



**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL COMO
ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL 2019-2023**

**Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Atlántico 2021|
Informe final**

Martha María Páramo Soto

Contrato No. ADC-2021-047

Enlace Regional Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Atlántico

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Artesanías de Colombia S.A.

Barranquilla, Diciembre de 2021



Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Ana María Fríes

Gerente General

Sara Consuelo Sastoque Acevedo

Subgerente Administrativa y Financiera

Jimena Puyo Posada

Subgerente de desarrollo y Fortalecimiento del Sector artesanal

Manuela Montoya

Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Pedro Perini Guzmán

Coordinador Región Caribe y Supervisor del proyecto

Martha Páramo

Enlace Regional – Laboratorio de Innovación y Diseño de Atlántico

Equipo de trabajo

María Camila Arteta - Diseñador Laboratorio de Innovación y Diseño de Atlántico

Malca Irina Salgado – Asesora del Componente Comercial

Sebastián González – Sociólogo del Laboratorio de Innovación y Diseño de Atlántico

Tabla de contenido

Contenido

Resumen	4
Introducción	5
CAPITULO 1. Apoyar la gestión en el Departamento de Atlántico para cofinanciación de proyectos para el desarrollo de la actividad artesanal.	7
CAPITULO 2. Gestionar alianzas a nivel departamental o regional para la ejecución de proyectos de desarrollo de la actividad artesanal.	14
CAPITULO 3. Brindar información de las actividades y logros del Laboratorio de Innovación y Diseño del Atlántico.	29
CAPITULO 4. Plan y cronograma de actividades para el Departamento de Atlántico.	52
CAPITULO 5. Convocatorias y seguimiento a actividades.....	53
CAPITULO 6. Participar en los comités regionales y nacionales.	60
CAPITULO 7. Articular la gestión territorial con los componentes de Línea base, Desarrollo humano y emprendimiento, Codiseño, Producción y calidad y Promoción y Comercialización. ...	64
CAPITULO 8. Identificar la información de los servicios requeridos por las comunidades artesanales del departamento.....	74
CAPITULO 9. Asesorar a los artesanos en la metodología de atención integral de los laboratorios de innovación y diseño.	75
CAPITULO 10. Apoyar Encuentros regionales y actividades de participación ciudadana para la formulación de acciones concertadas.	81
• Se concertó con el articulador Región caribe, Pedro Perini, y los enlaces del caribe, la fecha para el Encuentro regional para el miércoles 24 de noviembre.	81
CAPITULO 11. Apoyar convocatorias para el Departamento de Atlántico para la atención integral as grupos de artesanos.	83
CAPITULO 12. Otras actividades.	87
• Se envió información al articulador regional, Pedro Perini, de ventas de los años 2019 y 2020, y la información del número de artesanos inscritos hasta el 24 de febrero a la convocatoria nacional en el departamento del Atlántico.....	87
Conclusiones	93
Recomendaciones y sugerencias.....	94

Resumen

El presente informe sintetiza todas las actividades que se desarrollaron a lo largo de este año en el marco del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal como alternativa de desarrollo económico local 2019-2023”, en el departamento del atlántico; razón por la cual se enlistarán y se registrarán las acciones objeto de este contrato, el cual fue: *“Realizar las actividades de enlace que promuevan y fortalezcan la actividad artesanal de los Departamentos que se le asignen y desempeñar las actividades de enlace de acuerdo con el direccionamiento del equipo central y estratégico de la Subgerencia de Desarrollo”*. Estas acciones estuvieron enmarcadas demográficamente en el Departamento del Atlántico, priorizando a comunidades artesanales en siete (7) municipios: Barranquilla, Galapa, Usiacurí, Luruaco, Tubará, Suan, Puerto Colombia.

Introducción

A través de este informe podremos observar todos los esfuerzos que realiza Artesanías de Colombia acorde a su objetivo principal: *“incrementar la participación de los artesanos en el sector productivo nacional, para de esta forma, lograr un desarrollo integral sostenido que se manifieste en el mejoramiento del nivel de vida, visto tanto en un aumento de los ingresos de los artesanos así como de los espacios de participación social y en una mayor productividad y posicionamiento de las artesanías en los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales”* . Implementa estrategias que sirven para promover el desarrollo de los artesanos conforme a las diferentes necesidades que han surgido en el sector, enfatizando en la apertura de oportunidades comerciales de los grupos artesanales.

A lo largo del 2021 se desarrollaron diversas actividades encaminadas a fortalecer la actividad a través del Laboratorio de Innovación y Diseño, entre ellas estuvieron las gestiones o esfuerzos directamente relacionados con las entidades aliadas para posibles espacios de cofinanciación de proyectos para el desarrollo de la actividad artesanal. Se desarrollaron talleres y contenidos virtuales desde el módulo de desarrollo humano, talleres de co-diseño, talleres y asistencias en producción, talleres de comercialización, registros de marca, participación en ferias como Expoartesano, Expoartesanías 2021, a través del desarrollo de 53 líneas de producto como fueron: portavasos, individuales, souvenir, servilleteros, lámparas, contenedores, canastos en trapillo, máscaras, cucharas, percheros, canasto en enea, puff. Se desarrolló el programa de “Transmisión de Saberes” en el municipio de Puerto Colombia, fomentando la preservación, rescate y valoración del patrimonio cultural del municipio y la actividad artesanal en el departamento del Atlántico. De igual forma se desarrollaron programas especiales como el de Propiedad Intelectual, Sello de Calidad, 20 Comunidades, Diseño Colombia, Asesorías Puntuales, Materias Primas. De igual forma se desarrolló en alianza con la alcaldía de usiacurí un directorio artesanal de las artesanas cuyo Objetivo fue posicionar comercialmente a las unidades



productivas del municipio de Usiacurí a través de la implementación de actividades virtuales relacionadas con los componentes de desarrollo humano, diseño, comercialización y emprendimiento. Todas las actividades propuestas se desarrollaron dando como resultado la promoción y generación de oportunidades comerciales.

Teniendo en cuenta las dificultades afrontadas ante la emergencia por la pandemia del COVID-19, algunas capacitaciones y talleres se desarrollaron de forma híbrida, algunas virtuales y otras presenciales. Las ferias y el seguimiento a la producción se realizaron de forma presencial. De esta manera señalamos y observamos todos los esfuerzos y compromisos asumidos (adquiridos) para beneficiar al mayor número de artesanos del departamento

El informe comprende las actividades ejecutadas desde el mes de Febrero a Diciembre de 2021, tiempo durante el cual se profundizó en el conocimiento del sector, se generaron cambios en individuos y grupos de artesanos, quienes incrementaron su confianza en el qué hacer artesanal como escenario de transformación social. Por lo anterior, este informe contiene las actividades que se desarrollaron durante el periodo de contratación, las cuales están descritas a continuación.

CAPITULO 1. Apoyar la gestión en el Departamento de Atlántico para cofinanciación de proyectos para el desarrollo de la actividad artesanal.

- Se participó en la reunión de Socialización virtual con aliados regionales, asociaciones y organizaciones artesanales de la convocatoria nacional, el día 16 de febrero a las 3:00 pm. Se contó con la participación de la Gerente de Artesanías de Colombia, Ana María Frías, entidades como: Fundación Gases del Caribe, SENA, alcaldía de Galapa, alcaldía de Usiacurí, Asoartes, entre otros.
- Se realizó acercamiento con la Alcaldesa del Municipio de Usiacurí, Katherine Pasos, Eduardo Amaranto -Secretario de Planeación, para la cofinanciación de un proyecto en el sector artesanal del municipio. En esta reunión participó Pedro Perini – Articulador Región Caribe de Artesanías de Colombia.
- Se elaboró y se envió información del Consolidado Aliados Proyectados, solicitado por Juan Carlos Pacheco.
- Se elaboraron y se enviaron las cartas de los alcaldes, de los municipios priorizados en el proyecto 2021, al coordinador región caribe, Pedro Perini, para su revisión.
- Se enviaron las cartas a los alcaldes de los municipios priorizados en el proyecto 2021.
- Se elaboró y se envió borrador de carta dirigida a la gobernación para su revisión al supervisor de acuerdo a lo solicitado.
- Se participó en la reunión "Estrategia Nacional Mall Plaza - Artesanías de Colombia". Asistieron: Juliana Correal Rodríguez - Gerente de Mercadeo y comunicaciones y Jhon Fredy Ramírez- Ejecutivo de Mercadeo y comunicaciones, por parte del Mall Plaza; Ángela Merchán, Alejandro Jaramillo, Oriana Galogre, Alexandra Caicedo, Malca Salgado, Luz Gabriela Oliva, por parte de Artesanías de Colombia. En este encuentro se propuso realizar una gran feria artesanal comercial simultánea, en las 4 ciudades de Colombia donde está presente el centro comercial mall plaza: Barranquilla,

Cartagena, Bogotá y Manizales. Se plantearon dos fechas: una en la semana del 20 de julio y otra a finales del mes de noviembre. El centro comercial facilitó módulos para las ciudades de Barranquilla y Cartagena, 10 en cada una. En cuanto a los costos de sostenibilidad, dependen del negocio ya que son ferias de emprendedores; los costos oscilarían entre \$5.000 pesos y \$60.000 pesos diarios.

- Se elaboró y se envió información de Empresas Regionales Donantes 2021, solicitado por Juan Carlos Pacheco.
- Se seleccionaron las diez unidades productivas que participaron en la feria artesanal comercial en el centro comercial mall plaza de Barranquilla, en el marco de la "Estrategia Nacional Mall Plaza - Artesanías de Colombia". Esta información se envió al área comercial de Artesanías de Colombia para su conocimiento.
- Se elaboró y se envió a Juan Carlos Pacheco Base de datos aliados con el mapa de aliados regionales (Públicos y privados), actualizados (Para efectos del mapeo de listados de oficios, para compartir con entidades como la ARN)
- Se participó en reunión de ADN Puerto Colombia y Barranquilla. Esta actividad fue un compromiso de Artesanías de Colombia en el marco de la ejecución de la política de Economía Naranja. En cumplimiento de este compromiso, se elaboraron dos presentaciones de la oferta de servicios y de los resultados del trabajo de Artesanías de Colombia en los municipios de Puerto Colombia y Barranquilla desde el año 2019 hasta los avances del año 2021.
- Se enviaron las presentaciones de ADN Barranquilla y Puerto Colombia a Pedro Perini - Articulador Región Caribe- y Leila Molina Caro - Especialista de Proyecto/Diseño de AdC.
- Se envió información a Andrés Felipe Suarez del área comercial de AdC, en referencia al nombre, celular y correo de la Secretaria de Cultura Departamental.
- Se gestionó reunión con la alcaldesa del municipio de Usiacurí, para el jueves 17 de junio a las 9:00am, donde se le brindó la información de participación en la Feria Expoartesano.

- Se participó en la Socialización de la Feria Expoartesano de Artesanías de Colombia a la alcaldesa del municipio de Usiacurí, Katherine Pasos. Participaron Andrés Felipe Suarez, Pedro Perini – Articulador Región Caribe. Andrés Felipe informó: A quienes está dirigida la convocatoria, cual es el perfil del expositor, el aforo y también que será una feria híbrida; indicó el número de artesanos presenciales, el Showroom A de C, experiencia de compra asistida presencial, rueda de negocios presencial para compradores profesionales, propuesta de participación, ubicación, entre otros.
- Se participó en reunión con funcionaria de la Secretaria de Cultura del Atlántico, Viviana González, Asesora de la Secretaria de Cultura para el Sector Artesanal y Malca Salgado –Asesora Comercial de AdC. En esta reunión se socializó la Estrategia del Departamento a tu Casa. Se explicaron las condiciones de participación, el perfil del artesano, cada una de las fases de la estrategia, los apoyos y responsabilidades entre las partes. Se le informó a Viviana que se están trabajando con las mismas unidades productivas que son proveedores de la tienda artesanal de la gobernación. La funcionaria fue muy receptiva para articularse y hacer parte de esta iniciativa. Preguntó que si la estrategia era flexible para realizar unos aportes (ideas), se le informó que todo esto se puede conversar. Manifestó que realizará un informe ejecutivo a su equipo para dar a conocer la Estrategia del Departamento a tu Casa. Se acordó una nueva reunión para finales del mes. Se le envió presentación "Participación del Departamento a tu casa" y lista de artesanos con producto de calidad que harán parte del Catálogo.
- Se participó en Mesa de Trabajo ADN Barranquilla. Con Oscar Gómez del Ministerio de Cultura, Ronald Chavarro y Alirio Prada de la Secretaría de Cultura de Barranquilla. Por Artesanías de Colombia, Juan Carlos Pacheco, Pedro Perini, Daniel Serrano y Martha Páramo. El 24 de junio a las 8:00 am. En esta mesa Daniel Serrano socializó la Caracterización de la Población Artesanal en Colombia, así mismo el Instrumento o Cuestionario de Caracterización del Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal (SIEAA). Ronald

Chavarro pregunta, cómo se puede acceder a la información que se ha levantado del distrito de Barranquilla. Se le informó que se le hará llegar el cuestionario para que revise e indique que información necesita específicamente ya que este documento es muy amplio.

- Se envió correo a Ronald Chavarro de la Secretaria de Cultura y Patrimonio de Barranquilla con el compromiso adquirido en la Mesa de Trabajo ADN Barranquilla. Se envió el Instrumento o Cuestionario de Caracterización del Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal (SIEAA) y el libro del Panorama Artesanal Ilustrado. De igual forma se le solicitó información de la fecha de la nueva reunión.
- Se gestionó reunión y se participó en la Socialización de Feria Expoartesano de Artesanías de Colombia. A cargo de Andrés Felipe Suarez. Asistentes: Jacobo Gutiérrez, Viviana González –Asesores de la Secretaría de Cultura de la Gobernación del Atlántico, Divas Iglesias – Funcionaria de Planeación y Formación de la Secretaría de Cultura de la Gobernación. Ante esta propuesta los representantes de la secretaría manifestaron el interés de obtener un stand institucional para la gobernación. Andrés Felipe se compromete en enviar listado de los artesanos que se presentaron por el Departamento del Atlántico, al igual que las cotizaciones para el apoyo de artesanos y el de un stand institucional o stand de proyecto; para lo cual propuso dos opciones: una de 16 metros y otra de 32 metros. Esta información la envió a través de una presentación. Los funcionarios de la gobernación manifestaron estar de acuerdo y aclararon que llegado el momento ellos realizaran el montaje.
- Se participó en reunión con Viviana González, funcionaria de la Secretaria de Cultura y Patrimonio de la Gobernación del Atlántico, para hacer seguimiento a la propuesta de la estrategia “Del Departamento a tu Casa”. En este encuentro se socializó la lista de artesanos que son atendidos a través del laboratorio, que tienen buen producto, con alta calidad, que tienen experiencia y manejo de buenas técnicas y que pueden ser participantes en el catálogo de productos.

Conforme a lo solicitado por la funcionaria se le envió lista de artesanos con unidades productivas, que harán parte del catálogo departamental.

- Se solicitó a Valmiro Narváez y a Ronald Chavarro, asesor del despacho del alcalde del Distrito de Barranquilla, colaboración en el apoyo de actividades culturales (Presentación de grupos de danzas, de música, etc.) con el objeto de que fuese atractiva la oferta e incrementar las visitas a los stands de las unidades productivas en el marco de la feria artesanal en el Centro Comercial Mall Plaza del 2 al 8 de agosto.
- Se participó en reunión con Camilo Andrés Ortega, Analista Junior de Sostenibilidad de Transelca. Esta reunión se realizó con el fin de buscar espacios para articular acciones y sentar las bases de un trabajo articulado entre Transelca y Artesanías de Colombia. En la reunión se socializó la misión de la empresa, sus objetivos, qué son los laboratorios y los componentes de los proyectos, entre otros. Ante esta socialización, Camilo mostró interés en conocer qué tipo de iniciativas se ajustaría al plan de ejecución de Transelca, para ello solicitó se le enviaran las posibles propuestas estratégicas para brindar apoyo a alguna de las iniciativas planteadas. Así mismo manifestó que los municipios de su interés serían Baranoa y Sabanalarga dado que estos son los municipios que tienen planeado beneficiar en el marco de responsabilidad social para este año. Entre los compromisos adquiridos fue el de enviar la presentación y enviar una lista de formas de vinculación como compra de productos, invitación a feria artesanal, entre otros.
- Se elaboró y se envió a Camilo Andrés Ortega, Analista Junior de Sostenibilidad de Transelca, las propuestas estratégicas y la presentación conforme al compromiso adquirido.
- Se participó en la reunión virtual denominada, Feria Digital Artesanos - Artesanías de Colombia, Bancolombia, Blue Caribú. Esta reunión fue liderada por Ángela Ramírez, Silvia Falquez. Se contó con la participación de Pedro Perini-Articulador Región Caribe, Ángela Merchán, Claudia Garavito, Natalia

Quiñonez, enlaces de los laboratorios de Bolívar, Córdoba, Guajira, Magdalena, asesoras comerciales del caribe.

- Se envió a Pedro Perini, articulador región caribe, la lista de artesanos que se proponen participen en la feria virtual denominada, Feria Digital Artesanos - Artesanías de Colombia, Bancolombia, Blue Caribú.
- Se participó en la reunión Feria Bancolombia con el articulador regional, Pedro Perini, para socializar avances de la feria. Asistieron Natalia Quiñonez. Enlaces de los Laboratorios de innovación y diseño del atlántico, bolívar, magdalena, córdoba y los asesores de los laboratorios
- Se definieron los nombres de los artesanos propuestos a participar en la feria virtual con Bancolombia, los cuales se relacionaron así: Kelly Angulo, Luz Marina Hernández, Daisy Jayk, Edgardo Pertuz, Fernando Padilla, Ivonne Gómez, Elvira Vitali, Jorge Pacheco, Blasina Machacón.
- Se participó en reunión de socialización evento ferial con artesanos propuestos con el equipo del Laboratorio de innovación y diseño del atlántico.
- Se participó en reunión de Socialización Artesanos - Feria Moviendo Tradiciones. El martes, 12 de octubre, de 9:00 am – 10:00. El objetivo fue de generar una alianza entre Artesanías de Colombia, BlueCaribú y Bancolombia, para fomentar la visibilidad de los artesanos de la Región Caribe, a través de una Feria Artesanal Digital en la que los artesanos puedan ofrecer sus productos de alta calidad a través de sus propias páginas web creadas por BlueCaribú. Se les compartió a los artesanos los formularios de inscripción, la carta compromisoria y autorización de fotografías, los cuales fueron diligenciados por los artesanos y enviados posteriormente a la asesora comercial del laboratorio, el 14 de Octubre 2021. Adicional se les solicitó la fotocopia de la cedula y el rut actualizado. Brindaron acompañamiento Cesia González- por parte de Bancolombia. Ángela Ramírez – BlueCaribu. Silvia Flanquez Segovia - Bancolombia. Participaron también los enlaces del caribe con las asesoras comerciales de los laboratorios y artesanos del caribe que participaran en la feria.

- Se participó en reunión de la Feria Bancolombia Región Caribe, el viernes 15 de Octubre a las 10:00 am. La reunión tuvo como finalidad articular cada proceso de la feria desde los diferentes componentes. Asistieron Malca Salgado, Julieth Pertuz, Luzangela Brito Carrillo- Asesoras Comerciales de los Laboratorios del Caribe. Los diseñadores: María Camila Arteta, Deivis Baldovino, Wendy Florián- Diseñadores del Caribe. Natalia Quiñonez Diseñadora Líder del Caribe. Enlaces del Departamento del Atlántico y Bolívar.
- Se participó en la capacitación de Wompi, liderada por Laura Viana, Cesia González, de Bancolombia. Participaron artesanos de las comunidades de Galapa, Puerto Colombia, Tubará, Usiacurí. Por parte de Artesanías de Colombia: Martha Páramo-Enlace Atlántico, Malca Salgado - Asesora Comercial del Laboratorio.
- Se participó en reunión con Pedro Perini-Articulador Región Caribe, Francisco Galindo – Enlace del Laboratorio del Magdalena, enlaces de los Laboratorios del Atlántico, Bolívar. Para coordinar y hacer seguimiento a los grupos de artesanos que participaran en la feria de la Universidad del Magdalena.
- Se realizó revisión y se complementó la información de las unidades productivas y se les realizó el seguimiento para su participación exitosa en la Feria Unimagdalena, conforme a lo solicitado por Francisco Galindo, enlace de Artesanías de Colombia en el departamento del magdalena.
- Se realizó seguimiento a los artesanos que participaran en la Feria Moviendo Tradiciones a los documentos que debían aportar, al montaje o cargue de imágenes a las paginas creadas en acompañamiento de las asesoras de Diseño y Comercialización de Artesanías de Colombia y BlueCaribú.
- Se participó en reunión con Pedro Perini-Articulador Región Caribe, Francisco Galindo – Enlace del Laboratorio del Magdalena, enlaces de los Laboratorios del Atlántico, Bolívar y Córdoba. Para hacer seguimiento a ejecución de proyectos Usiacuri, San Antero, Cartagena y Pueblo Viejo.
- Se realizó seguimiento a los artesanos que participaron en la Feria Moviendo Tradiciones, apoyándolos en las publicaciones y promoción de la feria.

CAPITULO 2. Gestionar alianzas a nivel departamental o regional para la ejecución de proyectos de desarrollo de la actividad artesanal.

- Se participó en reunión con la alcaldesa del municipio de Usiacurí, Katherine Pasos, Eduardo Amaranto -Secretario de Planeación, Pedro Perini, con el fin de presentarle el Directorio artesanal de Sucre 2020 y la Cartilla final piedra jabón, para ejecutarlas a través de una alianza y desarrollarlas en la comunidad por medio de un proyecto.
- Se participó en reunión con Eduardo Amaranto, secretario de planeación del municipio de Usiacurí, para consultar su respuesta en cuanto al aporte económico para el desarrollo del proyecto específico. El secretario informó que solo cuentan con \$10 millones de pesos. Se le sugirió la posibilidad de que consiguiese \$10 millones más para poder materializar el directorio. El Sr Amaranto quedo en consultarle a la alcaldesa esta posibilidad. Quedamos en que tendría una respuesta en la próxima reunión.
- Se participó en reunión con Eduardo Amaranto -Secretario de Planeación de la alcaldía del municipio de Usiacurí, en la que se confirmó el interés de desarrollar un proyecto de la alcaldía en alianza con Artesanías de Colombia, y para el cual aportaron \$15.000.000 de pesos.
- Se participó en reunión con Diana Santiago de la Fundación Gases del Caribe, con el fin de hacer seguimiento a la propuesta de proyecto enviada por el articulador regional. Diana manifestó interés en participar del programa del laboratorio, se le explicó que el corregimiento de chorrera no era municipio priorizado y solo se les podría brindar asesorías puntuales. En cuanto a la propuesta de proyecto manifestó que en el momento no cuentan con recursos, los que iba a gestionar con la gobernación, en la secretaría de desarrollo económico y que elevaría la solicitud de recursos a la junta directiva de gases del caribe, ya que necesita recursos para varios proyectos.

- Se participó en reunión con Rodrigo Miranda Asesor de Centro de Transformación Digital Empresarial / Director de Maestría en Gestión y Emprendimiento Tecnológico de Macondolab, con el fin de buscar oportunidades para el sector artesanal en el departamento. Rodrigo ofrece la participación en el centro de transformación digital dirigido a todos los emprendedores. Este proceso se inició con un diagnóstico (que indicó en qué nivel se encontró a cada participante), continuó con un plan de transformación digital, luego con unas capacitaciones (a través de webinar o de cursos de un mes), las que luego se implementaron a través de unas soluciones tecnológicas. A fin de este año, se le facilitó al participante que culminó el proceso, continuar con la plataforma brindándole el proveedor una tarifa preferencial por haber participado en el programa.
- Se envió a la subgerencia de desarrollo carta de intención de la alcaldía de Usiacurí, para la ejecución de un proyecto con AdC beneficiando a los artesanos del municipio.
- Se envió al Secretario de planeación de la alcaldía de Usiacurí la solicitud con la relación de los documentos para la firma del convenio específico con AdC.
- Se participó en reunión con Diana Acosta Miranda– Secretaria de Cultura de la Gobernación del Atlántico, en la que se socializó el portafolio de servicios de la entidad, se informó de los resultados de los proyectos en los años 2019,2020 y de los resultados de la convocatoria nacional y el proyecto del año 2021. De igual forma se informó sobre las estrategias comerciales implementadas por la entidad (Yo apoyo a los artesanos de mi región, directorio institucional nacional, copa nacional del discurso de venta), debido a la pandemia, así como de las ferias virtuales realizadas (Expoartesanías, Expoartesano, Market Place), por medio de las cuales se buscó generar espacios y oportunidades comerciales a los artesanos. Esta referencia fue suministrada por Malca Salgado- asesora comercial del laboratorio. Se le invitó a unir esfuerzos para ampliar cobertura en el departamento. La secretaria de cultura, estuvo receptiva ante la información. Solicitó el envío de la presentación y del informe final del proyecto 2019,

cuando hubo recursos de la gobernación. Se comprometió en socializar la presentación con su equipo de trabajo artesanal para analizar la posibilidad de articular actividades en conjunto con Artesanías de Colombia. Se le envió lo solicitado y se está a la espera de alguna respuesta por parte de la Dra. Acosta.

- Se realizó llamada a la Dra. Durvis María Lacouture Vega, Asesora en Gestión de Proyectos de Inversión de la Universidad del Atlántico para realizar proyectos en conjunto como uniones temporales. Se le explicó la forma en que AdC desarrolla proyectos, que es a través de convenios a lo que la funcionaria informó que buscaría recursos de algún ente gubernamental para realizar algún tipo de alianza.
- Se participó en reunión “Propuesta Alianza Mall Plaza – AdC”. Asistieron, Juliana Correal - Gerente de Mercadeo y comunicaciones del Mall Plaza, Jhon Fredy Ramírez Blandón - Ejecutivo de Mercadeo y comunicaciones del Mall Plaza, Alexandra Caicedo- Enlace Bolívar, Malca Salgado - Asesora Comercial Caribe, con el fin de unir esfuerzos buscando espacios de comercialización para los artesanos de Atlántico y Bolívar en el mall plaza de la capital de cada dpto. En esta se realizó la presentación de lo que es Artesanías de Colombia, su misión, los diferentes programas con los que cuenta, resultados de los proyectos, entre otros.
- Se participó en la Reunión con Samuel Bolaños, Asesor del área formativa de la alcaldía de barranquilla. Realizó acompañamiento Malca Salgado, asesora comercial. Se realizó presentación de ¿Qué es Artesanías de Colombia?, misión de la empresa, portafolio de servicios de Artesanías de Colombia, los proyectos y resultados de los años 2019, 2020 (con fotografía de producto), de la convocatoria año 2021, proyecto 2021. Malca Salgado expuso la estrategia comercial de Bolívar a tu casa, la Estrategia # Artesanos Estamos Contigo, Market Place, Directorio Institucional a nivel nacional y ferias de Expoartesanías y Expoartesanos. Se le planteó la posibilidad de utilizar la página de la alcaldía para promocionar los catálogos de los productos de los artesanos del Atlántico, así mismo la posibilidad de realizar algún proyecto a través de una

alianza. El Sr Bolaños señala que estas propuestas debe consultarlas, ya que no cuentan con recursos, que la posibilidad que brinda es radicar una propuesta de proyecto en el banco de proyectos de la entidad. Continúa informando que recibió la carta de Artesanías de Colombia dirigida a la alcaldía, donde se informó del inicio del proyecto año 2021 y en la que se solicitó el préstamo de espacios para realizar las asesorías, capacitaciones; ante esta solicitud, colocó a disposición el salón que tienen en la intendencia fluvial y en el segundo semestre espacio en la fábrica de cultura. Se le agradeció esta oferta y se le informó que hasta la fecha todo se va a dar virtualmente, sí, en el segundo semestre regresamos a la presencialidad le estaremos informando.

- Se participó en reunión con Rodrigo Miranda, Asesor del Centro de Transformación Digital Empresarial -Macondolab. Esta reunión se realizó con el fin de identificar artesanos para el programa de Transformación Digital por parte de Artesanías de Colombia. De igual forma se le planteó nuevamente la estrategia de Bolívar a tu casa, con el fin de implementarla a través de sus plataformas digitales. El Sr, Miranda informó que se pueden promocionar o divulgar información, si, se presentan ferias, ruedas de negocios, es decir por eventos. Se le propone presentar y acompañar a un grupo selecto de artesanos, que cuente con buen producto y producción y prepararlos en el programa de transformación digital.
- Se participó en reunión con Eduardo Amaranto, Secretario de planeación de la alcaldía de Usiacurí. En la reunión se confirmaron las actividades a desarrollarse a través del convenio. El funcionario solicitó que en el Directorio Artesanal se le diera participación a nuevas artesanas que no han sido visibilizadas, para lo cual envió una lista con algunas sugerencias. De igual forma se le recordó que estamos a la espera de los documentos para la firma del convenio específico, comunicándome que los enviará el próximo 28 de abril.
- Se participó en reunión con Rodrigo Miranda, Asesor de Centro de Transformación Digital Empresarial -Macondolab, con el fin de concertar fecha para una 2da sesión donde se realizó el diagnóstico de transformación digital a

un grupo de artesanos. Esta se realizó el viernes 30 de abril a las 3:00pm, y asistió un grupo de 20 personas. Los artesanos que participaron contaron con un computador ya que se diligenció un formato, este ejercicio se realizó a través de un link. Así mismo se solicitó la posibilidad de implementar este programa con artesanos del laboratorio de bolívar. Obteniendo una respuesta positiva de parte del señor Rodrigo Miranda.

- Se participó en reunión con Marcela Blanco de la Cámara de Comercio de Barranquilla, Jefe de Promoción de Servicios Regístrales, buscando oportunidades comerciales en el sector artesanal del departamento. La funcionaria propuso al laboratorio, continuar con una segunda fase del programa desarrollado en el año 2020 llamado “CRECER ES POSIBLE. Esta fase consta de 5 módulos así:

1. Módulo de Contabilidad y Costos. Duración 4,5 horas en 3 sesiones de 1,5 horas.
2. Módulo de Servicio al cliente. Duración 1,5 horas.
3. Módulo de Mercadeo y Ventas. Duración 1,5 horas.
4. Módulo de Marketing digital. Duración 3 horas
5. Módulo de Market place. Duración 3 horas.

Inició con una socialización el 28 de abril a las 5:30pm. Y se realizaron todos los miércoles del mes de mayo hasta el 2 de junio. Participaran los artesanos que estuvieron en la fase uno. Estas capacitaciones se certificarán. Hay también oportunidad para que ingresen los nuevos artesanos inscritos en la convocatoria nacional y comiencen desde la fase 1, a los cuales los invitaremos para que participen.

- Se participó en la reunión de la Cámara de Comercio de Barranquilla, en la socialización de la segunda fase llamado “CRECER ES POSIBLE el 28 de abril a las 5:30pm. Esta actividad estuvo liderada por Marcela Blanco Medina- Jefe de Promoción de Servicios Regístrales. Esta actividad se tituló, “Conéctate y conoce como llevar tu negocio a otro nivel”. También se invitó a los artesanos a esta actividad.

- Se participó en reunión donde se revisó la propuesta del proyecto Usiacurí, con Pedro Perini, Articulador Región Caribe.
- Se envió proyecto Usiacurí en su primera y segunda versión para su revisión a la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia.
- Se participó y se convocó a la Sesión de Seguimiento Plan de Transformación Digital- Sector Comercio, con un grupo de 13 artesanos, a quienes se le socializó el ingreso a la plataforma de innpulsa. Estos 13 representantes de 13 unidades productivas de las comunidades de Galapa, Barranquilla, Puerto Colombia, Usiacurí, Tubará fueron citados el jueves 20 de mayo, a las 4:00pm.
- Se participó y se convocó al Seguimiento Plan de Transformación Digital Empresarial. Se contó con la participación de artesanos de 7 unidades productivas de los municipios de Suan, Puerto Colombia, Barranquilla, Usiacurí, Galapa.
- Se participó en la reunión con Fundación Santo Domingo. Realizando contacto con: Mariam Ajami - Directora Territorial Barranquilla, Benilda Callejas - Asesora. La reunión tuvo como finalidad el buscar espacios de implementación de la estrategia “Del Departamento a tu Casa”. Se realizó la presentación de los resultados de Laboratorio Atlántico 2019-2020. Se presentó la estrategia “Del Departamento a tu Casa”, por parte de Malca Salgado, asesora comercial. La Dra. Mariam, manifestó que la página de la fundación tiene una finalidad corporativa, más que comercial, pero propone que se implemente la estrategia del gobierno nacional “Sacúdete”, que busca cerrar brechas económicas y de conocimientos a través de una metodología para la construcción de proyectos de vida legales y sostenibles; además esta estrategia se ajustaría a las necesidades propias del sector artesanal en cuanto a cobertura y georeferenciación. De igual manera sugirió que se genere alianza con Rappi, o incursionar con la Plataforma digital “Input Marketing “para conectar la oferta y la demanda. En esta plataforma o tienda virtual se incurren en costos mínimos administrativos que asumiría el artesano.

- Se participó en reunión con la Alcaldía de Barranquilla. Se realizó contacto con: Ronald Chavarro – Asesor del despacho del Distrito de Barranquilla. Con el Equipo del Laboratorio Atlántico de AdC. Se presentó la estrategia “Del Departamento a tu casa”, explicando los casos de éxitos de la estrategia a nivel regional y nacional, todo el manejo interno de la estrategia que conlleva a que el aliado, equipo de laboratorio y artesanos articulen como una unidad para que la estrategia de éxito y genere impacto. Se propuso utilizar el Micrositio web, con el que cuenta la alcaldía, el cual generara beneficios a los artesanos de Barranquilla y a los artesanos del departamento del Atlántico. Ronald, presentó gran interés en la propuesta “Del Departamento a tu Casa” como alternativa para generar oportunidades a los artesanos del departamento. Manifestó que esta decisión debe exponerla al equipo de comunicaciones y contextualizarlos con la estrategia. Se contempla nueva reunión para concluir y tomar decisiones.
- Se participó en reunión con la alcaldía de Barranquilla, en la Socialización con los grupos de interés de postular a la ciudad de Barranquilla a la convocatoria Red de Ciudades Creativas de la UNESCO 2021, a través de una mesa consultiva, organizada para abordar aspectos relacionados con los retos generados a partir de la posible obtención de la distinción mundial por parte de la UNESCO.

La reunión se enmarco en dar respuesta a estas tres preguntas:

1. ¿Por qué cree usted que Barranquilla puede ser reconocida ante el mundo como una ciudad creativa en el campo creativo de artesanías y arte popular?
2. ¿Cuál cree usted que pueden ser los retos o necesidades que tiene Barranquilla para ser reconocida ante el mundo como una ciudad creativa en artesanías y arte popular?
3. Desde su punto de vista, ¿cuál es la contribución que usted asumiría si la ciudad de Barranquilla llegase a ser declarada como ciudad creativa en artesanías y arte popular por parte de la UNESCO?

Se aprovechó el espacio para invitar a la alcaldía a unir esfuerzos y acciones para fortalecer al sector artesanal del distrito de Barranquilla. Esta actividad estuvo

liderada por Ronald Chavarro – Asesor del despacho del Distrito de Barranquilla.

- Se participó en reunión con la Corporación Universitaria de la Costa. Realizando contacto con: Jaime Blanco y Natalia González. La Propuesta Estrategia Comercial "Yo apoyo a los artesanos de mi región", fue presentada por Malca Salgado, asesora comercial del laboratorio Atlántico
- Se participó en reunión con Lexcom. Realizando contacto con: Bany Amaya. Se realizó la presentación de Estrategias Comerciales, la cual fue presentada por Malca Salgado, asesora comercial del laboratorio Atlántico
- Se participó en reunión Propuesta Estrategia Comercial "Yo apoyo a los artesanos de mi región", presentada por Malca Salgado, asesora comercial del laboratorio Atlántico. Se contó con la participación de Doris Bolívar, Ruby Granados - de la secretaria de la mujer; Vianny Meza, Wilson Cáceres de la subsecretaria de turismo de la gobernación; Enny Asprilla - De la Secretaria de Etnias de la Gobernación; Karen González- Secretaria de Desarrollo Económico de Barranquilla; Liliana Berdugo - Centro de Oportunidades de la alcaldía de Barranquilla..
- Se participó en reunión con Marbel Ruiz- Directora Ejecutiva Cotelco, Martha Páramo – Enlace Atlántico, Malca Salgado – Asesora comercial AdC. En la que se expuso la Propuesta Estrategia Comercial "Exhibición y vitrinismo".
- Se participó en reunión con Oscar Peñuela Pinto – Jefe del área de desarrollo productivo, Erick Vega – Coordinador del área de desarrollo productivo, por parte del distrito de barranquilla. Esta reunión tuvo como finalidad buscar espacios de implementación de la estrategia "Yo apoyo a los artesanos de mi región". Malca Salgado, asesora comercial, presentó la estrategia“. Oscar Peñuela, manifestó que le parece una buena propuesta y quiere vincular un grupo de artesanos a esta propuesta. Señala que elaborará un listado para identificar a los que se vincularan. Solicita información de cuantos son los números de artesanos a beneficiar, cuales son los requisitos mínimos que debe cumplir el artesano para participar, cual es el tiempo de difusión de la estrategia.

- Se participó en reunión presentando la Estrategia Comercial "Yo apoyo a los artesanos de mi región". Con Carlos Rhenals-Subsecretario empresarial de la gobernación, Clareth Benítez-Asesora, Martha Páramo – Enlace Atlántico, Malca Salgado – Asesora comercial AdC.
- Se participó en reunión presentando la Estrategia Comercial "Yo apoyo a los artesanos de mi región". Con Melissa Parodi - Directora de Comunicaciones de CLENA, Martha Páramo – Enlace Atlántico, Malca Salgado – Asesora comercial AdC.
- Se envió a la alcaldesa de Usiacurí- Katherine Pasos y a Eduardo Amaranto - Secretario de planeación, el proyecto "Fortalecimiento productivo y comercial para la comunidad artesanal del municipio de Usiacurí", con marco lógico para su respectivo análisis.
- Se realizó seguimiento permanente al CDP del proyecto "Fortalecimiento productivo y comercial para la comunidad artesanal del municipio de Usiacurí". El cual fue enviado a la Subgerencia de Desarrollo de AdC con copia al supervisor.
- Se recibió correo de la alcaldía de Usiacurí donde aprobaron el proyecto presentado por Artesanías de Colombia. En él, manifestaron no requerir póliza y solicitan que la minuta la elabore Artesanías de Colombia. Añaden que no se requiere el montaje en Secop II y que sólo se hará un pago una vez presentado informe de actividades ejecutadas.
- Se le envió a la alcaldía de Usiacurí el borrador del estudio de conveniencia para completar el documento y avanzar en el proceso.
- Se participó en reunión con Carlos Rhenals-Subsecretario empresarial de la Gobernación, Clareth Benítez-Asesora, Malca Salgado – Asesora comercial AdC. En esta reunión se socializaron los requerimientos de la estrategia del departamento a tu casa. Indicando cual sería el aporte del aliado, el de Artesanías de Colombia, las condiciones de participación, el perfil del artesano. Así mismo se expusieron las fases para la creación del catálogo, donde se brindó información de las actividades en un orden lógico, incluido el tiempo requerido,

el lanzamiento del catálogo, las campañas promocionales y cronograma. El Sr. Renhals manifestó que es una propuesta muy completa y estar de acuerdo con lo presentado. Señala que presentará la propuesta a la secretaria de cultura con el fin de que el apoyo se brinde desde esa secretaría, de igual forma acuerda que solicitará información acerca del apoyo que brindarían a través del área de comunicaciones de la Gobernación. Se acordó realizar una reunión para informarnos lo acordado con Diana Acosta –Secretaria de Cultura- y con el área de comunicaciones.

- Se participó en reunión con la Secretaría de Cultura - Gobernación del Atlántico. Participaron Viviana González, Asesora de la Secretaria de Cultura para el Sector Artesanal y Malca Salguero- Asesora Comercial de AdC. En esta reunión se le socializó la Estrategia del Departamento a tu Casa, se explicaron las condiciones de participación, el perfil del artesano, cada una de las fases de la estrategia, los apoyos y responsabilidades entre las partes. Se le informó a Viviana que se están trabajando con las mismas unidades productivas que son proveedores de la tienda artesanal de la gobernación. La funcionaria fue muy receptiva para articularse y hacer parte de esta iniciativa. Preguntó que si la estrategia era flexible para realizar unos aportes (ideas), se le informó que todo esto se puede conversar. Manifestó que realizará un informe ejecutivo a su equipo para dar a conocer la Estrategia del Departamento a tu Casa. Se acordó una nueva reunión para finales de mes. Se envió presentación "Participación del Departamento a tu casa" y lista de artesanos con producto de calidad que harán parte del Catálogo, conforme al compromiso.
- Se envió carta de invitación a la alcaldía de Barranquilla; al señor Oscar Peñuela Pinto en la Secretaría de Desarrollo Económico- Jefe de Oficina de Inclusión y Desarrollo Productivo, para realizar un trabajo articulado entre la Alcaldía de Barranquilla y Artesanías de Colombia. Con el objetivo de maximizar los esfuerzos institucionales a través de iniciativas y proyectos. El Sr Peñuela envió correo informando la intención de participar y aunar esfuerzos en la articulación interna de dependencias que tienen que resorte con la formación, producción,

fomento, comercialización con el sector artesanal en la Alcaldía de Barranquilla. Por lo anterior designa al Sr. Erick Vega - Coordinador de Desarrollo productivo para avanzar en las actividades que se deriven de esta alianza.

- Se participó en reunión con Erick Vega- Coordinador del área de desarrollo productivo, Angie Bendetti-Profesional del área de comunicaciones, Liliana Berdugo, Jennifer Yance y John Torne, promotores del área de desarrollo productivo de la alcaldía de Barranquilla. En esta reunión se socializaron los requerimientos de la estrategia del departamento a tu casa. Señalando cual sería el aporte del aliado, el de Artesanías de Colombia, las condiciones de participación, el perfil del artesano. Así mismo se expusieron las fases para la creación del catálogo, donde se brindó información de las actividades en un orden lógico, incluido el tiempo requerido, el lanzamiento del catálogo, las campañas promocionales y cronograma. Además, se trató el tema del diseño las publicaciones y utilización del logo e imagen institucional. Participaron las asesoras María Camila Arteta -de diseño- y Malca Salgado – de comercialización- del Laboratorio de Atlántico. El Sr. Vega, funcionario designado por el Sr. Oscar Peñuela manifestó que es una propuesta muy bien estructurada y estar de acuerdo con lo presentado. Solicitó el envío de la PPT y el nombre de las unidades productivas del Distrito de Barranquilla que son atendidas por el Laboratorio, con el fin de no proponerlas en la lista que elaboraran. Se acordó realizar una reunión para informarnos los nombres de los grupos de artesanos que identificaron y proponerlos para hacer parte de la estrategia.
- Se envió al Sr Erick Vega Monzón- De la Secretaría de Desarrollo Económico de la alcaldía de Barranquilla, el compromiso del envío de la PPT de las condiciones de participación y lista de artesanos del Distrito de Barranquilla, vinculados al Laboratorio. Se está a la espera de la fecha de una nueva reunión.
- Se invitó a los artesanos del Laboratorio a: «Experiencias de transformación social a través de la artesanía en Colombia y América Latina», en el Ciclo de Conferencias de las Artes de la Facultad Artes

- Se participó y se invitó a los artesanos del Laboratorio al WEBINAR: Factores de éxito y competencias para la transformación digital MIPYME. Esta actividad estuvo organizada por el Centro de Transformación Digital de la Universidad Simón Bolívar.
- Se mantuvo permanente comunicación con Eduardo Amaranto de la alcaldía de Usiacurí para hablar del convenio, de la minuta y las actividades del mismo.
- Se recibió y envió carta de intención del Centro de Transformación Digital-MacondoLab al coordinador región caribe - Pedro Perini.
- Se invitó y se participó en la Futurexpo Reactivación para el Atlántico. (PROCOLOMBIA). Liderada por Jennifer Ángel de PROCOLOMBIA quien fue la moderadora de la actividad. Primer conferencista: Aldo Villamarin, continuó Luis Sánchez González - De la Cámara de Comercio Electrónico, Juan Carlos Díaz Tarud - Gerente DITAR, Iván Solano - Asesor comercial de 472. Nancy Bolívar- Directora Comercial Regional del Caribe - del Fondo Nacional de Garantías, Juan Pablo Mateus Bernal de la SIC. La agenda académica fue:
 1. Repensando su proceso de internacionalización
 2. ABC de los aspectos a tener en cuenta en el comercio electrónico
 3. Conozca la historia de una empresa con trayectoria exportadora
 4. ¿Cómo hacer una exportación en pequeñas cantidades?
 5. ¿Por qué proteger su marca en mercados extranjeros?

A través de este espacio virtual se dieron a conocer las herramientas dispuestas por varias entidades para que iniciar o reactivar el proceso de internacionalización para llegar a otros mercados.

- Se participó en reunión con Eduardo Amaranto-Secretario de Planeación de la Alcaldía de Usiacurí. El jueves 12 de agosto de 2021. A las 8:00 am. Durante esta reunión se revisó el presupuesto del proyecto, junto con las actividades. Se escucharon sugerencias acerca de la ejecución de la actividad de "Transmisión de saberes". Se acordó que durante el transcurso del día, entregarían respuesta de quien ejecutaría los recursos del proyecto.

- Se recibió información de Eduardo Amaranto-Secretario de Planeación de la Alcaldía de Usiacurí, donde comunicó que el manejo de recursos será por parte de la alcaldía.
- Se realizó la solicitud de los documentos que requiere la alcaldía para la contratación, de las maestras artesanas, Edilsa Baldomino y Lesbia Jiménez. Así mismo a Alejandrina Jiménez quien será la diseñadora gráfica del proyecto y elaborara el directorio artesanal.
- Se envió carta de alianza de la alcaldía de Usiacurí, a Pedro Perini-Articulador región caribe, donde consta la inversión a ejecutar por parte de la alcaldía de Usiacurí, de esta manera se podrá incluir estos recursos como apalancamiento de AdC.
- Se envió carta de intención firmada por Ana María Fríes, Gerente de Artesanías de Colombia, a Rodrigo Miranda - Asesor del Centro Transformación Digital Empresarial - Macondolab Universidad Simón Bolívar.
- Se recibieron los documentos de la Diseñadora gráfica, Alejandrina Jaramillo quien desarrollará actividades en el componente de diseño en el proyecto formulado para la Alcaldía de Usiacurí.
- Se recibieron los documentos de la Sra. Lesbia Jiménez, quien es la Maestras artesana que desarrollará actividades del Programa de Transmisión de Saberes en el proyecto formulado para la Alcaldía de Usiacurí. De igual forma se le apoyó en la búsqueda de los documentos requeridos de la procuraduría, contraloría, antecedentes judiciales, medidas correctivas.
- Se envió a Eliana Villanueva, funcionaria de la Alcaldía de Usiacurí, la propuesta del Plan de Trabajo y los documentos requeridos de la Sra. Lesbia Jiménez para la elaboración del contrato, quien es la Maestra artesana que desarrollará la actividad del Programa de Transmisión de Saberes a través del Proyecto, "Fortalecimiento productivo y comercial para la comunidad artesanal del municipio de Usiacurí".
- Se enviaron a Eliana Villanueva - funcionaria de la Alcaldía de Usiacurí, los documentos de la Diseñadora Gráfica, Alejandrina Jaramillo, para la elaboración

del contrato. Esta profesional desarrollará actividades en el componente de diseño en el proyecto formulado para la Alcaldía de Usiacurí.

- Se mantuvo permanente comunicación telefónica con Eduardo Amaranto- Secretario de Planeación de la Alcaldía de Usiacurí, para dar inicio al proyecto, teniendo en cuenta el tiempo proyectado.
- Se solicitó a Eduardo Amaranto, funcionario de la alcaldía de Usiacurí información de la historia del municipio, del oficio y demás que nos apoye en la elaboración del directorio artesanal. Esta se recibió y se envió a Alejandrina Jiménez, diseñadora gráfica contratada por la alcaldía para la elaboración del directorio artesanal.
- Se participó en reunión con Eduardo Amaranto, Secretario de Planeación de la alcaldía de usiacurí. El Tema a tratar fue el inicio de actividades del Proyecto. Eduardo Amaranto informó que los contratos de las personas que participaran en el proyecto están por salir. Autorizó el inicio de actividades. Las maestras artesanas quienes realizaran la Transmisión de saberes, se reunieron con las artesanas que harán parte de esta actividad y acordaron fecha de las capacitaciones, para los días lunes y miércoles de cada semana.
- Se elaboró presentación en power point para la socialización del proyecto de Usiacurí a la comunidad, de igual forma se comunicó a través de invitación elaborada por la diseñadora del laboratorio.
- Se realizó la Socialización del Proyecto Fortalecimiento Productivo y Comercial de la Comunidad de Usiacuri. En ella se informó el nombre del proyecto: “Fortalecimiento Productivo y Comercial de la comunidad de Usiacuri”, que se realiza a través de una alianza con la alcaldía, además de las actividades a realizar desde cada componente, el alcance, el número de beneficiarios, la inversión. Participaron artesanas de la comunidad, las maestras artesanas Lesvia Jiménez y Edilsa Baldomino. Por parte de la alcaldía: Catalina Mujica y Alejandrina Jaramillo diseñadora contratada por la alcaldía. Por parte de Artesanías de Colombia: Martha Páramo-Enlace Atlántico, Malca Salgado - Asesora Comercial del Laboratorio.

- Se envió al área de contratación de la alcaldía de Usiacurí las estampillas y contratos firmados por las maestras que realizaron y ejecutaron las actividades que se desarrollaron en el proyecto en alianza con la alcaldía (Alejandrina Jaramillo-Diseñadora Gráfica y Lesvia Jiménez - Maestra artesana).
- Se informó a Eduardo Amaranto, funcionario de la alcaldía de Usiacurí los avances presentados en el proyecto en ejecución “Fortalecimiento Productivo y Comercial de la comunidad de Usiacuri”, en alianza con Artesanías de Colombia.
- Se participó en el taller de color del proyecto en desarrollo con la alcaldía de usiacurí. Dictado de forma virtual por Alejandrina Jaramillo.
- Se participó en el taller de fotografía 1, del proyecto en desarrollo con la alcaldía de usiacurí. Dictado por Alejandrina Jaramillo..
- Se compartió con Alejandrina Jaramillo, diseñadora gráfica en el proyecto del directorio artesanal en Usiacuri, la lista de artesanas que cuentan con el sello de calidad en el municipio de Usiacurí.
- Se participó en el Taller: Marketing Digital, dirigido por Malca Irina Salgado, Asesora comercial, en el proyecto en alianza con la alcaldía de Usiacurí. Participaron artesanas de la comunidad.
- Se invitó y se participó en la Socialización de la iniciativa de MinTic e Innpulsa para contribuir a la transformación digital de las empresas y emprendedores, el 12 de Noviembre a las 10:00 am. Liderado por Jossi Esteban Durango del Centro de Transformación Digital – Macondolab.
- Se participó en reunión en la Conexión enlaces Artesanías de Colombia con Líderes de CEmprende - Región Caribe Liderada por Liry Sofía Betancourt de CEmprende, con Rafael Rivero (De Córdoba), Jaime Andrés del Valle (De Bolívar), Moisés Carrillo Oyala (De Barranquilla). Por parte de Artesanías de Colombia: Juan Carlos Pacheco, Martha Páramo, Alexandra Caicedo, Daniela Buchelli
- Se participó en reunión con Moisés Carrillo- Enlace de C Emprende en el Atlántico. En esta se socializo la misión, objetivos, que es Artesanías de

Colombia, los laboratorios de Artesanías y proyectos año 2020, 2021. Se envió presentación y catálogos de productos del laboratorio atlántico conforme lo solicitado.

- Se informó a Eduardo Amaranto, funcionario de la alcaldía de Usiacurí los avances presentados en el proyecto en ejecución “Fortalecimiento Productivo y Comercial de la comunidad de Usiacurí”, en alianza con Artesanías de Colombia.
- Se participó en el Taller "Participación en Eventos feriales" del proyecto en desarrollo con la Alcaldía de Usiacurí. Dictado por Malca Irina Salgado-Asesora Comercial para las artesanas de la comunidad de forma virtual.

CAPITULO 3. Brindar información de las actividades y logros del Laboratorio de Innovación y Diseño del Atlántico.

- Se han diligenciado y enviado oportunamente todos los formatos e información requerida por el articulador y el equipo central.
- Se dio respuesta a los correos de los funcionarios de Artesanías de Colombia, dando respuestas oportunas a los requerimientos.
- Se informó y se compartió con los artesanos la pieza publicitaria sobre la nueva convocatoria nacional para la inscripción de grupos, comunidades y asociaciones artesanales que quieran acceder al programa de Laboratorios de Innovación y Diseño en el 2021.
- Se informó y se compartió con los artesanos la pieza publicitaria sobre la ampliación de inscripción en la Convocatoria Nacional.
- Se mantuvo actualiza la TCP de Atlántico y se envió al coordinador región caribe, Pedro Perini.
- Se participó en reunión con Ana María Frías, el quipo regional Caribe y los coordinadores de componentes, para exponer temas de: Análisis comparativo

atención beneficiarios 2019-2020, Proyección beneficiarios 2021: por vía convocatoria y por vía proyectos con aliados, Municipios atendidos 2019-2020 y proyección 2021, Análisis de Resultados obtenidos en temas de ingresos, ventas, productos desarrollados 2019-2020, mapeo de aliados 2019-2020 y proyección 2021, Planes de acción de los laboratorios caribe.

- Se envió información a Jhon García de las comunidades de sólo mujeres destacadas y se puedan compartir para el mes de marzo. Se postuló al grupo de las artesanas de Sanjuán de Tocagua, Luruaco- Atlántico, que hacen parte de "El progreso las sanjuaneras".
- Se participó en reunión con la Gerente Ana María Fríes el martes 2 de marzo de 3:00 a 5:00 p.m. En ella participó el quipo regional Caribe y los coordinadores de componentes. En las presentaciones se presentaron temas de: análisis comparativo, atención beneficiarios 2019-2020, Proyección beneficiarios 2021: por vía convocatoria y por vía proyectos con aliados, Municipios atendidos 2019-2020 y proyección 2021, Análisis de Resultados obtenidos en temas de ingresos, ventas, productos desarrollados 2019-2020, entre otros.
- Se participó en reunión de socialización de resultados de convocatoria Región Caribe. Participaron Juan Carlos Pacheco, Pedro Perini, Daniel Serrano, Natalia Quiñones y los enlaces del caribe. El 4 de marzo a las 3:00pm. Se recibió base de datos de los inscritos y se inició el proceso de evaluación.
- Se participó en reunión de APV, acerca de la planeación general en el año 2021, el jueves 4 de marzo de 2021 a las 09:00 am. Participaron Ana María Fríes Martínez, Juan Carlos Pacheco, Pedro Perini, Michelle Olarte García, Sara Ferrari Cortés,
- Se participó en reunión para la revisión de inscritos en la convocatoria nacional el viernes 5 de marzo de 2021 de 09:00am - 11:00am. Se contó con la participación de Pedro Perini, Natalia Quiñones, enlaces caribe y asesores.
- Se envió a Alejandra Pardo información que complementó la investigación que está adelantando de actividades adicionales a las artesanías, que hay por hacer en las ciudades y municipios de cada una de las rutas, en especial de los restaurantes y sitios turísticos del municipio de Galapa y de algunos restaurantes de Barranquilla.

- Se envió a Juan Carlos Pacheco la lista definitiva de los inscritos en la convocatoria nacional.
- Se participó en reunión que se realizó el jueves 11 de marzo a las 2:30pm, en el que se trató el tema de los kits de bioseguridad que debieron entregarse en el año 2020 a los talleres y unidades productivas priorizadas. En esta reunión se definió que el dinero será enviado a los enlaces quienes realizaron la compra, la distribución y envió a cada comunidad. Para ello se solicitaron cotizaciones de los elementos de bioseguridad, costos de transporte y embalado de kits. Esta reunión fue liderada por Claudia Garavito y Andrea Salamanca.
- Se realizó y se envió la cotización de los Kits de Bioseguridad, el transporte, el valor de las cajas al programa de Materias Primas (Andrea Salamanca, contratista de la Subgerencia de Desarrollo)
- Se participó en reunión con Juan Carlos Pacheco, Especialista de proyectos de la subgerencia, en donde se realizó entrega de los listados de asistencia y anexos correspondiente a los resultados de la convocatoria nacional.
- Se dio respuesta al correo de Elsa Trujillo en referencia a las observaciones realizadas a los reportes de beneficiarios.
- Se participó en la jornada de Derecho de Autor y Fotografía. Conferencista Rodolfo Machado Pachón, de la DNDA. Se contó con la participación de Camilo Muñoz Ramírez, Alex Parra, enlaces nacionales, articuladores, entre otros. Se tocaron temas como: Objeto de protección del derecho de autor, la obra fotográfica, el derecho de imagen, sujeto de protección (autoría y titularidad), derechos morales, derecho de autor-derechos patrimoniales, las obras derivadas y las obras fotográficas, excepciones y limitaciones, entre otros.
- Se participó y se invitó a los artesanos a la conferencia que se denominó: “De una plaza de Mercado a Harvard”. La historia de un niño al que se le muere la mamá y trabaja con su papá en la plaza de Mercado y termina en Harvard. Conferencista Valentín Sierra Alba, de Manizales.
- Se participó en la reunión de **RETROALIMENTACIÓN FERIAS REGIONALES**. Esta reunión fue liderada por Andrés Felipe Suarez Castañeda, y en la que

participaron los enlaces de los laboratorios de los departamentos del país. En esta reunión se replicó el ejercicio que realizó el equipo comercial, pero esta se realizó con los articuladores y enlaces. De esta manera se analizó posibles mejoras a las diferentes estrategias feriales en las regiones y se fortalecieron las dinámicas comerciales actuales.

- Se participó en reunión “Estrategia negocios verdes”, liderada por Claudia Garavito. Se contó con la participación de Andrea Salamanca, Samanta Castro, Juan Carlos Pacheco, los enlaces del caribe de los laboratorios de Bolívar, Magdalena, Cesar, Córdoba y Sucre.
- Se participó en el “Taller Conceptos para entender el Sector Artesanal”, del proyecto de AdC del módulo de diseño. Este taller fue dirigido a los artesanos nuevos que participan en el proyecto que no conocen los conceptos relacionados al sector artesanal. Este taller fue dictado por la D.I., María Camila Arteta.
- Se participó en la Capacitación, listado de oficios y técnicas artesanales, liderado por Ricardo Duran. Esta actividad estuvo dirigida a los contratistas y personal de planta de la entidad. Así mismo se participó en la segunda y tercera sesión la Capacitación, listado de oficios y técnicas artesanales, liderado por Ricardo Duran, realizada los días 28 de abril de 2021 a las 2:30 pm, y 30 de abril
- Se envió el contexto y temática artesanal para el desarrollo de la Conferencia Autoliderazgo para llegar a ser el gran director de tu vida, a la Especialista Ana María Peláez. Actividad que hizo parte de la matriz de Artesanías de Colombia en el módulo de desarrollo humano (Autoestima y liderazgo).
- Se gestionó, se participó, y se realizó acompañamiento a la Conferencia "Autoliderazgo para llegar a ser el gran director de tu vida". Conferencista: Ana María Peláez. Especialista en mercadeo, empresaria, docente, escritora, coach de la felicidad. A esta asistieron artesanos de los municipios de Galapa, Usiacurí, Tubará, Luruaco, Puerto Colombia, Suan y Barranquilla del departamento del Atlántico y artesanos del laboratorio de Bolívar.
- Se participó y se convocó a la Socialización Estrategia Nacional y Regional de los Negocios Verdes, el 5 de mayo a las 2:30pm. Esta charla fue dictada por Marcela

Papamija, funcionaria de negocios verdes del ministerio del ambiente y se contó con él apoyo de Joe García, asesor de negocios verdes de la CRA. De igual forma se contó con la participación de artesanos del departamento de Atlántico (de los municipios de Barranquilla, Galapa, Luruaco, Puerto Colombia, Suan, Soledad, Tubará, Usiacurí), Bolívar y Cesar. Esta reunión trató sobre el proceso de inscripción en el programa negocios verdes a través de la CRA en el caso del dpto. del Atlántico y sobre los requisitos de quienes pueden aplicar al mismo. Así mismo se elaboró pieza de invitación, la asistencia y se convocó a los artesanos para esta actividad. Por otro lado se envió la presentación a los asistentes al evento y el link donde los artesanos del Atlántico pueden iniciar el proceso para ser validado como Negocios verdes: <http://www.craautonoma.gov.co/iniciativas/negocio-verde>.

- Se participó en la Mesa de trabajo "Negocios Verdes. El viernes, 28 de mayo a las 10:00 am. Se contó con la participación de Andrea Salamanca y Samanta Castro del Programa de Materias primas de AdC, Martha Páramo- Enlace Atlántico de AdC, Yenis González - Artesana de Luruaco oficio tejeduría en enea, Sandra Muñoz y Kelly Angulo de Usiacurí en el oficio de tejeduría en iraca. Se les informó de los compromisos que se adquieren al hacer parte de este programa. Por otro lado, se les realizó la inscripción en la página de la Corporación – CRA.
- Se participó en reunión con los enlaces caribe, en la que se trató el tema de Gestión para la Construcción del Directorio Artesanal.
- Se participó en reunión de la Presentación Estrategia Comercial de la II Versión de la Copa Artesanal "Contando él Cuenta".
- Se participó en reunión de Presentación oficios 2021 y socialización de la herramienta de la versión final del listado de oficios y técnicas artesanales 2021. Se dio a conocer la herramienta para la compilación de la información a nivel nacional. Participaron los diseñadores de los laboratorios a nivel nacional, lideres, enlaces, y articuladores.
- Se participó en reunión con la Corporación Universitaria de la Costa. Realizando contacto con: Jaime Blanco y Natalia González. La Propuesta Estrategia Comercial

"Yo apoyo a los artesanos de mi región", fue presentada por Malca Salgado, asesora comercial del laboratorio Atlántico.

- Se participó y se invitó a los artesanos del Laboratorio Atlántico a la socialización del programa Nacional de #Estímulos2021 del Ministerio de Cultura, el 2 de junio.
- Se invitó a los artesanos del Laboratorio a participar en la jornada de socialización virtual, de la convocatoria del Portafolio del Programa Nacional de Estímulos 2021,
- Se envió información a Juan Carlos Pacheco, de los artesanos del Laboratorio Atlántico, interesados en participar en la convocatoria de estímulos.
- Se les envió a los artesanos del Laboratorio una presentación del "Programa Nacional de estímulos Ministerio de Cultura", donde se explica ¿Quiénes pueden participar?, los Tipos de estímulos otorgados, las Líneas temáticas, las categorías y requisitos viables para el sector artesanal, ¿Qué debo tener en cuenta si deseo aplicar?, fases del proceso, Link de consulta de la convocatoria general.
- Se participó en reunión de ADN Puerto Colombia y Barranquilla. Se realizaron dos presentaciones de oferta de servicios de AdC y resultados 2021 al ADN de Barranquilla y Puerto Colombia, conforme a lo solicitado por la Especialista de Proyecto, Leila Molina Caro.
- Se enviaron las presentaciones de ADN Barranquilla y Puerto Colombia a Pedro Perini - Articulador Región Caribe- y Leila Molina Caro - Especialista de Proyecto/Diseño de AdC
- Se participó con los Laboratorios Región Caribe, en la explicación ADN y Nodos Economía Naranja. MinCultura - Artesanías de Colombia. Organizado por: Leila Marcela Molina Caro por AdC y por el Ministerio de Cultura- Martha Cecilia Herrera Hernández, Manuel Andrés Rincón Gómez.
- Se participó en Mesa de Trabajo ADN Barranquilla. Con Oscar Gómez del Ministerio de Cultura, Ronald Chivarro y Alirio Prada - De la Secretaria de Cultura de Barranquilla. Por Artesanías de Colombia, Juan Carlos Pacheco, Pedro Perini, Daniel Serrano. El 24 de junio a las 8:00 am. Conforme a lo solicitado por: Leila Marcela Molina Caro - Especialista de Proyecto de AdC.

- Se participó en la Revisión de entidades Expoartesano 2021. Con Andrés Felipe Suarez, Pedro Perini y Enlaces del Caribe, para revisar lista de entidades aliadas.
- Se envió información al programa de materias primas de los Grupos Artesanales para Negocios Verdes en el Departamento del Atlántico, del: Nombre del grupo artesanal o unidad productiva, nombre del representante, forma organizativa del grupo artesanal o unidad productiva, el grupo artesanal o unidad productiva cuenta con Cámara de Comercio, el grupo artesanal o unidad productiva cuenta con RUT.
- Se participó en reunión con funcionarios del Mall Plaza, Juliana Correal- Gerente Mercadeo y comunicaciones, Jhon Fredy Ramírez-Ejecutivo de Mercadeo y comunicaciones del Mall plaza. Por Artesanías de Colombia, Ángela Merchán – Coordinadora, Martha Páramo – enlace Atlántico, Malca Salgado – Asesora comercial y enlaces de Bolívar, Caldas y Catalina Guevara – Asesora Comercial de Bogotá., Martha Hernández – Asesora Comercial del Eje Cafetero. Se trataron temas del brandeado de los módulos de exhibición, el logo, de los compromisos en el diligenciamiento de la ficha del emprendedor, de la campaña para el diseño. Se le solicitó al equipo comercial mirar opciones para el nombre de la campaña. Se mostró la foto del stand con las medidas. Se confirmó el nombre de las unidades productivas que participaran y están confirmadas.
- Se envió a los artesanos formato a diligenciar, para iniciar sus procesos individuales de registro de marca bajo la tarifa preferencial para el sector artesanal, y así realizar previamente la búsqueda de antecedentes marcarios por el Programa de Propiedad Intelectual.
- Se envió la información solicitada por María Fernanda Naranjo de la subgerencia comercial de AdC, donde están trabajando en un proyecto para RIR Arquitectos y Hunter Douglas, desarrollando unas persianas en palma de iraca. Para esto requirieron información de las comunidades, talleres y número de artesanos que trabajan en Usiacurí y la historia de la técnica. Por ello se le envió Base de datos de la convocatoria 2021 de AdC; Base de datos facilitada por la alcaldía de Usiacurí; Cuaderno de Diseño; Memoria de Oficio; Capitulo Tejeduría en Iraca - Usiacurí, Atlántico.

- Se envió a Liliana Monsalve informe de las actividades realizadas en el Laboratorio del Atlántico en el periodo en que quedo encargada como articuladora región caribe, conforme a lo solicitado.
- Se enviaron a María Paula Díaz los documentos del maestro artesano ANGEL PATERNINA, para dar inicio al proceso de Transmisión de Saberes, conforme a lo solicitado
- Se envió información requerida por María Paula Díaz en cuanto a los nombres de artesanos propuestos en la Ruta de Atlántico, los cuales fueron maestros artesanos, con productos de la más alta calidad con taller artesanal donde puedan recibir a los turistas.
- Se participó en reunión virtual con María Paula Díaz, Pedro Perini, con el fin de informar la razón por la cual fue seleccionado cada artesano, para programar las citas, para entrevistarlos y a la vez para socializar y presentar el equipo de la “Ruta Carnavalerá: Dominique Rodríguez, Mayumi Fuse.
- Se realizó acompañamiento a las entrevistas, socializaciones y presentaciones del equipo de la “Ruta Carnavalerá: Dominique Rodríguez, Mayumi Fuse, con los artesanos: Yaneris Angulo, Edilsa Baldomino, Sandra Muñoz (del municipio de Usiacurí), Manuel Pertuz, Luis Pertuz (del municipio de Galapa).
- Se participó en la reunión con Sandra Carvajal de Recursos Humanos de Artesanías de Colombia, con Pedro Perini-Articulador Región Caribe, Enlaces de los Laboratorios de Atlántico, Bolívar, Magdalena, Cesar, Córdoba y Sucre. Los asesores comerciales y de diseño.
- Se envió respuesta a Camilo Valderrama Ocampo, en referencia a información de atractivos turísticos relevantes que consideran pertinente visitar por parte de la Ministra de Industria y Comercio a Barranquilla, el viernes 02 de julio. Los sitios recomendados fueron:
 1. El Malecón del Río
 2. El Museo del carnaval
 3. La Ventana al mundo
 4. Plaza de la Paz

5. La Plazoleta de Puerto Colombia, que está en construcción.

- Se elaboró y se envió PPT de resultados de las convocatorias actualizada, al supervisor, Pedro Perini, con los avances de gestión y acciones del laboratorio Atlántico a 30 de junio. También se informó el número de beneficiarios atendidos, el número de talleres, las dificultades percibidas, las actividades a destacar e información de los otros programas de AdC en el departamento.
- Se participó de forma virtual en la reunión de Socialización Programa C-Emprende. Liderada por María Castro Arévalo y German Villegas Gómez. Por Artesanías de Colombia, Juan Carlos Pacheco y enlaces de los laboratorios de AdC. El objetivo de la reunión fue conocer el programa CEmprende a los equipos regionales de Artesanías de Colombia, con el fin de iniciar acciones concretas en el marco de la articulación Institucional entre INNpulsas y Artesanías de Colombia. El papel de los Laboratorios y programas de Artesanías de Colombia es fundamental en esta articulación.
- Se invitó, se elaboró invitación y se participó de forma virtual, en la Socialización Medalla a la Maestría Artesanal. Se contó con participación del Maestro Artesano Ernesto Gutiérrez Fara, ganador de la Medalla a la Maestría en la categoría Maestro de Maestros en el año 2020, Ricardo Durán-Coordinador del Programa, Andrés Roa - Diseñador. El Maestro brindó testimonio de cómo se inscribió, que documentos envió, por que medio, sin ningún costo. Además, informó de los reconocimientos que recibió: el galardón y el aporte económico. Añadió todo el apoyo que ha recibido de Artesanías de Colombia. El maestro dictó unos talleres, también reconoció y exaltó la vocación de transferir el oficio, la visibilización y reconocimiento en el país. Cuenta 50 años de experiencia en el oficio, tejeduría en caña brava, la cual nace a orillas de los ríos. Con ella elabora el Sombrero de pindo, representativo del baile el bambuco. Ricardo explicó el diligenciamiento del formato e informó que la fecha de cierre de inscripción es el viernes 23 de julio de 2021..
- Se participó en la reunión "Presentación de estrategias comerciales". De forma virtual. En esta se socializaron 4 estrategias comerciales: 1. Del departamento a tu

casa presentado por Martha Hernández del eje cafetero. A través de la cual se buscan espacios comerciales con aliados. 2. Articulación con Parques Nacionales, presentado por Claudia Mora. 3. Estrategia Artesanías a la carta, presentado por Carlos Giraldo. 4. Orgullo de mi región, presentado por Malca Salgado y Julieth Pertúz. Esta es una estrategia de exhibición y vitrinismo. Donde se buscan espacios comerciales, a través de diferentes plataformas, físicos o digitales para dar a conocer oficios y productos artesanales de la región. Asistieron Juan Carlos Pacheco, Pedro Perini, articuladores nacionales y enlaces de AdC.

- Se invitó, se elaboró invitación y se participó de forma virtual, en la Presentación del Programa Sello de Calidad Hecho a Mano. Dictado por Andrés Roa y Ricardo Durán - Coordinador Programa Sello de Calidad "Hecho a Mano". Andrés inicia explicando que es la artesanía, que es el sello de calidad hecho a mano, cuáles son sus objetivos, que es el Icontec y la alianza que existe con Artesanías de Colombia, como y donde se originó este sello. Continúo informando que desde el año 2003 el programa ha entregado "Certificados Sellos de Calidad Hecho a Mano" a 1718 artesanos en 23 departamentos. Además, aclaró las ventajas de un producto elaborado con los parámetros de calidad y los beneficios de certificarse con el Sello de Calidad, entre otros. Asistieron artesanos de los laboratorios de Atlántico, Bolívar, Magdalena, Cesar, Córdoba y Guajira.
- Se invitó a los artesanos a la entrega del Certificado de Registro de Signo Distintivo, expedido por la Superintendencia de Industria y Comercio. Estos artesanos iniciaron el proceso en el año 2019 y lograron adjuntar todo lo requerido junto con las correcciones solicitados a un grupo de 42 artesanos.
- Se participó en el Taller de Relato para Redes Sociales, dictado por María Camila Arteta-Diseñadora Industrial. Asistieron artesanos beneficiados y atendidos por el Laboratorio del Atlántico.
- Se participó en Charla virtual "FINANZAS PERSONALES" - Módulo Davivienda. En esta capacitación se trataron temas de: Conozca su competencia, abra su negocio virtual y vuélvalo viral. Descubra los beneficios que Daválate tiene para que potencialice su negocio, todo lo que puede hacer con el Perfil Negocio de

DaviPlata. Esta charla estuvo liderada por Daniela Londoño García-Asesora de DAVIVIENDA, por Artesanías de Colombia, Jorge Mejía-Coordinador Módulos de Finanzas, Malca Salgado - Asesora comercial de AdC, Martha Páramo- Enlace Atlántico y artesanos participantes en la Feria Mall Plaza de las 4 ciudades donde existe CC Mall plaza (Atlántico, Bolívar, Bogotá y Manizales).

- Se elaboró y se envió, a Pedro Perini- Articulador región caribe, la solicitud de insumos Ministra Lombana - TCP Atlántico, con información de los avances del proyecto del laboratorio, incluyendo información de los avances de todos los programas que tuvieron acciones en el departamento y bajo los últimos lineamientos establecidos, conforme lo solicitado por Juan Carlos Pacheco- Especialista en proyectos de la Subgerencia Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal de ADC.
- Se participó en reunión con funcionarios de Artesanías de Colombia, para recibir entrenamiento de vocería para la Feria artesanal que se realizará en el Centro comercial Mall Plaza. Liderado por: Laura Samper, María Isabel Cerón y Claudia González de la empresa contratada por ADC para el tema de medios de comunicación. Participaron: Jhon García, Catalina Guevara, Alejandro Agudelo, Alexandra Caicedo y Martha Páramo.
- Se participó en capacitación de DIAN. El tema fue: Charla virtual: Facturación electrónica- DIAN. A través de esta capacitación les enseñaron a los artesanos a manejar la plataforma de la Dian. Conferencista: Hernán López (abogado) y Carlos Flores (ingeniero), funcionarios de la DIAN.
- Se realizó acompañamiento a la feria ReactivArtesano, en la ciudad de Barranquilla, en el centro comercial Mall Plaza del día 2 al 8 de agosto 2021. En esta se contó con la participación de 10 unidades productivas que representaron a 124 artesanos en oficios tradicionales como: trabajo en madera, tejeduría en iraca, cestería en enea, trabajo en totumo, tejeduría en trapillo. Que representaron comunidades artesanales de los municipios Barranquilla, Galapa, Usiacurí, Puerto Colombia, Tubará, Luruaco. Se les hizo entrega de una carpeta a cada grupo artesanal, con formatos de

seguimiento de ventas diarias y el formato de asistencia. Las ventas ascendieron al valor de \$ 6.016.000.

- Se participó en el noticiero "Atlántico en Noticias" de Jorge Cura, en representación de Artesanías de Colombia y del Laboratorio. En esta se invitó a todos los Atlanticenses a apoyar y ayudar a la reactivación artesanal en el departamento a través de la compra de productos, del 2 al 8 de agosto. Se informó la ubicación, en el CC Mall Plaza en la ciudad de Barranquilla, en la Cra 55 con Calle 98, 2do Piso. Se añadió que participan 10 unidades productivas que representan a 124 artesanos en oficios tradicionales como: trabajo en madera, tejeduría en iraca, cestería en enea, trabajo en totumo, tejeduría en trapillo, que representan comunidades artesanales de los municipios Barranquilla, Galapa, Usiacurí, Puerto Colombia, Tubará, Luruaco. Se recalcó en el mensaje de: ¡QUE VIVAN LAS ARTESANIAS Y LA REACTIVACIÓN!
- Se participó en la video conferencia "Gestión Cultural y Economía Naranja", Una oportunidad para el sector artesanal colombiano, el 4 de agosto a las 10:00am, de forma virtual, vía google meet, dictado por Paola Vives- líder temática en gestión cultural y economía naranja.
- Se participó en nombre de Artesanías de Colombia y del Laboratorio en el noticiero "El Explorador del Caribe", Directora, Angélica Polanco Arias,
- En esta se invitó a todos los atlanticenses a ayudar a la reactivación artesanal en el departamento a través de la compra de productos. Se brindó información de la ubicación y del tiempo de permanencia de la feria. De igual forma se mencionaron los oficios tradicionales y comunidades que hacen presencia, haciendo énfasis en el mensaje de: ¡QUE VIVAN LAS ARTESANIAS Y LA REACTIVACIÓN!
- Se participó de forma virtual en el Taller del manejo del estrés y gestión emocional, realizada por Comunicaciones Internas de Artesanías de Colombia, dictado por William Clavijo, Luana Rodríguez. Asistieron funcionarios de la entidad
- Se participó en reunión, Estrategia Maestro Artesano, de forma virtual, actividad liderada por María Paula Díaz. Se contó con la participación de Juan Carlos

Pacheco, Rafael Monserrate, Claudia Garavito, Pedro Perini, Carmen Cediell, enlaces de Amazonas, Bolívar, Guajira, Nariño y Putumayo.

- En esta se dieron los lineamientos y directrices sobre el tema. María Paula quedo enviar los formatos a implementar y el calendario. Rafael, indicó que en la primera sesión con los maestros se acordaran las fechas de trabajo, el plan de trabajo, los acuerdos, entre otros.
- Se participó en reunión con el Ing. Ubainer Acero y María Camila Arteta-Asesora de diseño del laboratorio con el fin de revisar e identificar temáticas propuestas para charlas Madera y Totumo en el dpto. del Atlántico, teniendo en cuenta las debilidades en estos oficios, en las comunidades atendidas.
- Se envió a Pedro Perini, articulador región caribe, la lista de artesanos que se proponen participen en la feria con Bancolombia.
- Se participó en la Socialización Compra Lo Nuestro, que es una plataforma digital para promover el desarrollo y fortalecimiento de proveedores colombianos e impulsar la compra de productos colombianos, bajo el liderazgo del Ministerio Comercio, Industria y Turismo y Colombia Productiva. Con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo. Es una plataforma empresarial que permite que tanto proveedores como clientes, visibilicen productos de nuestro país. Conecta compradores con vendedores empresariales y es una gran plataforma que tienen 25.600 empresas registradas. Los artesanos que hagan parte de esta plataforma ofrecerán sus productos a 580 mil empresas de 120 países. Es gratuita, y ayuda a hacer alianzas y acompaña en el proceso de transformación digital de sus empresas. No garantiza ventas sino que se acerquen a vendedores. Ofrecen códigos de barra gratuitos. Ofrecen un sistema de diagnóstico digital. Tienen alianza con store, market place. Esta socialización fue liderada por Alejandro Escobar Restrepo y Dana Gabriela Reina. Se les compartió la siguiente información a los artesanos:

Página: www.compralonuestro.co

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=8R-X1P3t9xY>

Registro: <https://compralonuestro.co/register>.

Beneficios para los Empresarios:

1. Sello Compra lo Nuestro: <https://compralonuestro.co/articles/details/242496>
2. Códigos de Barras Gratis para Mipymes:
<https://compralonuestro.co/articles/details/222546?lang=es>
3. Acceso a principales Marketplace del país Gratis:
<https://compralonuestro.co/articles/details/240164>
4. Diagnostico Digital: www.softwhere.com.co
5. Publica tu Anuncio de Compra aquí: <https://connectamericas.com/content/compras-cln>
6. www.YaEstoyOnline.co: Capacitaciones y Directorio (Vitrina virtual)

Así como el contacto de: Alejandro Escobar Ejecutivo Compra Lo Nuestro.

- Se dio respuesta al correo de María Paula Díaz, en referencia a la fecha de inicio del Programa de transmisión de saberes en el municipio de Puerto Colombia. Y como fecha se estipuló el 6 de septiembre.
- Se participó en la Socialización de la Feria Expoartesánias el lunes 13 de septiembre·08:00 am

Esta actividad estuvo liderada por Felipe Suarez. Participaron los articuladores de todas las regiones, los enlaces con los asesores de cada laboratorio.

- Se envió a Juan Carlos Pacheco, Especialista en Proyectos de AdC, cuadro con la actualización de aliados regionales, con los que se cuenta con soporte o alguna "formalidad" de alianza, conforme a lo solicitado.
- Se participó en la Reunión Feria Bancolombia con el articulador regional, Pedro Perini, para socializar avances de la feria Bancolombia. Asistieron Natalia Quiñonez. Enlaces de los Laboratorios de innovación y diseño del atlántico, bolívar, magdalena, córdoba y los asesores de los laboratorios.
- Se definieron los nombres de los artesanos propuestos a participar en la feria virtual con Bancolombia, los cuales se relacionan así: Kelly Angulo, Luz Marina Hernández, Daisy Jayk, Edgardo Pertuz, Fernando Padilla, Ivonne Gómez, Elvira Vitali, Jorge Pacheco, Blasina Machacón.
- Se participó en reunión de socialización evento ferial con artesanos propuestos con el equipo del Laboratorios de innovación y diseño del atlántico..

- Se participó en Revisión de Beneficiarios atendidos Región Caribe y socialización de DOFA cuantitativo

Participaron Juan Carlos Pacheco, Daniel Serrano, Pedro Perini, Natalia Quiñonez, Rafael Monserrate, Elsa Trujillo, Sebastián González, Enlaces de Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, Magdalena, Sucre

- Se invitó a los artesanos del Departamento del Atlántico a participar en la Socialización CEmprende – Artesanías de Colombia para Atlántico, Córdoba y Sucre; para conectarse con las oportunidades que el ecosistema de emprendimiento e innovación del país.
- Se elaboró lista de asistencia para la Socialización para emprendedores - Cemprende y Artesanías de Colombia
- Se apoyó y se realizó seguimiento a los artesanos postulados a la medalla a la maestría Edilsa Baldomino y Adolfo Coll, en los soportes pendientes, para lograr un mayor reconocimiento
- Se solicitó a Alejandra Barcha unas certificaciones de proveedores de artesanías a la empresa Artesanías de Colombia, a nombre de:

1. Edilsa Isabel Baldomino cc 22744216

2. Adolfo Coll Castro/ Asoartes cc 8664494,

Con el fin de adjuntarlo como soportes a los artesanos preseleccionados para la Medalla a la Maestría Artesanal

- Se participó en la reunión Planeación Encuentro Regional Caribe el Jueves, 14 de octubre a las 9:30am. Lideraron Pedro Perini, Claudia Garavito, Natalia Quiñonez. Participaron los enlaces: Martha Páramo, Francisco Galindo, Daniela Buchelli, María Camila Benjumea y la asesora Malca Salgado. En esta actividad se brindaron los lineamientos para elaborar la PPT, que se proyectara en el encuentro regional, tratando de brindar una información como región y un solo gran equipo. Los “Encuentros Regionales” son mecanismos de participación y descentralización que tienen como objetivo: ofrecer un balance de la gestión realizada, conocer las necesidades del sector, delinear planes para las siguientes vigencias, así como concretar alianzas y recursos de cofinanciación de proyectos

- Se participó en Reunión Encuentro Caribe, liderada por Pedro Perini- Articulador Región Caribe. Con la Diseñadora Líder Natalia Quiñonez, los enlaces del caribe y los asesores de los laboratorios del caribe. En esta se definieron las actividades que harán parte de la agenda propuesta, la forma en que se brindara la información desde cada componente, los resultados, logros e impactos de cada laboratorio, las ventas generadas en cada feria, la presentación de cada proyecto en alianza, número de beneficiarios, número de actividades, entre otros.
- Se envió a Ricardo Duran quien lidera el programa de la Medalla a la Maestría, la información solicitada que evidencia la trayectoria de la Maestra Artesana Edilsa Baldomino de Angulo quien resultó preseleccionada en la Medalla a la Maestría Artesanal Tradicional 2021.
- Se envió a Ricardo Duran quien lidera el programa de la Medalla a la Maestría, la información solicitada que evidencia la trayectoria del Maestro Artesano Adolfo Coll quien resultó preseleccionado en la Medalla a la Maestría Artesanal Contemporánea 2021.
- Se realizó una revisión de la redacción y /o propuesta de la ruta turística artesanal, conforme a lo solicitado por María Paula Díaz.
- Se envió respuesta a Pedro Perini y a Carmen Cediél, quien solicito insumo para respuesta a la petición de: Laura Melisa Ramírez Valencia, realizada a través de un PQRS 2541
- Se participó en la Segunda versión de la Copa Artesanal del Discurso de Venta "Contando el Cuento". En el que participaron 60 grupos y marcas artesanales - En las categorías de étnicos y tradicionales, se enfrentaron a lo largo de cuatro fases. En esta segunda edición de la Copa, se destacó el hecho de que fueron los jóvenes artesanos, quienes tuvieron el protagonismo y la vocería de sus grupos, incentivando así la preservación de los saberes ancestrales en las nuevas generaciones. En la Categoría Tradicional y/o Contemporánea, en el Cuarto puesto clasificó, Innovarte Caribe, del Departamento del Atlántico. Los ganadores de cada categoría, recibieron un reconocimiento en efectivo y contarán además con

visibilidad en las redes sociales de Artesanías de Colombia. El cuarto puesto fue premiado con quinientos mil pesos.

- Se participó en la actividad “Participación ciudadana y rendición de cuentas- Artesanías de Colombia. El martes, 26 de octubre-2:30pm. Organizado por Yeison Cotes Gil- Asesor Política Pública de la Función Pública.
- Se elaboró un avance del informe final de transmisión de saberes. Así mismo de escanearon las listas de asistencias y se realizó el respectivo reporte de beneficiarios.
- Se elaboró y se enviaron las cartas de invitación del encuentro regional para la firma de la subgerente Jimena Puyo, el 3 de Noviembre.
- Se envió lista de artesanas a Natalia Quiñonez, líder de diseño en el caribe, que harán parte del directorio artesanal de Usiacuri.
- Se participó en reunión con los ganadores a la medalla a la maestría artesanal año 2021, enlaces del laboratorio respectivo, reunión liderada por Ricardo Duran, acompañado de Andrés Martínez.
- Se participó en reunión con Pedro Perini-Articulador Región Caribe, Francisco Galindo – Enlace del Laboratorio del Magdalena, enlaces de los Laboratorios del Atlántico, Bolívar. Para coordinar y hacer seguimiento a los grupos de artesanos que participaran en la feria de la Universidad del Magdalena.
- Se participó en reunión de Enlaces y equipo comercial para revisar el módulo de comercialización para encuentro Caribe.
- Se envió a Natalia Quiñonez los insumos de Atlántico para la PPT del Encuentro mesa regional del caribe.
- Se participó en reunión con enlaces de los laboratorios del magdalena y bolívar para unificar la presentación del Encuentro Región Caribe.
- Se envió a Malca Irina Salgado el insumo para el componente de comercialización, sobre propiedad intelectual y sello de calidad, conforme a lo solicitado por el articulador región caribe, Pedro Perini.

- Se participó en reunión de revisión de avances en la presentación del Encuentro Región Caribe, por parte de Natalia Quiñonez- Diseñadora líder, con la información recibida de los enlaces de los laboratorios y de los asesores de los componentes o módulos de los proyectos. Apoyó Pedro Perini-Articulador Región Caribe, acompañado de enlaces y asesores de los laboratorios..
- Se recogió los testimonios de tres artesanas de la comunidad de Usiacurí, beneficiarias del Sello Calidad Hecho a Mano y se encuentran activos o vigentes y se envió al articulador región caribe, Pedro Perini, conforme a lo solicitó, para exponerlos en la presentación del encuentro regional.
- Se participó en el Encuentro de Saberes 1er Momento “Tejiendo el Territorio y el Conocimiento”. Encuentro liderado por: Leila Molina, acompañada de: Rebeca Palacio. Panelistas: María Teresa Fernández, Otto Vergara González, Rafael Mercado. El jueves 11 de noviembre de 2021. A las 10:00 am.
- Se participó en la actividad “CÓMO VAMOS”
- Se elaboró informe final de transmisión de saberes.
- Se elaboró y se envió lista de aliados para enviarle invitación a la inauguración de Expoartesanías 2021, conforme a lo solicitado por Juan Carlos Pacheco.
- Se Participó en reunión con Pedro Perini-Articulador Región Caribe, Enlace del Laboratorio del Magdalena, enlaces de los Laboratorios del Atlántico, Bolívar, Córdoba. Con los asesores de los laboratorios para revisar y hacer seguimiento a las actividades en desarrollo de cada proyecto en alianza.
- Se participó en reunión de capacitación del maestro Nicolás Molano con los artesanos que recibieron kit de talla completo por parte de Artesanías de Colombia. Con el Ingeniero Ubainer Acero y artesanos de otros laboratorios beneficiados.
- Se realizó seguimiento a las actividades desarrolladas en el Proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 nacional”. En el módulo de Desarrollo Social se realizó el primer encuentro llamado ¡Estamos de acuerdo! en los municipios de Usiacurí y Luruaco. Para esta actividad cada profesional del laboratorio envió un video evidenciando el compromiso con el sector artesanal, con la participación en el

proyecto, con la atención y servicio con los artesanos. Se desarrolló 1 taller de identidad y autorreconocimiento en los municipios de Luruaco y Usiacurí. Se desarrolló 1 taller de identidad en los municipios de Barranquilla, Galapa, Puerto Colombia, Suana, Tubará, Luruaco y Usiacurí. También se realizaron 3 asesorías puntuales a tres unidades productivas. 1 taller de liderazgo y 1 taller de comunicación, en los municipios de Barranquilla, Galapa, Puerto Colombia, Suana, Tubará, Luruaco y Usiacurí. También se realizaron 3 asesorías puntuales de seguimiento a tres unidades productivas. Se desarrolló 1 Taller de Organización y cuerpos colectivos (en los municipios de Barranquilla, Galapa, Puerto Colombia, Luruaco, Usiacurí, Suana, Tubará). También se realizó seguimiento al Maestro artesano Ángel Paternina quien desarrolló la actividad de Transmisión de Saberes en el municipio de Puerto Colombia. Se realizó la proyección de viajes para seguimiento a los artesanos presencialmente. Y se realizaron 3 asesorías técnicas de seguimiento. Se desarrollaron 3 Talleres denominados: “El rostro de mis capitales” y 3 Plan de vida artesanal en el municipio de Luruaco (Sanjuán de Tocagua). Además se desarrollaron 3 Talleres denominados: Asociatividad y formalización, Plan de vida artesanal, Transmisión de saberes. Se realizaron todas las actividades previstas para el desarrollo de este componente. Desde el módulo de Diseño se realizó el taller virtual de conceptos para entender el sector artesanal, el taller virtual de conceptos de diseño, se desarrollaron 2 ppt para el componente de diseño, se realizó 1 asesoría virtual en fotografía de retrato en el municipio de Usiacurí, se elaboraron 2 catálogos departamental (Hogar y decoración - Souvenir), 28 diagnósticos artesanos nuevos, 2 material comunicaciones, se consolidó cotización de paneles arquitectónicos en iraca. se desarrolló el taller de color y "Acentos y paletas de color", taller de tendencias "Hogar 2021", asesorías puntuales (composición y color). Se desarrolló el Taller virtual de Creación de contenido para Redes Sociales, Taller virtual de Relato para Redes Sociales, desarrollo 2 ppt componente de diseño 2021, asesorías puntuales: 34 (7 Barranquilla, 7 Puerto Colombia, 2 Luruaco, 5 Tubará, 5 Galapa, 8 Usiacurí), material comunicaciones: 6. Desarrollo Matriz de diseño para "Los artesanos construyen Macondo", apoyo

postulación de Angelli Jiménez a Copa Nacional Discurso de Venta, apoyo participación de Yenis González en Negocios Verdes, apoyo seguimiento producción a artesanos Mall Plaza, actualización de Bitácoras de diseño, desarrollo de propuestas de diseño bajo Matriz de diseño nacional 2021. Se desarrolló el Taller Presentación de matriz de diseño Identidad Caribe, se desarrolló 1 ppt componente de diseño 2021, se realizaron 22 asesorías puntuales así: 4 Barranquilla, 5 Puerto Colombia, 1 Luruaco, 4 Tubará, 2 Galapa, 6 Usiacurí. Material comunicaciones: 2. Último avance Desarrollo Matriz de diseño para "Los artesanos construyen Macondo". Acompañamiento en 2 talleres de mejoramiento técnico en trabajo en madera y totumo. Desarrollo de 30 propuestas de diseño bajo Matriz de diseño nacional 2021. Se desarrolló un último ajuste de propuestas de diseño para presentación a gerencia. Se desarrolló plan de producción para propuestas de diseño Colección Expoartesanías 2021. Se realizó seguimiento al desarrollo de muestras de producto de la Colección Expoartesanías 2021. Se realizó acompañamiento a artesanos en el desarrollo de propuestas de diseño para Identidad Caribe. Se realizaron 27 Asesorías puntuales en los 6 municipios atendidos a través del proyecto. Se elaboró 9 Material comunicaciones. Acompañamiento en 4 talleres de mejoramiento técnico en trabajo en madera y totumo. Acompañamiento postulación artesanos preseleccionados a Medalla a la Maestría Artesanal. Proyección de viajes para seguimiento a producción. se realizó: Ajuste de plan de producción para propuestas de diseño Colección Expoartesanías2021. Seguimiento presencial a la producción de unidades productivas en los municipios de: Galapa, Tubará, Usiacurí y Luruaco. Acompañamiento desarrollo de propuestas para Identidad Caribe. Asesorías puntuales: 36 (4 Barranquilla, 4 Puerto Colombia, 2 Luruaco, 11 Tubará, 7 Galapa, 8 Usiacurí). Se elaboraron para material comunicaciones: 3. Acompañamiento en 2 talleres de mejoramiento técnico en trabajo en madera y totumo. Curaduría de productos proyecto Bancolombia. se realizó: Seguimiento presencial a la producción de unidades productivas en los municipios de: Galapa, Tubará, Usiacurí y Luruaco. Curaduría de productos proyecto Bancolombia, edición de fotografías, apoyo en redacción de descripciones y acompañamiento en subida de

productos a los micrositos de BluCaribu. (12 micrositos). Asesorías puntuales: 47 detalladas así: 5 Barranquilla, 5 Puerto Colombia, 2 Luruaco, 8 Tubará, 11 Galapa, 13 Usiacurí, 3 Suan. Y 1 Material comunicaciones. se realizó: Seguimiento a la producción de unidades productivas en los municipios de: Galapa, Tubará, Usiacurí y Luruaco. Acompañamiento y apoyo a los micrositos de BluCaribu. (12 micrositos). Desde el módulo de Comercialización, se realizaron 2 talleres Fortalecimiento de Competencias "Autodiagnóstico" y 1 contenido de Emprendimiento "Planeación estratégica" en los municipios de Usiacurí, Galapa y Tubará. Se realizó 1 taller de Planeación de la Vida Financiera, 1 taller Ingresos Gastos y Presupuesto, se realizó 1 asesoría en Planeación Feria Comercial, se realizó 1 asesorías en Estrategias de Promoción; en los municipios de Barranquilla, Galapa, Usiacurí, Suan, Luruaco, Tubará, Soledad y Puerto Colombia. Se realizó: Taller " El Ahorro y el Crédito". Taller "La Inversión y el crédito de la Unidad Productiva". Taller " ¿Cómo Vender mis Productos? Acompañamiento Inauguración " Contando el Cuento- Artesana Atlántico". Asesoría Puntual- Discurso de Venta " Copa Nacional- Contando el Cuento". Asesoría Puntual - Plan de Negocio. Asesoría Puntual- Planeación Estratégica. Seguimiento Preparación para evento Ferial. se realizó: 1 Taller- Marketing Digital- Redes Sociales- ¿Cómo Comunicarme con mis clientes?, 1 Asesoría Puntual - Discurso de Venta- Contando el Cuento 2 Fase , 1 Asesoría - Participación Evento ReactivArtesano, 1 Asesoría Puntual- Discurso de Venta – Podcast, 1 Asesoría Puntual- Responsabilidad Tributaria, 2 Asesorías Puntuales - Planeación Estratégica. se realizó: 1 Taller Modelo Canvas, 1 Asesoría Puntual - Discurso de Venta- Contando el Cuento 2 Fase, 1 Asesoría Puntual - Fase 3 Discurso de Venta, 1 Taller Determinación de Costo, 1 Socialización Compra lo Nuestro- Plataforma Digital. se realizó: 1 Taller Preparación eventos ferial Bancolombia, 1 Taller Medios de Pagos – Wompi, 12 Asesorías, seguimientos producción expoartesanias. se realizó: 2 Taller Preparación para Evento Ferial Bancolombia - Implementación de plataforma digital, 2 Asesoría Puntual - Implementación de plataforma digital, 12 Asesorías, seguimientos producción Expoartesanías, 1 Taller -Preparación para Evento Ferial Bancolombia -

Charla Plataforma digitales para envíos de paquetes y Mensajería. se realizó: Participación en Evento Ferial Regional- Bancolombia. Seguimiento al envío de productos a Expoartesanías con las cuentas de cobro.

- Se realizó seguimiento a las actividades desarrolladas en el Proyecto “Fortalecimiento productivo y comercial para la comunidad artesanal del municipio de Usiacurí”. Se realizó la socialización del proyecto de Usiacurí a la comunidad, donde se informó sobre el objetivo del proyecto, las actividades a realizar desde cada componente, el alcance, el número de beneficiarios, la inversión. Previo a esto, se invitó a través de un comunicado elaborado por la diseñadora del laboratorio. En el Componente de Desarrollo humano se realizó la actividad de Transmisión de Saberes dictado por la Maestra artesana Lesbia Jiménez, con el apoyo de la Maestra Edilsa Baldomino, en el oficio de tejeduría en iraca. Se realizaron los acuerdos con las artesanas participantes y acordaron los horarios programados para los lunes y miércoles de 9:00am a 12:00md. En el componente de Diseño se elaboró el diseño y diagramación de un catálogo directorio artesanal según lo establecido en el proyecto tomando como parte de insumo la información enviada desde la alcaldía. Se apoyó en la elaboración de presentaciones, contenidos y piezas gráficas contextualizadas a la comunidad o técnica artesanal en el marco del proyecto. Se realizó la digitalización de los documentos de respaldo de todas las actividades y de los ejercicios realizados según el proyecto. Se diseñó un catálogo directorio artesanal según lo establecido en el marco lógico del convenio. Se elaboraron todos los entregables que corresponden a las asesorías puntuales de diseño. Se realizaron todos los talleres virtuales de fotografía y fotografía de producto y diseño: Taller de fotografía de producto: ¿Cómo hacer una caja de luz para tomarle fotografía a sus productos?, taller de fotografía de producto 2, Producción y composición fotografía, taller de fotografía de retrato, taller de color, taller de tendencias, taller de diversificación, taller de texturas, que corresponden al módulo de diseño en el marco del convenio. Así mismo se apoyó a la elaboración de estrategias digitales para impartir contenidos de los talleres que se desarrollaron desde el componente de comercialización. Se desarrollaron 2 contenidos pedagógicos: Taller de texturas y



diversificación. Se realizó todos los entregables del directorio, que incluyeron seguimiento al envío de las actividades por parte de los artesanos, cómo entregable primordial para la elaboración del mismo. Se realizó todos los textos de apoyo que hacen parte del directorio artesanal. Se realizaron las asesorías puntuales en diseño. Se elaboró el Directorio Artesanal del Municipio de Usiacurí. Desde el componente de Comercialización se realizó 1 Taller Marketing Digital y 1 Taller preparación para evento Ferial.

CAPITULO 4. Plan y cronograma de actividades para el Departamento de Atlántico.

- Se elaboró y se envió el plan y cronograma de las actividades.
- Se elaboró el ModeloCronogramaPlanTrabajoEnlaces2021, de los meses de abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre.

CAPITULO 5. Convocatorias y seguimiento a actividades.

- Se invitó a los artesanos a participar en la convocatoria Nacional para la inscripción de grupos, comunidades y asociaciones artesanales que quisieran acceder al programa de Laboratorios de Innovación y Diseño en el 2021. La cual inició el 2 de febrero con fecha de cierre 20 de febrero de 2021. Hasta el 8 de febrero se habían inscrito 8 grupos que representaron a 83 artesanos.
- Se informó o divulgó a los artesanos de la ampliación del plazo de la convocatoria nacional 2021 para la inscripción de grupos, comunidades y asociaciones artesanales. La nueva fecha de cierre fue el 28 de febrero de 2021.
- Se participó en la reunión de diseño dirigida al laboratorio atlántico- liderada por Natalia Quiñonez, diseñadora líder caribe, en la que explicó la matriz nacional y plan de acción para el departamento que desarrolló en el año 2021..
- Se participó en reunión con Sebastián González para la socialización de la estrategia a implementar en el componente de Desarrollo Humano. Se contó con la participación de Pedro Perini y enlaces región caribe.
- Se participó en la presentación de los resultados de convocatoria 2021 a la Gerente de Artesanías de Colombia, Ana María Frías. Esta reunión estuvo liderada por Daniel Serrano, contando con el apoyo de Laura Márquez y Rafael Monserrate. Así mismo se contó con la participación de Juan Carlos Pacheco, funcionarios de la entidad y enlaces departamentales
- Se envió correo a Daniel Serrano, donde se informó que 18 de mayo falleció la artesana Matilde Esther Barraza Jiménez cc 22744827 (Q.E.P.D), que hacía parte de la unidad productiva de Érica Mercedes Barraza Valeth del municipio de Usiacurí- Atlántico. Lo anterior para tener en cuenta en el reporte de beneficiarios.
- Se invitó a los artesanos a postularse al Comité de Compras de Artesanías de Colombia. ¡Convocatoria abierta desde el 1 hasta el 15 de junio de 2021!,

De igual forma se les informó que los artesanos interesados en participar en el Comité, debieron enviar vía correo electrónico a: btorres@artesaniasdecolombia.com.co el formato de “Recibo de muestras”, relacionando hasta cinco (5) muestras de los productos más representativos que elabora, con las siguientes especificaciones:

- a. Incluir fotografías de cada producto en diferente ángulo de visualización y con un peso máximo de 1Mb, cada una.
 - b. Describir la materia prima utilizada, preferiblemente con ficha técnica.
 - c. Mencionar la cantidad de materia prima usada.
 - d. Aclarar la técnica u oficio artesanal.
 - e. Mencionar los costos de cada producto.
 - f. Aclarar la capacidad de producción mensual.
 - g. Entregar sus datos de contacto: nombre, dirección, teléfono y correo electrónico.
- Se envió correo a Daniel Serrano informando el fallecimiento el artesano Eliano Torregroza (Q.E.P.D), quien hacía parte de la unidad productiva de Lira Torregroza del Municipio de Usiacurí- Atlántico. Lo anterior para tener en cuenta en el reporte de beneficiarios.
 - Se invitó a los artesanos del Laboratorio Atlántico a la socialización del programa Nacional de #Estímulos2021 del Ministerio de Cultura
 - Se invitó a los artesanos a participar en la convocatoria del Programa de Asesorías Puntuales de Artesanías de Colombia, en Educación Financiera (dirigida a artesanos no inscritos en el Laboratorio). ¡La Convocatoria estuvo abierta hasta el 29 de junio de 2021!
 - Se invitó a los artesanos del departamento del Atlántico a inscribirse en la convocatoria del Programa de Asesorías Puntuales durante el año 2021.
 - Se recibieron los Videos de los grupos de Atlántico para la Convocatoria 2da Versión Contado el Cuento para su respectiva revisión y avanzar para la calificación de criterios de evaluación.

- Se participó de forma virtual, en la evaluación de videos de artesanos que estuvieron concursando en la 2da. Versión de la Copa Artesanal "Contando el cuento". En esta reunión se realizó un proceso de evaluación por Laboratorio para dar transparencia a los resultados de la convocatoria. Se evaluaron a los artesanos: Juan Carlos Aristizabal de la unidad productiva Carso, del Municipio de Puerto Colombia. A la Sra. Gloria Martínez Silvera, de la unidad productiva Enea Viva, del municipio de Luruaco. Angelli Jiménez Angulo, de la unidad productiva Construarte, del municipio de Usiacurí.
- Se invitó a los artesanos al taller virtual sobre fotografía de producto y diseño de catálogo que se realizó el 6 Julio 2021, del Programa de asesorías puntuales.
- Se divulgó a los grupos de artesanos a través de correos y WhatsApp, la siguiente información:

¡Participa del "Diagnóstico para el fortalecimiento de la actividad artesanal"!

Con el siguiente mensaje:

Para Artesanías de Colombia es fundamental conocer las condiciones en las que se adelanta la actividad artesanal en el país, y mantener actualizada su información para brindar la mejor atención desde sus diferentes programas y proyectos.

Queremos continuar llevando el mejor acompañamiento a todos los artesanos colombianos, teniendo en cuenta sus condiciones particulares, y por eso queremos contar con tu valiosa opinión.

Hemos dispuesto de un formulario con preguntas de gran importancia, que puedes encontrar en el siguiente enlace (<https://arcg.is/19qeb8>).

Contamos contigo para que podamos mejorar nuestros procesos y que juntos podamos decir ¡que vivan las artesanías!

El plazo fue hasta el 12 de julio de 2021 día en que se cerró el formulario.

Esta solicitud se realizó con el fin de realizar un sondeo Cuantitativo de las preferencias de los artesanos sobre el sector cultura. A través de este seguimiento y acompañamiento participaron en el departamento del Atlántico 110 artesano.

- Se envió diariamente el formulario a los artesanos del departamento, invitándolos a diligenciar y a Participar en el "Diagnóstico para el fortalecimiento de la actividad artesanal". Esta labor se realizó desde el día en que se recibió el direccionamiento hasta el día del cierre del formulario.
- Se participó en el Webinar "Estrategias para la identificación de tendencias y nuevos mercados" nos acompañaron: Alberto de Betolaza, director del área de artesanías del Ministerio de Industria, Energía y Minería de Uruguay y miembro honorario del World Craft Council Latinoamérica; y Gustavo Moscoso, diseñador y emprendedor, propietario de la marca de moda masculina "Gustavo Moscoso" el 22 de julio a las 6:00pm de forma virtual a través de la plataforma zoom- Organizado por CIDAP AMERICA.
- Se invitó y se participó de forma virtual, en la Charla Virtual de "FINANZAS PERSONALES “Modulo 3. El Ahorro y el Crédito. Dictado por Víctor Sánchez. Asistieron artesanos de los municipios de Barranquilla, Galapa, Usiacurí, Puerto Colombia, Tubará, Suan, Martha Páramo- Enlace Atlántico, Malca Salgado – Asesora Comercial. El día 1 de Julio a las 2:00 pm.
- Se invitó y se participó de forma virtual, en el 4to y ultimo módulo de "FINANZAS PERSONALES". La inversión y el crédito en la unidad productiva. Dictado por Jorge mejía, Articulador Región Sur Andina de Artesanías de Colombia. Inició realizando un pequeño resumen de los tres módulos anteriores. Se continuó informando y explicando el objetivo del módulo. Los temas tratados fueron: Conceptos básicos contables, estado de resultados (inventario), balance general (que son los activos, los pasivos y el patrimonio). Se realizó un ejercicio y se trató el tema de la inversión. Asistieron artesanos de los municipios de Barranquilla, Galapa, Usiacurí, Puerto Colombia, Tubará, Suan, Luruaco. El día 8 de Julio a las 2:00 pm.
- Se invitó a los atlanticenses a la feria ReactivArtesano, en la ciudad de Barranquilla, en el centro comercial Mall Plaza del día 2 al 8 de agosto 2021, a través del noticiero " Atlántico en Noticias" de Jorge Cura y del noticiero "El Explorador del Caribe", Directora, Angélica Polanco Arias. En esta se contó con

la participación de 10 unidades productivas que representan a 124 artesanos en oficios tradicionales como: trabajo en madera, tejeduría en iraca, cestería en enea, trabajo en totumo, tejeduría en trapillo, que representan comunidades artesanales de los municipios Barranquilla, Galapa, Usiacurí, Puerto Colombia, Tubará, Luruaco.

- Se invitó y se participó en la Capacitación Generalidades de la madera y otras materias primas. Esta actividad del programa de materias primas, fue dictada de forma virtual por Ubainer Acero – Ingeniero, Nicolás Molano – Maestro artesanal. Asistieron artesanos de los laboratorios de Atlántico y Bolívar. El viernes 13 de agosto de 2021. A las 4:00 pm.
- Se invitó a los artesanos a participar en la charla virtual de derecho de autor, registro de marca y otros signos distintivos para el sector artesanal, el 20 de agosto a las 2:00pm.
- Se invitó a los artesanos a participar en el "Taller de Experiencias - Valorización de artesanías típicas locales".
- Se invitó a los artesanos a la Capacitación de Proceso de Secado (Madera y Totumo),

Conferencistas: Ubainer Acero y Nicolás Molano.

- Se invitó a los artesanos del Departamento del Atlántico a participar en la Socialización CEmprende – Artesanías de Colombia para Atlántico, Córdoba y Sucre; para conectarse con las oportunidades del ecosistema de emprendimiento e innovación del país. Se realizó el miércoles 8 de septiembre de 2021 a las 10:00 a.m.
- Se invitó a los artesanos a la Socialización Compra Lo Nuestro, que es una plataforma digital para promover el desarrollo y fortalecimiento de proveedores colombianos e impulsar la compra de productos colombianos, bajo el liderazgo del Ministerio Comercio, Industria y Turismo y Colombia Productiva.
- Se invitó y se participó en la Capacitación Acabados Naturales (Madera y Totumo) del programa de materias primas, dictado por Ubainer Acero – Ingeniero, Nicolás Molano – Maestro artesano. De igual forma se elaboró la

asistencia. Ingresaron artesanos del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento del Atlántico.

- Se invitó y se participó el Taller de Acabados Industriales - Madera y Totumo - Dictado por el Ingeniero Ubainer Acero y el maestro Nicolás Molano,.
- Se invitó y se participó en el Taller de Fabricación de herramientas - Madera y Totumo - El 17 de septiembre a las 4:00pm. Dictado por el Ingeniero Ubainer Acero.
- Se envió al ingeniero Ubainer Acero las listas de asistencias de los días 3, 10, 17 y 24 de septiembre de los talleres dictados, para el reporte de beneficiarios del mes.
- Se invitó a los artesanos del Departamento del Atlántico a inscribirse y participar en estrategia #ArtesanoDigital. Comunicando a todas las personas dedicadas al oficio artesanal, a inscribirse y conectarse al séptimo webinar #ArtesanoDigital 2021 “El Covid aceleró nuestro mundo digital”, titulado: “Conquistando nuevas plataformas de venta en línea”, el jueves 7 de octubre de 2021 a las 3:00 p.m. Los participantes al webinar conocieron el funcionamiento de plataformas para ventas internacionales como Amazon y Wish además del programa de afiliados que ofrece Aliexpress para vendedores. El webinar mostró un cuadro comparativo con las comisiones de cada una de estas plataformas, así como los requisitos y tipos de venta de cada una de ellas. Además, se realizó una sesión práctica de registro, selección de régimen de venta y publicación de productos en Amazon.
- Se invitó a los artesanos a inscribirse en el webinar #ArtesanoDigital, Diversificando tus métodos de pago en línea. Realizado el jueves 28 de Octubre, a las 3:00pm. En esta actividad se presentaron alternativas novedosas de pago, de igual forma se expuso el cambio que tuvo el comercio después de la pandemia por Covid-19, y cómo los talleres artesanales pueden aprovechar las oportunidades que brindan los pagos a través de los medios digitales. También se dieron a conocer los medios de pago en línea que están en tendencia en Colombia, así como el uso de datafonos de la red Bold y Redeban. De igual

forma se informó de las facilidades de Apps como Daviplata o Nequi, Códigos QR, links de pago y pasarelas de pago en línea.

- Se invitó y se participó en el taller capacitación "Selección y Burilado en el totumo" del programa de materias primas, dictado por Ubainer Acero – Ingeniero, Nicolás Molano – Maestro artesano. Ingresaron artesanos del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento del Atlántico
- Se invitó al taller capacitación "Almacenamiento, embalaje y manejo de Artesanías" dictado por Ubainer Acero – Ingeniero, Nicolás Molano – Maestro artesano.
- Se invitó y se participó en la Socialización de la iniciativa de MinTic e Innpulsa para contribuir a la transformación digital de las empresas y emprendedores, el 12 de Noviembre a las 10:00 am. Liderado por Jossi Esteban Durango del Centro de Transformación Digital – Macondolab
- Se invitó y se participó en el Encuentro de Saberes 1er Momento “Tejiendo el Territorio y el Conocimiento”. Encuentro liderado por: Leila Molina, acompañada de: Rebeca Palacio. Panelistas: María Teresa Fernández, Otto Vergara González, Rafael Mercado.
- Se invitó y se participó a la edición 31 de Expoartesanías, una invitación a volver a lo nuestro. Evento que se realizó hasta el 20 de diciembre en Corferias.
- Se invitó y se participó al Dialogo de Propiedad Intelectual en la Economía Naranja

CAPITULO 6. Participar en los comités regionales y nacionales.

- Se participó en reunión con la gerente, Ana María Fríes, con equipos regionales donde se realizó la jornada de bienvenida y socialización de todos los aspectos relacionados con la convocatoria 2021
- Se participó en el primer comité caribe, en reunión virtual. En ella se plantearon temas como: Elaborar plan de acción de las actividades que se desarrollaran por municipios teniendo en cuenta el diagnóstico y necesidades del año 2020. Se contó con la participación del articulador región caribe, Pedro Perini, los enlaces de los laboratorios de Bolívar, Magdalena, Cesar, Córdoba y Sucre.
- Se participó en el comité caribe donde se revisaron los planes de acción de los laboratorios región caribe, el día lunes 22 de febrero de 2021 a las 14:30. Se contó con la participación del articulador región caribe, Pedro Perini, la diseñadora líder- Natalia Quiñones- los enlaces de los laboratorios de Atlántico, Bolívar, Magdalena, Cesar, Córdoba y Sucre.
- Se participó en reunión con el articulador región caribe Pedro Perini y la diseñadora región caribe, Natalia Quiñonez, para la revisión Plan de acción Caribe, jueves, 18 de marzo de 09:00 – 11:00, los enlaces del caribe y los asesores de los laboratorios caribe.
- Se participó en reunión con Natalia Quiñonez, D. Líder Caribe, con D.I. María Camila Arteta para la revisión de los productos del año 2020 del Laboratorio Atlántico. Se trataron temas de productos, de bitácoras, de actualización del compendio cultural, de actualización de los catálogos para tenerlos por categorías de productos para compartirlos con las asesoras comerciales, de armar una presentación de referentes con el tema de la flora y la fauna. En cuanto a las asesorías puntuales se harán personalizadas y se espera que el resultado se vea reflejado en un producto o en una muestra que sea el soporte.
- Se participó en reunión para revisar las dudas de la atención a los inscritos de los municipios no priorizados. Esta reunión estuvo liderada por Natalia Quiñonez, se contó con la participación de Pedro Perini, enlaces del caribe y diseñadores del caribe. Se aclaró como se va a tener en cuenta a los inscritos en la

convocatoria, que son de municipios no priorizados. Se define primero: Si, son artesanos. Sí, no son, se atenderán 2 o 3 veces bajo la modalidad de asesorías puntuales (incluidos los de arte manual). Para estas asesorías los diseñadores realizaran sólo una bitácora la cual utilizaran para todas las asesorías. Y los que sí son (artesanos nuevos), se atenderán bajo la metodología de diseño, con el tema de conceptualización, talleres de desarrollo de producto, desde lo básico.

- Se participó en reunión “Comité Caribe-Socialización de gestiones y avances a la fecha”, en donde se expusieron los avances en las gestiones desde cada uno de los laboratorios ante Juan Carlos Pacheco, quien le expondrá a la gerente Ana María Fríes todo lo realizado. Así mismo se contó con Pedro Perini como articulador regional, Natalia Quiñones como Diseñadora Líder, y enlaces de los laboratorios de Atlántico, Bolívar, Cesar, Magdalena, Córdoba y Sucre.
- .Se participó en reunión "Rio Magdalena- Región Caribe", donde se identificaron comunidades artesanales rivereñas con el rio magdalena. Se contó con la participación de Natalia Quiñonez, los enlaces de Magdalena, Cesar, Atlántico, con los respectivos diseñadores de los laboratorios.
- Se participó en reunión con el profesor Javier Ortiz del Taller de Identidad Caribe, de la Universidad de Cartagena, con el equipo caribe y la diseñadora líder, Natalia Quiñonez.
- Se participó en reunión de comité con Pedro Perini-Articulador Región Caribe, Martha Páramo- Enlace Atlántico y Enlaces de los laboratorios de Bolívar, Magdalena, Cesar, Córdoba y Sucre.
- Se participó en reunión, comité de comunicaciones, con funcionarios del Mall Plaza, Juliana Correal- Gerente Mercadeo y comunicaciones, Jhon Fredy Ramírez-Ejecutivo de Mercadeo y comunicaciones del Mall Plaza con funcionarios de Artesanías de Colombia, Ángela Merchán-Coordinadora, Jhon García-Especialista, Natalia Quiñonez-Diseñadora Líder Caribe, Catalina Guevara, Samuel Leonardo López, Gustavo Chávez, Claudia González, Karen Maldonado, Martha Hernández, Malca Salgado – Asesora comercial AdC, Martha Páramo- Enlace Atlántico y Alexandra Caicedo – Enlace Bolívar.

- Se participó en el comité “Reporte de gestión 1er semestre - región Caribe”, con Jimena Puyo - Subgerente Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal de ADC, Pedro Perini - Articulador Región Caribe, Natalia Quiñonez - Diseñador líder región caribe, enlaces del caribe sur, asesores comerciales y de desarrollo humano. Los enlaces de cada laboratorio (Atlántico, Bolívar, Magdalena, Cesar, Córdoba y Sucre) quienes le socializaron a la subgerente los datos globales de resultados de convocatoria y alianzas, DOFA de cada municipio focalizado, los formatos, modelos, plantillas, instrumentos para recoger, sistematizar y circular la información. Acciones del proyecto 2021. Gestiones realizadas. Programas especiales de ADC. Actividades destacadas. Natalia Quiñonez realizó presentación de generalidades, en ella expuso que ha dado continuidad a las acciones del año pasado en la región caribe, generando nuevas ideas, entre otras.
- Se participó en comité con el equipo de laboratorio, María Camila Arteta-Diseñadora Industrial, Malca Salgado-Asesora Comercial, Martha Páramo-Enlace Atlántico. Análisis del comportamiento de la feria Reactivartesano, revisando los resultados de cada unidad productiva.
- Se participó en comité con el equipo de laboratorio, María Camila Arteta-Diseñadora Industrial, Malca Salgado-Asesora Comercial, Sebastián González – Asesor del Módulo de Desarrollo Humano y Alejandrina Jaramillo-Diseñador Gráfico. En esta reunión se socializó el proyecto Fortalecimiento productivo y comercial para la comunidad artesanal del municipio de Usiacurí, realizando un primer contacto virtual con la diseñadora gráfica quien elaborara el directorio artesanal. En esta reunión se dieron las bases para iniciar prontamente las actividades de una forma articulada.
- Se participó en comité con el equipo de laboratorio, Sebastián González – Asesor del Componente de Desarrollo Humano, María Camila Arteta-Diseñadora Industrial, Malca Salgado-Asesora Comercial, Martha Páramo-Enlace Atlántico.

En esta reunión se realizó seguimiento a cada una de las actividades que se están desarrollando en el laboratorio desde cada uno de los componentes.

- Se participó en la socialización y exposición DOFA Atlántico, el viernes, 1 de octubre a las 10:00am. Actividad liderada por Sebastián González – Asesor del Componente de Desarrollo Humano. Participaron: María Camila Arteta- Diseñadora Industrial, Malca Salgado-Asesora Comercial, Martha Páramo- Enlace Atlántico
- Se participó en reunión de Socialización Feria Digital, liderada por Malca Salgado-Asesora Comercial del Laboratorio. Participaron artesanos seleccionados en el Departamento del Atlántico de los municipios de Tubará, Galapa, Barranquilla, Luruaco y María Camila Arteta- Asesora de Diseño del Laboratorio
- Se participó en reunión de la Conexión enlaces Artesanías de Colombia con Líderes de CEmprende - Regino Caribe Liderada por Liry Sofía Betancourt de CEmprende, con Rafael Rivero (De Córdoba), Jaime Andrés del Valle (De Bolívar), Moisés Carrillo Oyala (De Barranquilla). Por parte de Artesanías de Colombia: Juan Carlos Pacheco, Martha Páramo, Alexandra Caicedo, Daniela Buchelli.
- Se participó en el al cuarto Encuentro regional del sector artesanal que se realizó de forma Virtual.
- Se participó en reunión de “COMO VAMOS”, liderada por Ana María Frías- Gerente General de Artesanías de Colombia, acompañada por Jimena Puyo- Subgerente Desarrollo, Sara Sastoque – Subgerente Administrativo, Manuela Montoya - Subgerente de Oportunidades, María Antonieta Barrera, Laura Samper, Alexandra Díaz, funcionarios y contratista de Artesanías de Colombia. Se realizó de forma virtual.

CAPITULO 7. Articular la gestión territorial con los componentes de Línea base, Desarrollo humano y emprendimiento, Codiseño, Producción y calidad y Promoción y Comercialización.

- Se participó en reunión con la Diseñadora Líder, Natalia Quiñonez, la enlace Bolívar, con el fin de definir actividades de los módulos de diseño y producción, a desarrollar en los municipios beneficiarios en el proyecto de fortalecimiento, en el departamento del Atlántico y Bolívar, para exponerlos en el plan de acción del laboratorio.
- Se realizó invitación a los artesanos del departamento y se participó en la "Ira Jornada de Derecho de Autor y Registro de marca para el sector artesanal. De igual forma se compartió la pieza publicitaria de este evento.
- Se realizó invitación a los artesanos del departamento y se participó en la "Capacitación Empaque y Embalaje - Envío Optimo-, Conferencista, Carlos Conde, Ejecutivo Comercial de Servientrega. Se trataron temas como: formas de empaque, reutilización de cajas, vida útil del empaque, entre otros. Se contó también con la participación de María Antonieta Barrera, por parte de Artesanías de Colombia. Esta actividad se realizó el 25 de febrero de 8:00am a 10:00am. De igual forma se compartió pieza publicitaria.
- Se invitó a los artesanos a participar en la Medalla a la Maestría Artesanal.
- Se participó en la reunión de diseño dirigida al laboratorio atlántico- liderada por Natalia Quiñonez, diseñadora líder caribe, en la que explicó la matriz nacional y plan de acción para el departamento a desarrollar en el presente año.
- Se participó en el taller de identidad "Los artesanos construyen macondo".
- Se invitó a los artesanos a participar en el taller de identidad "Los artesanos construyen macondo".
- Se participó en la tercera sesión del "Taller de identidad "Los artesanos construyen macondo", el día 6 de abril a las 4:30pm. Conferencista Javier Ortiz Cassiani.

- Se envió formatos y Cronograma Actividades Laboratorios Región Caribe 2021 a los asesores del proyecto para su diligenciamiento y el manejo de la información actualizada de las actividades del proyecto.
- Se participó en la reunión "Análisis información Resultados convocatoria con Desarrollo Humano". Durante la reunión el asesor expuso las nubes del DOFA, de los municipios priorizados de los laboratorios del caribe y se dieron respuestas a las preguntas: ¿Cuál es el resultado más esperado, la que más sorprende? ¿Cuál de estas estadísticas parece más admirable? Adicional a esto surgieron otras recomendaciones como:
 - Revisar el tema de priorizar municipios antes de la convocatoria, ya que genera malestar en los artesanos inscritos en los municipios no priorizados.
 - Revisar la forma de priorizar, ya que no se adecúa a las posibilidades que ofrece la virtualidad, ni se adapta a la forma en que se ofrecen los talleres del componente de diseño y de comercialización.
 - La categorización de los oficios (al momento de la inscripción) hace que la respuesta "otros" sea muy alta, esto se presta a confusión y a que los artesanos no se identifiquen con los oficios que les presentan. Se resalta de forma especial el caso de la talla en madera.

Esta reunión estuvo liderada por Sebastián González, contratista del módulo de desarrollo humano. Se contó con la participación de Pedro Perini- articulador regional y los enlaces región caribe.

- Se participó y se invitó a los artesanos a la Jornada de Capacitación en derechos de autor y registro de marca para artesanos. Se trataron temas como: ¿Qué es la Propiedad Intelectual?, ¿Quién es objeto de protección de derecho de autor?, obras relacionadas con la producción artesanal (como el dibujo, la pintura, la escultura, el grabado, la obra de arte aplicado), los criterios de protección, derechos morales, derechos patrimoniales, entre otros. Esta capacitación fue dictada por Rodolfo Machado y por Silvio Gómez Saldarriaga de la SIC,

acompañados por Camilo Muñoz de AdC. De igual forma se compartió la pieza publicitaria del evento.

- Se participó y se invitó a la charla donde se enfoca a todos los artesanos que ya han registrado su marca y desean saber sobre los pasos a seguir- Signos Distintivos. Se trataron temas como: Propiedad Industrial, la diferencia entre el registro de marcas y el registro público mercantil, ¿Qué debemos tener en cuenta al momento de crear una marca?, la infracción de marcaria, entre otros. Esta charla fue dictada por Silvio Gómez Saldarriaga de la SIC. Se contó con el apoyo de la Superintendencia de Industria y Comercio- SIC. De igual forma se compartió la pieza publicitaria del evento.
- Se contactó al funcionario de la Corporación Regional Autónoma, Joe García para solicitar el listado de quienes se encuentran inscritos en negocios verdes y así cruzar información con la base de datos de artesanos del atlántico. El funcionario quedo en enviarla y estoy a la espera. Sugiere organizar una capacitación con el ministerio e invitar a las unidades productivas de los artesanos para informarles en que consiste el tema de negocios verdes. Comunica que en el ministerio del medio ambiente hay una persona que se encarga de la 1ra fase que es la revisión de los proyectos y es la encargada de explicar ampliamente en que consiste esta iniciativa. Continúa informando que la CRA tiene 2 vías para solicitar visita a la unidad productiva; Una es a través de la página de la corporación donde se ha habilitado un link donde la persona deja sus datos o información y solicita la visita o a través de un correo electrónico u oficio lo radican en la corporación y se inicia el contacto con las personas que consideran que quieren hacer parte de los negocios verdes del dpto. del atlántico. Me informó que contactará al funcionario del ministerio del medio ambiente para el tema de la charla y me informará que fecha probable seria para convocar a los artesanos. Esta se realizará a través de una plataforma digital, para que nos contextualicen en que consiste esta política a nivel nacional y que beneficios tiene. A esta pueden asistir artesanos de todo el caribe.

- Se participó y se convocó a la Socialización Estrategia Nacional y Regional de los Negocios Verdes. Esta charla fue dictada por Marcela Papamija, funcionaria de negocios verdes del ministerio del ambiente y se contó con el apoyo de Joe García, asesor de negocios verdes de la CRA. De igual forma se contó con la participación de artesanos del departamento de Atlántico (de los municipios de Barranquilla, Galapa, Luruaco, Puerto Colombia, Suan, Soledad, Tubará, Usiacurí), Bolívar y Cesar. Esta reunión trató sobre el proceso de inscripción en el programa negocios verdes a través de la CRA en el caso del dpto. del Atlántico y sobre los requisitos de quienes pueden aplicar al mismo.. Así mismo se elaboró pieza de invitación, la asistencia y se convocó a los artesanos para esta actividad. Por otro lado se envió la presentación a los asistentes al evento y el link donde los artesanos del Atlántico pueden iniciar el proceso para ser validado como Negocios verdes: <http://www.crautonomia.gov.co/iniciativas/negocio-verde>.
- Se envió la asistencia del 5 de mayo de los artesanos que se conectaron a la Socialización Estrategia Nacional y Regional de los Negocios Verdes, al funcionario de la CRA. Joe García, conforme a su solicitud.
- Se envió información al Programa de materias primas información de los grupos artesanales que harán parte de la propuesta de negocios verdes por parte del laboratorio Atlántico.
- Se convocó a los artesanos y se participó en la Charla empaque "Envío Óptimo", dictada por Carlos Conde, líder comercial de Servientrega. Se contó con el apoyo, de la asesora de la gerencia de Artesanías de Colombia, María Antonieta Barrera, quien hizo posible el desarrollo de esta actividad. En esta charla con Servientrega se trataron temas sobre empaque y tarifas entre otros. En esta participaron artesanos de los departamentos de Atlántico (municipios de Barranquilla, Galapa, Luruaco, Puerto Colombia, Suan, Tubará, Usiacurí), Bolívar, Cesar, Guajira, Magdalena. Así mismo se elaboró pieza de invitación, la asistencia y se convocó a los artesanos para esta actividad. Así mismo se envió la presentación a los asistentes al evento.

- Se envió información del maestro artesano que desarrollara el Programa de Transmisión de Saberes Artesanales a través del laboratorio en la comunidad de Puerto Colombia, en el oficio de trabajo en madera.
- Se envió formato de selección de maestro diligenciado, con la información requerida a María Paula Díaz del Castillo.
- Se envió a Alexandra Caicedo, enlace laboratorio Bolívar, lista de artesanos asistentes al Taller de Identidad Caribe con los dos apellidos para el envío a la Universidad y así poder generar los certificados de asistencia al taller.
- Se envió información al programa de materias primas de los Grupos Artesanales para Negocios Verdes en el Departamento del Atlántico, en referencia a: Nombre del grupo artesanal o unidad productiva, nombre del representante, forma organizativa del grupo artesanal o unidad productiva, el grupo artesanal o unidad productiva cuenta con Cámara de Comercio, el grupo artesanal o unidad productiva cuenta con RUT.
- Se enviaron a María Paula Díaz los documentos del maestro artesano Ángel Paternina, para dar inicio al proceso de Transmisión de Saberes, conforme a lo solicitado
- Se apoyó desde el Laboratorio a la postulación de 4 artesanos a la Medalla de la Maestría Artesanal:
 - Ángel Paternina
 - Edilsa Baldomino
 - Adolfo Coll
 - Dionisio Vargas
- Se participó en Reunión, en la 1ra mesa de trabajo con las funcionarias del Programa de Materias Primas, Andrea Salamanca y Samanta Castro – Ingenieras forestales, con Martha Páramo- Enlace Atlántico y asesores del laboratorio Atlántico. En esta se informó que debemos asesorar a las artesanas inscritas ante la CRA, y quieren participar y beneficiarse de negocios verdes, para ello se tratará de posicionar las unidades productivas que vienen trabajando en el laboratorio y se han fortalecido técnica y productivamente; además cuentan con

técnicas ambientales. Se deben identificar aspectos de mejoras y apoyarlas. Se debe apuntar a que queden postuladas en negocios verdes y fortalecerlas en este tema (de negocios verdes). Nos informan que generalmente el aval lo otorgan cuando superan un puntaje superior a 60 puntos. Deben contar con libros de contabilidad, o libreta con ingresos y egresos, organizada y disponible. Deben tener documentado el modelo de negocio, la propuesta de valor del negocio, tener redactado el plan estratégico, entre otros.

- Se participó en reunión con la diseñadora del laboratorio, María Camila Arteta, con el fin de para distribuir o clasificar las actividades del formato (matriz) recibido del programa de materias primas en relación a la postulación de artesanos a negocios verdes, teniendo en cuenta la relación con cada uno de los módulos del proyecto (Desarrollo humano, diseño y comercialización).
- Se participó en la 2da mesa de trabajo con las funcionarias del Programa de Materias Primas, Andrea Salamanca y Samanta Castro – Ingenieras forestales, con Martha Páramo- Enlace Atlántico y asesores del laboratorio Atlántico. En esta se socializó la matriz con las actividades que deben cumplir las artesanas que se inscribieron en negocios verdes, ante la CRA. Se tomó como ejemplo o guía la unidad productiva de Yenis González de Luruaco, oficio tejido en enea y se fue revisando cada una de las actividades para ver si cumplía o no con cada requisito.
- Se participó en la 3ra mesa de trabajo, con el programa de materias primas en el tema de Negocios Verdes. A esta reunión asistió la Artesana Yenis González de Luruaco, Andrea Salamanca, Samanta Castro- del Programa de Materias prima, asesores del laboratorio Atlántico. Durante esta reunión se le formularon preguntas de los documentos que debería poseer para la visita de los funcionarios de la Corporación Regional Atlántico, asesorándola en temas de etiquetas, catálogos, soportes de capacitaciones, diagnóstico del oficio, oferta y demanda, planes de acción, entre otros.
- Se participó en la entrevista, socialización y presentación del equipo de la “Ruta Carnavalera con el Maestro artesano, Luis Pertúz del municipio de Galapa.

Acompañada por Dominique Rodríguez, Mayumi Fuse, por parte del Laboratorio Atlántico, Martha Páramo- Enlace Atlántico. Esta actividad se realizó en el marco de la construcción de la ruta artesanal para el mapa artesanal de Artesanías de Colombia de los municipios de Galapa y Usiacurí

- Se diligencio y se envió a Jorge Mejía, el formato de inventario de capacitaciones del programa de Educación Financiera, con el fin de identificar el avance de los artesanos en Educación financiera para la Vida, para ello se llenó la encuesta y así evaluaran cómo va la curva de aprendizaje.
- Se participó en reunión Estrategia Maestro Artesanos, de forma virtual, actividad liderada por María Paula Díaz. Se contó con la participación de Juan Carlos Pacheco, Rafael Monserrate, Claudia Garavito, Pedro Perini, Carmen Cediel, enlaces de Amazonas, Bolívar, Guajira, Nariño y Putumayo.

En esta se dieron los lineamientos y directrices sobre el tema. María Paula se comprometió a enviar los formatos a implementar y el calendario. Rafael, indica que en la primera sesión con los maestros se acordaran las fechas de trabajo, el plan de trabajo, los acuerdos, entre otros.

- Se participó en reunión con Felipe Suarez de Artesanías de Colombia y Viviana González, de la secretaria de cultura de la gobernación del Atlántico, para socializar nuevamente la participación de la gobernación en Expoartesano del 24 de Septiembre al 3 de Octubre.
- Se participó en la charla virtual de derecho de autor, registro de marca y otros signos distintivos para el sector artesanal, el 20 de agosto a las 2:00pm. La charla de Derecho de Autor fue dictada por el Docente Derecho de Autor: Julián Riatiga Ibáñez, de la Dirección Nacional de Derecho de Autor. Manuel Muñoz de la SIC y Camilo Muñoz de AdC. En temas de Derechos patrimoniales, Término de protección (persona natural, persona jurídica), tipos de acuerdos (contrato de licencia, contrato de cesión), definición de marca, tipos de marcas, requisitos para el registro de una marca, ¿qué se debe tener en cuenta al momento de crear una marca?, entre otros.

- Se participó en reunión con el Ingeniero Ubainer Acero, María Camila Arteta-Diseñadora Industrial del laboratorio. El Ingeniero brindará asesorías desde el Programa de Materias Primas. Específicamente en el laboratorio de Atlántico asesorara en los oficios de trabajo en madera y totumo, abordándolos desde lo técnico y lo artesanal. Ofrece asistencias técnicas especializadas centrándose en algunas unidades productivas o charlas en preservación de la madera, secados y acabados, talla, fabricación de herramientas, adhesivos, acabados industriales, aprovechamiento de materias primas, secado de madera, etc. Se acordó una primera charla introductoria denominada "Generalidades de la madera y otras materias primas", en esta se explicará el manejo y obtención de la materia prima. Programada para el 13 de agosto a las 4:00pm
- Se invitó a los artesanos y se participó en la charla introductoria denominada "Generalidades de la madera y otras materias primas", dictado por el Ing. Ubainer Acero y el Maestro Artesano Nicolás Molano, en esta se explicó el manejo y obtención de la materia prima.. También se elaboró la asistencia que posteriormente se envió al ingeniero para el respectivo reporte de beneficiarios.
- Se invitó a los artesanos y se participó en la Capacitación de Proceso de Secado (Madera y Totumo), dictado por el Ing. Ubainer Acero y el Maestro Artesano Nicolás Molano. Se contó con artesanos de las comunidades de Barranquilla, Galapa, Suan, Puerto Colombia, Tubará.. De igual forma se elaboró la asistencia que posteriormente se envió al ingeniero para el respectivo reporte de beneficiarios.
- Se definió y se envió aceptación del correo del Ing. Ubainer donde se definió las temáticas a dictar en el laboratorio Atlántico, definiendo las fechas y horarios (4:00 pm) en que se dictaran las capacitaciones. Se dará inicio el 27 de agosto, avanzando en la programación cada viernes hasta finalizar el 8 de octubre.
- Se participó en el Taller de Liderazgo, Titulado, Encuentro de Desarrollo Humano sobre Liderazgo, dictado por Sebastián González-asesor del laboratorio. Se contó con la participación de artesanos atendidos a través del laboratorio.

- Se participó en el Taller de Estrategias de Comunicación, ¿Cómo comunicarnos con nuestros clientes?, desde los componentes de Desarrollo Humano y Comercial. Esta actividad fue liderada por Sebastián González- Asesor del Componente de Desarrollo Humano y Malca Salgado – Asesora comercial del laboratorio. Participaron artesanos de 4 dptos., Atlántico, Bolívar, Córdoba y Sucre.
- Se participó en reunión con Sebastián González- Asesor del componente de Desarrollo Humano y Alexandra Caicedo – Enlace Bolívar, con el fin de socializar la metodología, definir fecha de inicio del programa de Transmisión de saberes, comunicar el Plan de Trabajo propuesto para el desarrollo de esta actividad, entre otros.
- Se envió a Sebastián González, asesor del módulo de desarrollo humano, el Plan de Trabajo del Maestro Artesano - Ángel Paternina, quien lidera la actividad de Transmisión de Saberes en el oficio de trabajo en madera en el municipio de Puerto Colombia.
- Se realizó la Socialización del Programa de Transmisión de saberes en el municipio de Puerto Colombia, Atlántico, liderado por Sebastián González.

De esta manera se realizó una primera reunión con el Maestro artesano, los aprendices, el equipo de desarrollo humano y el enlace donde se hicieron los primeros acuerdos y se estableció el alcance del proceso.

- Se invitó a los artesanos a participar en la actividad "NEQUI PARA INDEPENDIENTES", del Programa Nacional de Asesorías puntuales, para el 9 de septiembre a las 9:00 am. Conferencista: Santiago Johnson.
- Se participó en el Taller Encuentro "Organización y cuerpos colectivos". Dictado por el asesor del laboratorio en el componente de desarrollo humano, Sebastián González.
- Se participó en el Taller Modelo Canvas, dictado por Malca Irina Salgado, asesora comercial del laboratorio de innovación y diseño del atlántico. Asistieron artesanos de los municipios de: Barranquilla, Galapa, Puerto Colombia, Usiacurí, Suan y Tubará.

- Se realizó seguimiento a la actividad de Transmisión de Saberes realizada por el Maestro Artesano - Ángel Paternina, en el oficio de trabajo en madera en el municipio de Puerto Colombia. En esta actividad participaron 19 aprendices quienes estuvieron asistiendo presencialmente a las diferentes actividades planteadas en el plan de trabajo del maestro Paternina.
- Se realizó revisión de la redacción y /o propuesta de la ruta turística artesanal, conforme a los solicitado por María Paula Díaz.
- Se elaboró un avance del informe final de transmisión de saberes. Así mismo de escanearon las listas de asistencias y se realizó el respectivo reporte de beneficiarios.
- Se envió acta firmada de entrega de kit de herramientas de talla, al programa de materias primas, recibido por el maestro artesano Adolfo Coll quien hace parte del Laboratorio Atlántico.
- Se elaboró el informe final de transmisión de saberes y se envió conforme a lo solicitado.
- Se participó en reunión de capacitación del maestro Nicolás Molano con los artesanos que recibieron kit de talla completo por parte de Artesanías de Colombia. Con el Ingeniero Ubainer Acero y artesanos de otros laboratorios beneficiados. Por el laboratorio atlántico asistió el maestro artesano Adolfo Coll. Actividad realizada por el programa de materias primas.



CAPITULO 8. Identificar la información de los servicios requeridos por las comunidades artesanales del departamento.

- Las actividades se están desarrollando de manera virtual por medio de TICs de acuerdo con disposiciones del Gobierno Nacional.

CAPITULO 9. Asesorar a los artesanos en la metodología de atención integral de los laboratorios de innovación y diseño.

- Se asesoró a los artesanos en la inscripción a la convocatoria nacional de grupos, comunidades y asociaciones artesanales que quieran acceder al programa de Laboratorios de Innovación y Diseño en el 2021.
- Se invitó a los artesanos y se participó en la conferencia Atlántico Diferencia Manualidad / Artesanía, la cual fue dictada de forma virtual por Alexandra Caicedo.
- Se convocó a los artesanos a participar en la Sensibilización CTDE MacondoLab, dictada por Rodrigo Miranda. Informó que el Centro de Crecimiento Empresarial e Innovación MacondoLab de la Universidad Simón Bolívar, cuenta con un Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE). Esta es una iniciativa promovida desde Innpulsa (Agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno Nacional), Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones. Quienes, mediante acompañamientos gratuitos y asesorías, en el CTDE MacondoLab, se busca promover la apropiación de soluciones tecnológicas para la transformación de las micro, pequeñas y medianas empresas del nororiente del Atlántico y Barranquilla. Ofrecen construir juntos una estrategia personalizada, orientada a aumentar la productividad, competitividad y capacidad de innovación del negocio, fortaleciendo la oferta de servicios para el desarrollo del tejido empresarial.
- Se invitó a los artesanos a participar en el taller de identidad "Los artesanos construyen macondo".
- Se convocó a los artesanos a participar en la Segunda sesión de la estrategia de transformación digital del Centro de Crecimiento Empresarial e Innovación MacondoLab, para realizar el Diagnostico el cual medirá el estado en el que se

encuentra la unidad productiva o el emprendimiento; con esta actividad se continua en la construcción de una estrategia personalizada, orientada a aumentar la productividad, competitividad y capacidad de innovación del negocio, fortaleciendo la oferta de servicios para el desarrollo del tejido empresarial. Esta actividad fue desarrollada por Rodrigo Miranda, Asesor de Centro de Transformación Digital Empresarial -Macondolab, Esta se realizó el viernes 30 de abril a las 3:00pm, y asistió un grupo de 20 personas. Los artesanos que participaron contaron con un computador ya que se realizó un ejercicio a través de un link, el cual se diligenció en la misma jornada.

- Se participó en el taller “Conceptos para entender el Sector Artesanal, del proyecto de AdC del módulo de diseño. Conferencista, D.I., María Camila Arteta. Este taller fue dirigido especialmente para los artesanos que son nuevos en el proyecto y/o que consideran que no conocen muchos conceptos relacionados al sector artesanal.
- Se participó y se convocó a la Sesión de Diagnóstico Transformación Digital - Sector Comercio, con un segundo grupo de 8 artesanos, quienes diligenciaron el cuestionario de transformación digital. Participaron los representantes de 8 unidades productivas de las comunidades de Galapa, Barranquilla, Luruaco, Puerto Colombia, Usiacurí, Tubará..
- Se envió la Presentación Sesión Diagnóstica - Emprendedor Cultural del Atlántico, del Centro de Transformación Digital Empresarial –Macondolab, a los artesanos que participaron en la 2da sesión donde se realizó el Diagnostico de transformación digital a un grupo 15 de artesanos.
- Se participó y se invitó a los artesanos a asistir virtualmente al Taller Virtual - MATRIZ DE DISEÑO CARIBE, dictado por la Diseñadora Líder Natalia Quiñones
- Se participó y se convocó a los artesanos a participar en la Charla Virtual, finanzas personales- Modulo 1. Dictado por Mauricio Borrero. Este taller estuvo dirigido a los grupos de artesanos interesados en fortalecerse en temas de: Calculo de los Costos y Precios (clasificación de ingresos-fijos y variables-,

gastos familiares). Definición de Objetivos y estrategias (como construir un presupuesto, recursos para utilizar para un presupuesto). A esta asistieron artesanos de las comunidades de: Barranquilla, Galapa, Luruaco, Puerto Colombia, Suan, Tubará, Usiacurí, Martha Páramo- Enlace Atlántico.

- Se participó en la Charla Virtual, finanzas personales- Modulo 2. Dictado por Catherin Pazmiño. Asistieron artesanos del Laboratorio Atlántico, Martha Páramo- Enlace Atlántico, Malca Salgado – Asesora Comercial. Se trataron temas de Ingresos, Gastos y Presupuesto. A esta asistieron artesanos de las comunidades de: Barranquilla, Galapa, Puerto Colombia, Soledad, Suan, Tubará, Usiacurí.
- Se participó en reunión de Socialización de Feria artesanal en el Centro Comercial Mall Plaza a los artesanos seleccionados de los Laboratorios de Atlántico y Bolívar. Participaron Martha Páramo- Enlace Atlántico, Alexandra Caicedo- Enlace Bolívar, Malca Salgado – Asesora Comercial, María Camila Arteta, Deivis Baldovino – Asesores de Diseño. Se les informo a los seleccionados sobre la alianza de Artesanías de Colombia con el Centro Comercial Mall Plaza. Del lanzamiento de la feria que se realizó de forma simultánea en las 4 ciudades del país donde están ubicados estas sedes: Barranquilla, Cartagena, Manizales y Bogotá. Para la cual se realizó una sola campaña. Así mismo se les informó que la cuota requerida por el Mall Plaza para su participación en esta feria será asumida por AdC. Se les socializó el reglamento del centro comercial y el diligenciamiento de la ficha del emprendedor.
- Se participó en la socialización de la copa artesanal a los artesanos del Laboratorio Atlántico de forma virtual. Participaron Martha Páramo- Enlace Atlántico, Malca Salgado – Asesora Comercial. Se brindó información sobre las condiciones de participación, perfil y requisitos del participante, las fases de la copa, de los grupos que queden seleccionados, los premios y reconocimientos.
- Se invitó a los artesanos a participar en la COPA NACIONAL CONTANDO EL CUENTO. Se les solicitó enviar el video del discurso de venta al

Correo: discursodeventacaribe@gmail.com

Asunto: DISCURSO DE VENTA- NOMBRE DEL TALLER ARTESANAL

- Se participó y se invitó a los artesanos a asistir virtualmente al Taller Virtual - MATRIZ DE DISEÑO CARIBE, dictado por la Diseñadora Líder Natalia Quiñones.
- Se realizó seguimiento a la respuesta del Maestro artesano, Ángel Paternina, quien a través de una resolución se le realizó un reconocimiento (trasmisión de saberes), para ello debió enviar respuesta al correo: njudiciales@artesaniasdecolombia.com.co, donde acuso de recibo. Para esto se dio un término de 5 días para interponer recurso contra la resolución que expidió la entidad.
- Se realizó acompañamiento y asesoramiento a los artesanos participantes en la feria ReactivArtesano, en la ciudad de Barranquilla, en el centro comercial Mall Plaza, del 2 al 8 de agosto 2021. En esta se contó con la participación de 10 unidades productivas de los municipios Barranquilla, Galapa, Usiacurí, Puerto Colombia, Tubará, Luruaco. Se les hizo entrega de una carpeta a cada grupo artesanal, con formatos de seguimiento de ventas diarias y el formato de asistencia.
- Se realizó asesoría a las maestras artesanas, Edilsa Baldomino y lesbia Jiménez en la consecución de documentos que requiere la alcaldía de Usiacurí para la contratación.
- Se apoyó a la Maestra Artesana Lesbia Jiménez, en la búsqueda de los documentos requeridos de la procuraduría, contraloría, antecedentes judiciales, medidas correctivas; solicitados estos por la alcaldía del municipio de Usiacurí para su contratación.
- Se apoyó a los artesanos postulados a la medalla a la maestría Edilsa Baldomino y Adolfo Coll, en la búsqueda de los soportes pendientes, para enviarlos a Ricardo Durán conforme lo solicitó.

- Se apoyó a la Maestra Artesana Lesbia Jiménez en la elaboración del Plan de Trabajo que se desarrollará a través del Programa de Transmisión de Saberes en el municipio de Usiacurí.
- Se apoyó al Maestro Artesano Ángel Paternina en la elaboración del Plan de Trabajo que se desarrollará a través del Programa de Transmisión de Saberes en el municipio de Puerto Colombia.
- Se apoyó a la artesana Leticia Escorcía, del municipio de Usiacurí en la elaboración y presentación de la cotización a Cassie Castillo quien estuvo en el proceso de lanzar un negocio de artesanías de alta calidad en Australia y quiso organizar una relación comercial. Para ello envió folleto con imágenes de productos de mesa como individuales, portavasos y canastos. Solicitó los costos y los tiempos de producción a través de cotización.
- Se apoyó a la Maestra Artesana Edilsa Baldomino de Angulo quien resultó preseleccionada en la Medalla a la Maestría Artesanal Tradicional 2021, en él envió a Ricardo Duran quien lidera el programa de la Medalla a la Maestría, la información que solicitó y que evidencia la trayectoria de la Maestra.
- Se apoyó al Maestro Artesano Adolfo Coll quien resultó preseleccionado en la Medalla a la Maestría Artesanal Contemporánea 2021, en él envió de la información que solicitó Ricardo Duran quien lidera el programa de la Medalla a la Maestría, de la evidencia de la trayectoria del Maestro.
- Se envió a Yaneris Angulo constancia que solicitó para presentar en el Banco Agrario, como uno de los requisitos en su deseo de obtener crédito para vivienda, conforme a lo solicitado.
- Se realizó revisión y se complementó la información de las unidades productivas y se les realizó el seguimiento para su participación exitosa en la Feria de la Universidad de Magdalena, conforme a lo solicitado por Francisco Galindo, enlace de Artesanías de Colombia en el Departamento del Magdalena
- Se apoyó y se les realizó acompañamiento a las artesanas Edilsa Baldomino y Nelly Angulo, de la comunidad de Usiacurí, quienes participaron en la Feria Artesanal y Cultural del Caribe Colombiano, de la Universidad del Magdalena



del 18 al 21 de noviembre en la ciudad de Santa Marta en el Centro Histórico, quienes obtuvieron ventas por valor de \$ 7'493.000 de pesos.

- Se apoyó a la promoción de la feria virtual “Moviendo Tradiciones”, donde participaron 12 grupos artesanales de 6 municipios del departamento del atlántico, beneficiando a 135 grupos artesanales. Del 29 de noviembre al 6 de Diciembre de 2021.

CAPITULO 10. Apoyar Encuentros regionales y actividades de participación ciudadana para la formulación de acciones concertadas.

- Se concertó con el articulador Región caribe, Pedro Perini, y los enlaces del caribe, la fecha para el Encuentro regional para el miércoles 24 de noviembre.
- Se participó en la reunión planeación Encuentro Regional Caribe el jueves 14 de octubre a las 09:30am. Lideraron Pedro Perini, Claudia Garavito, Natalia Quiñonez. Participaron los enlaces: Martha Páramo, Francisco Galindo, Daniela Buchelli, María Camila Benjumea y Malca Salgado. En esta dirección se brindaron los lineamientos para realizar la PPT, que se proyectara en el encuentro regional,
- Se participó en Reunión Encuentro Caribe, liderada por Pedro Perini- Articulador Región Caribe. Con la Diseñadora Líder Natalia Quiñonez, los enlaces del caribe y los asesores de los laboratorios del caribe. Se definieron las actividades que harán parte de la agenda propuesta, la forma en que se brindara la información desde cada componente, los resultados e impactos de cada laboratorio, las ventas generadas en cada feria, la presentación de cada proyecto en alianza, número de beneficiarios, etc.
- Se elaboró y se presentó un avance de la PPT para el Encuentro Caribe – de cada laboratorio ante el articulador región caribe - Pedro Perini, la Diseñadora Líder región caribe - Natalia Quiñonez y todo el equipo caribe.
- Se elaboraron y se enviaron las cartas de invitación del encuentro regional para la firma de la subgerente Jimena Puyo.
- Se recibieron firmadas las cartas y se enviaron las 40 cartas de invitación al encuentro regional caribe en el Departamento del Atlántico.
- Se participó en reunión con el articulador regional caribe, Pedro Perini, con los enlaces de Córdoba, Bolívar, Magdalena y Atlántico, para realizar ajustes en la presentación del encuentro regional.
- Se participó en el al cuarto Encuentro regional del sector artesanal que se realizó de forma Virtual. Reunión liderada por Pedro Perini - Articulador región caribe. Participaron: Jimena Puyo-Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal, Natalia Quiñonez, Claudia Garavito, enlaces de los laboratorios del caribe, asesores de los laboratorios, artesanos de los municipios de: Barranquilla,

Galapa, Puerto Colombia, Tubara, Suan, Luruaco y Usiacuri. Entidades invitadas asistieron: Erick Yesid Vega Monzón-Coordinador de Desarrollo Productivo Alcaldía de Barranquilla, Doris Bolívar Ebratt - Secretaria de la Mujer y Equidad de Género Gobernación del Atlántico, Sandra Carvajal - Asesora Senior de Procolombia, Yaneth Erazo - Evaluadora área clave de artesanías del Cedagro SENA, Jaime Enrique Blanco Aristizabal - Gerente de Proyectos Universidad de la Costa, Diana Acosta Miranda - Secretaria de Cultura del Departamento Gobernación del Atlántico, Katherine Pasos - Alcaldesa Alcaldía de Usiacurí, Viviana González Peláez - Asesor enlace para Artesanías del Atlántico Secretaria Cultura y Patrimonio del Atlántico, Matilde Esther Pérez Vides - Contratista Gobernación del Atlántico. El miércoles 24 de noviembre de 2021. A las 9:00 am.

- Se enviaron las conclusiones y encuesta del Cuarto Encuentro regional del sector artesanal del laboratorio atlántico, al coordinador regional, Pedro Perini.

CAPITULO 11. Apoyar convocatorias para el Departamento de Atlántico para la atención integral as grupos de artesanos.

- Se apoyó en la convocatoria nacional y se divulgó constantemente a la inscripción en la en la convocatoria Nacional para la inscripción de grupos, comunidades y asociaciones artesanales que quieran acceder al programa de Laboratorios de Innovación y Diseño en el 2021.
- Se invitó a los artesanos a participar en la segunda jornada de Socialización de Convocatoria Nacional 2021 el día 23 de Febrero
- Se participó en reunión de socialización de resultados de convocatoria Región Caribe. Participaron Juan Carlos Pacheco, Pedro Perini, Daniel Serrano, Natalia Quiñones y los enlaces del caribe. Se recibió base de datos de los inscritos y se inició el proceso de evaluación.
- Se depuraron las bases de datos de la convocatoria 2021 del laboratorio y de joyería.
- Se participó en reunión del 13 de abril a las 11:30am, para revisar las dudas de la atención a los inscritos de los municipios no priorizados. Esta reunión estuvo liderada por Natalia Quiñonez, se contó con la participación de Pedro Perini, enlaces del caribe y diseñadores del caribe. Se aclaró como se va a hacer con los inscritos en la convocatoria, que son de municipios no priorizados. Se define primero si, son artesanos. Sí, no son, se atenderán 2 o 3 veces bajo asesorías puntuales (incluidos los de arte manual). Y los que sí son, se atenderán bajo la metodología de diseño, con el tema de conceptualización, talleres de desarrollo de producto, desde lo básico. En relación a lo del observatorio en la ciudad de Cartagena, donde se realizará la exhibición de productos del caribe, Natalia solicitó lista de precios de productos (puestos en Cartagena) a los diseñadores.
- Se apoyó a las convocatorias de las actividades del proyecto en ejecución en el departamento, así como a las organizadas desde nivel central para el desarrollo de las asistencias técnicas.

- Se envió información del maestro artesano que desarrollará el Programa de Transmisión de Saberes Artesanales a través del laboratorio en la comunidad de Puerto Colombia, en el oficio de trabajo en madera.
- Se envió información del maestro artesano que desarrollará el Programa de Transmisión de Saberes Artesanales a través del laboratorio en la comunidad de Puerto Colombia, en el oficio de trabajo en madera.
- Se invitó a los artesanos del Laboratorio a participar en la jornada de socialización virtual, de la convocatoria del Portafolio del Programa Nacional de Estímulos 2021,.
- Se invitó a los artesanos a postularse al Comité de Compras de Artesanías de Colombia. ¡Convocatoria abierta desde el 1 hasta el 15 de junio de 2021
- Se invitó a los artesanos a participar en la convocatoria del Programa de Asesorías Puntuales de Artesanías de Colombia, en Educación Financiera (dirigida a artesanos no inscritos en el Laboratorio). ¡Convocatoria abierta hasta el 29 de junio de 2021!
- Se recibieron los Videos de los grupos de Atlántico para la Convocatoria 2da Versión Contado el Cuento para su respectiva revisión y avanzar para la calificación de criterios de evaluación.
- Se divulgó y se invitó a los artesanos a través de correos y WhatsApp, a diligenciar un formulario con preguntas de gran importancia,
- Esta solicitud se realizó con el fin de realizar un sondeo cuantitativo de las preferencias de los artesanos sobre el sector cultura. A través de este seguimiento y acompañamiento participaron en el departamento del Atlántico 110 artesanos.
- Se invitó a los atlanticenses a Reactivartesano, feria de Artesanías de Colombia en alianza con el CC Mall plaza, del 2 al 8 de agosto de 2021.
- Se invitó y se participó en la charla introductoria denominada "Generalidades de la madera y otras materias primas", dictado por el Ing. Ubainer Acero y el Maestro Artesano Nicolás Molano, en esta se explicó el manejo y obtención de

la materia prima. Se realizó el 13 de agosto a las 4:00pm. También se elaboró la asistencia que posteriormente se envió al ingeniero para el respectivo reporte de beneficiarios.

- Se invitó a los artesanos a participar en la Capacitación de Proceso de Secado (Madera y Totumo), dictado por el Ing. Ubainer Acero y el Maestro Artesano Nicolás Molano.
- Se invitó a los artesanos del departamento del Atlántico a participar en la convocatoria comparte lo que somos, cultura en movimiento reactivemos lo que nos une 2021, del ministerio de cultura.
- Se invitó a los artesanos a participar en el nuevo ciclo de charlas #ArtesanoDigital! – Conociendo nuevos retos y tendencias digitales.
- Se invitó a los artesanos a participar en el en vivo, ¡Nuestro Mercado Artesanal del Claustro inicia con el taller de demostración de oficio con la artesana Nelly Flechas.
- Se invitó a los artesanos a participar en el Taller de Experiencias - Valorización de artesanías típicas locales".
- Se invitó a los artesanos del departamento a participar a Cemprende y Artesanías de Colombia, para conectarse con las oportunidades que el ecosistema de emprendimiento e innovación del país. Socialización para emprendedores.
- Se invitó a los artesanos del departamento del Atlántico a participar en el Programa Nacional de asesorías Puntuales
- Se invitó a los artesanos inscritos en el Programa del laboratorio a participar en los talleres de mejoramiento técnico en trabajo en madera y totumo dictados por el Ingeniero Ubainer Acero y el Maestro Artesano Nicolás Molano, los días 3, 10, 17 y 24 de septiembre.
- Se invitó a la Socialización Compra Lo Nuestro, que es una plataforma digital para promover el desarrollo y fortalecimiento de proveedores colombianos e impulsar la compra de productos colombianos, bajo el liderazgo del Ministerio Comercio, Industria y Turismo y Colombia Productiva.

- Se invitó a los artesanos inscritos en el Programa del laboratorio a participar en los talleres de mejoramiento técnico en trabajo en madera y totumo dictados por el Ingeniero Ubainer Acero y el Maestro Artesano Nicolás Molano
- Se invitó a los artesanos del municipio de Usiacurí a participar en el proyecto en alianza con la alcaldía, en la actividad de Transmisión de Saberes, dictado por la maestra artesana Lesbia Jiménez quien es apoyada por la maestra Edilsa Baldomino.
- Se invitó a los artesanos del municipio de Usiacurí a participar en el proyecto en alianza con la alcaldía, tanto a la actividad de Transmisión de Saberes, dictado por la maestra artesana Lesbia Jiménez quien es apoyada por la maestra Edilsa Baldomino, como a las actividades de diseño y comercialización.
- Se convocó a los artesanos y se participó en el Encuentro de Saberes 1er Momento “Tejiendo el Territorio y el Conocimiento”. Encuentro liderado por: Leila Molina, acompañada de: Rebeca Palacio. Panelistas: María Teresa Fernández, Otto Vergara González, Rafael Mercado..
- Se invitó a los artesanos del municipio de Usiacurí a participar en el proyecto en alianza con la alcaldía, al Taller "Participación en Eventos feriales". Dictado por Malca Irina Salgado-Asesora Comercial para las artesanas de la comunidad de forma virtual. El viernes 3 de diciembre de 2021. A las 2:00 pm.
- Se realizó seguimiento a la elaboración del directorio artesanal, del proyecto en desarrollo con la alcaldía de usiacurí. Participó Alejandrina Jaramillo-Asesora en Diseño..

CAPITULO 12. Otras actividades.

- Se envió información al articulador regional, Pedro Perini, de ventas de los años 2019 y 2020, y la información del número de artesanos inscritos hasta el 24 de febrero a la convocatoria nacional en el departamento del Atlántico.
- Se participó en la inducción a contratistas antiguos
- Se revisó y se evaluó la base de datos de la convocatoria 2021 del laboratorio atlántico con la diseñadora líder Natalia Quiñonez.
- Se participó en el taller de identidad "Los artesanos construyen macondo"..
- Se participó en el Comité Caribe-Revisión de formatos. Se contó con la participación de Pedro Perini – Articulador región caribe, y enlaces de los laboratorios de Bolívar y Córdoba.
- Se elaboró y se envió al articulador región caribe, Pedro Perini, la Ppt con los resultados de la convocatoria nacional, conforme a lo solicitado Infografía de cada departamento con resultados de cada convocatoria, que incluyó:
 - municipios focalizados
 - seleccionados (hombres mujeres, oficios, etc.)
 - cuantos van para Asesorías puntuales
 - otros municipios inscritos no focalizados
 - cuantos artesanos inscritos de municipios no focalizados
- DOFA de cada municipio focalizado
- Microplaneación (plan de acción) de cada municipio
- Formatos, modelos, plantillas, instrumentos etc., para recoger, sistematizar y circular la información.
- Proyectos con aliados y plan de acción muy concreto o actividades o componentes de la matriz de componentes.
- Se envió el presupuesto en su primera versión del proyecto con la alcaldía Usiacurí a Orlando González, para definir la especie de AdC al proyecto.
- Se envió solicitud del artesano Jorge Pacheco Guerrero, del municipio de Suan - Atlántico, en referencia a adquirir el registro de marca con tarifa preferencial.

- Se proyectó insumo que servirá como respuesta al PQRS 1778 de la Sra. María Meza Sandoval, enviado a Artesanías de Colombia por el ministerio de cultura.
- Se participó en reunión con Orlando González para definir el aporte en especie que aportara Artesanías de Colombia en el convenio con la alcaldía de Usiacurí
- Se realizó la entrega de los 19 kits de bioseguridad a las 19 unidades productivas beneficiarias de los municipios de: Galapa, Usiacurí, Tubará, Puerto Colombia, Suan, Luruaco, Malambo, Barranquilla. De igual forma se enviaron los soportes (facturas de compra, transporte, formatos de planillas y acta) al programa de materia prima
- Se envió la lista de asistencia del 14 de mayo de la actividad, Sesión de Diagnóstico Transformación Digital - Sector Comercio, conforme a lo solicitado por Macondolab.
- Se envió la lista de asistencia del 20 de mayo a Rodrigo Miranda - Asesor del Centro de Transformación Digital Empresarial –Macondolab.
- Se dio respuesta al correo de la Señora Sandra Cepeda, quien solicitó le "informaran el procedimiento para que pueda participar una emprendedora de hace aproximadamente 25 años que teje en crochet a dos agujas y hace ajuar de bebés hermosos y le gustaría pertenecer al grupo Artesanos de Colombia...". En la respuesta se le invitó a visitar la página de Artesanías de Colombia que abre convocatorias mensuales, en la cual puede inscribirse, ofreciendo asesorías puntuales a los artesanos de todo el país.
- Se envió a los enlaces de los laboratorios de bolívar y magdalena la lista de asistencia a la Charla empaque "Envío Óptimo", dictada por Carlos Conde, líder comercial de Servientrega; para su registro y fines pertinentes.
- Se participó en evento programado por la Dirección de Participación, Transparencia y Servicio al Ciudadano, en el que se trataron temas de conflictos de interés. Sesión virtual de capacitación sobre el "Aplicativo Ley 2013 de 2019".
- Se proyectó respuesta al PQR de la Sra. Karen caballero de la hoz, de Baranoa - Atlántico y se envió a Ángela Merchán

- Se participó en la reunión sobre Estrategia De Bolívar a tu Casa, con los enlaces del caribe
- Se participó en el Taller manejo del estrés
- Se participó en el webinar Resiliencia: experiencias y acciones renovadoras transformadoras en poblaciones artesanales vulnerables”. Se socializaron tres proyectos que se están desarrollando en américa, abordando temas de la preservación de técnicas, la lucha para la equidad de género. Liderada por Norma Contreras -Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares. Ponentes: Michelle Olarte - Especialista de APV de Artesanías de Colombia, Irene Ramos / Cooperativa Tepeni- artesana, Vanessa Alarcón - Proyecto de moda sostenible Allpamamas de Ecuador..
- Se participó de forma virtual en la reunión para la entrega de certificados de asistencia al Taller de Identidad Caribe "Los Artesanos Construyen Macondo". Asistieron los artesanos inscritos del Caribe, los funcionarios de la Universidad de Cartagena, la Diseñadora líder Natalia Quiñones, enlaces y asesores.
- Se enviaron a los artesanos los certificados de asistencia al Taller de Identidad Caribe "Los Artesanos Construyen Macondo", otorgados por la Universidad de Cartagena.
- Se proyectó respuesta a la petición, de la Sra. Juana Barrios Sarmiento a través del PQRS-2013, recibida y enviada a la Señora Carmen Cediél Medina.
- Se programaron citas con artesanos que hacen parte de la RUTA ARTESANAL. Los cuales fueron: Yaneris Angulo, Edilsa Baldomino, Sandra Muñoz (artesanas del municipio de Usiacurí), Manuel Pertuz, Luis Pertuz (artesanos del municipio de Galapa).
- Se asistió virtualmente a la Rendición de Cuentas de la Gobernación del Atlántico
- Se realizó acompañamiento a la Socialización de Ferias de Artesanías de Colombia. A cargo de Felipe Suarez y Álvaro Iván Cano. Asistentes: Iván Calderón. Secretario de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Santa Marta, Camila Miguel – Funcionaria de la Oficina de Turismo de la Gobernación del Magdalena, Martha

Páramo-Enlace Atlántico y Julieth Pertuz – Asesora Comercial Laboratorio Magdalena.

- Se envió información solicitada por el articulador Región caribe, Pedro Perini, de artesano que elabora instrumentos musicales: Marcos Martínez.
- Se envió documento solicitado por el supervisor, Pedro Perini, del convenio marco con la alcaldía del municipio de Usiacuri.
- Se dio respuesta al correo y a la solicitud de la Señora Camila Andrea Sandoval.
- Se participó en la reunión virtual de PROPUESTAS CESAR, donde se revisó la propuesta del directorio y del catálogo. Asistieron el equipo Magdalena y Cesar, con la diseñadora líder - Natalia Quiñones-, Orlando González y Martha Páramo.
- Se participó en la charla de estrategia para el consumo sostenible del agua. Esta actividad estuvo dirigida a los funcionarios de Artesanías de Colombia y contratistas, de forma virtual
- Se participó en reunión del Laboratorio Atlántico, con Malca Salgado-Asesora Comercial y María Camila Arteta-Asesora de Diseño, para elaborar la presentación de Condiciones del Departamento a Tu Casa.
- Se participó en el Webinar que organizó el área de Sostenibilidad Empresarial del Centro de Educación Continuada y el Centro de Transformación Digital Empresarial de MacondoLab de la Universidad Simón Bolívar. Invitado Sr. Ángel Pérez.
- Se participó en la Reunión Equipo Laboratorio Atlántico para hacer seguimiento a las actividades del proyecto Atlántico y a la vez para informarle a Pedro Perini- Articulador Región Caribe los avances obtenidos y novedades presentados hasta la fecha.
- Se participó en la Inauguración virtual de la Copa Artesanal 2da Versión. Liderado por María Victoria, Mónica González. Participaron Martha Páramo- Enlace Atlántico, Malca Salgado - Asesora Comercial y artesanos,
- Se envió y se compartió al equipo del laboratorio las de Guías Planes de Mejora - Negocios Verdes, con el fin de tener un modelo de revisión de los criterios a

verificar por parte de la Corporación para la obtención del aval como negocios verdes, conforme al compromiso.

- Se invitó, y se participó en la entrega del Certificado de Registro de Signo Distintivo, expedido a nombre de un grupo de artesanos del laboratorio Atlántico, por la Superintendencia de Industria y Comercio. Así mismo se socializó el uso y beneficios de obtener este certificado por parte de Camilo Muñoz del Programa de Propiedad Intelectual.
- Se envió a Daniela Buchelli-enlace laboratorio Córdoba con copia al coordinador región caribe, Pedro Perini, el convenio firmado del proyecto Atlántico año 2019 y el Marco Lógico del mismo, conforme a lo solicitado por el coordinador,
- Se realizó llamada telefónica a la artesana Belquis Turizo de la ciudad de Barranquilla, en representación de Artesanías de Colombia, para invitarla a visitar la página de la entidad e inscribirse en el programa de asesorías puntuales que abren convocatorias mensualmente. De igual forma conocer el portafolio de servicios de la entidad. Esta iniciativa se realizó en apoyo a la respuesta del PQR enviado por Michell Olarte del programa de Atención a población Víctima y Vulnerable -APV- de Artesanías.
- Se elaboró y se envió al articulador región caribe, el reporte de avance y estado gestión realizada hasta la fecha
- Se reenvió al equipo del laboratorio el correo "Actualización procedimiento gastos de viaje contratistas". Así mismo se les informo que el formato de resolución al igual que el consentimiento deben venir diligenciados para revisión; si el viaje fuese aprobado
- Se envió a Alejandrina Jaramillo Mendoza, Diseñadora gráfica, correo con el proyecto Usiacurí en su versión en Word y en Excel, ya que esta profesional desarrollara, elaborara y entregara un Directorio artesanal como uno de los entregables de este proyecto.
- Se elaboró y se envió a la alcaldía de Usiacurí, borrador de carta de alianza para la firma de la Sra. Alcaldesa Katherine Pasos.

- Se participó de forma virtual en el Taller de Riesgo Psicosocial y Manejo de las Emociones. Este taller fue liderado por Orlando Novoa.
- Se envió información de la Socialización Compra lo Nuestro, a los artesanos Juan Carlos Aristizabal y Stella Gutiérrez, conforme a lo solicitado
- Se dio respuesta a la solicitud de la artesana Gianina de la Hoz, en referencia a participar en los programas de Artesanías de Colombia.
- Se proyectó y se envió la constancia de la artesana Yaneris Angulo, del municipio de Usiacurí, para la firma de la subgerente Jimena Puyo, conforme a lo solicitado por la artesana.
- Se participó en la Charla sobre cuero con Marruecos.
- Se envió a Yaneris Angulo constancia solicitada para presentar en el Banco Agrario, como uno de los requisitos en su deseo de obtener crédito para vivienda.
- Se participó en el ciclo de cierre del Componente de Desarrollo Humano. En este ciclo el asesor Sebastián González trató sobre los temas trabajados en el transcurso del presente año con el fin de fortalecer y brindarles herramientas de planeación que les permitan organizar sus actividades para el siguiente año.
- Se envió la cotización a Cassie Castillo quien está en el proceso de lanzar un negocio de artesanías de alta calidad en Australia, conforme como la solicitó (con imágenes de productos) elaborada por la artesana Leticia Escorcia, del municipio de Usiacurí.
- Se Participó en reunión con el enlace del laboratorio del magdalena para unificar la presentación de la Presentación del Informe Final de los laboratorios.
 - Se realizó seguimiento a la elaboración del directorio artesanal, del proyecto en desarrollo con la alcaldía de usiacurí. Participó Alejandrina Jaramillo-Asesora en Diseño.

Conclusiones

Existe interés y entusiasmo de los artesanos participantes en el Laboratorio del Atlántico hacia el proyecto, gracias al posicionamiento institucional de Artesanías de Colombia y al trabajo realizado en años anteriores.

En el departamento de Atlántico se dio continuidad al fortalecimiento de las capacidades de las unidades productivas artesanales de Galapa, Usiacurí, Tubará, Luruaco, Puerto Colombia, Suan y Barranquilla, a través de actividades de asistencia técnica relacionadas con el desarrollo humano, diseño, producción, comercialización y emprendimiento.

Artesanías de Colombia buscó fortalecer y dar sostenibilidad a la actividad artesanal tradicional, visibilizando los valores de los oficios tradicionales de las artesanías emblemáticas en el Departamento del Atlántico.

Recomendaciones y sugerencias

Continuar con el fortalecimiento en la implementación de los talleres de Marketing digital en los proyectos.

Realizar entregas de herramientas digitales, para fortalecer el canal de comunicación y de comercialización virtual.

Continuar con el apoyo en participación en eventos y ferias de los artesanos.

Continuar con un enlace por departamento, quien sea el representante de este y lo impulse en el crecimiento artesanal. Esto brinda más confianza a los artesanos participantes ya que conoce de primera mano la dinámica y necesidades de cada grupo artesanal. Lo mismo que ante los entes gubernamentales.



LOGROS ATLÁNTICO 2021

- Mantener motivados a los artesanos (durante la pandemia) en su participación a las actividades del laboratorio durante el año 2021.
- Se logró implementar la actividad de transmisión de saberes en el municipio de Puerto Colombia en el oficio de trabajo en madera.
- Se logró acordar alianza con la Alcaldía de Usiacurí, para la ejecución de un directorio artesanal y de asistencia técnica a los artesanos que hacen parte del mismo.
- Se logró la participación en la Feria Artesanal REACTIVARTESANO “Un Encuentro de Culturas. Una feria artesanal presencial que permitió reactivar económicamente este sector. Se realizó en el Mall Plaza Barranquilla. Benefició a 10 unidades productivas que representaron a 124 artesanos. Ventas por \$6.016.000
- Se logró la inscripción de 3 grupos artesanales en negocios verdes ante la CRA.
- Se logró promover la apropiación de soluciones tecnológicas para la transformación de las micro, pequeñas y medianas empresas, a través del Centro de Transformación Digital-Macondolab. Iniciaron el proceso 16 unds productivas, finalizándolo 6 unds

RETOS ATLÁNTICO 2022

- Propiciar y motivar la participación de los artesanos en las actividades del laboratorio.
- Continuar con la actividad de transmisión de saberes en el municipio de Puerto Colombia, motivando a nuevos jóvenes a participar y preservar el oficio.
- Conseguir y elaborar otra propuesta de proyecto para la comunidad de Usiacurí, en actividades específicas a fortalecer.
- Generar espacios comerciales a través de ferias para dar visibilidad a los artesanos, sus marcas y sus productos.
- Motivar a nuevos grupos a que participen y hagan parte del Plan Nacional de Negocios Verdes en el departamento del atlántico.
- Prolongar y promover la apropiación de soluciones tecnológicas para la transformación de las unidades productivas artesanales en el Departamento del Atlántico.