

artesanías
de colombia



EXPEDICIÓN ORINOCO

RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES

2021 – Actualizada por Expedición Orinoco.
Documento base – Bitácora 2019 elaborada por Etnias.



EXPEDICIÓN ORINOCO
RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

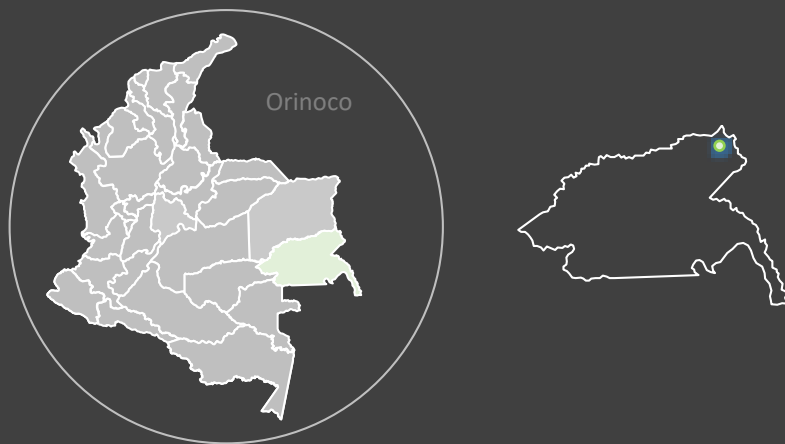




BITÁCORA DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN ZARYCANA

INÍRIDA - GUAINÍA

Aida Elisabeth Perugache Rodríguez



El taller Zarycana está conformado en su mayoría por mujeres artesanas de la comunidad Porvenir, en el resguardo Indígena Paujil. En su mayoría del pueblo Curripaco. El grupo base lo conforman 13 personas (11 mujeres y 2 hombres). Es un grupo productor reconocido en la región, ha sido acompañado por Artesanías de Colombia en vigencias 2019, 2020, 2021, desde los programas Etnias, Moda viva y Expedición Orinoco. Tiene una trayectoria superior a los 10 años. Son un grupo autónomo en la gestión comercial y productiva. Sus productos se orientan de forma exclusiva al mercado nacional.

Oficio: Cestería

Técnica: En rollo/

Materia prima: Chiqui-chiqui, semillas chochitos

Número de artesanos: 13

Nivel: 2

Asesor en diseño: Aida Perugache R.

Diseñador líder: Jose Argotty.



Foto tomada por: Aida Perugache R.
Descripción y lugar: Tinturado de la fibra. Taller Zarycana - Inírida - 2021.

Actualizado por Expedición Orinoco - 2021









Washu-Cashibani		-	-	-	-	-	Colombia	Táchira	República Bolivariana de Venezuela	Orinoco	99A	Suelo	Alto del Mirador	Objetos de uso cotidiano	Materiales: bambú, corteza de palmera, corteza de palma	Utilidad	1	Mano de obra	Cuadrilla de artesanos	95%	95%	95%	El Guarema
Washu-Cashibani		-	-	-	-	-	Colombia	Táchira	República Bolivariana de Venezuela	Orinoco	99A	Suelo	Alto del Mirador	Objetos de uso cotidiano	Materiales: bambú, corteza de palmera, corteza de palma	Utilidad	2	Mano de obra	Cuadrilla de artesanos	95%	95%	95%	
Washu		-	-	-	-	-	Colombia	Táchira	República Bolivariana de Venezuela	Orinoco	99A	Suelo	Alto del Mirador	Objetos de uso cotidiano	Materiales: arcilla, corteza de palmera, corteza de palma	Utilidad	3	Mano de obra	Cuadrilla de artesanos	95%	95%	95%	Comunidad Washu-Cashibani, Alto del Mirador, Orinoco, Venezuela
Washu-Cashibani		-	-	-	-	-	Colombia	Táchira	República Bolivariana de Venezuela	Orinoco	99A	Suelo	Alto del Mirador	Objetos de uso cotidiano	Materiales: arcilla, corteza de palmera, corteza de palma	Utilidad	4	Mano de obra	Cuadrilla de artesanos	95%	95%	95%	El Guarema
Washu-Cashibani		-	-	-	-	-	Colombia	Táchira	República Bolivariana de Venezuela	Orinoco	99A	Suelo	Alto del Mirador	Objetos de uso cotidiano	Materiales: bambú, corteza de palmera, corteza de palma	Utilidad	5	Mano de obra	Cuadrilla de artesanos	95%	95%	95%	
Washu		-	-	-	-	-	Colombia	Táchira	República Bolivariana de Venezuela	Orinoco	99A	Suelo	Alto del Mirador	Objetos de uso cotidiano	Materiales: arcilla, corteza de palmera, corteza de palma	Utilidad	6	Mano de obra	Cuadrilla de artesanos	95%	95%	95%	Comunidad Washu-Cashibani, Alto del Mirador, Orinoco, Venezuela
Washu-Cashibani		-	-	-	-	-	Colombia	Táchira	República Bolivariana de Venezuela	Orinoco	99A	Suelo	Alto del Mirador	Objetos de uso cotidiano	Materiales: arcilla, corteza de palmera, corteza de palma	Utilidad	7	Mano de obra	Cuadrilla de artesanos	95%	95%	95%	Comunidad Washu-Cashibani, Alto del Mirador, Orinoco, Venezuela
Washu-Cashibani		-	-	-	-	-	Colombia	Táchira	República Bolivariana de Venezuela	Orinoco	99A	Suelo	Alto del Mirador	Objetos de uso cotidiano	Materiales: arcilla, corteza de palmera, corteza de palma	Utilidad	8	Mano de obra	Cuadrilla de artesanos	95%	95%	95%	

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL ZARICANA
*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



Fuente: Catálogo 2019 Zarycana.

CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN

- Adquisición de materia prima:

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

- Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

- Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

- Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

- Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

- Definición de formatos y dimensiones:

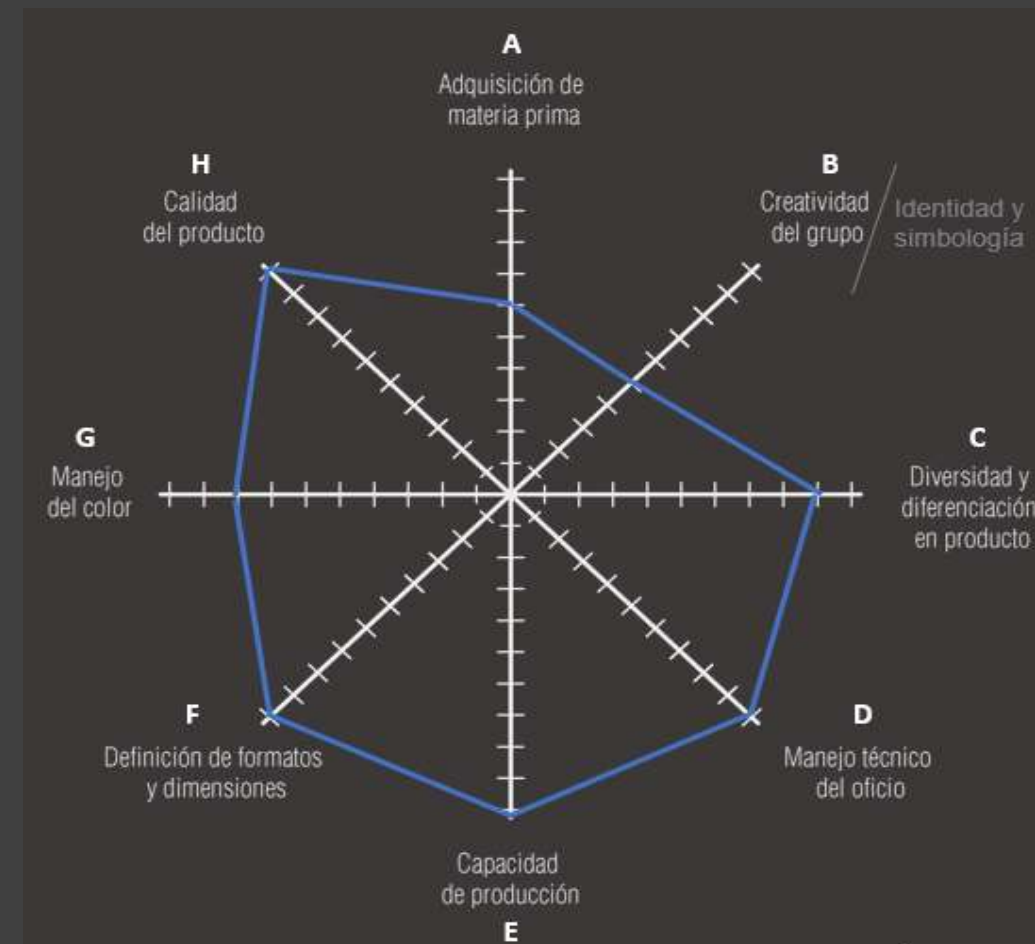
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

- Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

- Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

Intervenciones planteadas desde el componente de diseño, considerando las estrategias necesarias para la mitigación del impacto en la economía artesanal.

Asesorías virtuales y presenciales

- Socialización de propuestas de diseño.
- Experimentación técnica.
- Implementación del plan de producción.
- Seguimiento a la producción.
- Tips de fotografía.



MATRIZ DIFERENCIADA DEL GRUPO

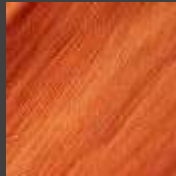
MATERIAS PRIMAS



Chiqui-chiqui



Bejuco



Palo Brasil



Tirita



Arcilla

OFICIOS Y TÉCNICAS



Cestería en rolo
Chiqui-chiqui



Cestería en
bejuco



Cestería en
tirita



Alfarería en
rolo



Talla en madera

PALETA DE COLOR



TEXTURAS – ACABADOS



SIMBOLOGÍA



FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO

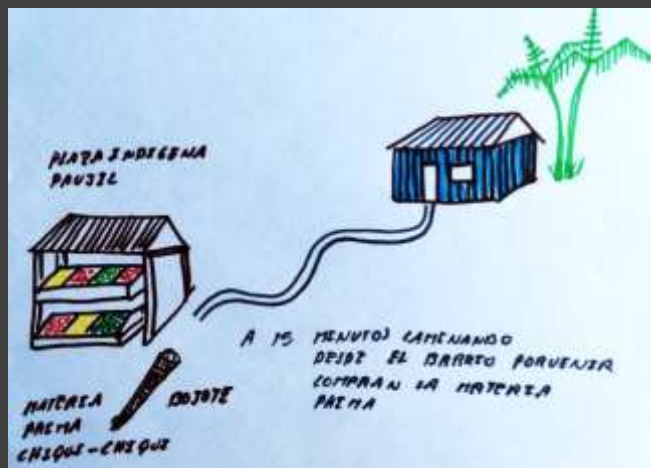


Nombre local: Chiqui - chiqui

Nombre científico:

Características físicas: Fibra color marrón, es más flexible si se humedece

MAPA DE RECOLECCIÓN EN ZONA



Distancia entre la comunidad y la zona de adquisición: Dos horas hasta caño bocón en canoa al sur oriente, se llega hasta la base del cerro y luego se debe caminar por una hora más hasta llegar a la zona de recolección de materia prima

Unidad de medida en recolección: Bojote

Costo de recolección por unidad: 10.000 pesos.

FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA



Procesos de alistamiento: sacudir la materia prima con un palo, corte de la materia prima de la palma, se peina la fibra, luego se lava con abundante agua.

Tiempo de alistamiento: 5 horas, para obtener el color negro es 1 mes sumergida en agua

Unidad de medida de material alistado: Bojote

Costo en zona de materia prima alistado: 12.000 pesos.

Intervención: actualizar inventario de cultura material, desarrollo de muestras, desarrollo de prototipos y puesta en marcha del plan de producción.

Interlocutor: Gladis Aponte.

Alcance: 13



Foto tomada por: Aida E. Perugache R.
Descripción y lugar: Captura de pantalla de whats app.

Objetivo:

Desarrollar productos para la Colección Nacional.

Desarrollo:

Reconocimiento del grupo, identificando el nivel de dominio técnica, disponibilidad del grupo y capacidad productiva.

Elaboración de muestras para verificar viabilidad técnica.

Socialización de las propuestas de diseño aprobadas.

Socialización del plan de producción.

Puesta en marcha del plan de producción, seguimiento.

Material pedagógico utilizado:

Ficha de propuestas, forc11.

Fichas de instrucciones complementarias.

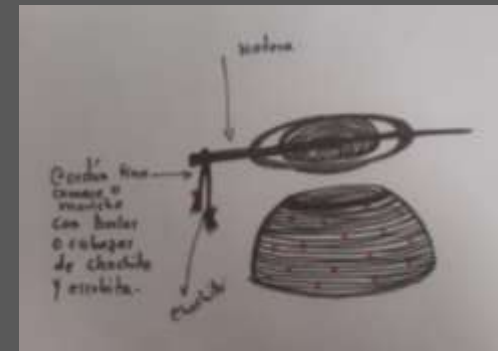
Logros:

(descripción de los resultados alcanzados)

- Definición de referentes de productos y técnicas para el desarrollo de las nuevas propuestas.
- Reforzar el color negro y la decoración de semillas como elementos de diferenciación e identidad del taller artesanal.
- La líder gestiona el desarrollo de muestras y la producción con su equipo. Cuenta con expertas y maestras artesanas.
- Los prototipos cumplieron con los requerimientos.
- Plan de producción socializado.



Foto tomada por: Zarycana - Aida Perugache R.
Descripción y lugar: captura de pantalla.



MATERIA PRIMA (Correspondiente a el alistamiento de la materia prima o selección de la misma)

- Seleccionar fibra por tamaño para un mejor aprovechamiento y evitar desperdicios.
- Seleccionar las fibra teniendo en cuenta la intensidad del color para garantizar una apariencia uniforme.



PRODUCTO: (Correspondiente a el producto en proceso de desarrollo)

- Verificar las guías de producción o bocetos o planos.
- Revisar que el alma del rollo sea del mismo calibre en toda la pieza.
- Ajustar el rollo para que se mantenga la estructura.
- Procurar que el hilo sea del mismo calibre y las separaciones entre las vueltas del tejido tengan distancia similar.



ACABADOS: (Correspondiente a terminaciones y acabados del producto, así como características del producto final)

- Asegurar el remate con anudado oculto.
- Revisar que las superficies estén ajustadas y firmes.
- Verificar dimensiones.
- Dejar secar a la sombra antes de empacar para evitar hongos y olor a humedad.
- Las semillas o chochitos deben perforarse por los bordes laterales y fijarse con nylon. Seleccionar semillas pequeñas para los productos pequeños.



EMPAQUE, ALMACENAMIENTO Y

EMBALAJE: (Correspondiente a tipos de empaque, forma de almacenamiento y necesidades de embalaje que puede requerir el producto)

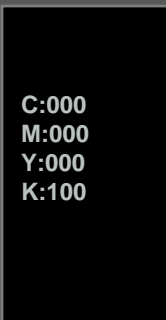
- Dejar secar antes empacar.
- Limpiar cada producto con cepillo suave para eliminar polvo.
- Preferir empacar en cajas de cartón.
- En lo posible utilizar papel periódico o bond para proteger los productos.
- Rotular carga, incluir inventario de producto en la caja.
- Compartir la guía de envío al cliente y hacer seguimiento hasta verificar que se entregue.



Imagen corporativa disponible:



ZARYCANHA
Comunidad Porvenir
Asociación de artesanos indígenas



CONTACTO

Ana Gladys Aponte Garrido

+57 313 8681211 – 321 4346900
gapontegarrido@gmail.com
 Instagram: @zarycanha





FRUTERO Y PANERA ATI AJÍ

Municipio: Inírida.

Pueblo: Curripaco.

Materia prima: Chiqui chiqui, semillas.

Técnica: Rollo.

Artesano: Gladis Aponte – Zarycana.

Diseñador: Aida Perugache R.

Concepto en comité: Aprobado. En dos tamaños.





CENTRO DE MESA KERRY - LUNA

Municipio: Inírida.

Pueblo: Curripaco.

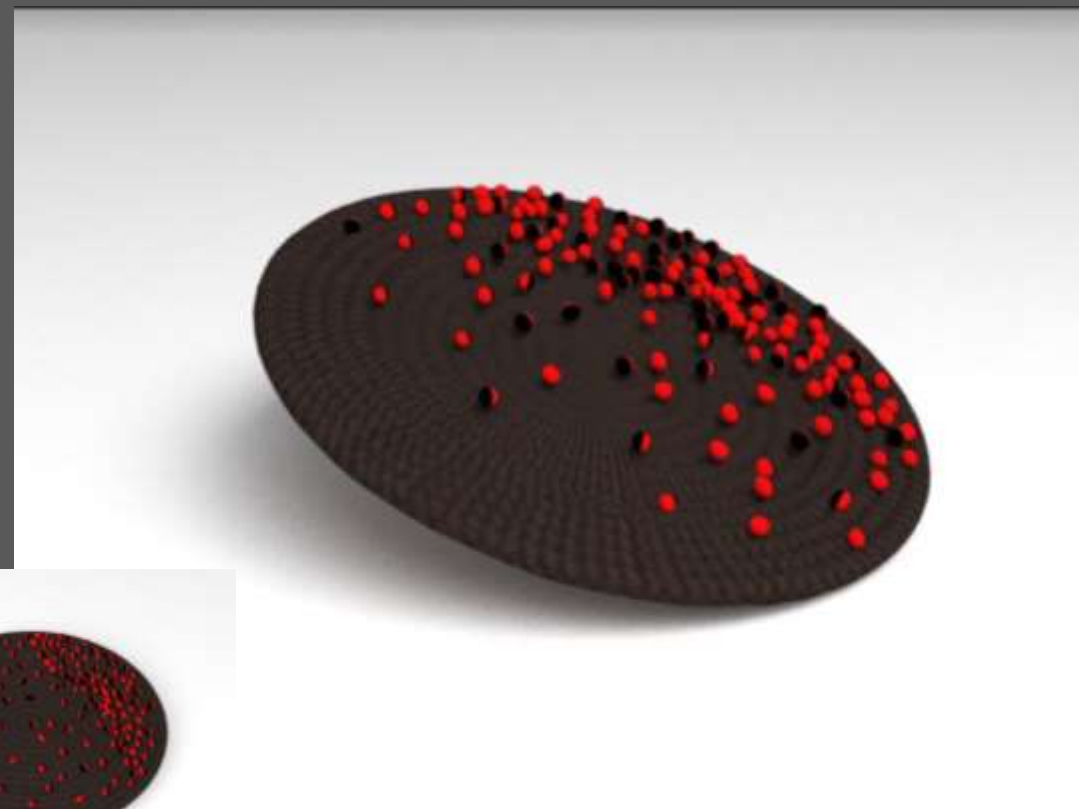
Materia prima: Chiqui chiqui, semillas.

Técnica: Rollo.

Artesano: Gladis Aponte – Zarycana.

Diseñador: Aida Perugache R.- Render Ma. Paula Marín.

Concepto en comité: Aprobado en dos tamaños.





JOYERO SOMBRERO

Municipio: Inírida.

Pueblo: Curripaco.

Materia prima: Chiqui chiqui, semillas.

Técnica: Rollo.

Artesano: Gladis Aponte – Zarycana.

Diseñador: Aida Perugache R.- Render Ma. Paula Marín.

Concepto en comité: Aprobado en dos tamaños.





SET ESCOBILLAS – BATIDORA Y PLUMERO

Municipio: Inírida.

Pueblo: Curripaco.

Materia prima: Chiqui chiqui, madera.

Técnica: Anudado, trenzado.

Artesano: Gladis Aponte – Zarycana.

Diseñador: Aida Perugache R.

Concepto en comité: Aprobado.





DISCO DE PARED

Municipio: Inírida.

Pueblo: Curripaco.

Materia prima: Chiqui chiqui.

Técnica: Rollo.

Artesano: Gladis Aponte – Zarycana.

Diseñador: Aida Perugache R.

Concepto en comité: Aprobado.



DESARROLLO DE PROTOTIPO



Etapa del proceso: Elaboración de la base y verificación de tinte.



Etapa del proceso: Remate de contenedores.



Etapa del proceso: Verificación de formatos.



DISCO DE PARED

Municipio: Inírida.

Pueblo: Curripaco.

Materia prima: Chiqui chiqui – cumare.

Artesano: Gladis Aponte – Zarycana.

Diseñador: Aida Perugache R.

Concepto en comité: Aprobado.

Costo: \$ 110.000





ESCOBILLA PLUMERO

Municipio: Inírida.

Pueblo: Curripaco.

Materia prima: Chiqui chiqui – cumare.

Técnica: anudado, trenzado.

Artesano: Gladis Aponte – Zarycana.

Diseñador: Aida Perugache R.

Costo: \$ 26.000





ESCOBILLA BATIDORA

Municipio: Inírida.

Pueblo: Curripaco.

Materia prima: Chiqui chiqui – cumare.

Técnica: anudado, trenzado.

Artesano: Gladis Aponte – Zarycana.

Diseñador: Aida Perugache R.

Costo: \$ 26.000





FRUTERO AJÍ

Municipio: Inírida.

Pueblo: Curripaco.

Materia prima: Chiqui chiqui, semillas.

Técnica: Rollo.

Artesano: Gladis Aponte – Zarycana.

Diseñador: Aida Perugache R.

Costo: \$ 65.000 Grande.





COFRE SOMBRERO

Municipio: Inírida.

Pueblo: Curripaco.

Materia prima: Chiqui chiqui, semillas.

Técnica: Rollo.

Artesano: Gladis Aponte – Zarycana.

Diseñador: Aida Perugache R.

Costo: \$ 150.000 grande.





CENTRO DE MESA KERRY - LUNA

Municipio: Inírida.

Pueblo: Curripaco.

Materia prima: Chiqui chiqui, semillas.

Técnica: Rollo.

Artesano: Gladis Aponte – Zarycana.

Diseñador: Aida Perugache R.

Costo: \$ 160.000 grande.



Se destaca la participación del grupo que se mantiene como proveedor para la Colección Nacional de Artesanías de Colombia. Cumplió con el plan de producción. Al finalizar el año el grupo reporta estar atendiendo pedidos de tiendas y clientes del orden nacional, con una capacidad productiva 100% dedicada a estos compromisos, por lo tanto la participación en Expoartesanías estuvo dentro de sus estrategias comerciales 2021.

RESULTADOS COMERCIALES

COLECCIÓN NACIONAL \$ 2.750.000



Foto: Aida Perugache R.
Descripción y lugar: Expoartesanías 2021.

BALANCE DE GRUPO: (se construye con el grupo y se analiza cada punto de la autoevaluación y de los logros alcanzados en cada una)

Desarrollar nuevos productos a partir de las técnicas que dominan estimula la creatividad del grupo, estuvieron receptivas a los procesos de experimentación.

Logros a destacar:

Cumplimiento del pedido, en requerimiento y tiempos.

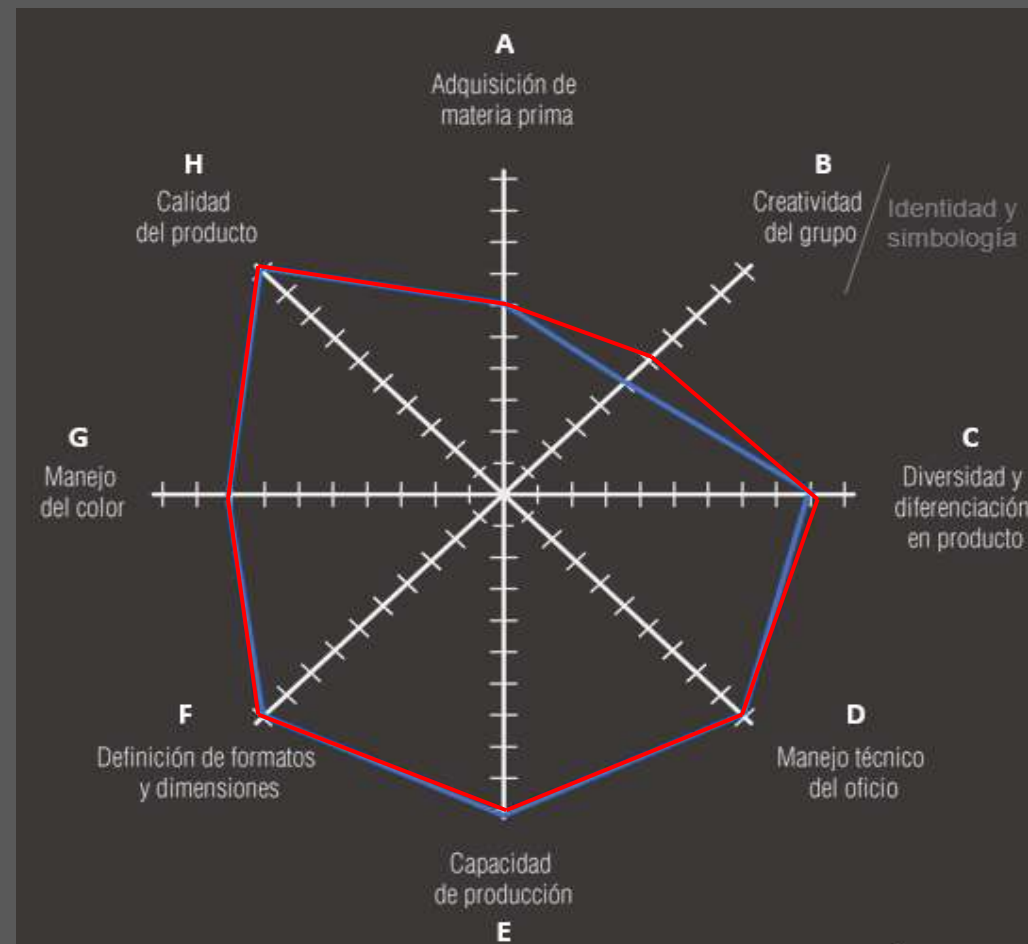
6 referencias en colección nacional.

Un grupo dispuesto y con experiencia en producción y comercialización.

Lecciones aprendidas:

Es necesario apoyarse de los miembros jóvenes o familiares jóvenes en el manejo de tecnologías de la información para mantener una comunicación fluida y facilitar la retroalimentación.

En el Guainía la comunicación es irregular y los artesanos del grupo con equipo celular es reducida, por lo tanto es un grupo que requiere priorizarse para atención presencial.



● Auto evaluación inicio

● Auto evaluación final

COLECCIÓN 2021

LÍNEA 1: *Combinado*

Referencia 1



Referencia 2



Referencia 4

Referencia 1: Cofre sombrero.
Referencia 2: Centro de mesa Kerry.
Referencia 3: Frutero Ají.
Referencia 4: Disco de Pared.
Referencia 5: Escobilla plumero.
Referencia 6: Escobilla batidora.



Referencia 3



Referencia 5



Referencia 6

LOGROS Y RECOMENDACIONES

- Metodologías de trabajo y mejora de procesos apropiados por el líder artesano.
- 6 referencias aprobadas para colección nacional.
- Grupo continua como proveedor de Colección Nacional.
- Productos refuerzan los elementos de identidad del taller como color negro y aprovechamiento de semillas.
- Se requiere revisar costo de producción para tener precios más competitivos.
- Pese a las dificultades de comunicación, sacaron adelante los compromisos con la producción, que pudo complementarse con la revisión presencial en el mes de noviembre.
- Es un grupo atendido en vigencias anteriores, se observa la implementación de los diferentes temas que se abordan desde el componente.
- Sería valioso identificar el perfil de cada artesana para apoyar procesos de nivelación técnica.
- Se requiere mayor rigurosidad con las prácticas de empaque y embalaje. Así también mayor rigurosidad en los acabados de piezas de madera.
- Se recomienda que al interior del grupo se realicen acuerdos para que la líder pueda hacer un seguimiento a la producción más efectivo y que se facilite la retroalimentación oportuna con el asesor.

RESULTADOS EN PRODUCTOS

LÍNEAS: 2
REFERENCIAS: 6
APROBADOS PARA COLECCIÓN NACIONAL: 6

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

