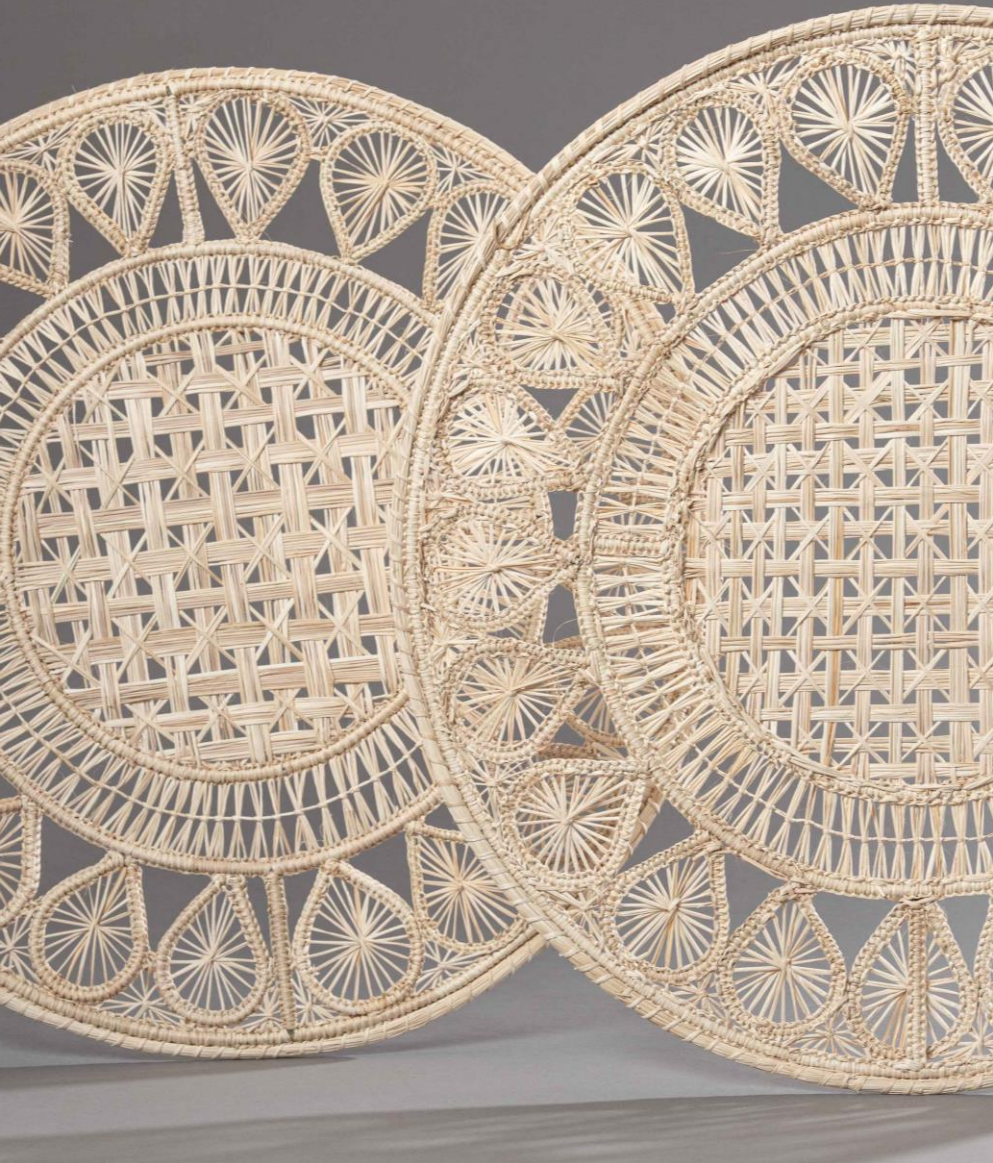




**artesanías
de colombia**

**FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y COMERCIAL PARA LA COMUNIDAD
ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO ATLÁNTICO**

20 de Octubre 2021



ALIANZA:
ALCALDIA DE USIACURI Y
ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROYECTO: FORTALECIMIENTO
PRODUCTIVO Y COMERCIAL PARA
LA COMUNIDAD ARTESANAL DEL
MUNICIPIO DE USIACURÍ



EQUIPO

ARTICULADOR

Pedro Perini

ENLACE

Martha Páramo: Atlántico

MAESTRAS ARTESANAS

Lesbia Jiménez

DISEÑADORA LÍDER

Natalia Quiñones R.

ASESOR DE DESARROLLO HUMANO

Sebastián González

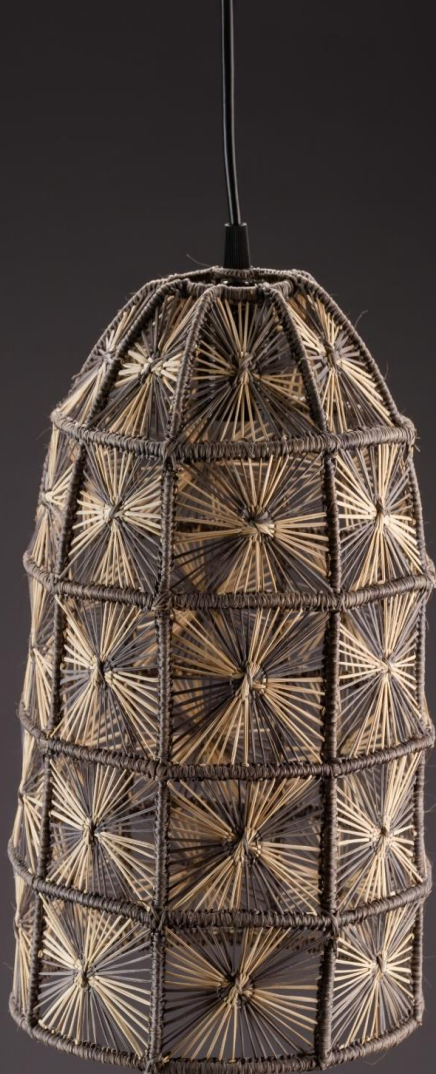
DISEÑADOR LOCAL

María Camila Arteta: Atlántico

Alejandrina Jaramillo

ASESORA COMERCIAL

Malca Salgado



VALOR TOTAL

\$ 32.228.350

APORTES ADC

\$ 17.228.350

APORTES ALCALDIA DE
USIACURÍ

\$ 15.000.000

BENEFICIARIOS

30 Unidades Productivas



OBJETIVO GENERAL

Posicionar comercialmente a las unidades productivas del municipio de Usiacurí a través de la implementación de actividades virtuales relacionadas con los componentes de desarrollo humano, diseño, comercialización y emprendimiento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Implementar 1 programa de transmisión de saberes.
- Llevar a cabo actividades de diseño con el fin de desarrollar 1 directorio artesanal con 30 artesanos de 30 unidades productivas (Talleres de fotografía de producto, taller de retrato, talleres de producción fotográfica).
- Realizar actividades de comercialización y emprendimiento (Talleres marketing digital y preparación para evento ferial).



COMPONENTES

1. Desarrollo humano

- Contextualización: Entrevista virtuales a líderes de la comunidad para acercarnos a información básica de los artesanos de la comunidad.
- Transmisión de saberes: Identificar las habilidades que el grupo artesanal considera pertinente reforzar entre sus integrantes, tras reconocer su necesidad como grupo artesanal.

2. Diseño

- Taller de Color
- Taller de tendencias e interiorismo
- Taller de texturas
- Taller de diversificación
- Directorio artesanal.
- 2 Talleres virtuales de fotografía de producto
- 1 Taller virtual de retrato
- 1 Taller virtual de producción fotográfica.
- 30 Asesorías puntuales



COMPONENTES

3. Comercialización y Emprendimiento

- 1 Taller de Marketing digital (redes sociales y comercio electrónico): Esta actividad comprende las siguientes temáticas: introducción al manejo y apertura de cuentas en redes sociales, marketing digital.
- 1 Taller de Preparación para evento ferial: Descripción del evento y definición de objetivos. Preparación de discurso de ventas y de la oferta comercial, revisión de lista de precios.



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

