



USAID

DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO 2021
San Juan Nepomuceno – Bolívar

D.I. CARLOS GABRIEL RAMOS TORRES



SAN JUAN NEPOMUCENO BOLIVAR





SAN JUAN NEPOMUCENO

San Juan Nepomuceno es un municipio ubicado en el norte del departamento de Bolívar a 90 km de Cartagena. Este atractivo se localiza en los Montes de María. Se encuentra dentro del sistema orográfico de las Serranías de San Jacinto. Tiene un área de 637 km² y en él se encuentra el Santuario de fauna y flora Los Colorados, reserva fundamental de la especie del mono colorado.



SAN JUAN NEPOMUCENO

Oficio: Cestería.

Técnica: Alma a la vista.

Materia prima: Iraca.

Numero de artesanos: 14 artesanos.



VISITA DE PRESENTACIÓN

El día 20 de Agosto se realizo la visita de presentación de parte del diseñador a las artesanas, en esta visita se explico cuales serian los temas a tratar durante el desarrollo del componente de diseño.



SAN JUAN NEPOMUCENO

PRODUCTOS DESARROLADOS EN
TALLERES ANTERIORES



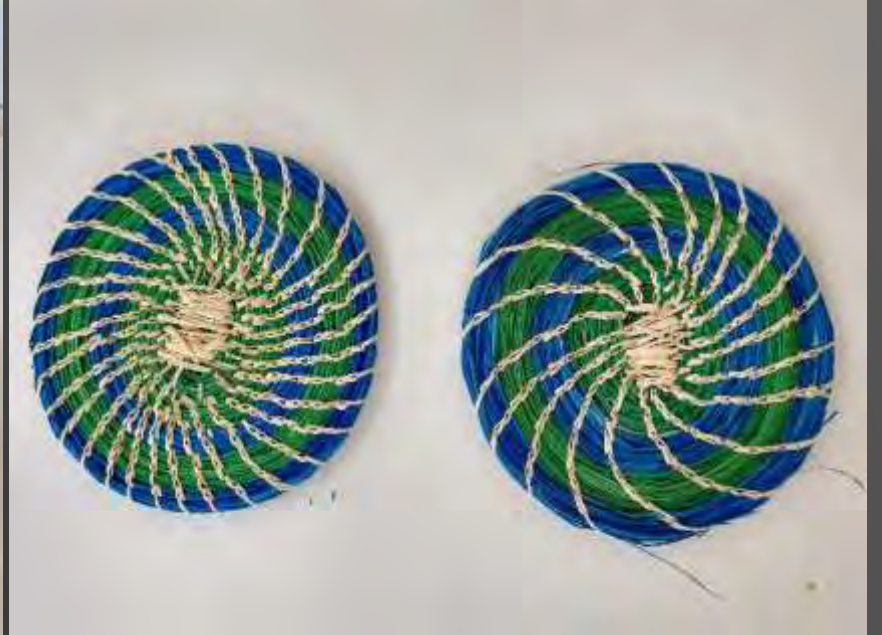


PRODUCTOS DESARROLLADOS EN TALLERES ANTERIORES

Entre los productos que los artesanos realizaron en los talleres de diseño anteriores encontramos:

- Portavasos
- Individuales
- Contenedores
- Cofres
- Bolsos
- Sombreros
- servilleteros

















SAN JUAN NEPOMUCENO ASESORIA TECNICA





ASESORIA TECNICA

Con el fin de mejorar la técnica y el desarrollo de los productos se realizaron varias visitas en compañía de la artesana Martha Borja de municipio de Colosó, ella orientó a los artesanos en la selección de materia prima a partir de sus tonalidades, en la realización adecuada de la costura, en el mejoramiento del armado del producto a partir del inicio o centro y los capacitó en el uso de las herramientas entregadas por el programa.

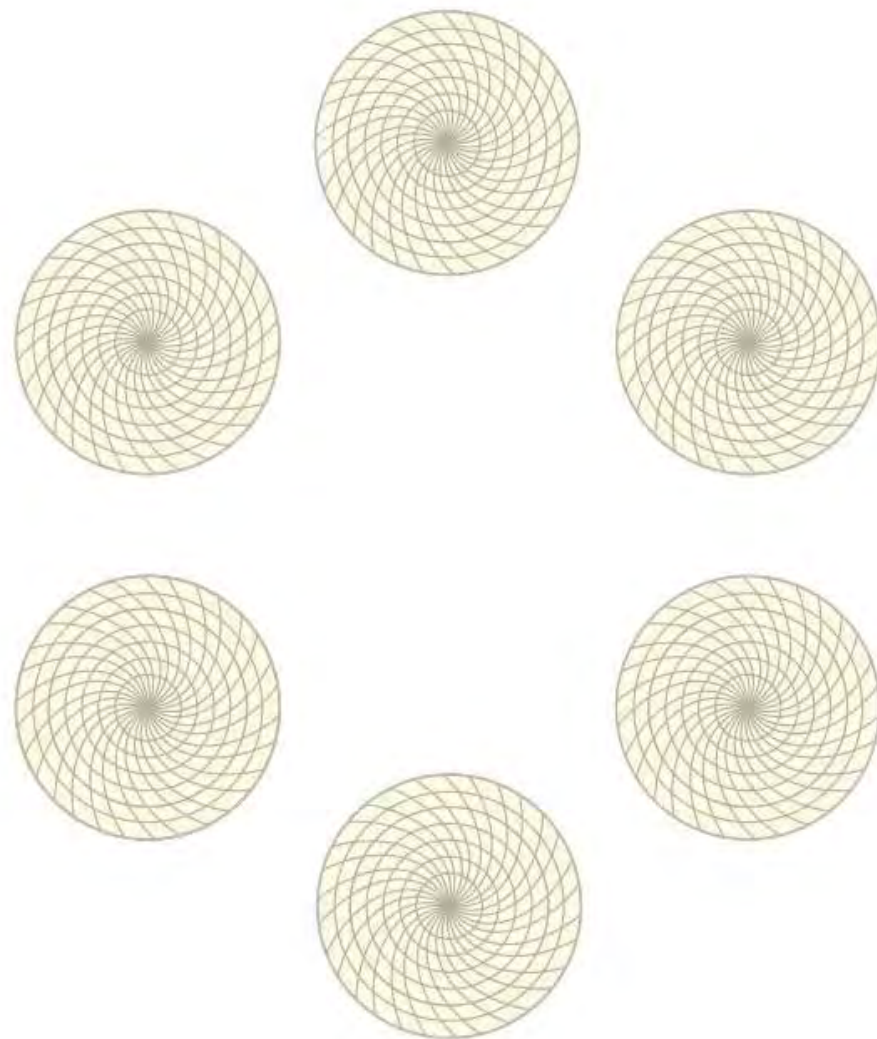






SAN JUAN NEPOMUCENO PROPUESTAS DE DISEÑO





PORTAVASOS CRUDOS

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

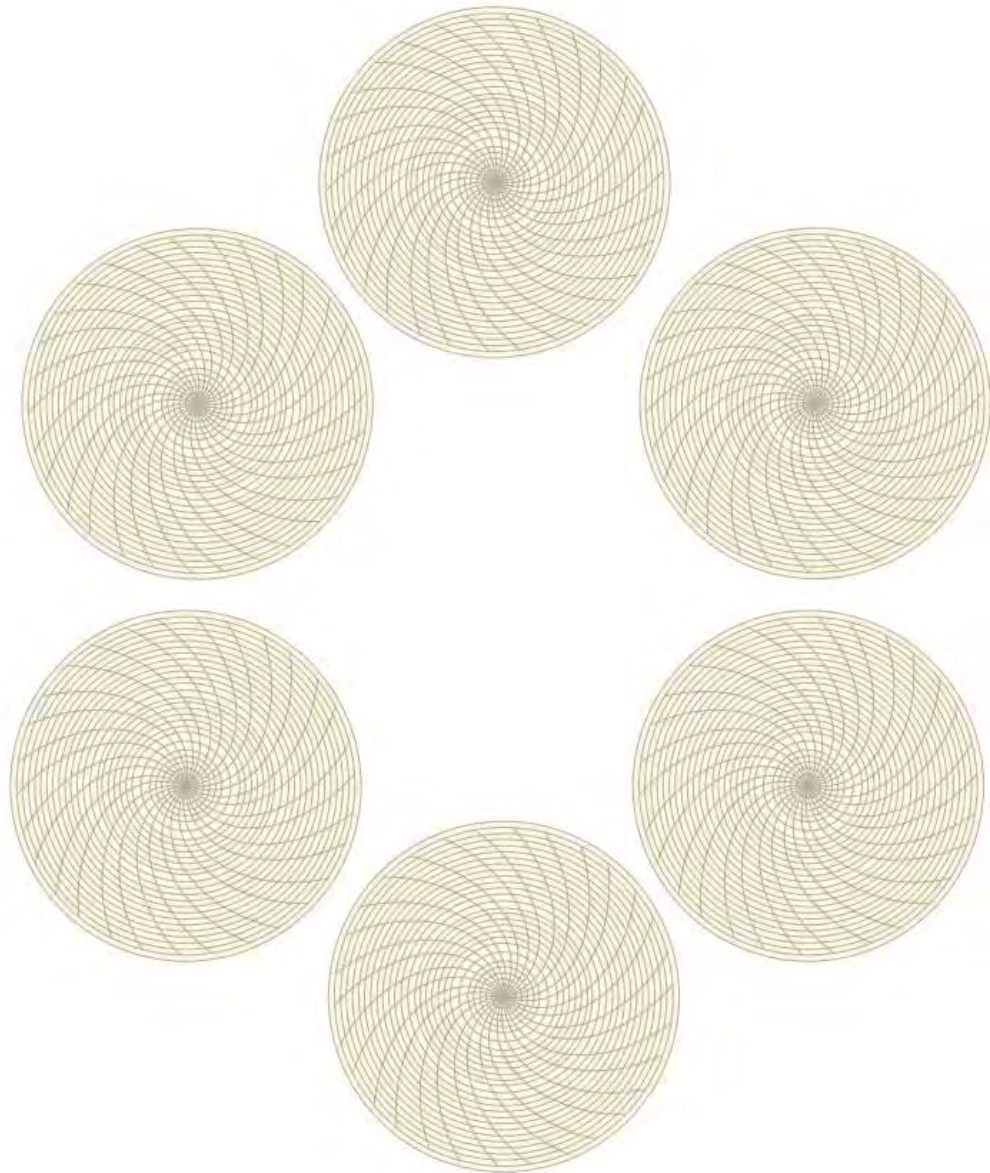
Medidas: Ø 10 cm

Artesano: Artesanas de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID



INDIVIDUALES CRUDOS

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

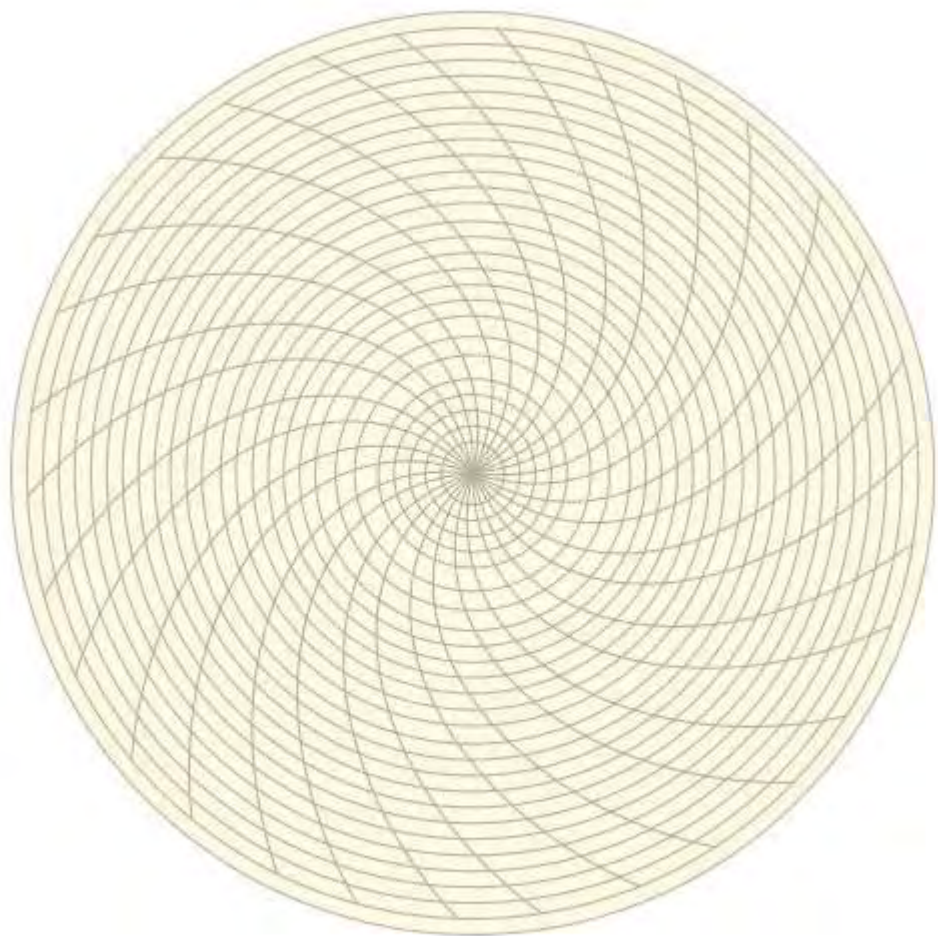
Medidas: Ø 38 cm

Artesano: Artesanas de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID



PORTACALIENTES CRUDO

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

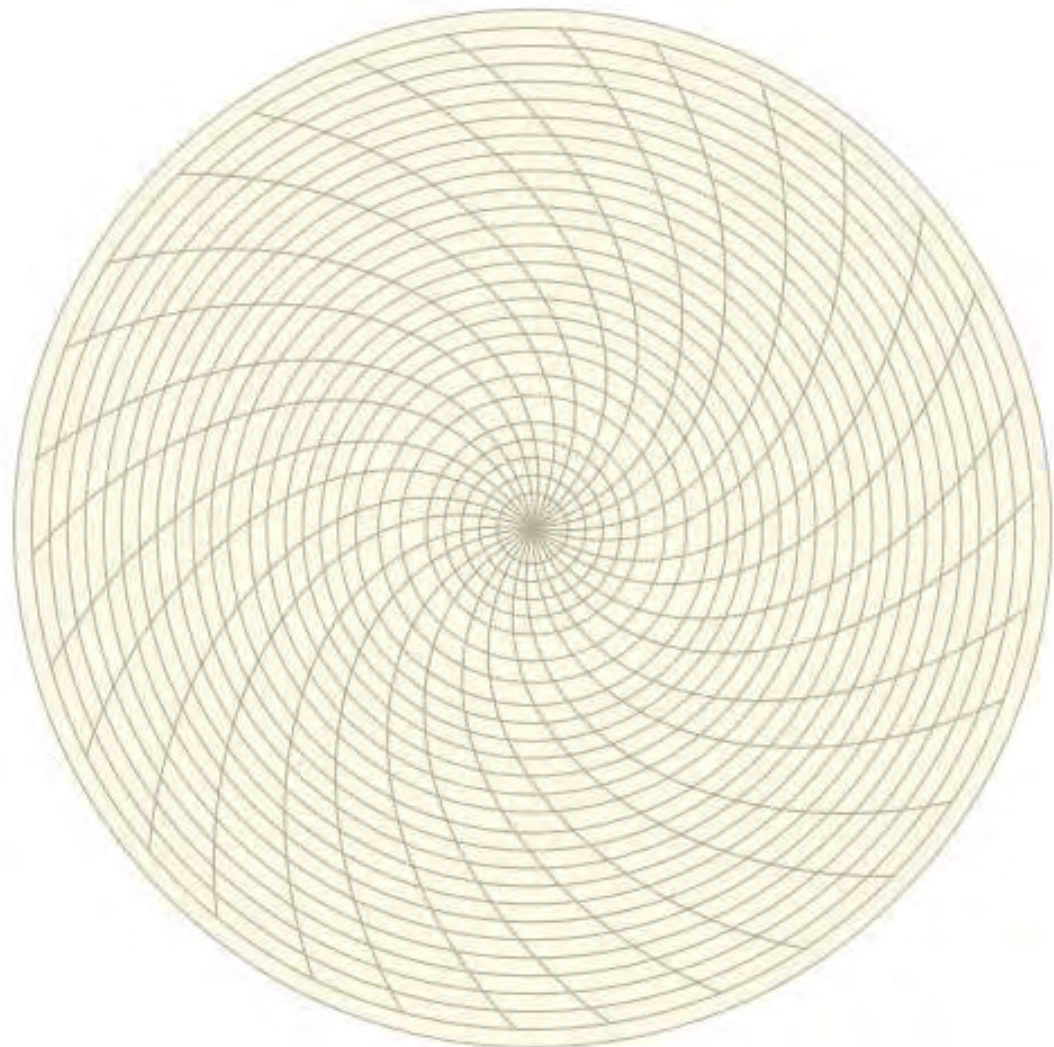
Medidas: Ø 25 cm

Artesano: Artesanas de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID



CENTRO DE MESA CRUDO

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

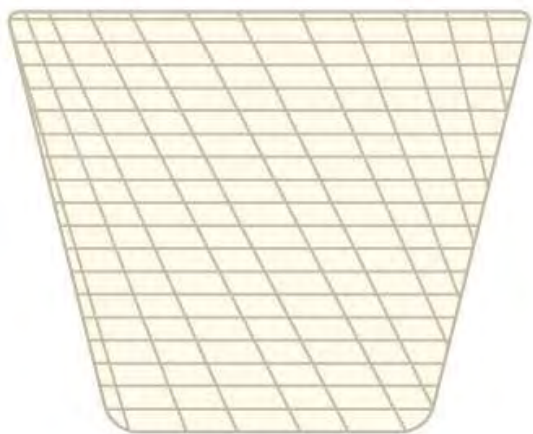
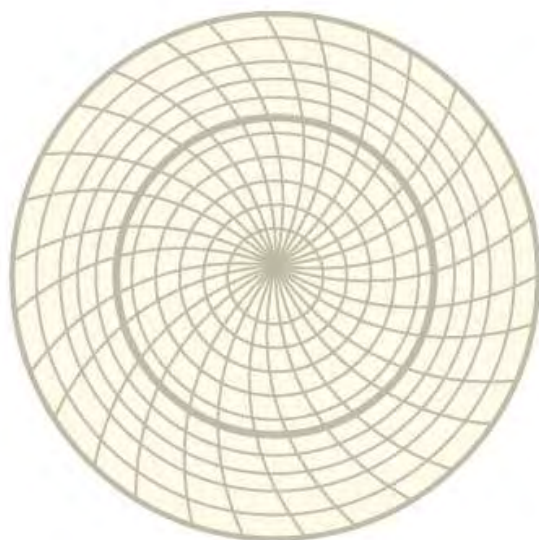
Medidas: Ø 50 cm

Artesano: Artesanas de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID



CONFITERO CRUDO

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

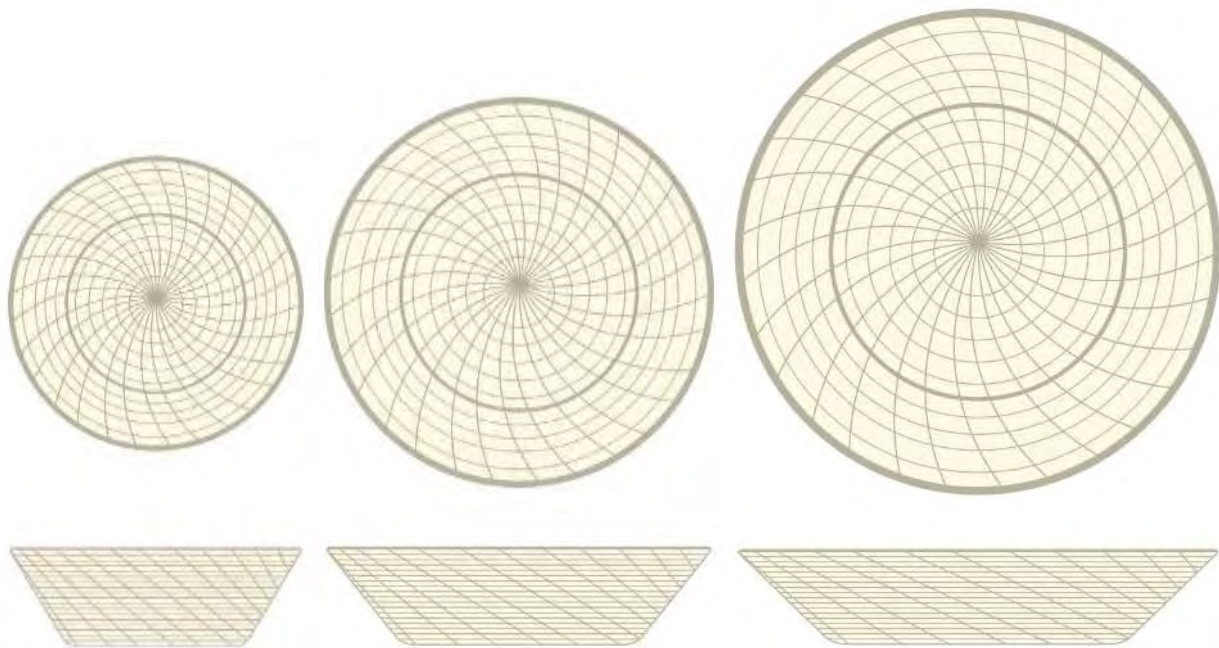
Medidas: ØBoca 15cm x ØBase 9cm x 12cm de alto

Artesano: Artesanas de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID



CONTENEDORES

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas:

Grande: Ø 25 cm x 5 cm alto

Mediano: Ø 20 cm x 5 cm alto

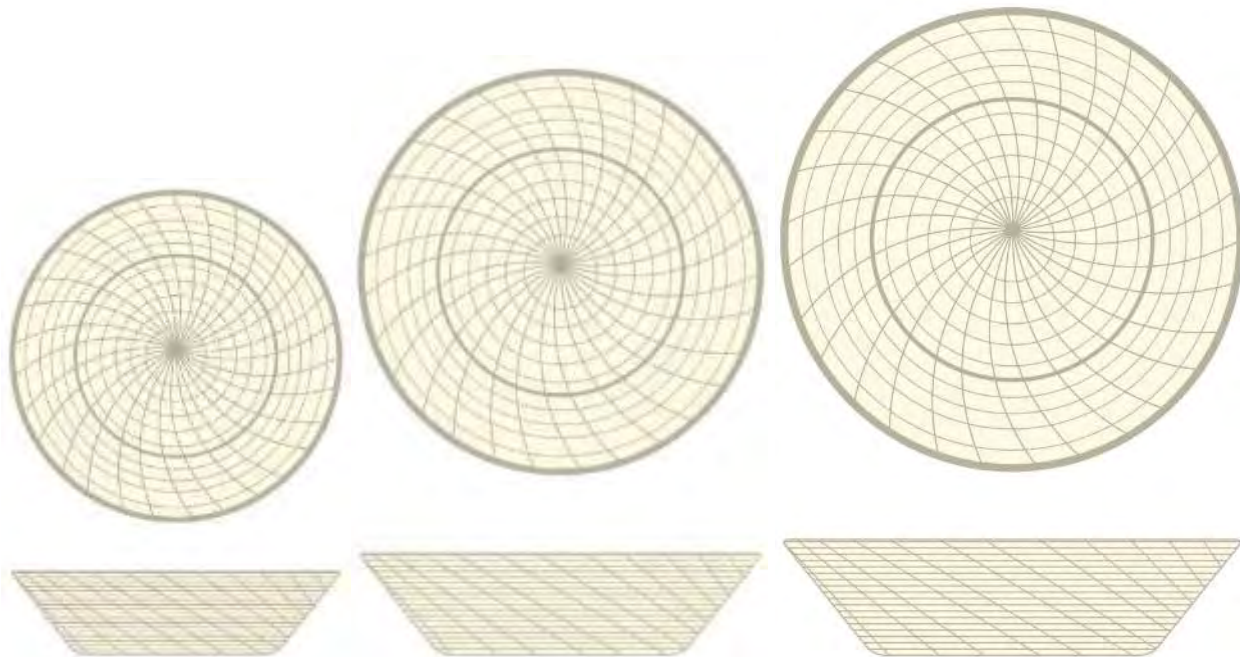
Pequeño: Ø 15 cm x 5 cm alto

Artesano: Artesanas de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID



CENTROS DE MESA

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas:

Grande: Ø 30 cm x 7 cm alto

Mediano: Ø 25 cm x 6 cm alto

Pequeño: Ø 20 cm x 5 cm alto

Artesano: Artesanas de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID



SAN JUAN NEPOMUCENO

SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN





SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

En el seguimiento a la producción se realizaron asesorías a las artesanas en el proceso de desarrollo de productos, teniendo en cuenta: La correcta selección de la materia prima, el uso adecuado de las herramientas, el armado del producto a partir del inicio, la realización continua de la costura, selección adecuada de fibras tinturadas y la aplicación del manual de estándares de medidas de productos.



SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

En el seguimiento a la producción se realizaron asesorías a las artesanas en el proceso de desarrollo de productos, teniendo en cuenta: La correcta selección de la materia prima, el uso adecuado de las herramientas, el armado del producto a partir del inicio, la realización continua de la costura, selección adecuada de fibras tinturadas y la aplicación del manual de estándares de medidas de productos.







USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia





PORTAVASOS E INDIVIDUALES













USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia







SAN JUAN NEPOMUCENO

PRODUCTOS ENVIADOS A FERIA



















SAN JUAN NEPOMUCENO TALLER DE TEXTURAS





TALLER DE TEXTURAS

El objetivo de este taller es sensibilizar a los artesanos sobre la importancia de las texturas y los patrones visuales que se encuentran en la artesanía, a partir de la enseñanza de los conceptos de textura, tipos de textura y la aplicación de estas en los productos artesanales.

Como resultado de este las artesanas podrán identificar los tipos de texturas visuales o táctiles y las variaciones de estas texturas que se encuentran en los oficios artesanales.

Las artesanas tendrán la capacidad de identificar los tipos de texturas que se realizan en su oficio, mediante el uso de una técnica en específico.

Las artesanas realizaran pruebas de texturas a partir de la experimentación con la materia prima aplicando las técnicas utilizadas en su oficio artesanal.



TALLER DE TEXTURAS

Este taller constaba de dos partes.

En la primera parte se desarrolló la presentación de texturas visuales y táctiles en donde se le explico a los artesanos cuales eran sus características y diferencias, después en conjunto con los artesanos se identificaron las diferentes texturas que son utilizadas en su oficio. Para concluir esta primera partes se utilizaron los tableros creativos y las fichas en donde se encontraban los productos de las colecciones nacionales, con esto ellos realizaron un tablero creativo de texturas en donde ellos agruparon los productos teniendo en cuenta similitudes de las texturas en diferentes materias primas, técnicas, etc.

En la segunda parte se le indico a los artesanos que buscaran texturas en el entorno que pudieran ser aplicadas en sus productos. Después de esto mediante el uso de su materia prima y oficio deberían desarrollar muestras de texturas las cuales tenían que ser sacadas de los elementos encontradas en el entorno.





TABLEROS CREATIVOS



TABLEROS CREATIVOS



TABLEROS CREATIVOS



TABLEROS CREATIVOS







USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



SAN JUAN NEPOMUCENO TALLER DE COLOR





TALLER DE COLOR

El objetivo de este taller es lograr que los artesanos conozcan los principales conceptos que hacen parte de la teoría del color, cualidades del color, tipos de colores, tipos de contrastes. Conocimiento indispensable para la aplicación de los colores al momento de hacer paletas de color y combinaciones de color para el desarrollo de productos

Como resultado las artesanas capacitadas en el taller de color aprenderán y aplicaran los conceptos que hacen parte de la teoría del color, esto les permitirá comprender la relación que hay entre la teoría y los colores utilizados en la materia prima que utilizan para el desarrollo de sus productos.

Las artesanas tendrán la capacidad de diversificar sus productos por medio de la aplicación de color.



TALLER DE COLOR

En este taller a las artesanas se les posterior se les explico la teoría básica del color en donde se hablo acerca de la rueda de color, su conformación, tonos cálidos y fríos y las combinaciones básicas, etc. Después se hablo acerca del significado de cada color para ellos y lo que representa cada color según la psicología del color.

Para concluir esta partes se utilizaron los tableros creativos y las fichas en donde se encontraban los productos de las colecciones nacionales, con esto las artesanas realizaron un tablero creativo de color aplicando los conceptos aprendidos en el taller.

Por ultimo mediante la recolección de elementos del entorno se realizaron unos moodboard de color, de donde los artesanos podían sacar su propia paleta de color partiendo de la totalidad de elemento encontrados o de algún elemento en particular.



TABLEROS CREATIVOS



TABLEROS CREATIVOS



TABLEROS CREATIVOS



TABLEROS CREATIVOS



TABLEROS CREATIVOS













SAN JUAN NEPOMUCENO TALLER DE DIVERSIFICACIÓN



TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

El objetivo de este taller es desarrollar nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad. Mediante la aplicación de la diversificación por color, tamaño, forma y función.

Como resultado los artesanos tendrán la capacidad de realizar descomposición de sus productos con el fin de plantear nuevas opciones o funciones de sus productos, aplicando la diversificación por color, tamaño, forma y función.

DIVERSIFICACIÓN

Conceptos de línea y colección de producto. A partir de una técnica o pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad.

Diversificar permitirá al artesano encontrar nuevas posibilidades comerciales, ampliar su catálogo y oferta en el mercado, se plantea usar una de las tres actividades propuestas a continuación.

1. DIVERSIFICACIÓN POR DESCOMPOSICIÓN

El ejercicio de descomposición de producto consiste en jugar con las partes o elementos que componen las artesanías llevadas por los artesanos. Al mover o separar dichos elementos, es posible plantear nuevas opciones o funciones de producto.





LÍNEA DE PRODUCTOS

1. Pueden componerse de productos con la misma función y sin ningún contexto específico que las una. Ejemplo: Línea compuesta por un portarretratos, un jarrón y un reloj de pared.
2. Pueden estar constituidas por productos con distinta función pero con un contexto específico que las una. Ejemplo: Línea de mesa en la que el porta vasos, individual, servilletero, frutero y bandeja de servir se identifican como de una misma familia.
3. Debe estar acorde con una tendencia vigente en donde se involucre tanto identidad individual como colectiva representativa de una región.



El progreso es de todos

Ministerio del Comercio, Industria y Turismo



COLECCIÓN

Se hace referencia a colección para denominar al conjunto de productos que pertenecen a diferentes líneas que provienen de la misma inspiración o que las características de los productos se relacionan entre sí por temas en común.

5 – 7 Líneas de producto forman una colección.

Las líneas se componen de 3 – 5 productos.



El progreso es de todos

Ministerio del Comercio, Industria y Turismo



TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

En este taller se explicaron los conceptos de línea - colección de producto y como a partir de la diversificación pueden crear nuevas líneas y colecciones de productos.

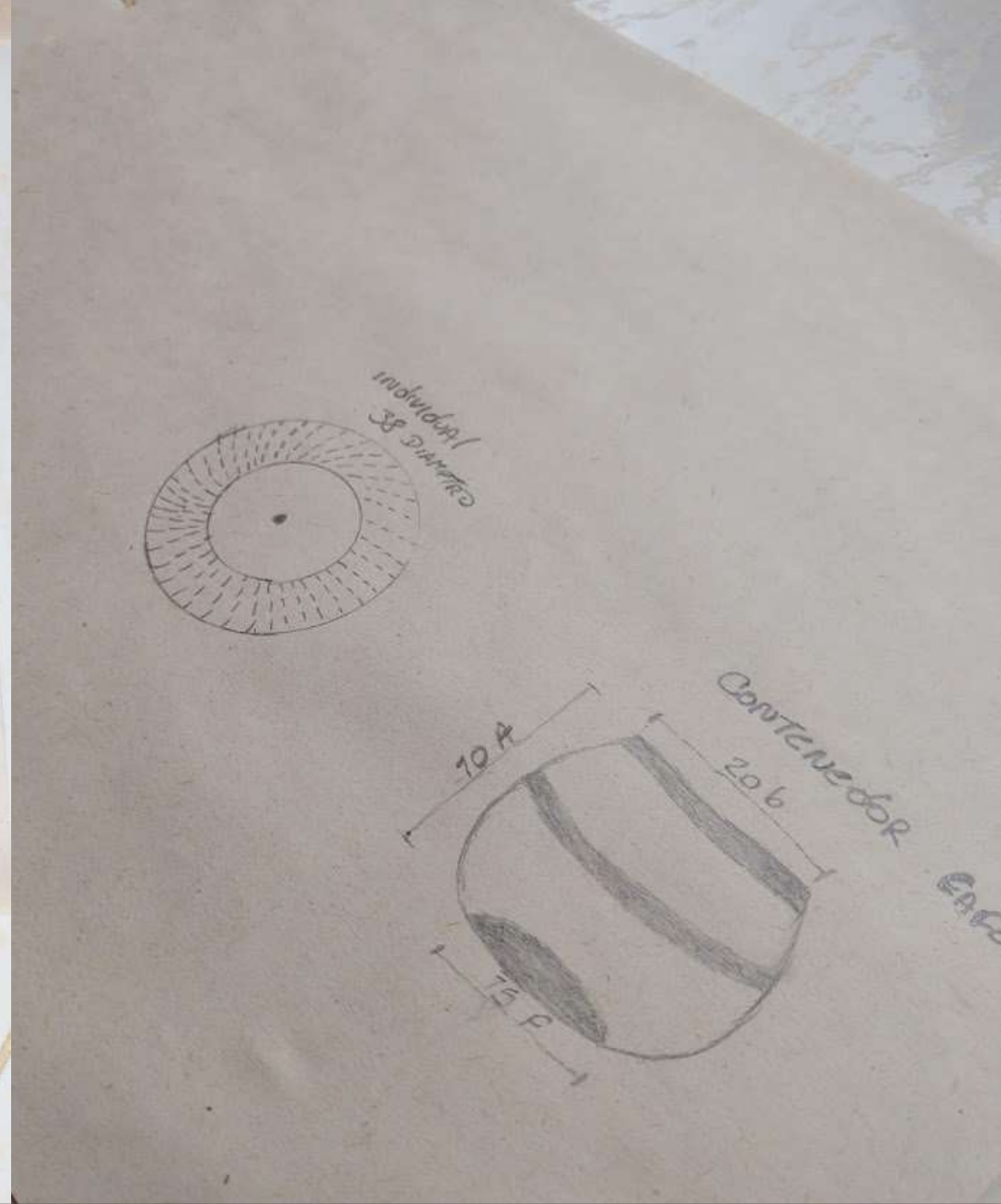
El taller de diversificación le ayudara a las artesanas a encontrar nuevas posibilidades comerciales, ampliar su catalogo y oferta en el mercado, para esto se desarrollo una actividad en donde se debía tomar como referente uno de sus productos, aquí las artesanas debían plantear nuevos diseños a partir de los elementos que se encuentran presentes en el producto como forma, color y función.



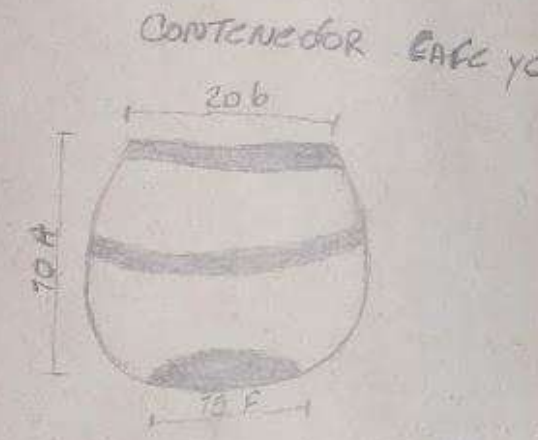
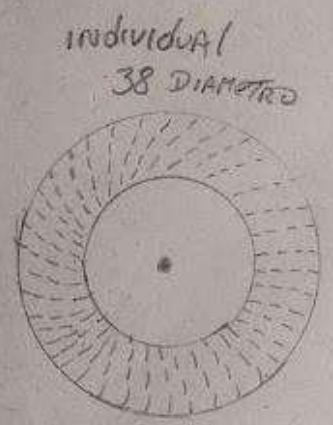
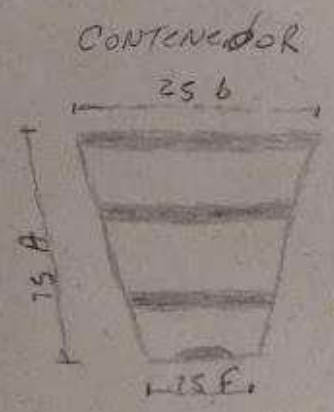
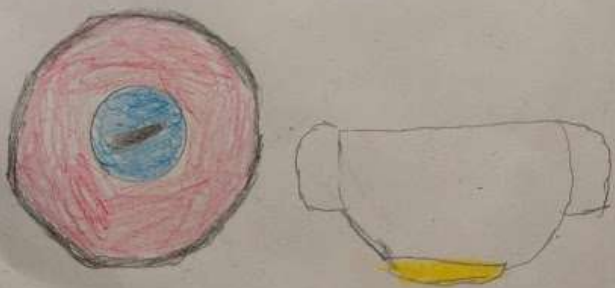
ACTIVIDAD TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

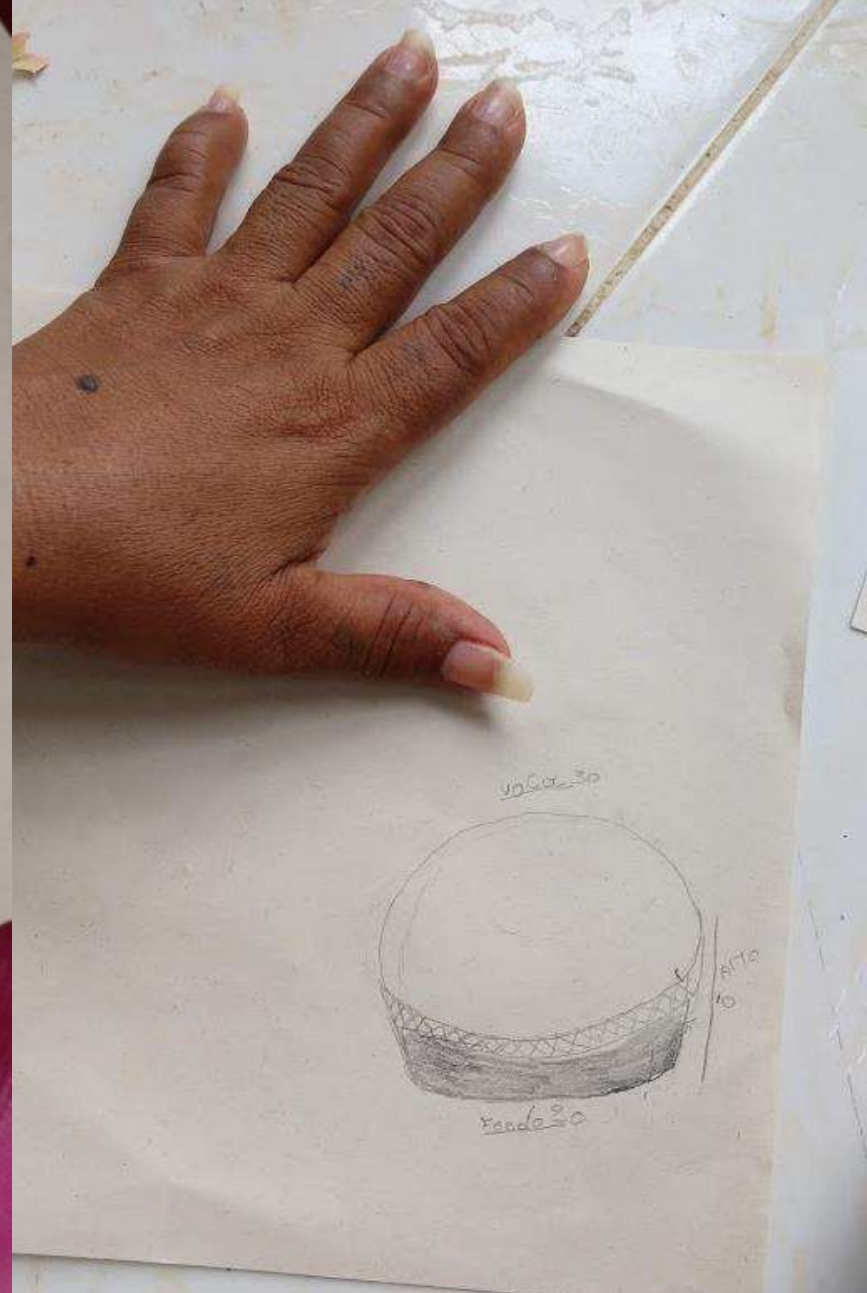
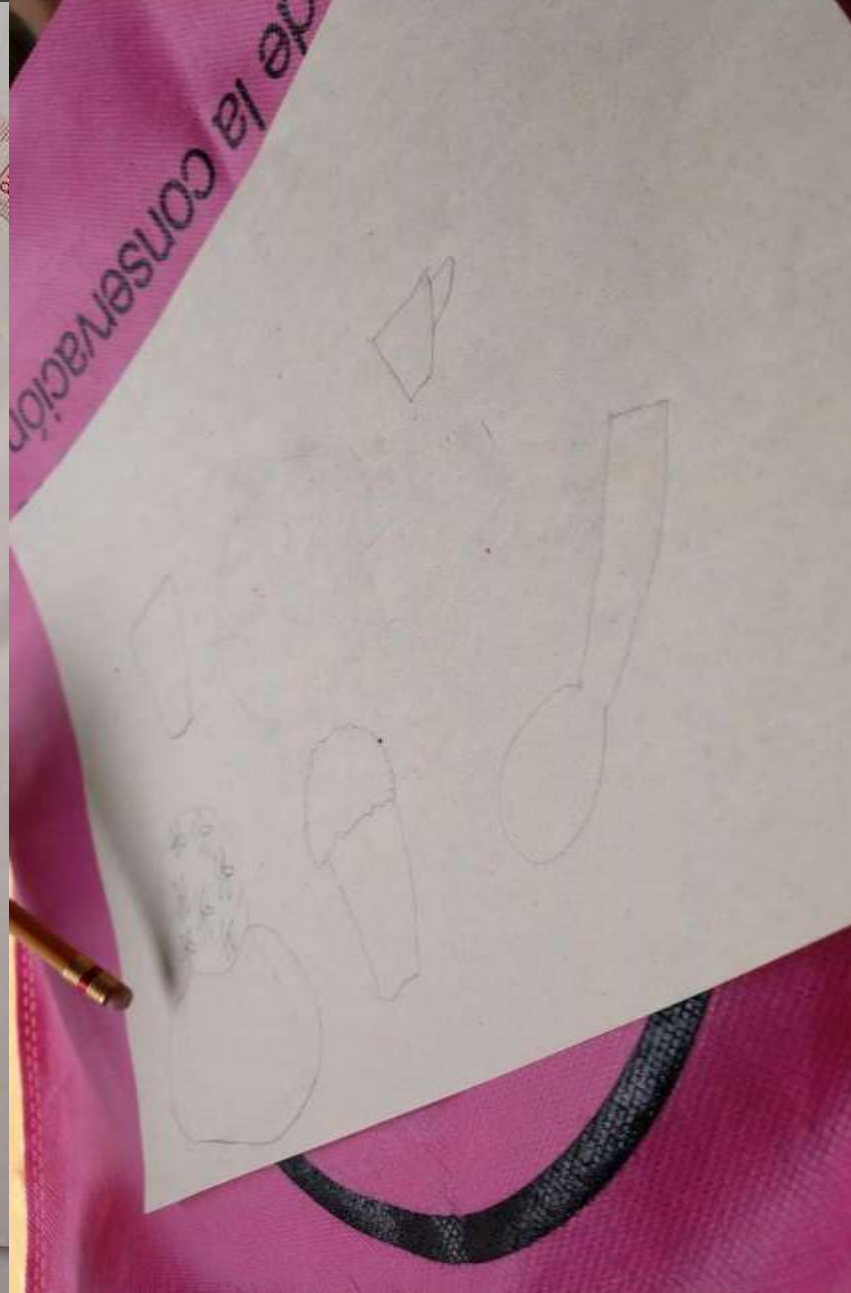
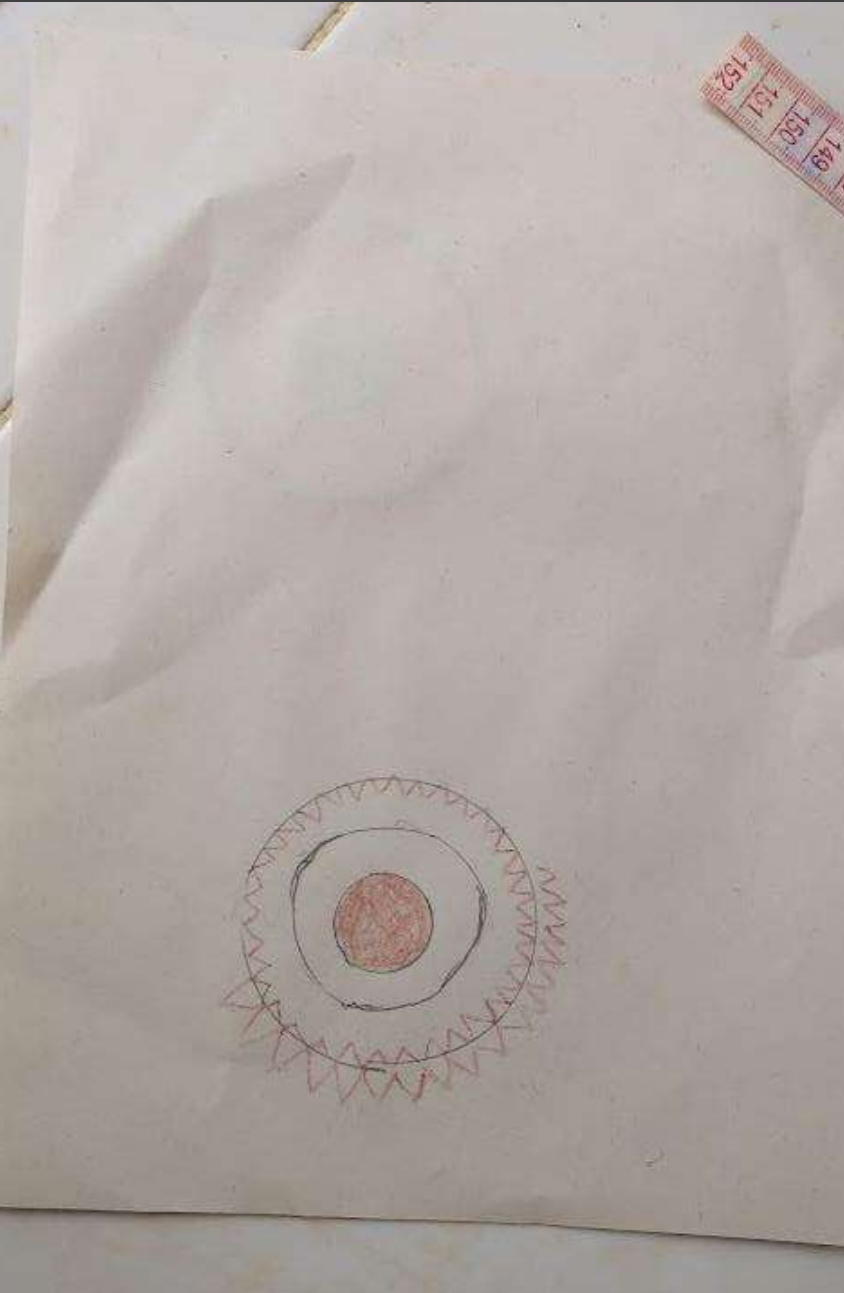
En esta actividad los artesanos realizaron una diversificación de sus productos mediante el desarrollo de bocetos, para esto debían utilizar la paleta de color seleccionada en el taller de color con el fin de generar un propuesta de diseño nueva a partir del uso del color.













SAN JUAN NEPOMUCENO TALLER DE VITRINISMO



TALLER DE VITRINISMO

El objetivo de este taller es que las artesanas aprendan las técnicas y estrategias de exhibición y venta que se aplican a una vitrina para atraer mayor número de clientes, con el fin de motivar la compra de los productos.

Como resultados las artesanas tendrán la capacidad de realizar exhibiciones de sus productos de una manera más organizada aplicando las estrategias de exhibición. Los artesanos conocerán cuáles son sus clientes con el fin de ofrecerle productos de acuerdo a sus necesidades. Los artesanos conocerán cuál es su competencia a nivel artesanal e industrial, con el fin de saber que debilidades y que fortalezas tienen frente a esta competencia.



El Vitrinismo son todas las técnicas y estrategias que se aplican a una vitrina o escaparate para que atrape a los consumidores que circulan cerca a la tienda, su objetivo es incitar e invitar a la compra de los productos.

Es el conjunto de estudios y técnicas comerciales que se aplican en el punto de venta para motivar el acto de compra de la manera más rentable.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



CESTERÍA

Que el foco visual del consumidor sea el producto al momento de entrar al lugar.

Crea espacios que simulen el interior de un lugar para darle ideas al consumidor sobre uso del producto



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA



El progreso es de todos

Mincomercio



artesanías de Colombia

TALLER DE VITRINISMO

En este taller se les realizó la explicación de todo los elementos que comprende el vitrinismo dentro de los productos artesanales, los temas tratados fueron: concepto de vitrinismo, técnicas y estrategias en la exhibición y venta de productos artesanales, ejemplos de exhibición de productos artesanales, elaboración de elementos de exhibición a partir de piezas o partes que el artesano utiliza en su día a día y puede conseguir de manera muy fácil en su municipio y por ultimo se explicaron algunas de las estrategias de mercadeo que pueden utilizar los artesanos para realizar sus ventas.

ESTRATEGIAS DE MERCADEO

Conocer al cliente para ofrecerle un producto acorde a sus necesidades y estilo de vida.

Conocer la competencia tanto a nivel artesanal como industrial.



El progreso es de todos

Ministerio de Comercio Exterior y W/tao Comercio



ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN

Incluir productos de distintos rangos de precio y una opción por cada tipo

Genere movimientos y caminos a las diferentes secciones del espacio

Un micro ambiente es propicio para que el cliente se sienta relacionado con el contexto donde exhibirá la pieza que desea comprar



El progreso es de todos

Ministerio de Comercio Exterior y W/tao Comercio



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA



El progreso es de todos

Mincomercio





SAN JUAN NEPOMUCENO TALLER DE EMPAQUE



EMPAQUES Y EMBALAJE DE PRODUCTO

El empaque se utiliza para contener los productos de forma temporal, proteger el contenido, informar sobre el contenido.

Presentación comercial del producto, que contribuye a la seguridad de este durante sus desplazamientos; otorgándole una buena imagen visual que lo distingue de los productos de la competencia.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Ministerio de Comercio



EMPAQUES Y EMBALAJE DE PRODUCTO

El embalaje se utiliza principalmente para agrupar unidades de producto pensando en cómo hacer que sean más fáciles de manipular, transportar y almacenar.

Preparación y armado de la producción, procurando la forma más adecuada para su transporte y despacho a destinos nacionales o al exterior y para las distintas operaciones a que se someta la producción durante el viaje entre el productor (artesano) y el cliente destino.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Ministerio de Comercio



TALLER DE EMPAQUE Y EMBALAJE

El objetivo de este taller es lograr que los artesanos conozcan la importancia de los diferentes tipos de empaques y embalajes como elementos que permiten la protección y el transporte de manera adecuada de sus productos desde su taller hasta el sitio donde va a ser entregado.

Como resultado de este taller las artesanas asistentes al taller de empaque tendrán la capacidad de escoger los materiales adecuados en los que va a estar hecho el empaque de sus productos teniendo en cuenta las características físicas de estos.

Las artesanas podrán identificar las diferencias que existen entre un empaque y un embalaje y que función debe cumplir cada uno en el momento en que van a ser empacados y transportados los productos.



TALLER DE EMPAQUE Y EMBALAJE

En el taller de empaque y embalaje, se explicaron los conceptos generales del empaque y el embalaje, tipos de empaques, tipos de rellenos y tipos de acolchados.

Como tarea se les pidió a las artesanas que realizaran un simulacro de como debían empaquetar sus productos de una forma adecuada teniendo en cuenta los conceptos explicados en el taller.



SAN JUAN NEPOMUCENO TALLER DE FOTOGRAFIA



FOTOGRAFÍA EN LA ARTESANÍA

Existen 5 tipos de fotografía en la artesanía, para relatar la historia detrás del producto.

Esto permite generar contenidos para utilizar en redes sociales, para el desarrollo de un catálogo, para participar en una feria, para gestionar alianzas o recursos para su comunidad o para público interesado.

- 1  CONTEXTO/
REGIÓN
- 2  CONTEXTO/
COMUNIDAD
- 3  PROCESO
PRODUCTIVO
- 4  ARTESANOS/
COMUNIDAD
- 5  TEXTURAS DEL
PROCESO
- 6  PRODUCTO
TERMINADO

TALLER DE FOTOGRAFIA

El objetivo de este taller es capacitar a los artesanos para realizar tomas fotográficas en donde se relate la historia detrás del producto artesanal, teniendo el contexto, proceso productivo, comunidad, texturas del proceso y el producto terminado.

Como resultado las artesanas tendrán la capacidad de realizar fotografías que le permitan generar contenidos para ser utilizados en redes sociales, catálogos, ferias y con sus clientes en general.

Las artesanas aprenderán los horarios adecuados para las tomas de fotos.

Las artesanas conocerán cuales son los diferentes tipos de fotografías que pueden encontrar en la artesanía y como estos se pueden utilizar para relatar la historia de los productos.

FOTOGRAFIAS EN FONDO BLANCO

Al tomar una fotografía de producto para sus catálogos, se recomienda que se haga sobre un fondo blanco. Esto permite que el producto *se vea mejor* y *se aprecien sus características*. Para esto se aconseja tener los siguientes elementos:

- Para el fondo: papel bond blanco, cartulina blanca o puede ser una tela blanca sin arrugas.
- Cartón reciclado.
- Tijeras, nylon, cinta, alfileres.
- Papel o bolsas para rellenar los productos (en caso tal que sea necesario).

Es importante organizar un espacio adecuado y limpio para la toma de fotografías. Despejar el espacio de elementos como ropa, artesanías, herramientas, carteles y otros.

Procurar que el lugar cuente con luz natural y que en la medida de lo posible esta luz natural ilumine el producto.





TALLER DE FOTOGRAFIA

En el taller de empaque y embalaje, se explicaron los conceptos generales del empaque y el embalaje, tipos de empaques, tipos de rellenos y tipos de acolchados.

Como tarea se les pidió a las artesanas que realizaran un simulacro de como debían empaclar sus productos de una forma adecuada teniendo en cuenta los conceptos explicados en el taller.









SAN JUAN NEPOMUCENO

PROPUESTAS DE PRODUCTO



PROPUESTAS DE PRODUCTO

El objetivo de este taller es Lograr que las artesanas conozcan el significado de la lampara y las piezas que a esta la componen y como se unen para generar un producto de calidad a partir de un elemento artesanal.



Como resultado de este las artesanas aprenderán cuales son las piezas que se necesitan para armar una lampara artesanal colgante.

Tendrán la capacidad de armar una lampara desde cero usando: rosetones, cables, tuercas, prensa cables, portalámparas, pantallas artesanales y bombillas.



PORTAVASOS

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas: Ø10cm x 0,4cm de alto

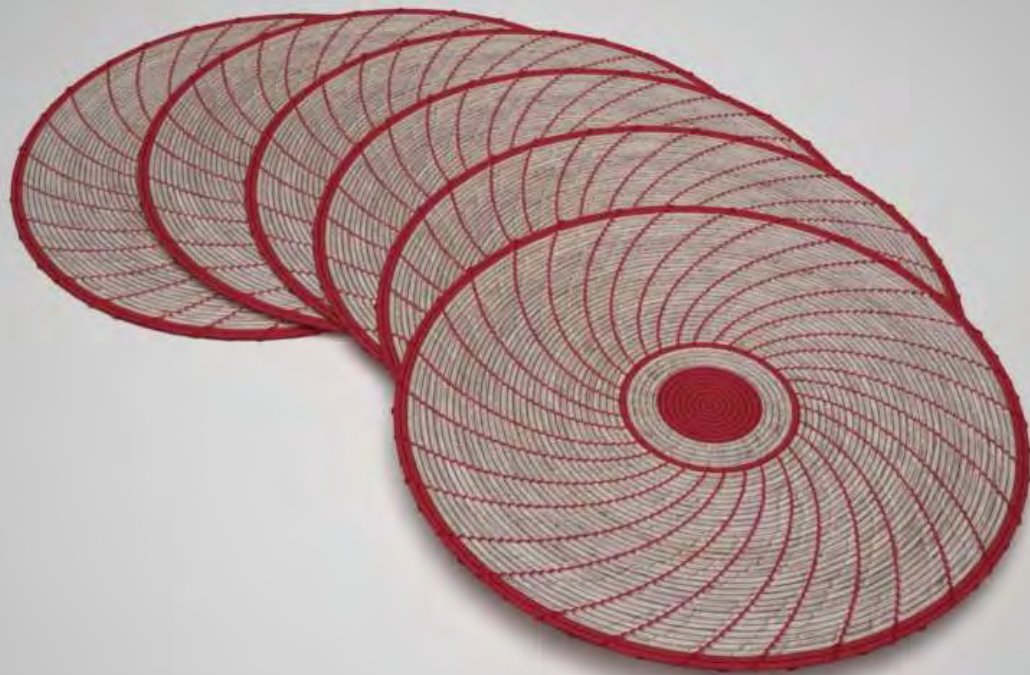
Artesano: Artesanos de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:



INDIVIDUALES

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas: Ø38cm x 0,4cm de alto

Artesano: Artesanos de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:



INDIVIDUALES

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas: Ø38cm x 0,4cm de alto

Artesano: Artesanos de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:



CENTRO DE MESA

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas: Ø50cm x 0,4cm de alto

Artesano: Artesanos de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:



CENTRO DE MESA

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas: Ø50cm x 0,4cm de alto

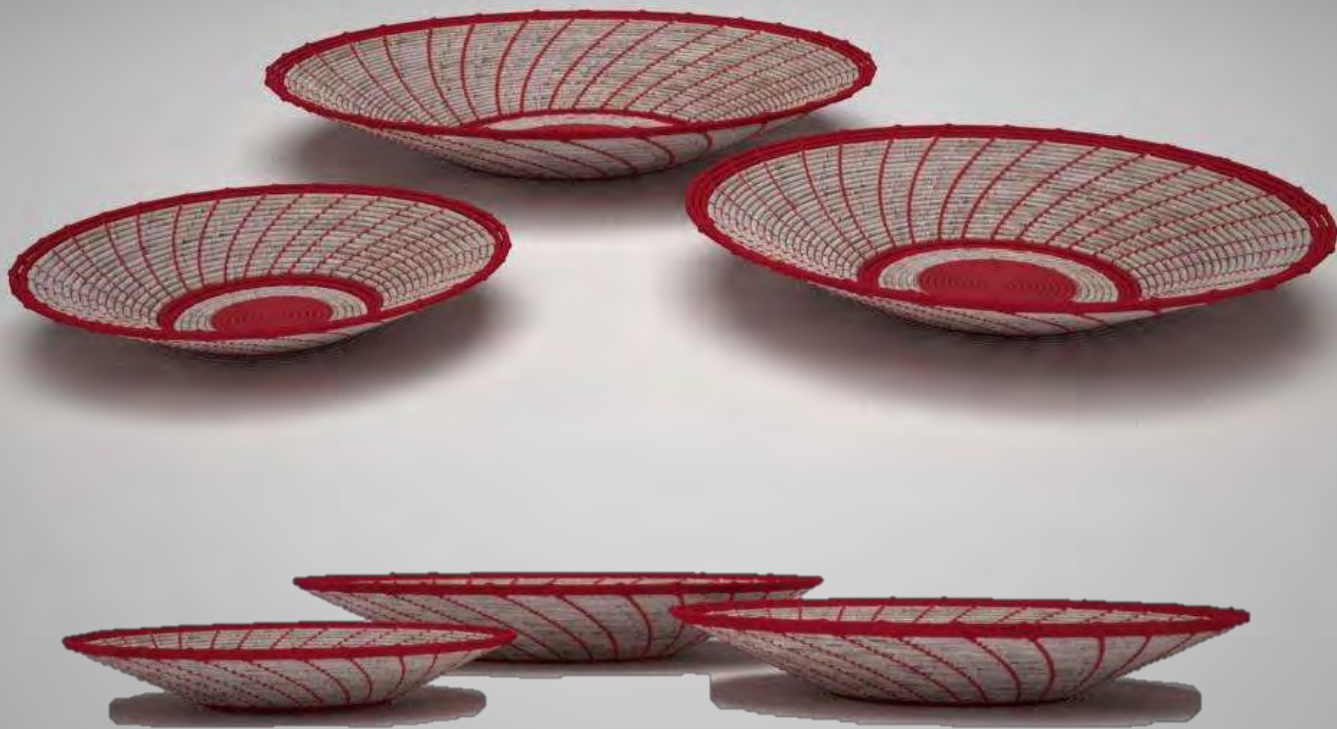
Artesano: Artesanos de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:



CENTROS DE MESA

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas:

Grande: Øboca 45cm - Øbase 20cm x 6,8cm alto

Mediano: Øboca 35cm - Øbase 15cm x 5,4cm alto

Pequeño: Øboca 25cm - Øbase 10cm x 4cm alto

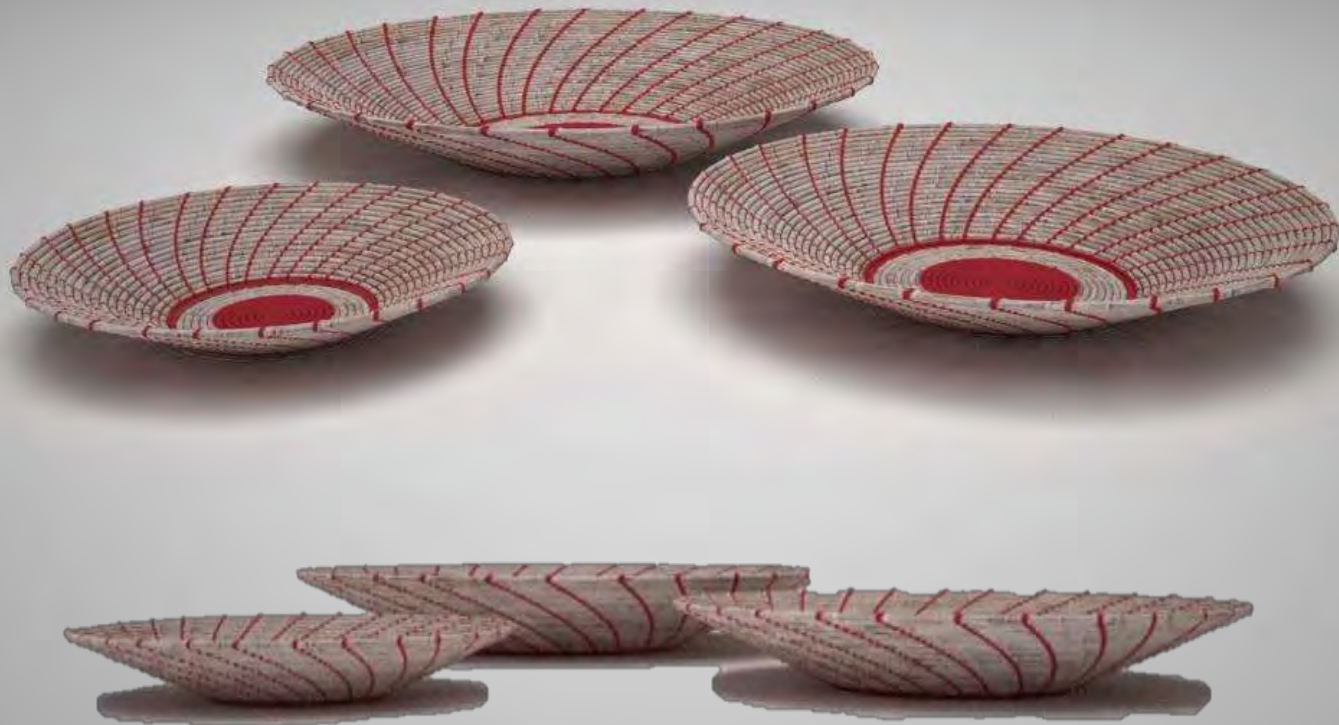
Artesano: Artesanos de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:



CENTROS DE MESA

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas:

Grande: Øboca 45cm - Øbase 20cm x 6,8cm alto

Mediano: Øboca 35cm - Øbase 15cm x 5,4cm alto

Pequeño: Øboca 25cm - Øbase 10cm x 4cm alto

Artesano: Artesanos de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:



CONTENEDORES

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas:

Grande: Ø 45cm x 20cm alto

Mediano: Ø 35cm x 15cm alto

Pequeño: Ø 25cm x 5cm alto

Artesano: Artesanos de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:



CONTENEDORES

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas:

Grande: Ø 45cm x 20cm alto

Mediano: Ø 35cm x 15cm alto

Pequeño: Ø 25cm x 5cm alto

Artesano: Artesanos de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:



CONTENEDORES

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas:

Grande: Ø 45cm x 20cm alto

Mediano: Ø 35cm x 15cm alto

Pequeño: Ø 25cm x 5cm alto

Artesano: Artesanos de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:



PORTAVASOS

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas: Ø10cm x 0,4cm de alto

Artesano: Artesanos de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:



CENTRO DE MESA

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas: Ø50cm x 0,4cm de alto

Artesano: Artesanos de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:



CENTRO DE MESA

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas: Ø50cm x 0,4cm de alto

Artesano: Artesanos de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:



INDIVIDUALES

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas: Ø38cm x 0,4cm de alto

Artesano: Artesanos de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:



INDIVIDUALES

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas: Ø38cm x 0,4cm de alto

Artesano: Artesanos de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:



INDIVIDUALES

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas: Ø38cm x 0,4cm de alto

Artesano: Artesanos de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:



CENTROS DE MESA

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas:

Grande: Øboca 45cm - Øbase 20cm x 6,8cm alto

Mediano: Øboca 35cm - Øbase 15cm x 5,4cm alto

Pequeño: Øboca 25cm - Øbase 10cm x 4cm alto

Artesano: Artesanos de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:



CENTROS DE MESA

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas:

Grande: Øboca 45cm - Øbase 20cm x 6,8cm alto

Mediano: Øboca 35cm - Øbase 15cm x 5,4cm alto

Pequeño: Øboca 25cm - Øbase 10cm x 4cm alto

Artesano: Artesanos de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:



CONTENEDORES

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas:

Grande: Ø 45cm x 20cm alto

Mediano: Ø 35cm x 15cm alto

Pequeño: Ø 25cm x 5cm alto

Artesano: Artesanos de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:



CONTENEDORES

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas:

Grande: Ø 45cm x 20cm alto

Mediano: Ø 35cm x 15cm alto

Pequeño: Ø 25cm x 5cm alto

Artesano: Artesanos de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:



CONTENEDORES

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas:

Grande: Ø 45cm x 20cm alto

Mediano: Ø 35cm x 15cm alto

Pequeño: Ø 25cm x 5cm alto

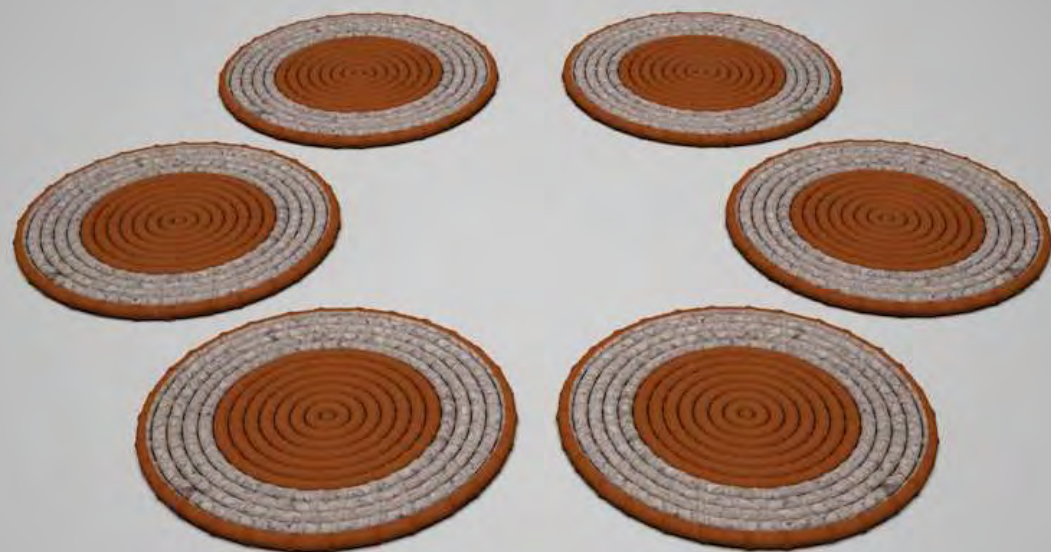
Artesano: Artesanos de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:



PORTAVASOS

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas: Ø10cm x 0,4cm de alto

Artesano: Artesanos de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:



INDIVIDUALES

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas: Ø38cm x 0,4cm de alto

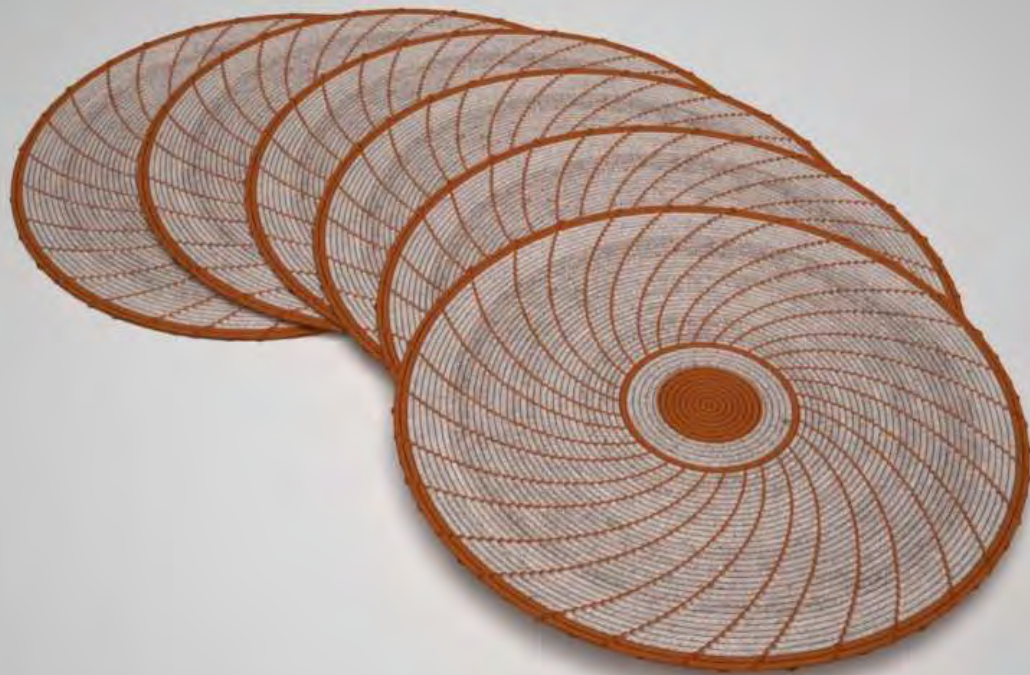
Artesano: Artesanos de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:



INDIVIDUALES

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas: Ø38cm x 0,4cm de alto

Artesano: Artesanos de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:



INDIVIDUALES

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas: Ø38cm x 0,4cm de alto

Artesano: Artesanos de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:



CENTRO DE MESA

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas: Ø50cm x 0,4cm de alto

Artesano: Artesanos de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:



CENTRO DE MESA

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas: Ø50cm x 0,4cm de alto

Artesano: Artesanos de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:



CENTROS DE MESA

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas:

Grande: Øboca 45cm - Øbase 20cm x 6,8cm alto

Mediano: Øboca 35cm - Øbase 15cm x 5,4cm alto

Pequeño: Øboca 25cm - Øbase 10cm x 4cm alto

Artesano: Artesanos de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:



CENTROS DE MESA

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas:

Grande: Øboca 45cm - Øbase 20cm x 6,8cm alto

Mediano: Øboca 35cm - Øbase 15cm x 5,4cm alto

Pequeño: Øboca 25cm - Øbase 10cm x 4cm alto

Artesano: Artesanos de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:



CONTENEDORES

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas:

Grande: Ø 45cm x 20cm alto

Mediano: Ø 35cm x 15cm alto

Pequeño: Ø 25cm x 5cm alto

Artesano: Artesanos de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:



CONTENEDORES

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas:

Grande: Ø 45cm x 20cm alto

Mediano: Ø 35cm x 15cm alto

Pequeño: Ø 25cm x 5cm alto

Artesano: Artesanos de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:



CONTENEDORES

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas:

Grande: Ø 45cm x 20cm alto

Mediano: Ø 35cm x 15cm alto

Pequeño: Ø 25cm x 5cm alto

Artesano: Artesanos de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:



CENTROS DE MESA

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas:

Grande: Øboca 45cm - Øbase 20cm x 6,8cm alto

Mediano: Øboca 35cm - Øbase 15cm x 5,4cm alto

Pequeño: Øboca 25cm - Øbase 10cm x 4cm alto

Artesano: Artesanos de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:



CONTENEDORES

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas:

Grande: Ø 45cm x 20cm alto

Mediano: Ø 35cm x 15cm alto

Pequeño: Ø 25cm x 5cm alto

Artesano: Artesanos de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:

-HISTORIA DEL PRODUCTO-



ARTESANOS DE SAN JUAN NEPOMUCENO



PRODUCTO INICIAL/REFERENTE



PROCESO DESARROLLO NUEVO PRODUCTO



PRODUCTO FINAL CONTEXTO

-PORTAVASOS CRUDO-

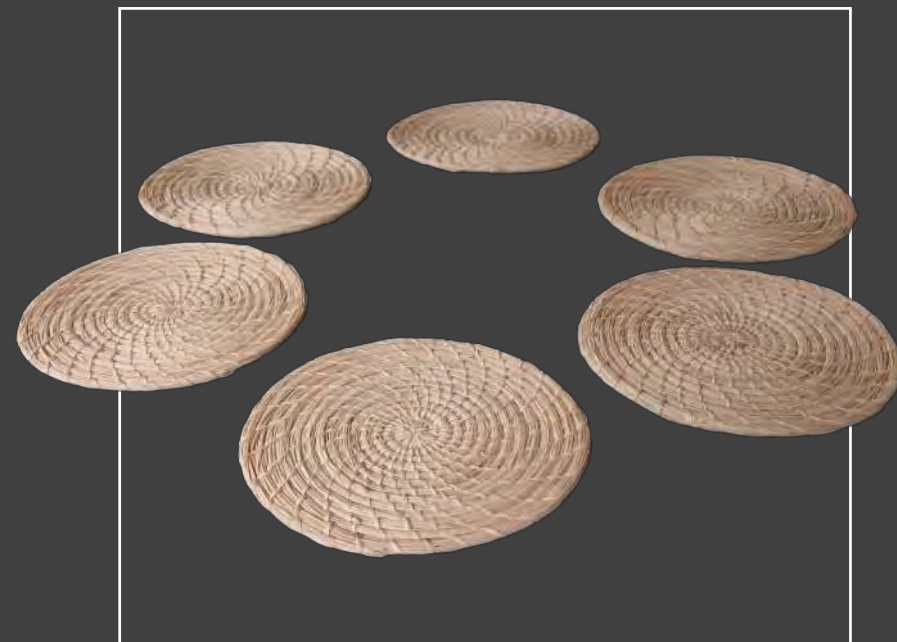
Departamento/municipio: Bolívar/San Juan Nepomuceno

Oficio: Cestería

Técnica: Rollo

Materias Primas: Iraca

Dimensiones: Ø 10 cm



PRODUCTO FINAL

-HISTORIA DEL PRODUCTO-



ARTESANOS DE SAN JUAN NEPOMUCENO



PRODUCTO INICIAL/REFERENTE



PROCESO DESARROLLO NUEVO PRODUCTO



PRODUCTO FINAL CONTEXTO

-PORTAVASOS CRUDO CAFÉ-

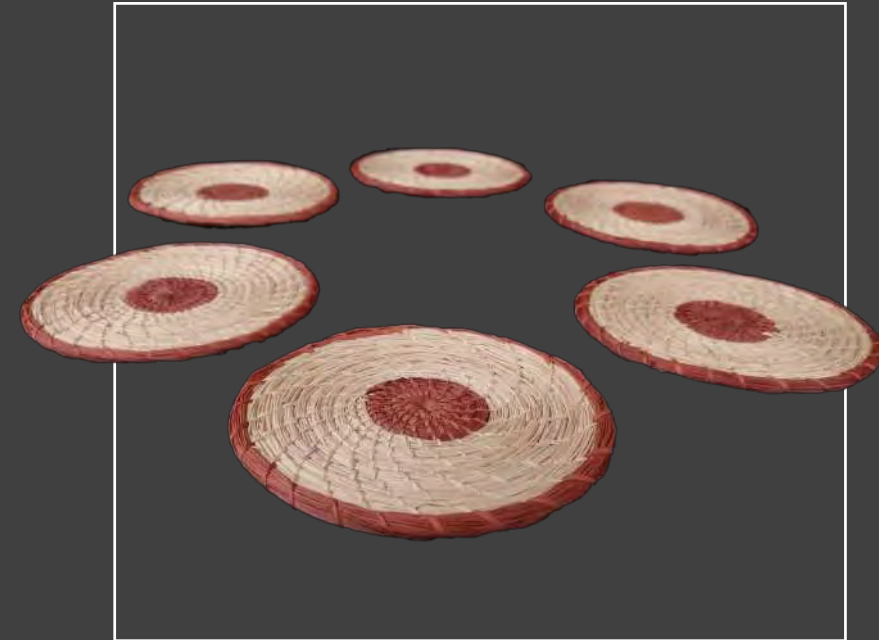
Departamento/municipio: Bolívar/San Juan Nepomuceno

Oficio: Cestería

Técnica: Rollo

Materias Primas: Iraca

Dimensiones: Ø 10 cm



PRODUCTO FINAL

-HISTORIA DEL PRODUCTO-



ARTESANOS DE SAN JUAN NEPOMUCENO



PRODUCTO INICIAL/REFERENTE



PROCESO DESARROLLO NUEVO PRODUCTO



PRODUCTO FINAL CONTEXTO

-INDIVIDUALES CRUDO-

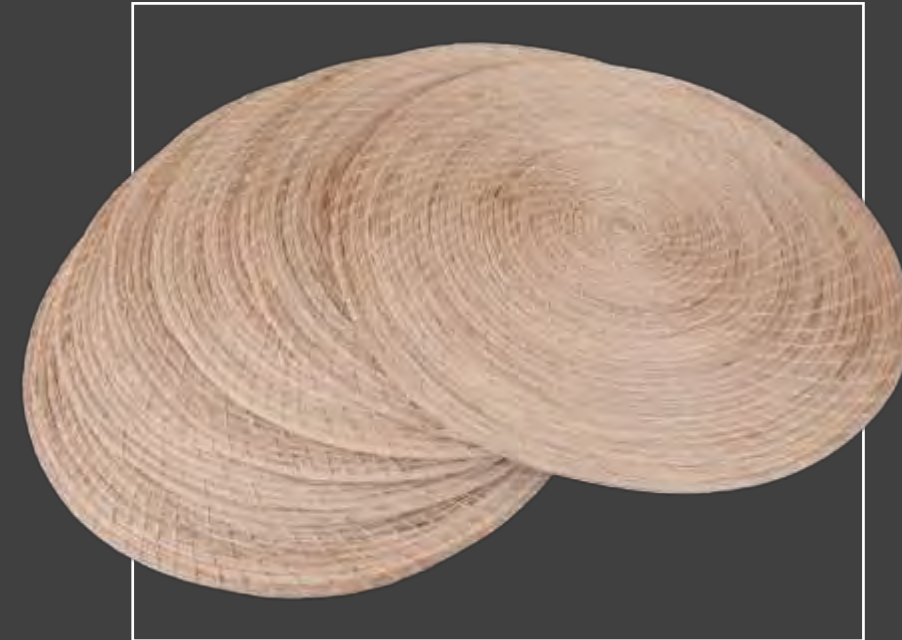
Departamento/municipio: Bolívar/San Juan Nepomuceno

Oficio: Cestería

Técnica: Rollo

Materias Primas: Iraca

Dimensiones: Ø 38 cm



PRODUCTO FINAL

-HISTORIA DEL PRODUCTO-



ARTESANOS DE SAN JUAN NEPOMUCENO



PRODUCTO INICIAL/REFERENTE



PROCESO DESARROLLO NUEVO PRODUCTO



PRODUCTO FINAL CONTEXTO

-CENTRO DE MESA CRUDO-

Departamento/municipio: Bolívar/San Juan Nepomuceno

Oficio: Cestería

Técnica: Rollo

Materias Primas: Iraca

Dimensiones: Ø 50 cm



PRODUCTO FINAL

-HISTORIA DEL PRODUCTO-



ARTESANOS DE SAN JUAN NEPOMUCENO



PRODUCTO INICIAL/REFERENTE



PROCESO DESARROLLO NUEVO PRODUCTO



PRODUCTO FINAL CONTEXTO

-CENTRO DE MESA CRUDO-

Departamento/municipio: Bolívar/San Juan Nepomuceno

Oficio: Cestería

Técnica: Rollo

Materias Primas: Iraca

Dimensiones:

Grande: Ø 30 cm x 7 cm alto

Mediano: Ø 25 cm x 6 cm alto

Pequeño: Ø 20 cm x 5 cm alto



PRODUCTO FINAL

-HISTORIA DEL PRODUCTO-



ARTESANOS DE SAN JUAN NEPOMUCENO



PRODUCTO INICIAL/REFERENTE



PROCESO DESARROLLO NUEVO PRODUCTO



PRODUCTO FINAL CONTEXTO

-CENTRO DE MESA CRUDO CAFÉ-

Departamento/municipio: Bolívar/San Juan Nepomuceno

Oficio: Cestería

Técnica: Rollo

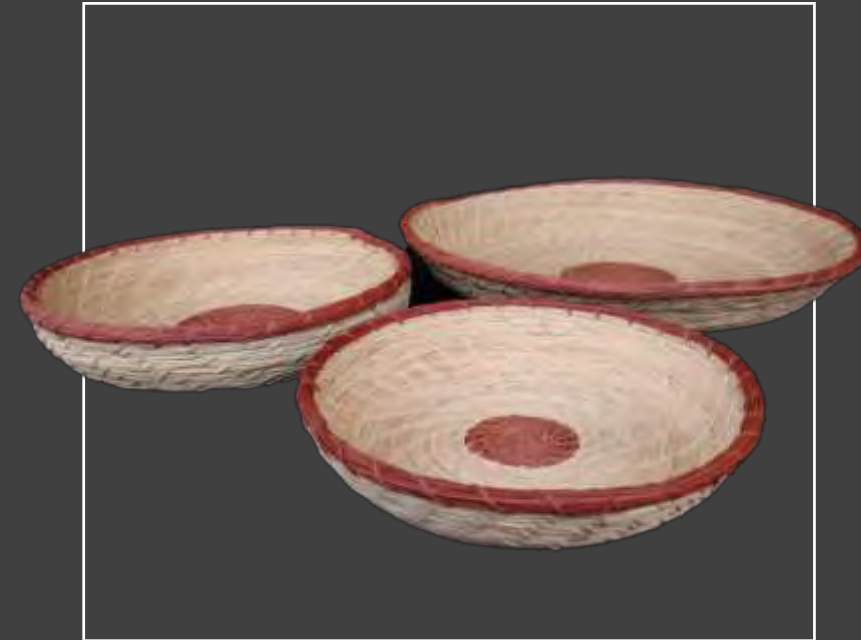
Materias Primas: Iraca

Dimensiones:

Grande: Ø 30 cm x 7 cm alto

Mediano: Ø 25 cm x 6 cm alto

Pequeño: Ø 20 cm x 5 cm alto



PRODUCTO FINAL

-HISTORIA DEL PRODUCTO-



ARTESANOS DE SAN JUAN NEPOMUCENO



PRODUCTO INICIAL/REFERENTE



PROCESO DESARROLLO NUEVO PRODUCTO



-CONTENEDORES CRUDO CAFÉ-

Departamento/municipio: Bolívar/San Juan Nepomuceno

Oficio: Cestería

Técnica: Rollo

Materias Primas: Iraca

Dimensiones:

Grande: Ø 25 cm x 5 cm alto

Mediano: Ø 20 cm x 5 cm alto

Pequeño: Ø 15 cm x 5 cm alto



PRODUCTO FINAL

-HISTORIA DEL PRODUCTO-



ARTESANOS DE SAN JUAN NEPOMUCENO



-CONFITERO CRUDO-

Departamento/municipio: Bolívar/San Juan Nepomuceno

Oficio: Cestería

Técnica: Rollo

Materias Primas: Iraca

Dimensiones: ØBoca 15cm x ØBase 9cm x 12cm de alto



PRODUCTO FINAL



SAN JUAN NEPOMUCENO CATALOGO DE PRODUCTOS



Catálogo de Productos

PORTAVASOS CRUDOS

Oficio: Cestería
Técnica: Rollo (Alma a la vista)
Materia prima: Iraca
Dimensiones: Diámetro 10 cm
Artesano: Miguel Estrada
Origen: San Juan Nepomuceno, Bolívar



Catálogo de Productos

PORTAVASOS CRUDO CAFÉ

Oficio: Cestería
Técnica: Rollo (Alma a la vista)
Materia prima: Iraca
Dimensiones: Diámetro 10 cm
Artesano: Miguel Estrada
Origen: San Juan Nepomuceno, Bolívar



Catálogo de Productos

INDIVIDUALES CRUDOS

Oficio: Cestería
Técnica: Rollo (Alma a la vista)
Materia prima: Iraca
Dimensiones: Diámetro 38 cm
Artesana: Carmen Carvajalino
Origen: San Juan Nepomuceno, Bolívar



Catálogo de Productos

CENTRO DE MESA CRUDO

Oficio: Cestería
Técnica: Rollo (Alma a la vista)
Materia prima: Iraca
Dimensiones: Diámetro 50 cm
Artesana: Aida Moreno
Origen: San Juan Nepomuceno, Bolívar



Catálogo de Productos

PORTACALIENTES CRUDO

Oficio: Cestería
Técnica: Rollo (Alma a la vista)
Materia prima: Iraca
Dimensiones:
1) Diámetro 25 cm x 1 cm de alto
2) Diámetro 35 cm x 1 cm de alto
Artesanos: Aida Moreno, Ebetilda Moreno,
Israel Rodríguez
Origen: San Juan Nepomuceno, Bolívar



Catálogo de Productos

CENTROS DE MESA CRUDOS

Oficio: Cestería
Técnica: Rollo (Alma a la vista)
Materia prima: Iraca
Dimensiones:
Pequeño: Diámetro 20 cm x 5 cm de alto
Mediano: Diámetro 25 cm x 6 cm de alto
Grande: Diámetro 30 cm x 7 cm de alto
Artesana: Carlota Sánchez
Origen: San Juan Nepomuceno, Bolívar



Catálogo de Productos

CENTROS DE MESA CRUDOS

Oficio: Cestería
Técnica: Rollo (Alma a la vista)
Materia prima: Iraca
Dimensiones:
Pequeño: Diámetro 20 cm x 4 cm de alto
Mediano: Diámetro 25 cm x 6 cm de alto
Grande: Diámetro 30 cm x 9 cm de alto
Artesana: Beatriz Lidueña
Origen: San Juan Nepomuceno, Bolívar



Catálogo de Productos

CENTROS DE MESA CRUDO - CAFÉ

Oficio: Cestería
Técnica: Rollo (Alma a la vista)
Materia prima: Iraca
Dimensiones:
Pequeño: Diámetro 20 cm x 5 cm de alto
Mediano: Diámetro 25 cm x 6 cm de alto
Grande: Diámetro 30 cm x 7 cm de alto
Artesana: Divis Lidueña
Origen: San Juan Nepomuceno, Bolívar



Catálogo de Productos

CONTENEDORES CRUDO - CAFÉ

Oficio: Cestería
Técnica: Rollo (Alma a la vista)
Materia prima: Iraca
Dimensiones:
Pequeño: Diámetro 15 cm x 5 cm de alto
Mediano: Diámetro 20 cm x 5 cm de alto
Grande: Diámetro 25 cm x 5 cm de alto
Artesana: María Castro
Origen: San Juan Nepomuceno, Bolívar



Catálogo de Productos

CANASTAS CRUDO CAFÉ

Oficio: Cestería
Técnica: Rollo (Alma a la vista)
Materia prima: Iraca
Dimensiones:
Pequeño: Diámetro 15 cm x 6 cm de alto
Mediano: Diámetro 20 cm x 8 cm de alto
Grande: Diámetro 25 cm x 10 cm de alto
Artesano: Domingo Galvan
Origen: San Juan Nepomuceno, Bolívar



Catálogo de Productos

JUEGO DE CONFITEROS

Oficio: Cestería
Técnica: Rollo (Alma a la vista)
Materia prima: Iraca
Dimensiones:
1) Diámetro 15 cm x 11 cm de alto
2) Diámetro 13 cm x 5 cm de alto
Artesana: Ebetilda Moreno
Origen: San Juan Nepomuceno, Bolívar



Catálogo de Productos

CONFITERO

Oficio: Cestería
Técnica: Rollo (Alma a la vista)
Materia prima: Iraca
Dimensiones: Diámetro 15 cm x 12 cm de alto
Artesana: Beatriz Lidueña
Origen: San Juan Nepomuceno, Bolívar



Catálogo de Productos

CANASTAS CAFÉ

Oficio: Cestería
Técnica: Rollo (Alma a la vista)
Materia prima: Iruca
Dimensiones:
Pequeño: Diámetro 15 cm x 5 cm de alto
Mediano: Diámetro 20cm x 7 cm de alto
Grande: Diámetro 25 cm x 10 cm de alto
Artesano: Domingo Galvan
Origen: San Juan Nepomuceno, Bolivar



Catálogo de Productos

CANASTAS CRUDO

Oficio: Cestería
Técnica: Rollo (Alma a la vista)
Materia prima: Iruca
Dimensiones: Diámetro 27 cm x 10 cm de alto
Artesano: Domingo Galvan
Origen: San Juan Nepomuceno, Bolivar



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

