



**“FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, UNA ALTERNATIVA DE
DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y REGIONAL 2019-2023 NACIONAL”
ADC-2020-178**

**EXPOFESTIVAL
“La feria para comprar”**

Informe final de resultados

Presentado por:
Julieth Paola Pertuz Manjarres
Contratista, Asesora Comercial Región Caribe Norte
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal en Colombia

Artesanías de Colombia S.A.
Santa Marta D.T.C.H.
Octubre, 2020.

Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A.

Ana María Fríes - Gerente General

Jimena Puyo Posada - Subgerente de desarrollo y Fortalecimiento del Sector artesanal

Ángela María Merchán Correa - Coordinadora Subgerencia de Desarrollo

Equipo de Trabajo:

Pedro Perini - Coordinador Región Caribe

Francisco Galindo Henríquez - Enlace, Laboratorio de Innovación y Diseño del Cesar.

Natalia Quiñones - Diseñadora Líder Región Caribe

Wendy Florián - Diseñadora Local, Laboratorio de Innovación y Diseño del Cesar

Julieth Paola Pertuz Manjarres - Asesora Comercial Región Caribe Norte.

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN

1. LA SELECCIÓN DE LOS ARTESANOS PARTICIPANTES

1.1 Criterios para la selección de artesanos

1.2 Requerimientos de participación

1.3 Expositores

1.4 Otros aspectos de participación

2. CRONOGRAMA

3. SEGUIMIENTO DEL EVENTO

4. RESULTADOS

5. CONCLUSIÓN

ANEXOS

Anexo 1. Reporte de Beneficiarios - Expofestival

Anexo 2. Reporte de Ventas – Expofestival

TABLAS

Tabla 1. Artesanos Preseleccionados

Tabla 2. Listado de Expositores

Tabla 3. Resultados ventas

Tabla 4. Detalle de ventas por artesano

RESUMEN

El informe de resultados sobre el desarrollo del Expofestival, organizado por la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Rio Cesar, cuyo objetivo principal se encaminó a aportar a la reactivación económica de los microempresarios y emprendedores del departamento del Cesar, da cuenta de las actividades desarrolladas y logros obtenidos por parte de los componentes de comercialización y diseño del Laboratorio de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia.

Dentro de las estrategias adelantadas por Artesanías de Colombia en las regiones está el apoyo a ferias y eventos locales que promuevan oportunidades comerciales para los artesanos, en este sentido desde el equipo local del Laboratorio del Cesar se brindó apoyo y acompañamiento a la feria comercial, que se llevó a cabo de forma presencial durante los días del 13 al 17 de octubre del 2021 en el Centro Comercial Unicentro de la ciudad de Valledupar, la cual conto con la participación de 10 grupos artesanales del departamento del Cesar y un grupo invitado del departamento de La Guajira, quienes lograron obtener ventas superiores a los cinco millones de pesos.

INTRODUCCIÓN

Del 13 al 17 de octubre del año 2021, la Cámara de Comercio de Valledupar retomó la realización del Expofestival, la feria comercial dirigida a los empresarios, comerciantes y artesanos del departamento del Cesar. Tras nueve años de receso y con el objetivo de aportar a la recuperación económica de los microempresarios y emprendedores de la región, Expofestival, en su versión 2021, se realizó de forma presencial en las instalaciones del centro comercial Unicentro de la ciudad de Valledupar, en el marco de la versión 54 del Festival de la Leyenda Vallenata.

Según información suministrada por la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar, durante los días del evento cerca de 39.293 personas visitaron la feria, la cual contó además con la participación de 325 expositores, de los cuales 11 correspondieron a grupos y/o talleres artesanales vinculados con Artesanías de Colombia, quien ha adelantado gestiones con los diversos aliados en el departamento, para el beneficio de los artesanos de la región.

Los representantes de los grupos artesanales presentes en el Expofestival, llegaron desde los municipios de Aguachica, Chimichagua, Pueblo Bello y diferentes corregimientos de Valledupar, atendiendo la invitación a participar en esta feria considerada como una importante vitrina comercial para dar a conocer sus productos al mercado de turistas y locales, permitiéndoles también conocer e interactuar con otros emprendedores del departamento y adquirir experiencia en la participación y manejo de este tipo de eventos, teniendo en cuenta que para algunos grupos era su primera vez en una feria comercial presencial.

Desde Artesanías de Colombia, se contó con un equipo humano que viajó hasta la ciudad de Valledupar para acompañar a las diferentes unidades productivas artesanales y brindarles el apoyo requerido durante los días del festival tanto a los artesanos vinculados al Laboratorio como a los aliados que hicieron posible la realización de este importante escenario comercial.

1. LA SELECCIÓN DE LOS ARTESANOS PARTICIPANTES

Inicialmente, se realizó una pre selección de los grupos artesanales con potencial para participar en el evento ferial, para ello se revisó la base de artesanos inscritos en la convocatoria 2021 del Laboratorio de Innovación y Diseño del departamento del Cesar, y se resaltaron los grupos que cumplieran con los criterios descritos a continuación.

1.1. Criterios para la selección de artesanos

- **Categorías de producto:** Regalo, hogar y decoración, souvenir, moda y accesorios. Los productos para este evento comercial deben ser preferiblemente útiles y funcionales.
- **Identidad:** Los productos deben presentar rasgos, formas, materiales y técnicas de elaboración propios, con los cuales se reconozca su lugar de origen, la persona o la comunidad que los produce.
- **Diseño:** Evidenciar procesos de investigación y experimentación desde las posibilidades de transformación de las materias primas en donde se demuestre destreza en la aplicación de las técnicas artesanales, exploración con materiales y desarrollo de nuevas propuestas.
- **Calidad:** Excelencia en la calidad. La calidad de un producto es equivalente al nivel de satisfacción que le ofrece a su consumidor, y está determinado por las características específicas del producto, acabados, terminados, color y destreza técnica se tendrán en cuenta.

Nota: Dentro del proceso de selección se elegirá el 100% de participantes dedicados a elaborar artesanía tradicional, étnica o contemporánea.

La siguiente tabla muestra los líderes artesanales del departamento del Cesar pre seleccionados para participar en la feria:

INFORMACIÓN DEL ARTESANO				
No.	MUNICIPIO	Nombre Completo	ÉTNIA	
1	AGUACHICA	Juan Carlos Simanca Alvear	NARP	
2		Carlos Eduardo Gil Alfaro	Ninguna	
3	CHIMICHAGUA	Yamile Guzmán Rangel	NARP	
4		Pabla Elvira Acuña Mejía	NARP	
5		Duba María Pérez Arrieta	Ninguna	
6	PUEBLO BELLO	Enohemia Angelica Zalabata Torres	Indígena	Arhuaco
7		Cheykaringumu Leonor Torres Zalabata	Indígena	Arhuaco
8		Eduarda Elena García Izquierdo	Indígena	Arhuaco
9	TAMALAMEQUE	Luciano Rafael Robles Salas	NARP	
10		Nerelcy Robles Alquerque	NARP	
11	VALLEDUPAR	Zulay Paola Mindiola infante	Indígena	Kankuamo
12		María Sofia Martínez López	Indígena	Kankuamo

13		María Claudia Royo Castillo	NARP	
14		Onilda Rodríguez	Indígena	Kankuamo
15		Mary Luz Arias Rodríguez	Indígena	Kankuamo
16		María Elena Loperena Dingula	Indígena	Kogui
17		Elsida Arias Villazón	Indígena	Kankuamo
18		Glibedis Montero Villazón	Indígena	Kankuamo
19		Gloria Malo Bolaño	Indígena	Wiwa

Tabla 1: Artesanos Preseleccionados

1.2.Requerimientos de participación

Por parte de Artesanías de Colombia se definieron dos requisitos de participación, los cuales fueron socializados con los artesanos:

- Disponibilidad para Viajar a Valledupar
- Stock de productos (curaduría de existencia y plan de producción)

Por parte de la Cámara de Comercio de Valledupar se dispuso un formulario en línea para el registro de participantes, el cual estuvo habilitado hasta el 08 de octubre de 2021 y se compartió públicamente en las redes sociales de esta entidad.

1.3.Expositores

En el Expofestival 2021 participaron 10 grupos artesanales del departamento del Cesar y un grupo invitado del departamento de La Guajira.

ARTESANOS EXPOSITORES
Juan Carlos Simanca Alvear
Carlos Eduardo Gil
Elena García Izquierdo
Enohemia Angelica Zalabata Torres
Sandra Patricia Maestre Martínez
Mary Luz Arias Rodríguez
Glibedis Montero De Villazón
Onilda Isabel Rodríguez Mendoza
Yamile Guzmán Rangel
Zulay Paola Mindiola Infante
José Nicolas Carrillo Solano

Tabla 2. Listado de Expositores

1.4.Otros aspectos de participación

- a. Los expositores debieron aceptar y acogerse a las condiciones generales de los organizadores del evento respecto a horarios, montaje, atención de la exhibición,

medidas de bioseguridad, etc.

- b. Se recomendó a los artesanos contar con opciones de pago en efectivo y electrónico como: datafono, cuenta Nequi, Daviplata o cuenta bancaria tradicional.
- c. El centro comercial no contaba con espacio para bodegaje por lo cual los artesanos tuvieron que buscar opciones para el traslado y almacenamiento de sus productos.
- d. Se recomendó contar con material publicitario impreso disponible durante todos los días del evento como tarjetas de presentación o folletos de producto.
- e. Para la exhibición en el Centro Comercial Unicentro se le hizo entrega a cada uno de los artesanos de estibas de madera.

2. CRONOGRAMA

- ✓ Preselección Interna / 01 – 10 septiembre
- ✓ Socialización a Artesanos / 11 – 14 septiembre
- ✓ Taller Comercial / 30 septiembre
- ✓ Montaje / 12 octubre
- ✓ Evento / 13 – 17 octubre
- ✓ Finalización / 17 octubre

Nota: Las demás actividades incluidas inicialmente en la planeación del evento, como los talleres comerciales y de diseño, no se lograron realizar debido a la falta de claridad en el proceso de organización de la feria de parte del aliado, que retraso los tiempos propuestos en el cronograma inicial de actividades.

3. SEGUIMIENTO DEL EVENTO

Durante los cinco días del Expofestival se realizaron diferentes acompañamientos a los artesanos desde los componentes de diseño y comercialización. Desde el componente de diseño se asesoró a los artesanos en el montaje y exhibición de los productos artesanales y desde el componente de comercialización se llevaron a cabo asesorías en promoción en redes sociales y seguimiento diario a las ventas.

Por otro lado, los organizadores de la feria realizaron diferentes actividades culturales, como concursos de cantos y conciertos de diversos artistas vallenatos, todo ello para atraer un mayor flujo de visitantes al centro comercial. Esto permitió que los artesanos lograran realizar ventas superiores a los cinco millones de pesos, lo que representa ingresos económicos para sus familias. A continuación, se visualizan algunas imágenes de la feria:



Imagen 1: Pieza promocional de la feria



Imagen 2: Foto de la entrada al centro comercial Unicentro



Imagen 3: Stand del grupo artesanal ASOKANAGUA



Imagen 4: Stand Artesanías ASOMUKAGUA



Imagen 5: Stand grupo APROARPECC



Imagen 6: Stand Artesanías Kankuamenas



Imagen 7: Stand grupo artesanal INUGA



Imagen 8: Stand Artesanías con Talento



Imagen 9: Stand Onix Artesanías



Imagen 10: Stand Artes y Tallados Gil

En cuanto a la difusión del evento, La Cámara de Comercio de Valledupar realizó diferentes ruedas de prensa e hicieron cubrimiento del evento a través de sus redes sociales institucionales. Por su parte, Artesanías de Colombia compartió en sus historias de Instagram el apoyo al Expofestival.



4. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados de ventas realizadas durante el Expofestival:

ITEM	CANTIDAD
ARTESANOS INSCRITOS	20
ARTESANOS SELECCIONADOS	11
VENTAS	\$ 5'326.000

Tabla 3. Resultados ventas

4.1. Detalle de Ventas

ARTESANO	VENTAS TOTALES
Juan Carlos Simanca	\$ 1.973.000
Carlos Eduardo Gil	\$ 477.000
Elena García Izquierdo	\$ 430.000
Enohemia Zalabata Torres	\$ 930.000
Mary Luz Arias Rodríguez	\$ 200.000
Glibedis Montero	\$ 235.000
Onilda Rodríguez Mendoza	\$ 487.000
Yamile Guzmán Rangel	\$ 40.000
Zulay Paola Mindiola	\$ 126.000

José Carrillo Solano	\$ 428.000
Total	\$ 5.326.000

Tabla 4. Detalle de ventas por artesano

La tabla anterior muestra como las ventas están concentradas en un solo grupo artesanal, el cual ofreció al mercado productos con diseños innovadores y de uso cotidiano, mientras el resto de las ventas se encuentran distribuidas en el resto de grupos artesanales con productos ya conocidos por el mercado como son las mochilas elaboradas en diferentes materias primas.

CONCLUSIÓN

La ciudad de Valledupar es un mercado muy reducido para la oferta artesanal que promueven los artesanos del departamento del Cesar, este es un mercado local con preferencia hacia los productos utilitarios, mientras que la oferta de los artesanos está concentrada en las mochilas de lana, algodón y fique. El grupo artesanal que registro las mayores ventas fue el liderado por el artesano Juan Carlos Simanca, el cual tiene en su catálogo productos utilitarios como mesas, individuales, servilleteros, entre otros.

Por otro lado, de los Veinte (20) grupos invitados a participar en la feria en la ciudad de Valledupar solo Once (11) grupos atendieron la invitación, y de estos, sólo ocho (08) grupos estuvieron presentes todos los días del Expofestival, lo que demuestra la desconfianza de los artesanos en el mercado local, esto además se ve reflejado en las pocas ventas conseguidas durante los cinco días de feria.

Lo anterior, pone de manifiesto la necesidad de que los artesanos innoven y diversifiquen sus productos para llegar de mejor forma al mercado local, de igual manera, es imperante que puedan tener mayor participación en ferias regionales y nacionales para ampliar el mercado de sus artesanías.