo de la luz, esto con el fin de recolectar las fotos de sus productos e identificándose el estado de los mismos, así se proyectó el trabajo de co-diseño.



Reunión Virtual, Taller de Fotografía, Convenio ADC-IDECUT. Foto de [Amparo Albarracín] (Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

- De manera ilustrativa y formativa se facilitó el taller práctico de fotografía, donde se generó una caja de luz y se dieron, todos los pasos para la toma de las fotos de sus productos, como son espacio, lugar y luz. Por medio de este ejercicio se facilitó consejos básicos como son:
  - Fondo Blanco, esto permite que el producto se vea mejor y resalten sus características.
  - Espacio adecuado y limpio, con muy buena iluminación.
  - Que no quede ninguna sombra, para que salga bien la imagen.
  - La artesanía este centrada y de frente.
  - No enviar fotos torcidas, borrosas y que no se vea bien la artesanía.

Al taller asistieron 7 Artesanos de Cucunubá.

## Resultados del Taller

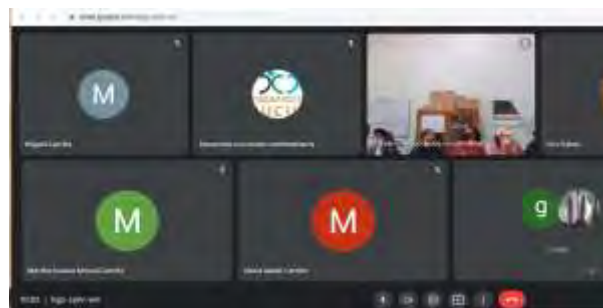
- Cada artesano de Cucunubá, envió un set de fotos de sus productos, de sus paisajes para los referentes, todo ello con unas especificaciones determinadas, que incluyen el desarrollo de sus productos en general y de sus productos terminados.
- De la asesoría con cada uno de los artesanos de Cucunubá, se logró fotos con calidad y detalles esperados de sus productos.
- Los artesanos aplicaron lo aprendido en los talleres y entendieron la importancia de tener un portafolio de sus productos.
- Los artesanos de Cucunubá, conocieron los aspectos de la toma de fotografía desde casa, con herramientas básicas como los teléfonos celulares.

### 3.2.9. Asesoría Puntual Integral en Diseño

Primero fue asesorías de creatividad, con los referentes de su municipio, se empezó un ejercicio sobre sus puntos de inspiración. Se trabajó bajo la técnica de lluvia de ideas, donde cada artesano expuso con que parte de su municipio se identificaba principalmente. Basados en los colores de sus paisajes, identificaron que material van a usar, combinaciones de color y tamaño. Como ejemplo la ruana, producto que representa sus orígenes, y como pueden jugar con el mismo producto, implementando cambios que se adapten a las tendencias actuales.

Estas actividades cumplieron su objetivo principal, se empezó a desarrollar ideas para el avance de una colección con cada artesano en su oficio artesanal.

El alcance de estas asesorías en diseño fue el proceso creativo e implementación de ideas de prototipos, logrando así fortalecer los conceptos de diseño y desarrollo de producto.



Reunión Virtual, Taller Asesoría Puntual, Convenio ADC-IDECUT. Foto de [Amparo Albarracín] (Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

Los artesanos de Cucunubá, como comunidad se dividen en tejeduría en dos agujas y telar horizontal. Se creó sus inspiraciones para el diseño de la colección, tomando la matriz de diseño y los parámetros de tendencias 2021, así como las paletas de color y los talleres de diseño. Esto se hizo de manera conjunta con los artesanos, tratando siempre de generar en ellos una conciencia para valorar su saber y seguir mejorando en los acabados finales.


















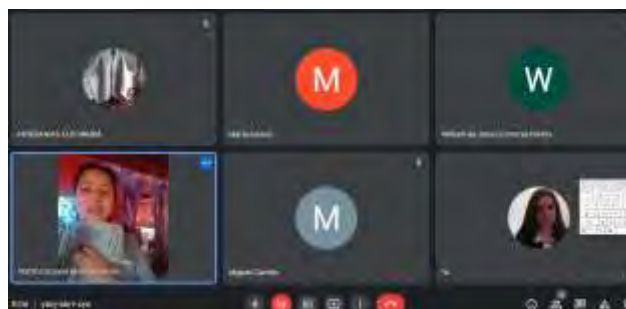
Reunión Virtual, Taller Asesoría Puntual, Convenio ADC-IDECUT. Foto de [Karen Carrillo] (Bogotá. 2021).

Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

A continuación, se muestra las propuestas con cada uno de los artesanos de Cucunubá:

ARTESANO	BOCETOS	PROPUESTA
MIGUEL CARRILLO		Se creó con el artesano combinación de figuras, basados en el referente de repetición de módulos, para una línea de hogar de cojines, camino de mesas y pie de cama.
JAVIER ROJAS		Se desarrolló con el artesano combinación de puntadas como referente, jugar con diferentes urdidos y tramas en el telar horizontal, para una línea de chales.
WILLIAM CONTRERAS		Se hizo con el artesano combinación de puntadas como referente la urdida en el telar horizontal, para una línea de chalecos.
NELSON MALANGÓN		Se incrementó con el artesano combinación de diseños, como referente la variedad de sus paisajes, para una línea de chal ruana.
FELIPE CARRILLO		Se avanzó con el artesano en combinación de diseños, como referente la variedad de texturas de los tejidos, para una línea de chales.
OTONIEL DEL RÍO		Se progresó con el artesano en combinación de tejidos, como referente la infinidad de puntadas que se realizan en el telar horizontal para una línea de abrigos.

ISABEL CARRILLO		Se adelantó con el artesano combinación de diseños, como referente la variedad de colores de sus paisajes, para una línea de chales.
MARÍA MURCIA		Se creó con el artesano combinación de diseños,, como referente la variedad de trenzas, para una línea de chales.
MARTHA CARRILLO		Se incrementó con el artesano combinación de puntadas, como referente la variedad de rayas, para una línea de sweaters.
RAÚL PÉREZ		Se hizo con el artesano combinación de puntadas, como referente la urdida en el telar horizontal, para una línea de chales.
ANA BEATRIZ MURCIA		Se experimentó con la artesana una variedad de puntadas, como referente la combinación de trenzas, para una línea de chales.
CLARA INÉS CONTRERAS		Se construyó con la artesana una variedad de diseños, como referente las puntadas de dos agujas, para una línea de bufandas.
GLORIA PÉREZ		Se creó con la artesana unos diseños de ovejas, como referente las ovejas de su región, para una línea de butacas.



Reunión Virtual, Taller Asesoría Puntual, Convenio ADC-IDECUT. Foto de [Amparo Albarracín] (Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

Estas asesorías se realizaron los días 1 de septiembre con 10 Artesanos.

7 de septiembre con 9 Artesanos.

14 de septiembre con 14 Artesanos.

21 de septiembre con 14 Artesanos.

La mayoría de los artesanos sacaron prototipos, donde la técnica se resaltó mucho. Dado que son expertos en diferentes puntadas como las trenzas, calados y los de telar horizontal en montajes en la urdimbre y la trama para conseguir nuevas texturas. Con ellos se trabajó en combinación de los

colores tierra, basados en los referentes de sus paisajes, sacando diferentes prototipos como chales, ruanas, chalecos largos y abrigos largos en cuanto la línea de moda y en la línea de hogar individuales, centro de mesas y cojines, fue un trabajo donde el artesano efectuó pruebas y error hasta llegar al prototipo final.

De los 14 artesanos de Cucunubá, 1 no presentó resultados, a continuación, se muestra el trabajo que realizó cada uno y el que no cumplió con avances y desarrollo de prototipo.

Total 15 prototipos

ARTESANO	PROTOTIPO	RESULTADOS
MIGUEL CARRILLO MEJORA		Se trabajó con el artesano en combinación de figuras, para una línea de hogar de cojines, camino de mesas y pie de cama.
JAVIER ROJAS CATÁLOGO		Se desarrolló con el artesano en combinación de puntadas y diferentes urdidos y tramas en el telar horizontal, para una línea de chales.
WILLIAM CONTRERAS CATÁLOGO		Se trabajó con el artesano en diferentes prototipos, realizando diferentes puntadas y combinaciones tanto en trama como urdimbre, para una línea de chales.
NELSON MALANGÓN CATÁLOGO		Se incrementó con el artesano en una variación de la ruana, creando otro tipo de diseños en el prototipo final.
OTONIEL DEL RÍO CATÁLOGO		Se trabajó con el artesano en infinidad de puntadas, combinación de colores ya que se tiñó la lana para su colección e infinidad de texturas para una línea de 6 chales.
ISABEL CARRILLO CATÁLOGO		Se trabajó con la artesana en combinación de diseños y puntadas, para una línea de chales y sweaters.



<p>MARÍA MURCIA CATÁLOGO</p>		<p>Se trabajó con la artesana en las puntadas de dos agujas, haciendo énfasis en las trenzas para una línea de chales y sweaters.</p>
<p>MARTHA CARRILLO CATÁLOGO</p>		<p>Se incrementó con la artesana combinación de puntadas, como referente la variedad de rayas, para una línea de chales.</p>
<p>RAÚL PÉREZ N-A</p>		<p>Se asesoró al artesano en unos nuevos diseños de la ruana, pero este nunca presento desarrollo y prototipo por tener demasiado pedidos.</p>
<p>BEATRIZ MURCIA CATÁLOGO</p>		<p>Se trabajó con la artesana una variedad de puntadas, para una línea de chales con trenzas y más livianos.</p>
<p>CLARA INÉS CONTRERAS MEJORA</p>		<p>Se construyó con la artesana una variedad de diseños, como fue las rayas en diferentes posiciones del tejido, para una línea de sweaters.</p>
<p>MARÍA GLORIA PÉREZ MEJORA</p>		<p>Se trabajó con la artesana unos diseños más grandes y con más estructuras para una línea de ovejas de la región.</p>
<p>GRACIELA HERNÁNDEZ CATÁLOGO</p>		<p>Se trabajó con la artesana una línea de bolsos donde el tejido crochet se resaltó con figuras de las rosas.</p>



Reunión Virtual, Taller Asesoría Puntual, Convenio ADC-IDECUT.

Foto de [Amparo Albarracín] (Bogotá. 2021).

Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

Estas asesorías se realizaron los días 12 de octubre con 8 Artesanos.

20 de octubre con 12 Artesanos.

25 de Octubre con 11 Artesanos.

### 3.3. Módulo Comercial

En total 15 Prototipos fueron aprobados en el municipio de Cucunubá para compra y aceptados en la tienda Kuna Mya, 90% de los artesanos que participaron en este grupo comercializaron y vendieron sus productos. La venta total fue de \$ 3.070.000 pesos.

## 4. MUNICIPIO COTA



Cota es uno de los 116 municipios colombiano del departamento de Cundinamarca. Se encuentra ubicado en la Provincia de Sabana Centro, a 26 km de Bogotá (6 km por la Avenida La Conejera que une a este municipio con la localidad bogotana de Suba y a una distancia de 16 km al suroriente por la Calle 80 que une a este municipio con la localidad de Engativá).

## Veredas

La mayoría de los artesanos están ubicados en el casco urbano conformado por el barrio Centro y el barrio la Esperanza; y sus 8 veredas: La Moya, Cetime, el Abra, Pueblo Viejo, Parcelas, Rozo, Vuelta Grande y Siberia.

En Cota se caracteriza por tener una artesanía más contemporánea, explorando las técnicas de sus pasados como en telar horizontal, vertical, dos agujas y crochet.



Productos Artesanos de Cota, Convenio ADC-IDECUT. Foto de [Angélica Latorre] (Bogotá. 2021).

Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

## 4.1. Módulo Producción

### Gestión para la Producción: Producción Piloto y Planes de Producción

- Con los artesanos de Cota, se definieron planes de producción específicos en cuanto a la línea de hogar y moda, para las diferentes actividades artesanales como Expo Cundinamarca y Expo Artesanías.

### Diseño y Puesta en Marcha de un Plan de Producción.

- Dentro del proceso productivo, se llevaron a cabo asesorías para los diferentes ajustes y verificaciones a los productos, de acuerdo al plan de producción establecido.
- Se produjeron las cantidades acordadas en el plan de producción en los tiempos de entrega definidos.
- Los artesanos de Cota, realizaron una producción definida de acuerdo al plan de trabajo.
- Los requerimientos solicitados en cuanto a calidad y tiempo de entrega se cumplieron.

### Resultados del Plan de Producción

- Se elaboró una línea de producto en línea moda y hogar con los artesanos de Cota, como fue chal ruano, bolsos y pie de cama.
- Se llevó el control de la producción mediante el diligenciamiento del formato FORCVS 11.
- Se aprobaron 4 prototipos en el municipio de Cota

Estas asesorías se realizaron los días 11 de noviembre con 7 Artesanos.



18 de noviembre con 6 Artesanos.  
24 de noviembre con 5 Artesanos

## 4.2. Módulo Diseño

### 4.2.1. Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas

El objetivo de este taller fue que los artesanos, identificaran cuál es su oficio y las diferencias entre artesanía y arte manual.

#### Resultados del Taller

Los artesanos quedaron informados cuales son las bases principales para que un producto se reconozca como artesanal, como son la transformación de la materia prima, identidad y que sea transmitida de generación a generación.

### 4.2.2. Identidad

Este taller tuvo como finalidad que los artesanos se reconocieran como comunidad, y en especial de su historia, sus orígenes y ancestros de los Muisca, para el desarrollo de sus tejidos en telar horizontal y dos agujas.

#### Resultados del Taller

- Los artesanos de Cota, reconocieron sus referentes que los identifica como cultura Muisca y sus orígenes ancestrales en sus oficios artesanales.
- Identificaron los referentes de su cultura, apropiándose de ellos y sus valores culturales para darle identidad a cada uno de sus productos.
- Artesanos capacitados en el manejo de su identidad Muisca.

Al taller asistieron 6 Artesanos de Cota.

### 4.2.3. Referentes

Se sensibilizó a los artesanos hacia la observación de sus ancestros en sus tejidos, como en las formas, combinación de colores y superficies, mostrando a los artesanos la manera de tomar inspiración para realizar formalmente un producto artesanal.

Se mostró diferentes ejemplos relacionados con los oficios artesanales como madera, cuero, trabajo en metal y cerámica entre otros.

#### Resultados del Taller

- Cada artesano de Cota, determinó sus puntos de inspiración, basándose en su entorno y su cultura Muisca, para así poder establecer su referente y elaborar sus nuevos prototipos.

- Se mostró que las tendencias actuales es buscar los referentes en su cultura, en sus ancestros y sus oficios artesanales.
- Se reconectaron a la combinación de nuevos materiales, innovando con nuevas artesanías con diversos colores y texturas.
- Los artesanos de Cota, conocieron los requerimientos necesarios de un producto artesanal como son: de uso, función, forma, estructura, técnica y económicos para un mercado específico con productos innovadores y vendibles

Al taller asistieron 10 Artesanos de Cota.

#### 4.2.4. Línea – Colección

El objetivo de la charla fue dar a conocer a los artesanos que es una colección, de que está compuesta, se hizo énfasis en la importancia de profundizar el conocimiento y la diferencia entre una línea de productos y una colección.

#### Resultados del Taller

- Los artesanos de Cota, capacitados en creación de su colección con coherencia y definición de estilo.
- Basados en su cultura y en los talleres facilitó la realización de sus prototipos.
- Los artesanos de Cota crearon sus líneas de moda, y hogar, teniendo como hilo conductor la identidad de su cultura Muisca.

Al taller asistieron 6 Artesanos de Cota.

#### 4.2.5. Tendencias

El objetivo principal fue dar a conocer a los artesanos las tendencias de moda, en cuanto color, texturas, tanto en línea moda, línea hogar y todas las líneas de artesanías, en especial las reglas del color para aprender a combinarlos en las proporciones en sus productos, como la tendencia actual es volver a lo natural, a los ancestros y orígenes, como las artesanías están de moda.

#### Resultados del Taller

- Artesanos de Cota, comprendieron como para el desarrollo de sus productos es importante seguir las tendencias del mercado.
- Asimilaron en la observación de la naturaleza es una de las pautas de las tendencias actuales.
- Conocieron casos de aplicación de tendencias en la artesanía por categorías de productos.
- Para la elaboración de sus prototipos siguieron las pautas de las tendencias, para la elaboración de los mismos.

Al taller asistieron 6 Artesanos de Cota.

#### 4.2.6. Matriz de Diseño

- Este taller dictado por el Líder en Diseño de la Región del altiplano y Oriente, donde les explicó en volver a lo artesanal es el referente que predomina este año, en la matriz de diseño, para proporcionar el bienestar y la tranquilidad que tanto busca el mundo en esta época.

#### Resultados del Taller

- Artesanos de Cota, sensibilizados hacia la observación de la naturaleza, en sus formas, combinación de colores y superficies, artesanos vieron la manera de tomar inspiración para configurar formalmente su prototipo.
- Basados en las tendencias actuales, los artesanos generaron sus diseños.

Al taller asistieron 10 Artesanos de Cota.

#### 4.2.7. Verificación del Diseño Producto

De acuerdo a los lineamientos del comité de diseño, se verificó que prototipos se desarrollarían con procesos técnicos productivos como la hilatura, el tinturado y el tejido, para lograr una innovación en texturas, combinación de materiales y combinación de técnicas o puntadas.

#### Resultado de los Comités de Diseño

Con los artesanos de Cota, los protocolos de experimentación textil, fue de vital importancia para el desarrollo de las líneas, en las técnicas de telar horizontal y de dos agujas, por cuanto se realizaron varias muestras de puntadas, para varios productos con infinidad de texturas y confortables acordes a la función de una manta para pies, ruanas y bolsos.

#### 4.2.8. Taller de Fotografía de Producto

Se explicó los elementos básicos para toma de fotografía de producto, haciendo uso de elementos como luz natural, papel o tela y el desarrollo de una caja de luz con materiales que se pueden encontrar fácilmente. El objetivo de este taller fue el refuerzo de las capacidades para la toma de fotos y así ampliar sus capacidades comunicativas de las unidades productivas.

#### Resultados del Taller

- De la asesoría con cada uno de los artesanos, mandaron fotos con calidad y detalle esperados de sus productos.
- Cada artesano de Cota, envió un set de fotos de su cultura, para lo referentes, todo ello con unas especificaciones determinadas para los talleres de creatividad.
- Los artesanos conocieron los aspectos de la toma de fotografía desde casa, con herramientas básicas como los teléfonos celulares, para tener una historia de sus productos.

Al taller asistieron 6 Artesanos de Cota.

#### 4.2.9. Asesoría Puntual Integral en Diseño

Se empezó con talleres de referentes, donde las artesanas de Cota, mostraron a sus compañeras cuales fueron sus inspiraciones y los que les llamo más la atención. Trabajo participativo y creativo, conjunto de co diseño, entre diseñador y artesanos donde se efectuó varias propuestas, ajustes, modificaciones o simplemente un desarrollo para sacar nuevas ideas de diseños, con base en la observación de sus referentes y su apropiación.



Reunión Virtual, Taller Asesoría Puntual, Convenio ADC-IDECUT. Foto de [Amparo Albarracín] (Bogotá. 2021).

Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.



Reunión Virtual, Taller Asesoría Puntual, Convenio ADC-IDECUT. Foto de [Sofía Orozco] (Bogotá. 2021).

Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

Se investigó sobre las tendencias actuales, mostrándoles a los artesanos, los productos que están vigente en el mercado. Cada uno fue viendo las propuestas a desarrollar, teniendo en cuenta sus fortalezas y debilidades, con sus tejidos de dos agujas y telar horizontal.











Con el municipio de Cota se realizó asesorías puntuales, para la elaboración de las propuestas de diseño, se desarrolló un plan para la línea de hogar con la mayoría de los artesanos, como referente




se tomó tanto sus paisajes como la combinación de puntadas y texturas, para presentar al comité de diseño una línea de pie de camas, cojines y mantas.

También con otras artesanas se desarrolló una línea de joyería, tomando como punto de inspiración los animales de su región.

Como en el municipio de Cota hay variedad de oficios, se asesoró muy puntualmente con cada uno de los artesanos, en la realización de cada propuesta que a continuación se muestran:

ARTESANO	BOCETO	PROPUESTA
ANGÉLICA LATORRE		Se creó con la artesana combinación de diseños, como referente la variedad de sus paisajes, para una línea de hogar, como cojines, pie de cama.
PILAR VIGOYA		Se desarrolló con la artesana combinación de puntadas, como referente la variedad de trenzas de todos los tamaños, para una línea de pie de cama.
PILAR BALSERO		Se hizo con la artesana combinación de puntadas en crochet, como referente la repetición de módulos de la simbología muisca, para una línea de pie de cama.
SUSANA FIQUITIVA		Se adelantó con la artesana variedad de puntadas, como referente la combinación de texturas de los tejidos , para una línea de cojines..
SOFÍA OROZCO		Se incrementó con la artesana una línea de broches, inspirados en el referente de los animales de la región.
ANDRÉS PEREIRA		Se asesoró con el artesano combinación de calados, como referente las texturas de la madera, para una línea de morteros.
MILCIADES CASTRO		Se asesoró al artesano en variedad de terminados, para realizar una edición de sus mejores prendas con excelentes acabados de calidad.
DENISSE RODRÍGUEZ		Se hizo con el artesano variedad de terminados, como referente la combinación de texturas de sus tejidos , para una línea de joyería..
LORENA RODRÍGUEZ		Se creó con el artesano variedad de terminados, como referente la combinación de texturas de sus paisajes , para una línea de bolsos.
LILIANA VÁSQUEZ		Se hizo con el artesano variedad de diseños, como referente la combinación de texturas del cuero, para una línea de bolsos pequeños.



LUISA CHARRY		Se desarrolló con la artesana una variedad de ensayos para la realización de adornos con velas y flores.
--------------	---	--



Reunión Virtual, Taller Asesoría Puntual, Convenio ADC-IDECUT. Foto de [Amparo Albarracín] (Bogotá. 2021).

Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

Estas asesorías se realizaron los días 1 de septiembre con 7 Artesanos.

7 de septiembre con 8 Artesanos.

15 de septiembre con 11 Artesanos.

22 de septiembre con 13 Artesanos.

La asociación de Mujeres Virtuosas de Cota, sacaron una línea de prototipo para el hogar, basados en la matriz de diseño de volver a lo tradicional y realizar productos reconfortantes y protectores como lo manifestó la artesana Pilar Vigoya. Se logró el objetivo de unificar su colección en cuanto a color y texturas, para realizar productos competitivos en el mercado actual.

Se ejecutó varias asesorías y pasos hasta obtener el prototipo final, los más importantes fueron definición de tejidos y puntadas, los colores según el trabajo a realizar, en esa búsqueda cada artesano propuso varios ensayos con su creatividad y manejo de la técnica.

De los 13 artesanos de Cota, 8 presentaron resultados tanto en telar horizontal como en tejido de punto.

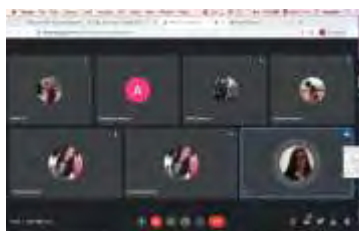
En total entregaron 9 Prototipos.

A continuación, se muestra los resultados y las razones de los 5 artesanos que no presentaron prototipo.

ARTESANO	PROTOTIPO	RESULTADOS
----------	-----------	------------

ANGÉLICA LATORRE CATÁLOGO		Se trabajó con la artesana combinación de diseño y puntadas, para una línea de hogar, pie de cama y ruanas.
PILAR VIGOYA CATÁLOGO		Se trabajó con la artesana combinación de puntadas, como la variedad de trenzas de todos los tamaños, para una línea de pie de cama.
PILAR BALSERO MEJORA		Se trabajó con la artesana combinación de puntadas en crochet, para una línea de pie de cama.
SUSANA FIQUITIVA MEJORA		Se trabajó con la artesana variedad de puntadas y la combinación de textura, para una línea de chales.
SOFÍA OROZCO MEJORA		Se trabajó con la artesana una línea de broches, inspirados en los colores de los animales de la región en tejido macramé.
ANDRÉS PEREIRA MEJORA		Se asesoró con el artesano combinación de calados, como referente las texturas de la misma madera, para una línea de morteros.
ESTIVEN CASTRO CATÁLOGO		Se adelantó con el artesano variedad de terminados y la combinación de texturas de sus tejidos, para una línea de moda.
STELLA FIQUITIVA CATÁLOGO		Se trabajó con la artesana en una línea de bolsos en tejido crochet.
DENISSE RODRÍGUEZ N-A		Se asesoró a la artesana variedad de terminados y combinaciones para una línea de joyería, no presentó avances ni prototipo por falta de tiempo.

LORENA RODRÍGUEZ N-A		Se asesoró a la artesana variedad de terminados y de texturas de sus trabajos en cuero, no realizó prototipo por múltiples ocupaciones, informando lamentando la situación.
LILIANA VÁSQUEZ N-A		Se asesoró a la artesana variedad de diseños, para una línea de bolsos pequeño, no desarrollo prototipo por encontrarse ocupada en otras actividades.
LUISA CHARRY N-A		Se desarrolló con la artesana una variedad de ensayos para la realización de adornos con velas y flores, pero al final no presentó prototipo, ya que manifestó, no encontrar los materiales.
KATHERINE SANDOVAL N-A		Se asesoró en realizar las alcancías como referente su Municipio Cota, manifestó que sus alcancías se vendían bien con sus mensajes que no quería cambiar su trabajo.



Reunión Virtual, Taller Asesoría Puntual, Convenio ADC-IDECUT.  
Foto de [Amparo Albarracín] (Bogotá. 2021).  
Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

Estas asesorías se realizaron los días 12 de octubre con 8 Artesanos.  
19 de octubre con 9 Artesanos.  
26 de octubre con 7 Artesanos.

### 4.3. Módulo Comercial

En total 4 Prototipos fueron aprobados en el municipio de Cota para compra y aceptados en la tienda Kuna Mya, 40% de los artesanos que participaron en este grupo comercializaron y vendieron sus productos. La venta total fue de \$565.000 pesos.

## 5. MUNICIPIO GUASCA



Guasca es un municipio colombiano del departamento de Cundinamarca. Forma parte de la provincia del Guavio. Se sitúa 50 kilómetros al nordeste de Bogotá, la capital de la nación. Tiene una temperatura promedio de 15 °C y se encuentra a una altitud de 2700 m s. n. m., situándose entre los pisos térmicos frío y páramo.

### Veredas

Los artesanos del municipio de Guasca están ubicados en el casco urbano y catorce veredas, como son: Casco urbano, Santuario, Flores, Santa Bárbara, Pastor Ospina, La floresta, San José, San Isidro, Mariano Ospina, Santa Lucía, El Salitre, Santa Isabel de Potosí, La Trinidad, Santa Ana y Concepción.

El telar horizontal y vertical es lo más característico, utilizado por los artesanos del municipio de Guasca, esta técnica permite combinar o entrecruzar diferentes hilos de diferentes colores, para obtener formas y figuras diversas. para realizar tapices, ruanas, tapetes.

La ruana de lana es por excelencia el elemento característico de la población y las innovaciones realizadas en los últimos años han incursionado en las tendencias de moda.

Otro oficio tradicional reconocido en el municipio de Guasca es la técnica de cuero repujado y decoración del cuero.

### 5.1. Módulo Producción

#### Gestión para la Producción: Producción Piloto y Planes de Producción

- Se llevó a cabo asesorías desde la consecución de materia prima, dimensiones, ajustes a las muestras o prototipos, ajustes a las técnicas seleccionadas y terminaciones, en los diferentes oficios de los artesanos de Guasca.

- Con los artesanos de Guasca, se definió un plan de trabajo de producción por artesano con fechas y actividades definidas.
- Se definieron planes de producción de los prototipos específicos, para las diferentes actividades artesanales como el almacén Kuna Mya.

#### Diseño y Puesta en Marcha de un Plan de Producción.

- Se realizó de acuerdo a las entregas programadas de prototipos en el almacén Kuna Mya y ferias programadas, tales como Expo Cundinamarca. Para el caso del municipio de Guasca, se tomó como referente para desarrollo de diseño, sus paisajes y experiencias en tejido horizontal, dos agujas, bordados, macramé y trabajo en amero, realizados por todos los talleres, unidades productivas familiares y de asociación, dedicadas a la elaboración de infinidad de técnicas
- Se produjeron las cantidades acordadas en el plan de producción y en los tiempos de entrega definidos.
- Como son asociaciones en su gran mayoría se programó roles y cadenas de trabajo, según la experiencia de cada artesano en su técnica.

#### Resultados del Plan de Producción

- Se elaboró una línea de producto por artesano, con una efectividad del 90% de las unidades productivas asesoradas.
- Se llevó el control de la producción mediante el diligenciamiento del formato FORCVS 11.
- Se aprobaron 14 prototipos entre los municipios de Guasca y Sopo

Estas asesorías se realizaron los días 11 de noviembre con 8 Artesanos.

18 de noviembre con 8 Artesanos.

23 de noviembre con 8 Artesanos

#### 5.2. Módulo Diseño

##### 5.2.1. Artesanía-Arte Manual-Otras Expresiones Productivas

Este taller fue impartido por el Diseñador Samuel López, Líder de Laboratorio de Cundinamarca, transmitió la definición de artesanía, explicó las diferencias entre Artesanía, Manualidad, Arte, Manufactura y Producto Industrial, los artesanos de Guasca se clasificaron en su oficio artesanal, reconociéndose e identificándose como artesanos.

#### Resultados del Taller.

Todos los artesanos de Guasca, tienen bien definido su oficio artesanal y su técnica en telar horizontal, dos agujas, cuero, bordado y trabajo en amero.

### 5.2.2. Identidad

Este taller tuvo la finalidad de sensibilizar a los artesanos hacia la observación de su entorno, sus paisajes y todo lo referente a su municipio, en cuanto a sus formas, combinación de colores y superficies como eje de partida de su inspiración para realizar formalmente los prototipos.

Se mostraron diferentes ejemplos relacionados con los oficios artesanales como tejeduría, madera, cuero, trabajo en metal, cerámica entre otros.

#### Resultados del Taller

- Identificaron los referentes de sus municipios, apropiándose de su entorno y sus valores culturales para darle identidad a cada uno de sus productos.
- Desarrollaron los conceptos de identidad (individual y colectiva), expresión (material e inmaterial).
- Artesanos de Guasca, capacitados en temas de identidad cultural y manejo básico de referentes de diseño.

Al taller asistieron 7 artesanos de Guasca.

### 5.2.3. Referentes

El objetivo principal de este taller, fue dar a conocer a los artesanos que es un referente, aprender a utilizarlos para la inspiración de sus productos, efectos que producen como a observar su naturaleza, sus colores, su anatomía y diferentes contrastes que nos proporciona. Haciendo énfasis en la observación de la naturaleza como el mejor ejemplo de referente.

#### Resultados del Taller

- Se partió al desarrollo de nuevas propuestas en diseño, partiendo de procesos creativos y teniendo en cuenta referentes geográficos y técnicos. En el municipio de Guasca, se destacan el manejo técnico y los conocimientos variados en las técnicas de tejeduría de telar horizontal y dos agujas.
- Cada artesano determinó sus puntos de inspiración, basándose en su entorno, sus paisajes y lo aprendido en los talleres de fotografía e Identidad, para así poder establecer su referente y elaborar sus nuevos prototipos.
- Los referentes de la naturaleza fueron su mayor punto de inspiración en sus oficios artesanales.
- Los artesanos de Guasca, crearon nuevas combinaciones de materiales, innovando con artesanías con diversos colores y texturas en la línea de moda y hogar.
- Capacitados sobre los requerimientos necesarios de un producto artesanal como son: de uso, función, forma, estructura, técnica y económicos para un mercado específico con productos innovadores y vendibles

Al taller asistieron 7 Artesanos de Guasca.

#### 5.2.4. Línea – Colección

Taller dictado por el Líder en Diseño de la Región del altiplano y Oriente, con apoyo en la convocatoria, verificación de asistentes, donde todos los conceptos de línea y colección fueron explicados para el desarrollo de sus nuevos prototipos

#### Resultados del Taller

- Los artesanos de Guasca, interiorizaron las fases que se siguen en la creación de una colección, como son la definición del estilo o concepto que dará coherencia a la colección.
- Cada artesano, creó sus propias líneas de moda, hogar, navidad e infantil, teniendo como hilo conductor sus paisajes, dando una variedad de líneas de productos en el municipio.

Al taller asistieron 7 artesanos de Guasca.

#### 5.2.5. Tendencias

El objetivo de este taller fue dar a conocer a los artesanos las tendencias actuales, como comerciales de los productos que más se venden en ferias nacionales como Expo Artesanías, para que conocieran las posibilidades de desarrollo de nuevas líneas de producto, con valor diferenciado y por categorías como productos para alcobas, baños, cocinas, oficinas, terrazas, mesa y comedor.

#### Resultados del Taller

- Artesanos capacitados del concepto de Tendencia para el desarrollo de sus productos.
- Para el municipio de Guasca, se desarrolló de acuerdo a los lineamientos establecidos en la matriz de diseño y de acuerdo a las tendencias del año, objetos para la casa, teniendo en cuenta las nuevas condiciones de vida.
- Entendimiento de los ciclos históricos y orígenes de las Tendencias.
- Conocieron los artesanos de Guasca, casos de aplicación de tendencias en la artesanía por categorías de productos.
- Los conceptos de tendencias permitieron identificar las oportunidades de negocio, en la elaboración del prototipo, para un mercado específico.

Al taller asistieron 7 artesanos de Guasca.

#### 5.2.6. Matriz de Diseño

Se explicó la matriz de diseño aplicado a Cundinamarca, porque se aplica, como lograr una mayor productividad y comercialización, como la innovación juega un papel fundamental, los componentes de los productos como el formal, estético, funcional, y estructural.

#### Resultados del Taller

- Los artesanos de Guasca, basados en la matriz de diseño, establecieron los determinantes de calidad con cada producto en su técnica.
- Los artesanos generaron sus diseños con base a los colores para este año 2021, basados en las tendencias mundiales.



- Reconocieron la importancia de tener una matriz de diseño del sector artesanal, estas fueron las pautas y referentes para crear sus prototipos según las tendencias actuales.
- Al taller asistieron 7 Artesanos de Guasca.

#### 5.2.7. Verificación del Diseño Producto

En todos los comités de diseño, se analizó y comprendió los productos existentes, dándoles valor a aquellos que tienen diseño y asesorándoles a los nuevos cambios en cuanto color, material, textura, forma, función, costo y producción para un mercado objetivo.

#### Resultado de los Comités de Diseño

- Se definieron los prototipos a realizar, productos innovadores basados en estudios de las tendencias y con las recomendaciones del comité de diseño.
- Se logró que los artesanos entendieran y comprendieran la importancia del mejoramiento de sus productos, el uso adecuado de la técnica y la calidad esperada.
- Se asimiló el manejo adecuado de la materia prima, la importancia de elaborar sus tejidos con nuevas formas, colores e ideas para el mercado, lográndose autenticidad en la técnica.
- Se verificaron los acabados y detalles de los prototipos, realizándose las medidas correctivas que hubiese lugar.
- Se desarrollaron los conceptos de protocolos y modelos de comprobación, definiendo las estrategias e instrumentos que facilitaron la evaluación y la toma de decisiones sobre los productos diseñados.

#### 5.2.8. Taller de Fotografía de Producto

El grupo de artesanos del municipio de Guasca, fue asesorado de manera virtual para la toma de fotografías de acuerdo a las características y parámetros de calidad, para exhibir sus productos.

#### Resultados del Taller

- El municipio realizó un trabajo, donde cada artesano envió un set de fotos de sus productos, de sus paisajes para los referentes, todo ello con unas especificaciones determinadas, que incluyen el desarrollo de sus productos en general y de sus productos terminados.
- De la asesoría con cada uno de los artesanos se lograron algunas fotos con calidad y detalle de sus productos.
- Los artesanos de Guasca, aplicaron lo aprendido, con buenas fotos, entendieron la importancia de tener una reseña de sus productos.
- Los artesanos conocieron los aspectos de la toma de fotografía desde casa, con herramientas básicas como los teléfonos celulares.
- Los resultados fueron satisfactorios, logrando la incorporación de nuevos conocimientos técnicos, para participar en nuevos canales virtuales.

Al taller asistieron 7 Artesanos de Guasca.

### 5.2.9. Asesoría Puntual Integral en Diseño

Se desarrolló asesorías de diseño para la aplicación de los referentes en las nuevas propuestas de sus prototipos. Estas actividades pretendieron desde su inicio, que comprendieran el concepto de referente y puntos de inspiración, ya que poco lo manejaban y no conocían todas las herramientas que ayudan a lograr un diseño determinado. Se explicó los conceptos y por qué a partir de una matriz de diseño se puede desarrollar una colección para sus futuros desarrollos. Las artesanas del municipio de Sopo, si conocían sobre los referentes y puntos de inspiración.

Reconocieron la importancia de generar procesos de elaboración de bocetos y de reflexión sobre lo que se va a diseñar, antes de iniciar la producción de sus tejidos. Y con diferentes tejidos vieron la importancia de combinar texturas y colores, tanto en la urdimbre como en la trama.



Reunión Virtual, Taller Asesoría Puntual, Convenio ADC-IDECUT. Foto de [Amparo Albarracín] (Bogotá. 2021).

Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

En el municipio de Guasca se ejecutaron asesorías grupales, ya que tienen una asociación y trabajan en equipo desarrollando entre todos sus productos. Se tomó como referente sus paisajes, para crear tanto línea de hogar, como moda e infantil, desarrollando propuestas variadas donde el color va a ser su hilo conductor, enfocándose en la gama de grises y crudos.













Reunión Virtual, Taller Asesoría Puntual, Convenio ADC-IDECUT. Foto de [Amparo Albarracín] (Bogotá. 2021).

Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

Como resultados de las asesorías, identificaron como a través de sus oficios, técnicas y materia prima, podrán llegar a promover el rescate de la cultura de su región. Vieron las debilidades y fortalezas de sus técnicas, para obtener un prototipo que cumpla con las características adecuadas de un producto artesanal y la demanda del mercado.

El alcance de las asesorías fue fundamental con los artesanos de Guasca ya que al principio estaban muy reacios a estar en las mismas. A continuación, se muestran las propuestas:

ARTESANO	BOCETOS	PROPUESTA
GONZALO RODRÍGUEZ		Se creó con el artesano combinación de puntadas y colores, como referente las tendencias de la matriz de diseño para una línea de chales.
CARMEN PEÑA		Se realizó con la artesana combinación de puntadas y texturas, como referente la simbología para una línea de chales .
CECILIA ALARCÓN		Se creó con la artesana combinación de puntadas y colores,, como referente la simbología, para una línea de chales.
MIRIAM ALARCÓN		Se hizo con la artesana combinación de puntadas en dos agujas, como referente los patrones de tejido para una línea de chales.
LEONOR PÉREZ		Se asesoró en combinación de rayas con diferentes grosores en la urdimbre y trama, como referente las tendencias de la matriz de diseño, para una línea de chales.
YANIVER VANEGAS		Se realizó una combinación de texturas, como referente las tendencias de la matriz de diseño y puntadas para una línea de babuchas.
ÁLVARO RODRÍGUEZ		Se asesoró en la creación de nuevos diseños con el cuero, como referente las tendencias de la matriz de diseño, para una línea de fruteros con volumen.
ROSA CASTILLO		Se asesoró en la combinación de motivos florales, como referente las tendencias de la matriz de diseño, para una línea de mesa y decoración.
ADRIANA ARANGO		Se asesoró una línea de pesebres, basado en el referente de la iglesia de su municipio, sus reflejos de troncos y maderas en tamaños tipo souvenir.
TERESA OCHOA		Se asesoró en la realización de bolsos de mercado, como referentes la variedad de sus paisajes.

Estas asesorías se realizaron los días 3 de septiembre con 7 Artesanos.

15 de septiembre con 10 Artesanos.

17 de septiembre con 7 Artesanos.

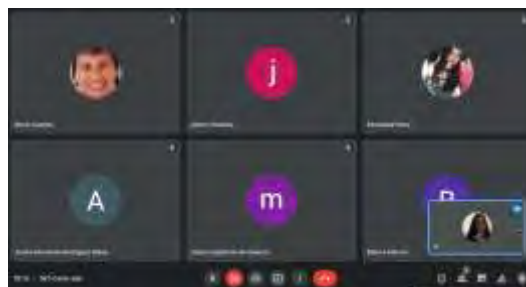
24 de septiembre con 9 Artesanos.

En la línea de moda se desarrolló prototipos de una serie de chales de todos los tamaños, combinando texturas y puntadas, para realizarlos tanto en dos agujas, como en telar horizontal, otra línea de bolsos y babuchas, en la línea de hogar se desarrolló trabajos en cuero y de mesa bordados a mano y línea infantil una serie de muñecos, butacas y la última línea de suvenires, como a continuación se muestra, cada prototipo que se estableció con los artesanos.

De los 11 artesanos de Guasca todos presentaron prototipos.

ARTESANO	PROTOTIPO	RESULTADOS
GONZALO RODRÍGUEZ CATÁLOGO		Se trabajó con el artesano combinación de puntadas y colores, para una línea de chales.
CARMEN PEÑA CATÁLOGO		Se trabajó con la artesana combinación de puntadas y texturas, para una línea de chales .
CECILIA ALARCÓN CATÁLOGO		Se trabajó con la artesana combinación de puntadas y colores, para una línea de chales.
MIRIAM ALARCÓN CATÁLOGO		Se trabajó con la artesana combinación de puntadas en dos agujas, para una línea de butacas y muñecos.
LEONOR PÉREZ CATÁLOGO		Se trabajó en combinación de rayas con diferentes grosores en la urdimbre y trama, para una línea de chales.
YANIVER VANEGAS MEJORA		Se trabajó una combinación de texturas de diseño y puntadas para una línea de babuchas.

ÁLVARO RODRÍGUEZ CATÁLOGO		Se asesoró en nuevos diseños de formas y tamaños de línea de centro de mesa en cuero.
ROSA CASTILLO CATÁLOGO		Se trabajó en la combinación de motivos florales y navideños para una línea de mesa y decoración.
ADRIANA ARANGO CATÁLOGO		Se trabajó una línea de pesebres tipo souvenirs realizados en amero.
TERESA OCHOA CATÁLOGO		Se trabajó en la realización de bolsos de mercado, resaltando las puntadas de macramé.



Reunión Virtual, Taller Asesoría Puntual, Convenio ADC-IDECUT. Foto de [Amparo Albarracín] (Bogotá. 2021).

Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

Estas asesorías se realizaron los días 14 de octubre con 8 Artesanos.

19 de octubre con 6 Artesanos.

25 de octubre con 10 Artesanos.

### 5.3. Módulo Comercial

En total 14 Prototipos fueron aprobados entre los municipios de Guasca y Sopo para compra y aceptados en la tienda Kuna Mya, 90% de los artesanos que participaron en este grupo comercializaron y vendieron sus productos. La venta total fue de \$ 2.210.000 pesos.

## 6. MUNICIPIO JUNÍN



Junín, cuyo nombre indígena es Chipazaque, y cuyo nombre colonial es Pueblo de Nuestra Señora de la Concepción de Chipazaque, es un municipio Colombiano del departamento de Cundinamarca, ubicado en la Provincia del Guavio, a 103 km al oriente de Bogotá.

### Veredas

Los artesanos de Junín se ubican en las siguientes veredas: Junín Quebrada, Chinagocha, Junín Centro, Alemania, San Pedro

La tejeduría en fique es bien representativa en el municipio, los artesanos tradicionalmente utilizan el telar ancestral de cintura, como la técnica de crochet y dos agujas. El proceso para elaborar el hilo de fique es también una tradición que inicia desde el cultivo de la penca, corte y golpeado de la hoja, secado, despuntado, decolorado y finalmente hilado.



Trabajo en Telar de Tintura, Convenio ADC-IDECUT. Foto de [Álvaro Beltrán] (Junín. 2021).  
Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

### 6.1. Módulo Producción

Gestión para la Producción: Producción Piloto y Planes de Producción

- Se comprobó los diferentes aspectos técnicos en la cadena de valor, iniciando con la materia prima y terminados, para un proceso de mejora de sus productos.
- Se identificó los costos y procesos productivos, donde se les asesora mucho en tener una ficha técnica, donde lleven el control del proceso para poder costear sus productos.

- Se implementó un plan de trabajo de producción por artesano con fechas y actividades definidas.
- Se definieron planes de producción específicos, para las diferentes actividades del tejido de del telar de cintura.

#### Diseño y Puesta en Marcha de un Plan de Producción.

##### Descripción proceso productivo:

- Selección del fique y tintura. [SEP]
- Definición del tamaño de los moldes para las mochilas. [SEP]
- Tejido y tramado del tejido en telar cintura.
- Remate de la manija en el borde superior. [SEP]
- Control de calidad en las terminaciones. [SEP]

##### Resultados del Taller

- Se realizó seguimiento al plan de producción y se concientizo a los artesanos en mantener los estándares de calidad.
- Se logró mayor aceptación de los artesanos en la autenticidad de la técnica, definiendo líneas de mochilas.
- Se llevó el control de los avances de producción mediante el diligenciamiento del formato FORCVS 11.
- Se ejecutó el plan de trabajo, definido previamente con cada artesano
- Los artesanos de Junín, no todos hicieron las cantidades acordadas en el plan de producción y en los tiempos de entrega definidos.
- Se realizó seguimiento a las actividades del plan de producción en los roles y cadenas de trabajo con cada artesano.
- Se aprobaron 7 prototipos en el municipio de Junín

Estas asesorías se realizaron los días 9 de noviembre con 8 Artesanos.

17 de noviembre con 8 Artesanos.

26 de noviembre con 7 Artesanos

## 6.2. Módulo Diseño

### 6.2.1. Artesanía-Arte Manual-Otras Expresiones Productivas

Taller donde se les explicó las diferencias entre Artesanía, Arte Manual y Arte.

##### Resultados del Taller

- Con los artesanos de Junín, se definió cuáles son los oficios que los representan, como es el trabajo del telar de cintura y ante todo se buscó el rescate de ese oficio artesanal, realizando una línea de mochilas con colores de tendencias.



### 6.2.2. Identidad

Se desarrolló el tema de reconocimiento de la Identidad, donde se trataron los conceptos de identidad, individual y colectiva, destacando elementos de la identidad como:

- Tangible,
- Intangible
- Referentes.

#### Resultados del Taller

- Los artesanos de Junín, reconocieron los referentes que los identifica, en sus orígenes ancestrales como es el oficio artesanal del telar de cintura.
- Identificaron los referentes de sus municipios, apropiándose de su entorno y sus valores culturales para darle identidad a cada uno de sus productos.
- Artesanos capacitados en temas de identidad cultural y manejo básico de referentes de diseño.

Al taller asistieron 6 Artesanos.

### 6.2.3. Referentes

Taller donde se les explicó cómo pueden inspirarse basados en un referente, que refleje su propia identidad cultural y patrimonial, lo cual los lleva al desarrollo de productos, que interactúen con su propia identidad y los enmarquen dentro de un cuadro de referencia regional, esta especialización y nivel de identidad los tramitan en sus trabajos artesanales.

#### Resultados del Taller

- Los artesanos que trabajan en telar de cintura, determinaron sus puntos de inspiración, basándose en su oficio artesanal.
- Se mostró que las tendencias actuales es buscar los referentes en sus ancestros y sus oficios artesanales.
- Se reconectaron e innovando en sus mochilas en nuevos tamaños y colores.
- Conocieron los requerimientos necesarios de un producto artesanal como son: de uso, función, forma, estructura, técnica y económicos para un mercado específico con productos innovadores y vendibles

Al taller asistieron 6 artesanos de Junín.

### 6.2.4. Línea – Colección

- Se desarrolló los conceptos de producto, línea y colección, donde se definieron estos conceptos desde la perspectiva de diseño, y que son relevantes en el proceso artesanal.
- En el taller los artesanos conocieron sus aplicaciones, se despejaron dudas, facilitándoles ejemplos de diferentes colecciones y definiéndoles claramente los puntos básicos que debe tener una colección.

#### Resultados del Taller

- Se contextualizó a los artesanos en los conceptos de producto, línea y colección
- Se establecieron los puntos centrales de una colección
  - Su referente o punto de inspiración.
  - Tipo de técnica que llevara la colección.
  - Colores que van a predominar en la colección.
- Los artesanos de Junín, crearon sus propias líneas de moda y hogar, teniendo como hilo conductor la identidad de Cundinamarca.
- Los conceptos de tendencias, permitieron identificar las oportunidades del mercado para el desarrollo de sus productos.

Al taller asistieron 6 artesanos de Junín.

#### 6.2.5. Tendencias

Taller de reconocimiento y apropiación del concepto de tendencias con el fin de que identificaran las oportunidades de innovación del producto, quienes las hacen, para que estilos de vida se va a dirigir, y las cartas de colores que se imponen en esta temporada. Así mismo, las tendencias para productos de hogar, textiles, moda, cerámica y madera entre otros

##### Resultados del Taller

- Asimilación del concepto de Tendencia para el desarrollo de sus productos.
- Entendimiento de los ciclos históricos y orígenes de las Tendencias.
- Conocieron casos de aplicación de tendencias en la artesanía por categorías de productos.
- Los desarrollos de los conceptos de tendencias permitieron identificar las oportunidades de negocio, en la elaboración del prototipo, para un mercado específico.

Al taller asistieron 6 artesanos de Junín.

#### 6.2.6. Matriz de Diseño

##### Resultados del Taller

- Con base en la matriz de diseño, se establecieron los determinantes de calidad con cada producto, técnica y oficio.
- Los artesanos generaron sus diseños con base a los colores para este año 2021, basados en las tendencias mundiales.
- Los artesanos reconocieron la importancia de tener una matriz de diseño del sector artesanal, estas fueron las pautas y referentes para crear sus prototipos según las tendencias actuales.

Al taller asistieron 4 artesanos de Junín.

#### 6.2.7. Verificación del Diseño Producto

##### Resultado de los Comités de Diseño

Se desarrollaron los conceptos de protocolos y modelos de comprobación, definiendo las estrategias e instrumentos que facilitaron la evaluación y la toma de decisiones sobre los productos diseñados.

#### 6.2.8. Taller de Fotografía de Producto

##### Resultados del Taller

- Con ejemplos de sus mismas fotos se indicaron los aciertos y las fallas que presentaron, como forma, iluminación, foco y posición, por ello se tomaron nuevas fotos con ayuda de personas de la alcaldía.
- Los artesanos comprendieron la importancia de realizar buenas fotos, para catálogos, página web y las diferentes redes sociales.
- Artesanos concientizados que la fotografía es una herramienta básica, para mostrar su taller, su proceso productivo y sus resultados en producto.

#### 6.2.9. Asesoría Puntual Integral en Diseño

Las asesorías fueron de suma importancia para los artesanos de Junín, ya que lograron asimilar los conceptos de referentes y la aplicación práctica a los procesos productivos. Se desarrollaron asesorías puntuales, proponiendo a cada participante una muestra de acuerdo con su oficio, técnica y materia prima, con la aplicación de los conceptos explicados en los talleres de referente e identidad.

Los conceptos y componentes de diseño se entendieron. Distinguieron la importancia del diseño en la artesanía, con la explicación de las partes que lo componen. Se brindó asesoría puntual para verificar el estado de los productos.

Como los artesanos de Junín en su mayoría desarrollan productos en fique, se les actualizó en tendencias y productos que el mercado actual está pidiendo como son los bolsos en gran tamaño.













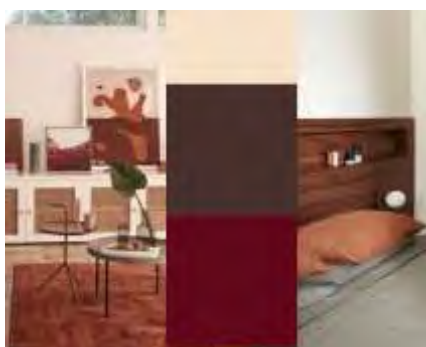
Reunión Virtual, Taller Asesoría Puntual, Convenio ADC-IDECUT. Foto de [Amparo Albarracín] (Bogotá. 2021).

Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

Aunque en el municipio de Junín fue muy difícil la comunicación, se logró establecer las propuestas de diseño con cada uno de los artesanos, se amplió una línea de prototipos que podían

desarrollar en el telar de cintura, como son los bolsos más grandes y una línea de tejido de punto, donde se resaltarán sus destrezas como tejedoras y conocedoras de sus oficios para las propuestas de diseño que a continuación se enumeran

ARTESANO	BOCETOS	PROPUESTA
MARINA BERNAL		Se hizo con la artesana una combinación de puntadas y colores, siguiendo como referente las tendencias de color para una línea de sweaters.
NOHEMÍ PEÑA		Se organizó con la artesana una combinación de tejidos y colores, siguiendo como referente la matriz de diseño para una línea de chales.
HERMENCIA VELÁSQUEZ		Se creó con la artesana una combinación de tejidos de rayas y puntos, como referente sus paisajes para una línea de tejido de punto.
ESPERANZA PEÑA		Se planteó con la artesana una combinación de mallas, como referente sus paisajes para una línea de bolsos.
NEMECIO DÍAZ		Se desarrolló con el artesano combinación de rayas y flecos, como referente sus paisajes para una línea de bolsos.
MECÍAS URREGO		Se hizo con el artesano una combinación de puntadas y texturas, como referente las tendencias de la matriz de diseño para una línea de contenedores.
JAIME CORTES		Se asesoró varios ensayos con el artesano de corte de la madera, para realizar una serie de morteros.
CARMEN CORTES		Se realizó diferentes moldes con la artesana, para realizar una serie de bolsos.
ÁLVARO BELTRÁN		Se exploró con el artesano en combinación de colores, siguiendo como referente sus paisajes, para una línea de bolso.
ROSA RINCÓN		Se incrementó con la artesana combinaciones de puntadas y colores, siguiendo como referente sus paisajes, para una línea de bolso.



Reunión Virtual, Taller Asesoría Puntual, Convenio ADC-IDECUT. Foto de [Amparo Albarracín] (Bogotá. 2021).

Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

Estas asesorías se realizaron los días 3 de septiembre con 6 Artesanos.

16 de septiembre con 6 Artesanos.

23 de septiembre con 10 Artesanos

En el municipio de Junín, por la falta de asistencia en los talleres, se volvieron a dictar, como fueron los talleres de "Identidad en la Artesanía", "Introducción a la Fotografía", "Matriz de Diseño" y Taller de "Tendencias 2021", donde los artesanos conocieron e identificaron todos los parámetros y guías para el futuro desarrollo de sus productos.

Con los artesanos de Junín fue muy efectiva la comunicación uno a uno, por lo tanto, pudieron desarrollar los prototipos según cada asesoría puntual, lográndose ante todo el rescate del tejido en telar de cintura, para la realización de mochilas, más grandes, también hay un grupo de artesanas que manejan muy bien la técnica de dos agujas, pero sus condiciones de salud no les permite ejecutar grandes prototipos, así que se asesoró en una línea de bufandas donde se resaltó su técnica.

De los 11 artesanos de Junín, 1 no presentó prototipo. En total entregaron 11 Prototipos.

ARTESANO	PROTOTIPO	RESULTADOS
ÁLVARO BELTRÁN CATÁLOGO		Se exploró con el artesano combinaciones de puntadas y colores, para el rescate del telar de cintura.
ROSA RINCÓN CATÁLOGO		Se incrementó con la artesana combinaciones de puntadas y colores, para el rescate del telar de cintura.

MARINA BERNAL MEJORA		Se trabajó con la artesana una combinación de puntadas y colores, para una línea de bolsos.
NOHEMÍ PEÑA CATÁLOGO		Se trabajó con la artesana una combinación de tejidos en dos agujas como la trenza para una línea de bufandas.
HERMENCIA VELÁSQUEZ MEJORA		Se trabajó con la artesana una combinación de tejidos calados en dos agujas para una línea de bufandas.
ESPERANZA PEÑA MEJORA		Se trabajó con la artesana una combinación de mallas, para una línea de bolsos.
MECÍAS URREGO MEJORA		Se asesoró al artesano una combinación de puntadas y texturas, para una línea de canastos, pero al final no entregó prototipos ya que los vendió.
JAIME CORTES MEJORA		Se asesoró ensayos al artesano de corte de la madera, para realizar una serie de morteros.
CARMEN CORTES CATÁLOGO		Se trabajó diferentes moldes con la artesana, para realizar una serie bolsos para mercar.
TRINIDAD BELTRÁN CATÁLOGO		Se trabajó en realizar diferentes puntadas como la trenza para una línea de bufandas.
NEMECIO DÍAZ N-A		Se asesoró en desarrollar una línea de bolsos ya que los sombreros los primeros prototipos no dieron resultados, pero después no siguió realizándolos por otro trabajo que consiguíó.



Reunión Virtual, Taller Asesoría Puntual, Convenio ADC-IDECUT. Foto de [Amparo Albarracín] (Bogotá. 2021).

Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

Estas asesorías se realizaron los días 13 de octubre con 7 Artesanos.

21 de octubre con 5 Artesanos.

27 de octubre con 6 Artesanos.

### 6.3. Módulo Comercial

En total 7 Prototipos fueron aprobados en el municipio de Junín para compra y aceptados en la tienda Kuna Mya, 70% de los artesanos que participaron en este grupo comercializaron y vendieron sus productos. La venta total fue de \$ 375.000 pesos.

## 7. MUNICIPIO GACHETÁ



Gachetá, es un municipio colombiano del departamento de Cundinamarca, ubicado en la Provincia del Guavio, de la cual es capital. Se encuentra a 99 km al nororiente de Bogotá.

Veredas



Los artesanos de Gachetá se encuentran ubicados en las siguientes veredas:

- Yerbabuena, Resguardo I y Cusaquín.
- Salinas, Tasajeras y Bombita
- Muchidote.
- Hato grande.
- Zaque.
- Moquentiva.
- Resguardo II y Villa.

La utilización de fique como materia prima es bien representativo del municipio de Gachetá, utilizando diferentes técnicas de tejeduría, sin embargo, otros oficios tales como cestería, tallado en madera y utilización de fibras naturales, hacen parte de la oferta artesanal del municipio de Gachetá.

### 7.1. Módulo Producción

Gestión para la Producción: Producción Piloto y Planes de Producción

- Se definió el cronograma y plan de producción con cada artesano, según, los requerimientos comerciales para el almacén Kuna Mya.
- Con los artesanos de Gachetá, se implementó un plan de trabajo de producción por artesano, con fechas y actividades definidas.
- En los planes de producción específicos para la feria de Expo Cundinamarca, no cumplieron y al final se retiraron de participar en dicha feria.

Diseño y Puesta en Marcha de un Plan de Producción.

- Se ejecutó el plan de trabajo, definido previamente con cada artesano
- No entregaron las cantidades acordadas en el plan de producción y en los tiempos de entrega definidos.
- Se llevó el control de los avances de producción mediante el diligenciamiento del formato FORCVS 11.

### Resultados del Plan de Producción

- Fue muy mínima la participación de los artesanos en la elaboración de una línea de producto por artesano, debido a problemas de salud, nuevos trabajos y falta de material.

Estas asesorías se realizaron los días 9 de noviembre con 5 Artesanos.  
19 de noviembre con 4 Artesanos.  
23 de noviembre con 4 Artesano

## 7.2. Módulo Diseño

### 7.2.1. Artesanía-Arte Manual-Otras Expresiones Productivas

#### Resultados del Taller

- Conocimiento de las diferencias entre Artesanía, Arte Manual y Arte.
- Artesanos capacitados en los diferentes componentes que debe tener la artesanía y su contextualización en cada etapa del proceso.
- Artesanos incentivados en la producción artesanal.

### 7.2.2. Identidad

Taller donde se les explicó como se refleja su propia identidad cultural, patrimonial y la de sus productos, lo cual los lleva al desarrollo de obras más elaboradas que interactúen con su propia identidad y los enmarquen dentro de un cuadro de referencia regional, esta especialización y nivel de identidad los definirá en sus trabajos y podrán explotar su rico patrimonio cultural e identidad más exitosamente.

#### Resultados del Taller

- Reconocieron los referentes que les identifica con su cultura y sus orígenes ancestrales en sus oficios artesanales.
- Identificaron los referentes de sus municipios, apropiándose de su entorno y sus valores culturales para darle identidad a cada uno de sus productos.
- Artesanos capacitados en temas de identidad cultural y manejo básico de referentes de diseño.
- Artesanos de Gachetá comprometidos a tener su propia identidad en sus productos.

Al taller asistieron 6 Artesanos de Gachetá.

### 7.2.3. Referentes

#### Resultados del Taller

- Los artesanos de Gachetá, determinaron sus puntos de inspiración, basándose en su flora y fauna.
- Con las tendencias actuales buscaron los referentes en la naturaleza, en especial en sus colores.
- Se reconectaron a la combinación de nuevos materiales, innovando con nuevas artesanías con diversos colores y texturas.

Al taller asistieron 7 Artesanos de Gachetá.

### 7.2.4. Línea – Colección

De igual manera, se trataron temas relacionados con las categorías de los productos, su definición general, porque la importancia de este, las ventajas que brinda al fabricante y al comprador, los tipos de categorías relacionados por producto, nicho de mercado, oficio, técnicas y materiales.

## Resultados del Taller

- Los artesanos de Gachetá, conocieron la importancia de todos los conceptos del diseño para lograr productos innovadores.
- Artesanos capacitados de los temas de categoría de productos y la importancia de categorizar para diversificar sus productos.
- Los artesanos interiorizaron las fases que se siguen en la creación de una colección, como son la definición del estilo o concepto que dará coherencia a la colección.
- Los artesanos generaron sus colecciones teniendo en cuenta lo aprendido en el taller y realizaron sus prototipos basados en sus flores y fauna.

Al taller asistieron 6 Artesanos de Gachetá.

### 7.2.5. Tendencias

Este taller se informó sobre las Tendencias que forman parte de un universo compuesto por un mercado, unas competencias directas e indirectas, unas necesidades secundarias, una cultura. Conocer estas condiciones en las cuales se introduce la oferta significa estudiar tendencias. Saber cómo se relacionan estas condiciones entre sí es la materia prima para que la propuesta de valor sea más relevante, duradera y con un elemento diferenciador, es decir, innovadora.

## Resultados del Taller

- Asimilación del concepto de Tendencia para el desarrollo de sus productos.
- Los artesanos de Gachetá, identificaron los ciclos históricos y orígenes de las Tendencias.
- Conocieron casos de aplicación de tendencias en la artesanía por categorías de productos.
- Los desarrollos de los conceptos de tendencias permitieron identificar las oportunidades de negocio, en la elaboración del prototipo, para un mercado específico.

Al taller asistieron 6 Artesanos de Gachetá.

### 7.2.6. Matriz de Diseño

Se explicó la matriz de diseño aplicado a Cundinamarca, porque se aplica, como lograr una mayor productividad y comercialización, como la innovación juega un papel fundamental, los componentes de los productos como el formal, estético, funcional, y estructural.

## Resultados del Taller

- Con base en la matriz de diseño, se establecieron los determinantes de calidad con cada prototipo.
- Los artesanos de Gachetá, generaron sus diseños con base a los colores para este año 2021, basados en las tendencias mundiales.
- Los artesanos reconocieron la importancia de tener una matriz de diseño del sector artesanal, estas fueron las pautas y referentes para crear sus prototipos según las tendencias actuales.

Al taller asistieron 7 Artesanos de Gachetá.

#### 7.2.7. Verificación del Diseño Producto

Se definieron las estrategias e instrumentos que facilitaron la evaluación y toma de decisiones, sobre los prototipos a diseñar por parte del comité de diseño.

Esta intervención les sirvió a los artesanos, para aplicarlo en los diseños de sus prototipos de modo que elaboraron objetos funcionales, estéticamente armónicos.

#### Resultados de los Comités de Diseño

- Se desarrollaron los conceptos de protocolos y modelos de comprobación, definiendo las estrategias e instrumentos que facilitaron la evaluación y la toma de decisiones sobre los productos diseñados.
- Donde se les alentó a dar nuevas ideas del proceso de su colección, por medio de diferentes medios de expresión como fue el dibujo.

#### 7.2.8. Taller de Fotografía de Producto

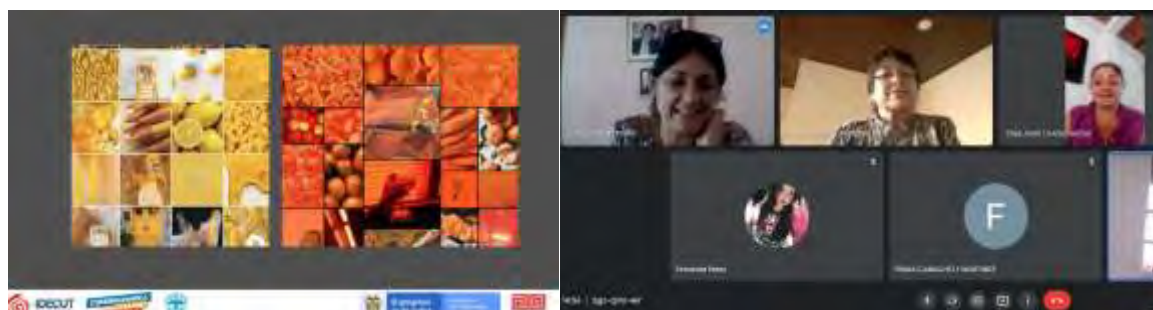
Se presentó a los artesanos los pasos principales para la toma de fotografías de sus productos artesanales, fotos aptas para subir a catálogos a redes sociales a través de los diferentes tipos de fotografía que puedan presentar a sus talleres y oficios, utilizando medios que tienen a su alcance como es el celular.

#### Resultados del Taller

- Los artesanos de Gachetá, realizaron un trabajo, donde cada artesano envió un set de fotos de sus productos, de sus paisajes para los referentes, todo ello con unas especificaciones determinadas, que incluyen el desarrollo de sus productos en general y de sus productos terminados.
- De la asesoría con cada uno de los artesanos se lograron algunas fotos con calidad y detalle esperados de sus productos.
- Los artesanos conocieron los aspectos de la toma de fotografía desde casa, con herramientas básicas como los teléfonos celulares.

#### 7.2.9. Asesoría Puntual Integral en Diseño

Los artesanos de Gachetá fueron muy participativos y receptivos de las asesorías. Realizaron un buen trabajo sobre lo referente y puntos de inspiración. Cada uno en el taller de creatividad, dieron ejemplos claros de cómo se iban a inspirar. La mayoría buscaron inspirarse en su flora, por lo tanto, se creó una propuesta muy llamativa, con colores acentos como el vino tinto y amarillo, colores que son tendencias en el mercado. Los artesanos mandaron fotos de sus referentes con gran interés y en su mayoría asistieron a las asesorías con puntualidad.



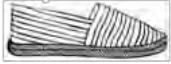











Reunión Virtual, Taller Asesoría Puntual, Convenio ADC-IDECUT. Foto de [Amparo Albarracín] (Bogotá. 2021).

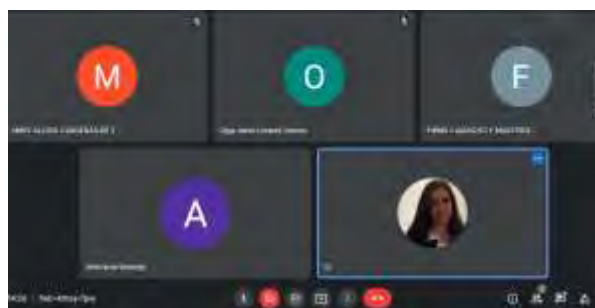
Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

En estas asesorías se analizaron y se investigaron de qué manera, se podía intervenir las artesanías del municipio de Gachetá. El objetivo de estos talleres fue alinear los prototipos con el fin de realizar productos innovadores y con todos los requerimientos del mercado. Se revisaron y se asesoró que productos lograrían desarrollar: bolsos de grandes tamaños y que tengan resistencia, complementados con sombreros, línea de productos de contenedores de diferentes tamaños como son; revisteros, paneras, centro de mesas, bandejas, fruteros e infinidad de productos, que fueron presentados al comité de diseño.

Con los artesanos de Gachetá se hicieron varias propuestas, tomando como referente la variedad de flores de su región, de ahí se partió para crear una línea de bolsos de todos los tamaños y con infinidad de texturas, como una línea de tapetes de varias formas y otras propuestas que a continuación se enumeran:

ARTESANO	BOCETOS	PROPUESTA
DEYANIRA ACERO		Se creó con la artesana combinación de puntadas, como referente las flores para la realización de una línea de bolsos de mano
CECILIA CÁRDENAS		Se desarrolló con la artesana diseños de círculos de todos los tamaños, como referente la simbología, usando variedad de texturas para una línea de tapetes.
NOHORA BONILLA		Se experimentó con la artesana diseños variados, como referente la combinación de colores de las flores, para una línea de alpargatas.
GLADYS RODRÍGUEZ		Se adelantó con la artesana combinación de puntadas, como referente las diferentes texturas de la malla, para una línea de bolsos.

NUBIA GARZÓN		Se progresó con la artesana combinación de puntadas, como referente sus flores, para la realización de una línea de bolsos.
OLGA LINARES		Se creó con la artesana personajes de la región en amero, como referente el fique producto característicos de la región.
JEYSON DUEÑAS		Se asesoró exaltar la línea de piedra, como referentes los tonos dorados de sus flores y frutas de la región para una línea de morteros.
CLARA INÉS BEJARANO		Se experimentó con la artesana combinación de puntadas, como referente sus flores, para la realización de una línea de bolsos.
ROSALBA MÉNDEZ		Se desarrolló con la artesana combinación de puntadas, como referente sus paisajes, para la realización de una línea de bolsos.
YOBANA GARAVITO		Se ensayó con la artesana combinación de puntadas de dos agujas, como referente la matriz de diseño, para la realización de una línea de babuchas.
ANA LINARES		Se asesoró en combinación de colores , como referente las tendencias, para la realización de una línea de bomboneras.
JON ESPINEL		Se asesoró al artesano la integración de la madera con el fique, para una línea de bolsos.







Reunión Virtual, Taller Asesoría Puntual, Convenio ADC-IDECUT. Foto de [Amparo Albarracín] (Bogotá. 2021).

Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

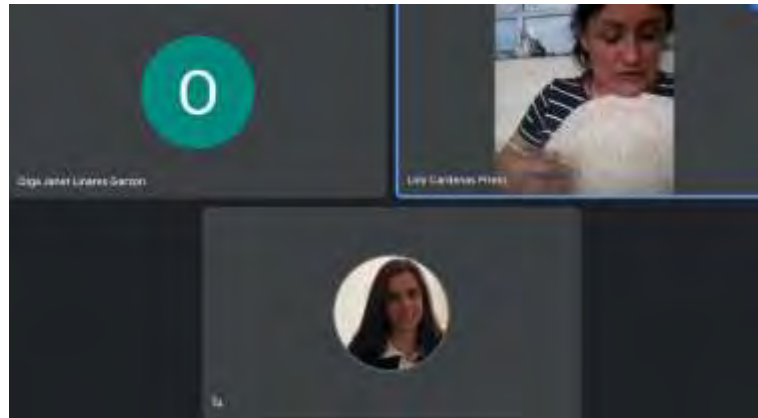
Estas asesorías se realizaron los días 1 de septiembre con 9 Artesanos.  
 7 de septiembre con 8 Artesanos.  
 15 de septiembre con 10 Artesanos

Los artesanos de Gachetá, en su gran mayoría no realizaron prototipos, ya que iniciaron otras labores de trabajo, como cuidar enfermos, trabajos de mecánica, trabajos de construcción y por problemas de salud que les impedía realizar labores con sus manos.  
 De los 13 artesanos de Gachetá, 5 presentaron prototipo final en diferentes técnicas y materiales, a continuación, se explica las razones de los que no presentaron resultados.  
 En total entregaron 6 Prototipos.

ARTESANO	PROTOTIPO	RESULTADOS
DEYANIRA ACERO MEJORA		Se asesoró a la artesana combinación de puntadas de cestería, para la realización de una línea de bolsos grandes.
CECILIA CÁRDENAS MEJORA		Se trabajó con la artesana combinación de puntadas de cestería, usando variedad de texturas para una línea de tapetes.
NOHORA BONILLA CATÁLOGO		Se trabajó con la artesana diseños variados y la combinación de diferentes puntadas para una línea de paneras.
JHON ESPINEL MEJORA		Se asesoró al artesano el trabajo de madera en tono natural y figuras más suaves, realizando unos cuadros.
OLGA LINARES MEJORA		Se trabajó con la artesana una serie de pesebres para suvenires todos realizados en amero sin incluir materiales de cerámica u otros que utilizaba.
NUBIA GARZÓN N-A		Se asesoró en una línea de bolsos playeros, pero la artesana por motivos de trabajo no realizó prototipos.



JEYSON DUEÑAS N-A		Se asesoró exaltar la línea de piedra, para una línea de morteros, pero por motivos que se encontraba trabajando en Bogotá en obras no realizó ningún prototipo.
CLARA INÉS BEJARANO N-A		Se experimentó con la artesana combinación de puntadas de cestería, pero al final confirmo que no quería realizar ningún tipo de prototipo.
ROSALBA MÉNDEZ N-A		Se desarrolló con la artesana asesorías de nuevos diseños, pero después manifestó que no conocía la técnica.
YOBANA GARAVITO N-A		Se asesoró para la realización de una nueva línea de babuchas, pero después no volvió a contestar y asistir a asesorías.
ANA LINARES N-A		Se asesoró combinación de colores, para la realización de una línea de bomboneras, después manifestó que no tenía tiempo para realizar el prototipo.
GLADYS RODRÍGUEZ N-A		Se asesoró a la artesana en una línea de bolsos, no siguió en el proceso por problemas de salud en sus manos.
MARTHA INTENCIPA N-A		Se asesoró en una línea de bolsos, no siguió en el proceso porque estaba cuidando a un enfermo.



Reunión Virtual, Taller Asesoría Puntual, Convenio ADC-IDECUT. Foto de [Amparo Albarracín] (Bogotá. 2021).  
Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

Estas asesorías se realizaron los días 11 de octubre con 7 Artesanos.

21 de octubre con 8 Artesanos.

26 de octubre con 6 Artesanos.

### 7.3. Módulo Comercial

En total 2 Prototipos fueron aprobados en el municipio de Gachetá para compra y aceptados en la tienda Kuna Mya, 20% de los artesanos que participaron en este grupo comercializaron y vendieron sus productos. La venta total fue de \$ 80.000 pesos.

## 8. MUNICIPIO SUTATAUSA



Sutatausa es un municipio colombiano del departamento de Cundinamarca, ubicado en la Provincia de Ubaté, a 88 km de Bogotá

### Veredas

Los artesanos de Sutatausa se encuentran ubicados en las siguientes veredas:

Chipaquin, Concubita, Hato Viejo, Mochila Naval, Novoa Ojo de Agua, Palacio Pedregal, Peñas de Boquerón, Peñas de Cajón, Salitre, Santa Bárbara y en la zona urbana.

### Tradición textil

En toda la provincia de Ubaté, en especial en el municipio de Sutatausa, siguen las prácticas artesanales en torno a la elaboración de tejidos de punto. Hoy día es posible encontrarse en cualquier vereda con artesanos hilando, a la usanza tradicional, para vender las madejas en los mercados de los pueblos de la zona. Hay además una industria organizada donde familias enteras, con tradición ancestral, participan en la preparación y fabricación de tejidos de reconocida calidad para ofrecerlos tanto en el comercio local como a nivel nacional.



Tintura y Tejido Artesanas de Sutatausa, Convenio ADC-IDECUT. Foto de [Amparo Albarracín] (Sutatausa, 2019).

Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

## 8.1. Módulo Producción

### Gestión para la Producción: Producción Piloto y Planes de Producción

- Se definió el cronograma y plan de producción con cada artesana de Sutatausa.
- Con las artesanas de Sutatausa, se implementó un plan de trabajo de producción por artesana con fechas y actividades definidas, para realizar las diferentes referencias.
- Se definieron planes de producción específicos para las diferentes actividades artesanales como Expo Cundinamarca y Expo Artesanías.

### Diseño y Puesta en Marcha de un Plan de Producción

Con las artesanas de Sutatausa se empezó el proceso de producción con la tintura de las lanas.

Descripción proceso productivo:

1. Definición de color y tipo de lana para el tejido en telar horizontal y dos agujas. [SEP]



## Resultados del Taller

- Las artesanas de Sutatausa reconocieron los referentes que las identifica, con su cultura y sus orígenes ancestrales en sus oficios artesanales.
- Identificaron los referentes de sus municipios, apropiándose de su entorno y sus valores culturales para darle identidad a cada uno de sus productos.
- Desarrollaron los conceptos de identidad (individual y colectiva), expresión (material e inmaterial), relación con variables externas y transformación.
- Artesanas capacitadas en temas de identidad cultural, con manejo básico de referentes de diseño.

Al taller asistieron 8 Artesanas de Sutatausa.

### 8.2.3. Referentes

#### Resultados del Taller

- Cada artesana determinó sus puntos de inspiración, basándose en su entorno, sus orígenes ancestrales y paisajes de su municipio.
- Se mostró que las tendencias actuales es buscar los referentes en la naturaleza, en nuestros ancestros y sus oficios artesanales.
- Se re conectaron a la tintura de sus lanas, innovando con nueva línea de moda, con diversos colores y texturas, basándose en los colores del arte rupestre.
- Conocieron los requerimientos necesarios de un producto artesanal como son: de uso, función, forma, estructura, técnica y económicos para un mercado específico con productos innovadores y vendibles

Al taller asistieron 9 Artesanas de Sutatausa.

### 8.2.4. Línea – Colección

#### Resultados del Taller

- Las artesanas de Sutatausa, interiorizaron las fases que se siguen en la creación de una colección, como son la definición del estilo o concepto que dará coherencia a la colección.
- Las artesanas generaron sus líneas de producto, basándose en sus experiencias en el tema y realizaron sus prototipos, con los colores teñidos e inspirados en su arte rupestre.
- Las artesanas crearon sus propias líneas de moda, teniendo como hilo conductor la identidad y ancestros de su municipio, basados en el arte rupestre.
- Los conceptos de tendencias permitieron identificar las oportunidades del mercado para el desarrollo de sus productos.

Al taller asistieron 5 Artesanas de Sutatausa.

### 8.2.5. Tendencias

#### Resultados del Taller

- Asimilaron todas las tendencias presentadas, para el desarrollo de sus productos.
- Entendieron de los ciclos históricos y orígenes de las Tendencias.
- Conocieron casos de aplicación de tendencias en la artesanía, por categorías de productos.
- Los desarrollos de los conceptos de tendencias les permitieron identificar las oportunidades de negocio, en la elaboración del prototipo, para un mercado específico.

Al taller asistieron 5 Artesanas de Sutatausa.

### 8.2.6. Matriz de Diseño

#### Resultados del Taller

- Con base en la matriz de diseño, se establecieron los determinantes de calidad en sus líneas de moda.
- Las artesanas generaron sus diseños, basados en las tendencias de volver a lo natural y tinturaron ellas mismas sus lanas.
- Las artesanas de Sutatausa, reconocieron la importancia de tener una matriz de diseño en el sector artesanal, estas fueron las pautas y referentes para crear sus prototipos, según las tendencias actuales.

Al taller asistieron 9 Artesanas de Sutatausa.

### 8.2.7. Verificación del Diseño Producto

#### Resultados de los Comités de Diseño

Se desarrollaron los conceptos de protocolos y modelos de comprobación, definiendo las estrategias e instrumentos que facilitaron la evaluación y la toma de decisiones sobre los productos elaborados por las artesanas de Sutatausa.

### 8.2.8. Taller de Fotografía de Producto

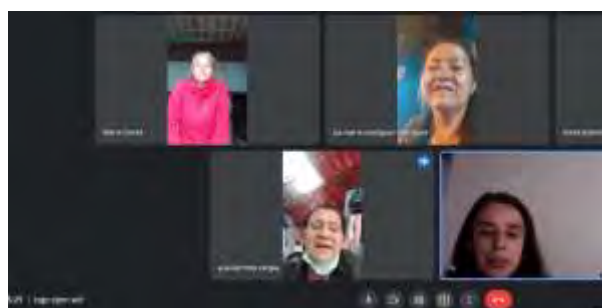
#### Resultados del Taller

- Sutatausa en asesorías anteriores conocían las pautas para realizar buenas fotos, teniendo ya los sitios adecuados para la toma de fotos y así se obtuvieron buenos resultados.
- Las artesanas realizaron un trabajo, donde cada una envió un set de fotos de sus productos, de sus referentes, todo ello con unas especificaciones determinadas, que incluyen el desarrollo de sus productos en general y de sus productos terminados.
- De la asesoría con cada una de las artesanas, se lograron fotos con calidad y detalle esperados de sus productos.

- Las artesanas aplicaron lo aprendido en los talleres anteriores y entendieron la importancia de tener un portafolio de sus productos

### 8.2.9. Asesoría Puntual Integral en Diseño

Las artesanas de Sutatausa conocían bien los conceptos de referente y punto de inspiración, siendo estos talleres muy dinámicos ya que cada una aportó sus referentes, creando nuevos diseños basados en el arte rupestre con toda la simbología. Realizaron muestras, modelos y bocetos con el proceso de co-diseño, tomando como base la destreza en la técnica de dos agujas, que es el fuerte de las artesanas de Sutatausa. Con estas herramientas empezaron a inspirarse en sus líneas de productos, con las tendencias de color y la matriz de diseño.



Reunión Virtual, Taller Asesoría Puntual, Convenio ADC-IDECUT. Foto de [Amparo Albarracín] (Bogotá. 2021).

Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.









Se continuó con el proceso de inspiración. Presentaron cuáles son sus líneas de prototipos, usando los colores de su tierra que fue el referente que unificó más su línea de productos. Se asesoró también en el desarrollo de tintura por medio de la técnica de amarre para difundir sus colores o en degradé y presentar una colección diferente e innovadora. Todos estos bocetos se presentaron al comité de diseño.

Con las artesanas de Sutatausa, se creó la propuesta de unificar toda la colección, por medio del color y para esto se tinturó toda la lana, basado en el referente de la simbología rupestre con sus colores tierra, para que las prendas se realizaran en un degradé formando una serie de chales y chalecos.

Para esto se hicieron asesorías puntuales, donde se definieron los colores a teñir, desarrollando una carta de colores. Posteriormente, se organizó según la experiencia de cada artesana lo que iban a tejer y se empezó el proceso de tejido, según lo presentado al comité de diseño, a continuación, se muestra la propuesta de cada una de las artesanas:

ARTESANO	BOCETOS	PROPUESTA
----------	---------	-----------



LUZ MARÍA RODRÍGUEZ		Se propuso junto con la artesana una línea de chales, basados en el referente de la simbología rupestre con repetición de módulos.
BERNARDIN A TORRES		Se coordinó con la artesana una línea de chales, basados en el referente de la simbología rupestre con repetición de módulos.
LILIA ORTIZ		Basado en los colores del arte rupestre, se creó una experimentación de tinturas en los colores tierra de la piedra.
CUSTODIA ALONSO		Se organizó con la artesana, diferentes combinados y puntadas con los módulos de los diferentes tejidos, como tafetán, sarga, espina de pescado en una línea de abrigos.
SILDANA QUIROGA		Se hizo con la artesana una combinación de puntadas, como referente la simbología rupestre, para una línea de chalecos largos.
BERTILDA VARGAS		Se creó con la artesana una combinación de puntadas, tomando como referente el arte rupestre, para una línea de chalecos.
BLANCA PACHÓN		Se hizo con la artesana una combinación de puntadas y texturas, tomando como referentes a partir de la simbología rupestre, para una línea de chalecos.
GLORIA AGATÓN		Basado en la simbología rupestre, se creó una serie de módulos, para la creación de una línea de chales.
EDELMIRA RÍOS		Se realizó con la artesana una combinación de puntadas y texturas, como referentes sus paisajes y tendencias, para una línea de tejido de punto.



Reunión Virtual, Taller Asesoría Puntual, Convenio ADC-IDECUT. Foto de [Amparo Albarracín] (Bogotá. 2021).

Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

Estas asesorías se realizaron los días 1 de septiembre con 8 Artesanos.

7 de septiembre con 5 Artesanos.






14 de septiembre con 10 Artesanos.





21 de septiembre con 11 Artesanos

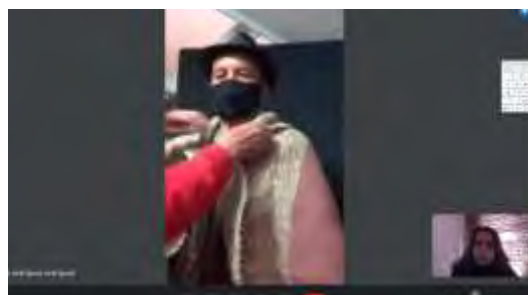
Las artesanas de Sutatausa, empezaron los prototipos con la tintura de la lana que la hicieron ellas mismas con productos naturales como frutos rojos, plantas verdes, remolacha, sauco, eucalipto, agraz y mora, dando esos tonos naturales, verdosos envejecidos, mora en leche y colores tierra.

Se unificó toda la colección, por medio del color y se organizó según la experiencia de cada artesana, lo que iban a tejer y se llevó un control de los diferentes tejidos y formas para una línea de chalecos y ruanas con tejidos más livianos.

De las 12 artesanas de Sutatausa, 11 presentaron prototipo, una no pudo por problemas de salud. En total entregaron 15 Prototipos.

ARTESANO	PROTOTIPO	RESULTADOS
LUZ MARÍA RODRÍGUEZ CATÁLOGO		Se trabajó en una línea de chal ruana con diferentes texturas y formando un tejido degrade con las lanas tinturadas en tintes naturales.
BERNARDINA TORRES CATÁLOGO		Se trabajó en una línea de chalecos, tejiéndolos en crochet en diferentes módulos para después unirlos.
LILIA ORTIZ MEJORA		Se trabajó en una línea de chalecos con puntadas sencillas en dos agujas para obtener una prenda liviana sin tanto peso.
CUSTODIA ALONSO CATÁLOGO		Se trabajó en los colores tinturados, utilizando puntadas con texturas y formas diferentes para una línea de chalecos.
SILDANA QUIROGA CATÁLOGO		Se trabajó en la combinación de puntadas y colores para una línea de chalecos con distintas formas.
BERTILDA VARGAS CATÁLOGO		Se trabajó con la artesana en una línea de chales y sweaters con diferentes puntadas y texturas.

BLANCA PACHÓN CATÁLOGO		Se trabajó con la artesana una combinación de puntadas, colores tinturados y texturas, para una línea de chalecos.
GLORIA AGATÓN CATÁLOGO		Se trabajó con la artesana una línea de bufandas y ruana con tejidos livianos y utilizando la gama de los colores tinturados con tintes naturales.
EDELMIRA RÍOS MEJORA		Se trabajó con la artesana una combinación de puntadas y texturas, para una línea de tejido de punto.
DOLORES BELLO MEJORA		Se asesoró en otra línea de muñecos más típicos de la región en lugar de caballitos de mar.



Reunión Virtual, Taller Asesoría Puntual, Convenio ADC-IDECUT. Foto de [Amparo Albarracín] (Bogotá. 2021).

Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

Estas asesorías se realizaron los días 11 de octubre con 6 Artesanos.

22 de octubre con 11 Artesanos.

29 de octubre con 10 Artesanos.

### 8.3. Módulo Comercial

En total 9 Prototipos fueron aprobados en el municipio de Sutatausa para compra y aceptados en la tienda Kuna Mya, 85% de los artesanos que participaron en este grupo comercializaron y vendieron sus productos. La venta total fue de \$ 1.090.000 pesos.

## 9. MUNICIPIO TOCAIMA



Tocaima, oficialmente Hidalga y Noble Villa de San Dionisio de los Caballeros de Tocaima, es un municipio colombiano del departamento de Cundinamarca ubicado en la Provincia del Alto Magdalena. Se encuentra a 113 km al suroeste de Bogotá, y a una altitud de 400 m s. n. m.

### Veredas

Las principales veredas donde se encuentran los artesanos de Tocaima Son:

Alto de la Viga, Armenia, Asomadero, Capotes, Catarnica, Cerro de la Mata, Chimbilá, Copó, Corinto, El Recreo, Guacaná, La Acuata, La Cajita, La Colorada, La Gloria, La Teté, Las Mercedes, Malberto, Morro Azul.

En Tocaima se especializan en elaborar cestería, basados en materiales como chusque, fique, y palmicha, basados en técnicas de fabricación como son opalizado, emplomado y alto relieve.,

El totumo es una especie que también desde hace años se trabaja masivamente en este municipio, es parte de la tradición, porque desde épocas remotas y hasta hoy, con su corteza se elaboran utensilios para la vida cotidiana como tazas, platos, centros de mesa, cucharas, lámparas e infinidad de productos.



Trabajo Artesanos de Tocaima, Convenio ADC-IDECUT. Foto de [Armando Ardila] (Tocaima, 2021).

## Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

### 9.1. Módulo Producción

#### Gestión para la Producción: Producción Piloto y Planes de Producción

- Se definió el cronograma y plan de producción con cada artesano, según, algunos requerimientos comerciales.
- Se implementó un plan de trabajo de producción por artesano con fechas y actividades definidas.

#### Diseño y Puesta en Marcha de un Plan de Producción.

##### Descripción proceso productivo:

- Selección del chusque seco [1] [SEP]
- Definición del tamaño de los moldes para los nuevos canastos. [1] [SEP]
- Tejido y anudado del chusque por hileras o filas
- Remate de los nudos en el borde superior. [1] [SEP]
- Control de calidad en las terminaciones.
- Se ejecutó el plan de trabajo, definido previamente con cada artesano.
- Se produjeron las cantidades acordadas en el plan de producción y en los tiempos de entrega definidos.
- Se realizó seguimiento a las actividades del plan de producción en los roles y cadenas de trabajo con cada artesano.
- Se verificó los tiempos de entrega y calidad del proceso artesanal, teniendo en cuenta los requerimientos solicitados.

#### Resultados del Plan de Producción

- Se elaboró una línea de producto por artesano, de las unidades productivas de cestería asesoradas.
- Se aprobaron 10 prototipos en el municipio de Tocaima.

Estas asesorías se realizaron los días 12 de noviembre con 8 Artesanos.

22 de noviembre con 8 Artesanos.

25 de noviembre con 5 Artesanos

### 9.2. Módulo Diseño

#### 9.2.1. Artesanía-Arte Manual-Otras Expresiones Productivas

##### Resultados del Taller.

Los artesanos de Tocaima conocieron y enmarcaron el desarrollo de sus productos dentro de una labor productiva.

### 9.2.2. Identidad

#### Resultados del Taller

- Identificaron los referentes de sus municipios, apropiándose de su entorno y sus valores culturales para darle identidad a cada uno de sus productos.
- Artesanos capacitados en temas de identidad cultural y manejo básico de referentes de diseño.

Al taller asistieron 13 artesanos de Tocaima.

### 9.2.3. Referentes

#### Resultados del Taller

- Se mostró que las tendencias actuales es buscar los referentes en la naturaleza, en nuestros ancestros y sus oficios artesanales.
- Se reconectaron a la combinación de texturas, innovando con nuevas líneas de productos como contenedores.
- Conocieron los requerimientos necesarios de un producto artesanal como son: de uso, función, forma, estructura, técnica y económicos para un mercado específico con productos innovadores y vendibles.

Al taller asistieron 12 artesanos de Tocaima.

### 9.2.4. Línea – Colección

#### Resultados del Taller

- Los artesanos de cada municipio crearon sus propias líneas de contenedores, teniendo como hilo conductor la identidad de Cundinamarca.
- Los conceptos de tendencias permitieron identificar las oportunidades del mercado para el desarrollo de sus productos.

Al taller asistieron 8 artesanos de Tocaima.

### 9.2.5. Tendencias

#### Resultados del Taller

- Asimilación del concepto de Tendencia para el desarrollo de sus productos.
- Entendimiento de los ciclos históricos y orígenes de las Tendencias.
- Conocieron casos de aplicación de tendencias en la artesanía por categorías de productos.

Al taller asistieron 8 artesanos de Tocaima

### 9.2.6. Matriz de Diseño

#### Resultados del Taller

- Con base en la matriz de diseño, se establecieron los determinantes de calidad con cada producto de cestería.

- Los artesanos reconocieron la importancia de tener una matriz de diseño del sector artesanal, estas fueron las pautas y referentes para crear sus prototipos según las tendencias actuales.

Al taller asistieron 12 Artesanos de Tocaima.

#### 9.2.7. Verificación del Diseño Producto

##### Resultado de los Comités de Diseño

Se desarrollaron los conceptos de protocolos y modelos de comprobación, definiendo las estrategias e instrumentos que facilitaron la evaluación y la toma de decisiones sobre los productos diseñados por los artesanos de Tocaima.

#### 9.2.8. Taller de Fotografía de Producto

##### Resultados del Taller

- Los municipios realizaron un trabajo, donde cada artesano envió un set de fotos de sus productos, de sus paisajes para los referentes, todo ello con unas especificaciones determinadas, que incluyen el desarrollo de sus productos en general y de sus productos terminados, esto acompañado por la secretaria de Tocaima.
- Los artesanos conocieron los aspectos de la toma de fotografía desde casa, con herramientas básicas como los teléfonos celulares.

#### 9.2.9. Asesoría Puntual Integral en Diseño

En las jornadas de asesorías puntuales, en el municipio de Tocaima participaron y empezaron con el conocimiento e identificación de sus referentes, según las fotos que enviaron de inspiración. Con la interacción y participación, se permitió reconocer referentes geográficos de la zona y los que se tienen en común, identificando así referentes de inspiración, para la colección de sus prototipos.

Los artesanos comprendieron como pueden tener su punto de inspiración. No conocían del tema, y quedaron con grandes expectativas para crear sus propias colecciones.

En estas asesorías se recomendó algunos cambios para el mejoramiento en la calidad y acabados de sus productos, con cambios de puntadas, como trenzas, calados y el desarrollo de diferentes productos como contenedores, utensilios de mesa, decoración, materas. En fin, infinidad de prototipo y con gran capacidad para generar nuevas propuestas con identidad propia.










Reunión Virtual, Taller Asesoría Puntual, Convenio ADC-IDECUT.









Foto de [Eunice Ruiz] (Tocaima, 2021).

Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

En el municipio de Tocaima se realizaron las asesorías, primero grupales, para unificar bien la colección de la línea de la cestería, ya que se propuso fue un cambio de tejidos y formas, para crear una serie de contenedores con grandes texturas y variedad de tamaños y formas.

Posteriormente, se realizaron asesorías puntuales, con cada artesano, donde con un trabajo de co-diseño se fueron creando propuestas, como revisteros, contenedores, tapetes, servilleteros y otras que a continuación se muestran:

ARTESANO	BOCETOS	PROPUESTA
IVAN CABALLERO		Se realizó con el artesano diferentes combinaciones y puntadas, para una línea de contenedores en 4 tamaños.
MARILÚ JIMÉNEZ		Se creó con la artesana una variedad de puntadas, como inspiración las texturas de su tierra, para realizar una línea de contenedores.
ARMANDO ARDILA		Se asesoró en diferentes puntadas como inspiración las texturas de su tierra, para realizar una línea de canastos en 3 tamaños y combinaciones.
EUNICE RUIZ		Se avanzó con el artesano en diferentes puntadas, como inspiración las texturas de la tierra, para realizar una línea de canastos en 3 tamaños y combinaciones.
JESÚS LEMES		Se progresó con el artesano en variedad de diseños, como inspiración sus paisajes, para realizar una línea de contenedores en tres tamaño con tapas.

ADRIANA GUZMÁN		Se exploró con el artesano diferentes puntadas y texturas, para una línea de tres canastos en tres tamaños.
LUZ MARINA RAMOS		Se realizó con el artesano diferentes puntadas, como trenzas para una línea de tres contenedores en tres tamaños.
RAFAEL AGUDELO		Se incrementó una línea de canastos para materas, con puntadas más abiertas y transparentes.
LUIS BERNATE		Se experimentó con el artesano de diferentes tipos de remates con otros materiales, para una línea de revisteros, en tres tamaños.
SUSANA RODRÍGUEZ		Se buscó con la artesana diferentes puntadas, como referente la mesa lugar de encuentro, para una línea de servilleteros.
LUIS ÁNGEL CONTRERAS		Se propuso una línea de contenedores para el hogar, como referente la casa, lugar confortable.
FABIO DONCEL		Se asesoró en diferentes accesorios, como referente la cestería, de moda no sólo para canastos.
SILVIA PULIDO		Se ensayó con la artesana un juego de accesorios de mesas con imágenes muy lineales como referente sus paisajes.



Reunión Virtual, Taller Asesoría Puntual, Convenio ADC-IDECUT. Foto de [Amparo Albarracín] (Bogotá. 2021).

Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.


Estas asesorías se realizaron los días 3 de septiembre con 11 Artesanos.  
16 de septiembre con 11 Artesanos.  
23 de septiembre con 14 Artesanos.

El municipio de Tocaima realizó una serie de prototipos enfocados en la línea de contenedores para la línea de hogar, con diferentes tamaños, texturas aplicando su técnica para la ejecución de sus trabajos, que no solo fuera enfocado en canastos para mercado.

De los 14 artesanos de Tocaima, 8 presentaron prototipo, los 5 que no presentaron manifestaron que no tenían material, se encontraban en otras labores o estaban hospitalizados.

En total entregaron 15 Prototipos.

ARTESANO	PROTOTIPO	RESULTADOS
IVAN CABALLERO MEJORA		Se trabajó en realizar una línea de contenedores, Diferentes a los canastos para conseguir alternativas de diseños y productos.
MARILÚ JIMÉNEZ CATÁLOGO		Se trabajó con la artesana una variedad de puntadas, para realizar una línea de contenedores
ARMANDO ARDILA CATÁLOGO		Se trabajó en diferentes puntadas, para realizar una línea de contenedores en tres tamaños.
EUNICE RUIZ CATÁLOGO		Se trabajó con el artesano en diferentes puntadas, para realizar una línea de contenedores en 3 tamaños.
LUZ MARINA RAMOS CATÁLOGO		Se realizó con el artesano diferentes puntadas, como trenzas para una línea de tres contenedores en tres tamaños.
SUSANA RODRÍGUEZ MEJORA		. Se trabajó con el artesano en diferentes puntadas y texturas, para una línea de contenedores en tres tamaños.
SILVIA PULIDO MEJORA		Se trabajó con la artesana en un juegos de accesorios de mesas en totumo.

CLARA LOZANO MEJORA		Se trabajó con la artesana en un juegos de accesorios de mesas en totumo.
ADRIANA GUZMÁN N-A		Se asesoró en una línea de revisteros, no pudo continuar ya que vendió todos sus productos.
RAFAEL AGUDELO N-A		Se asesoró en una línea de contenedores, pero el artesano no presentó nada por encontrarse en otras actividades.
LUIS BERNATE N-A		Se asesoró en una línea de materas, pero lamentablemente el artesano fue hospitalizado.
LUIS ÁNGEL CONTRERAS N-A		Se propuso una línea de contenedores para el hogar, pero el artesano no presentó prototipo porque tenía mucho trabajo y no alcanzaba.
FABIO DONCEL N-A		Se asesoró en diferentes accesorios para el hogar, pero el artesano manifestó que no tenía para material.

Estas asesorías se realizaron los días 15 de octubre con 9 Artesanos.

20 de octubre con 10 Artesanos.

28 de Octubre con 10 Artesanos.

### 9.3. Módulo Comercial

En total 9 Prototipos fueron aprobados en el municipio de Tocaima para compra y aceptados en la tienda Kuna Mya, 70% de los artesanos que participaron en este grupo comercializaron y vendieron sus productos. La venta total fue de \$ 381.000 pesos.

## 10. EVENTOS FERIALES

### 10.1 EXPOCUNDINAMARCA

El apoyo a la feria de Expocundinamarca, se realizó desde la producción de objetos artesanales que pudieran estar en esta feria, con potencial comercial y capacidad productiva por parte de los

artesanos escogidos. El Apoyo desde Diseño, se realizó desde la curaduría en las líneas de productos hasta la asesoría en precios, para asegurar la calidad y la producción de las referencias existentes en estos talleres.

## 10.2 EXPOARTESANIAS 2021

Se realizó el acompañamiento a los artesanos participantes en la Feria de Expoartesanías, realizada presencialmente en Corferías. Se les apoyo en el montaje en el stand para que la exhibición de productos estuviera acorde con los estándares de la empresa en tema del vitrinismo en ferias.

Las líneas de productos que se desarrollaron durante el año a través del diseño de propuestas en diseño, asesorías puntuales en el mejoramiento de producto y actividades entorno al plan de producción fueron lo que presentaron para Expo Artesanías.



Expo Artesanías 2021, Convenio ADC-IDECUT. Foto de [Amparo Albarracín] (Bogotá. 2021).  
Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

## 11. CONCLUSIONES



- Debido a la actual coyuntura que estamos viviendo, la mayor preocupación de los artesanos, es que sus productos si se vendan.
- Mejoramiento y talleres de competitividad para mejorar las condiciones de compra.
- Participación y capacitación en el área de sistemas de información y herramientas tecnológicas como internet.
- Desarrollo tecnológico productivo. Manejo y aprovechamiento de los recursos naturales para garantizar el desarrollo sostenible, conservación, restauración y sustitución.
- Apoyo a las unidades productivas, a través de asistencia técnica para la gestión eficiente y grandes producciones.
- Existe una inconsistencia funcional en algunos municipios en organizaciones, asociaciones y demás agrupaciones locales, situación que representa el mayor problema y deja sin respaldo a los líderes y sin representación a los artesanos.
- En general todos los municipios realizaron gran variedad de prototipos, con infinidad de diseños en la línea de moda, línea hogar, cestería, línea de muñeco y línea de navidad, un 25 % no ejecutaron, por motivos de trabajo, salud y falta de material.
- Los productos desarrollados por 64 artesanos de las 88 iniciales fueron comprados para la tienda Kuna Mya por un total de \$ 9.346.000 pesos.

MUNICIPIO	NÚMERO DE ARTESANOS	ENTREGARON RESULTADOS	NO ENTREGARON	TOTAL PROTOTIPOS
CUCUNUBÁ	14	13	1	20
SUTATAUSA	12	11	1	15
COTA	13	8	5	9
GUASCA	11	11	0	17
JUNÍN	11	10	1	11
GACHETÁ	13	5	8	6
TOCAIMA	14	8	6	15
TOTAL	88	64	22	93
		75%	25%	




PRESENTACIÓN DE MEJORAMIENTO CON EL ANTES Y DESPUÉS		LOGOS	
MUNICIPIO	NOMBRE ARTESANO	ANTES	DESPUES
CUCUNUBÁ	MIGUEL CARRILLO		
CUCUNUBÁ	JAVIER ROJAS		
CUCUNUBÁ	WILLIAM CONTRERAS		
CUCUNUBÁ	NELSON MALAGÓN		
CUCUNUBÁ	OTONIEL DEL RÍO		
CUCUNUBÁ	ISABEL CARRILLO		
CUCUNUBÁ	MARÍA MURCIA		
CUCUNUBÁ	MARTHA CARRILLO		
CUCUNUBÁ	CLARA CONTRERAS		
CUCUNUBÁ	BEATRIZ MURCIA		
CUCUNUBÁ	GRACIELA HERNANDEZ		
CUCUNUBÁ	GLORIA PEREZ		
SUTATAUSA	LUZ MARIA RODRIGUEZ		



PRESENTACIÓN DE MEJORAMIENTO CON EL ANTES Y DESPUÉS		LOGOS	
MUNICIPIO	NOMBRE ARTESANO	ANTES	DESPUES
SUTATAUSA	CUSTODIA ALONSO		
SUTATAUSA	SILDANA QUIROGA		
SUTATAUSA	BERTILDA VARGAS		
SUTATAUSA	BERNARDINA TORRES		
SUTATAUSA	ELENA SUAREZ		
SUTATAUSA	EDELMIRA RIOS		
SUTATAUSA	BLANCA PACHON		
SUTATAUSA	ESTELA AGATON		
SUTATAUSA	LILIA ORTIZ		
SUTATAUSA	DOLORES BELLO		
GUASCA	GONZALO RODRIGUEZ		
GUASCA	CARMEN PEÑA		
SOPO	CECILIA ALARCÓN		

PRESENTACIÓN DE MEJORAMIENTO CON EL ANTES Y DESPUÉS		LOGOS	
MUNICIPIO	NOMBRE ARTESANO	ANTES	DESPUES
GUASCA	LEONOR PEREZ		
GUASCA	YANIVER VANEGAS		
SOPO	TERESA OCHOA		
SOPO	MYRIAM ALARCON		
SOPO	ROSA SARMIENTO		
GUASCA	ALVARO RODRIGUEZ		
SOPO	ROSA CASTILLO		
SOPO	ADRIANA ARANGO		
COTA	ANGELICA LATORRE		
COTA	STELLA FIQUITIVA		
COTA	MILCIADES CASTRO		
COTA	PILAR VIGOYA		
COTA	SUSANA FIQUITIVA		

PRESENTACIÓN DE MEJORAMIENTO CON EL ANTES Y DESPUÉS		LOGOS	
MUNICIPIO	NOMBRE ARTESANO	ANTES	DESPUES
COTA	PILAR BALSERO		
COTA	SOFIA OROZCO		
COTA	ANDRES PEREIRA		
JUNÍN	ALVARO BELTRAN		
JUNÍN	ROSA RINCON		
JUNÍN	ESPERANZA PEÑA		
JUNÍN	TRINIDAD BELTRAN		
JUNÍN	NOHEMI PEÑA		
JUNÍN	HERMENCIA VELASQUEZ		
JUNÍN	JAIME CORTES		
JUNÍN	CARMEN CORTES		
JUNÍN	MARINA BERNAL		
JUNÍN	MECIAS URREGO		

PRESENTACIÓN DE MEJORAMIENTO CON EL ANTES Y DESPUÉS		LOGOS	
MUNICIPIO	NOMBRE ARTESANO	ANTES	DESPUES
GACHETÁ	OLGA LINARES		
GACHETÁ	FLOR CECILIA CARDENAS		
GACHETÁ	NOHORA BONILLA		
GACHETÁ	DEYANIRA ACERO		
GACHETÁ	JHON ESPINEL BLANCO		
TOCAIMA	IVAN CABALLEROS		
TOCAIMA	MARILU JIMENEZ		
TOCAIMA	ARMANDO ARDILA		
TOCAIMA	EUNICE RUIZ		
TOCAIMA	LUZ MARINA RAMOS		
TOCAIMA	SUSANA MUÑOZ		
TOCAIMA	SILVIA PULIDO		
TOCAIMA	CLARA LOZANO		