

artesanías  
de colombia



EXPEDICIÓN ORINOCO

RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES

2021



EXPEDICIÓN ORINOCO  
RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





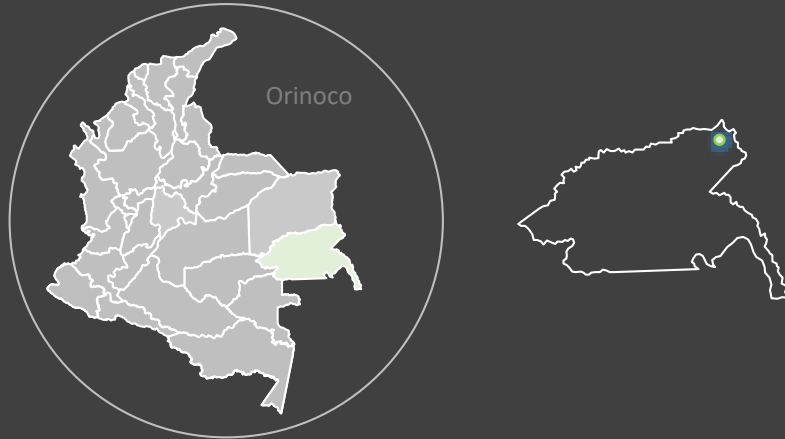
---

# BITÁCORA DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN IÑACAPE IRRACAPE

---

INÍRIDA - GUAINÍA

Aida Elisabeth Perugache Rodríguez



El Taller de artesanía Indígena Iñacape Irracape, está localizado en la zona urbana de Inírida. Agrupa artesanos y artesanas del pueblo Curripaco. Cuenta con un grupo base de 3 hombres y 4 mujeres que el grupo reconoce como maestros artesanos y al menos 22 artesanos participan en las actividades productivas del grupo. Tejedores por herencia, con experiencia comercial mayor a 15 años. Cuentan con alta capacidad de producción.

*Nota: El grupo inició el proceso con el desarrollo de productos para la colección Nacional.*

Oficio: Cestería

Técnica: Rollo

Materia prima: Fibra de chiqui chiqui, fibra de cumare

Alcance Virtual (numero de artesanos): 22

Nivel: 2

Asesor en diseño: Aida E. Perugache Rodríguez.

Diseñador Líder: Jose Argotty.

## DESCRIPCIÓN GENERAL



Foto tomada por: Aida Perugache R  
Descripción y lugar: Visita al taller. Inírida, Guainía.



ID	OBJETO	Función					Origen - Técnica - Materia prima						Materia			Signo			OBSERVACIONES
		Uso	Decoración	Ritual	Comercial	Oficio	Técnica	Materia prima	Materia prima	Materia prima	Materia prima	Materia prima	Materia prima	Materia prima	Materia prima	Materia prima	Materia prima	Materia prima	
1						Comun	Mano	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Profunda del grito. Se utiliza para guardar...
2						Comun	Mano	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Se utiliza para guardar...
3						Comun	Mano	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Se utiliza para guardar...
4						Comun	Mano	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Se utiliza para guardar...
5						Comun	Mano	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Se utiliza para guardar...
6						Comun	Mano	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Se utiliza para guardar...
7						Comun	Mano	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Se utiliza para guardar...
8						Comun	Mano	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Se utiliza para guardar...

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL Iñacape Irracape  
\*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



**CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN****Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima. Tener en cuenta la situación actual con el fin de generar nuevas acciones.

**Identidad y simbología:**

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

**Diversidad y diferenciación en producto:**

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

**Manejo técnico del oficio:**

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

**Capacidad de producción:**

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual, teniendo en cuenta las limitantes actuales.

**Definición de formatos y dimensiones:**

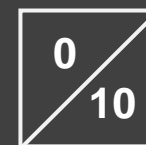
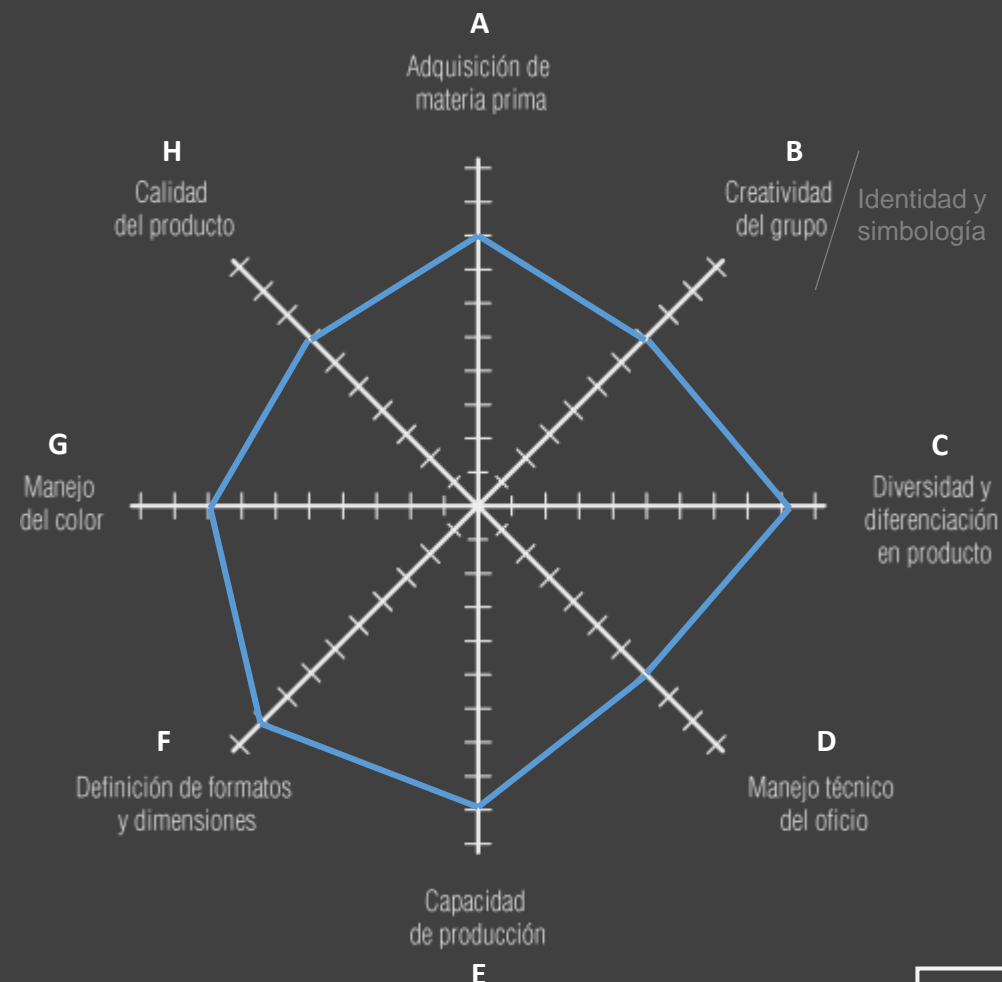
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro del grupo de artesanos.

**Manejo del color:**

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

**Calidad del producto:**

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



## ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

Intervenciones planteadas desde el componente de diseño, considerando las estrategias necesarias para la mitigación del impacto en la economía artesanal.

### Asesorías virtuales

- Socialización de propuestas de diseño
- Experimentación técnica
- Implementación del plan de producción
- Seguimiento a la producción





MATERIAS PRIMAS



Nombre: fibra de chiqui chiqui.

Nombre: fibra de cumare.

OFICIOS Y TÉCNICAS

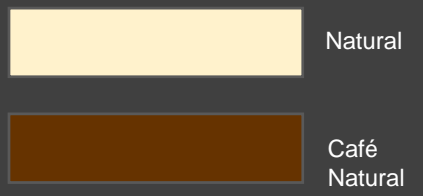


Nombre: Cestería con fibras vegetales



Nombre: Armado en rollo

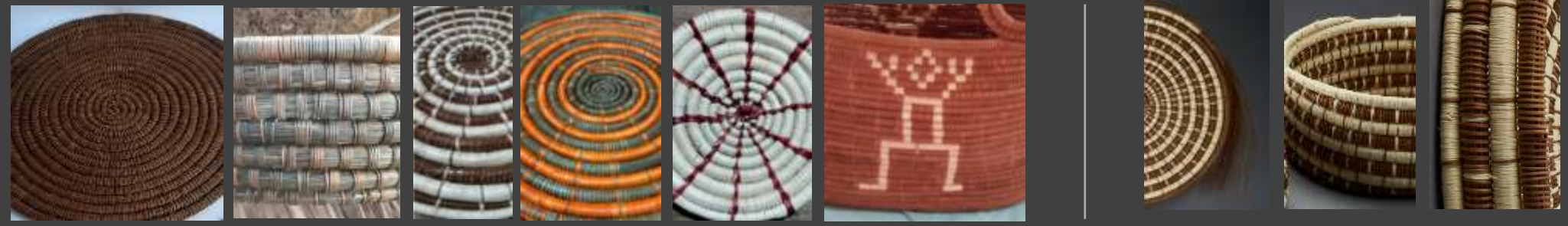
PALETA DE COLOR



Agregar tonos

SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS

(Agregar imágenes)





## MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: Cumare

Características físicas:

Fibra delgada de color beige. Suave al tacto.  
Resistente al ser entorchada o convertida en hilo.  
Se utiliza como hilo o como cinta para recubrir rollo.

Según Alistamiento	Unidad de Medida	Costo en zona
Cogollo	Contiene 2 amarres	\$ 20.000

En la actualidad la mayoría de los artesanos compran la materia prima a proveedores locales que las recolectan en las comunidades.

El líder artesano refiere que están comprometidos con el repoblamiento del cumare en sus fincas. Y procuran el mayor aprovechamiento y cuidado de la palma de chiqui puesto que esta tarda 15 años Apróx. Para llegar a su etapa productiva – de fibra apta para artesanía.

## MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: Chiqui chiqui.

Características físicas:

Fibras delgadas de origen vegetal. De color café oscuro. Áspero al tacto.

Según Alistamiento	Unidad de Medida	Costo en zona
Cabeza	1 kilo	\$ 10.000

En la actualidad la mayoría de los artesanos compran la materia prima a proveedores locales que las recolectan en las comunidades.

El líder artesano refiere que están comprometidos con el repoblamiento del moriche en sus fincas. Y procuran el mayor aprovechamiento y cuidado de la palma de chiqui puesto que esta tarda 15 años Apróx. Para llegar a su etapa productiva – de fibra apta para artesanía.

Adquieren materia prima según demanda de la producción. En promedio cada 2 meses adquieren 10 cabezas.

**Intervención:** Levantamiento de inventario de cultura material, desarrollo de muestras, desarrollo de prototipos y puesta en marcha del plan de producción.

**Nombre de la Asesoría Virtual:**

**Interlocutor:** Ignacio López.

**Alcance:** 4



Foto tomada por: Aida E. Perugache R.  
Descripción y lugar: Captura de pantalla de whats app.

### Objetivo:

Desarrollar productos para la Colección Nacional.

### Desarrollo:

Reconocimiento del grupo, identificando el nivel de dominio técnica, disponibilidad del grupo y capacidad productiva.

Elaboración de muestras para verificar viabilidad técnica.

Socialización de las propuestas de diseño aprobadas.

Socialización del plan de producción.

Puesta en marcha del plan de producción, seguimiento.

### Material pedagógico utilizado:

Ficha de propuestas, forc11.



**MATERIA PRIMA** (Correspondiente a el alistamiento de la materia prima o selección de la misma)

- Seleccionar fibra por tamaño para un mejor aprovechamiento y evitar desperdicios.
- Seleccionar las fibra teniendo en cuenta la intensidad del color para garantizar una apariencia uniforme.



**PRODUCTO:** (Correspondiente a el producto en proceso de desarrollo)

- Verificar las guías de producción o bocetos o planos.
- Revisar que el alma del rollo sea del mismo calibre en toda la pieza.
- Ajustar el rollo para que se mantenga la estructura.
- Procurar que el hilo sea del mismo calibre.



**ACABADOS:** (Correspondiente a terminaciones y acabados del producto, así como características del producto final)

- Asegurar el remate con anudado oculto.
- Revisar que las superficies estén ajustadas y firmes.
- Verificar dimensiones.



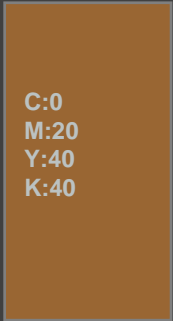
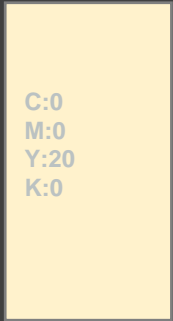
**EMPAQUE, ALMACENAMIENTO Y**

**EMBALAJE:** (Correspondiente a tipos de empaque, forma de almacenamiento y necesidades de embalaje que puede requerir el producto)

- Preferir empacar en cajas de cartón.
- En lo posible utilizar papel periódico o bong para proteger los productos con cumare para evitar que se manche o ensucie.
- Rotular carga, incluir inventario de producto en la caja.
- Compartir la guía de envío al cliente y hacer seguimiento hasta verificar que se entregue.



Imagen corporativa disponible:





## NOMBRE

Municipio: Inírida.

Pueblo: Curripaco.

Materia prima: Chiqui chiqui, cumare.

Técnica: Rollo.

Artesano: Ignacio López – Iñacape Irracape

Diseñador: Aida Perugache R.

Concepto en comité: Aprobado







## BANDEJA CENTRO DE MESA

Municipio: Inírida.

Pueblo: Curripaco.

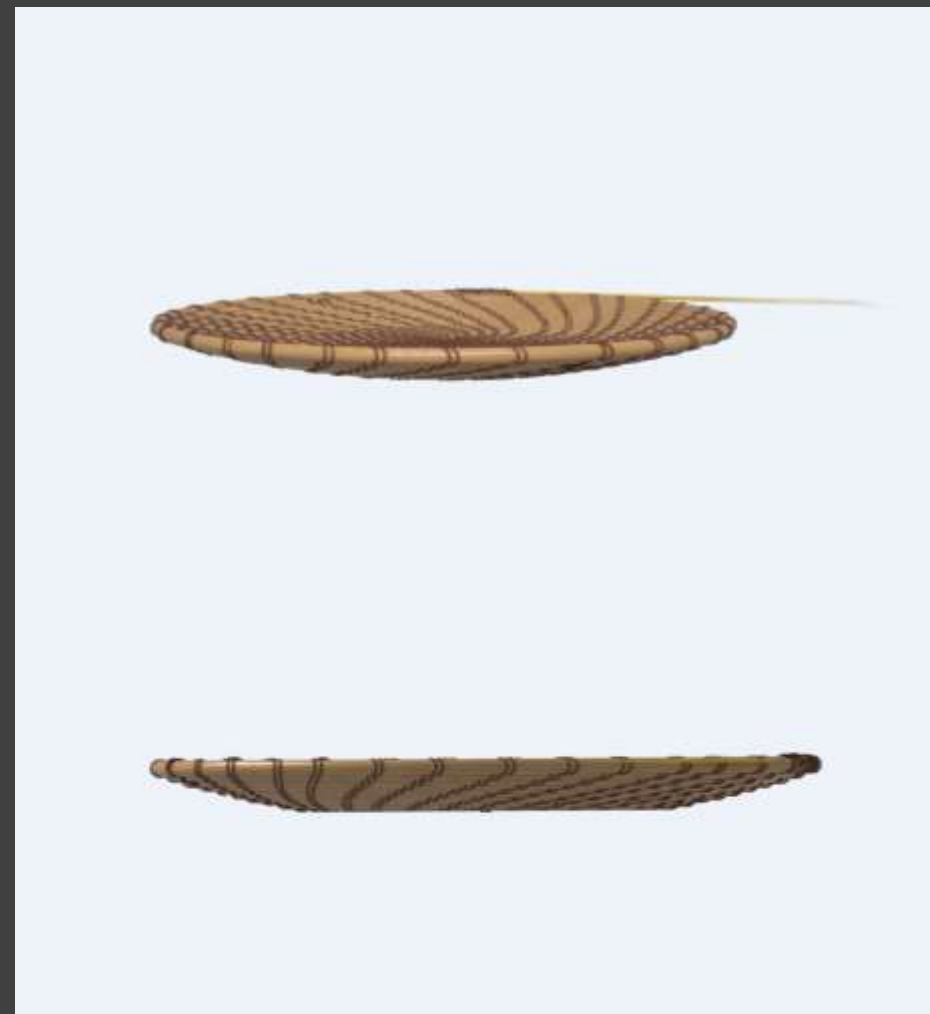
Materia prima: Chiqui chiqui, cumare.

Técnica: Rollo.

Artesano: Ignacio López – Iñacape Irracape

Diseñador: Aida Perugache R, Render – María Paula Marín.

Concepto en comité: Aprobado





## SET MESA 1

Municipio: Inírida.

Pueblo: Curripaco.

Materia prima: Chiqui chiqui, cumare.

Técnica: Rollo.

Artesano: Ignacio López – Iñacape Irracape

Diseñador: Jose Argotty.

Concepto en comité: Aprobado





## SET MESA

Municipio: Inírida.

Pueblo: Curripaco.

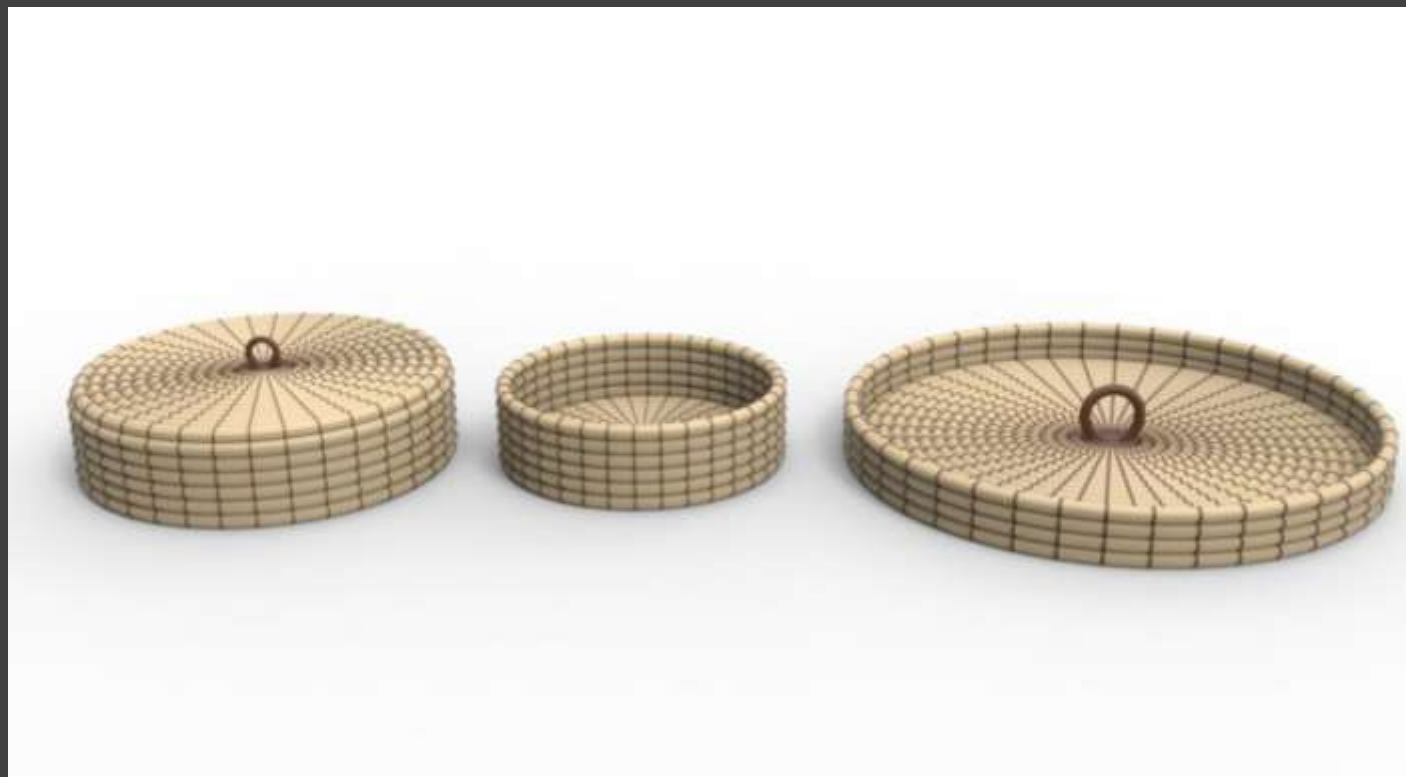
Materia prima: Chiqui chiqui, cumare.

Técnica: Rollo.

Artesano: Ignacio López – Iñacape Irracape.

Diseñador: Jose Argotty.

Concepto en comité: Aprobado







Etapa del proceso: Desarrollo de muestras experimentales.



Etapa del proceso: Elaboración de la base.



Etapa del proceso: Remate del centro de mesa y verificación..



## BADEJA CÓNICA ESCOBILLA GRANDE

Municipio: Inírida.

Pueblo: Curripaco.

Materia prima: Chiqui chiqui – cumare.

Técnica: Rollo.

Artesano: Ignacio López – Iñacape Irracape

Diseñador: Aida Perugache R.

Costo: \$ 220.000





## BADEJA CÓNICA ESCOBILLA PEQUEÑA

Municipio: Inírida.

Pueblo: Curripaco.

Materia prima: Chiqui chiqui – cumare.

Técnica: Rollo.

Artesano: Ignacio López – Iñacape Irracape

Diseñador: Aida Perugache R.

Costo: \$ 150.000







## BANDEJA CENTRO DE MESA

Municipio: Inírida.

Pueblo: Curripaco.

Materia prima: Chiqui chiqui – cumare.

Técnica: Rollo.

Artesano: Ignacio López – Iñacape Irracape.

Diseñador: Jose Argotty.

Costo: \$ 150.000

Concepto en comité:



Foto: Artesanías de Colombia 2021





## DISCO DE PARED

Municipio: Inírida.

Pueblo: Curripaco.

Materia prima: Chiqui chiqui – cumare.

Técnica: Rollo.

Artesano: Ignacio López – Iñacape Irracape

Diseñador: Aida Perugache R.

Costo: \$ 130.000



Foto: Artesanías de Colombia 2021



## CONTENEDOR CENTRO DE MESA

Municipio: Inírida.

Pueblo: Curripaco.

Materia prima: Chiqui chiqui – cumare.

Técnica: Rollo.

Artesano: Ignacio López – Iñacape Irracape

Diseñador: Jose Argotty.

Costo: \$ 60.000



Foto: Artesanías de Colombia 2021



## CONTENEDOR CON TAPA

Municipio: Inírida.

Pueblo: Curripaco.

Materia prima: Chiqui chiqui – cumare.

Técnica: Rollo.

Artesano: Ignacio López – Iñacape Irracape

Diseñador: Aida Perugache R.

Costo: \$ 190.000

Concepto en comité:



Foto: Artesanías de Colombia 2021

# Iñacape Irracape

Se destaca la participación e la artesana como nuevo proveedor para la Colección Nacional de Artesanías de Colombia. Y con presencia en Expoartesanías 2021 en Bogotá D.C. como representante en el stand de la gobernación del Guainía.

## RESULTADOS COMERCIALES

COLECCIÓN NACIONAL \$ 2.480.000  
VENTAS EXPOARTESANÍAS \$ P

## EXPERIENCIA COMERCIAL



Foto: Aida Perugache R.  
Descripción y lugar: Expoartesanías 2021.



**BALANCE DE GRUPO:** (se construye con el grupo y se analiza cada punto de la autoevaluación y de los logros alcanzados en cada una)

*En palabras del líder: “ fue buena la experiencia porque nos ayudó a vender más y mejor la mercancía, hace también que al cliente le gusten nuestros productos”.*

La experiencia con la producción para la Colección Nacional, estimuló avances en los aspectos de calidad de los productos reforzado por el seguimiento a la producción. Respecto a la creatividad del grupo, las nuevas propuestas estimularon la experimentación para solucionar los requerimientos y a su vez el trabajo combinando chiqui chiqui y cumare se refuerza como una característica de diferenciación en la apariencia de los productos, respecto a otros talleres de la región.

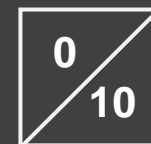
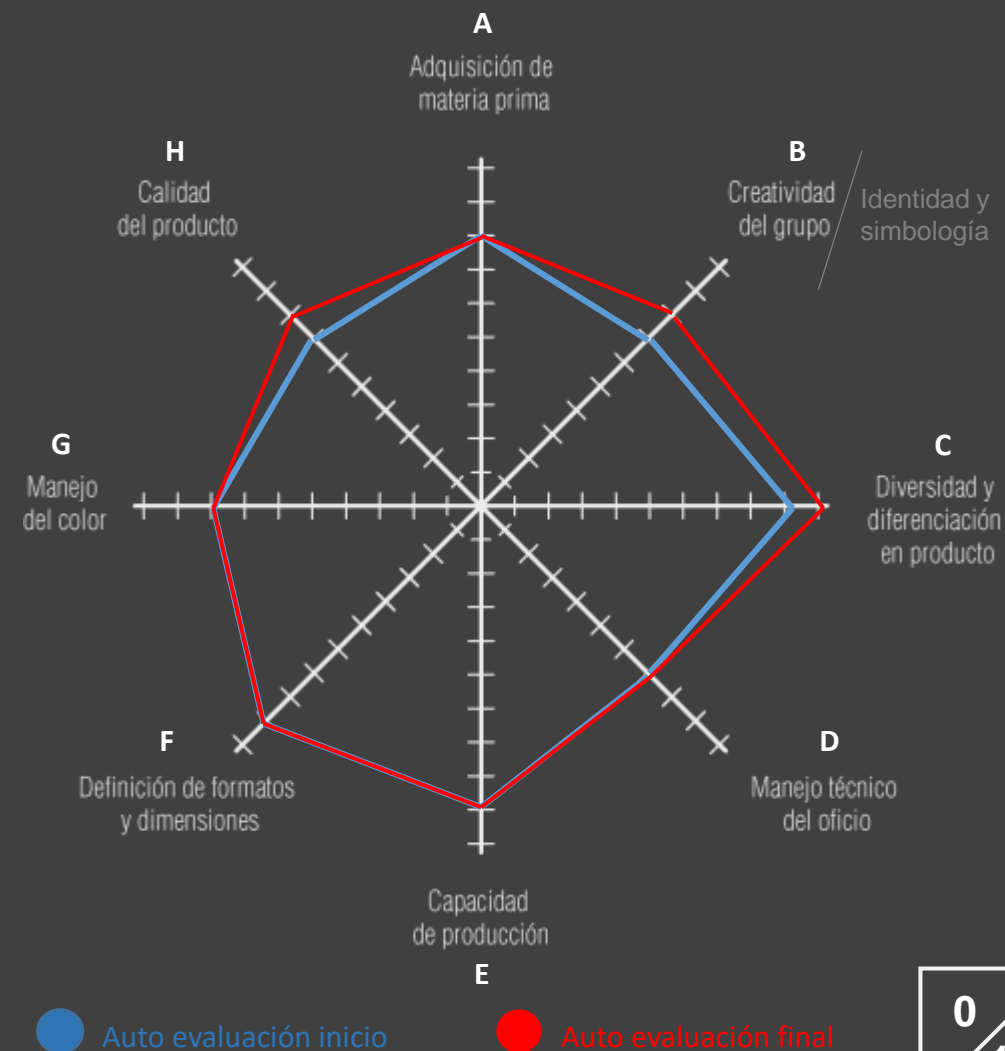
#### Logros a destacar:

Cumplimiento a satisfacción del pedido.  
Identificar a este grupo productor con alta capacidad de producción y disposición.  
6 referencias en colección nacional. Grupo como nuevo proveedor.

#### Lecciones aprendidas:

Es necesario apoyarse de los miembros jóvenes o familiares jóvenes en el manejo de tecnologías de la información para mantener una comunicación fluida y facilitar la retroalimentación.

En el Guainía la comunicación es irregular y los artesanos del grupo con equipo celular es reducida, por lo tanto es un grupo que requiere priorizarse para atención presencial.



# COLECCIÓN 2021

## LÍNEA 1: *Combinado*



Referencia 1



Referencia 2



Referencia 3



Referencia 4



Referencia 5



Referencia 6

Referencia 1: Bandeja cónica grande.  
Referencia 2: Centro de mesa.  
Referencia 3: Disco de Pared escobilla.  
Referencia 4: Bandeja cónica pequeña.  
Referencia 5: Contenedor centro de mesa.  
Referencia 6: Contenedor con tapa.

## LOGROS Y RECOMENDACIONES

- Metodologías de trabajo y mejora de procesos apropiados por el líder artesano.
- 6 referencias aprobadas para colección nacional.
- Grupo como proveedor nuevo.
- Productos con mejor valor percibido tanto por los aspectos estéticos, técnicos, funcionales .
- Se requiere revisar costo de producción para tener precios más competitivos.
- Es necesario desarrollar imagen gráfica y material gráfico de promoción y venta.
- Es un grupo dispuesto a vincularse a procesos de acompañamiento integral.
- Buen candidato para continuar trabajando en desarrollo de producto para Colección N.

### RESULTADOS EN PRODUCTOS

LÍNEAS: 1

REFERENCIAS: 5

APROBADOS PARA COLECCIÓN NACIONAL: 5

---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

¡GRACIAS!

