



**“FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, UNA ALTERNATIVA DE  
DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y REGIONAL 2019-2023 NACIONAL”.**

Informe Feria Chagrarte III  
Leticia

Presentado y elaborado por:

Natalia Marcela Arciniegas Calvache  
Asesora Comercial  
Contratista

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal en Colombia

Artesanías de Colombia  
Bogotá, octubre de 2021



**Créditos Institucionales**  
Artesanías de Colombia S.A

**Ana María Frías Martínez**  
Gerente General

**Jimena Puyo Posada**  
Subgerente de desarrollo y Fortalecimiento del Sector artesanal

**Ángela María Merchán Correa**  
Coordinadora Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

**María del Carmen Sanjinés**  
Articulador Región Amazonas

**William Daza**  
Enlace Regional- Laboratorio de Innovación y Diseño Amazonas

**María Galindo**  
Diseñador Departamento Amazonas

## TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	4
<b>1. APORTES DE ENTIDADES</b> .....	5
1.1 Apoyo Artesanías de Colombia .....	5
1.2 Apoyo Instituciones Públicas .....	5
<b>2. METODOLOGÍA</b> .....	5
2.1 Expositores .....	6
<b>3. CRONOGRAMA</b> .....	6
<b>4. MONTAJE</b> .....	7
<b>5. MEDIOS DE DIFUSIÓN</b> .....	7
<b>6. PIEZAS PROMOCIONALES</b> .....	8
<b>7. SEGUIMIENTO DEL EVENTO</b> .....	8
7.1 Exhibición Talleres artesanales participantes .....	9
<b>8. REPORTE DE VENTAS FERIAS Y EVENTOS</b> .....	9
<b>9. ANEXOS</b> .....	11

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Montaje .....	7
Ilustración 2. Nota Instagram .....	7
Ilustración 3. Piezas promocionales .....	8

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Expositores .....	6
Tabla 2. Informe Ventas .....	10

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A. Reporte de beneficiarios .....	11
Anexo B. Formato ventas ferias y eventos FOR-PDS-032 .....	11

## INTRODUCCIÓN

Durante el mes de Octubre se convocó a los gremios de Artesanos, Campesinos, Productores regionales y Agroindustriales a reactivar su economía, extendiendo la invitación para que las unidades productivas participen en la tercera versión de la feria Agrocampesina Artesanal CHAGRARTE III, que se llevó a cabo el 14 de Octubre al 17 de octubre, en el parque Orellana del municipio de Leticia, la cual tuvo como objetivo principal, fortalecer los canales de comercialización, expandir las fronteras comerciales actuales y reactivar la competitividad de los sectores productivos del municipio.

Este fue un espacio en donde los artesanos promocionaron y dieron a conocer sus oficios artesanales con identidad regional orientado a promover la compra de producto local, se contó con la participación de 12 unidades productivas inscritas, quienes ofertaron productos artesanales de tejeduría, cestería, bisutería indígena, talla de madera y productos de la chagra y comidas típicas.

En este documento, se presentan los resultados que se obtuvieron de la participación en la Feria Artesanal Ribereña, el equipo del laboratorio de Innovación y Diseño de Amazonas realiza el acompañamiento y seguimiento del evento, cabe resaltar que los ingresos generados, serán 100% para los artesanos.

## **1. APORTES DE ENTIDADES**

Para la participación en esta feria se contó con la organización que estuvo a cargo de la Alcaldía de Leticia en alianza con secretaria de Competitividad, Medio Ambiente, Turismo Municipal y el apoyo de Artesanías de Colombia, de ahí cada aliado presento los siguientes apoyos:

### **1.1 Apoyo Artesanías de Colombia**

Artesanías de Colombia, para Ribereña realizó los siguientes apoyos:

- ✓ Preparación de los artesanos previa al evento.
- ✓ Acompañamiento por parte del equipo de Laboratorio de Innovación y Diseño Santander en el desarrollo de la feria
- ✓ Seguimiento y reportes de ventas durante la feria

### **1.2 Apoyo Instituciones Públicas**

Como aliados estratégicos realizaron el siguiente apoyo:

- ✓ Stand
- ✓ Selección de artesanos
- ✓ Seguimiento a los artesanos
- ✓ Divulgación

## **2. METODOLOGÍA**

En este informe se implementaron las estrategias para penetrar y competir en el mercado, preparación para la participación de ferias, planeación y ejecución de ventas y seguimiento a la curaduría y producción de productos artesanales, bajo la metodología de la matriz comercialización y emprendimiento del componente de comercialización, emprendimiento y Diseño

## 2.1 Expositores

Se cuenta con 12 expositores:

Tabla 1. Expositores

<b>No. STAND</b>	<b>GRUPO ARTESANAL</b>	<b>ARTESANO REPRESENTANTE</b>	<b>MUNICIPIO</b>
1	Artesanías Toikemuy	Cristalba Toikemuy	Leticia
2	Artesanías Chiruy	Sélcida Morales y Leticia Ramos	Leticia
3	Artesanías Náchiré	Nadia Villa	Leticia
4	El Progreso - Yaguas	Ángela Basto Cayetano	Leticia
5	Abuelo Arrendajo	Milena Vento	Leticia
6	Arte Yakuruna	Carime Dinorio	Leticia
7	Ipiraguira	Yolbi Acosta	Leticia
8	Santa Sofia	Noris Leonardo	Leticia
9	Huayruro	Esilda Gómez	Leticia
10	Artesanías Bora	Rosa Amelia Meicuaco	Leticia
11	Jofo Ananeko	Johann Motta	Leticia
12	Asoc Amayü	Elizabeth Pérez de Sousa	Leticia

Fuente: Laboratorio de Diseño e Innovación de Amazonas

## 3. CRONOGRAMA

Cronograma de actividades Feria Chagrarte III:

- ✓ Montaje / 13 de Octubre
- ✓ Evento / 14 al 17 de octubre
- ✓ Finalización / 17 octubre
- ✓ Desmontaje / 23 octubre

## 4. MONTAJE

*Ilustración 1. Montaje*



Fuente: Laboratorio de Diseño e Innovación de Amazonas

## 5. MEDIOS DE DIFUSIÓN

*Ilustración 2. Nota Instagram*



Tomado de: Instagram Artesanías de Colombia- <https://www.instagram.com/p/CVHFzhaKc2n/>

## 6. PIEZAS PROMOCIONALES

*Ilustración 3. Piezas promocionales*



Fuente: Gobernación Amazonas

## 7. SEGUIMIENTO DEL EVENTO

Se realizó seguimiento diario a todos los expositores motivándolos para la buena atención al cliente y compilando los valores de las ventas diarias por medio del formato entregado.



## 7.1 Exhibición Talleres artesanales participantes

Ilustración 7. Expositores



Fuente: Laboratorio de Diseño e Innovación de Amazonas

## 8. REPORTE DE VENTAS FERIAS Y EVENTOS

Los resultados comerciales fueron satisfactorios en el desarrollo del evento, con un total en ventas de \$6.316.000.

Tabla 21. Informe Ventas

ARTESANÍAS DE COLOMBIA AMAZONAS - VENTAS CHAGRARTE III en Leticia, Amazonas del 14 al 17 de octubre de 2021							
#	Comunidad	EMPRENDIMIENTO ARTESANAL	Titular	VENTAS			
				DÍA 1	DÍA 2	DÍA 3	DÍA 4
1	Kilómetro 22	ARTESANÍAS TOIKEMUY	Cristalba Toikemuy	148.000	0	192.000	94.000
2	Km 11	ARTESANÍAS CHIRUY	Sélcida Morales y Leticia Ramos	218.000	176.000	350.000	415.000
3	El Vergel	ARTESANÍAS NÁCHIRÉ	Nadia Villa	78.000	116.000	176.000	98.000
4	El Progreso	EL PROGRESO - YAGUAS	Ángela Basto Cayetano	109.000	65.000	274.000	51.000
5	Casco Urbano Leticia	ABUELO ARRENDAJO	Milena Vento	4.000	0	0	0
6	Casco Urbano Leticia	ARTE YAKURUNA	Carime Dinorio	110.000	225.000	235.000	235.000
7	Kilómetro 6	IPIRAGUIRA	Yolbi Acosta	97.000	145.000	184.000	55.000
8	Santa Sofía	SANTA SOFÍA	Noris Leonardo	162.000	341.000	92.000	55.000
9	Macedonia	HUAYRURO	Esilda Gómez	29.000	30.000	367.000	64.000
10	Kilómetro 22	ARTESANÍAS BORA	Rosa Amelia Meicuaco	525.000	130.000	77.000	0
11	Km 11	JOFO ANANEKO (Turismo Rural)	Johann Motta	0	0	0	0
12	Benjamin Constant	Asoc. AMAYÜ	Elizabeth Pérez de Sousa	0	188.000	188.000	56.000
<b>VENTAS PARCIALES</b>				<b>1.642.000</b>	<b>1.416.000</b>	<b>2.135.000</b>	<b>1.123.000</b>
<b>VENTA TOTAL EN PESOS</b>				<b>6.316.000</b>			

Fuente: Laboratorio de Diseño e Innovación de Amazonas



## **9. ANEXOS**

**Anexo A. Reporte de beneficiarios.**

**Anexo B. Formato ventas ferias y eventos FOR-PDS-032**