



## **FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y COMERCIAL PARA LA COMUNIDAD ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ**

Informe técnico final

**Artesanías de Colombia S.A.**

Usiacurí- Atlántico

Diciembre 2021



## TABLA DE CONTENIDO

1. MÓDULO DESARROLLO HUMANO .....	3
1.1 Contextualización con líderes .....	3
1.2 Transmisión de Saberes .....	3
2. MÓDULO DE DISEÑO .....	8
2.1 Talleres de Diseño y Desarrollo de Producto .....	8
2.2 Diseño y Desarrollo de la Presentación Comercial.....	10
2.3 Asesorías Puntuales.....	12
3. COMPONENTE DE COMERCIALIZACIÓN .....	21
4. PIEZAS GRÁFICAS.....	22
5. Anexos .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## 1. MÓDULO DESARROLLO HUMANO

### 1.1 Contextualización con líderes

- Se realizó contacto con los(as) artesanos(as) líderes de unidades productivas para motivarlos (as) a participar e informarles los beneficios de ser parte de este proyecto y de participar en cada una de las actividades propuestas. Así mismo se realizaron entrevista para acercarnos a información básica de las comunidades. Lo anterior con el fin de desarrollar un diálogo para identificar las características de cada una de sus emprendimientos.

### 1.2 Transmisión de Saberes

- Se realizó la socialización del proyecto donde se informó sobre el objetivo del proyecto, las actividades a realizar desde cada componente, el alcance, el número de beneficiarios, la inversión. De igual forma se realizó la presentación de las maestras artesanas y del equipo con el que se trabajó. Previo a esto, se invitó a través de un comunicado elaborado por la diseñadora del laboratorio. Este evento se realizó de forma virtual. Las artesanas se reunieron en la casa de la cultura del municipio. En este mismo espacio se explicó el proceso que de la actividad de Transmisión de saberes y contenidos



La actividad de Transmisión de Saberes fue liderada por la Maestra artesana Lesbia Jiménez, contando con el apoyo de la Maestra Edilsa Baldomino, en el oficio de tejeduría en iraca. Se realizaron los acuerdos

con las artesanas participantes y acordaron los horarios programados para los lunes y miércoles de 9:00am a 12:00md. Se inició la transmisión del conocimiento informando como debe ser la selección y limpieza de la palma. Se continuó con la introducción a las puntadas básicas de la tejeduría en iraca. Desde la técnica de dos pasadas, tres pasadas, nudillo, flor de nudillo, mimbre, rollo cosido, araña, estera. Luego que manejaron las diferentes técnicas, se inició la elaboración de un individual, de un servilletero, de un bolso redondo pequeño, elaboración de un bolso redondo pequeño y elaboración de un contenedor en forma de corazón. Después se realizó el remate, el recorte y la limpieza de los productos que se elaboraron. Finalizando con un espacio para afianzar lo aprendido, resolver dudas. El desarrollo de esta actividad se realizó en 17 sesiones beneficiando a 34 artesanas y reuniéndolas en la casa de la cultura del municipio de usiacurí.



Técnica dos pasadas



Técnica estera



Técnica cuatro pasadas



Técnica mimbre



Técnica tres pasadas



Muestras de diferentes técnicas



Prototipos



Muestras de productos terminados



Clausura



## 2. MÓDULO DE DISEÑO

### 2.1 Talleres de Diseño y Desarrollo de Producto

Para potencializar la creatividad en los artesanos(as) y determinar los referentes que aplican a los productos se determinó el concepto y componentes de diseño. Por lo anterior se realizaron los siguientes talleres virtuales de diseño y fotografía con el objetivo de mejorar y fortalecer sus capacidades creativas, comerciales y productivas, y a la vez diversificar sus productos implementando cada uno de los conceptos estudiados:

#### Taller de color

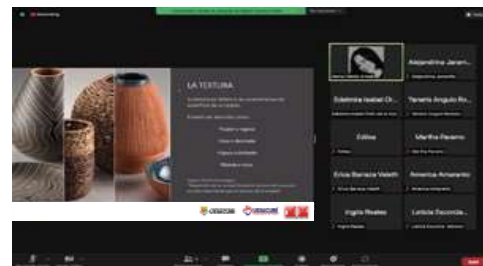


#### Taller de tendencias e interiorismo

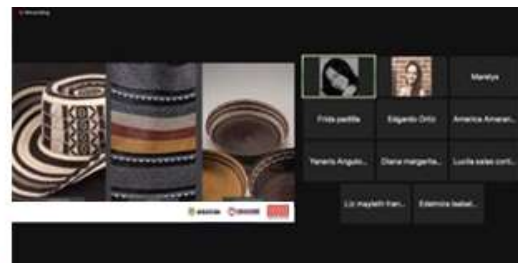
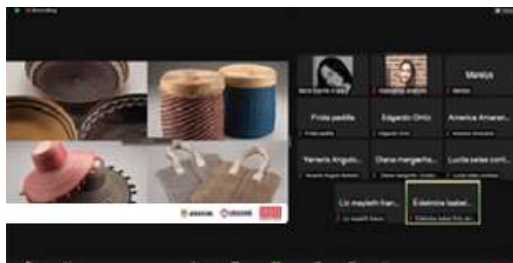


#### Taller texturas

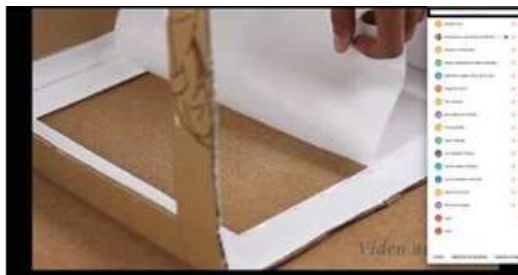




### Taller diversificación



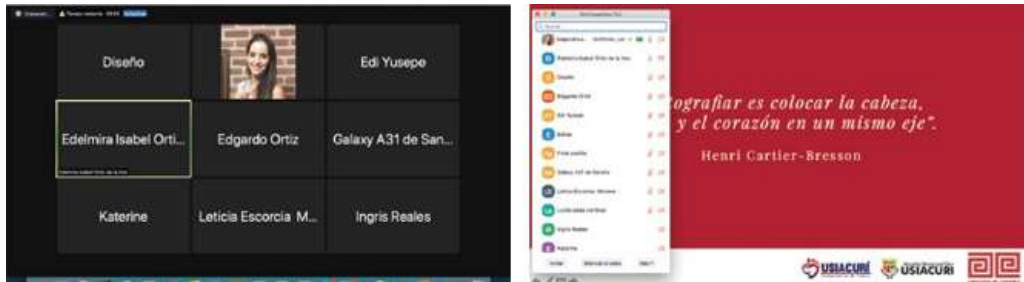
### Taller de fotografía 1: ¿Cómo hacer una caja de luz para tomarle fotografía a tus productos artesanales?



### Taller de fotografía 2



### Taller de producción fotográfica



## Taller de fotografía de retrato



## 2.2 Diseño y Desarrollo de la Presentación Comercial

Se elaboró el diseño y diagramación de un catálogo directorio artesanal según lo establecido en el proyecto tomando como parte de insumo la información enviada desde la alcaldía. Se diseñó un catálogo directorio artesanal digital así como todos los textos de apoyo que hacen parte del directorio artesanal, el cual será un instrumento para visibilizar el proyecto, los artesanos, los productos y el municipio como un territorio con vocación artesanal.

Dentro del directorio artesanal: se realizaron actividades dentro de los talleres de fotografía para que los artesanos sean quienes tomen las fotos de sus productos, esas fotos se editaron porque muchas veces no contaron con los requisitos necesarios para estar en el Directorio. De igual forma se plasmaron en esta herramienta historias de resiliencia encontradas en la comunidad, entre otros.



Algunas páginas del directorio:



Anexo: Directorio Artesanal

### 2.3 Asesorías Puntuales

Se realizaron hasta 30 asesorías puntuales en diseño gráfico para fortalecer la imagen creativa y comercial de sus talleres, de acuerdo a las necesidades reflejadas en las entrevistas que se les realizó a cada uno de los grupos artesanales.

**Artesano:**  
EDI JIMÉNEZ

**Nombre del taller:**  
PALMA DE IRACA, TALLER DE ARTESANAL

**IMAGEN ANTERIOR:**



**PROPUESTA DE LOGO:**



De acuerdo a la imagen enviada por el artesano, se le propone rediseño de su logo.

**Artesana:**  
KETTY ZAPATA

**Nombre del taller:**  
IRACA MMAPAU

**IMAGEN ANTERIOR:**



**PROPUESTA DE LOGO:**



De acuerdo a la imagen enviada por la artesana, se le propone rediseño de su logo.

**Artesana:**  
LIZ FRANCO

**Nombre del taller:**  
ARYART

La artesana no cuenta con diseño de imagen, se le propuso propuesta de diseño de logo.

**PROPUESTA DE LOGO:**



**Artesana:**  
LUCY MANOTAS

**Nombre del taller:**  
MAYLETH ARTESANÍAS

La artesana no cuenta con diseño de imagen, se le propuso propuesta de diseño de logo.

**PROPUESTA DE LOGO:**



Artesana:  
DIANA URUETA

Nombre del taller:  
DIANA STYLOS

La artesana no cuenta con diseño de imagen, se le propuso propuesta de diseño de logo.

PROPUESTA DE LOGO:





**Artesana:**  
FRIDA PADILLA

**Nombre del taller:**  
FRIDA PADILLA ARTESANÍAS

La artesana no cuenta con diseño de imagen, se le propuso propuesta de diseño de logo.

**PROPUESTA DE LOGO:**



Artesana:  
MARELY ESCALANTE

Nombre del taller:  
MARE ARTESANÍAS

La artesana no cuenta con diseño de imagen, se le propuso propuesta de diseño de logo.

PROPUESTA DE LOGO:



**Artesana:**  
INGRIS REALES

**Nombre del taller:**  
SIVLEG TEJIDO EN IRACA

De acuerdo a la imagen enviada por la artesana, se le propuso propuesta de diseño de tarjeta de presentación.

**IMAGEN ANTERIOR:**



**PROPUESTA DE LOGO:**



**Artesana:**  
INGRIS REALES

**Nombre del taller:**  
SIVLEG TEJIDO EN IRACA

La artesana no cuenta con diseño de imagen, se le propuso propuesta de diseño de tarjeta de presentación.

**PROPUESTA DE LOGO:**

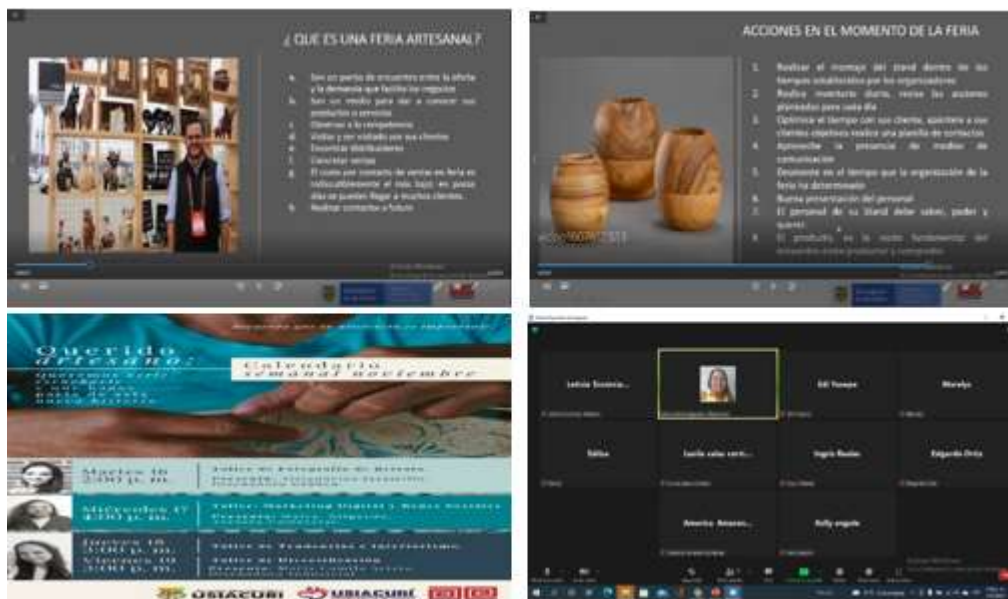


### 3. COMPONENTE DE COMERCIALIZACIÓN

Se elaboraron estrategias digitales para impartir contenidos de los talleres que se desarrollaron desde el componente de comercialización. Los talleres que se realizaron fueron:

- ✓ Marketing digital
- ✓ Participación en eventos feriales

El propósito del Proyecto, fue la elaboración de un directorio artesanal del municipio de Usiacurí, generando visibilidad a los contactos de los artesanos, piezas artesanales de cada unidad productiva y aumento de las ventas a través de este canal promocional dando un alcance a nivel local, regional, nacional e internacional.



#### 4. PIEZAS GRÁFICAS

Se elaboraron todas las presentaciones, contenidos y piezas gráficas contextualizadas a la comunidad o técnica artesanal en el marco del proyecto. De igual forma, las invitaciones, calendarios semanales para generar divulgación de manera digital a todos los artesanos.

