



**INFORME PARTICIPACIÓN EN EVENTOS FERIALES
“MEJORAMIENTO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR
ARTESANAL – LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO NARIÑO – FERIA MERCARTESANO**

“Porque la vida cambia, pero nuestras tradiciones se mantienen”

Marzo 2021”

**Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales**



Ana María Frías
Gerente General

Gissella Barrios Guerrero
*Subgerente de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

Angela Merchan Correa
*Coordinadora
Subgerencia de Desarrollo*

Jorge Eduardo Mejía Posada
Articulador – Región Sur Andina

Carlos Andrés Giraldo
Asesor Comercial Región Sur Andina



**MEJORAMIENTO Y GENERACION DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR
ARTESANAL
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO NARIÑO
FERIA MERCARTESANO MUJER**

Objetivo: En el marco de la conmemoración anual de la mujer se busca apoyar el proceso de reactivación económica de las mujeres del sector artesanal y arte manual de la ciudad de Pasto, la Gran Capital, mediante una campaña de motivación por la compra local con presencia en lugares de alta afluencia de público.

Presentación: Mercartesano Mujer es el resultado de una alianza público-privada que busca dar visibilidad al trabajo de las mujeres de la ciudad a través de la promoción y exhibición de sus productos en lugares estratégicos.

Invitan: Alcaldía de Pasto, Secretaría de Desarrollo Económico, Subsecretaría de Fomento y Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Cultura, Subsecretaría de Formación y Promoción Cultural – Artesanías de Colombia, Laboratorio de Innovación y Diseño.

Apoyan: Centro Comercial Unicentro

Lugar: Centro Comercial Unicentro

Fecha: 5 al 9 de marzo de 2021

Duración: 5 días

Formato: Presencial

Cupos Disponibles: 8 cupos

Stands o Exhibidores: Los muebles para exhibición serán suministrados por la organización del evento.

Exhibición en CC Unicentro: Se entregan dos cubos exhibidores bajos en madera. El espacio total es de 5,3m x 4,2m con un área de 22,3m² para todos los participantes que se ubica en el segundo piso.

Valor de inscripción: Evento gratuito

Evento Patrocinado Por: Alcaldía de Pasto, Artesanías de Colombia y Centro Comercial Unicentro.

CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE LOS ARTESANOS PARTICIPANTES

Categorías de producto: Regalo, souvenir, hogar y decoración. Los productos para esta muestra comercial deben ser preferiblemente útiles y funcionales, con un rango de precios promedio de \$100.000 por unidad, precio público. Se recomienda exhibir además productos de gran formato



como gancho comercial.

Identidad: Los productos deben presentar rasgos, formas, materiales y técnicas de elaboración propios, con los cuales se reconozca su lugar de origen, la persona o la comunidad que la produce.

Diseño: Evidenciar procesos de investigación y experimentación desde las posibilidades de transformación de las materias primas en donde se demuestre destreza en la aplicación de las técnicas artesanales, exploración con materiales y desarrollo de nuevas propuestas.

Calidad: Excelencia en la calidad. La calidad de un producto es equivalente al nivel de satisfacción que le ofrece a su consumidor, y está determinado por las características específicas del producto, acabados, terminados, color y destreza técnica se tendrán en cuenta.

Nota: Dentro del proceso de selección se elegirá un 80% de participantes dedicados a elaborar artesanía tradicional, étnica o contemporánea y un 20% producto categoría arte manual. Las mujeres participantes deben tener su taller con domicilio en Pasto. Se exceptúan las técnicas relacionadas con artes plásticas como pintura, escultura, instalación o arte.

REQUERIMIENTOS DE PARTICIPACIÓN

- Formato de Excel que proporcionará la organización para diligenciar la información del artesano, taller artesanal y productos presentados completamente diligenciado.

- 5 fotografías de producto tomadas en posición frontal en fondo blanco y muy buena resolución en formato jpg (se anexa ejemplo de f fotografía).



- Fotografía del artesano en fondo blanco y muy buena resolución (se anexa ejemplo de fotografía).





- 2 fotografías del proceso artesanal que evidencie su proceso productivo (se anexa ejemplo de fotografía).



- Él envío de este archivo se debe hacer mediante correo electrónico marcado con su nombre completo donde incluirá: El formato de información diligenciado, las 5 fotografías, especificando el nombre de producto, la fotografía de perfil del artesano, las dos fotografías del proceso artesanal al correo tapizartesanal@gmail.com

RECOMENDACIONES PARA PARTICIPANTES

- Las expositoras deben aceptar y acogerse a las condiciones generales del centro comercial respecto a horarios, montaje, atención de la exhibición, medidas de bioseguridad, etc.
- Se recomienda contar con cantidades suficientes para que la exhibición se perciba llena durante los 5 días de exposición, 30 productos al menos.
- Se recomienda contar con opciones de pago en efectivo y electrónico como: datafono, cuenta Nequi, Daviplata o cuenta bancaria tradicional.
- Los centros comerciales no asumen la responsabilidad de la mercancía ni cuentan con espacio para bodegaje por lo cual se recomienda planear su participación según estas condiciones.
- Se recomienda contar con material publicitario impreso disponible durante todos los días del evento como tarjetas de presentación o folletos de producto.

CRONOGRAMA

- Fecha límite de inscripción y envío de los documentos: 2 y 3 de marzo de 2021
- Fecha de publicación de seleccionados: 4 de marzo de 2021
- El incumplimiento de alguno de los requisitos impedirá su selección.
-

Seguimiento del evento

El evento presentó muy buena acogida en el público en general y logró generar ventas para los artesanos participantes por encima de los 10 millones de pesos. Los productos que mejor comportamiento tuvieron fueron los elaborados en tamo, barniz y productos decorativos de arte manual





Las anteriores piezas promocionales junto con las fotografías de desarrollo del evento, fueron difundidas en los diferentes medios disponibles incluyendo las cuentas de Instagram y Facebook del Laboratorio “Tapiz Artesanal”

Carrera 2 No. 18A – 58. Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia



**Resultados**

ITEM	CANTIDAD
ARTESANOS INSCRITOS	19
ARTESANOS SELECCIONADOS	8
PRODUCTOS VENDIDOS	891
VENTAS	10.841.000

Detalle de Ventas

No.	Nombre artesano	Taller	Valor de ventas	No. Productos vendidos
3	Angélica Chiles	Tamo de Oro	\$ 840.000	13
5	Gloria Guacas	Autenticuy	\$ 1.836.000	97
7	Mary Ortega	Artesanías Joel	\$ 2.220.000	30
8	Milena Torres Córdoba	Alajitas	\$ 975.000	20
13	Piedad Milena Acosta	Acosta de Arte	\$ 1.395.000	15
14	Ritha Benavides	Fabidulces	\$ 1.385.000	496
16	Sonia Miranda	Luna Arte Taller	\$ 745.000	15
17	Teresa Hidalgo	Arte Frutal	\$ 1.445.000	205
Total			\$ 10.841.000	891

El evento tuvo resultados bastante positivos que permitió abarcar ventas en un día tan significativo como el día de la mujer, destacaron las ventas de dulces típicos y manualidades, así como las ventas de productos de oficios tradicionales como el tamo y el barniz, de esta manera, se lograron vender más de 800 productos y un total de ventas de 10.841.000



PARTICIPANTES DE LA FERIA MERCARTESANO

NOMBRE DEL EXPOSITOR O REPRESENTANTE	CEDULA	NOMBRE DEL TALLER ARTESANAL O ASOCIACIÓN
Angelica Chiles	27087911	Tamo de Oro
Gloria Guacas	30721363	Autenticuy
Mary Ortega	59826106	Artesanias Joel
Milena Torres	27470600	Alajitas
Rita del Socorro Benavides M	30741737	Fabidulces
Sonia Miranda	30710325	Fundación LUNA ARTE TALLER DE
Teresa de Jesús Hidalgo Díaz	30715548	Arte Frutal
Piedad Acosta	36753137	Acosta de Arte