



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Laura Alejandra Mendoza García			
Fecha De Realización	24 de Julio	Duración de la actividad	2:30	
Comunidad Beneficiaria	Artesanías Wounaan Khijuj			
Actividad De Implementación	Taller de simbología			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
		16		16

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

a. Objetivo:

- Levantar un compendio de la simbología propia utilizada en los objetos artesanales que elabora o elaboraba la comunidad.
- Promover (a través de un espacio de intercambio de saberes) la sostenibilidad de los conocimientos y aspectos culturales (simbología, historias, rituales, entre otros).relacionados con la actividad artesanal

b. Metodología:

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

Para iniciar el taller de simbología, se retomaron aspectos señalados en el taller de desarrollo de habilidades en ventas, realizado por la asesora comercial previamente. En este se mencionó que uno de los aspectos al que las participantes podían hacer alusión al momento de vender, para darle un valor agregado a sus productos, era las historias que contenían las figuras de los cántaros.

Antes de que cada una de ellas contara las historias que deseara compartir, se les puso el ejemplo de los collares elaborados tanto por los Embera como por su misma comunidad. Estos collares son elaborados también por personas no indígenas (habiendo una mayor

competencia), sin embargo aunque las personas mestizas desarrollen el manejo de las materias primas y la técnica, los significados de las figuras para las comunidades indígenas siguen siendo un sello identitario de cada una de las comunidades, por lo que se considera hay que fortalecerlos a través del programa de Artesanías de Colombia.

Las historias relatadas se refirieron a seres del mundo de abajo o Arnia (como los cangrejos); plantas importantes para la realización de los cántaros y otros objetos elaborados a partir del werregue (como las utilizadas para pintar las fibras como el azafrán y la puchama); el wérregue como tal y su función protectora del demonio (dosat); figuras relacionadas con el rito por el que pasan las niñas al llegarles su primera menstruación (que busca que sean fuertes, trabajadoras y el cumplimiento de ciertos patrones estéticos como el no surgimiento del bello corporal). También se refirieron a lugares sagrados del territorio y espacios de socialización importantes para las mujeres, como el fogón.



Durante la sesión se hicieron preguntas por los colores utilizados para algunas de estas figuras y si habían combinaciones específicas de símbolos (que creaban escenas) o si su agrupamiento más bien era aleatorio o por un deseo particular. Esto con el fin de indagar por la gramática propia de los objetos artesanales que permita definir el alcance de la intervención del producto.

Compromisos/ Observaciones:

- Esta actividad se llevó a cabo sin el acompañamiento del líder artesano quien se encontraba en territorio.
- La actividad no pudo ser finalizada debido a que las mujeres manifestaron la necesidad de concluir más temprano de lo esperado. El taller se suspendió, anotando que iba a ser terminado durante la próxima sesión.
- Al finalizar la actividad se comentó con la mujer encargada por el líder, Albertina, la necesidad de elegir maestros artesanos con el fin de que desarrollen actividades o reuniones que faciliten el aprendizaje de sus saberes por parte de otras personas de la comunidad o dentro del mismo grupo de artesanos (ya sean adultos, jóvenes o niños). Ella señala que para abordar esta temática prefiere esperar a que el líder regrese a la ciudad.
- Al momento de llenar el formato de evaluación con la encargada de la comunidad ella señaló que le parecía importante empoderar la participación de las mujeres. Si bien, se consideró que hubo un clima de confianza que fomentó el compartir de la palabra, dos mujeres prefirieron ser traducidas por una compañera. Se dedujo de esta situación que era producto del no dominio del español y no de la timidez. Sin embargo, se espera en las próximas sesiones



realizar ejercicios enfocados hacia la importancia que tienen ellas como mujeres dentro de su comunidad y lo relevante que es su participación en el grupo artesanal.

3. Logros durante el taller:

- La actividad cumplió con los objetivos planeados previamente.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Valentina Chaux y Laura Alejandra Mendoza			
Fecha De Realización	2 de Agosto	Duración de la actividad	5:30	
Comunidad Beneficiaria	<i>Artesanías Wounaan Khiruj</i>			
Actividad De Implementación	Taller de simbología			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	2	26	0	28

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

a. Objetivo:

- Finalizar la socialización de las representaciones dibujadas en el taller de simbología, realizado en la anterior sesión.
- A partir del taller del componente de diseño de construcción del logo del grupo de artesanos, seguir identificando la simbología que los Wounaan plasman en sus cántaros.
- Identificar si hubo una apropiación del nombre que el grupo artesanal definió para sí mismo en el primer encuentro.

b. Metodología: Dibujo por grupos, socialización y conversación.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

En primer lugar, se abordó una de las representaciones de la simbología de los cántaros que no había podido ser socializada en el anterior taller. Esta en particular giraba en torno al jaibaná,



médico tradicional de los Wounaan que realiza sus ceremonias de curación en las noches, cantando para atraer a los jai (esencias de las cosas) que le ayudarán a curar. También se habla de los implementos que usa el jaibaná como el bastón de madera y se señala que no pueden ser tocados por alguien diferente del médico tradicional (lo mismo sucede con los barcos de los espíritus que elaboran). Se pretende en un próximo taller indagar más profundamente sobre estos objetos de la cultura material Wounaan y sus posibilidades y restricciones de comercialización, al tener un carácter ritual. También se hace énfasis en la figura de autoridad que representa el jaibaná.

Se toca el tema de la importancia de rescatar los nombres propios de sus objetos. Si bien, los clientes llaman a los productos elaborados en wérregue jarrones, antiguamente se les denominaba cántaros o cocas, sin embargo este último nombre se dejó de utilizar por las connotaciones negativas que tiene esta palabra dentro de la sociedad nacional occidental. Se generan reflexiones desde la misma comunidad de la importancia de retomar esos nombres y explicarles a los clientes de dónde provienen como manera de acercarlos a la cultura Wounaan.

Por otro lado, desde el taller de diseño, se comenta al grupo la necesidad de elaborar el logo de la comunidad. Para ello, cada persona realizó el ejercicio de dibujar su propuesta. Posteriormente los participantes se organizaron en grupos de a tres, siendo sometidos a votación los escogidos como favoritos de cada uno.

Los logos elaborados giran en torno principalmente a 1) la pintura corporal, 2) las prácticas de medicina tradicional del jaibaná, 3) las plantas, procedimientos y herramientas que tienen alguna relación con la elaboración de los cántaros de wérregue, 4) la mitología del pueblo Wounaan y 5) actividades cotidianas (como la pesca) o las herramientas implicadas en estas prácticas.

Uno de los logos elaborados consta de la palma de wérregue ubicada en las montañas (pues es allí donde se consigue), unas aves (paletones) que se alimentan de los frutos de la palma y que además son distribuidoras de su semilla, permitiendo su reproducción, el sol que interviene en el proceso de transformación de la fibra -debido a que esta debe dejarse secando-; y una persona en canoa que se está desplazando hacia la palma (ubicada en otra parcela) para extraer la fibra¹.

Otro, está compuesto por la figura de un cántaro que tiene el motivo del anzuelo porque este simboliza el mantenimiento de la familia, a través de la pesca.

Una de las maestras artesanas, realizó un dibujo que contenía el símbolo de la pintura corporal que utilizan las niñas al llegar a los 15 años, este se encontraba acompañado de una mujer que tenía en sus manos un cántaro de wérregue y estaba adornada en cuello, muñecas y cabello. Celma (la maestra artesana), hace alusión con este dibujo a la inspiración que le producen las mujeres de su comunidad, las mayores, que mostraban su carácter fuerte y se adornaban con jagua y elementos elaborados en chaquiras.

¹ También se hace alusión a las montañas como lugares donde se conservan muchas cosas, entre ellas la palma de wérregue, los animales y en general la selva.

Sobre la mitología se encuentra la figura del remolino, que como cuenta Celma, hace alusión a un pez gigante que se comía las cosas y que lograron vencer dos jóvenes, héroes de la comunidad Wounaan. Uno de los participantes utiliza el símbolo de la cruz y afirma “nuestros ancestrales lo llevaban (en forma de tatuaje) para alejar demonios o males espirituales”.

Además aparece el trapiche como referente de las actividades cotidianas y de la alimentación propia (pues a partir de este se elaboran el guarapo, la miel y el biche²). El pilón también se encuentra relacionado con el proceso de preparación de la fibra de wérregue (específicamente del tinturado), pues es en este donde se macera la hoja de la puchama (planta de la que se extrae uno de los tintes).

El logo que tuvo más votos de los participantes fue el conformado por una mujer que vestida con paruma, se encontraba con una media luna cortando las hojas jóvenes de la palma de wérregue. Esta imagen será compartida con el área de comunicaciones de Artesanías de Colombia, con el fin de hacer la creación del logo oficial y socializar la propuesta con el grupo Wounaan Khiruj.



3. Compromisos/ Observaciones:

- Arcenio, líder artesano, señaló la posibilidad de que en ferias cada objeto tuviera un escrito haciendo alusión al significado de los símbolos utilizados para la comunidad Wounaan. Se considera que es apropiado apoyar (partiendo del interés) procesos de investigación propia alrededor de la simbología e ir registrando información que posiblemente a futuro se pueda convertir en un insumo para la elaboración de una cartilla etnoeducativa.

4. Logros durante el taller:

² Productos que son traídos del Choco para su consumo en Bogotá.



- El grupo aportó ideas para la conformación del logo de su marca (remitiéndose a sus referentes culturales y del oficio que llevan a cabo) y reafirmó su interés por el uso del nombre que habían seleccionado en la asesoría que abordaba la temática de proyecciones. Estos elementos identificarán al grupo, otorgándoles diferenciación y posicionamiento a sus productos.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Laura Mendoza García			
Fecha De Realización		Duración de la actividad	3 h	
Comunidad Beneficiaria	Wounaan Khiirjug			
Actividad De Implementación	Afianzamiento productivo con división de tareas y responsabilidades.			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

a. Objetivo:

- Seguimiento del proceso de transmisión de saberes de la comunidad.
- Proponer una herramienta que facilite la división de labores a partir de la identificación de habilidades diferenciales.

b. Metodología: Grupo focal y juego.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

Respecto a las sesiones de transmisión de saberes únicamente hacen falta las de la temática de diseño (ya han transcurrido 3 sesiones que han abordado base, hilado y enrollado) y afirman que perciben mejoría por parte de las aprendices. Se señala que las maestras artesanas se encuentran dispuestas a que quienes aún sientan que deban mejorar en los saberes tratados pueden visitarlas en sus casas y avanzar con ellas (en sesiones particulares). Quienes están encargados de los diseños van a apoyar en la materialización de los prototipos elaborados por Valentina (asesora de diseño).



La comunidad a través de la elección de maestras artesanas ha identificado saberes que tienen algunas participantes del grupo y que pueden ser enseñados a otras (elaboración de la base, el hilado, el enrollado y en los diseños).

Durante esta sesión se identificaron nuevas maestras artesanas en otras habilidades como la división de la fibra de la palma girasol y de escoba. Se señala que uno de los problemas que se identifican de la transmisión de este saber es que la materia prima no se encuentra en la ciudad (tampoco se trae frecuentemente). En lugar de la fibra la comunidad actualmente utiliza una cinta que compra en la ciudad (debido a que sale más costoso traer la fibra correspondiente desde territorio). La mujer que se reconoce sabe dividir la fibra de la palma girasol es Nora Bugará (se procurará traer materia prima del territorio para hacer algún ejercicio de transmisión de saberes).

Para realizar la actividad de división de tareas se le sugiere a la comunidad indagar por las habilidades particulares que tienen las integrantes y que pueden aportar al grupo artesanal (se hace énfasis en los conocimientos que pueden aportar desde su papel de mujeres, y específicamente las mayores del grupo). En sesiones anteriores las mujeres habían señalado al tambo (casa tradicional) como símbolo de unión de la comunidad Wounaan, por eso se seleccionó en lugar del árbol de talentos para hacer un símil, hacer alusión a la complementariedad que deben tener las integrantes del grupo –compartiendo sus habilidades, así como en el tambo lo hacen con el alimento, para que todas puedan fortalecerse entre sí-. Cada una debía dibujar su habilidad y pegarla en la representación del tambo.

Antes de pintar, algunas mujeres señalan los conocimientos de las personas antiguas alrededor de la damagua y la escritura con ceniza (práctica de la que no se tienen referentes).

Las mujeres principalmente nombraron varias habilidades aplicables en su territorio y sin una relación directa con la actividad artesanal (cosechar maíz, sembrar la papachina, preparar la chicha, hacer cocadas, entre otras). Sin embargo, la señora Nora, una de las más viejas del grupo a través del dibujo de un canasto (elaborado en chocolatillo) afirma que este puede servir para recoger todos los materiales sobrantes de lo que se teje en wérregue. Nora es una de las únicas mujeres que sabe trabajar la fibra del chocolatillo, las demás integrantes del grupo reconocen la importancia de recuperar estos saberes por parte de las mujeres Wounaan establecidas en la ciudad.



Otra habilidad que señalan algunas de ellas es su capacidad o facilidad para enseñar a los más pequeños (por ejemplo a remar o, más cercana a la actividad artesanal, a plasmar motivos de la pintura corporal -también presentes en los tejidos de wérregue-). Albertina, por su parte señala que al haber convivido mucho con sus abuelos en el territorio tiene conocimientos sobre la manera en que ellos desarrollaban ciertas prácticas (además de interés por indagar alrededor de su propia cultura). Fabiola afirma que su habilidad es encontrarse en la disposición de enseñar y aprender (compartir conocimientos).

La habilidad que más se repite es la de compartir, además de que varias participantes también aluden a formas concretas de solidaridad en el territorio (por ejemplo, el prestar la canoa para que las familias que no tienen una propia y necesitan salir a pescar puedan hacerlo; prestar una ayuda a quienes no tienen fincas y no pueden cultivar; realizar comitivas en las que todos los familiares colaboran en el momento de la cosecha del maíz; compartir el alimento, entre otras). Se considera que estas conductas y valores se enseñan también a los hijos con el ejemplo.

Celma Ismare señala que su habilidad es apoyar a las mujeres, motivarlas para que aprendan y sigan adelante (sin desanimarse). De la misma manera, considera que si ella decae otra mujer la apoyaría de igual modo. Algunas mujeres hacen alusión a la importancia de estar juntas, reunirse, reír (en general de estrechar lazos).

3. Compromisos/ Observaciones:

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018

Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A



Cuando vuelva el líder artesano de territorio:

- Se tratará nuevamente el tema de la sistematización de la información de la simbología Wounaan y se definirá qué integrantes del grupo apoyarán esta tarea.
- Las participantes señalan la importancia de que se conforme un grupo como el de tejido en werregue, pero alrededor de la talla de madera (oficio que ejercen los hombres), trayendo la materia prima del territorio, como alternativa productiva en la ciudad.
- Se seguirán indagando por las habilidades particulares de las integrantes que puedan reforzar la cadena de valor de la actividad artesanal.

4. Logros durante el taller:

- Se identificaron algunas habilidades fuera del tejido en wérregue, por ejemplo alrededor de la cestería, que la comunidad tiene intención de recuperar desde la ciudad (debido a que una de las integrantes del grupo tiene los saberes necesarios).
- Las integrantes del grupo hacen alusión constante al compartir, valor que viene desde lo que se enseña en territorio. Sobre este ítem se plantearán a futuro los talleres de asociatividad (y el manejo del fondo común).



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Laura Mendoza García			
Fecha De Realización	10/09/2018	Duración de la actividad	4 horas	
Comunidad Beneficiaria	Khiirjug			
Actividad De Implementación	Taller de asociatividad			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	1	13	0	14

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

a. Objetivo:

- Realizar un ejercicio de línea de tiempo con el fin de marcar eventos importantes e identificar transformaciones, continuidades y la manera en que está pensando a futuro el grupo la actividad artesanal.
- A partir de la visión a futuro que tiene el grupo artesanal reforzar la idea de la asociatividad alrededor de fines comunes.
- Realizar una dinámica a través de la cuál reforzar la idea de la necesidad del trabajo en equipo.

b. Metodología:

- Grupo focal (acompañado de la plasmación de algunas ideas a través de dibujos debido a la mayor parte del grupo no domina la escritura).
- Juego *Cruzar el río*.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:



La actividad propone plantearse a futuro unos fines que se quieren conseguir como grupo, a largo plazo. También pretende indagar por las actividades concretas con las cuáles (en la actualidad o de manera cercana) se puede empezar a contribuir con la consecución de esos objetivos futuros.

Para que la comunidad tenga ideas sobre a dónde quiere llegar a futuro con el proceso del grupo artesanal se pretende hacer un breve ejercicio de línea de tiempo (para llegar también a la pregunta qué se quiere recuperar). Para ello se inicia preguntando qué objetos de su cultura elaboran en la ciudad de Bogotá (o qué oficios practican) y posteriormente indagando por los oficios que antes se elaboraban en el territorio: de los que se identifica la cestería, la bisutería (utilizada principalmente en ceremonias), el uso de la fibra damagua y del barro (los conocimientos del manejo de estas dos últimas materias primas al parecer ya se encuentran perdidas por la comunidad).

Uno de los participantes señala que, por ejemplo, los objetos elaborados en wérregue en un principio eran únicamente utilitarios (servían para guardar monedas, anzuelos) más sin embargo, fueron las religiosas quienes en los resguardos promovieron el intercambio de estos por dinero. La misma persona recalca la importancia de realizar una cartilla o escritura de esas transformaciones de los Wounaan (que incluya cómo eran la convivencia de los mayores antiguamente y particularmente en el hogar, la educación ancestral, la parte de productividad –en lo que respecta a la siembra, la caería y la pesca- y por último la artesanía). La asesora apoya la idea afirmando que, por ejemplo, algunos oficios tienen un origen que empieza desde los mitos.

Teniendo en cuenta uno de los objetivos encontrado en el plan de vida, se pregunta si creen que para el fortalecimiento de su identidad como Wounaan es importante además de la elaboración de los objetos de su cultura material para la venta, su uso; a lo que se responde dando mayor importancia al uso de joyería que de los mismos objetos de wérregue.

A lo anterior se afirma que el grupo desea:

- Elaborar un folleto, cartilla, documento (mencionado en anteriores registros).
- Tener un lugar propio para reunirse como grupo artesanal (el actual es arrendado).
- Que en la misma comunidad se cree un grupo (como el khiirjug) pero conformado por hombres en donde se transmitan los saberes propios (como la talla de madera) y estos puedan ser base de su sustento económico.
- Poder aprender a elaborar en la ciudad cestería en chocolatillo (del grupo solo una mujer tiene saberes alrededor de este oficio).
- Poder diseñar otro tipo de objetos aparte de jarrones como espejos con wérregue.
- Participar en ferias internacionales (se recalca el propósito de la importancia no solo de conocer otros lugares y de comercializar sus productos, sino también de dar a conocer su cultura Wounaan).
- Tener un local propio.
- Reforestar en el territorio la materia prima (wérregue, girasol, chocolatillo).

Sin embargo (a corto plazo) únicamente se señala el trabajar duro y aprovechar las oportunidades que se les presenten.



Se señala que la actividad que se realiza tiene como fin a futuro servir de insumo para la creación de un documento denominado *estatutos*. Este documento se utilizará cuando el grupo desee organizarse como una asociación. Arcenio señala que él ha escuchado que organizarse como fundación podría tener más beneficios pues posibilita el recibimiento de ayudas económicas o en talleres.

Se le pregunta al grupo qué beneficios creen que tiene asociarse o qué ventajas tiene trabajar en grupo: una participante señala que para recibir pedidos grandes y para tener mayor variedad de producto que ofrecer; el artesano líder afirma que para participar de proyectos como el de Artesanías de Colombia. A esto agrego que es importante, por ejemplo, para la reducción de costos, por ejemplo en la adquisición de materia prima.

Se habla por ejemplo, de que en una empresa privada el jefe es quien más gana, mientras que en una asociación se espera que no haya una sola persona con mayor cantidad de conocimientos, ingresos o herramientas sino que estos se distribuyan.

Posteriormente, se le explica a la comunidad qué información contiene un estatuto: fines que tiene la asociación, qué quiere conseguir a futuro, a través de qué actividades se va a conseguir, obligaciones y derechos que tienen las personas que conforman la asociación, entre otras. También me refiero a algunos cargos como el de tesorero y sus funciones, aunque se afirma que ningún integrante tiene las habilidades para adquirir estas responsabilidades (y por ende es importante desarrollarlas de manera previa a partir de los talleres con la asesora comercial).

Se recalca la importancia de que el gobernador esté enterado del proceso en el momento en el que se realice.

Seguidamente se realiza con el grupo una dinámica llamada *Cruzar el río* para verificar los comportamientos cooperativos (enfocado también en el uso de los recursos materiales que posee la comunidad, teniendo en cuenta que previamente el grupo había planteado un problema en la consecución de la materia prima de algunas de las participantes). Durante el juego no se evidenció trabajo entre grupos, aunque de manera posterior, al socializar la forma en que había transcurrido la dinámica, los participantes señalaron que a pesar de que de manera previa de estaba hablando de la importancia de lo colectivo (también en el uso de materiales) se les olvidó por completo este



objetivo durante el juego. Una integrante afirmó que posiblemente era una falta de comunicación entre los subgrupos.



3. Compromisos/ Observaciones:

- Durante la actividad también se realizó un pequeño ejercicio de línea de tiempo que buscó que en la proyección de la comunidad se tuviera en cuenta también aquello que se quiere recuperar.
- Se identifica un problema de participación de la mayoría de mujeres del grupo (debido a que cuando esta es opcional generalmente las voces que se escuchan son de las mismas personas). Se considera importante que estas asuman tareas y responsabilidades con el fin de desarrollar su liderazgo.
- Si bien la comunidad se proyecta con metas claras hacia el futuro lejano, no encuentran acciones concretas que puedan ejecutar en el presente para alcanzarlas (o no se animan a asumir responsabilidades alrededor de estas).
- Se identifica que, a pesar de que estaba sugerido en el plan de acción de la comunidad, el grupo no se encuentra listo para hacer un proceso de formalización como asociación frente a cámara y comercio (primero se considera importante generar capacidad de iniciativa y acción por parte de la mayoría de mujeres que conforman el grupo).
- La asesora se compromete a realizar una cartelera (a partir de imágenes impresas) en la que la comunidad pueda visualizar sus objetivos y se anime a trabajar por ellos.

4. Logros durante el taller:

- Se identificó la manera en que está pensando a futuro el grupo la actividad artesanal y se reforzó la idea de la asociatividad alrededor de estos fines comunes.



- A través del juego *Cruzar el río* se logró que la comunidad experimentara de manera vivencial (y no solo en el discurso) la necesidad de compartir sus recursos y trabajar en equipo.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Laura Mendoza			
Fecha De Realización	5 de Octubre/ 2018	Duración de la actividad	3 horas	
Comunidad Beneficiaria	Khiirjug			
Actividad De Implementación	Taller de asociatividad			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	1	17		18

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

a. Objetivo:

- Hacer que los integrantes del grupo khiirjug identifiquen las fortalezas y/o oportunidades así como las debilidades y/o amenazadas que encuentran en sus dinámicas de trabajo en equipo.

- b. Metodología:** FODA: Esta herramienta sirve para analizar una posible solución frente a un problema, teniendo en cuenta las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que pueda tener esta alternativa.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

Se llevó un cartel con fotografías que hicieran alusión a las metas planteadas por el grupo en el anterior taller. Luego de retomarlas, se propuso un ejercicio en el que participaran todos con sus opiniones, señalando de manera individual qué están aportando para la consecución de esas metas y a su vez, las fortalezas y debilidades (aspectos por trabajar) que identifican en las dinámicas de trabajo del grupo. Esto debido a que en las anteriores sesiones se había hecho alusión a la importancia de que no solo participaran las personas que tienen mayores facilidades de expresión y también con la intención de fortalecer la toma de responsabilidades de las mujeres que no son tan activas.

Varias mujeres hacen referencia a los cántaros con los que han logrado participar en las ferias como manera de contribuir a la consecución de las metas del grupo. Como

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018

Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A



fortalezas se mencionaron el estar mejorando sus habilidades en torno a las artesanías (a través de las reuniones de transmisión de saberes), en la disposición de las integrantes para aprender y en los pedidos que ha recibido el grupo a partir de su experiencia en las ferias de Artesanías de Colombia.

Como debilidades una de las integrantes señala que el líder artesano es quién recibe todos los pedidos del grupo, a lo que la asesora afirma que al ser la persona que asiste a los eventos con mayor frecuencia es normal que sea el de mayor visibilidad y a quién acuden quienes deseen hacer encargos de artesanías al grupo *Khiirjug*. Sin embargo, sí es importante que el líder socialice cada vez que llegan estos pedidos con el fin de que entre todos definan la mejor manera de distribuirlos.

Se menciona como otra debilidad (y/o amenaza) que algunas mujeres no pueden cumplir con pedidos de *Khiirjug* ya que han asumido solicitudes de otros grupos y en este proceso se han quedado sin materia prima (lo que les impide terminar el producto empezado y elaborar otros).

Durante la sesión también se indaga por la manera en la que el grupo se está organizando para cumplir con los diferentes pedidos que han conseguido (siendo *Khiirjug* uno de los que han tenido mejores ventas en la actual vigencia). Se toma el ejemplo del último solicitado por Tresalmas, en el que la comunidad debe responder con aretes, carteras y mochilas elaboradas en werregue. Para lo que se nombran las personas que actualmente se están encargando de estos (Marly Moya, Hemila, Albertina, Rosa María, Margarita, Daisy y Albertina de los aretes) y se toman decisiones grupales respecto a quienes apoyarán en lo faltante (por ejemplo, Leri se suma a la elaboración de carteras). Se identifica que una de las responsables de los pedidos no había participado en ninguna de las anteriores reuniones convocadas por la asesora social, por lo que se sugiere dar prelación a personas que llevan más tiempo en el grupo a la hora de tomar las decisiones respecto a la distribución de pedidos.

Durante la sesión surge la pregunta de si se reciben los pedidos externos, quién va a realizar los ejercicios propuestos por la diseñadora de Artesanías de Colombia. Por lo que se considera pertinente que la asesora comercial a través de un taller de libro contable revise los gatos que han sido cubiertos por el fondo, con el fin de establecer prioridades de uso (teniendo en cuenta la necesidad urgente de materias primas para el grupo, con el fin de que otras integrantes puedan estar activas alrededor de la actividad artesanal).

Para finalizar se establece el compromiso señalado anteriormente (que el líder debe socializar con el grupo los pedidos que le sean encomendados a la mayor brevedad posible para llegar acuerdos en torno a la distribución del trabajo). Se aboga nuevamente por la necesidad del apoyo de unos a otros, que no se está haciendo evidente, dentro del grupo, en cuanto a la materia prima.

Dada la sugerencia realizada por la asesora al líder artesano, de que una mujer representara al grupo en el evento comercial llevado a cabo en la ciudad de Bogotá, este sugiere que en Expoartesanías haya la posibilidad de que participen varias mujeres en días diferentes de la feria. Se menciona que no se sabe si es posible por la necesidad del uso de la escarapela para el ingreso del evento, pero que se va a realizar la consulta al equipo. Se afirma que es una buena medida para incentivar la apropiación de las mujeres por el proceso de fortalecimiento empresarial que se lleva a cabo.



3. Compromisos/ Observaciones:

- El líder se compromete a socializar con el grupo los pedidos que le sean encomendados a la mayor brevedad posible para llegar acuerdos en torno a la distribución del trabajo.

4. Logros durante el taller:

- Se identificaron fortalezas y debilidades en torno al trabajo en equipo del grupo artesanal Khiirjug, que se espera permitan un mejor desenvolvimiento de las relaciones y del trabajo al interior de este.
- Se dio la palabra a cada una de las mujeres con el fin de disminuir la falta de participación de algunas (debido a su timidez) dentro del grupo.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
 Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Ray Rodriguez			
Fecha De Realización	25 de mayo/2018	Duración de la actividad	7 horas	
Comunidad Beneficiaria	Artesanías Wounaan Khiruj			
Actividad De Implementación	Taller proyecciones			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	1	18	0	19

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

a. Objetivo(s):

- Recoger las expectativas de la comunidad alrededor del proyecto y despejar inquietudes principalmente alrededor de los alcances del mismo.
- Asegurarse de que la comunidad comprenda algunas condiciones operativas del proyecto.
- Escoger el nombre del grupo de artesanos.

b. Metodología:

El grupo focal es una herramienta de investigación cualitativa que consiste en una entrevista grupal, sirve para hallar las diferentes posturas y percepciones que existen alrededor de un hecho o fenómeno social. El investigador que modera el grupo focal debe verificar, por ejemplo, que una sola persona no se sienta en el la palabra, ni que la discusión se aleje de la temática principal, también tiene en cuenta el lenguaje no verbal de los participantes.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD



2. Desarrollo:

La reunión se inicia cuestionando por las **expectativas** que tiene la comunidad alrededor del proyecto. Respecto a esto el líder de la comunidad sugiere que los proveedores de material prima puedan ser sus familiares en región (debido a que estos saben cómo trabajar el bejuco y pueden asegurar su calidad). Más adelante se realiza un acta en la que se deja por escrito que la comunidad misma se va a encargar de pedir y comprar las materias primas, mientras finaliza el proceso administrativo de Artesanías de Colombia que proporciona recursos para obtención de materias primas (esto con el fin de poder tener los productos a tiempo para su comercialización en ferias).

Sobre el manejo de dinero, luego de la primera feria a la que asistan como comunidad, se señala, con el fin de generar confianza alrededor de esta práctica, que el representante que asista, debe al finalizar el evento socializarlo con la comunidad (junto con el asesor), repartir productos no vendidos y dinero de cada una de las personas que participaron con sus artesanías. En las siguientes ferias el representante puede hacer este procedimiento solo (debido a que ya se realizó el acompañamiento y asesoría). También se hace énfasis en la necesidad de organizarse para tener un ahorro o fondo común (a través de las ventajas del trabajo colectivo sobre el individual) y adquirir unas responsabilidades (roles) frente a ello (que no todo esté a cargo únicamente del líder).

La comunidad también plantea el deseo de poder crear diseños diferentes (ya que tienen conocimiento de los tradicionales) y a su vez ser tenidos en cuenta por la organización en proyectos posteriores. La asesora, respecto a lo anterior, hace referencia a que el proceso de innovación debe realizarse en territorio (tener presente el contexto cultural y las historias detrás de los objetos).

La comunidad espera también del proyecto que haya un acercamiento a diferentes clientes, algunos internacionales (y expresan el deseo de poder viajar a otros países a vender sus productos), indagan también si a través del proyecto pueden buscar un local en el cual poder exhibir los objetos elaborados por ellos. Respecto a esto se les señala que no hay la posibilidad de proporcionar un local en el marco del proyecto (pero se hace énfasis en que a partir de la organización de la propia comunidad, pueden conseguirlo a largo plazo).

La comunidad manifiesta sus dudas respecto a la disponibilidad de refrigerio para las actividades convocadas por el proyecto de Artesanías de Colombia, los asesores comentan que no se cuenta con apoyo para la alimentación durante jornadas de trabajo, sin embargo, si son destinados unos fondos de apoyo logístico, parte de los cuales pueden usar para satisfacer esta necesidad (con la debida legalización).

Finalmente se realiza una lluvia de ideas para **definir el nombre que puede adquirir el grupo** (mencionando palabras que los identifiquen), en primer lugar deciden llamarse *Esfuerzo de mujeres* en lengua, pero se afirma que no es un nombre fácil al cliente, se toma la decisión de adoptar el nombre *Artesanías Wounaan Khiruj*.



3. Compromisos/ Observaciones:

El grupo se comprometió a realizar la compra de materia prima de manera individual, para tener una base con la cual realizar productos y así poder participar en las ferias en las que se están proyectando (de esta manera se fomenta la no dependencia de los recursos del programa sino también la autogestión).

4. Logros durante el taller:

La comunidad decidió tomar el nombre de Artesanías Wounaan Khiruj (el mismo hecho de la selección de un nombre los hace remitirse en un primer momento a la importancia y rol que tiene la artesanía dentro de su comunidad). Además, este nombre los identificará y les otorgará diferenciación y posicionamiento en sus actividades comerciales.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Laura Alejandra Mendoza			
Fecha De Realización	10/09/2018	Duración de la actividad	30 minutos	
Comunidad Beneficiaria	Khiirjug			
Actividad De Implementación	Reunión interinstitucional			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	1	13	0	14

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

a. Objetivo:

- Se busca definir asuntos mencionados en una anterior reunión en la que no estuvo el líder artesano. El grupo consideró en ese momento que era importante su punto de vista a la hora de tomar decisiones.

b. Metodología:

Grupo focal: Herramienta de investigación cualitativa que consiste en una entrevista grupal, sirve para hallar las diferentes posturas y percepciones que existen alrededor de un hecho o fenómeno social. El investigador que modera el grupo focal debe verificar, por ejemplo, que una sola persona no se sienta en el la palabra, ni que la discusión se aleje de la temática principal, también tiene en cuenta el lenguaje no verbal de los participantes.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

Se retoma el tema de nuevas maestras artesanas: Nora y Ligia para que compartan sus saberes alrededor de la palma escoba y girasol. En un principio se acoge la idea por el líder artesano y la comunidad.



Posteriormente, se plantea el tema de la **cartilla** alrededor de los símbolos del grupo –pendiente porque en la anterior reunión no se encontraba el líder artesano-. Se les sugiere organizarse en grupos según las temáticas de los símbolos (mitología, pintura corporal, medicina tradicional del jaibaná, actividades cotidianas y lo relacionado con la transformación de la planta de wérregue) para adquirir responsabilidades. Sin embargo, se postulan Nolbia Chiripúa (una de las mujeres que más sabe de simbología e historias), Trino Chamarra (padre de una de las participantes) y Arcenio Moya (líder artesano). Una de las integrantes del grupo pregunta si ellos también recibirían dinero del rubro de transmisión de saberes, se señala que es lo ideal, sin embargo se les propone verifiquen la suma disponible, el número de maestros artesanos que tienen (8) y la materia prima que necesitan para realizar los talleres. A partir de eso determinen si les alcanza el presupuesto.

Tanto Trino como Arcenio afirman que la misma cartilla puede usarse en otros contextos como los educativos. Se menciona que son, desde mi conocimiento, el primer grupo que ha tenido esa iniciativa e interés y se les motiva a ejecutar el proyecto.

Se le sugiere al grupo diferentes alternativas para la transcripción de las historias (en computador o celular): 1) Ayuda de otras organizaciones, instituciones o voluntarios con los que trabajan (que les puedan colaborar con esa tarea); 2) Algunos jóvenes (pues ellos tienen mayor dominio de la tecnología) que se motiven a colaborar animándolos a conocer sobre su territorio; 3) El desplazamiento a una biblioteca a realizar el ejercicio. Algunos participantes afirman que la responsabilidad no puede delegarse a los jóvenes y que para el desplazamiento a la biblioteca se necesita dinero. Se identifican insumos para la cartilla de otros talleres como dibujos e historias transcritas (por la asesora) de las ya narradas.

Finalmente se presenta una discusión por el rubro de transmisión de saberes y si el presupuesto va a alcanzar también para el desarrollo de este proyecto. A pesar de que el factor del dinero desanima a llevar a cabo esta tarea, se sugiere también como una alternativa de investigación propia y de recuperación de identidad que no necesariamente debe estar atada al recibimiento de un rubro monetario. Sin embargo, se deja a decisión de la comunidad. No se generan compromisos concretos al respecto. Como nueva maestra artesana se elige únicamente a Nora Burgará (que dará un taller sobre la palma escoba y la palma girasol).

3. **Compromisos/ Observaciones:**

- Se identifica en la comunidad una carencia de habilidades en torno al manejo de cuentas que se considera importante refuerce la asesora comercial.
- La asesora se compromete a enviar a la comunidad toda la información que lleva transcrita de su cultura (en cuanto a simbología y actividad artesanal como tal –textos y dibujos-) con el fin de que les sirva de insumo para las cartillas planteadas por la comunidad (independiente de si se realicen bajo la vigencia del programa o no).
- La comunidad no se compromete con la realización de la cartilla de simbología debido a que por el momento no consideran que se cuente con el dinero suficiente para retribuir los esfuerzos de quienes se encargarían de esta tarea.

4. **Logros durante el taller:**

- Se confirma la escritura del khiirjug para la elaboración del logo y marca.
- Se escogió a la nueva maestra artesana Nora Burgará.
- El grupo se comprometió a realizar la actividad de la transmisión de saberes de diseño el sábado 15 de septiembre. Quedan pendientes las fechas del taller alrededor de la palma escoba y quitasol.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Laura Alejandra Mendoza			
Fecha De Realización	2 de agosto de 2018	Duración de la actividad	5:30	
Comunidad Beneficiaria	<i>Artesanías Wounan Khiruj</i>			
Actividad De Implementación	Taller de gestión interinstitucional			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	2	26	0	28

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

a. Objetivo:

- Evaluar y socializar las experiencias del grupo Artesanías Wounaan Khiruj durante los encuentros de saberes y la participación en las ferias de Pereira y Expoartesano Medellín.
- Escoger con el grupo las maestras artesanas y seleccionar aquella que se encargaría de la documentación requerida para hacer el pago del rubro de transmisión de saberes.

- b. **Metodología:** Grupo focal: Herramienta de investigación cualitativa que consiste en una entrevista grupal, sirve para hallar las diferentes posturas y percepciones que existen alrededor de un hecho o fenómeno social. El investigador que modera el grupo focal debe verificar, por ejemplo, que una sola persona no se sienta en el la palabra, ni que la discusión se aleje de la temática principal, también tiene en cuenta el lenguaje no verbal de los participantes.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD



2. Desarrollo:

En primer lugar, se realiza un ejercicio que busca que Arcenio socialice al resto del grupo algunos aspectos de las ferias en las que ha participado como representante de la comunidad (tanto en Pereira, como Expoartesano en Medellín). Arcenio comenta que aún no ha socializado lo sucedido (aunque ya lo informó en las asambleas de la comunidad).

Menciona, en primer lugar, que una de las cosas que más le agradó fue reconocer en la presentación de los participantes la diversidad del país y lo que cada comunidad indígena elabora (artesanalmente). Entre los temas que más le llamaron la atención mencionó las asesorías sobre servicio al cliente -la importancia de estar bien presentado; y de contarle a quien compra de dónde es la comunidad y los saberes alrededor del oficio (tanto en técnicas como en simbología del producto)-. También recuerda una charla sobre cómo manejar una asociación (y cómo hacer que el grupo se convierta en una).

En torno al tema comercial y de ventas (identificando mejoras que podrían hacerse para ferias posteriores) Arsenio señala la necesidad que encuentra de tener la disponibilidad de un datáfono (debido a que los cántaros de wérregue son unos de los productos más costosos en feria y la gente, en algunas ocasiones, señala no llevar el suficiente efectivo). También pide asesoría en cuanto al proceso que debe seguir para cumplir con pedidos realizados por personas de otros países. Reafirma, además, la necesidad de elaborar tarjetas que identifiquen al grupo artesanal para entregarle a algunos clientes interesados.

En el momento en que se le pregunta a las mujeres qué quisieran saber sobre los encuentros y las ferias, si bien reconocen el trabajo fuerte de Arcenio sale a flote un tema que genera discusión y reflexión, el de las materias primas, debido a que algunas mujeres señalan que a pesar de que el grupo ha participado en dos ferias no se han beneficiado de las ventas, ya que al no tener dinero para comprar materia prima no han podido terminar de elaborar ni su primer cántaro. Para la asistencia en ferias, si bien se priorizan las artesanías que son las mujeres del grupo, si ellas no cuentan con producción se acude a otros grupos Wounaan como el de Cercelino, el de Plinio y el de Nora.

Sobre esta temática se hace alusión a la necesidad de conformar un fondo común para materias primas. Arcenio señala que el 4 % de cada producto que se vende se está dedicando a refrigerios cuando hay eventos, pero que aún no se destina ningún porcentaje para materias primas (sobre todo el wérregue, porque para los tintes sí se manejan una serie de préstamos que se reponen con las ventas posteriores).

Si bien, la comunidad acordó desde el inicio que cada artesana iba a pedir sus materias primas a territorio, se les enfatiza en la necesidad de lograr la manera de articularse para trabajar como grupo, por ejemplo asociarse para transportar los cogollos (siendo posible disminuir de esta manera los costos de envío). Sin embargo, se señala que posteriormente se va a hacer un taller de fondos que buscara solucionar esa situación identificada a partir de esta sesión de autoevaluación en ferias.

Posterior a ello, se realizó la selección de las maestras artesanas haciendo énfasis en las capacitaciones técnicas que podrían brindarse unos a otros respecto a su dominio de alguna técnica en particular. Para lo cual fueron elegidas 7 mujeres de las cuales:

- Dos (2) reforzarán habilidades y conocimientos en torno a la elaboración de base.



- Dos (2) reforzarán habilidades y conocimientos en torno al enrollado.
- Dos (2) reforzarán habilidades y conocimientos en torno al hilado.
- Una (1) de ellas reforzará habilidades y conocimientos en torno a los diseños.

La comunidad considera que en 4 sesiones (rotando por grupos) se podrían llevar a cabo todos los talleres. Queda pendiente la realización de estas sesiones y la evaluación de si necesitan o no reunirse más veces.

3. Compromisos/ Observaciones:

- La maestra artesana se comprometió a gestionar los documentos solicitados para designar el rubro correspondiente (fotocopia de cédula, RUT y certificado de cuenta bancaria).
- Las asesoras de diseño y social se comprometieron con el grupo a socializar las dudas alrededor del componente comercial (que se presentaron en feria) con la asesora encargada del trabajo de esta área con la comunidad Wounaan.

4. Logros durante el taller:

- Durante el taller se seleccionaron las maestras artesanas por sus habilidades y saberes, se definieron las temáticas que iba a trabajar cada una de ellas y se proyectaron un número de sesiones para su realización.